

主辦單位：澳門會議展覽業協會

協辦單位：澳門展覽協會 澳門廣告商會 澳門會展產業聯合商會 澳門會展旅遊業協會 橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會

支持單位：澳門基金會 招商投資促進局 澳門中華總商會 贊助單位：永利澳門有限公司

「澳門會展嘉許獎2025」頒獎典禮



《2026年施政報告》促經濟多元取實質進展

The Policy Address for the Fiscal Year 2026 Promotes Substantial Progress in Economic Diversification

「澳門會展嘉許獎」十周年17個會展項目及企業獲嘉許

The "Macao Convention and Exhibition Commendation Awards" Mark Its 10th Anniversary, with 17 MICE Projects and Enterprises Honoured



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

ISSN 1995-8242

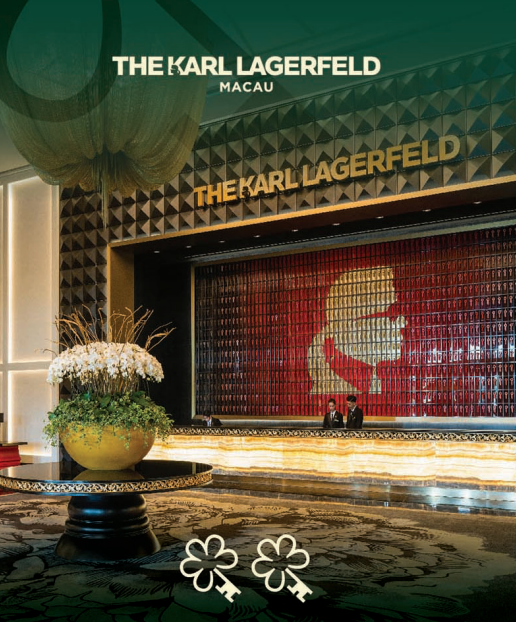


9 771995 824001

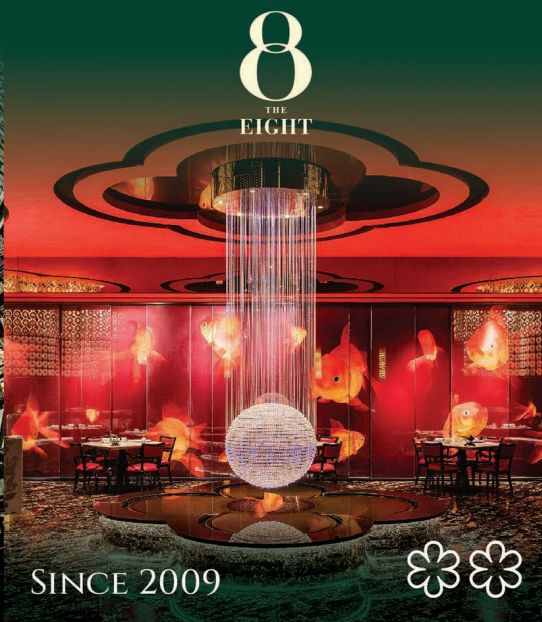


歡迎掃描二維碼
關注澳門會展最新資訊

米芝蓮星鑰奢旅 - 澳門首屈之最
MICHELIN KEY HOTELS - TOPPING MACAU'S LIST



米芝蓮星級美饌 - 美食界翹楚
MICHELIN STAR CUISINES - PINNACLE OF FINE DINING





MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
招商投資促進局
澳門經濟及科技發展局
澳門旅遊局
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工大學圖書館
澳門旅遊大學圖書館
中西創新學院圖書館
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

社長 President
潘耀榮 Irwin Poon

副社長 Vice President
何海明 Alan Ho

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
潘立峰 Jason Pun

執行主編 Executive Editor
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer
黃瑾 Hyman Wong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr.Rodrigo Rodrigues, No.223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
電話(Tel): +853 2871 4079
傳真(Fax): +853 2871 7453
電郵(Email): mceaeditor@gmail.com
網址(Web): www.mcea.org.mo

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部分內容摘自本澳出版物，特此致謝。

Copyright@2025 of Macau Convention & Exhibition
All rights reserved. This publication including text, information, and photos cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，致力於凝聚澳門會展業力量。協會目前有84個會員機構，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括六大博企，當中七成為澳門中小企業。在2017年6月，協會成立了青年委員會，培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

目前，澳門會展業已踏入穩定發展階段，行業也從數量增長，逐漸過渡至質量的提升，並朝國際化、專業化、市場化及品牌的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業三頭馬車，帶領業界向前發展。

協會主承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會（UFI）認可的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「濠江盛匯」等大型會展項目。亦舉辦澳門會展嘉許獎，澳門大專院校學生會議活動策劃比賽與及已先後在國內32個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，出版《澳門會展》雜誌。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

協會亦重視年青一代的培訓，先後與多間中學及大專院校開展培訓課程、講座，並提供實習機會，讓有志加入會展業界的年青人對業界有更深入的了解。🌱





Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” through uniting local MICE industry peers. At present, MCEA has a total of 84 enterprises members which include also the 6 integrated tourism & leisure enterprises, fully covering the MICE industry chain of which almost 70% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood, Macao’s MICE industry can be inherited.

Macao’s MICE industry has now progressed remarkably into a sustainable development stage and has gradually shifted from the previous ‘quantity growth’ to the present focus on ‘quality enhancement’ and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. Besides, with International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows as the three main carriages, this will lead the local MICE industry to move forward and to embark on a way that suits its own characteristics.

Furthermore, MCEA has organized and co-organized a number of events and exhibitions, such as the two large-scale UFI approved events, i.e. the “Macao International Trade and Investment Fair” (MIF) and the “China - Macau Distinguished Gathering”. Besides, MCEA also held the “Macao Convention and Exhibition Commendation Awards” and the “Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge” on an annual basis as well as the popular “Dynamic Macao Business and Trade Fair” which has been hosted in over 32 cities in China so far.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members’ professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations, MCEA also publishes the “Macau Convention & Exhibition” magazines. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society

At the same time, MCEA also values the training of the young generation. Training courses, seminars, and internship opportunities are regularly offered to students from a number of secondary schools and tertiary institutions, so that young people who are interested in joining the convention and exhibition industry can acquire a deeper understanding and knowledge of this industry. 🌱

8

卷首語
Foreword

10

特區動態
Macao SAR Updates

以抗戰精神為指引 堅定愛國愛澳信念
Guided by the Spirit of the War of Resistance:
Strengthening Patriotism and Devotion to Macao



12

施政報告
Policy Address

《2026年財政年度施政報告》促經濟多元取實質進展
The Policy Address for the Fiscal Year 2026 Promotes
Substantial Progress in Economic Diversification



戴建業司長引介
《2026年財政年度經濟財政範疇施政方針》
Secretary Tai Kin Ip Presents the 2026 Policy Guidelines on
Economic and Financial Affairs

16

會展焦點
MICE Focus

招商局主席和科技基金主席7月2日就職
The President of the Commerce and Investment Promotion
Institute and the President of the Science and Technology
Development Fund Assume Office on 2 July

澳門招商局主席謝永強會見澳門會議展覽業協會代表
The Commerce and Investment Promotion Institute
President, Che Weng Keong, Meets Representatives of the
Macao Convention & Exhibition Association



會展實力屢獲肯定 澳門榮膺「最佳亞洲會議目的地」
MICE Competitiveness Acknowledged Again: Macao
Awarded "Best Conventions Destination (Asia)"

優化會展相關計劃 推動重點產業融合澳琴發展
MICE Support Programmes Optimised to Promote the
Integrated Development of Key Industries Between Macao
and Hengqin

澳門再獲「最佳會議商務城市」殊榮
會展實力持續獲國際認可
Macao is Awarded "Best BT-MICE City" Once Again,
Demonstrating Exhibition Strength Continuously
Recognised Globally

何海明榮膺 AFECA「會議業傑出領袖」
澳門會展業獲國際高度認可
Alan Ho was awarded the "Outstanding Leader in
Conventions" award at the AFECA, Macao's MICE Industry
Gains High Recognition from the World



24 | 協會盛事 MCEA Festivities

逾百灣區業界代表齊聚 共話國際會展與科技新路徑
Over 100 Greater Bay Area Industry Representatives Gather to Discuss New Pathways for International MICE and Technology

「澳門會展嘉許獎」踏入十周年
17個會展項目及企業獲嘉許
The “Macao Convention and Exhibition Commendation Awards” Mark Its 10th Anniversary, with 17 MICE Projects and Enterprises Honoured



32 | 澳門會展嘉許獎特刊 The Macao Convention & Exhibition Commendation Awards Special Edition

54 | 會展業發展委員會 Committee for the Development of Conventions and Exhibitions

會展業發展委員會舉行2025年第一次平常全體會議
The Committee for the Development of Conventions and Exhibitions has held the first ordinary plenary meeting

55 | UFI 認證 UFI Certification

「高品會」成為琴澳「一會展兩地」模式下首獲國際權威認證展會品牌
“CHCE” Becomes the First Exhibition Brand to Receive Authoritative International Certification under the Hengqin-Macao ‘Multi-Venue Event’ Pattern



56 | 國際會議 International Conferences

「第十八屆世界華商大會」共探發展新機遇
“The 18th World Chinese Entrepreneurs Convention” Jointly Explores New Development Opportunities

行政長官岑浩輝邀世界華商投資澳門、投資灣區、投資中國、投資未來
Chief Executive Sam Hou Fai Invites Global Chinese Entrepreneurs to Invest in Macao-Hengqin, in the Greater Bay Area, in China, and in the Future

全國政協副主席咸輝冀華商做「開放包容」維護者共築發展基石
CPPCC Vice-Chairperson Xian Hui Hopes Chinese Entrepreneurs Will Act as Guardians of “Openness and Inclusiveness” to Build a Foundation for Development

Table of Contents 目錄

商業配對成果卓著 促成逾三百場洽談 獲與會華商高度評價

Outstanding Business Matching Results: Over 300 Meetings Facilitated, Highly Praised by Attending Chinese Entrepreneurs

大會組委會副主席馬志毅：
商業配對成果豐碩 澳琴聯動拓發展新機
The Chairman of the Board of Directors of the Macao Chamber of Commerce, Frederico Ma Chi Ngai:
Fruitful Business Matching Outcomes; Macao-Hengqin Collaboration Explores New Development Opportunities

第十八屆世界華商大會圓滿閉幕
The 18th World Chinese Entrepreneurs Convention Concludes Successfully

64

品牌會展

Brand Conventions and Exhibitions

「2025金沙物美嘉年華」吸引近110,000人次入場
“2025 Sands Shopping Carnival” Attracts Nearly 110,000 Visitors

「第四屆高品會」開幕
匯聚全球智慧打造高品質消費高地
“The 4th CHCE” Commences: Bringing Together Global Expertise to Build a High-Quality Consumption Hub

第四屆高品會在澳開館
三板塊聯動激活品質消費新動能
The 4th CHCE Commences in Macao: Three Core Sectors Link Up to Activate New Momentum in Quality Consumption

「第十一屆澳門工展會」提供多元展會體驗
“The 11th Macao Industrial Products Show” Offers Diverse Exhibition Experiences

C-PLPEX, MIF, MFE三展聯動盛大開幕
世界500強現場簽13份合作項目
Three Concurrent Exhibitions (C-PLPEX, MIF, and MFE) Grand Opening: 13 Co-operation Agreements Signed by Industry Leaders, Including Fortune Global 500 Enterprises



首日聚焦「首發」
安排逾40項新品亮相60多場配對洽談
Spotlight on “Debut” Elements on First Day with Launch of Over 40 Debut Projects and Over 60 Matching Meetings

MIF北京館開館 京澳攜手高質量發展
MIF Beijing Pavilion Opening: Beijing and Macao Join Hands for High-Quality Development

「第三屆粵港澳大灣區人才高質量發展大會」
展示三地人才政策和成效
“The 3rd Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area High-Quality Talent Development Conference” Showcases Talent Policies and Achievements Across the Three Regions

140多份簽約+68個投資立項 賦能產業發展
Boosting Industrial Development with 140 Agreements and 68 Business Expansion Projects in Macao

2025濠江盛匯三展聯袂 打造「陸海空」頂級盛事
The 2025 China Macau Distinguished Gathering: Three Exhibitions Join Forces to Create a Top-Tier “Land-Sea-Air” Event

2025「濠江盛匯」
陸海空聯展助力澳門經濟適度多元發展
The 2025 “China Macau Distinguished Gathering” Land-Sea-Air Joint Exhibitions Drive Macao’s Moderate Economic Diversification

首屆橫琴汽車生活嘉年華盛大開幕
The Grand Opening of the 1st Hengqin Auto Expo

「首屆橫琴汽車生活嘉年華」
創新融合模式激活區域發展新動能
The “1st Hengqin Auto Expo” Innovates Fusion Model to Activate New Momentum in Regional Development

86

“1+4” 展會

“1+4” Exhibitions

澳門招商局聚焦AIE以「展會+考察+對接」模式推動成果轉化

IPIM Promotes Results Transformation through “Exhibition + Inspection + Matching” Model at AIE

55家本澳科企及高校藉「澳門創科館」參展AIE
三天會期落實10活動、7項簽約
55 Macao Technology Enterprises and Universities Participate in AIE through the “Macao Innovation and Technology Pavilion” - 10 Events and 7 Signing Ceremonies Held over Three-Day Exhibition



考察交流
Industry Exchange

澳門會議展覽業協會拜訪關西中華總商會及參觀「2025大阪·關西世博」

Macao Convention & Exhibition Association Visits the Chinese Chamber of Commerce in Kansai of Japan, and Tours "Expo 2025 Osaka"



青年委員會
MCEA Youth Committee

「2025澳門大學生會議活動策劃比賽」促澳琴會展人才交流發展

"2025 Macao University Student Conference Event Planning Competition" Promotes Talent Exchange and Development in Macao-Hengqin MICE Sector



會展數據
MICE Statistics

本年第三季會展活動帶動非博彩行業收入同比上升近一成

MICE Activities in the Third Quarter of This Year Drive Nearly 10% Year-on-Year Increase in Non-Gaming Sector Revenue



協會資訊
MCEA Newsletter

澳門會議展覽業協會參觀紀念抗戰主題展
The Macao Convention & Exhibition Association Visits the Thematic Exhibition Commemorating the War of Resistance

安徽省副省長孫勇一行到訪澳門會議展覽業協會
A delegation led by Anhui Vice Governor Sun Yon visited the Macao Convention & Exhibition Association

北京市貿促會與澳門會議展覽業協會探討合作促進交流
The CCPIT Beijing and the Macao Convention & Exhibition Association Discuss Co-operation to Enhance Exchanges

第八屆澳門立法會選舉 協會會員踴躍投票盡公民責任
The 8th Macao Legislative Assembly Election: Association members enthusiastically cast their votes in fulfilment of their civic duty

會展業界踴躍參與「第四十二屆公益金百萬行」
MICE Industry Actively Participates in the "42nd Walk for a Million"



會員商號名錄
MCEA Membership Listing

封面內頁 澳娛綜合度假股份有限公司
Inside Cover – SJM Resorts, S.A.

內頁 銀河娛樂集團有限公司
Inside – Galaxy Entertainment Group Limited

內頁 美高梅
Inside – MGM

內頁 金沙中國
Inside – Sands China

內頁 澳門電訊
Inside – CTM

封底內頁 澳門會展嘉許獎
Inside Backcover – Macao Convention and Exhibition Commendation Awards

封底 澳門會議展覽業協會
Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

行政長官岑浩輝早前發表任內第二份《施政報告》，明確提出「穩步提高會展商貿業競爭力，發揮會展活動對招商的輻射帶動作用，並且爭取國家對內地居民赴澳參加會展活動提供更便利簽證措施」；戴建業司長引介經濟財政範疇施政方針時也提及「探索構建『展會+考察+對接』模式」，相信有助會展商貿往來，推動行業提質增效。

2025年澳門會展業迎來多個利好消息，除再度蟬聯「最佳會議商務城市」及「最佳亞洲會議目的地」等多個國際性獎項外，本會副會長何海明也於「亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）2025年年會暨20周年慶典」上，榮膺「會議業傑出領袖」獎項，並成功入選首屆「AFECA領袖殿堂」。這是澳門會展業界獲得的首個國際個人重磅獎項，為澳門會展人贏得了國際讚譽。

作為業界年度盛事，「澳門會展嘉許獎」踏入十周年，今年共有17個優質會展項目及企業獲得嘉許，並且有11位以遠見卓識引領行業方向的業界翹楚榮膺「卓越領航獎」，以及52位深耕會展行業逾15載的業界人員獲「資深會展人獎」，在此致以誠摯祝賀，期望他們再接再厲，為會展業作出更大貢獻。

Chief Executive Sam Hou Fai recently delivered his second Policy Address since taking office. In it, he clearly proposed to “steadily enhance the competitiveness of the MICE and commerce industries, leverage the spillover and driving effects of MICE events on investment promotion, and seek more facilitative entry measures from the state for mainland residents travelling to Macao to participate in MICE events”. When introducing policy initiatives for the economic and financial sectors, Secretary Tai Kin Ip also referred to “exploring the development of an ‘Exhibition + Inspection + Matching’ model”, which is widely believed to facilitate convention, exhibition, and commercial exchanges, and to promote quality improvement and efficiency enhancement within industries.

In 2025, Macao’s MICE industry welcomed a series of positive developments, including once again winning several international accolades such as “Best BT-MICE City” and “Best Conventions Destination (Asia)”. Additionally, Vice President Alan Ho was honoured with the “Outstanding Leader in Conventions” award at the AFECA (Asian Federation of Exhibition and Convention Associations) 2025 Annual Meeting and its 20th Anniversary Celebration, where he was also inducted into the inaugural “AFECA Hall of Leaders”. This was the first major international individual award received by Macao’s MICE industry, earning its MICE professionals international recognition and acclaim.

As the industry’s annual flagship event, the Macao Convention and Exhibition Commendation Awards are celebrating their tenth anniversary this year. A total of 17 high-quality convention and exhibition projects and enterprises were recognised, while 11 industry leaders were honoured with the “Excellence in Leadership Award” for their vision and strategic foresight. In addition, 52 professionals who have devoted more than 15 years to the MICE industry received the “Veteran MICE Practitioner Award”. We extend our sincere congratulations to all the award recipients and look forward to their continued contributions to advancing the MICE industry.



銀河國際會議中心

GALAXY INTERNATIONAL CONVENTION CENTER

嶄新會展娛樂地標 非凡體驗 矚目亞洲

Asia's Most Iconic and
Advanced MICE Destination



銀河國際會議中心是澳門最新落成的世界級活動場地，擁有總面積高達40,000平方米的會展空間，可容納多達16,000人。這裡坐落著澳門最大的室內綜藝館——銀河綜藝館，可同時容納多達16,000名賓客；此外還設有一個10,000平方米的無柱式展覽空間，靈活滿足多樣化的佈局需求；以及一個按照世界最高表演標準設計的、擁有620個座位的銀河演講廳。

Galaxy International Convention Center (GICC) is Macau's newest venue for world-class events. Boasting a total MICE space of 40,000m², GICC can host up to 16,000 guests. It features Macau's largest indoor arena – the 16,000-seat **Galaxy Arena**, a 10,000m² pillar-less exhibition hall that caters to multiple set-ups, and a 620-seat **Auditorium** designed to the world's highest performance standards.

www.galaxyicc.com


INTERNATIONAL
CONVENTION CENTER
銀河國際會議中心

以抗戰精神為指引 堅定愛國愛澳信念

澳門特別行政區政府主辦、中國人民抗日戰爭紀念館支持舉辦的「為了民族解放與世界和平 — 紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年」主題展覽於 2025 年 8 月 25 日上午在中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體揭幕。行政長官岑浩輝在開幕式上致辭表示，面對百年未有之大變局，更需以抗戰精神為指引，堅定愛國愛澳信念；透過持續舉辦系列紀念活動，激勵全社會銘記歷史、薪火相傳、團結奮進，共同譜寫澳門「一國兩制」實踐的新篇章，為民族復興作出新貢獻。



▲ 主禮嘉賓為主題展覽主持開幕式

主題展覽開幕式的主禮嘉賓包括行政長官岑浩輝，國務院港澳辦副主任、中央政府駐澳門特區聯絡辦公室主任鄭新聰，外交部駐澳特派員公署特派員劉顯法，中國人民解放軍駐澳門部隊政治委員林慶華，立法會主席高開賢，終審法院院長宋敏莉，以及為紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年特區政府跨部門工作小組組長、社會文化司司長柯嵐等。出席的政府官員及社會各界人士約 280 人。

岑浩輝表示，14 年抗戰時期，中國共產黨倡導建立並始終堅持抗日民族統一戰線，發揮了中流砥柱作用。澳門同胞積極響應，早在九一八事變爆發的時候，就踴躍成立愛國救亡團體，募捐籌款、宣傳抗戰。廣州、香港淪陷後，澳門雖被圍困、幾成「孤島」，但因獨特

的地位和各界的齊心付出，庇護了從周邊湧入的數十萬同胞和難民，並成為突破封鎖、募集和轉運物資的重要通道，以及營救被困香港的文化名人和愛國志士的中轉站，彰顯了同赴國難、風雨同舟的民族精神。

他續說，澳門同胞更以「天下興亡、匹夫有責」的責任擔當，成為抗戰洪流中不可或缺的力量。抗日先鋒葉挺將軍、人民音樂家冼星海、鏡湖醫院的柯麟院長和醫護人員，從澳門奔赴硝煙瀰漫戰場的林耀、梁捷和廖錦濤等青年志士，回國服務團、救護隊和澳門社會各界書寫的抗戰救亡感人事跡，繪就了澳門抗戰的壯麗畫卷，成為永遠的記憶與驕傲。

岑浩輝認為，澳門的抗戰，既是愛國主義精神的體

現，也是國際人道主義的體現。舉辦圖片展既是為了讓全社會銘記歷史、緬懷先烈，同時也是珍愛和平、開創未來的莊嚴宣誓。澳門要激發新時代的使命與擔當，以不畏挑戰、不懼困難的勇氣，以敢於變革、善於創新的智慧，堅守「一國」之本，善用「兩制」之利，在變局中開新局，進一步為國家發展、文明互鑒、世界和平貢獻澳門力量。

他表示，習近平主席曾深刻地指出，「歷史是最好的教科書，也是最好的清醒劑」。澳門的「一國兩制」事業正進入新的發展階段，將利用紀念抗戰暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年的契機，面向廣大澳門同胞，尤其是青少年一代，廣泛弘揚以愛國主義為核心的民族精神，回顧民族的苦難與榮光，緬懷先輩的奉獻與犧牲，讓歷史記憶轉化為當代人的精神力量。

鄭新聰在致辭中表示，中共中央作出舉行盛大紀念活動的重大決策，對於銘記歷史、緬懷先烈，弘揚偉大愛國主義精神、偉大抗戰精神，凝聚以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的強大力量，具有十分重要而深遠的意義。回望硝煙繚漫的抗戰烽火，澳門雖小，但從未缺席，廣大澳門同胞以赤子之心投身民族救亡，無論是毅然奔赴前線、奮勇殺敵立功，還是傾力救濟難民、踴躍捐款捐物，都是對家國情懷和民族大義的生動詮釋。今年以來，澳門社會各界積極舉辦系列活動紀念抗戰勝利 80 周年，特別是開展澳門抗戰史學術研究，深入搜集挖掘抗戰史料，進一步豐富了澳門愛國與抗戰文史資源內涵。

鄭新聰強調，習近平主席深刻指出「偉大的抗戰精神，是中國人民彌足珍貴的精神財富，永遠是激勵中國人民克服一切艱難險阻、為實現中華民族偉大復興而奮鬥的強大精神動力」。當前和今後一個時期是以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期，「一國兩制」實踐也進入了新階段。實現澳門更好發展，為強國建設、民族復興作出更大貢獻，是新時代「一國兩制」實踐的重要使命。他提出兩點希望：一是希望澳門社會各界深入學習領會習近平主席重要講話精神，繼承和發揚偉大抗戰精神，更好發揮「一國兩制」制度優勢，堅定維護國家安全和澳門穩定，集中精力拼經濟、



▲ 一眾嘉賓在開幕式前合影



▲ 嘉賓們參觀主題展覽

謀發展、搞建設，不斷開創「一國兩制」事業高質量發展新局面；二是希望廣大澳門青年傳承紅色基因，賡續紅色血脈，牢固樹立強國有我的遠大志向，勇擔民族復興的時代大任，當好「一國兩制」事業的建設者和接班人，讓青春在建設強大祖國和美好澳門的廣闊天地中綻放光彩。

開幕禮後，各主禮嘉賓隨即參觀展覽。

「為了民族解放與世界和平 — 紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年」主題展覽精選大量珍貴歷史圖片和影像資料，完整呈現 1931 年「九一八事變」至 1945 年抗戰勝利 14 年間，中華兒女為民族解放而英勇奮鬥的艱苦歷程，闡釋抗戰勝利的歷史意義，傳遞「銘記歷史，緬懷先烈，珍愛和平，開創未來」的核心理念。展覽亦聚焦澳門在抗戰期間通過募捐籌款、救亡宣傳、賑濟難民、支援前線等方式參與祖國抗戰的事蹟，展現澳門各界與全國人民同舟共濟、休戚與共的血脈聯繫。有關展覽資訊可瀏覽抗戰專題網站（www.kzsl80.gov.mo）。

《2026 年財政年度施政報告》 促經濟多元取實質進展

澳門行政長官岑浩輝於 2025 年 11 月 18 日下午 3 時假澳門立法會發表《2026 年財政年度施政報告》，《施政報告》的主題為「銳意改革提效能 聚力攻堅促多元」。



▲ 行政長官岑浩輝在立法會發表 2026 年施政報告，特區政府主要官員列席會議

岑浩輝表示，第六屆特區政府上任以來，在中央的堅強領導下，團結帶領社會各界，深入貫徹落實習近平主席系列重要講話精神，搶抓機遇、銳意改革、擔當作為，堅定維護國家主權、安全、發展利益，果斷依法辦理涉及維護國家安全法的案件，着力推動經濟適度多元發展，着力提升特區治理效能，着力打造更高水平對外開放平台，着力維護社會祥和穩定，全力穩經濟、惠民生、保就業，實現社會經濟發展主要指標穩中向好，財政金融穩健運行，總體失業率維持低位，民生工作持續改善，特區各項事業穩步推進，社會大局穩定，開局良好。

2026 年是國家「十五五」規劃和澳門特區「三五」規劃的開局之年，特區政府將團結社會各界，全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」、「澳人治澳」、高度自治方針，堅定維護國家主權、安全、發展利益，全面落實「愛國者治澳」原則，以更強的責任感、使命感，積極主動對接國家發展規劃，加力推進經濟適度多元發展，更大力度深化公共行政改革，持續改善民生福祉，加快橫琴粵澳深度合作區建設，更好融入和服務國家發展大局，奮力推動澳門特色的「一國兩制」實踐開創高質量發展新局面。

2025 年施政工作回顧與總結

與會議展覽業相關的內容如下：

經濟復甦和適度多元發展穩步推進

不斷提升會展商貿業競爭力。推動會展業提質發展，吸引多個獲國際認可的大型會議首次落地澳門。2025 年澳門被評為「最佳亞洲會議目的地」和「最佳會議商務城市」。

橫琴合作區建設取得新進展

做強文旅會展商貿業。持續推行「澳琴同遊激勵計劃」，助力兩地會展及旅遊資源互通共享、客源互送。「團進團出」政策實施一年來，已累計組織旅遊團近 18,000 個，累計接待旅客近 66,000 名。推動近 114 家電商企業、45 家澳資跨境電商企業及服務機構相繼落地。組織澳琴業界參與在澳門、新加坡、泰國等地舉辦的會展專業活動。

支持澳門居民在合作區就業創業。截至 2025 年 9 月，已推薦 52 個澳門青創項目。澳門青年創業集中在文旅會展商貿產業和科技研發領域，分別佔比 62.24% 和 31.95%。

區域合作持續加強

加強與內地多個省市區域合作。積極發揮既有合作機制以及合作專班的作用，圍繞中醫藥大健康、現代金融、高新技術、文旅會展等重點領域加強合作。

豐富中葡平台功能。首次與內地城市合辦中國—葡語國家文化周活動；舉辦「第二屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）」、「2025 巴葡科技企業（澳門）創新創業大賽」等活動。

2026 年特區政府施政總體方向和施政重點

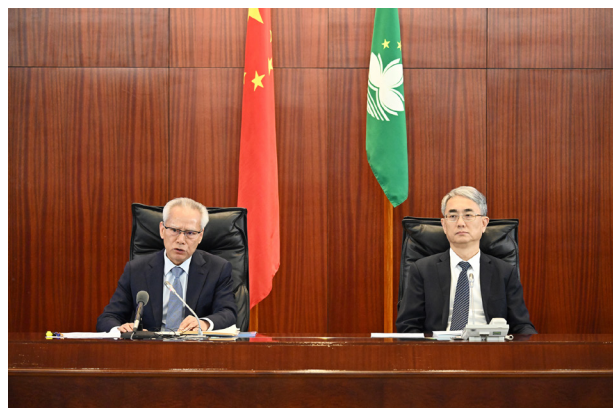
鞏固經濟復甦勢頭，着力促進適度多元

推動經濟穩健復甦

爭取國家文化和旅遊部支持澳門舉辦或承辦更多國際性文旅方面的會議或活動，以及支持澳門舉辦標誌性旅遊盛事，如將澳門農曆新年有關盛事活動繼續納入「歡樂春節」活動框架等。



▲ 澳門特別行政區政府 2026 年施政報告文本及相關小冊子供公眾索取



▲ 行政長官岑浩輝在立法會發表 2026 年施政報告

多管齊下促進經濟適度多元發展取得實質成效

穩步提高會展商貿業競爭力。積極競投國際優質會展項目來澳舉辦。發揮會展活動對招商的輻射帶動作用。強化會展專業培訓體系，全面提升會展活動的組織與管理水平。爭取國家對內地居民赴澳門參加會展活動提供更便利簽註措施。

加強和優化招商工作。推動會展與招商工作深度融合。持續優化投資者「一站式」服務。加強澳琴聯合招商力度。落實推行「支持澳門首店經濟發展計劃」。

對標「三個要看」要求，加快推進橫琴建設

促進澳琴產業聯動發展

聯動打造文旅會展商貿高地。澳琴聯動各方共建「一程多站」跨境精品路線，開發「旅遊+」跨界產品體系。爭取橫琴申請成為「世界級旅遊度假區培育對象」。進一步深化「一會展兩地」模式，聯合打造「澳琴·會展」品牌，合力競投國際展會。

推動文化「基地」建設，促進文明交流互鑒

打造具國際性及學術性的文化交流活動。舉辦「文明互鑒」國際文化論壇、「國際文明展會」，承辦「第十六次中文文獻資源共建共享合作會議」；推出洗星海文化 IP，舉辦「洗星海國際青少年音樂比賽」和以中西文化交流為主題的展覽。

2026 年經濟財政範疇與會展業相關施政主要工作時間表

工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
提升經濟治理水平，推動產業多元高質量發展			
深化「旅遊+」產業融合	「旅遊+會展」：舉辦「澳門國際旅遊（產業）博覽會」等活動。	2026年第一季	2026年第四季
	「旅遊+盛事」：舉辦獲文旅部列入「歡樂春節」框架的節慶盛事，以及「澳門國際煙花比賽匯演」、「澳門國際光影節」等。	2026年第一季	2026年第四季
鞏固提升科技企業的創新主體作用	持續推行《科技企業認證計劃》，與企業合辦配對會、舉辦人才配對會、支持企業參與國際展覽等。	已開展	持續進行
提升會展商貿業競爭力	發揮政企代表組成的「會展競投支援工作組」作用，制訂具競爭力的客製化支持方案。	已開展	持續進行
	推進重點展商邀約及招商推廣工作，探索構建「展會+考察+對接」模式，提升商務洽談和項目落地效率。	已開展	持續進行
促進居民及企業共融發展，提升社會整體獲得感			
強化社區經濟活力	在新口岸區舉辦嘉年華式系列活動，聯動社區商戶積極參與，提升商圈活力。	已開展	持續進行
強化澳琴統籌協調，推進合作區第二階段建設			
深化澳琴產業協同	共建澳琴「一程多站」跨域精品旅遊路線，開發旅遊與研學、賽事、大健康、會展等跨界產品體系。	已開展	持續進行
	推廣「澳琴·會展」品牌，支持會展項目以「一會展兩地」模式在澳琴聯動舉辦。	已開展	持續進行
全面對接國家戰略部署，深化參與高水平對外開放			
深化國際經貿科技連接，積極拓展對外交流合作	積極參與國際組織會議活動，促進對外交流合作。	已開展	持續進行

戴建業司長引介《2026 年財政年度經濟財政範疇施政方針》

澳門經濟財政司司長戴建業於 2026 年 11 月 24 日上午 9 時 30 分在澳門立法會引介《2026 年財政年度經濟財政範疇施政方針》。他表示，回顧 2025 年，在中央政府的堅強領導、特區政府和社會各界的攜手努力下，澳門總體經濟延續復甦態勢，綜合旅遊業穩步發展，新興產業有序推進，財政金融穩健運行，居民失業率維持在較低水平，物價總體保持平穩。

當前，全球經濟結構正經歷深刻變革，不確定和不穩定因素增多，為全球經濟的發展前景增添變數。澳門作為高度開放的外向型微型經濟體，經濟發展仍將面臨外部環境的持續挑戰。

從內部環境來看，隨着消費模式和消費觀念的不斷變化，部份行業和社區的復甦步伐相對緩慢，本澳經濟發展仍存在不平衡、不充分的情況。與此同時，制約澳門經濟長遠發展的結構性問題仍然存在，新興產業的規模及競爭力仍有待進一步提升。上述各種情況，對經濟財政範疇的工作提出了更高的要求。

面對各種老問題、新挑戰，祖國永遠是澳門發展的堅強後盾。我國經濟基礎堅實穩固，綜合國力持續增強，作為全球經濟增長的主要引擎，為澳門經濟發展帶來了巨大的機遇。



▲ 經濟財政司司長戴建業列席立法會全體會議，引介和說明 2026 年經濟財政領域施政方針政策，以及回應議員問題

2026 年是國家「十五五」規劃和澳門特區「三五」規劃的開局之年，經濟財政範疇團隊定必繼續認真貫徹落實習近平主席對特區經濟工作的重要指示，在行政長官的統籌引領下，充分發揮澳門「背靠祖國、聯通世界」的優勢，科學規劃、精準部署、抓緊落實，更主動對接國家發展戰略，緊扣「澳門+橫琴」的新定位，推動經濟適度多元取得更實質的進展。

經濟財政範疇 2026 年度施政工作的主軸是「全力拼經濟，聚力拓多元，積極惠民生，創新謀長遠」，並將從推動經濟適度多元發展、促進居民及企業共融發展、推進合作區第二階段建設及全面對接國家發展戰略四方面的工作。

加快推進經濟適度多元發展是經濟財政範疇的核心工作，是澳門應對外部環境不確定性、實現經濟長期繁榮穩定的必由之路。將聚焦“1+4”產業，加強招商引資的力度和主動性，強化跨部門協作和招商合作夥伴網絡，加大資源投入，優化營商環境，增強本地的商業活力和多樣性。推進設立政府產業基金和引導基金，引導社會資本共同投資於符合澳門長遠發展方向的項目。

在會展商貿業方面，將整合各方資源，支持業界以客製化方案競投國際化程度高、產業引領性強、買家資源集聚的會展項目來澳舉辦，打造具標杆效應的會展品牌。推動會展與招商工作深度融合，探索構建「展會+考察+對接」模式，提升展中商務洽談和展後項目轉化落地的效率，助力更多項目通過會展平台達成合作並落地實施。🌱

招商局主席和科技基金主席 7 月 2 日就職

招商投資促進局行政管理委員會主席謝永強、科學技術發展基金行政委員會主席余雨生於 7 月 2 日就職，儀式由經濟財政司司長戴建業主持，及經濟財政司司長辦公室主任羅志輝見證。



▲ 經濟財政司司長戴建業、司長辦公室主任羅志輝與招商投資促進局行政管理委員會主席謝永強合照



▲ 經濟財政司司長戴建業、司長辦公室主任羅志輝與科學技術發展基金行政委員會主席余雨生合照

戴建業司長在就職儀式上表示，為貫徹落實行政長官「革新謀發展 奮進開新局」的施政理念，經濟財政範疇從多維度積極推進工作。科技是經濟發展的核心要素，是推動經濟社會發展的重要動力。加強科技創新與產業的結合，有助促進產業提質升級。期望本次轉變可促進科技發展與招商引資深度交融的紐帶作用，並發揮兩位領導的豐富經驗和專業能力，產生疊加效應，以新思維推進科技發展和招商引資，進一步提高社會效益。

謝永強主席致辭時表示，未來將結合自身經驗，帶領招商局全體同事攜手並進，並與經財範疇部門及其他單位通力合作，落實特區政府施政部署，包括推進招商引資、中葡平台、會展發展的工作，助力澳門經濟適度多元發展。

余雨生主席致辭時表示，將結合招商、會展、中葡商貿等方面的經驗，促進科技研發與商業應用的對接。在搭建產學研合作平台的同時，將著力培養更多本澳和海內外青年參與科研和科技產業工作，為澳門可持續發展注入新動力。📺

澳門招商局主席謝永強會見澳門會議展覽業協會代表

為持續深化與澳門會展業界的交流，澳門招商投資促進局主席謝永強先後會見會展業界五會代表，澳門會議展覽業協會會長宋曉冬，理事長潘耀榮一行於7月14日上午到訪招商局，獲謝永強主席，黃伊琳委員等領導的會見與接待。

謝永強表示，招商局聽取了不少會展業界的建議，未來將持續推動行業的發展。特區政府正重點推進具標誌性、有帶動效應的重大工程項目，有助促進會展業的發展。此外，該局還將繼續推進澳門會展業的市場化、專業化及國際化，持續提升會展活動的質量。

宋曉冬介紹了澳門會展業的發展概況，他表示，澳門會展業在招商局的統籌下持續得以發展，國際地位不斷提升，有助推動本澳經濟適度多元發展，但現時會展業市場化程度仍然不足，這也是行業發展的短板。相信隨着粵港澳大灣區跨境基建及交通的進一步完善，澳門會展業將更好地深化澳琴兩地乃至粵港澳大灣區的合作與發展。

潘耀榮表示，澳門會議展覽業協會以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，目前有近百家企業會員，主要為中小企業。協會於2017年成立青年委員會，積極培育業界新一代，並舉辦了「澳門大學生會議策劃比賽」及「澳門會展嘉許獎」等活動。他認為會展業是城市間的競爭，建議未來能進一步放寬本澳會展公司在內地的准入條件，讓更多本澳企業抓緊內地的發展機遇。



▲ 雙方合照

雙方就激勵措施、國際化、招商引資、區域合作及引入優質會展項目等議題進行深入交流與探討。

出席會見的還有澳門招商投資促進局會展發展及活動推廣廳高級經理陳啟銘、活動推廣處經理馮建樹、會展產業拓展處經理翟蕙珊、組織及資訊處經理李繼子；澳門會議展覽業協會副理事長洪于德、盧德忠、廖奇輝，副監事長黃玉詩，常務理事李雅儀、張茜、麥穎茵、李杰及周晉陽。

會展實力屢獲肯定 澳門榮膺「最佳亞洲會議目的地」

澳門於 2025 年 8 月 19 日在泰國曼谷舉辦的 M&C Asia Stella Awards 頒獎禮獲選為「最佳亞洲會議目的地」，這是澳門連續三年獲頒此殊榮 (2023-2024 的獎項名稱為「最佳亞洲會議城市」)。招商投資促進局代表接受獎項並組織澳琴會展業界參加會展配對洽談會——M&C Asia Connections 2025，並於會上進行業界一對一商務洽談，推廣澳琴會展及營商優勢。



▲ 澳門獲選為「最佳亞洲會議目的地」Best Conventions Destination (Asia)，招商投資促進局代表領獎

“M&C Asia Stella Awards”是亞太區具公信力的會展獎項之一，由行業專業人士、會展組織者、從業人員等與會展業有密切相關人士評選投出。主辦機構表示，澳門擁有亞洲一流的會展軟硬件配套及區域優勢，成為有競爭優勢的理想會展目的地；結合與橫琴的合作及聯動，展現兩地文化及商業優勢，為國際參會人士提供更廣泛多元的選擇及獨特的體驗，未來，希望吸引更多國際會展活動落戶澳琴。

推動澳琴企業 對接國際商機

活動期間，大會舉辦多場一對一商務洽談專場，招商局聯同 10 家澳琴機構及企業分別與來自歐美國家及亞太地區的酒店、會展局方機構、目的地管理公司、專業會議承辦公司等國際會展買家進行超過 220 場商務洽談，為澳琴



▲ 招商局聯同 10 家澳琴機構及企業分別與國際會展買家進行合共超過 220 場商務洽談

會展業界帶來對接國際買家及承接項目的機會。有首次參會的合作區企業表示，藉是次參會增加在合作區辦展的吸引力，期望共同推動海外買家前往澳琴舉辦會議等活動，此外亦透過商務洽談收到來自東南亞的合作意向，將赴澳琴考察。有會展業界表示，會上匯聚亞太及歐美地區買家與供應商，通過定制化配對精準接觸了目標客戶，期望攜手合作區企業開拓歐美及中東市場，提升本地企業視野及國際服務水平。

藉參會主動招商 聚焦澳琴優勢

同時，招商局藉是次在曼谷參與活動，與逾 20 間企業會面，期望招攬更多不同種類的會展活動及企業落戶澳琴，藉此推動經濟適度多元及會展產業的聯動發展。✎



POLY MGM MUSEUM

保利美高梅博物館

澳門美高梅二樓

免費入場



museum.mgm.mo

澳門必看
張藝謀導演駐場作品



澳門MACAU

2049



立即購票

B組 (未滿十三歲不宜觀看)

澳門路氹·美高梅劇院

macau2049.mgm.mo

優化會展相關計劃 推動重點產業融合澳琴發展

為進一步提升澳門會展業的國際競爭力與發展活力，推動會展活動邁向國際化、專業化、數字化、綠色化，招商投資促進局修訂了《會議及展覽激勵計劃》及《參展財務鼓勵計劃》，並於 2025 年 9 月 18 日舉行了說明會介紹優化內容。

修訂計劃提升會展核心競爭力

《會議及展覽激勵計劃》及《參展財務鼓勵計劃》於 2025 年 9 月 22 日正式生效。說明會有逾 80 名會展競投支援工作組的相關單位代表，及曾申請相關資助的業界人士出席。

招商局委員黃伊琳在致辭時表示，會展業作為特區政府“1+4”經濟適度多元發展策略的重點產業，未來將更加聚焦提質增效，吸引更多國際級、高影響力、高質量的會展項目來澳舉辦，持續提升本地會展業的核心競爭力。招商局經廣泛聽取業界意見及評估實際操作情況後，對兩項計劃作出修訂，以更精準回應業界需求及優化行政效率。

對準政策目標 推動澳門會展提質發展

招商局代表介紹指，是次修訂主要對審批流程及計算方式進行了系統性簡化與優化，做到流程電子化、指標量化、金額可預估等。

當中，《會議及展覽激勵計劃》更加聚焦吸引具國際影響力、符合“1+4”產業方向的會展活動及鼓勵「一會展兩地」形式舉行，推動重點產業發展，加速與橫琴粵澳深度合作區的融合，促進「會展+旅遊」及「會展+招商」的跨界聯動。《參展財務鼓勵計劃》則將「參展」與「宣傳」兩類合併，每年最多可申請六次，並進一步明確各項審批要件，優化及簡便申請程序。兩項計劃均可透過「商社通」平台全程電子化申請。



▲ 招商局舉辦「會展範疇資助計劃—修訂內容」說明會

業界積極評價 助提升競爭力與區域合作

與會者對修訂內容給予了積極評價。有業界代表指，新修訂的計劃顯著提升了申請便利性及資助評估機制效能，透過清晰量化指標與疊加機制，有助引導更多高質量且符合政策目標的會展活動在澳門舉辦，進一步推動澳門會展業的提質發展。亦有與會者對「一會展兩地」模式的定額資助表示歡迎，認為可有效促進區域合作，吸引更多會展項目及商務旅客來澳。📍

澳門再獲「最佳會議商務城市」殊榮 會展實力持續獲國際認可

澳門於 2025 年 9 月 25 日在泰國曼谷舉行的 TTG Travel Awards 2025 頒獎典禮上，榮獲「最佳會議商務城市」（Best BT-MICE City）獎項。這是澳門本年獲得的第 4 個會展範疇獎項，更是繼早前獲頒「最佳亞洲會議目的地」後，連續第三年獲得的國際性會展獎項，澳門招商投資促進局代表領獎。



▲ 澳門獲得「最佳會議商務城市」（Best BT-MICE City）獎項



▲ 澳門招商局聯同澳門旅遊局，組織澳琴企業參加「2025 亞洲獎勵旅遊暨會議展」（IT&CMA）

今年，本澳會展業界屢獲殊榮，包括「《福布斯旅遊指南》2025 五星殊榮」、「最佳綜合度假村（會議展覽）」等獎項，印證本澳會展綜合實力獲得國際廣泛認可。

對接國際客商 力拓無限商機

澳門招商局赴泰國參與頒獎典禮期間，聯同澳門旅遊局，組織 12 家本澳及橫琴粵澳深度合作區企業，包括旅行社、會展服務供應商及綜合旅遊休閒企業，參與「2025 亞洲獎勵旅遊暨會議展」（IT&CMA），並設置了「澳琴館」，宣傳澳琴會展環境及優勢，招攬更多國際會展活動在澳門及合作區舉行。同場設有交流洽談環節，進行了 456 場商業洽談。

澳門招商局於活動期間還安排「澳琴館」參展企業參加由國際展覽與項目協會（IAEE）、國際專業會議人員組織（MPI）和國際獎勵旅遊協會（SITE）這三大國際會展組織聯合主辦的“Global MICE Collaborative Certification”（GMC）會展培訓課程，學習會議及展覽方面的實用知識。

「會展+培訓」延伸合作資源圈

今年上半年，澳門共舉辦 918 項會展活動，較去年同期增加 29%；下半年亦接連迎來多項國際性會議落地，包括第十八屆世界華商大會、國際遊樂園及景點協會亞太貿易峰會、第 25 屆亞洲外科會議、第 50 屆葡萄牙旅行社協會年會及第 32 屆亞太軟件工程大會等。這一系列成果，充分展現出澳門作為國際會展目的地的獨特吸引力。

澳門招商局將聯同澳門會展業界，持續深化與國際會展組織的合作——包括國際大會和會議協會（ICCA）、國際展覽業協會（UFI）、國際展覽與項目協會（IAEE）、國際獎勵旅遊協會（SITE）等，透過合作引入國際標準會展培訓課程，進一步開辦本土化配套課程，既提升本地會展從業員的專業水平，也強化從業人才梯隊建設；同時通過「國際性會展活動落地」與「會展人才培育」雙輪驅動，推動澳門及橫琴打造為舉辦會展活動的首選目的地。✎

何海明榮膺 AFECA 「會議業傑出領袖」 澳門會展業獲國際高度認可

11月5日至7日，亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）2025年年會暨20周年慶典在印尼雅加達盛大舉辦。在大會「AFECA年度獎項」頒獎儀式上，澳門會議展覽業協會副會長、澳門會展旅遊業協會會長何海明憑借在會展領域的卓越領導力與突出貢獻，榮獲「會議業傑出領袖 (Outstanding Leader in Conventions)」獎項，並成功躋身首屆「AFECA領袖殿堂 (AFECA Hall of Leaders)」，與全球行業精英共同成為亞洲會展業標杆，為澳門會展業贏得國際社會的高度贊譽。這也是首位澳門會展人獲得個人國際會展獎項！

「AFECA年度獎項」覆蓋會議業、展覽業、展覽承建、展品貨運、場館管理五大核心領域，經嚴格提名篩選與專業評審，何海明副會長與印度尼西亞會議與大會協會主席 Dr Iqbal 共同摘得「會議業傑出領袖」殊榮。

亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）是會展行業極具影響力的聯合組織，目前擁有超140名成員，涵蓋34家會展協會、109家企業及17個國家的2家附屬機構，是亞洲領先的會展行業協作平台。依託與全球多地會展協會的合作網絡，AFECA已成為亞洲與世界其他地區開展會展領域交流合作的重要橋樑。本屆AFECA大會恰逢聯盟成立20周年，為表彰對亞洲會展業發展有傑出且持久貢獻的先鋒力量，大會首次設立「AFECA年度獎項」並啟動「AFECA領袖殿堂」，樹立行業精神典範。此次盛會吸引了十多個國家及地區的數百名參會代表到場，共話行業趨勢與未來機遇。

談及獲獎感受，何海明表示，這份榮譽並非個人成就，而是對澳門會展業的高度肯定——在澳門特區政府多元發展戰略指引下，澳門會展業穩步前行、持續突破，這份獎項更是全體行業同仁凝心聚力、深耕實幹的集體榮譽。作為行業發展的見證者、參與者與推動者，深知這既是國際社會對澳門會展業的認可，更是一份厚重的責任。未來，他將帶着這份信任與期待，繼續推動澳門



▲ AFECA 主席 Vincent Lim 頒獎給何海明副會長

會展業高質量發展，也期待與亞洲乃至全球會展同仁攜手，共建開放包容、可持續發展的行業生態。

本屆「AFECA年度獎項」獲獎者將全部入選首屆「AFECA領袖殿堂」，致敬深耕亞洲會展業超二十年、以卓越貢獻推動行業發展的開拓者——他們以戰略遠見引領方向，以長期堅守推動變革，在會議、展覽、展覽承建、展品貨運及場館管理等領域樹立標杆。入選者既是行業榮耀的象徵，也是亞洲會展業基石的構築者，激勵新一代從業者延續創新基因，共拓韌性增長新格局。



澳門 teamLab 超自然空間 teamLab★SuperNature



#teamLabSuperNature

澳門威尼斯人®

成人 MOP 288 / HKD 288 兒童 MOP 208 / HKD 208

venetianmacao.com/teamlab

*新作品需另外收費

掃碼訂票



金沙導航



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



逾百灣區業界代表齊聚 共話國際會展與科技新路徑

由澳門會議展覽業協會主辦，澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會及橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會協辦，並得到澳門基金會、澳門招商投資促進局擔任支持單位，永利澳門有限公司擔任贊助單位的「2025 澳門會展論壇」於 2025 年 12 月 17 日上午 9 時 30 分假永利皇宮宴會廳舉行。本屆論壇以「鏈接全球·智創會展：國際會展與科技融合發展」為主題，匯聚逾百位來自香港、澳門、深圳等大灣區城市的會展業專家、商協會代表及企業領袖共襄盛會。



▲ 主辦單位向演講嘉賓致送紀念座

出席論壇的主要嘉賓有澳門招商投資促進局主席謝永強，澳門中華總商會理事長馬志毅，澳門招商投資促進局會展發展及活動推廣廳高級經理陳啟銘，

澳門會議展覽業協會會長宋曉冬，澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮，澳門會議展覽業協會監事長張明星，以及會展業發展委員會委員蕭宇寧。



▲ 逾百位來自香港、澳門、深圳等大灣區城市的會展業代表與會

會展在澳門科創生態建設發揮重要支撐作用

謝永強致辭表示，近年，該局致力深化「產業+會展」的跨界融合，強化與招商工作的聯動，讓會展更好在澳門科創生態建設中發揮重要的支撐作用，包括「第三十屆澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）在內的三展聯動活動開幕期間，成功促成了13份合作項目的簽署，合作方包括「全球500強」等國內外和頂尖科技和創投企業，加強雙方合作。招商局將在多個大型國際會展中，對接重點商貿人士和本地企業，推廣澳門多元發展舉措。同時透過構建「展會+考察+對接」模式，提升展中商務洽談和展後項目轉化落地的效率，並組織會展商赴澳琴商圈及產業園考察對接。

招商局積極配合推動舉辦更多具國際影響力的科技會展活動，深化與海內外科技機構的互動。「首屆全球智能機械與電子產品博覽會」（AIE），採用「一展雙城」模式在澳門與珠海聯動舉辦，多項創新成果和新品在會上發佈。11月成功舉辦的「RISC-V產業發展大會澳門全球合作特別論壇」，同樣以澳珠雙城聯動模式，推動國際合作與城市級戰略簽約，並見證了粵港澳大灣區RISC-V生態發展中心及相關實驗室的揭牌，為區內技術研發與資源共享搭建了新台階。

當前，澳門特區政府正謀劃一批具有標誌性和帶動效應的重大工程項目，其中澳門科技研發產業園的籌建

正開展意見收集，將以內地優質科技企業的出海陣地及海外前沿科技項目落戶服務站為核心定位，同時也正加快研究設立政府產業和引導基金，以豐富資本市場的多樣性、推動更多大型企業落戶及支持企業加大科創投入。而「澳門研發、橫琴轉化」的產業協作模式，亦為區域科技創新與經濟融合注入強勁動力。

結合行業發展實際與澳門獨特優勢提三建議

宋曉冬結合行業發展實際與澳門獨特優勢，提出以下三點建議，一是打造「澳琴一體」智慧會展生態圈。充分依託澳門與橫琴的產業政策疊加優勢，打破數據壁壘，推動資源共享互通，讓「一會展兩地」模式釋放更大協同效能，助力大灣區會展產業協同發展。

二是構建「產業+會展+科技」深度融合體系。聚焦大健康、高新科技、現代金融等重點領域，以「首發@澳門」等平台為載體，讓前沿技術、創新商業模式通過會展場景快速落地轉化，實現產業賦能與會展升級的雙向奔赴。

三是完善科技會展人才支撐體系。發揮澳門打造國際高端人才集聚高地的優勢，通過「澳門會議大使」計劃鏈接全球行業領袖，聯動高校及專業機構培育兼具科技素養與會展專業能力的複合型人才，破解行業發展瓶頸，為產業持續創新注入不竭動力。

在是次論壇中，威信傳播創辦人兼執行長朱永強以「AI 機器人智能科技在活動會展與體驗行銷場景的創新探索」為題；香港理工大學酒店及旅遊業管理學院助理教授郝飛以「人工智慧驅動的體驗：重塑展覽與會議的互動模式」為題；國際大會及會議協會（ICCA）亞太區副主席江世波以「未來五年（2026-2030），哪些人工智慧領域的會議適合澳門」為題；IAEE中國理事會副主席鄭路逸以「展望未來：行業動向與2025行業趨勢」為題，共同探討國際會展與科技的融合發展。

「澳門會展嘉許獎」踏入十周年 17 個會展項目及企業獲嘉許

由澳門會議展覽業協會主辦，澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會協辦，澳門基金會、澳門招商投資促進局、澳門中華總商會為支持單位，永利澳門有限公司為贊助單位的「澳門會展嘉許獎 2025」十周年晚宴暨頒獎典禮於 2025 年 12 月 17 日下午 6 時 30 分假永利皇宮宴會廳舉行。



▲ 11 位業界翹楚榮膺「卓越領航獎」

澳門會議展覽業協會會長宋曉冬致辭表示，站在新的發展起點，面對「十五五」規劃的戰略機遇與行業高質量發展的時代命題，與業界分享四點期許，共赴未來。一是堅持「市場化、專業化、國際化」，築牢行業發展根基。經過 20 多年積澱，澳門會展業已具備堅實基礎，但市場化運作仍需持續深化。面對周邊城市的激烈競爭，業界需加強與特區政府相關部門、高等院校的緊密聯動，整合資源、優勢互補，不斷提升行業核心競爭力，讓澳門會展品牌在國際舞台上更具話語權。

二是啟動會展平台效能，助推「首發經濟」提質增效。會展業天然具備資源集聚、供需對接的「孵化器」屬性，匯聚全球參展商與專業買家，是新品首發、技術落地的絕佳載體。未來，希望業界充分釋放會展業的集聚效應、協同效應與溢出效應，讓「首發@澳門」成為行業特色名片，為澳門經濟注入更多新動能。

三是深化澳琴協同合作，共築灣區會展新高地。「澳門+橫琴」的戰略定位，為會展業發展開闢了廣闊空間。

會展業界要持續深化「一會展兩地」模式，聯合打造「澳琴·會展」統一品牌，合力競投國際高端展會，實現兩地資源互通、優勢互補，在粵港澳大灣區會展產業協同發展中書寫更精彩的篇章。

四是擁抱科技革新浪潮，推動會展業跨界融合。當日上午成功舉辦「鏈接全球·智創會展：國際會展與科技融合發展論壇」，四位行業專家為業界剖析了會展與高新科技的融合路徑。未來，希望大家主動擁抱人工智慧、沉浸式體驗等前沿技術，以「會展+科技」的創新融合，為行業高質量發展注入源源不斷的新活力。

「澳門會展嘉許獎 2025」已發展為本澳會展業界的年度盛事。今屆嘉許獎設有品牌展覽獎、創意盛事獎、會議競投獎、澳琴「一會展兩地」貢獻獎、創新展覽獎、原創會展獎及會展優質服務獎等類別，旨在透過活動嘉許會展業界及相關產業過去一年的成績，以及鼓勵他們繼續努力。

適逢嘉許獎踏入第十屆，今年特別增設「卓越領航獎」及「資深會展人獎」，11 位業界翹楚榮膺「卓越領航獎」，以遠見卓識引領行業方向，他們分別是澳門會議展覽業協會會長宋曉冬、副會長盧德華，澳門展貿協會會長林中賢、理事長陳思雅，澳門廣告商會會員大會主席黃義滿、副主席汪雨達，澳門會展產業聯合商會創會會長胡錦漢、會長盧宏駿，澳門會展旅遊業協會會長、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會會長何海明，澳門會展旅遊業協會理事長何澤明及金沙中國會議及展覽統籌副總裁車汝祺。此外，有 52 位投身會展行業逾 15 載的業界人員獲「資深會展人獎」。



▲ 主禮嘉賓與「卓越領航獎」獲獎者合照



▲ 澳門會議展覽業協會會長宋曉冬（右）頒發「卓越會展大獎」予「粵澳名優商品展」，並由澳門招商投資促進局會展發展及活動推廣廳高級經理陳啓銘（左）代表接受



▲ 澳門特別行政區政府新聞局局長黃樂宜（右）頒發「品牌展覽獎」予「第二十三屆品牌消費嘉年華」，並由顯意會議展覽顧問有限公司市場推廣主管李金婷（左）代表接受



▲ 中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長楊全州（右）頒發「品牌展覽獎」予「亞洲國際娛樂展 2025」，並由美亞市場傳達顧問有限公司高級項目經理方玉宇（左）代表接受



▲ 澳門特別行政區政府旅遊局局長司徒琳麗（右）頒發「品牌展覽獎」予「第十一屆澳門工展會」，並由澳門廠商聯合會副理事長黃添福（左）代表接受



▲ 澳門特別行政區政府經濟及科技發展局副局長鄭曉敏(右)頒發「創新展覽獎」予「2025 澳門 Magic Meeting 動漫嘉年華」, 並由江西省數字文化集團投資部負責人聶俊文(中)及南光文化創意產業有限公司項目經理于冬曉(左)代表接受



▲ 澳門特別行政區政府文化局副局長鄭繼明(右)頒發「創新展覽獎」予「亞洲綜合度假休閒產業博覽會」, 並由美亞市場傳達顧問有限公司高級項目經理方玉宇(左)代表接受



▲ 澳門中華總商會理事長馬志毅(右)頒發「創新展覽獎」予「2025 永利臻典夢幻超跑展」, 並由永利澳門及永利皇宮商務拓展及合作夥伴副總裁黃晨(左)代表接受



▲ 澳門展覽協會會長林中賢(右)頒發「會議競投獎」予「第十八屆國際知識科學、工程與管理會議」(KSEM 2025), 並由澳門城市大學數據科學學院副院長朱天清博士(左)代表接受



▲ 澳門廣告商會會員大會主席黃義滿(右)頒發「會議競投獎」予「第十八屆杯芳煙國際會議暨第八屆葫蘆脈國際會議聯合會議」(JCCC2025), 並由澳門超分子化學與生物材料學會代表黃照開(左)代表接受



▲ 澳門會展產業聯合商會會長盧宏駿(右)頒發「創意盛事獎」予慶祝 2025 年東亞文化之都·中國澳門活動年銀河娛樂澳門城市文化嘉年華「世界定向 PWT 國際邀請賽暨南粵古驛道定向大賽(中國澳門站)」, 並由澳門國際盛事促進會理事長吳權斌(左)代表接受



▲ 澳門會展旅遊業協會會長何海明（右）頒發澳琴「一會展兩地」貢獻獎予「第四屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」，並由南光（集團）有限公司集團企業管理部總經理成英俊代表（左）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會副會長梁樹森（右）頒發「會展優質服務獎」予金柏國際展覽運輸（澳門）有限公司，並由金柏國際展覽運輸（集團）有限公司經理梁穎杰（左）代表接受



▲ 澳門招商投資促進局會展產業拓展處經理翟蕙珊（右）頒發「會展優質服務獎」予天職澳門會計師事務所，並由天職澳門會計師事務所合夥人鍾海明（左）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會監事長張明星（右）頒發「會展優質服務獎」予澳門旅遊塔會展娛樂中心，並由澳門旅遊塔會展娛樂中心行政經理林柱光（左）代表接受



▲ 澳門婦女聯合總會副會長王淑欣（右）頒發「會展優質服務獎」予美高梅，並由美高梅度假城業務銷售總裁呂碧茵（左）代表接受



▲ 澳門街坊聯合總會副理事長李仲言（右）頒發「會展優質服務獎」予澳門永利渡假村，並由永利澳門及永利皇宮會議服務及宴會營業行政總監高小鳳（左）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮（右）頒發「會展優質服務獎」予建同市場推廣（澳門）有限公司，並由建同市場推廣（澳門）有限公司執行董事陳誠豐（左）代表接受



▲ 中國國際貿易促進委員會駐澳門代表處副總代表舒寰頒發獎項予 14 位資深會展人



▲ 澳門會展產業聯合商會創會會長胡錦漢頒發獎項予 11 位資深會展人



▲ 會展業發展委員會委員胡景光頒發獎項予 11 位資深會展人



▲ 會展業發展委員會委員許月英頒發獎項予 11 位資深會展人



▲ 逾 200 位賓客出席，場面熱鬧

商業光纖寬頻服務

開業三寶

1Gbps 商業光纖寬頻

Wi-Fi 設備連專人安裝

防盜鏡頭設備連錄影系統

升級 Wi-Fi 管理服務更簡單

內外連接更全面

低至 \$598 / 月
CTM 同您拍住上



全面支援中小企 實時管理超 Easy



您的最佳商業伙伴

詳情



CTMbusiness
商業服務

biz.ctm.net 8891 5000

CTM 澳門電訊



宋曉冬 澳門會議展覽業協會會長

宋曉冬現任澳門會議展覽業協會會長、南光（集團）有限公司副總經理、澳門特區政府經濟發展委員會委員。

作為主要創辦人與核心實施者，自 2011 年起牽頭所屬企業聯合有關中央企業和澳門會展業界舉辦並逐步打造形成「濠江盛匯」陸海空三展聯動知名品牌，奠定澳門在高端會展領域的特色優勢。2022 年起主導策劃並實施「中國澳門高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」，是澳門與橫琴首個採用「一會展兩地」模式舉辦的大型會展活動，有效推動澳琴會展資源深度融合、協同發展。

為澳門成功引進並落地「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」這一具有重要影響力的國家級展會項目；策劃舉辦「2014 年太湖世界文化論壇中醫藥發展高級別會議」，承辦「2016 年太湖世界文化論壇第四屆年會」，助力澳門發揮平台功能，不斷提升專業會展組織能力與水平。

通過市場化競投方式先後獲得 2021 年首屆、2022 年第二屆海南消博會海口遊艇展和 2024 年、2025 年消博會三亞遊艇展的承辦權；2024 年在商務部外貿發展局支持下，策劃創辦「中國（巴西）國際農業機械展」；2025 年牽頭創辦了「橫琴 - 澳門國際數字藝術博覽會」，彰顯了澳門會展業「走出去」和國際化辦展能力的持續提升，為推動澳門會展業高質量發展作出積極貢獻。

非常榮幸能夠獲得「澳門會展嘉許獎—卓越領航獎」。這份榮譽不僅是對個人工作的認可，更是對澳門會議展覽業協會各位同仁以及南光集團會展團隊集體辛勤付出的褒獎。在此致以最誠摯的感謝。

澳門會展業在回歸後的二十餘年間，從起步探索到穩步成長，直至今日形成一定國際影響力，離不開特區政府的政策引領與資源投入，離不開業界同仁的銳意創新與緊密協作，更離不開祖國持續開放發展帶來的廣闊機遇。作為協會一員與南光會展業務負責人，深感使命在肩，未來將繼續致力於推動行業橫向融合與標準提升，積極拓展「會展+」跨界生態，助力澳門經濟適度多元發展。

會展業是充滿活力、需要創意與激情的行業。青年是行業的未來，澳門青年擁有國際化的視野、開放的思維與多元文化的理解力，這正是現代會展業最珍貴的稟賦。希望有志於此的青年同仁能夠不斷夯實專業基礎，主動關注科技趨勢、產業動態與全球市場變化。同時勇於創新，敢於擔當，不畏挑戰，在實踐中鍛煉執行力。澳門會展業需要代代相傳的匠心精神與協作文化，希望大家保持學習的熱忱，積極參與行業交流，將個人成長融入澳門與國家發展的大局，共同建設更具競爭力的會展目的地。

面對區域與國際競爭，澳門會展業需堅定信心，走出一條「高質量、專業化、國際化、特色化」的發展道路。

一是強化「產業與會展」聯動，依託澳門「一中心、一平台、一基地」定位，重點培育與大健康、高新技術、現代金融、文創體育等多元產業相關的品牌會展項目，形成「以展促產、以產興展」的良性循環。

二是深化「會展+」融合，優化參會者體驗，延伸會展產業鏈價值，吸引高端商務客群停留消費，提升綜合經濟效益，助力建設「世界旅遊休閒中心」。

三是擁抱數字化與綠色轉型，積極應用虛擬現實、人工智能等科技提升會展效率與體驗。推行綠色會展標準，引領行業可持續發展。

四是拓展區域與國際合作，把握粵港澳大灣區深度協作機遇，整合資源，互補優勢，積極引進高端會議與展覽，提升澳門在全球會展格局中的能見度與影響力。



盧德華 澳門會議展覽業協會副會長

盧德華現任澳門會議展覽業協會副會長。

盧德華在市場推廣及會展行業深耕超過 30 年，她於 1992 年創立派意市場推廣服務有限公司，帶領團隊開拓多元化業務，涵蓋會展策劃、活動統籌、廣告公關及禮賓接待等領域，並於 2005 年 3 月成立派意國際會議展覽（北京）有限公司，業務實力備受業界認可。

多年來，盧德華副會長憑藉專業能力，先後參與慶祝澳門回歸祖國多個周年慶典、中國－葡語國家經貿合作論壇部長級會議、國際基礎設施投資與建設高峰論壇暨展覽等重大政商活動，亦為澳門國際貿易投資展覽會、銀河娛樂集團三期開幕等活動提供優質及專業統籌服務，用專業鑄就無數經典案例。

因其對會展業界的傑出貢獻，於 2006 年榮獲澳門特區政府頒發專業功績勳銜。此外，她還身兼多個主要社團要職，推動行業發展。

今次獲頒「卓越領航獎」，既承載著團隊一路的耕耘與付出，更凝聚著與自己並肩前行、同心推動行業進步的同業伙伴與摯友的心血。是次獎項可視為前行的動力，未來將帶領團隊持續為澳門會展業的高質量發展貢獻自身力量。

會展業的發展離不開人才的支撐，更需要年青一代的接續奮鬥與薪火相傳，為此，對有志投身會展業的新力軍寄予三點期許，一是扎根本土。澳門坐擁「一國兩制」的制度優勢、「一中心、一平台、一基地」的發展定位，以及澳琴一體化的全新格局，形成了諸多會展城市難以複製的核心競爭力，期望新力軍能深入了解本地產業政策，厚植澳門文化底蘊，讓活動能更貼合城市發展脈搏；二是擁抱創新。當前，數字化、綠色化已成為全球會展業發展趨勢，澳門招商投資促進局也持續推出國際認證培訓課程，為行業培養人才，期望年青一代能積極主動學習前沿技術和先進理念，以青年特有的創新思維，為行業發展注入新活力；三是保持熱愛。會展業兼具專業性與挑戰性，每一場活動都是全新的歷練，過程中難免遭遇突發狀況，格外考驗耐心與應變能力。期望新力軍能始終堅守對行業的赤誠熱愛，直面挑戰，最終能成為會展業的中堅力量。

對行業的發展前景充滿信心，在“1+4”經濟適度多元發展策略的指引下，業界要把握機遇推動會展業「提質發展」，一方面，隨著本澳會展業與國際大會和會議協會（ICCA）、國際展覽業協會（UFI）的合作持續深化，以及「澳門會議大使」計劃的不斷推進，將吸引一批高規格、國際化的優質會展項目落戶澳門，與此同時，伴隨「澳琴一體化」的深入推進，「會展+招商」功能的升級，澳門正打成為鏈接灣區，輻射全球的產業合作平台，未來在統籌會展活動時，建議可進一步發掘澳門文化價值，為境外客商構築獨特的文旅體驗，讓「參會+文旅」成為澳門會展業的標誌性符號。



林中賢 澳門展貿協會會長

林中賢現任中華人民共和國澳門特別行政區第十四屆全國人民代表大會代表選舉會議成員，澳門特別行政區行政長官選舉委員會工商、金融界別委員，中國人民政治協商會議天津市第十五屆委員會委員，中國西藏文化保護與發展協會理事，澳門中華總商會常務理事，澳門展貿協會會長及澳門低碳發展協會會長等多個社會職務。

他深耕會展業三十餘年，在推動綠色會展標準與實踐、人才培養與國際合作及區域合作與發展等方面貢獻良多，包括於2024年與國際展覽業協會（UFI）簽署培訓合作協議，成功爭取UFI協助將澳門打造成粵港澳大灣區的會展培訓中心，積極推動UFI各項國際會展認證課程在橫琴及大灣區落地；與廣東省低碳發展促進會聯合發佈《粵港澳大灣區會展碳中和實施指南》，為會展業綠色轉型提供可行方案，助力實現碳達峰、碳中和目標。

榮獲「澳門會展嘉許獎2025」之「卓越領航獎」深感榮幸，亦心懷感恩。這份榮譽不僅是對個人投身會展業三十載的肯定，更是對澳門會展業全體同行多年來攜手奮鬥、開拓進取的集體致敬。回望過去，澳門會展業從萌芽到壯大，每一步都凝聚著業界同仁的智慧與汗水，也離不開特區政府及社會各界的長期支持。

作為與會展業共生共長的同行者，始終堅信會展不僅是經濟活動的平台，更是連接人才、技術與機遇的橋樑。見證澳門會展從單一展覽及會議業務走向多元融合，從本地服務延伸至區域協作。近年來，「澳琴一體化」與大灣區建設的推進，為行業開闢了全新的發展空間與協作模式，更為澳門會展業帶來了深化區域融合、創新會展形態的寶貴機遇。對年輕一代會展人，寄望他們保持開放學習的心態，既要扎實掌握項目策劃及管理、數位化運營等專業能力，更要培養跨領域協作的視野與會展「同心圓」的生態思維——將會展視為圓心，主動連結文創、科技、旅遊等多元產業，在融合中創造價值。

展望未來，澳門會展業應進一步發揮「大會展」的生態優勢，推動三個維度的戰略發展：第一，創新會展模式，在「一會展兩地」基礎上探索「一展多地」聯動機制，打破物理邊界，構建澳琴珠會展走廊；第二，深化產業融合，以會展為樞紐平台，牽引商貿、文旅、科技、大健康、金融等產業，形成「會展+」複合生態圈；第三，強化數位賦能，建設智慧會展信息平台，實現客商資源與產業資訊的精準匹配。唯有以平台思維取代活動思維，以生態構建超越單點突破，澳門會展業才能真正實現從「辦會展」到「經營會展經濟」的質變，為澳門經濟多元注入持久動力。

相信在「同心圓」生態的輻射下，澳門會展業必將更廣泛地帶動關聯產業共生共榮，為澳門譜寫更具韌性與活力的經濟新篇章。



黃義滿 澳門廣告商會會員大會主席

黃義滿現任澳門廣告商會會員大會主席、澳門出入口商會副理事長、澳門保險業專業人才協會副理事長、中國（澳門）致公協會理事長、亞洲龍獅運動聯合會秘書長、澳門武術總會副理事長及澳門地壺球總會會長等。

黃義滿在澳門土生土長，受教授業，多年以來，致力在澳門工商業發展過程中，努力多元化創業，經營包括：經貿會展、廚餘、空氣淨化設備代理，三年疫情期間亦投資發展，設立澳門珠寶品牌，設計翡翠及寶石首飾供銷，堅持「保就業，促發展」共渡時艱企業責任理念，向相關行業伙伴友好，相互扶持學習，參與促進工商金融業界凝聚力量，服務澳門特區經濟多元化發展，結合澳門會展經濟規劃，拓展澳門經貿持續國際交流，由首屆「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）至今，從參展、組展、大會承辦、管理，積極投入展會工作，協同會展經貿業界，支持澳門會展業萌芽至成長，未有間斷。

過往曾主辦「澳門直航城市經貿文化博覽」，策劃、統籌、管理「恭迎佛陀頂骨舍利瞻禮祈福大會」，締造十八萬人次禮拜之本地開埠紀錄。多次參與「中葡論壇部長級會議」組織及管理團隊工作，先後在江門、天津兩市，負責協調策劃、組建及營運「澳門與葡語系國家地區商品展銷中心」，為澳門的中葡經貿企業服務平台政策，承擔義務責任。

榮幸獲得「澳門會展嘉許獎 2025」之「卓越領航獎」，感謝澳門廣告商會提名，與大會對其本人在業界服務工作予以認同。

感恩會展業界先進與同行戰友們，合作無間地在澳門特別行政區建立之初，有機會參與特區發展會展產業一員，承擔時代責任使命。

澳門會展產業發展過程中，孕育無數青年精英與時並進中成長，為澳門在「一中心、一平台、一基地」的國家政策支持下，取得「創意城市美食之都」、「東北亞文化之都」、「亞洲最佳會議城市」等國際稱號。除了國際財團的實體投資外，也是澳門傳播文化之一的會展事業，付出汗馬功勞的光榮紀錄。

會展青年新一代，要致力和政府共同把握廣闊的資源機遇，研究利用澳門獨特國際文化網絡，與大灣區城市友好分工，良性互動，平衡競爭。讓中小企年青人共同參與澳門長遠發展藍圖，和共享紅利的堅持發展信心。

澳門開埠近五百年，是傳統環球貿易發展先驅，國際網絡與展覽淵源匪淺，以澳門為核心，便可擁有葡語地區、一帶一路、東盟及東北亞會展經濟覆蓋範圍。

會展人熱切希望維持澳門國際名城效應，透過國際會議盛事，帶動優化社區、民生經濟，尤其是年青人充滿活力，應該選擇國際往來聯繫，竭誠為會議展覽，商貿旅遊服務，推動澳門特區與國家民族富強，以達至最高效益。



胡錦漢 澳門會展產業聯合商會創會會長

胡錦漢為澳門會展產業聯合商會創會會長、資深會展策劃人及會展教育先行者。

胡錦漢自 1998 年投身澳門會展業，當年參與澳門置地會議展覽中心承辦的第三屆「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF），自此深耕業界二十八載。在會展實務領域，他以大型戶外展覽策劃見長，迄今已統籌近三十場大型戶外美食展銷盛事；2013 年創立「澳門會展產業聯合商會」後，更擔任會長達十年，為業界發展持續貢獻力量。

在會展教育領域，他自 2002 年起先後執教於澳門科技大學、澳門城市大學，開設「會展理論實務」、「會展慶典管理」、「會展品牌營銷」等學科。二十年間，累計培育學員逾七千人，教學時數超八千小時，為會展行業輸送專業人才。

此外，他編著的《會展知識實用指南》、《廣告知識實用指南》兩部工具書，以系統化知識體系，為業界從業者提供實務指引，深受行業認同。

適逢其「會」

「獲獎只是適逢其會，心懷感恩」。謹將這份喜悅與榮譽與過去二十年間在澳門科技大學、澳門城市大學，以及「會展專業證書課程」曾教授近七千名會展課程的學員們分享。

這段逾八千學時的教學歷程，承載著無數的辛勤與成長，亦開啟持續深耕的機緣。衷心感謝各教育機構搭建的專業平台，讓會展教育領域的積累與進步得以實現。未來將繼續與業界及學界攜手，共同推動會展人才的培育與發展。

風雲際「會」 — 「展」所長

融入粵港澳大灣區是澳門會展業的必然方向。當前，行業在展覽貿易方面需強化政策引領；會議領域則具備突出潛力與優勢。在周邊激烈競爭的勢態下，可說是風雲際「會」。充分發揮澳門資源特色——世遺景區、「美食之都」和「演藝之都」品牌，以及逾 4.5 萬間客房的接待能力，為舉辦大型國際會議奠定堅實基礎。

年輕一代會展人要一「展」所長，更應「立足澳門、放眼灣區」，拓寬視野、提升專業素養，在會議策劃與執行中展現創意與韌性。

融「會」貫通

緊握大灣區協同發展的戰略機遇，積極推動「會展 + 文旅」「會展 + 體育」，融「會」貫通，掌握跨界融合模式，着力打造具有鮮明特色與持久生命力的會展 IP，從而提升行業的整體競爭力。

誠然，過程中的挑戰在所難免，市場環境的變化也將持續帶來考驗。而這些挑戰正是行業優化服務、提升專業能力的契機。只要堅守創新驅動、持續提升服務品質，澳門會展業必將在粵港澳大灣區，甚至國際上佔有一席之地，吸引全球目光，實現可持續發展。



何海明 澳門會展旅遊業協會會長

何海明現任澳門旅遊發展委員會成員、澳門會展業發展委員會委員、澳門綠色低碳產業協會會長、澳門會展旅遊業協會會長、澳門會議展覽業協會副會長、橫琴會議展覽業協會會長、澳門博覽集團有限公司董事局主席。

2001年何海明以會展專家的身份被澳門特區政府作為特殊人才引進，在澳門會展業中尚屬首位。同年創立了「澳門博覽集團有限公司」，經過多年發展集團已成長為一家立足澳門，服務大灣區，面向全國，走向國際，具規模、國際化的專業會展公司及領先的專業會議組織者（PCO），下設葡萄牙、橫琴分公司並在香港及廣州設立辦事處。

2002年他與27位立志振興發展澳門會展業的同仁一起，成立了澳門會議展覽業協會。協會以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，如今已經凝聚了近百家澳門龍頭企業一起致力於澳門會展業。何海明提出「以會為先」的新理念新思維，2017年被特區政府納入了施政報告。為響應特區政府產業多元化的政策思路，何海明帶頭成立了「澳門會展旅遊業協會」，發揮會展旅遊業對其他行業的帶動作用，以「會展+旅遊+其他產業」的思路促進澳門經濟多元發展。

基於何海明對澳門會展業及經濟做出了極大的貢獻，為表彰何海明在個人成就、社會貢獻及服務澳門特區方面做出的傑出表現，澳門特區政府於2018年1月19日授予其專業功績勳章。

2025年11月亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）2025年年會暨20周年慶典在印尼雅加達盛大舉辦。在大會「AFECA年度獎項」頒獎儀式上，何海明憑借在會展領域的卓越領導力與突出貢獻，榮獲「會議業傑出領袖」獎項，並成功躋身首屆「AFECA領袖殿堂」，與全球行業精英共同成為亞洲會展業標杆，為澳門會展業贏得國際社會的高度贊賞。這也是首位澳門會展人獲得個人國際會展獎項。

榮獲「卓越領航獎」心中滿是欣喜，更深感使命在肩、責任重大。這份榮譽，是業界對他們堅守澳琴協同、以會展聚能賦能產業發展之路的認可與鼓勵。此前有幸獲得AFECA「會議業傑出領袖」獎項，這是澳門會展人收穫的首個國際個人榮譽，如今再添殊榮，更堅定了其初心——將以這份份肯定為前行動力，為行業發展傾盡全力。

投身會展業三十六年，深耕澳門會展二十五年，一路摸索實踐，堅守「大會展」融合發展思維，以會展為紐帶，牽動旅遊、文創及各類新興產業聯動共生，帶動機票、酒店、餐飲、購物全域消費，就是這一思路最生動的實踐；深耕澳琴聯動發展，持續推進「一會展兩地」運營模式，既能突破地域空間限制，更能高效整合大灣區優質產業資源，實現優勢互補、互利共贏；堅守市場化與專業化雙軌並進，會展業發展從過去的「規模導向」轉向如今的「質量取勝」，這是行業長遠發展的必由之路。對投身行業的年青一代會展人有幾句寄語：希望大家永葆青年的朝氣銳氣，打磨過硬的專業素養，紮實深耕澳門中葡經貿合作平台、世界旅遊休閒中心的獨特優勢，主動學習運用數字化工具提升服務質效，在大灣區區域協同發展的浪潮中找准自身定位，盡快成長為撐起澳門會展業高質量發展的新生中堅力量。

作為行業深耕者，堅信澳門會展業未來發展空間廣闊可期。後續將聚焦價值深耕、聚力提質增效，落實「以會招展、以展招商」模式，強化項目落地實效，緊跟特區政府施政方針，築牢產業長遠發展基石；同時持續深化「會展+實體產業」深度綁定，輔以精準考察、資源對接，最大化釋放會展賦能產業的核心價值。

只要始終堅持國際化、專業化發展方向，深耕細分賽道、做精專業服務，就一定能推動會展業成為澳門經濟適度多元發展的核心引擎，實現產業高質量發展的全新跨越。



汪爾達 澳門廣告商會會員大會副主席

汪爾達現任澳門廣告商會會員大會副主席、澳門會議展覽業協會副理事長、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會理事、達域廣告有限公司董事長及珠海達域廣告有限公司法人。

汪爾達從事廣告宣傳推廣行業逾 25 年，曾任澳門日報廣告課經理、廣告市務公司經理，1996 年創立達域廣告有限公司，業務從媒介策劃領域擴展至大型會展宣傳推廣項目。

1999 年與 10 多位志同道合的廣告同仁創立澳門廣告商會，並擔任首屆理事長；2002 年澳門會議展覽業協會成立，擔任創會成員。隨著橫琴粵澳深度合作區的發展，進駐橫琴成立珠海達域廣告有限公司；2024 年參與橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會第一屆理監事會就職典禮，擔任理事單位。

他獲得第八期 CEM CHINA 註冊會展經理認證；擔任 20 多屆「活力澳門推廣週」現場活動策劃負責人；同時擔任《澳門會展》雜誌編審團隊 / 總編至今逾十年；此外，還參與了「澳門會展嘉許獎」之策劃工作；參與「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF) 等澳門大型會議展覽活動的宣傳推廣工作，以及擔任 Ad Asia2021 亞洲廣告會議籌委會成員及 Ad Asia 2025 亞洲廣告會議顧問；業餘亦擔任本澳高等院校校外課程會展廣告宣傳客席講師及與大學生進行經驗分享。

生命在於體驗。

特別感恩此刻，可以和廣告商會、會展業協會一班同仁、前輩、行業友好一起，經歷 20 多年來從創會到現在，繼續相遇並匯力共進。

這份獲獎的榮譽，是對本人和團隊的一個肯定和見證；對公司傳承發展的一個鼓舞；亦是對行業可持續性發展的一個賦能和推動。

每個行業的發展必定經歷過時間的洗禮，一步一腳印。會展產業涵蓋範疇廣闊，與廣告業、創意產業、網絡傳播、搭建製作、物流運輸等周邊產業密切相關，發展亦日新月異。因此，常向同事以至實習生鼓勵，每個人都有自己的專長和獨特性，克盡己任，自能發光發熱。謹藉此向年輕新進呼籲：加入會展業吧！無論從哪個專業範疇切入，都會發現會展業的樂趣和挑戰性。

遠觀會展業發展，猶記得首任行政長官何厚錚對行業的一句勉勵之言：會展業的成長並非十年八載之功，而是需要一、兩代人努力的長遠事業，對此深表認同並與後輩共勉。

澳門會展業從區域性逐步走向國際化、市場化、專業化，成績穩步而可喜。未來，更應深耕區域性發展：澳琴一體化，以至大灣區的融合，銜接國家規劃政策，實踐會展業高質量可持續性發展。

澳門會展業從無到有，從有到盛，除了政府政策的助力，更有賴於行業一群弟兄姊妹的團結同心，各司其職，以成就更大的同心圓。

最後，感謝澳門廣告商會的提名，感謝會展業同仁的支持，並感謝主辦方澳門會議展覽業協會的大力推動。



盧宏駿 澳門會展產業聯合商會會長

盧宏駿在1997年創立「盛世順廣告有限公司」，在過去接近三十年的發展路途，業務初期是對接本地政府機構及企業以設計及生產紀念品項目，並在發展的路途一直跟隨特區政府施政重點，轉型改變中小企業的運營方向，2000年後得到大型活動的承辦、統籌及策劃媽祖文化旅遊節的工作機遇，以及獲承辦政府官方的大型統籌展會工作，自此公司在十多年的經濟適度多元推動下獲更多大型的統籌及承辦盛事工作的發展機會。

由推動會展產業到當年的會議先行，給予本地小企很大的轉型機會，增加了很多工作對接機會，並在2012年由創會會長周錦輝創立「會展產業聯合商會」，接任常務理事長到2023年接任商會會長帶領商會把握疫後覆甦的機遇。2019年成為澳門旅遊發展委員會委員到2022年成為澳門會展發展委員會委員，一直都以自己的行業經驗為業界努力。推動更多不同的大型盛事活動，於內地把婚禮業務引入澳門，對接不同會議落戶澳門的工作機會。

多年不停與政府部門一起開設培訓課程，為澳門緊張的人力資源培訓本地人才，更為人才引進轉型一直與政府協調培訓工作，三年前與商會會員走進大學、中學，把行業的現況向同學分享未來會展業的機遇，為年青新一代對會展產業產生興趣，時代信息萬變，希望以其三十多年的工作經驗與熱誠繼續為行業做好宣傳推廣工作，讓年青一代有多元經濟的發展空間。

從創業經營廣告公司至今，已近三十載。由衷慶幸能緊跟澳門經濟發展步伐，在時代浪潮中完成數次有意義的轉型——當年毅然辭去政府工作投身創業，從紀念品設計起步，逐步拓展至活動統籌，爾後順應特區政府施政方向，深耕會展與會議產業。

這三十年間，澳門特區政府開放博彩業帶動經濟適度多元，不僅為城市注入新動能，更為行業開闢了無數新機遇。之所以能毫無後顧之憂專注事業，離不開各方支持：衷心感謝家人與太太的理解付出，感謝會展產業聯合商會周創會會長的悉心帶領，更感謝公司同事的支持。深耕事業之餘，始終堅持學習新項目，從開拓鄰近市場到進軍內地，每一步都腳踏實地。

會展產業向來充滿夢想與挑戰，何其幸運能將興趣化為事業動力，實現初心並升華為終身追求。近十年來，持續走進大學與中學，毫無保留地向年輕人傳授行業知識與實戰經驗；重回中學母校與學弟學妹分享人生歷程，更倍感意義深遠。今年在一所大學的分享十分難忘：近七十位與會展領域毫無關聯的同學，在三小時分享中全程專注，對產業充滿好奇與興趣。這份反饋成為最寶貴的鼓勵，未來仍會持續向年輕人傳遞會展魅力，推動更多後輩投身其中。

會展產業的獨特之處，在於每一天、每位客人、每一場活動皆與眾不同，讓其得以充分發揮創意潛能。因此，必須保持年輕心態，不斷學習、與時俱進。展望未來，將緊跟特區政府經濟適度多元步伐，在會展領域持續深耕；欣喜見證產業納入“1+4”經濟發展策略，期盼在澳門建設世界旅遊休閒中心的進程中，會展產業能持續發光發熱。更希望政府繼續給予支持，助力澳門在區域競爭中穩居優勢，推動會展國際化水平邁向新台階。

此次榮獲「卓越領航獎」，衷心感謝大會對其數十年行業深耕的肯定與厚愛。這項殊榮不僅是對過往付出的鼓舞，更賦予強大動力。未來，將繼續向年輕人推廣會展產業的精彩，吸引更多優秀青年投身其間，與業界同仁攜手並肩，共築澳門會展產業的美好明天！



陳思雅 澳門展貿協會理事長

陳思雅目前身兼數職，包括：UFI 董事會成員、UFI 協會委員會副主席、澳門展貿協會理事長、澳門低碳發展協會副監事長、澳門扶輪社副社長等。她同時也是其創立的「啟基活動策劃及顧問有限公司」的董事總經理。

陳思雅在活動規劃、銷售及業務拓展方面擁有豐富的經驗，尤其擅長活動規劃及酒店管理。她在會展業擁有豐富的經驗，曾組織過多項重要活動，包括主導「第十屆亞洲魔術協會亞太區大會」和「UFI 亞太區大會」的競投工作，並擔任國際扶輪 3450 區第 65 屆澳門地區年會主席。她為澳門引入了國際認可的 MICE 認證，包括 UFI 和 ICCASkills。她還代表澳門展貿協會 (MFTA) 參加了 UFI 全球展覽日、UFI 的淨零碳活動委員會以及聯合會議產業委員會的 NZCE 倡議。

她受邀擔任第 14,15 及 17 期「澳門旅遊大學—聯合國世界旅遊組織培訓課程」、並在香港大學公民社會與治理研究中心 (CCSG) 的知識入門會議 (Knowledge Primer) 上作主題演講，題目為「推動澳門綠色會展 (MICE) 產業—挑戰與機遇」，並與澳門旅遊大學 (UTM) 和澳門大學 (UMAC) 的學生分享她的知識。

很榮幸獲得「澳門會展嘉許獎 2025」之「卓越領航獎」這一別具意義的榮譽。從事會展業 30 載，有幸與澳門會展業同仁並肩作戰，一同見證本澳會展業從零開始至今走向國際舞台，當中離不開業界各位的共同努力與堅持，榮獲這殊榮感謝大家的支持與信賴。

當站在頒獎典禮的舞台上，心中難免感慨萬千。這份榮譽不僅是對本人多年來努力的肯定，更是對澳門會展行業蓬勃發展的一種鼓勵。這份獎項的背後，實際上是整個澳門展貿協會團隊的辛勤付出，是每一位同仁無私奉獻的成果。感謝團隊尤其是會長林中賢同監事長岑惠妮，以及所有合作夥伴。

在此希望鼓勵年輕一代會展人要勇於擁抱變革，提升自身的專業技能與創新思維。當前，年輕一代擁有更多接觸新技術的機會，需善用這些資源，持續學習，不斷精進自我。同時，也應該學會與人合作，建立良好的網絡關係，這對於事業的成長是不可或缺的。

澳門會展業的未來發展前景樂觀，但需要持續創新，適應市場變化，以滿足不斷變化的客戶需求。隨著全球經濟的回暖 and 行業的復甦，澳門作為一個旅遊及會展的熱點，其獨特的地理位置和文化背景為會展業提供了巨大的潛力。而且，澳門特區政府的支持政策亦促進了會展業的發展，將更多資源投入到相關基礎設施的建設上。未來，希望澳門能夠成為一個智慧會展城市，透過科技優化會展流程，提升參展者的體驗，並吸引更多國際級的活動落戶於此。

總的來說，作為一名會展業的從業者，深感身負的責任。業界要不斷追求卓越，創造價值，並為澳門的會展業發展貢獻自己的力量。期望在未來的日子裡，能夠看到更多年輕的面孔在這個行業中茁壯成長，攜手共創美好的明天。



何澤明 澳門會展旅遊業協會理事長

何澤明現任會展發展委員會成員、澳門綠色低碳產業協會副會長、澳門會議展覽業協會會董、澳門會展旅遊業協會理事長、澳門休閒旅遊服務創新協會副會長、中國澳門匹克球總會會長、盛澳世紀文化傳播有限公司執行董事、中國商用車貿易有限公司董事總經理。

何澤明憑藉跨領域職務身份，深度參與澳門商貿、綠色低碳、會展旅遊及體育產業建設，是推動當地產業升級與琴澳協同發展的核心力量。

在會展與旅遊產業領域，他以多個協會職務為紐帶，推動產業跨界融合。身為澳門會議展覽業協會會董、澳門會展旅遊業協會理事長、澳門休閒旅遊服務創新協會副會長，他積極搭建行業交流平台，促進會展業與旅遊業的資源對接；同時，憑藉會展發展委員會成員身份，參與行業規劃與政策協調，以「會展+旅遊」的跨界思路，為澳門經濟多元化發展注入新動能。

何澤明的工作始終緊扣澳門產業發展核心需求，從綠色低碳到商貿升級，從會展旅遊融合到體育交流拓展，多維度參與特區建設，既推動了單一產業的細化發展，也為澳門與內地（尤其是橫琴）的產業協同搭建了實踐平台，成為當地產業多元化與區域協同發展的重要踐行者。

榮獲「卓越領航獎」深感榮幸且備受鼓舞。這份榮譽不僅是對個人深耕澳門會展旅遊業多年的肯定，更歸功於行業同仁的攜手並進、協會團隊的同心協力，以及特區政府對產業多元化發展的大力支持。多年來，始終以「會展賦能城市發展」為初心，投身產業融合與琴澳協同建設，這份獎項讓其更加堅信，只要緊扣澳門“1+4”經濟發展策略，深耕細作、跨界創新，就一定能為澳門會展業帶來更多可能。未來，將把這份榮譽轉化為動力，繼續為產業高質量發展傾力以赴。

從業以來，總結出三點核心經驗：一是堅持「會展+」融合思維，推動會展與旅遊、科技、商貿深度綁定，這是激活產業活力的關鍵；二是深耕區域協同，琴澳資源互補是澳門會展業的獨特優勢，要持續打通兩地合作渠道；三是立足國際視野，既要緊抓中葡平台優勢，也要主動對接全球業界資源。對年青一代會展人，既要扎根澳門，深入理解城市發展需求與產業特色；也要敢於創新，善用新技術、新模式賦能會展服務；更要具備協同意識，在區域合作與國際交流中實現自身價值。

從專業角度看，澳門會展業未來發展潛力巨大。一方面，在“1+4”策略引領下，「會展+科技」、「會展+藍色經濟」等特色賽道將迎來爆發期，高質量國際學術會議與產業展會的引進將持續鞏固澳門的國際會議目的地地位；另一方面，琴澳協同發展的深化，將帶來場地、客源、產業鏈的深度整合，「一會展兩地」模式將成為新的增長點。此外，中葡經貿合作的持續升溫，將讓澳門在葡語國家市場開拓中發揮更大作用。總體而言，只要持續強化國際化、特色化、智能化發展，澳門會展業必將成為城市經濟多元化的核心支柱，並在區域產業協同中扮演更重要的角色。



車安鎮

金沙中國有限公司會議及展覽統籌副總裁

車安鎮現任金沙中國有限公司會議及展覽統籌副總裁。

自澳門威尼斯人開業至今十八年來，她親身參與並見證了澳門會展業的崛起。作為行業發展的深度參與者，不僅參與了公司旗下五家酒店的全方位開業籌備，更負責管理及營運總計達 15 萬平方米的會展空間。在此過程中，她親自主導、策劃及執行了上千場會議與展覽，活動規模實現了從 50 人到超過 4 萬人的突破性跨越。這段歷程，不僅是個人職業生涯的成長，更是澳門會展業從雛形走向世界級規模的縮影。

她所統籌的每一個項目，從小型研討會到國際級萬人展覽，都旨在為澳門吸引高端商旅客戶，創造實質性的經濟效益。這些努力，直接鞏固了金沙中國在澳門會展市場的領導地位，並將「澳門」作為一個重要的會展目的地，成功地推向國際舞台，顯著提升了澳門的城市品牌形象。

她深信行業的可持續發展在於人才的傳承。在職業生涯早期，便積極參與會展管理團隊的培訓與建設工作。當年並肩作戰或曾指導過的許多同仁，如今已成長為業界骨幹，並遍佈於澳門各大綜合度假村。持續為澳門會展業的未來貢獻力量。這是她對行業「傳承」理念最實在的踐行。

榮獲「卓越領航獎」深感榮幸與感恩。這份榮譽不僅是對個人過去 26 年深耕會展業的肯定，更是對整個團隊以及所有合作夥伴共同努力的認可。會展行業是一個需要長期投入、不斷創新的領域，從參與威尼斯人開業籌備到統籌上萬人規模的國際展覽，每一步都凝聚著無數人的智慧與汗水。此獎項既是鼓勵，也是鞭策，提醒她始終以「領航者」的視野與責任，持續為澳門會展業的發展貢獻力量。

會展業是充滿活力與變化的行業，年輕人是行業未來的希望。想寄語年輕一代：保持探索精神與好奇心，這是推動行業進步的根本動力。不要局限於本地或熟悉的領域，應當主動走出去，參與外地乃至國際性的商業活動與展覽，親身感受不同市場的運作模式與創新實踐。只有拓闊視野，接觸多元化的項目與理念，才能真實理解全球會展業的趨勢與挑戰。

在參與過程中，不僅要「見識」，更要「思考」——如何將所見所學轉化為提升自身與公司服務的具體行動。可以是策劃流程的優化、科技工具的應用，或是跨領域資源的整合。年輕會展人應敢於嘗試、勇於承擔，在實踐中累積經驗，在挑戰中鍛煉專業。記住，每一次的參與都是學習的機會，也是未來引領行業創新的基石。

澳門會展業正處於提質增效、融合創新的關鍵階段。憑藉「一中心、一平台、一基地」的定位，以及豐富的國際旅遊資源，澳門具備發展成為亞洲乃至世界級會展城市的獨特優勢。未來，行業應進一步強化專業化、國際化與數字化的發展方向：其一，持續提升項目的專業含量與定制化服務能力，吸引更多高增值、高影響力的國際會議與展覽落戶澳門；其二，加強與大灣區及葡語國家的聯動，發揮澳門中西文化交匯的平台作用，打造具有鮮明特色的會展品牌；其三，積極擁抱科技，將會展與數字體驗、綠色低碳理念相結合，推動行業可持續發展。

相信在業界同仁共同努力下，澳門會展業將不僅是規模的擴張，更是品質與影響力的飛躍。期待與所有會展人一起，共繪澳門更輝煌的會展藍圖。

【卓越會展大獎】粵澳名優商品展

作為粵澳合作的重點經貿項目之一，「粵澳名優商品展」至今已舉辦 17 屆，並成為推廣品牌、拓展商機的重要平台。歷屆展會在推動澳門經濟適度多元發展、擴展中葡平台功能、深化區域合作，包括共同加強粵澳兩地與東盟及包括葡語國家在內的「一帶一路」沿線國家和地區之間的經貿往來等方面發揮着積極作用。



▲ 「粵澳名優商品展」至今已舉辦 17 屆



▲ 展會是推廣品牌、拓展商機的重要平台

【品牌展覽獎】第二十三屆品牌消費嘉年華

「第二十三屆品牌消費嘉年華」於 2025 年 7 月成功舉辦，展會設超 230 個展位，匯聚本地及海外優質品牌。以「夏日超抵購，暑假玩住買」為主題，創新融合購物、表演及親子互動，打造覆蓋全年齡層的家庭盛會。作為集品牌展示、銷售及拓展於一體的綜合性平台，有效提升展商品牌形象與產品銷情，獲業界認可，持續鞏固澳門年度標誌性零售展銷盛事的地位。



▲ 主禮嘉賓為活動剪綵



▲ 展會匯聚本地及海外優質品牌

【品牌展覽獎】亞洲國際娛樂展 2025

十分榮幸「亞洲國際娛樂展 2025」（G2E Asia 2025）獲澳門會議展覽業協會頒授「澳門會展嘉許獎 2025 - 品牌展覽獎」。此項嘉許彰顯 G2E Asia 多年來在品牌建立、國際拓展及專業辦展方面的持續成果。2025 年展會成功匯聚超過 100 個海內外參展品牌，並吸引接近 6,000 名業內人士到場參觀，促成廣泛的業務交流與合作，進一步提升澳門在區內會展市場的知名度與競爭力。



▲ G2E Asia 2025 吸引近 6,000 名業內人士到場參觀



▲ 展會促成廣泛業務交流與合作

【品牌展覽獎】第十一屆澳門工展會

「第十一屆澳門工展會」於 2025 年 10 月 2 至 5 日在澳門漁人碼頭會議展覽中心成功舉辦。

本屆展會由澳門廠商聯合會主辦，入場人數超過 6 萬人次。展會緊扣「澳門工業新篇章：轉型、創新、融入世界」主題，積極響應澳門特區政府“1+4”經濟適度多元發展策略。展會聚焦科研技術、中醫藥大健康等重点領域的工業創新成果，匯聚多家獲認證的本地優質企業，吸引大批市民和遊客駐足選購，顯著提升了「澳門製造」的品牌影響力和市場認同，為澳門產業轉型升級注入新功能。



▲ 主禮嘉賓為活動揭幕

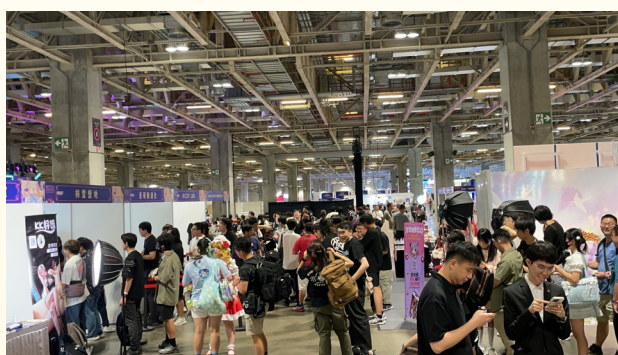


▲ 入場人數超過 6 萬人次

【創新展覽獎】2025 澳門 Magic Meeting 動漫嘉年華

由南光文化創意產業有限公司聯合江西省數字文化集團打造的「2025 澳門 Magic Meeting 動漫嘉年華」，以「科技賦能文化」為核心，首創「會展+數字文化+文旅」融合模式，匯聚頂流嘉賓，吸引 1.2 萬觀眾，全網曝光破 80 萬。

南光文創立足澳門、聯動內地，此次展會填補了本地二次元大型會展空白，帶動文旅消費與青年就業。未來將深化「一會展兩地」模式，持續為澳門會展業創新及經濟適度多元發展注入文創動能。



▲ 吸引 1.2 萬觀眾，全網曝光破 80 萬



▲ 展會填補了本地二次元大型會展空白

【創新展覽獎】亞洲綜合度假休閒產業博覽會

「亞洲綜合度假休閒產業博覽會」（Asian IR Expo）榮獲「澳門會展嘉許獎 2025 - 創新展覽獎」，此獎項肯定展會在策劃思維及展覽形式上的突破，透過整合綜合度假休閒、文化旅遊、科技應用及可持續發展等主題，塑造具創意及前瞻性的展示與交流平台。展會以嶄新內容與互動安排，為業界帶來更多合作契機，並為澳門會展業注入創新元素與發展動能。



▲ 展會設有不同主題



▲ 展會為業界帶來更多合作契機

【創新展覽獎】2025 永利臻典夢幻超跑展

永利一直致力為市民及旅客打造多元化「旅遊+」體驗，透過策劃不同類型的主题活動，積極推動旅遊及會展產業協同發展。非常榮幸憑藉「2025 永利臻典夢幻超跑展」榮獲「創新展覽獎」，此殊榮不僅是對永利突破傳統展覽框架的認可，更是激勵團隊持續追求創新的動力。未來將繼續以創意與專業精神，攜手業界推動產業蓬勃發展，為澳門的繁榮發展貢獻力量。



▲ 獎項是對永利突破傳統展覽框架的認可



▲ 未來繼續以創意與專業精神，積極推動旅遊及會展產業協同發展

【創意盛事獎】慶祝 2025 年東亞文化之都·中國澳門活動年 銀河娛樂澳門城市文化嘉年華「世界定向 PWT 國際邀請賽暨南粵古驛道定向大賽（中國澳門站）」

銀河娛樂澳門城市文化嘉年華「世界定向 PWT 國際邀請賽暨南粵古驛道定向大賽（中國澳門站）」於 2025 年 5 月 24 至 25 日在銀河娛樂集團片區活化項目荔枝碗船廠片區圓滿舉行。

本次嘉年華由銀河娛樂集團冠名贊助，澳門國際盛事促進會主辦，獲澳門特別行政區政府文化局及澳門特別行政區政府體育局共同支持。以城市定向為核心，用新形式展示澳門風采，融合「文化市集」、「社區探索」和「定向比賽」三大亮點，吸引了來自全球近千名定向運動員及眾多市民遊客熱情參與，獲得中央政府駐澳門聯絡辦公室、人民日報、新華社、南方日報、羊城晚報、鳳凰網、澳門日報、大公報等各大官方媒體同步報道，賽事即時直播觀看人數超 180 萬，成功推廣了定向運動，向世界展現澳門獨特的文化魅力。



▲ 活動成功推廣定向運動



▲ 嘉賓們為活動主禮

【澳琴「一會展兩地」貢獻獎】第四屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇

「第四屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」（高品會）以「一會展兩地」創新模式為核心，由南光（集團）有限公司聯合商務部外貿發展局、廣東省商務廳共同主辦。2022 年至今已連續舉辦四屆，展覽面積累計近 200,000 平方米，依託澳門國際化平台與橫琴政策優勢，深化琴澳產業協同，共吸引全球數十個國家及地區的近 900 個企業品牌參展，30 餘家國資央企集中亮相，進場人次突破 12 萬，促成跨境合作項目簽約累計總金額超億元，旨在構建「澳門資源+橫琴載體」的跨境產業協作範式，推動中國品牌出海與國際市場拓展，為粵港澳大灣區高質量發展注入新動能。

第五屆高品會將於 2026 年 9 月 9 至 13 日舉辦，計劃展覽面積 5 萬平方米，特設「潮流風尚」高品質生活、「歷久彌新」非遺文化及「跨境未來」跨境電商三大特色展區，重點圍繞「食、住、行、遊、購、娛」六大領域，展示高品質產品與服務；同時進一步明確論壇與展覽的核心定位：論壇將聚焦灣區與葡語國家產業協同，打造「資源對接站」，開展行業政策解讀、學術交流與成果發佈；展覽將着力構建中葡跨境高品質消費樞紐與灣區大健康產業合作核心平台，為高品質產品與服務提供跨境品牌展示、現場體驗、海外宣發、商貿對接全鏈條支持。



▲ 「第五屆高品會」將於 2026 年 9 月 9 至 13 日舉辦



▲ 促成跨境合作項目簽約累計總金額超億元

【會展優質服務獎】金柏國際展覽運輸（澳門）有限公司

感謝澳門會議展覽業協會提名金柏國際展覽運輸（澳門）有限公司，榮獲 2025 年澳門會展嘉許獎。金柏在澳門成立於 2006 年，主要從事展品、文化藝術及演唱會承運商。金柏於中國內地和香港設立聯號營運公司，通過與全球展會的供應商 UFI, IELA 建立長期合作關係，可助主辦方引進新的國際高級別品牌展會、舞台表演和體育活動項目落戶澳門。願仍本惟誠惟信之旨，繼續為澳門會展業界服務。



▲ 主要從事展品、文化藝術及演唱會承運商

▲ 助主辦方引進新的國際高級別品牌展會、舞台表演和體育活動項目落戶澳門

【會展優質服務獎】天職澳門會計師事務所

作為立足澳門的專業服務機構，天職澳門會計師事務所始終以服務澳門、推動本地產業多元發展為己任。積極響應特區政府號召，將會展業作為重點服務領域之一，主動培育了一支獲得 UFI 認證的專業服務團隊，致力於為澳門會展業提供高品質、國際化的專業服務。未來，將繼續秉持「服務澳門」的初心，全力配合澳門“1+4”產業多元策略，推動會展與招商工作深度融合，為會展業這一重要非博彩元素的蓬勃發展貢獻更多專業力量。



▲ 積極服務澳門，推動本地產業多元發展



▲ 為會展業蓬勃發展貢獻專業力量

【會展優質服務獎】澳門旅遊塔會展娛樂中心

榮獲「會展優質服務獎」，澳門旅遊塔深感榮幸。此譽屬於澳門旅遊塔會展娛樂中心全體同仁，是團隊以專業精神與卓越服務，將地標打造為優質會展舞台的成果。衷心感謝協會及業界夥伴的鼎力支持。

澳門旅遊塔將以此為新起點，持續優化服務、開拓創新，致力於提供更國際化、多元的會展體驗，助力澳門「旅遊+會展」融合發展。



▲ 以此為新起點，持續優化服務、開拓創新



▲ 助力澳門「旅遊+會展」融合發展

【會展優質服務獎】美高梅

感謝澳門會議展覽業協會頒發「會展優質服務獎」，以及業界夥伴的信任與支持。這份榮譽是對美高梅專注服務品質、追求卓越體驗的肯定。美高梅秉持「原創+創新」精神，融合文化、藝術、科技與娛樂元素，持續打造獨特會展方案，並不斷提升專業能力與服務水準，為客戶帶來超越期待的體驗。美高梅將與業界同仁攜手合作，推動澳門會展業持續創新與高質發展，助力澳門成為國際會展首選目的地。



▲ 助力澳門成為國際會展首選目的地



▲ 秉持「原創+創新」精神，為客戶帶來超预期體驗

【會展優質服務獎】澳門永利渡假村

榮獲「會展優質服務獎」是業界對永利服務品質與專業能力的高度肯定，全體團隊深感鼓舞。永利將繼續秉持精益求精的精神，充分發揮自身國際企業優勢，持續提升會展體驗，以卓越服務吸引更多國際高端會展活動落戶澳門，鞏固其作為世界級會展目的地之地位；並與業界攜手深化「會展+旅遊」融合，共同推動澳門會展業高質、創新及可持續發展。



▲ 永利繼續秉持精益求精的精神，持續提升會展體驗

【會展優質服務獎】建同市場推廣（澳門）有限公司

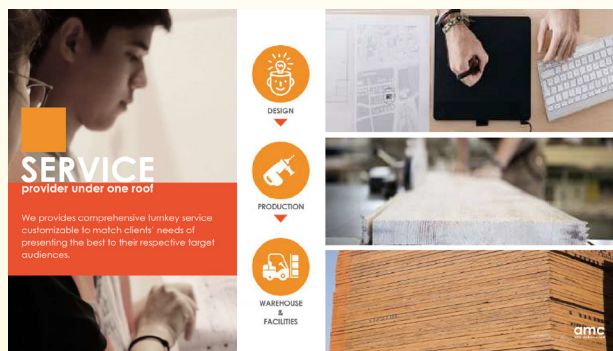
建同市場推廣（澳門）有限公司（AMC）執行董事陳誠豐在香港、中國內地及亞洲區擁有超過 30 年的項目管理、展覽設計及戶外活動經驗。他成功管理過許多大型展覽項目，包括香港亞洲電信展、香港美酒佳餚巡禮、深圳中國高新技術成果交易會、珠海航空航天博覽會、北京中國國際核電工業展、香港貿易發展局主辦的西安及烏魯木齊香港優勢展、香港及曼谷亞洲電影展、新加坡國際旅遊及展覽協會（IAAPA）、香港及新加坡亞洲美容展、香港 Web 3 展、香港投資推廣署主辦的投資推廣週，澳門國際酒店展及澳門亞洲成人博覽展等項目。

他與世界各地的相關主辦單位建立了良好的合作關係。陳誠豐現任香港展覽會議業協會副會長及澳門會議展覽業協會常務理事。

因此 AMC 近年來已發展成為各類貿易展和博覽會的官方指定承辦商，並取得了顯著的成就。



▲ 在香港、中國內地及亞洲有逾 30 年項目管理、展覽設計及戶外活動經驗



▲ AMC 近年已發展成為各類貿易展和博覽會的官方指定承辦商

【資深會展人獎】

「資深會展人獎」的設立，旨在表彰及鼓勵深耕會展業界逾 15 載的從業者，本屆共有 52 位業界精英榮膺該獎項，期望他們再接再厲，以長年積累的專業經驗與熱情，持續為澳門會展業作出貢獻。

（排名不分先後）



周慧娟



潘淑婷



杜少慧



朱翠儀



謝兆宏



楊敏賢



梁輝綿



奚曉芬



姚文龍



莫榮漢



駱國泉



葉熾輝



胡溢富



廖奇輝



洪于德



潘立峰



梁挺峰



老慧敏



陳美寶



黃珮珊



毛家豪



尹世恩



關子峰



周麗蓮



冼家恩



陳振德



呂碧茵



胡思瀚



劉明慧



沈惠道



梁曉彤



鄭詩韻



戴安娜



黃玉詩



陳誠豐



陳小琍



吳燦東



徐東銓



麥穎茵



畢志榮



畢志健



蘇雪瑜



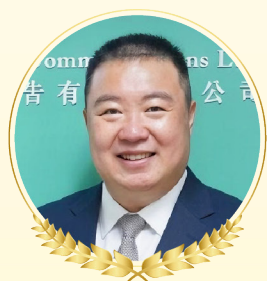
黃少焜



曾鳴岐



陳婉儀



李曉強



林輝



鍾偉昌



何凱東



梅東



冼凱雯



譚瑞儀

會展業發展委員會舉行 2025 年第一次平常全體會議

會展業發展委員會 2025 年第一次平常全體會議於 2025 年 9 月 1 日舉行，會議由經濟財政司司長、委員會主席戴建業主持。招商投資促進局總結了上半年會展業概況，並匯報下半年重點工作部署。多位與會委員就未來五年發展規劃、產業和社區商圈聯動、澳琴協作等議題建言獻策。

以新思維構建「澳門特色＋輻射灣區＋ 聯通國際」會展平台

戴建業在發言中表示，澳門會展業已構建起堅實發展基礎，行業綜合實力與核心競爭力持續提升，主要體現在三大方面：一是會展基礎設施日趨完善，澳門已連續三年獲頒「最佳亞洲會議目的地」殊榮；二是國際合作網絡持續強化，與國際展覽業協會（UFI）和國際大會及會議協會（ICCA）等國際會展機構的合作持續深化；三是品牌展會與人才培育成效顯著，多個本地品牌展會成功獲得國際權威認證，與國際會展機構聯合推出的系列專業認證課程順利推進，有效加強會展業人才梯隊建設。

作為特區政府“1+4”多元發展策略的重點產業，戴建業強調，會展業需以創新思維謀劃發展、以務實路徑推動突破，進一步協同業界更積極主動競投國際會展項目，引進國際認受性高、產業引領性強、專業買家資源豐富的優質展會，持續推動會展業差異化發展，打造具有澳門特色、輻射灣區、聯通國際的會展平台。

瞄準「澳門國際會展中心」目標 賦能“1+4”產業發展

招商局主席、委員會秘書長謝永強表示，未來將通過引進國際資源、優化會展資助計劃等舉措，全力推進「澳門國際會展中心」建設，從而在對外開放窗口、賦能“1+4”產業發展、助力招商引資等不同維度發揮重要引擎作用。



▲ 會展業發展委員會主席戴建業、秘書長謝永強及各委員合照

行業提質增量態勢顯現 國際化專業化步伐加快

招商局在回顧澳門會展業概況時表示，2025 年上半年共舉辦了 918 項會展活動，專業展覽觀眾同比增長近三成，其中海外專業觀眾增幅達兩成。下半年舉辦的多項重點活動將高度契合“1+4”產業發展、高增值和高消費的特點，包括「第十八屆世界華商大會」，以及於 12 月首辦的「全球智能機械與電子產品博覽會」等。

會上，多位委員圍繞周邊地區會展支持措施、會展盛事聯動、大灣區需求培訓、助力中小企轉型等議題提出建議。

「高品會」成為琴澳「一會展兩地」模式下首獲國際權威認證展會品牌

「中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」（以下簡稱「高品會」）正式通過國際展覽業協會（UFI）權威認證，成為本澳第 12 個，全球首個採用琴澳「一會展兩地」跨境聯動模式下的 UFI 認證展會品牌，國際影響力進一步增強。



▲ 深度聯動珠澳十餘家社團，定向邀請近百組本地觀展採購團，傳遞消費新趨勢

「高品會」獲 UFI 認證

「高品會」以「一會展兩地」創新模式為核心，由南光（集團）有限公司聯合商務部外貿發展局、廣東省商務廳共同主辦，展覽面積累計近 200,000 平方米，依託澳門國際化平台與橫琴政策優勢，深化琴澳產業協同，共吸引全球數十個國家及地區的近 900 個企業品牌參展，20 餘家國資央企集中亮相，進場人次突破 12 萬，促成跨境合作項目簽約累計總金額超億元，旨在構建「澳門資源+橫琴載體」的跨境產業協作範式，推動中國品牌出海與國際市場拓展，為粵港澳大灣區高質量發展注入新動能。

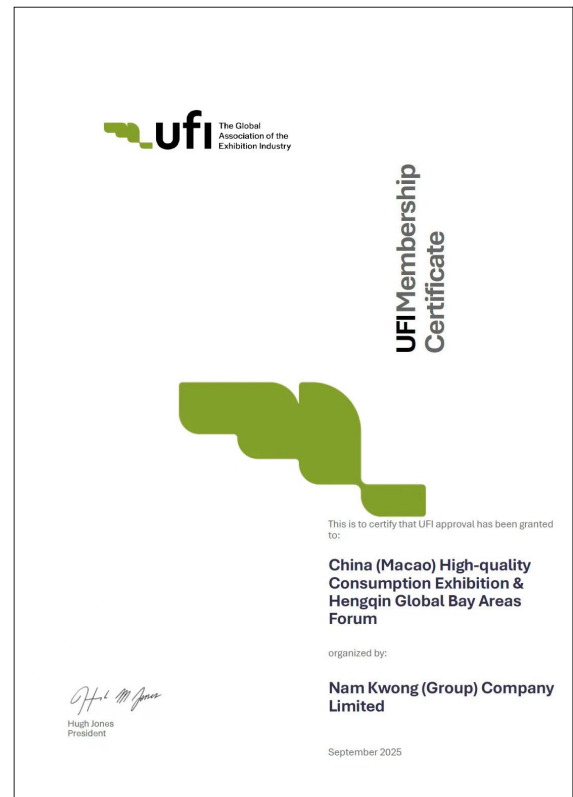
本屆高品會以「琴澳聯動·共築全球消費與產業合作新高地」為核心主題，旨在搭建全球性高端平台、凝聚發展共識、匯聚全球智慧，呈現粵港澳大灣區建設最新成效與無限機遇，促進全球灣區經濟體的多元對話與務實合作。

而為積極響應國家粵港澳大灣區發展戰略，深度落實《橫琴粵澳深度合作區產業發展規劃（2025-2029 年）》

核心要求，「第五屆高品會」將於 2026 年 9 月 9 至 13 日，繼續以「一會展兩地」創新模式，在橫琴與澳門同步啟幕。

國際展覽業協會 (UFI) 簡介

國際展覽業協會 (UFI) 成立於 1925 年，至今具百年歷史，共有 87 個國家和地區逾 880 名機構成員，全球超過 920 個展會獲 UFI 認證，認證是高品質展覽會的標誌，當中有 12 個屬澳門展會。🇲🇴



▲ 「高品會」為全球首個採用琴澳「一會展兩地」跨境聯動模式下的 UFI 認證展會品牌

「第十八屆世界華商大會」共探發展新機遇

由澳門中華總商會舉辦的「第十八屆世界華商大會」於2025年11月2至4日在澳門舉行。本屆大會以「共商共築華商命運共同體」為主題，旨在促進全球華商間的交流與合作，共同探索發展新機遇；為全球華商加強聯繫、共謀發展搭建重要的交流平台，進一步推動華商之間的團結與發展，攜手共建合作共贏的未來。國務院僑務辦公室主任陳旭宣讀了全國政協主席王滬寧賀信。



▲ 嘉賓們合影

大會開幕式及主旨論壇於3日上午10時假澳門威尼斯人度假村酒店三樓宴會廳舉行。全國政協副主席何厚鐸、咸輝，澳門行政長官岑浩輝，澳門中聯辦主任鄭新聰，國務院僑務辦公室主任陳旭，中國僑聯主席王靈桂，全國政協常委、港澳台僑委員會主任劉賜貴，全國人大常委會委員、全國人大華僑委副主任委員顏珂，外交公署特派員劉顯法，全國工商聯專職副主席羅來君，中國僑聯副主席程紅，中國貿促會副會長陳建安，原中國科學院院長、「一帶一路」國際科學組織聯盟創始主席白春禮，澳門立法會主席張永春，澳門經濟財政司司長戴建業，香港中華總商會會長蔡冠深，新加坡中華總商會會長高泉慶，泰國中華總商會主席林楚欽，澳門中華總商會會長崔世昌擔任主禮嘉賓。現場匯聚來自全球華商及內地、澳門工商界人士共約4,000人。

本屆大會達四目標和希望

崔世昌致辭表示，澳門中總希望藉本屆大會，達到以下四方面目標和希望，第一，講好「一國兩制」成功實踐的澳門故事、中國故事。希望讓來自全球的華商更深入地理解澳門、中國的最新發展情況，更親身感受「一國兩制」方針的強大生命力與獨特優勢；第二，發揮澳門的獨特優勢與平台作用。希望華商在內的所有投資者通過澳門這個窗口，創造更廣闊的商機；第三，做好「引進來、走出去」的雙向服務功能。希望與會者通過商務配對，促成更多的商業合作，實現合作共贏，同時推動澳門經濟適度多元發展；第四，展示澳門作為「世界旅遊休閒中心」的綜合實力。希望通過大會在澳門成功舉辦，為與會者帶來深刻和良好的參會體驗，同時對外展示澳門「一中心」的綜合實力，把澳門國際大都市的「金名片」擦得更亮麗。



▲ 嘉賓們為「第十八屆世界華商大會」開幕式主禮

蔡冠深致辭表示，澳門獨特的區位優勢、開放包容的營商環境，與世界華商大會的精神高度契合，為探討新形勢下的全球機遇、應對共同挑戰提供了絕佳的舞台。大會旨在匯聚全球華商的智慧與力量，共同探討數字經濟、綠色發展、「一帶一路」等領域湧現的新機遇，推動華商事業邁向新高，為促進全球繁榮，增進各國人民的福祉貢獻力量。香港中總作為世界華商大會秘書處，將繼續強化全球華商聯繫網絡，團結華人華商力量，支持世界各地成立中華工商團體。同時透過培育更多青年商業領袖，助力企業傳承創新，推動新生代華商成為新時代經貿投資的領導者、企業創新發展的推動者。

演講嘉賓深入探討華商未來發展

開幕式後，主旨論壇隨即舉行，全國政協常委、經濟委員會副主任、北京大學新結構經濟學研究院院長林毅夫，全國政協常委、全國工商聯副主席、信德集團董事長何超瓊，原中國科學院院長及「一帶一路」國際科學組織聯盟創始主席白春禮，全國政協常委、中國民間商會副會長、正泰集團股份有限公司董事長南存輝應邀擔任演講嘉賓，深入探討如何通過澳門平台，促進全球華商參與大灣區、深合區的建設，並聚焦澳門正積極推動“1+4”多元產業。

出席開幕式及主旨論壇的還有天津市委常委、市委統戰部部長冀國強，內蒙古自治區黨委常委、統戰部部長、內蒙古海外聯誼會會長胡達古拉，西藏自治區政協副主席、區工商業聯合會主席多吉次珠，甘肅省委常委、省海外聯誼會會長孫雪濤，國務院僑辦事務局局長邱立國；澳門中總永遠榮譽會長許世元，副會長廖澤雲、高開賢、傅建國、范耀勝、賀定一、崔世平、林金城、劉藝良，理事長馬志毅，監事長盧建，副理事長崔煜林、余健楚、黃國勝、張沛然、盧德華、何佩芬、黃樹森、何富強、徐達明、何桂鈴、蕭志偉、莫志偉、葉兆佳、陳澤武、林燕妮、何敬麟、馬志達、許樂敏、顏奕真，副監事長梁華、梁安琪、陳隆成，秘書長區榮智，副秘書長梁慶華等。📸

行政長官岑浩輝邀世界華商投資澳琴、投資灣區、投資中國、投資未來

行政長官岑浩輝致辭時表示，澳門回歸以來取得的成就充分體現出「一國兩制」的強大生命力和優越性，一個繁榮、安全、穩定的澳門，將為廣大華商提供更富潛力的市場空間和更為廣闊的國際舞台。他邀請世界華商加深對澳門了解、增進彼此友誼、增強務實合作，投資澳琴、投資灣區、投資中國、投資未來，共享發展新機遇、共創合作新時代。



▲ 行政長官岑浩輝在第十八屆世界華商大會開幕式上致辭

岑浩輝表示，華商是促進世界和平與發展的重要力量，廣大華商不僅推動了所在國家與地區經濟的繁榮發展，更成為中華優秀文化的傳播者、慈善公益事業的貢獻者、聯通中國與世界的紐帶與橋樑。世界華商大會自創辦以來，規模不斷擴大，作為全球華商最具影響力的交流平台，為推動經濟合作共贏、文化交流互鑒、民心相親相通作出了積極貢獻。

他表示，經濟全球化是不可逆轉的歷史潮流，多邊主義是解決世界面臨困難挑戰的必然選擇，只有強化「共同體」理念、通力合作，才能在不確定中尋找確定，在變局中開創新局。全球華商本來就是血脈相連、休戚與共的命運共同體，是聯通中外、融合東西的重要力量，唯有凝聚共識、攜手發展，方能彼此成就、互利共贏，共同維護平等、開放、多元、穩定的世界經濟秩序。

他指出，澳門回歸祖國以來，在中央的堅強領導和大力支持下，政治穩定，社會和諧，經濟快速發展，民生不斷改善，居民安居樂業，開創了歷史上最好的發展

局面，取得了前所未有的成就。在「一國兩制」方針和基本法的保障之下，澳門享有自由港、單獨關稅區地位，實行簡單低稅制，國際市場網絡廣泛，是中國與葡語國家的「精準聯繫人」。澳門正在着力推動經濟適度多元發展，落實“1+4”經濟適度多元發展策略，在做優做精做強綜合旅遊休閒業的同時，發展中醫藥大健康、現代金融、高新科技、會展商貿及文化體育等四大重點產業，加快融入和服務國家發展大局，促進澳門經濟適度多元、高質量及可持續發展。

他續說，2021年9月橫琴粵澳深度合作區正式掛牌成立，這是習近平主席親自謀劃、親自部署、親自推動的重大決策，其初心就是為澳門經濟適度多元發展創造條件。合作區營造與澳門趨同的營商環境和生活環境，致力建設成為推動粵港澳大灣區建設的新高地。澳門真誠地歡迎全球華商朋友在「澳門+橫琴」這片生機盎然的熱土上投資興業和發展，共同創造發展新奇蹟。

岑浩輝表示，中共二十屆四中全會勝利閉幕，習近平主席發表了重要講話，會議結合國際國內形勢明確了「十五五」時期我國經濟社會發展的指導方針和主要目標，擘畫了未來五年發展的宏偉藍圖。放眼當下，中國經濟持續展現出強勁的韌性與活力，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有改變，綜合制度優勢、市場規模優勢、產業體系優勢、人才資源優勢更加彰顯。中國始終是世界經濟增長的重要引擎和穩定器。粵港澳大灣區、「一帶一路」建設方興未艾，潛力無限。展望未來，中國將以更加開放的姿態，為全球發展注入新動能、創造新機遇。澳門作為粵港澳大灣區四大中心城市之一，作為國家高水平對外開放重要的橋頭堡，也必將在國際舞台上發揮更大作用，展現更大作為。

全國政協副主席咸輝冀華商做「開放包容」維護者共築發展基石

全國政協副主席咸輝致辭表示，「世界華商大會」是全球最具影響力的華商盛會之一，自 1991 年創辦以來，向全世界的海外華商和工商界提供了加強經濟合作、促進相互了解的平台，在推動中外交流與文明互鑒等方面，發揮了不可替代的作用。

華商憑藉勤勞的雙手、智慧的頭腦和「言必信、行必果」的誠信品格，在世界經濟的舞台上站穩了腳跟，創造了佳績。從人工智能的算法突破，到生物醫藥的研發前沿；從普惠金融的模式創新，到綠色能源的產業變革——全球每一個孕育着新希望、新動能的領域，都閃耀着華商智慧的光芒，活躍着華商奮鬥的身影。

她指出，今年前三季度，中國國內生產總值（GDP）超過 100 萬億元，同比增長 5.2%，對世界經濟增長的貢獻率達 30% 左右，被視為「全球經濟的重要支柱」。在當今充滿不確定性的世界中，對於華商而言，當前的中國意味着前所未有的機遇，這種確定性本身就是最寶貴的資源和發展機遇。

澳門回歸祖國近 26 年來，社會各界接續奮鬥，具有澳門特色的「一國兩制」實踐取得巨大成功，澳門始終在國家發展大局中扮演着獨特而重要的角色。「一中心、一平台、一基地」的建設，為全球華商鋪設了聯通中國與葡語國家、乃至全球的黃金通道。

她希望華商做「開放包容」的維護者，共築發展基石。華商是促進文明交流的「天然使者」，要深入踐行全球文明倡議。華商企業要積極利用自身橫跨多國的網路優勢，主動優化全球佈局，促進資本、技術、人才等生產要素的跨境流動。堅決維護多邊貿易體制，世界華商們共享機遇、共同發展。

希望華商做「堅韌協同」的構築者，共禦風浪挑戰。要致力於加固華商的內部協作，通過資源共享、信息互



▲ 全國政協副主席咸輝在第十八屆世界華商大會開幕式上致辭

通、優勢互補，變單個企業的「小舢板」為整個網路的「航母編隊」，從容應對各種外部衝擊。注重事業的代際傳承與文化弘揚，讓老一輩華商的堅韌智慧與年輕一代的全球視野和創新激情交相輝映，為華商共同體注入永不枯竭的青春活力。

希望華商做「責任擔當」的踐行者，共促民族復興。華商命運共同體，不僅是一個經濟共同體，更應是一個責任共同體。要主動履行社會責任，積極參與全球治理，發出響亮的「華商聲音」，貢獻務實的「華商方案」，進一步促進中國與世界各國民心相通、推動不同文明之間和諧共生、相互成就。🌱

商業配對成果卓著 促成逾三百場洽談 獲與會華商高度評價

第十八屆世界華商大會於 2025 年 11 月 4 日上午 10 時假澳門威尼斯人酒店舉行大型商業配對活動。本屆大會匯聚全球華商精英，共吸引近 600 名海內外華商及澳門企業代表踴躍參與，現場交流氣氛熱烈。



▲ 本次商業配對活動共完成超過 300 場商務洽談

本次商業配對活動共完成超過 300 場商務洽談，彰顯全球華商社羣強大的合作潛力。活動促成各地企業積極交流與深度對接，其中十多個合作項目在現場達成共識並完成簽約，展現了高效務實的商業對接成果。

資深華商現場簽約 盛讚大會安排與澳門魅力

中國輕紡城海外市場促進會泰國分會會長鄭浩俊於會後分享，作為多次與會的資深代表，他對本屆大會的整體安排深感滿意。在商業配對中，他與多家中國內地企業深入交流，最終與一間內地集裝箱物流公司達成合作協議，並現場簽署意向書，對此行成果表示收穫豐碩。他首次造訪澳門，對澳門的精緻風貌與獨特魅力印象深刻。他特別提到，此行體驗了本地特色美食，對澳門的美食與服務品質十分欣賞，未來必定再訪，進行深度旅遊。

日本企業家盼引資入日 讚賞澳門會展配套

來自日本 TOCHI 集團的 CEO 鄧彩虹表示，其集團在東京主要從事房地產開發及大健康等業務，本次參會旨在連結中國內地及全球企業，將各地優質項目引進日本。她於商業配對中結識了多家具有合作潛力的中外企業，為未來跨國合作奠定基礎。她對大會的悉心安排驚喜出望外，並特別讚賞入住酒店的完善配套。她表示，會議期間於酒店內體驗了多項服務與美食，充分感受到澳門旅遊設施的完備與服務品質的優越。

展望未來：搭建華商橋樑 共創發展新機遇

本屆世界華商大會不僅是一場商務盛事，更是一個促進全球華商網絡緊密連結、推動實質經濟合作的重要平台。大會的成功舉辦，顯著提升了澳門作為國際會展與商務交流中心的地位，並向世界展示了其「一中心、一平台、一基地」的發展成果。✎

大會組委會副主席馬志毅： 商業配對成果豐碩 澳琴聯動拓發展新機

第 18 屆世界華商大會於 2025 年 11 月 4 日在澳門圓滿閉幕。大會組委會副主席、澳門中華總商會理事長馬志毅接受媒體訪問時表示，對本屆大會的整體成效深感滿意。他提到，此次大會共接待來自全球各地的 4,000 名嘉賓，三天會期內安排了主旨論壇以及五場專題論壇及多場參訪活動，不僅展現了澳門一流的旅遊硬件設施，更突顯了後勤支援團隊的專業水準，使與會嘉賓感受到賓至如歸的溫暖體驗。



▲ 大會組委會副主席、澳門中華總商會理事長馬志毅接受媒體訪問

商業配對成果豐碩 超預期達成

針對 4 日舉行的商業配對會，馬志毅指出，商業配對一直是華商大會的重頭戲。本屆大會與招商投資促進局合作，並由招商局提前透過問卷調查等方式了解與會者需求，成功邀請近 600 位來自世界各地的華商參與，行業涵蓋大健康、高端製造、金融科技、會展文旅等多個領域，與澳門“1+4”經濟適度多元發展戰略高度契合。在配對會期間，共進行了超過 300 場商業洽談，遠超原先預期的 200 場。未來，大會計劃建立合作平台與網絡，持續跟進各地商家的需求與進展，推動更多實質合作。

聚焦青年發展 傳承華商精神

有媒體問及去年國家主席習近平視察澳門時強調青年是建設澳門與國家的有生力量，詢問本屆大會對青年與會者的啟發。馬志毅回應表示，青年華商始終是大會

關注的重點，本屆特別設置「青年華商發展之路」論壇，邀請海外華商第二代、第三代接班人及白手起家的創業者分享經驗，促進跨代交流與合作，這亦是歷屆大會的核心議題之一。在籌辦本次大會過程中，澳門中總青委會積極參與，讓他們更了解整個籌辦的細節。在二十大四中全會「十五五」規劃建議中，提及發展加強科技領域中自主自強。對於青年華商，希望他們能透過華商大會的網絡，更進一步提升科技創新水平。

澳琴聯動迎新機 大灣區發展前景廣闊

關於「澳門+橫琴」的新定位，本屆大會設有專場論壇討論大灣區發展，其中強調「澳門+橫琴」為未來重要方向。澳門透過“1+4”產業策略與橫琴聯動，特別在高科技領域，配合二十大三中全會《決定》中支持港澳打造國際高端人才集聚高地的方針，積極吸引與培養人才。橫琴以高等教育為基礎，建設澳琴教育國際大學城，培育人才推動高科技發展。同時，中醫藥大健康產業亦逐步成熟，今年橫琴的中醫藥文化體驗館已開幕，相關配套設施不斷完善，進一步豐富橫琴的文旅資源。未來，澳門作為世界旅遊休閒中心，將吸引全球旅客，並與橫琴及大灣區形成聯動。本屆大會亦組織橫琴考察團，近百名來自各國的嘉賓通關過程順利，體現澳琴通關的便捷性。

綜上所述，隨著人才培育、大健康與文旅產業的持續推進，「澳門+橫琴」的新定位必將迎來更廣闊的發展空間。📍

第十八屆世界華商大會圓滿閉幕

由澳門中華總商會舉辦的「第十八屆世界華商大會」於2025年11月4日晚上舉行閉幕式及會旗交接儀式。為期三天的大會，邀請全球超過五十個國家和地區的華商、專家學者、政企界人士共四千多人參會。



▲ 現場進行世界華商大會會旗交接儀式

閉幕式及會旗交接儀式於4日晚上6時30分假澳門威尼斯人宴會廳舉行，全國政協副主席何厚鏞，代理行政長官、行政法務司司長黃少澤，澳門中聯辦副主任張應杰，中國僑聯副主席程紅，中國貿促會副會長陳建安，香港中華總商會會長蔡冠深，新加坡中華總商會會長高泉慶，泰國中華總商會主席林楚欽，澳門中華總商會會長崔世昌、副會長劉藝良和理事長馬志毅，澳門鏡湖慈善會主席廖澤雲，澳門同善堂副主席林金城等逾三千人出席。閉幕式上，世界華商大會召集人組織宣佈阿聯酋中華工商總會舉辦下一屆世界華商大會。

崔世昌表示，過去三天，全球華商相聚在美麗的澳門，圍繞「共商共築華商命運共同體」這一主題，進行了深入且富有成效的交流。大會期間，通過主旨論壇、

專題論壇中凝聚共識、共謀發展；藉着商務配對尋找商機；通過實地考察澳門和橫琴，感受「澳門+橫琴」新定位的蓬勃生機和活力，與會者共聚濠江共同繪就了本屆大會豐富多彩、成果豐碩的華商畫卷。澳門中總以本屆大會開創合作共贏新局面作新起點，繼續發揮好該會平台中的平台作用，持續為全球華商擔當橋樑紐帶角色，助力全球華商把握澳門、橫琴、大灣區及中國發展帶來的歷史性機遇。

二十屆四中全會審議通過的「十五五」規劃建議向世界釋放出一個清晰信號，中國持續對外開放已從「跟跑」階段邁向「領跑」時代。他期望華商繼續發揚艱苦奮鬥、開拓創新、守望相助的優良傳統，在中國邁向「領跑」時代洪流中，更加緊密地團結起來，共築華商命運共同體，共享機遇，共創價值，共擔責任。



▲ 閉幕式及會旗交接儀式

程紅致辭表示，本屆大會是凝聚共識、務實創新的盛會；是合作共贏、共繪藍圖的盛會；是充滿活力、薪火相傳的盛會。她指出，隨著「十五五」規劃的通過，具有融通中外獨特優勢的海外僑胞，將共享祖籍國的發展機遇、實現合作共贏，大有可為，也必將大有作為。

陳建安致辭表示，向推動中國經濟社會發展以及與世界的交流合作的華商深表敬意；期待廣大華商繼續關心和參與中國式現代化建設，在互惠合作中相互成就，實現自身事業的更大發展；邀請各位嘉賓和廣大華商朋友積極參與明年6月在北京舉辦的第四屆鏈博會。

高泉慶致辭表示，本屆大會不僅延續了歷屆大會的傳統，更注入了新時代的氣象與創意，使「世界華商一家親」的理念，在澳門煥發出新的光彩。

林楚欽宣佈第19屆世界華商大會於2027年在阿聯酋阿布扎比舉辦；他還宣佈，從第19屆開始，恢復兩年舉辦一屆。他並與崔世昌、蔡冠深、高泉慶及阿聯酋中華工商總會會長唐振剛一道，在現場進行世界華商大會會旗交接儀式。

唐振剛致辭時表示，在各位前輩的經驗指導和實踐帶領下，將傾盡全力，集各方之智，聚四海之力，將第十九屆世界華商大會辦成一屆特色鮮明、精彩紛呈的盛會，努力讓全世界看到華商的獨特魅力與卓越風采。



▲ 澳門中華總商會理事長馬志毅分別向同善堂、鏡湖慈善會捐款各十萬澳門元

此外，馬志毅代表大會分別向同善堂、鏡湖慈善會捐款各十萬澳門元，藉此支持本澳慈善事業發展。

出席閉幕式及會旗交接儀式的還有加拿大中華總商會會長梁杏娟，澳大利亞中華總商會執行主席林惠強，馬來西亞中華總商會副總會長祝友成，馬來西亞中國商務理事會主席盧成全，韓國中華總商會會長袁國棟，日本中華總商會會長蕭敬如，菲華商聯總會理事長林榮輝，印度尼西亞中華總商會總主席張錦雄，緬甸中華總商會副會長高景川，英國中華總商會常務副主席何其華；澳門中總副理事長崔煜林、余健楚、黃國勝、張沛然、何佩芬、黃樹森、何富強、徐達明、何桂鈴、蕭志偉、莫志偉、陳澤武、林燕妮、馬志達、許樂敏、顏奕真，副監事長梁少培、黃如楷、陳隆成，秘書長區榮智，副秘書長梁慶華等。✎

「2025 金沙物美嘉年華」吸引近 110,000 人次入場

全澳最大規模的消費折扣展「2025 金沙物美嘉年華」於 7 月 17 至 19 日在澳門威尼斯人金光會展圓滿舉行。儘管活動因颱風關係提前一天閉幕，但仍吸引近 110,000 人次入場，接近去年水平，彰顯該品牌活動深具影響力。「金沙物美嘉年華」自 2020 年起連續六年盛大舉行，累計入場人次已超過 640,000，持續為本澳中小微企及金沙零售商戶搭建免費展銷平台，冀藉本澳中小微企與金沙零售商戶、社服機構及文創界別同場展銷產生龐大聯動效應，吸引本地以至大灣區及香港客群來澳消費。



▲ 「2025 金沙物美嘉年華」吸引近 110,000 人次入場，接近去年水平

是次年度購物品牌活動由金沙中國主辦，澳門中華總商會協辦。今屆嘉年華設有八個展區及超過 580 個展位，包括金沙商戶區、家庭用品區、食品美酒區、美食廣場、咖啡專區、文化創意區、兒童遊樂區，以及特別為旅客而設的澳門特色手信區。今年因應咖啡文化盛行增設的「咖啡專區」雲集眾多熱門咖啡品牌，旨在迎合消費潮流。「咖啡專區」外的特設空間亦開放予入場人士作即席獻唱，吸引不少喜歡音樂愛好者展現才華，為嘉年華帶來輕鬆愉快的氛圍。

金沙中國有限公司行政副主席王英偉表示，本年度的「金沙物美嘉年華」圓滿落幕，原定四天的展期須因颱風關係提前閉幕，短短三天展期仍合共吸引近 110,000 人次入場，成績令人鼓舞。樂見本澳中小微企與金沙零售商戶

同場展銷的獨有模式卓有成效。未來將持續響應「旅遊+」跨界融合，為活動引入更多元素，為澳門旅遊業可持續及高質量發展不斷注入穩健動能。

活動期間每日推出 5,000 多件澳門幣 1 元的精選產品，以及低至 1 折的國際品牌折扣優惠；入場人士更享有免費穿梭巴士往來會場及其他站點及免費泊車優惠，為市民和旅客提供交通便利。

此外，金沙中國特意邀請多家本地社服機構參與活動，為嘉年華增添社區色彩，促進多元共融。本年參與嘉年華的社服機構六年間由最初的 3 間增長至 19 間，期望藉此平台讓更多市民大眾及旅客認識澳門社企服務，同時亦為相關機構學員提供職訓機會。

在嘉年華舉行期間，金沙中國關懷大使陪同本地社服機構會員暢遊嘉年華，包括與救世軍喜樂家庭綜合服務中心的親子會員參與卡丁車體驗及於遊戲攤位玩樂，並與天主教美滿家庭協進會的家庭會員參與深受一家大小歡迎的美食製作活動——「中銀 Smart Kids 呈獻：小廚神工作坊」。他們在金沙中國餐飲團隊帶領下即場製作壽司，享受親子入廚的樂趣。

金沙中國亦一如既往邀請澳門特殊奧運會成員在嘉年華舉行期間扮演新聞小記者，他們先為活動進行多場採訪、拍攝及錄影工作，其後負責撰寫文稿，最後製作成嘉年華的專題報道，充分發揮社區共融合作精神。

今年嘉年華的亮點活動之一——「工銀 e 支付呈獻：大灣區 K 歌之王歌唱比賽」亦順利舉行，吸引逾百名來自大灣區城市的人士踴躍參加，現場氣氛熱烈，盡顯多元文化魅力。

為進一步體現公司在環保方面所作出的努力，在金沙環保 360 全球可持續發展策略的指引下，金沙環保 360 大使連同本地環保社團「綠色未來」成員，合力向參展商介紹回收紙皮、塑膠及金屬的實用技巧，鼓勵更多人響應綠色展會的理念。此外，金沙中國可持續發展團隊在嘉年華場內舉行「金沙 7 月走『塑』工作坊」，邀請大家一同化廢為寶，體驗走「塑」生活模式，在購物之餘為地球出一分力。

金沙中國片區活化項目「草堆街創業方案大募集」優選企業及益隆炮竹廠舊址的商戶亦獲邀參展，期望藉「金沙物美嘉年華」的平台進一步助力他們打好基礎，提升本地市場曝光率。公司旗下的女性員工資源小組「芳華綻放」計劃 (EmpowHER) 亦於會場設置攤位，藉此為參與的女性員工提供展現創業才能的平台、促進體驗式學習及支持專業發展。🌱



▲ 本澳中小微企與金沙零售商戶同場展銷的獨有模式卓有成效



▲ 金沙中國關懷大使與本地社服機構的會員於「2025 金沙物美嘉年華」的遊戲攤位玩樂



▲ 小朋友在「中銀 Smart Kids 呈獻：小廚神工作坊」學習製作壽司

「第四屆高品會」開幕 匯聚全球智慧打造高品質消費高地

9月5日上午，「第四屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」（「高品會」）開幕式暨主論壇在橫琴開幕。現場，來自政企各界的近200位嘉賓代表齊聚一堂，為推動粵港澳大灣區建設、賦能澳門經濟適度多元發展建言獻策。

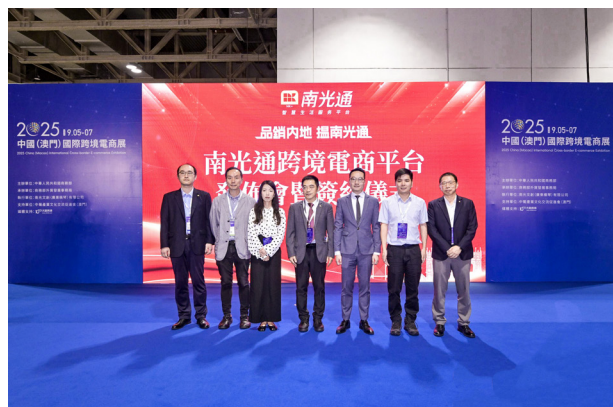


▲ 「匠心聚勢」特色工藝品商貿配對會

本屆論壇以「韌性中國·活力灣區：新發展格局下的創新與合作」為主題，旨在搭建全球性高端平台、凝聚發展共識、匯聚全球智慧，呈現粵港澳大灣區建設最新成效與無限機遇，促進全球灣區經濟體的多元對話與務實合作。

大灣區經貿合作重要載體

南光（集團）有限公司總經理姜維亮致辭表示，歷經四年精心培育，「高品會」已成長為粵港澳大灣區經貿合作的重要載體、中國高品質消費的展示窗口、澳門產業轉型的重要引擎，更是連接中國與世界的貿易橋樑與開放樞紐。希望各方充分用好「高品會」平台，深化粵澳高水平合作，助力澳門經濟適度多元發展，為兩地注入新動能，共同推動琴澳兩地在資源共享、產業聯動、市場互動上深度融合。



▲ 嘉賓們於南光通跨境電商平台發佈會合照

國務院國資委社會責任局局長李軍致辭表示，當前，我國已邁上全面建設社會主義現代化國家的新征程。國務院國資委繼續推動中央企業高質量參與澳門重點產業發展、基礎設施建設和民生事業改善，高標準助力橫琴粵澳深度合作區建設。「高品會」是落實黨中央決策部署、助力澳門經濟適度多元發展的重要舉措，目前已有44家中央企業累計參展，通過展示優質產品、深化溝通交流，為澳門經濟適度多元發展和橫琴粵澳深度合作區建設發揮了積極作用。

助力琴澳打造高質量消費高地

在主旨演講環節中，國家發展和改革委員會對外經濟研究所研究員王海峰、珠海格力電器股份有限公司董事長董明珠、著名品牌營銷戰略專家李光斗、北京大學國家體育產業研究基地秘書長何文義、中國旅遊研究院國際研究所所長劉祥豔、中國黃金集團有限公司總經理



▲ 與會嘉賓大合照

殷長波等嘉賓，聚焦經濟趨勢、產業革新、消費分級等核心議題作主旨分享，縱論如何助力琴澳打造高質量消費高地。

王海峰提出，粵港澳大灣區應發揮港澳消費引領優勢，帶動區域消費升級；董明珠強調，中國製造需通過滿足消費者需求提升全球品質生活；李光斗則指出，2025年是中國品牌崛起元年，建議通過品牌故事化、營銷組織化等方式重塑商業邏輯。

論壇還聚焦文體旅融合發展機遇。何文義認為，十五運會是灣區消費升級的重要催化劑，建議打造文化IP與賽事旅遊深度融合的獨特品牌；劉祥豔分析，隨着入境遊市場快速增長，大灣區有望成為國際消費新熱點；殷長波則從黃金消費切入，解析第五消費時代注重情感共鳴與社會價值的特徵。

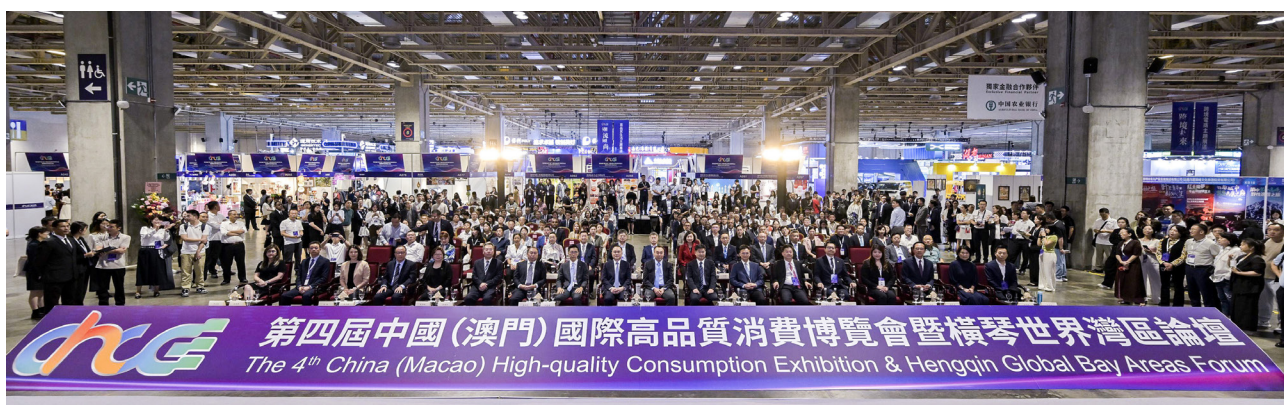
搭國際商貿平台助企業拓全球市場

除主論壇外，本屆論壇還聚焦跨境電商、文旅、高品質托育、商業消費、大健康及金融等產業領域在澳門和橫琴舉辦6場平行論壇。9月5日至7日在澳門舉行「高品會」，利用澳門及橫琴的特殊區位優勢，搭建高品質產品與服務的品牌展示、發佈、體驗和商貿對接平台，向企業搭建面向海外、與內地聯結共榮的國際貿易交易平台。

「第四屆高品會」由南光（集團）有限公司聯合商務部外貿發展局、廣東省商務廳共同主辦，設置6場平行論壇，9月5日至7日同時在澳門舉行，依託「一會展兩地」機制，搭建國際商貿對接平台，助力企業開拓全球市場。📍

第四屆高品會在澳開館 三板塊聯動激活品質消費新動能

「第四屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」（簡稱「高品會」）於9月5日下午在澳門威尼斯人金光會展中心開館，同期舉辦首屆中國（澳門）國際跨境電商展。作為「一會展兩地」模式的深化實踐，本次活動不僅以多元展區激活品質消費潛力，更通過九項合作簽約，為琴澳產業協同發展注入強勁動力。



▲ 嘉賓們拍攝大合照

出席開館儀式的嘉賓有商務部外貿發展事務局局長劉殿勳，國務院國資委社會責任局局長李軍，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長楊全州，澳門經濟及科技發展局局長邱潤華，廣東省商務廳副廳長孫斌，南光集團總經理姜維亮，科學技術發展基金行政委員會主席余雨生，澳門招商投資促進局行政管理委員會委員黃伊琳，澳門旅遊局局長代表、副局長司徒琳麗，中國與葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長代表、副秘書長李子蔚，珠海格力電器股份有限公司董事長董明珠，中國農業銀行澳門分行行長張國興及金沙中國有限公司車汶琪。

姜維亮致辭表示，本屆高品會獲國務院國資委、粵澳兩地政府等單位支持，南光集團以展會為抓手，踐行駐澳央企責任，助力澳門融入國家發展大局。展會緊扣「韌性中國·活力灣區」主題，深化「一會展兩地」模式，用好橫琴政策構建產業協作新路徑，吸引眾多品牌、企業及省

市區參展。未來將優化展會模式、建長效機制，為澳門經濟多元、灣區建設注入動能。

劉殿勳致辭表示，中國作為全球第二大消費市場，近50萬億元消費規模下升級需求旺盛，為各國企業提供廣闊增量市場。舉辦高品會契合消費新趨勢，是推動橫琴粵澳深度合作區發展、支持澳門經濟適度多元的重要舉措，已成為促進消費升級、培育新質生產力的平台。同期舉辦的澳門首個跨境電商專業展匯聚多類主體，助力琴澳跨境電商發展，希望企業家藉此發掘商機。

現場集中簽署九項重要合作，覆蓋跨境物流、政企協作、大健康、特色農產品貿易等關鍵領域。其中，上海圓通蛟龍投資發展（集團）有限公司與南光（集團）有限公司達成戰略合作，將共同優化琴澳至全球主要市場的跨境物流網絡，探索「物流+電商+金融」一體化服務；永州市人民政府與南光（集團）有限公司簽約，聚焦農產品出



▲ 現場集中簽署九項重要合作

海，推動永州特色產品借澳門平台走向國際。此外，伊春市中盟生物科技、伊春市鑫旺山特產品開發等 4 家內地企業，分別與澳門種遠科研、美康行、天鳳企業（澳門）有限公司簽約，涉及大健康產品研發、特色農產品代理等，甘肅五山池黃酒、臨夏雪膳羊肉等地方好物將通過澳門渠道拓展全球市場，豐富琴澳跨境貿易品類。

本次高品會澳門館為期三天，規劃面積達 5 萬平方米，以「跨境電商主題展區」、「高品質生活主題展區」、「非遺文化主題展區」為三大核心板塊，同步聯動特色內容。跨境電商展區匯聚京東集團、澳門新大陸、閃蜂 APP、澳覓 APP 等數十家企業及雲南省展團，覆蓋源頭製造、平台運營、物流支付等全產業鏈，打造行業交流與資源對接高地；非遺文化主題展區借「非遺中國年」東風，展示非遺元素與現代設計的創新融合成果，推動粵港澳大灣區非遺保護與國際文化交流；鄉村振興展區則吸引中糧集團、中國醫藥集團、南光集團等央企亮相，集中呈現甘肅臨夏犛牛肉、雲南祿勳雪山茶飲、大別山信陽毛尖等十餘個幫扶縣區的特色產品，以「產品+文旅」模式為鄉村經濟注入新動能。



▲ 現場舉行圓桌對話

同時，展會特設澳門 MagicMeeting 動漫嘉年華主題展區，邀請知名配音演員、Coser 等互動，吸引 Z 時代群體參與；大健康養生展區同步開放，滿足消費者健康消費需求。展覽同期還舉辦新品發佈會、商貿配對會等專業活動，為行業搭建高效交流平臺。

此次開館不僅是琴澳會展產業聯動的生動實踐，更通過展區聯動與簽約合作，為兩地深化跨境產業合作、激活品質消費市場提供了堅實支撐，助力粵港澳大灣區高品質發展。

「第十一屆澳門工展會」提供多元展會體驗

由澳門廠商聯合會主辦之「第十一屆澳門工展會」於10月2至5日假澳門漁人碼頭會議展覽中心舉行，一連四日為本澳市民及訪澳旅客提供一個購物熱點。



▲ 嘉賓們為活動主禮

開幕式於2日上午11時舉行，澳門行政長官岑浩輝、全國政協副主席何厚錕、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰、中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、澳門立法會主席高開賢、澳門經濟財政司司長戴建業、澳門中華總商會副會長劉藝良、澳門科技大學校長李行偉、澳門大學副校長莫啓明、澳門廠商聯合會會長崔焜林及理事長馮信堅等為活動主禮。

戴建業致辭表示，澳門工展會自創辦以來，始終以「展示本地工業實力、促進產業交流與區域合作」為核心定位，早已成為澳門工業與外界對話的「亮麗名片」，更是澳門銜接粵港澳大灣區產業協同、服務中葡商貿合作的「重要紐帶」。

今屆工展會匯聚超過130家參展商，當中30多家本地品牌及優質企業獲「澳門產品優質認證計劃」（「M嘜」）認證。從本土特色產品到跨界創新成果，從傳統產業升級到新興領域探索，每一個展位都在呈現「澳門製造、澳門品牌、澳門代理」的成果與未來潛力，更為本地企業打通「從產品到市場、從技術到合作」的通道，創造了不可替代的機遇。

近年來，澳門廠商聯合會與經濟財政司攜手合作，積極推動「清真認證」及市場拓展工作，引導企業主動對接國際標準，深度參與多元認證體系。通過這些努力，本地產品在國際市場的認受性與競爭力愈來愈強，更多澳門品牌可以走出澳門、走向世界，同時亦不斷推動產業跨界融合，助力澳門工業多元發展。

當前，澳門特區政府正全力推進“1+4”經濟適度多元發展策略，加快籌建澳門科技研發產業園，積極推動設立政府產業基金與科技成果轉化引導基金，務求加快培育新質生產力，推動本地工業轉型升級與科技賦能。這既是澳門回應時代需求、實現高質量發展的必然選擇，更是澳門積極融入國家發展大局、服務國家高水平對外開放的責任擔當。

崔焯林致辭表示，澳門的經濟多元發展，離不開工業，因此廠商會在推動澳門工業發展方面一直走在最前線，研究及尋找澳門工業可持續發展及具有優勢的賽道，今天澳門的工業，在中央及特區政府的支持下，橫琴深合區的各項配套設施及各項優惠政策，亦為澳門工業的持續發展提供了前所未有的優勢。

因此在澳門工業可持續發展方面，廠商會制定了短、中、長期的部署及計劃，逐步推動相關工作。短期是助力傳統產業更新換代，轉型升級，推動產品向高品質、高增值發展，並積極尋找有競爭力市場。中期是配合 2026 年年中橫琴產業園區落成，解決澳門土地、人力不足及廠房老舊的問題；同時需要加快向外招商引資，推動澳門企業與外資企業合作發展有優勢的高新產品，實現工業利用橫琴達至澳門擴容的目的。長期是推動科技研發產業園落成，結合政府投放工業界所需的資源，有針對性地對有基礎的產業給予精準扶持，促進澳門有潛力的高附加值產品落地，成為澳門 GDP 增長的新動能。

工業發展方面，廠商會經過長期的研究及實踐，認為短期要先發展外用中成藥、西藥原材料、保健食品、各類食品。在市場策略方面，澳門工業必須以本地市場為根基，香港市場為導向、內地市場為目標、國際市場為未來，透過持續參加如新加坡食品展、世界第四大的泰國食品展、香港美食博覽、以及世界第三大的中東杜拜食品展等，積極「走出去」，開拓更廣闊的國際市場，特別是有 20 億人口的龐大清真市場，消費需求旺盛，是澳門品牌國際化的重要突破口，透過參與國際展會、建立



▲ 澳門廠商聯合會理事長馮信堅與香港食品創新科技中心董事方麗影簽署合作框架協議

跨境合作，澳門產品不僅能帶動產業升級，更能聯通國際。唯有融入世界市場，「澳門製造」才能邁向新高度，展現更廣闊的發展格局。

本屆工展會設有七大展區，包括：澳門 M 嘜品牌企業區、時尚產品區、美食區、食品區、金融區、電器及家品區、保健及嬰兒用品區等，所有展商推出的產品皆為澳門品牌、澳門製造及澳門代理的優質產品。為豐富展會元素，本屆繼續設有親子 DIY 區、精彩舞台節目、消費即獎及終極大抽獎等活動，更新增了消費獎賞活動，消費滿 999 澳門元即可以九元換購精美購物車。

本屆展會繼續秉承着以推動澳門工業持續發展為主要目的，設有 MinM 澳門工業綜合館，以「澳門工業新篇章：轉型·創新·融入世界」為主題，當中設有澳門工業發展長廊、橫琴粵澳深度合作區資訊區、大灣區資訊區、本澳大學科研及產品展示區、中醫藥產品展示區、粵澳合作中醫藥科技產業園展示區、澳門食品生產線展示區、澳本堂中醫藥機器人體驗及展示區、大健康體驗區以及澳品薈資訊展示區等。🌱

C-PLPEX, MIF, MFE 三展聯動盛大開幕 世界 500 強現場簽 13 份合作項目

第二屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）（下稱「第二屆中葡博覽會」）、第三十屆澳門國際貿易投資展覽會（下稱「第 30 屆 MIF」）及澳門國際品牌連鎖加盟展 2025（下稱“2025MFE”）於 10 月 22 日同步揭幕。多家知名海內外企業現場簽署 13 份合作項目，包括華為、阿斯利康（AstraZeneca）等「世界 500 強」企業，以及中國聯通、阿里雲及中經合集團等頂尖科技企業和投資基金企業。這些合作將為大健康、高新科技、投資基金等重點產業落地澳門發展創造有利條件，並為澳門科技研發產業園儲備優質企業資源，發揮對上中下游產業鏈的集聚與帶動效應，形成更完善的產業生態圈。



▲ 一眾嘉賓在澳門館前合影

在四天的展會期間，來自亞洲、歐洲、葡語國家等全球近 30 個國家的 1,100 多個參展商，於「三展」近 30,000 平方米的展覽場地，集中呈現機器人、大健康、農產、新能源、IP 等領域的前沿產品與服務。同場通過

安排逾 80 場會議論壇、專題配對洽談、新品發佈、評選頒獎、一會展兩地、社區導覽等多元活動，助力參展商與逾 2,300 名海內外買家精準對接，依託澳門會展平台拓展商機。



▲ 世界 500 強等頂尖企業現場簽署 13 份合作項目



▲ 一眾嘉賓主持開幕儀式

以會展賦能 發揮澳門「精準聯繫人」作用連結商機

開幕儀式由澳門行政長官岑浩輝、中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、中華人民共和國商務部副部長鄒東、中華人民共和國農業農村部副部長張治禮、巴西聯邦政府漁業與水產養殖部水產養殖國務秘書 Fernanda Gomes de Paula、葡萄牙共和國農業和海洋部農業國務秘書 João Moura，以及來自江蘇省、山東省、福建省等多位副部級以上高級別官員擔任主禮嘉賓。

澳門經濟財政司司長戴建業致辭時表示，會展業是澳門“1+4”經濟適度多元發展的重點產業。經過多年深耕發展，澳門會展業的綜合實力、專業化水平與核心競爭力持續提升，連續三年獲得「亞洲最佳會議目的地」及「最佳會議商務城市」殊榮，國際認受度與行業影響力持續擴大，已成為澳門對外開放的亮麗名片。今年第 30 屆 MIF 聯動多展同期舉辦，形成疊加協同效應，並聚焦「首發經濟」，相信可進一步挖掘跨境合作新空間、創造產業發展新機遇。未來，特區政府將持續深化「精準聯繫人」作用，以會展產業為重要抓手，推動「產業+會展」深度融合，全力將澳門建設成為國家高水平對外開放重要的橋頭堡。

鄒東致辭時表示，中葡博覽會是中國與葡語國家友好交往的盛會，全方位展示中葡經貿合作的開放機遇和最新成果，為企業提供廣闊的合作機遇。中國商務部將加

強平台和產業對接，開創中葡合作新機遇；提升貿易投資水平，培育中葡合作新動能；發揮澳門中葡平台作用，提升中葡合作新能級，與葡語國家一道，繼續發揮好中葡論壇作用，共同支持澳門建設好中葡平台，推動共享合作成果。

張治禮致辭時表示，2024 年中國與葡語國家農產品貿易總額達到 540 億美元，佔中國農產品進出口貿易總額的 16.8%。他指出，在澳門舉辦中葡農業國際博覽會及配套活動，為宣傳展示各國農業發展成果、開展對接洽談提供了重要平台，是一次很好的嘗試；中國農業農村部願與澳門有關部門深入探討，未來共同開展更多類似的活動，推動中國與葡語國家農漁業領域合作走深走實。

Fernanda Gomes da Paula 致辭時表示，2024 年巴西水產養殖產量約 88 萬噸，較 2023 年增長了 12%。但與中國等傳統養殖大國相比，巴西尚處起步階段，巴西樂於借鑒他國的寶貴經驗，並期盼通過展覽平台與國際夥伴、投資者及多邊機構加強對話，共同推進可持續水產養殖與低碳經濟轉型。🌱

首日聚焦「首發」 安排逾 40 項新品亮相 60 多場配對洽談

為把握「首發經濟」機遇，「第二屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）」、「第三十屆澳門國際貿易投資展覽會」及「澳門國際品牌連鎖加盟展 2025」（下稱「三展」）舉辦「『首發@澳門』項目發佈會」，發佈逾 40 項首發產品和技術，其中科技類產品佔比近五成。同場舉行《全球服務貿易發展指數報告 2025》首次境外發佈儀式，並舉辦「首發@澳門—商機配對專場」，安排 60 多場配對洽談。

首發經濟助力產業多元

「『首發@澳門』項目發佈會」上，澳門招商投資促進局主席謝永強致辭時表示，本次發佈會聚焦大健康及高新技術等產業，旨在推動創新項目落地，助力企業開拓市場商機，進一步發揮「產業+會展」協同效應，促進產業多元發展。

會上發佈的逾 40 項首發產品和技術，分別來自內地、葡語國家、東南亞等國家及澳門的產業鏈頭部企業和知名品牌，涵蓋智能科技、大健康、文化創意、潮玩新品及品牌聯名等領域，共同打造三展首發高地。

服貿指數澳門穩居前列

商務部國際貿易經濟合作研究院於會上發佈《全球服務貿易發展指數報告（2025）》，這也是該報告首次在境外發佈。報告對全球 79 個經濟體的服務貿易發展指數進行測算，從服務規模、結構、地位、產業基礎和綜合環境等多維度開展量化分析。

數據顯示，澳門特區連續第二年名列全球服務貿易發展指數第 6 名，尤其在服務貿易競爭力、服務業增加值佔比及服務業從業人員佔比三項指數表現突出，均排名第 1，展現了近年來澳門特區在推進經濟適度多元發展方面邁出的堅實步伐。其中，「旅遊+」持續發力，綜合



▲「『首發@澳門』項目發佈會」匯聚逾 40 項首發首展項目

旅遊休閒業不斷做優、做精、做強；同時「澳門+橫琴」定位為澳門開拓了更廣闊的發展空間，為澳門社會經濟注入發展動能。澳門招商局認為，該報告將為澳門未來整體經濟發展方向提供實用參考。

參展企業肯定平台成效

與會的國家頭部企業及葡語國家知名品牌企業代表稱，三展專業性及國際化程度高，作為首發平台能最大化宣傳推廣效果；且專業觀眾專場能更精準對接目標客群。企業代表亦認同配對洽談專場安排，通過「一對一」的精準配對洽談，助力企業拓展交流與合作，初步已接洽來自東盟及歐洲等市場客商，當中不乏新市場客源，強化內聯外通。與會企業亦樂見《全球服務貿易發展指數報告（2025）》在澳門發佈，認為實用資訊有助市場洞察與策略佈局，並可藉報告的國際影響力提升澳門的國際形象。📺

MIF 北京館開館 京澳攜手高質量發展

第30屆澳門國際貿易投資展覽會（MIF）「北京館」於10月22日上午11時30分正式開館。



▲ 嘉賓們主持開館儀式

開館儀式後舉辦北京主題日活動，開展北京市中醫藥產業主題推介和大興區主題推介，組織北京企業現場推介。與會嘉賓還共同見證了北京中醫醫院、澳門科技大學及相關企業簽署中醫藥領域合作協議。

澳門招商投資促進局委員梁華峰表示，京澳多年來錨定 MIF 等品牌項目凝聚力，推進兩地在會展經貿等重點領域深化合作。局方將透過一站式服務協助北京項目落地和深耕澳門市場，為澳門社會和經濟貢獻更多力量。隨着琴澳一體化發展和粵港澳大灣區高質量建設的深入推進，澳門正迎來前所未有的發展機遇，希望北京企業能在展會中覓得商機、有所收穫。

北京市港澳辦副主任李輝介紹了北京經濟和外交情況，他表示，此次是北京市第16年參展 MIF，在京澳合作會議機制框架下，MIF 平台進一步推進重點領域務實合作，拓展與葡語國家在內的世界各地的交流往來，推動京澳兩地攜手高質量發展，助力澳門經濟適度多元發展，支持澳門更好融入國家發展大局。



▲ 「北京館」以中國紅亮相，充滿北京元素

「北京館」以中國紅亮相，充滿北京元素，設置了中心展區、文創互動展區、大健康互動展區、大興展區和企業展區，活動亮點紛呈，展現出古典與現代相融合、傳統與開放相輝映的獨特魅力。

中央政府駐澳聯絡辦，北京市政府港澳辦、貿促會、中醫藥局、大興區政府，澳門行政會、政發局、經科局、招商局、藥監局相關負責人出席活動。🌿

「第三屆粵港澳大灣區人才高質量發展大會」 展示三地人才政策和成效

由澳門特別行政區政府人才發展委員會、香港特別行政區政府勞工及福利局、廣東省人力資源和社會保障廳、廣東省人民政府港澳事務辦公室聯合舉辦的第三屆「粵港澳大灣區人才高質量發展大會」於10月22日起一連四日假澳門威尼斯人金光會展舉行。本屆大會以「登高望遠、海納百川、銳意進取，打造國際高端人才集聚高地」為主題，三地政府期望透過活動，向外界展示大灣區人才政策和成效，以及大灣區發展優勢和機遇，招攬世界各地人才集聚灣區發展，促進大灣區人才高地建設。



▲ 澳門重點產業領軍人物作主題演講

澳門社會文化司司長柯嵐、廣東省人民政府副省長李運、國家人力資源和社會保障部人力資源流動管理司司長張文森、香港政務司副司長卓永興、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室人事部部長艾一平、廣東省人民政府副秘書長羅展懷、廣東省人力資源和社會保障廳廳長杜敏琪、廣東省人民政府港澳事務辦公室主任陳麗文、香港勞工及福利局局長孫玉茵、澳門人才

發展委員會秘書長龔志明、香港人才服務辦公室總監陳海勁、澳門人才發展委員會副秘書長黃健武共同主持開幕儀式。

柯嵐表示，特區政府將善用橫琴粵澳深度合作區的空間優勢，分階段推動澳琴國際教育大學城和全國高校區域技術轉移轉化中心的建設，以及充分發揮澳門4所



▲ 嘉賓們為「第三屆粵港澳大灣區人才高質量發展大會」揭幕

全國重點實驗室的優勢等，為澳門培育和凝聚人才打造重要載體。同時透過中國與葡語國家商貿合作服務平台為紐帶，發揮澳門「引進來、走出去」雙向平台的作用。她深信，粵港澳三地發揮各自優勢下，定將大灣區的人才事業推向新的高度。

李運致辭時表示，大會已成為共建大灣區人才高地的重要品牌。粵港澳三方持續深化互融互通合作，深入實施灣區人才通、就業通、社保通等工程。本屆大會為政府、企業、高校等各界人士搭建了交流對話、合作創新的高端平台，也為促進粵港澳三地互融互通、共建高水平人才高地注入了新動能。配合第三屆灣區人才大會的舉辦，廣東同步開展一系列的人才活動，並以此為契機，攜手港澳進一步深化合作。

張文淼致辭時表示，在粵港澳三地緊密攜手推動下，大灣區的互聯互通持續升級、基礎設施保障力不斷提升、科技創新、產業合作步伐加快，人才生態與政策體系持續優化。未來，國家人力資源和社會保障部將一如既往堅定支持粵港澳大灣區發展，為人才提供更好的便利服務和發展環境。

卓永興致辭時表示，人才是推動社會進步和經濟發展的核心動力，是建設高質量灣區的關鍵因素，三地政府攜手舉辦人才大會，通過凝聚共識、整合資源、共建

平台，將更有利發展和推動人才政策，加速大灣區的高質量發展。

本屆大會設有「人才博覽主題館」，匯聚粵港澳三地政府機構和企業，向公眾展示大灣區的產業發展、商務投資、人才政策及發展機遇等資訊，同場設有多場宣講會。參與的大灣區各市政府和 50 間企業分別介紹人才政策及企業的人才發展前景，覆蓋產業包括綜合旅遊休閒產業、金融產業、科技產業及大健康產業等。

大會亦邀請三位澳門重點產業的領軍人物作主題演講，包括：普強（國際）科技有限公司創始人兼行政總裁何國濤，廣東躍昉科技有限公司創始人、首席執行官和首席技術官江朝暉，以及澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理、螞蟻銀行（澳門）股份有限公司董事長孫豪。三位嘉賓主要講述澳門作為國家高水平對外開放的重要橋頭堡，企業在澳門、橫琴粵澳深度合作區、粵港澳大灣區乃至國際市場的發展潛力，並分享人才在澳門及粵港澳大灣區的發展機遇，現場氣氛熱烈。🌟

140 多份簽約 + 68 個投資立項 賦能產業發展

由招商投資促進局主辦的「第二屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）」、「第三十屆澳門國際貿易投資展覽會」及「澳門國際品牌連鎖加盟展 2025」於 10 月 25 日閉幕。



▲ 三展達成 140 多份簽約，當中約八成與“1+4”產業相關

本次展會為期四天，入場總人數超過 85,000 人次，專業觀眾及買家逾 15,000 人，國際化與專業化程度進一步提升。展期內共安排 9 場專場配對洽談，促成逾千場商業配對，達成 140 多份簽約，當中約八成與“1+4”產業相關，約一成五與葡語國家相關，反映展會對深化中葡經貿合作、推動重點產業發展的價值。

為充分發揮「以展招商」的功能，招商局在展前、展中向 350 多家企業介紹澳門投資環境和營商優勢，目前已有來自葡萄牙、巴西、印尼等地的 68 家企業簽署投資立項表，同比增加七成，其中 24 家企業已開展或完成成立公司的手續，覆蓋高新科技、大健康、會展、文創、中葡商貿等行業。



▲ 招商局在展前、展中向 350 多家企業介紹澳門投資環境和營商優勢



▲「一會展兩地」活動助拓澳琴聯動商機

展區活動雙驅動 高效對接創商機

今年三展在近 30,000 平方米的展覽場地設置 19 個展區，匯聚全球近 30 個國家的 1,100 多個參展商，其中海外參展商佔三成多，覆蓋農業產業鏈、新能源、藍色經濟、智能科技及大健康等領域，進一步豐富重點產業的展示和交流元素。有內地參展商認為三展國際化及專業程度高，為各領域企業搭建了精準對接的平台。

圍繞「中葡」、「首發」及「科技」等元素，四天展期共安排逾 80 場活動，包括會議論壇、專題配對洽談、新品發佈、一會展兩地等多種形式，其中首發的產品和技術逾 40 項，涵蓋中醫藥大健康、智能科技、文化創意、AI 機器人、智慧家居、建築設備、潮玩新品等領域。有經營新能源業務的安哥拉企業表示借助三展首發平台亮相太空艙新品，已收到 8 個合作諮詢，帶動效應比預期理想。

為使參會客商了解「澳門+橫琴」優勢，大會組織 7 場「一會展兩地」活動，安排 600 多位來自葡語國家、東南亞、內地多個省市的企業代表實地考察澳門及橫琴粵澳深度合作區商圈及營商環境。有葡萄牙投資顧問公司代表認為澳琴通關十分便利，讓海外展商能在澳門參

展期間同步到內地考察，這種安排有效加強企業對落戶澳琴的信心。

三展促成的簽約比去年增加三成多至 140 多份，覆蓋綜合旅遊休閒、中醫藥大健康、高新技術、會展、文化、體育、農產品、品牌代理及中葡合作等領域。有澳門大健康企業表示，透過 MIF 與內地企業簽訂合作協議，助其在澳門設立公司並進行產品轉化，藉澳門平台優勢開拓葡語國家、東南亞及歐盟市場。

線上直播拓客源 互動體驗添趣味

三展亦設多個互動及打卡位提升觀展體驗，四天展期錄得超過 85,000 人次入場，比去年增加約三成。有市民認為三展元素豐富有趣，既有前沿科技，又有熱門品牌，更有多個葡語國家的產品，相信不論是市民大眾還是行業從業員都能有所收穫。

為助展商拓展線上商機，三展直播間展期內共進行 30 場直播，覆蓋 200 多個展商，推介產品超過 800 件，4 天直播全平台觀看量累計逾 560 萬。參與「澳門好貨」商匯館直播帶貨專場的澳門手信公司表示，展會平台直播有助推廣「澳門品牌」、「澳門製造」產品，提升公司品牌形象並拓闊產品銷售渠道，展位銷售連同直播銷量達 6 位數，較平日有顯著增長。

社區導覽顯魅力 宜展宜遊在澳門

為推廣澳門宜遊宜會宜展的城市形象，大會組織與會客商參與社區導覽活動，深入世遺景點及社區瞭解澳門作為旅遊會展城市的魅力，同時感受澳門多次連續獲得「最佳亞洲會議城市」等國際獎項的會展優勢和發展潛力。有來自塞爾維亞的客商認為澳門會展優勢有助其高效參展參會，更有機會瞭解澳門多元共融的城市文化和營商環境，看好澳門市場前景，對未來再次赴澳參與商務活動及開展業務充滿期待和信心。📍

2025 濠江盛匯三展聯袂 打造「陸海空」頂級盛事

由南光集團聯合國機集團、中國航材和澳門會議展覽業協會共同主辦，南光會展承辦的二〇二五「濠江盛匯」第十五屆中國（澳門）國際汽車博覽會、第十五屆中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會、第十四屆澳門公務航空展於 2025 年 11 月 7 至 9 日在澳門舉行。



▲ 嘉賓們為「濠江盛匯」揭幕

—— 展開幕式於 7 日上午 10 時 30 分假澳門威尼斯人金光會展那不勒斯廳舉行，國務院國資委黨委委員肖宗輝，工信部裝備工業一司副司長郝立順，澳門經濟財政司司長代表、澳門招商投資促進局代主席黃伊琳，運輸工務司司長代表、海事及水務局長黃穗文，中聯辦經濟部副部長楊全州，南光（集團）有限公司董事長傅建國、總經理姜維亮，澳門中華總商會會長崔世昌，中國——葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長季先崢，澳門旅遊局長文綺華，公共資產監督管理局局長陳海帆，交通事務局副局長李穎康，橫琴粵澳深度合作區經濟發展局副局長謝英俊，中國機械工業聯合會副秘書長夏聞迪，中國貿促會駐澳門代表處副總代表舒寰，中機國際總經理孫潤海等出席。

傅建國致辭表示，「濠江盛匯」十五年來深耕高端會展領域，已成為澳門經濟多元發展的重要平台與對外交

流名片。南光集團作為展會推動者，始終秉持「根植澳門、服務澳門」初心，助力澳門會展業蓬勃發展。未來將持續發揮資源優勢，依托粵港澳大灣區與橫琴深合區政策紅利，深化產業協同與國際合作，讓展會為澳門繁榮穩定及「一國兩制」實踐行穩致遠注入更強動力。



▲ 第十五屆澳門汽車展匯聚近 50 個國內外品牌



▲ 超過 40 個國內外知名遊艇及相關領域品牌參展



▲ 第十四屆澳門公務航空展緊扣澳門特別行政區發展方向

肖宗輝致辭表示，國資央企始終以服務澳門經濟適度多元發展為核心，助力澳門「一中心、一平台、一基地」建設。「濠江盛匯」展會是中央企業攜手澳門各界深化合作的重要成果，為澳門經濟多元注入強勁動力。未來將從產業協同、科技賦能、開放聯動、民生為本四方面發力，支持橫琴深合區「四新」產業佈局，推動澳門深度融入國家發展大局，共促大灣區繁榮發展。

郝立順致辭表示，裝備製造業是國民經濟基礎性、戰略性產業，「十四五」以來我國裝備製造業總體規模穩步增長、重大成果競相湧現、智能轉型步伐加快。汽車、船舶和低空產業作為重要組成，發展亮眼。未來將貫徹落實相關規劃，推動行業高質量發展。「濠江盛匯」展會為裝備製造業國際合作等提供平台，未來將發揮展會、

澳門商貿金融、橫琴政策優勢，助力行業發展與澳門經濟適度多元發展。

黃伊琳致辭表示，「濠江盛匯」十五年來已成為澳門會展業標杆與經濟多元發展重要引擎。展會聚焦高端裝備領域，有效聯動粵港澳大灣區資源，為行業交流與國際合作搭建優質平台。特區政府將持續優化會展業發展環境，落實扶持政策，助力展會發揮澳門「中國與葡語國家商貿合作服務平台」優勢，吸引更多優質資源集聚，為澳門經濟可持續發展注入新活力。

孫潤海致辭表示，「濠江盛匯」十五年來已成長為亞太區知名「陸海空」聯展盛會，更是澳門經濟多元發展的重要載體。本屆展會創新實踐「一會展兩地」模式，匯聚眾多行業品牌，搭建起高效交流合作平台。中機國際將持續發揮資源優勢，深化琴澳聯動與國際協作，依托大灣區政策紅利，助力高端裝備產業高質量發展，為澳門會展經濟注入持久動能。

此次三展開幕不僅是南光集團深耕「陸海空」垂直領域十五載的重要里程碑，更以「專業展+產業鏈」的獨特模式，為澳門會展業注入新活力一通過匯聚全球頂尖品牌與產業資源，既強化了澳門作為海峽兩岸及粵港澳大灣區高端展會商貿平台的輻射力，也推動會展業從「規模擴張」向「品質提升」轉型，積極助力澳門建設更具特色的現代會展產業生態、世界旅遊休閒中心及中葡商貿合作平台。

2025「濠江盛匯」 陸海空聯展助力澳門經濟適度多元發展

11月9日，由南光（集團）有限公司、中國機械工業集團公司、中國航空器材集團有限公司和澳門會議展覽業協會共同主辦的2025「濠江盛匯」第十五屆中國（澳門）國際汽車博覽會、第十五屆中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會、第十四屆澳門公務航空展圓滿閉幕。本屆「濠江盛匯」三展聯袂，精彩紛呈，累計吸引參展企業和品牌近120家，入場觀眾逾6萬人次，充分彰顯展會作為亞太地區頂級「陸海空」聯展的品牌影響力。



▲ 澳門汽車展為行業商貿對接與汽車文化交流搭建高效平台

「澳門汽車展」打造汽車行業交流新平台

第十五屆澳門汽車展以「智行無界·綠色領航」為主題，首次創新採用「一會展兩地」琴澳聯動模式，展覽面積合計達5萬平方米，匯聚國內外近50個知名汽車品牌，包括紅旗、東風、長安、廣汽、中車、江淮、大通、比亞迪、問界、蔚來、小鵬、保時捷、寶馬、特斯拉、樂道、領克、歐拉、奧迪、豐田、本田、雷克薩斯、尼桑、鈴木、馬自達、路虎、現代等，現場設立進口品牌、自主品牌及金融綜合等特色展區，展出各類展車近300輛，

各大品牌攜重磅車型亮相，BYD 欽3、BYDATTO2、AIONUT、紅旗金葵花國禮、問界 M9Ultra、東風嵐圖泰山、東風嵐圖夢想家、江淮 T9EV、蔚來 ES8、樂道 L90、小鵬 G6、領克 Z20、保時捷 MacanElectric、奧迪 Q4e-tron、寶馬 IX、MiniCooper、日產 Serenae-POWER、鈴木 BanditSolio+、豐田 ALPHARD 等明星車型矩陣震撼登場。同期舉辦新能源與智慧交通趨勢發展論壇，討論澳門新能源與智慧交通的發展趨勢，重點聚焦於電動車推廣、人工智能應用、賽車產業未來發展以及綠色出行等議題，全面展現全球汽車產業綠色智能化轉型趨勢，探索以綠色智能交通建設澳門宜居城市的特色路徑。同期舉辦親子工作坊、大學生辯論賽、兒童繪畫大賽等互動環節，為行業商貿對接與汽車文化交流搭建高效平台。

「澳門遊艇展」 藍海揚帆激活海洋經濟新活力

第十五屆澳門遊艇展深耕「海洋經濟與休閒生活」，展覽面積5.5萬平方米，吸引全球近40個知名遊艇及相關領域品牌參展，展出各類船艇61艘，其中包括170尺全球最大豪華釣魚艇藍途11、McCONAGHY63等首發新品。展會期間舉辦粵港澳大灣區遊艇互聯互通主題沙龍以及首屆「藍海心途杯」澳門海釣娛樂賽、OP帆船體驗、極客冲浪表演與體驗等特色活動，同步開展海洋教育計劃與親子水上樂園體驗項目。作為澳門唯一的遊艇綜合類盛會，展會有效推動遊艇產業與旅遊、體育、休閒等業態融合，積極助力粵港澳大灣區藍色經濟發展。



▲ 展會推動遊艇產業與旅遊、體育、休閒等業態融合，助力大灣區藍色經濟發展



▲ 第十四屆澳門公務航空展以「高空與低空」雙軌並進的澳門方案，為區域低空經濟的協同發展樹立創新標杆

「澳門公務航空展」雙軌並進 澳門方案樹立區域低空經濟新標杆

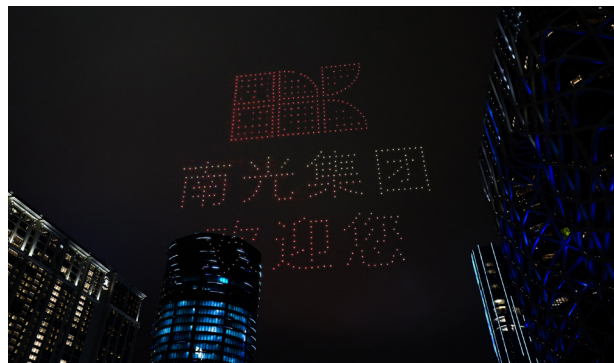
第十四屆澳門公務航空展緊扣澳門特別行政區發展方向，在延續公務機全產業鏈展示傳統的基礎上，增設低空經濟專題展區，實現公務航空與低空經濟的雙軌並進。展會匯聚公務機運營商與低空經濟創新企業等 30 餘家參展單位，完整呈現從傳統公務航空到低空出行的產業生

態。同期以「融合之路，共促繁榮」為主題舉辦通用與商務航空高層論壇，旨在推動高端商務航空與未來低空交通體系的協同發展，通過構建高空與低空融合的生態，共同開拓高效的新出行場景與商業路徑。此外，「澳琴攜手，智匯低空」主題沙龍聚焦低空場景創新，業界專家與學者匯智聚力，通過前瞻對話為澳琴兩地攜手開啟低空經濟發展新篇章凝聚廣泛共識。本屆展會成功搭建一個融合互促的高端平台，以「高空與低空」雙軌並進的澳門方案，為區域低空經濟的協同發展樹立創新標杆。

無人機表演添彩十五周年 低空魅力點亮開幕時刻

「濠江盛匯」十五周年開幕酒會巧妙融合低空經濟主題，特別呈現一場精彩的無人機表演，將「陸海空」聯展的核心內涵與低空科技應用融合，直觀展現相關技術在文體展演領域的創新應用，為澳門低空經濟場景落地提供實踐案例。

十五載耕耘不輟，十五載與澳共生。作為陪伴澳門走過十五個春秋的會展業「靚麗名片」，「濠江盛匯」已成為澳門經濟社會發展進程中的重要印記。面向未來，在深入學習貫徹二十屆四中全會精神、奮力開啟「十五五」規劃新征程的關鍵節點，「濠江盛匯」將繼續深化粵港澳大灣區產業協同，依托共建「一帶一路」倡議與中葡商貿合作服務平台優勢，搭建高層次交流橋樑，積極助力澳門融入國家發展大局，為澳門長期繁榮穩定、澳門特色「一國兩制」成功實踐行穩致遠作出新的更大貢獻。



▲ 「濠江盛匯」十五周年開幕酒會特別呈現一場精彩的無人機表演

首屆橫琴汽車生活嘉年華盛大開幕

11月6日，由南光文創（廣東橫琴）有限公司聯合南光國際會議展覽有限公司、珠海橫琴華發商都商業經營有限公司、珠海市汽車銷售服務協會共同主辦，南光文創（廣東橫琴）有限公司承辦的首屆橫琴汽車生活嘉年華於橫琴華發商都盛大開幕。嘉年華以「駕趣新橫琴，車展新體驗」為主題，以汽車生活文化為核心，以經典車及改裝車展示、卡丁車和四驅車體驗為渠道，是橫琴地區首個以汽車生活消費的展覽會，旨在打造橫琴深合區最大規模的汽車文化活動，為粵港澳三地市民構建全新的場景消費和深入了解橫琴的平台。現場結合汽車銷售、美食餐飲、文創動漫、文藝演出等精彩紛呈的活動安排，為琴澳及大灣區帶來充滿歡樂的全新互動體驗，進一步助力橫琴文旅商貿產業蓬勃發展。



▲ 嘉賓們為活動剪綵

國務院國資委黨委委員肖宗輝、國家工信部裝備工業一司副司長郝立順、橫琴深合區執委會副主任符永革、南光（集團）有限公司總經理姜維亮、國務院國資委規劃局副局長尚鵬、珠海華發集團有限公司總經理胡傳偉等嘉賓出席開幕儀式。

姜維亮在致辭中表示，南光集團作為扎根澳門76載的中央企業，始終以服務國家戰略、促進琴澳融合為己任。助力澳門經濟適度多元發展和澳琴一體化，是南光在新時代和「十五五」期間持續履行並創新發展的重要職責使命。首屆橫琴汽車生活嘉年華既是推進南光集團「根植澳門、融入內地」戰略佈局的務實之舉，也是助力合作區建設的又一創新實踐。南光集團將以此為契機，進一步發揮跨境資源整合的獨特優勢，積極助力參展企業把握新能源汽車、智能網聯等產業發展新機遇，努力

將首屆嘉年華打造成為展現產業升級的新窗口、深化澳琴融合的新紐帶、增進民生福祉的新載體。

胡傳偉在致辭中表示，南光集團與華發集團攜手打造首屆橫琴汽車生活嘉年華，正是央企合作強強聯合，以消費新場景提升合作區人氣商氣煙火氣的重要舉措，必將為琴澳文旅商貿經濟發展注入新動能。

本屆嘉年華現場共有30餘家汽車品牌參展，展示汽車100餘台，總面積達10,000平方米。參展汽車品牌包括寶馬、奧迪、雷克薩斯、沃爾沃、本田、豐田、別克、凱迪拉克、大眾等國際知名品牌，以及長安汽車、吉利汽車、廣汽埃安、廣汽昊鉞、上汽大通、奇瑞汽車等中國自主品牌車企，更有東風嵐圖、比亞迪、零跑汽車、極氫、問界、鴻蒙智行、方程豹等知名新能源汽車品牌。此外，現場多款「網紅」新能源車型引發陣陣熱潮，部分品牌的智能駕駛演示讓觀眾直觀感受汽車產業的科技革新，改裝經典車靜態展則串聯起汽車文化的時光脈絡，成為打卡熱門場景。

作為橫琴深合區探索「汽車+文旅+消費」融合發展的標杆項目，本屆嘉年華是國資央企支持橫琴深合區產業發展的新舉措，不僅為參展企業搭建了品牌展示與市場拓展的核心陣地，更以跨界融合的創新形態，推動琴澳兩地資源互通和消費互促，為大灣區汽車產業高質量發展與區域經濟一體化注入持久活力。

「首屆橫琴汽車生活嘉年華」 創新融合模式激活區域發展新動能

11月9日，為期四天的首屆橫琴汽車生活嘉年華在橫琴華發商都圓滿落下帷幕。作為橫琴粵澳深度合作區首個以汽車生活消費為核心的大型展會，本次活動以「駕趣新橫琴，車展新體驗」為主題，通過「汽車+文旅+消費」的創新融合模式，吸引眾多琴澳市民參與，成為激活區域消費潛力、助推產業升級、深化琴澳融合的標誌性項目。



▲ 嘉賓們參觀汽車嘉年華



▲ 通過「汽車+文旅+消費」的創新融合模式，吸引眾多琴澳市民參與

活動現場，30餘家汽車品牌攜100餘台車型精彩亮相，涵蓋國際知名品牌、中國自主品牌及東風嵐圖、比亞迪等主流新能源品牌，智能駕駛演示展現產業科技革新，經典改裝車展串聯文化脈絡，多款「網紅」新能源車型引發打卡熱潮，全方位呈現了汽車產業高質量發展的豐碩成果。

在消費拉動方面，項目組委會精準把握政策紅利與市場需求，構建了多層次消費促進體系。現場不僅疊加相關消費補貼，更通過「購車+美食+文創+演藝」的多元場景組合，打造了一站式消費新生態，有效降低消費門檻、激發購車熱情，為區域消費市場注入持久活力。這種「政策賦能+場景創新」的模式，既順應了大灣區汽車消費升級趨勢，也為破解消費增長瓶頸提供了可複製的實踐經驗，進一步鞏固了橫琴作為粵港澳消費融合樞紐的重要地位。

在產業賦能方面，活動有效構建了三大核心平台價值。作為「展現產業升級的新窗口」，本屆汽車嘉年華聚焦新能源汽車、智能網聯等產業新賽道，為參展企業搭建了品牌展示與市場拓展的核心陣地，助力企業把握行業發展機遇；作為「深化澳琴融合的新紐帶」，活動與第十五屆澳門車展形成「一會展兩地」聯動，推動琴澳汽車產業資源互通、消費互促，為澳門經濟適度多元發展注入新動能；作為「增進民生福祉的新載體」，通過全鏈條服務與沉浸式體驗，讓三地市民共享產業發展與區域融合成果，夯實了民生共建共享的堅實基礎。🌱

澳門招商局聚焦 AIE 以「展會+考察+對接」模式推動成果轉化

澳門招商投資促進局持續優化「以展招商」策略，精準對接高質量國際會展活動，創建「展會+考察+對接」融合模式，以強化會展業的輻射帶動效應，提升展期商務配對和展後項目落地效率，助力更多企業透過會展平台達成合作並落實投資。



▲ 澳門招商局聯同廣東省商務廳組織「澳門企業家廣東省商務交流團」參觀 AIE 珠海會場

作為重點實踐案例，首屆「全球智能機械與電子產品博覽會」（AIE）於 12 月 4 日至 6 日以「一展雙城」模式在澳門及珠海同步舉行，匯聚約千家全球科技先鋒企業及五千名國際採購商，規模盛大。

引入「展會+考察+對接」促企業合作

抓緊 AIE 箇中科技產業發展機遇，澳門招商局安排本地企業參與展會，利用大會的對接資源尋找合作伙伴，並派員走訪 AIE 重點展商推介澳琴營商優勢，物色具潛力及有出海佈局需求的優質科企，推動其與本地資源對接，爭取企業盡早落戶澳琴。期間走訪了逾 350 家來自內地、葡萄牙及巴西等地的科技企業，收到 45 家企業有落地澳門的意向，當中包括上市企業。

為進一步拓展合作網絡，澳門招商局聯同廣東省商務廳組織由科技、大健康、會展、食品飲品等行業代表組成的「澳門企業家廣東省商務交流團」，赴 AIE 珠海會

場參觀展覽及參訪珠海的電商產業園、大模型孵化眾創空間等，並與當地電商和科技企業深入交流，助力澳企了解科技應用帶來的競爭優勢。

AIE 珠海會場展覽面積 3 萬平方米，主要展示智能機械領域前沿裝備及產品，設置「智能裝備與工業互聯網館」、「智能交通與未來出行館」及「智能家居與健康科技館」，集聚 455 家優質科技企業參展，展示工業機器人、無人機、智能網聯汽車、無人車、飛行汽車、智慧家居，以及健康監測等創新產品。

科技範疇高品質盛會為各地企業出海發展及升級轉型等提供新助力

有內地科企看好澳門科技產業發展前景，尤其對澳門科技研發產業園頗感興趣，並有意通過澳門的中葡平台優勢出海拓展更多合作機遇。

亦有赴澳參展 AIE 同步完成在澳成立公司手續的葡語國家企業表示相關安排十分便利，認為澳門具備多項營商優勢，包括中葡平台的獨特角色、與橫琴粵澳深度合作區合作的政策支持等，有助公司拓展內地業務。

亦有澳門科企表示 AIE 作為今年年底以科技為主題的大型會展盛事，科技範疇涵蓋廣、與會者專業程度高，與會期間精準對接了來自中東、俄羅斯、泰國等地的買家，成效符合預期。同時有參訪澳珠展館的企業代表認為兩地會場錯位展示來自世界各地頂尖企業的科技軟硬件前沿資訊及產品，並結合對接會及考察活動，為澳門企業拓展商機及升級轉型提供重要的支撐。📍

55 家本澳科企及高校藉「澳門創科館」參展 AIE 三天會期落實 10 活動、7 項簽約

適逢首屆「全球智慧機械與電子產品博覽會」（AIE）於 12 月 4 日至 6 日以「一展雙城」創新會展模式在澳門及珠海同步舉辦，科學技術發展基金（下稱「科技基金」）在澳門展區精心打造「澳門創科館」，並組織本澳 51 家卓越創科企業及 4 所高等院校參與，緊握此大規模、高層次的國際性展會落戶澳門的契機，向親臨本澳的國內外採購商及專業觀眾，全方位展示本澳科創領域的獨特優勢與巨大應用潛力。



▲ 澳門創科館亮相 AIE

AIE 匯聚全球 30 多個國家及地區的逾千家企業參展，覆蓋內地、俄羅斯、巴西、新加坡、德國及韓國等，並吸引數千家採購商及專業觀眾到場，蘊含無限商機。其中，首設的「澳門創科館」以「民生+技術」為主軸，參展機構涵蓋人工智能、智慧醫療、物聯網等前沿領域，生動呈現本澳科研實力與產業化成果。有本澳高校代表認為，這次展會提供了一個非常好的平台，可以向澳門以及世界各地的來訪者展示自身研發的產品；亦有參展科企期望可拓展市場和合作空間，最終也達到了促成商務合作的預期目標。

展會期間，科技基金與經濟及科技發展局合辦「科技企業與綜合旅遊休閒企業洽談對接會暨科技企業認證計劃證書頒授儀式」，組織參展科企與本澳 6 家大型綜合旅遊



▲ 三天會期落實 7 項簽約

休閒企業進行商業配對，成功促成 30 組一對一洽談交流，為雙方合作搭建了堅實橋樑。此外，科技基金更支持本澳企業、高校及社團等科技相關單位於「澳門創科館」內舉辦科研產品 / 技術發佈會、簽約儀式及科技類論壇等，3 天共舉辦 10 場相關活動，雲集政、產、學、研等各界精英，圍繞人工智能等最新科技主題展開深入交流與研討，推動本澳高新技術產業蓬勃發展。📍

澳門會議展覽業協會拜訪關西中華總商會及參觀「2025 大阪・關西世博」

為擴闊業界視野，深化與國際的交流與合作，澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮，副理事長潘立峰、洪于德、廖奇輝及盧德忠一行 20 多人於 2025 年 8 月 28 至 31 日前往日本大阪，拜訪關西中華總商會及參觀「2025 大阪・關西世博」。團員認為此行有助加深了解世界各國的文化和發展趨勢，期望未來能多「走出去」尋找商機。



▲ 雙方合照留念

協會一行於 28 日下午拜訪關西中華總商會，獲該會會長古川鵬程，理事長何玲青，常務副會長趙海鷹，副會長劉百全、高橋葉盛，常務理事孟偉偉，企業會員曾廣彥及劉坤等熱烈歡迎和接待。

深化關西中總交流與合作

古川鵬程介紹了該會的發展概況，關西中華總商會是以「日本關西」、「中華」、「商」為基軸，為強化會員企業的基礎而設立的會員交流平台。該會的目標是積極利用「中華」這一資源，通過與世界華僑華人團體和企業的交流，為會員企業業務走向世界起到積極的作用。

何玲青表示，經過 20 多年的發展，總商會現擁有近 600 家會員企業，超過 20 個由在日商界人士組成的各地

商會為主的團體會員加盟，以及超過 100 家日本企業作為贊助會員加入，對總商會促進中日經濟交流、融入日本主流社會起到重要作用。商會的願景是成為華人企業家經營思想交流的精神家園，成為日本關西地區具有影響力的非營利華人經濟團體，他期望往後能強化兩地商協會的交流和合作。

潘耀榮簡介了協會及澳門會展業的情況，他表示，澳門會議展覽業協會成立至今已 23 年，目前有 90 多家企業會員，涵蓋整個產業鏈，協會宗旨是「服務、代表、協調、溝通」。澳門會展業現時正平穩發展，2024 年共舉辦 1,524 項會展活動，其中，有 33 項國際會議獲 ICCA 認可，在亞太區及全球城市分別名列 14 及 76 位；12 個專業展覽獲 UFI 認證；以及成為全球最多福布斯五星酒店的城市。



▲ 澳門會議展覽業協會會員參觀中國館

其後，雙方就會展、旅遊、商貿等領域開展深入的交流與探討。

擴闊眼界促進行業發展

翌日，澳門會議展覽業協會會員先後參觀了大阪·關西世博內的中國館、葡萄牙館、法國館及新加坡館等展館，這些展館自4月開館以來熱度不減，必須提前預約才有機會進館參觀，十分難得。潘耀榮表示，澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台，「考察團」抵達世博園區後，分別前往中國館及葡萄牙館參觀，別具意義。中國館由中國貿促會組織，佔地約3,500平方米，是本屆世博會面積最大的外國自建館之一；葡萄牙館外觀以「繩索」交織打造，象徵水手可藉着繩索駕馭未知的大海，彰顯了葡萄牙與海洋的關係。此外，會員還參觀了法國館和新加坡館等，他期望藉此機會擴闊眼界，促進行業發展。

盧德忠表示，是次隨團參觀「世博會」獲益良多，讓他體會到各國如何透過展館講述「城市故事」，將文化、



▲ 澳門會議展覽業協會會員參觀葡萄牙館

產業與科技融合成具體體驗，對推動行業發展有很大啟發，他認為展覽不僅是展示，更是承載文化價值、產業鏈條與品牌舞台的沉浸式平台，建議業界未來可借鑑世博的策展方法，推動大灣區與葡語國家之間深度交流，並以五感體驗和舞台化呈現方式，強化招商、推廣及社群連結。

團員還有秘書長林子賢，常務理事陳誠豐、徐東銓、陳小剛、吳文慧、麥穎茵、黃少焜，理事李曉強，會員郭煊瑩、黃蔚而及蔡嘉雯等。📍

「2025 澳門大學生會議活動策劃比賽」 促澳琴會展人才交流發展

由澳門會議展覽業協會屬下的青年委員會主辦的「2025 澳門大學生會議活動策劃比賽」決賽於 2025 年 9 月 13 日上午 9 時 30 分假澳門倫敦人格林威治會議室舉行。今屆共有 51 支來自澳琴兩地不同院校的队伍報名參加，賽事組委會最終篩選了其中 11 支澳門院校隊伍及 3 支橫琴隊伍進入決賽。並由珠澳會展業界專業人士作為星級導師對每一支晉級決賽的队伍開展全方位、多角度、多元化的針對性指導，進一步開拓參賽學生的創新思維，加強組織及分析能力，協助學生們提升參賽作品的質量。



▲ 三甲獲獎隊伍與嘉賓進行大合照

決賽當日邀請到澳門招商投資促進局會展發展及活動推廣廳高級經理陳啓銘，澳門教育及青年發展局學生廳職務主管洪慧敏及澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮擔任頒獎嘉賓。

澳門會議展覽業協會副理事長汪爾達，澳門展貿協會理事長陳思雅，澳門廣告商會副理事長梁景庭，澳門會展產業聯合商會副秘書長吳子微，澳門會展旅遊業協會副理事長、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會總幹事潘運乾，澳門大學副教授蘇小恩，澳門科技大學楊潔雲

博士，澳門城市大學孟婷博士以及澳門旅遊大學副教授譚秀嫦擔任評審嘉賓。

澳門會議展覽業協會青年委員會主任洪于德致辭表示，今年是協會連續第八年舉辦該項賽事。他提到，澳門會展業近年發展蓬勃，2025 年上半年已成功舉辦 918 場會展活動，並連續三年獲選「最佳亞洲會議目的地」，充分體現澳門作為國際會展平台的競爭力。此外，橫琴粵澳深度合作區的建設及「一會展兩地」模式的成熟發展，為澳琴會展業帶來新機遇。



▲ 嘉賓與參賽隊伍大合照

橫琴粵澳深度合作區的建設為澳琴會展業帶來了新發展機遇。自 2023 年實施「一會展兩地」模式以來，澳琴兩地已聯合舉辦超過 36 場跨區域會展活動。這種創新模式有效實現兩地資源在會展業領域的互聯互通與深度融合。澳門擁有國際港口環境和豐富會展經驗等傳統優勢，而合作區分線管理政策允許會展物資免稅進入合作區，有效降低國際會展活動的籌辦成本。在硬件支撐方面，隨着港珠澳大橋、深中通道及澳門輕軌「橫琴線」的相繼貫通，合作區已形成連接港澳深珠四大城市的會展樞紐格局。

為了讓大灣區青年學生有更多交流共進的機會，進一步加深珠澳琴在會展業領域的合作，今年比賽也邀請了橫琴優秀學生團隊參加，為澳門會展業注入新元素，培育和儲備會展專業人才，共同推動大灣區會展業的繁榮發展。

決賽共頒發五個獎項，包括冠、亞、季軍、優異獎及最佳演講者。經過激烈的角逐，冠軍由澳門科技大學的李睿姿，樑子沁，吳凱悅，李晨毓獲得，主題為「琴澳雙島·天際新生態 -- 全球低空經濟創新領航峰會」；亞軍由澳門城市大學的韓乙菲，馬紫宜，慈儀及澳門大學的蔡輝煜獲得，主題為「2025 AI 與中醫藥融合發展大會暨智能診技術峰會」；季軍則由珠海藝術職業學院詹前煉，李詩詩，林穎，阮根煜獲得，主題為「2026 國際澳門中醫藥 ACG(二次元)數字文化推廣大會」。組委會將根據

AFECA「2025 年亞洲會展青年競賽」或其他相關比賽的參賽資格及其規則推薦至少一支獲獎隊伍參賽。屆時，參賽學生將有機會與其他國家的青年代表同台競技、切磋交流，進一步拓展國際視野。

其餘獲獎名單包括：優異獎分別由澳門旅遊大學的李浩權，楊博文，周鳳妍，曹嘉欣；澳門城市大學的周爽，占曉俊，朱仁書樂，賀煊晴；北師香港浸會大學的周伊航，王潤墨，李汶璘，林胤丞；澳門旅遊大學的黃奧平，湯曉蝶，周信權，溫倬穎及中山大學的張譯文、黃煒欣、文路佳、王雅瑤獲得。最佳演講者則為澳門科技大學李睿姿和中山大學的文路佳。

獲獎隊伍接受採訪時表示，是次比賽讓她們有機會將心中的概念變為現實，在會議策劃過程中，包括活動的執行和落地都需要充分的考量和安排，她們認為會展業發展在澳門十分有前景。

「2025 澳門大學生會議活動策劃比賽」由澳門會議展覽業協會主辦，澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會協辦，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室教育與青年工作部、澳門基金會、澳門教育及青年發展局、澳門招商投資促進局、澳門中銀作為支持單位，金沙中國有限公司提供場地贊助。🌱

本年第三季會展活動帶動非博彩行業收入同比上升近一成

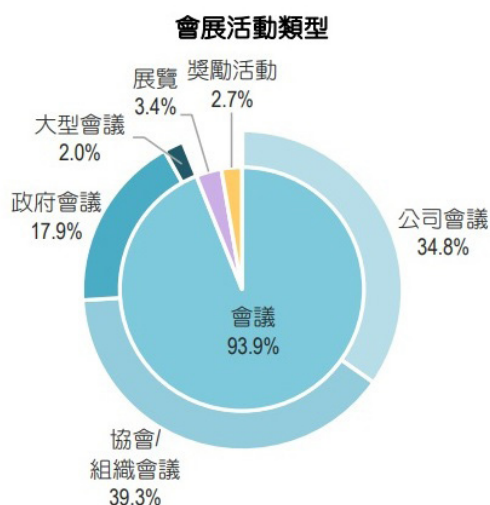
統計暨普查局資料顯示，第3季會展活動有385項，按年增加10.3%（+36項）；與會者/入場觀眾（56.7萬人次）錄得8.2%增幅。經估算，會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約20.2億元，較2024年同季（18.4億元，修訂後數字）上升9.8%。

第3季會議共360項，按年增加11.1%（+36項），與會者上升9.2%至6.8萬人次。展覽同比增加28.6%（+4項）至18項，入場觀眾上升9.1%至49.7萬人次。展覽共吸引1,590個參展商及19,813名專業觀眾，當中國際參展商和專業觀眾分別佔6.2%及5.2%，較去年同季上升0.2及4.4個百分點。另外，當季舉辦7項獎勵活動，參與者共1,444人次。

按主題分析，第3季會展活動以「商貿及管理」為主題的最多，共165項，佔總數的42.9%，其次為「醫療健康」（47項）、「資訊科技」（42項）及「文化」（41項），分別佔12.2%、10.9%及10.6%。按類型劃分，協會/組織會議（160項）、公司會議（131項）及政府會議（60項）分別佔41.6%、34.0%及15.6%，展覽（18項）則佔4.7%。

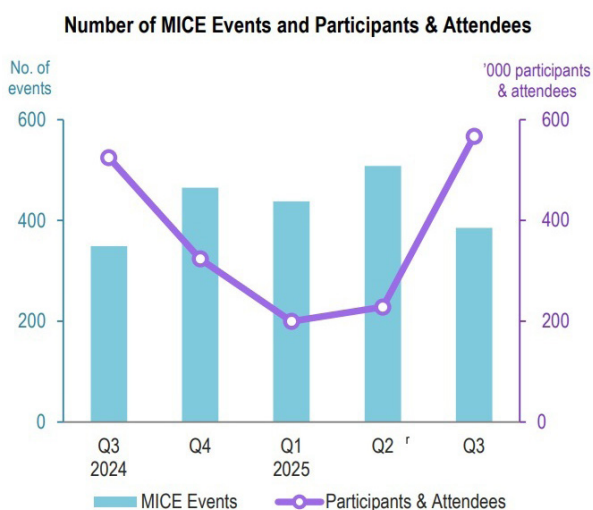
2025年首三季會展活動共1,331項，按年增加25.7%（+272項）。會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約37.2億元，與2024年同期（41.0億元，修訂後數字）比較下跌9.4%，主要是第1季及第2季來自外地的展覽一般觀眾人次減少所致。

首三季會議按年增加26.3%（+260項）至1,250項，與會者亦增加7.3%至14.9萬人次。展覽按年增加12.5%（+5項）至45項，入場觀眾下跌1.8%至84.0萬人次。此外，獎勵活動亦按年增加24.1%（+7項）至36項。📈



MICE Activities in the Third Quarter of This Year Drive Nearly 10% Year-on-Year Increase in Non-Gaming Sector Revenue

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that number of MICE events rose by 10.3% (+36) year-on-year to 385 in the third quarter of 2025, and the number of participants & attendees grew by 8.2% to 567,000. MICE-driven receipts of the non-gaming industries in the Macao Special Administrative Region (Macao SAR) were estimated at approximately MOP2.02 billion, up by 9.8% from the same quarter in 2024 (MOP1.84 billion, revised).



There were 360 meetings & conferences held in the third quarter of this year, an increase of 11.1% (+36) year-on-year; number of participants grew by 9.2% to 68,000. Number of exhibitions went up by 28.6% (+4) year-on-year to 18, and the number of attendees rose by 9.1% to 497,000. The exhibitions attracted 1,590 exhibitors and 19,813 professional visitors, with international exhibitors and professional visitors accounting for 6.2% and 5.2% of the respective totals, up by 0.2 and 4.4 percentage points year-on-year respectively. Number of incentives totalled 7, with 1,444 participants.

Analysed by subject, most of the events were centred on

“Commerce & Management” in the third quarter, at 42.9% (165) of the total; this was followed by events about “Medical & Health” (47), “Information Technology” (42) and “Culture” (41), at 12.2%, 10.9% and 10.6% respectively. As regards type of event, “Association Meeting” (160), “Corporate Meeting” (131) and “Government Meeting” (60) constituted 41.6%, 34.0% and 15.6% of the total number of MICE events, while “Exhibition” (18) made up 4.7%.

In the first three quarters of 2025, number of MICE events grew by 25.7% (+272) year-on-year to 1,331. MICE-driven receipts of the non-gaming industries in the Macao SAR were estimated at approximately MOP3.72 billion, down by 9.4% from the same period in 2024 (MOP4.10 billion, revised) due to a decrease in the number of non-local general exhibition attendees in the first and second quarters.

Number of meetings & conferences grew by 26.3% (+260) year-on-year to 1,250 in the first three quarters, and number of participants went up by 7.3% to 149,000. Exhibitions rose by 12.5% (+5) year-on-year to 45, while number of attendees dropped by 1.8% to 840,000. Incentives totalled 36, up by 24.1% (+7) year-on-year. 📈

澳門會議展覽業協會參觀紀念抗戰主題展

為緬懷先烈、傳承愛國精神，澳門會議展覽業協會於 2025 年 9 月 15 日中午 12 時組織會員前往參觀「為了民族解放與世界和平——紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年主題展覽」。



▲ 協會代表合照



▲ 協會代表參觀紀念抗戰主題展

理事長潘耀榮，副理事長汪爾達、林偉濠、洪于德、盧德忠，秘書長林子賢一行約 20 人參與，共同回顧這一銘記於心的抗戰歷史，向會展業界弘揚不屈不撓的民族精神和愛國情懷。

潘耀榮表示，是次展覽圖文並茂，將 1931 年至 1945 年十四年間厚重的抗戰歷史呈現眼前，每一幅珍貴影像都在訴說着中華民族的先輩以自己的生命抵禦外侮，共同抗擊法西斯的英勇事跡。因此，我們要珍惜來之不易的和平，以歷史為鑒，將抗戰精神中的愛國情操、民族氣節、堅忍不拔的信念貫通及融入行業發展之中，扛起「以展為媒、以會傳聲」的使命，通過打造高質量主題展會，搭建國際交流平台，向外講好中國和平發展的故事，與世界各國一道構建人類命運共同體。

從展覽可以看到我國先輩不屈不撓的精神，而在抗戰期間，澳門人同樣身先士卒，在抗戰和反法西斯的過程中發揮了不可多得的作用，在觀看圖片及影像時，感受到中國先烈為「和平」而戰，並作出了偉大貢獻，令人動容，



▲ 抗戰中的澳門社會情況

與有榮焉。會展業界要發揮自身優勢，向年青人弘揚「愛國愛澳」精神，銘記歷史、緬懷先烈、珍愛和平、共創未來。

參觀展覽的還有常務理事何嘉慧、吳文慧、麥穎茵、黃少焜、李杰，理事鄭加晉，青委常委陳霜霜，會員梁穎杰、梁輝綿，總幹事譚瑞儀，秘書盧文俊等。📍

安徽省副省長孫勇一行到訪澳門會議展覽業協會

為促進皖澳兩地會展經貿的交流與合作，安徽省副省長孫勇一行 10 人於 2025 年 10 月 12 日下午 3 時到訪澳門會議展覽業協會，獲會長宋曉冬、副會長朱耘、理事長潘耀榮等協會領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 雙方合照留念

孫勇表示，安徽正推動文化和旅遊深度融合發展，藉着打造「文、旅、商、體、健、農、展」，構建「大文旅大消費」格局。安徽現時正處於快速發展的階段，2025 年上半年，進出口總值保持全國第九位；進出口增速位居全國第六位，並緊抓高新科技與製造業的結合，誕生了新能源汽車、光伏技術、人工智能及數字應用等產品與解決方案。

安徽致力推進建設大黃山世界級休閒度假康養旅遊目的地，與澳門發展定位相契合，期望兩地能深化相關領域的合作，他為此提出兩點建議，一是邀請協會組織業界參加「第十五屆安徽國際文化旅遊節」；二是透過一會展兩地、一展多城的形式深化兩地合作。

宋曉冬表示，澳門近年全力推進“1+4”適度多元發展策略，加快綜合旅遊休閒業提質發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業發展。其中，會展業在中央政府及特區政府的支持下正提質發展，國際排名持續提升，2024 年共有 33 項國際會議活動獲得 ICCA 認可，較 2023 年的 22 項大幅增加 50%，在亞太城市及全球城市分別名列第 14 位及 76 位，與北京及卡塔爾多哈並列；而在專業展覽方面，澳門共有

12 個專業展覽會獲 UFI 認證，主題涵蓋旅遊、商貿、環保、汽車、遊艇、航空等領域，展示澳門展覽業主題也越趨多樣化。

此外，在澳門招商投資促進局的主導下，會展業在國際上取得矚目的成績，澳門會展業 2025 年屢獲殊榮，包括：「《福布斯旅遊指南》2025 五星殊榮」、「最佳綜合度假村（會議展覽）」，以及連續 3 年蟬聯「最佳亞洲會議目的地」及「最佳會議商務城市」等獎項，印證了本澳會展綜合實力獲得國際廣泛認可。他認為皖澳兩地可加強文旅會展方面的合作，如互辦推介會等，重點面向粵港澳大灣區、東南亞及葡語國家市場。

潘耀榮表示，會展業具有 1：10 的帶動效應，能拉動搭建、物流、公關、住宿、餐飲等相關行業的發展，而會展商消費能力也較一般旅客高，是本澳促進經濟適度多元的新興產業之一。目前，澳門會展場地總面積約 24 萬平方米，能提供 4.5 萬間酒店客房，擁有全球最多福布斯五星酒店，可同時容納上萬人舉行活動，並介紹了國際展覽業協會（UFI）、國際大會及會議協會（ICCA）及亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）等與會展相關國際組織的情況。

其後，雙方就兩地會展業的發展進行深入交流與探討。

出席會見的還包括安徽省人力資源社會保障廳廳長王煒、地方金融管理局局長徐小俊、文化和旅遊廳一級巡視員許建民、政府辦公廳副主任方勁松、商務廳副廳長劉光、港澳辦副主任彭傳武、港澳辦港澳處處長王興華、外商投資促進事務局三級調研員梁偉、二級主任科員宋新勇；澳門會議展覽業協會副理事長汪爾達、潘立峰、洪于德、廖奇輝及總幹事譚瑞儀。

北京市貿促會與澳門會議展覽業協會探討合作促進交流

為持續促進京澳兩地會展經濟的交流與合作，北京市貿促會與澳門會議展覽業協會代表於 2025 年 10 月 22 日下午 2 時在 MIF 北京館內座談。



▲ 雙方於 MIF 北京館合照

北京市貿促會一級巡視員劉洋表示，京澳兩地會展業合作由來已久，北京市貿促會與澳門會議展覽業協會未來可建立長效的聯繫及合作模式，搭建渠道互通信息。每年 5 月舉辦的「北京科博會」是中國首個以科技為主題的大型國際科技交流合作展會，已連續舉辦 27 屆，而「中國國際服務貿易交易會」致力於為全球服務貿易搭建會展、國際論壇、貿易洽談的綜合信息服務平台，已成為全球服務貿易領域規模最大的綜合性展會和服務貿易領域的重要活動，他邀請澳門會展業界組團參與。

澳門會議展覽業協會副理事長汪爾達介紹了協會及會展業的發展概況，他表示，協會成立於 2002 年，宗旨是「服務、代表、協調、溝通」，目前有 90 多家企業會員，涵蓋整個產業鏈，包括六家綜合旅游休閒企業及公營事業單位，當中七成成為澳門中小企業。近年來，澳門會展業發展態勢持續向好，國際地位不斷提升。2023 至 2025 年，澳門連續三年蟬聯「最佳亞洲會議目的地」及「最佳會議商務城市」兩個重要的國際性獎項，今年 4 月及 5 月接連被評選為「『璀璨之星』會獎卓越目的地」和「年會最佳

目的地」，反映澳門會展業在量和質方面均有所提升。

澳門會議展覽業協會副理事長廖奇輝表示，「濠江盛匯」汽車、遊艇、公務航空展經過 15 年的精心培育，已成為本澳的品牌會展活動，而在 2022 年舉辦的「高品會」在不久前為澳門第 12 個獲國際展覽業協會（UFI）認證的展覽會。他歡迎北京市貿促會組團參與「高品會」，把展示北京優質的商品，通過澳門平台，向葡語國家等海外市場展示。國際會議方面，據國際大會及會議協會（ICCA）發布的報告顯示，表現亮眼，2024 年澳門共有 33 項國際會議活動獲得 ICCA 認可，較 2023 年的 22 項大幅增加 50%。其中，本澳於全球城市排名位居第 76 位，大幅攀升 31 位，與中國北京及卡塔爾多哈並列；而亞太區域城市排名為第 14 位，較去年上升 6 位。

澳門會議展覽業協會副理事長洪于德表示，青年委員會過去幾年舉辦了「澳門大學生會議活動策劃比賽」，取得了一定的回響，自去年起加入珠海賽區，讓內地大學生了解到澳門會展業的發展。近年來，該公司舉辦了樂高比賽，他期望澳門會展業可拓展至盛事領域，這也符合行業發展定位。

出席會見的還有北京市貿促會對外貿易促進部四級調研員李遠東，北京市商務局外貿運行處一級主任科員杜雨瀟，大興區政府常務副區長郭文杰、辦公室副主任孫浩、商務局副局長高偉強、投資促進服務中心副主任全壽臣，北京毅誠國際展覽有限公司總經理陳金花；澳門會議展覽業協會副理事長林偉濠、潘立峰，常務理事麥穎茵及總幹事譚瑞儀。

第八屆澳門立法會選舉 協會會員踴躍投票盡公民責任

2025年9月14日為澳門「第八屆立法會」選舉，澳門會議展覽業協會18位間選議員指定投票人於當天早上前往澳門理工大學體育館投票站，履行公民責任，為間選投下神聖一票。



▲ 協會代表投票前合影

間選議員指定投票的協會代表包括副會長何海明、梁樹森，理事長潘耀榮，副理事長汪爾達、潘立峰、洪于德、廖奇輝、盧德忠，秘書長林子賢，常務理事陳小剛、吳文慧、麥穎茵、呂曉晴、李志榮、李杰，理事曾鳴岐、陳麗華及葉子佳。

會展業界踴躍參與「第四十二屆公益金百萬行」

由澳門日報讀者公益基金會主辦的「第四十二屆公益金百萬行」於2025年12月14日舉行，今屆約四萬多人參與步行，善款累計逾一千七百萬元，與去年相若。澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會及橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會組成的會展業界代表繼續參與。

起步禮於上午10時於觀音蓮花苑旁的大會主禮台隆重舉行。行政長官岑浩輝，公益基金會名譽會長、全國政協副主席何厚鏞，中聯辦副主任黃柳權，外交部駐澳特派員公署署理特派員程雷，駐澳部隊副司令員戴勁松，立法會主席張永春，天主教澳門教區主教李斌生，公益基金會名譽會長、中華總商會會長崔世昌，澳門中國企業協會會長傅建國，公益基金會名譽會長廖澤雲、胡順謙，公益基金會會長賀定一、副會長陸波出席主禮。

澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮，澳門展貿協會理事長陳思雅，澳門廣告商會會員大會主席黃義滿、理事長勞錦輝，澳門會展產業聯合商會會長盧宏駿、理事長謝復生，澳門會展旅遊業協會會長、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會會長何海明等會展業界領導率領從業人員共襄善舉。



▲ 會展業界起步前合照

今屆步行路線與去年一樣，沿孫逸仙大馬路、西灣湖廣場，取道西灣大橋下行車道向媽閣方向前行，步行至媽閣交通樞紐位置後右轉，沿民國大馬路到媽閣上街，以媽閣廟前地為終點，全程約三公里。

主辦商 Event Organizers



藝嘉公關廣告推廣公司
A Plus PR & Advertising Company

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-377, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3930
傳真 Fax : (853) 2871 6297
電郵 E-mail : info@aplus-pr.net
網址 Website : http://www.aplus1996.com



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande No.367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel : (853) 2878 1898
傳真 Fax : (853) 2878 1899
電郵 E-mail : info@primemps.com
網址 Website : http://www.primemps.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616
傳真 Fax : (853) 2871 5606
電郵 E-mail : expo@macauexpogroup.com
網址 Website : http://www.macauexpogroup.com



盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41,
Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : new.howell1@gmail.com



顯意會議展覽顧問有限公司
SO-IDEA Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心15樓H-I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, No. 180 Edif.
Tong Nam Ah Central Comercio, 15/H-I, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5709
傳真 Fax : (853) 2871 5756
電郵 E-mail : info@so-idea.com



派意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市東城區新怡家園甲3號樓新怡商務樓A座8層805室
Room 805, Floor 8, Block A, Xinyi Business Building
No.3 Xinyijiayuan, Dongcheng District, Beijing, China
電話 Tel : 010-6708 8998
傳真 Fax : 010-6708 8750
電郵 E-mail : beijing@primemps.com
網址 Website : www.primemps.com



海岸國際會議展覽有限公司
Coastal International Conference & Exhibition Co., Ltd.

香港九龍觀塘創業街9號22樓
22/F, 9 Chong Yip Street, Kwun Tong,
Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2827 6766
傳真 Fax : (852) 2827 6870
電郵 E-mail : general@coastal.com.hk
網址 Website : www.coastal.com.hk



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F., Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2763 9011
傳真 Fax : (852) 2341 0379
電郵 E-mail : raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website : www.paper-com.com.hk



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism
Marketing & PR Co., Ltd.

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, No. 398 Edif.
CNAC. 11 andar, Macau.
電話 Tel : (853) 8296 3104
傳真 Fax : (853) 8296 3999
電郵 E-mail : anna.tai@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website : www.dnetwork.com.hk



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza, No. 1 Zhong Xin Si Road,
Futian CBD, Shenzhen, 518408 P.R.China
電話 Tel : (86) 755 2383 4500
傳真 Fax : (86) 10 5933 9333
電郵 E-mail : vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website : www.reedexpo.com.cn



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International
Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong, 4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1913
傳真 Fax : (853) 2870 1083
電郵 E-mail : info@macaopco.com



華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau) Art
Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center, 19 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332



澳門國旅會展集團有限公司
Macau KuokLui Convention And Exhibition
Group Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade, No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0655
傳真 Fax : (853) 2870 1987
電郵 E-mail: iacemacao@163.com



澳匯展覽有限公司
MACEXPO Exhibition Co., Ltd

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓605室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 600E, EDF Centro
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 605, Macau
電話 Tel : (853) 2855 5000
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail: wing.tam@macexpo.com.mo

綜合業務企業 Comprehensive Businesses



南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1660
傳真 Fax : (853) 2833 0853
電郵 E-mail : lubo@namkwong.com.mo
網址 Website : www.namkwong.com



信德集團有限公司
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2859 3111
傳真 Fax : (852) 2857 4377
電郵 E-mail : enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website : www.shuntakgroup.com

威得利企業發展有限公司
EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO FINECIA VITORIA, S.A.

威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51 Centro Commercial San Kin Yip,
19 andar L-P, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax : (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail : mackuan@macau.ctm.net

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip,
19 andar D-F, I-K, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332
電郵 E-mail : samleigroup@macau.ctm.net



新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.
Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel : (853) 2835 3816
傳真 Fax : (853) 2835 3498
電郵 E-mail : kentmacau@yahoo.com.hk



盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 2918
傳真 Fax : (853) 2870 3116
電郵 E-mail : eddiehchang@yahoo.com.hk



東西匯投資股份有限公司
WE Park Investment Limited.

澳門南灣大馬路693號大華大廈七樓
Avenida da Praia Grande, n.º 693, Edif. Tai Wah,
7º andar, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7575
傳真 Fax : (853) 2876 2876
電郵 E-mail : info@marlininv.com
網址 Website : http://wepark.cn



魔法師創意文化有限公司
Morpheus Creative & Cultural Company Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre 5/Floor, Macau
電話 Tel : (853) 2852 6856
傳真 Fax : (853) 2886 0043
電郵 E-mail : info@morpheusideas.com



至善有限公司
Perfection Company Ltd

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心6樓A/B座
No.918, Avenida da Amizade, Edif. World Trade Center,
6 Andar, A&B, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3808
傳真 Fax : (853) 2872 8967
電郵 E-mail : j.li@perfeicao.com



威士行有限公司
Wins Honor Limited Company

澳門北京街174號廣發商業中心7樓D室
Rua Pequim No. 174, Edif. Centro Com. Kong Fat,
7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 6380 2228
傳真 Fax : (853) 2871 8638
電郵 E-mail : winduslam@gmail.com



博航創作有限公司
Amazing Creation Limited

澳門高士德商業中心地下I舖
EM MACAU, RUA DA EMENDA Nº 2G, EDF. CENTRO
COMERCIAL COSTA RÉS-DO-CHÃO I
電話 Tel : (853) 6228 5688
電郵 E-mail : amazingcreationltd@gmail.com



華諾會展策劃顧問有限公司
Wellknown Exhibition & Convention Consultancy
Company Ltd

澳門宋玉生廣場180號東南亞商業中心13樓B座
Alm. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180, Edif. Tong Nam Ah,
13 andar B, Macau
電話 Tel : (853) 2842 6018
傳真 Fax : (853) 2855 7831
電郵 E-mail : info@wkebcc.com



濠江風韻博覽有限公司
MACAU STYLE EXPO CO. LTD.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心12樓A
RUA DE PEQUIM,174 EDF KONG FAT 12 A, MACAU
電話 Tel : (853) 2831 1868
傳真 Fax : (853) 2871 1868
電郵 E-mail : CARSON@LIGHTHOUSEMACAU.COM



諾派活動策劃及製作有限公司
LE PLAN EVENT PLANNING AND
PRODUCTION LIMITED

澳門巴掌圍斜巷9B號雅濶大廈地下A座
Cálçada De Santo Agostinho No. 9B, R/C, Macau
電話 Tel : (853) 6216 9275
電郵 E-mail : steph@leplanmacao.com

綜合旅遊休閒企業 Integrated Tourism and Leisure Enterprises



威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔望德聖母灣大馬路威尼斯人澳門股份有限公司
Estrada da Baía de N. Senhora da Esperança, S/N,
Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 2882 8800
傳真 Fax : (853) 2882 8880
電郵 E-mail : luis.wan@sands.com.mo
網址 Website : http://www.venetianmacao.com



銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河™」度假城，澳門特別行政區，路氹城，
望德聖母灣大馬路
Galaxy Macau™, Estrada da Baía de Nossa Senhora
da Esperança, s/n, Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 2888 0888
傳真 Fax : (853) 2875 0922
網址 Website : www.galaxyentertainment.com



永利澳門有限公司
Wynn Macau, Limited

澳門外港新填海區仙德麗街永利酒店
Rua Cidade de Sintra, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 2888 9966
傳真 Fax : (853) 2832 9966
電郵E-mail : inquiries@wynnmacau.com



澳娛綜合度假股份有限公司
SJM Resorts, Limited

澳門葡京路葡京酒店
Avenida de Lisboa, Macau
電話 Tel : (853) 8297 8002
傳真 Fax : (853) 2871 5072
電郵E-mail : CorpCommPR@macausjm.com



美高梅中國控股有限公司
MGM China Holdings Limite

澳門美高梅 澳門外港新填海區孫逸仙大馬路
MGM MACAU, Avenida Dr. Sun Yat Sen, NAPE, Macau
美獅美高梅 澳門路氹體育館大馬路
MGM COTAI, Avenida da Nave Desportiva, Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 8806 8888
傳真 Fax : (853) 8802 3333
電郵E-mail : hotelenquiry@mgm.mo



新濠博亞(澳門)股份有限公司
Melco Resorts & Entertainment

澳門路氹連貫公路新濠天地
Avenida da Praia n. 594,15 Andar A, Macau
電話 Tel : (853) 8868 6688
傳真 Fax : (853) 8867 6688
電郵E-mail : enquiry@cityofdreamsmacau.com
網址Website : https://www.melco-resorts.com

酒店/場地營運管理 Hotels/Venue Operators



澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment
Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel : (853) 8988 8885
傳真 Fax : (853) 2896 8325
電郵 E-mail : info@macautower.com.mo
網址 Website : www.macautower.com.mo



澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel : (853) 2888 6888
傳真 Fax : (853) 2888 8686
電郵E-mail : sales@crowneplazamacau.mo
網址Website : www.crowneplaza.com

設計及承建商 Designers and Contractors



致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2897 3973
傳真 Fax : (853) 2897 6086
電郵 E-mail : chifu@macau.ctm.net
網址 Website : www.chi-fu.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F座
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2857 6495
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website : www.arconmarketing.com



筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No.918, World Trade
Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 7990
傳真 Fax : (853) 2872 7902
電郵 E-mail : info@mo.pico.com
網址 Website : www.pico.com



南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity Industry
Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No.223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : hugowangsh@126.com
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : andrehong2013@gmail.com



意高設計
EGO DESIGN

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao 258,
Praca Kin Heng Long, 17 Andar T, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6862
電郵 E-mail : contactegodesign@gmail.com



駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering
Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No.354-408, Edif.
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7794
傳真 Fax : (853) 2875 7793
電郵 E-mail : admin@chonhou.com.mo



盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓604室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No.600E, EDF Centro
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 604, Macau
電話 Tel : (853) 2832 1382
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail : info@impecc.com.mo
網址 Website : www.impecc.com.mo



澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd.

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok Centro
Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8803
傳真 Fax : (853) 2871 8813
電郵 E-mail : genway-mo@foxmail.com
網址 Website : <http://www.genway-mo.com>



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No.50-66, Industrial Ocean Center
Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax : (853) 2832 2903
電郵 E-mail : info@dcp.com.mo
網址 Website : www.dcp.com.mo



澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-I室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No.223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-I, Macau
電話 Tel : (853) 2871 6227
傳真 Fax : (853) 2871 6225
電郵 E-mail : xiasz@126.com
網址 Website : www.curtex.com.sg



金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel : (852) 2646 8828
傳真 Fax : (852) 2637 8100
電郵 E-mail : lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website : <http://www.kingsmen-gc.com>



南光國際會議展覽有限公司
Nam Kwong International Conference &
Exhibition Co. Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No.223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : zhoujinyang@namkwong.com.mo
網址 Website : <http://www.nkcci.com.mo/>



曉日策劃活動有限公司
Arise Event Planning & Promotion Co., Ltd

澳門俾利喇街45-45B號聯興針織廠工業大廈四樓E座4B2室
RUA FRANCISCO XAVIER PEREIRA, NO.45-45-B,
FÁBRICA DE TECELAGEM LUN HING, 4-AND-4B2, MACAU
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (853) 8294 6701

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publication



達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Campo No.200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1921
傳真 Fax : (853) 2875 2826
電郵 E-mail : information@david.com.mo
網址 Website : www.david.com.mo



美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel : (853) 2835 5397
傳真 Fax : (853) 2835 5507
電郵 E-mail : patricia@mm.com.mo
網址 Website : http://www.mm.com.mo



心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板樟堂街28號威順閣1樓B座
No.28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok, 1/B Macau
電話 Tel : (853) 2832 3684
傳真 Fax : (853) 2837 1740
電郵 E-mail : threecnc@yahoo.com



天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Macau Landmark No.555 Avenida da Amizade,
12/F, Suite 1207, Macau
電話 Tel : (853) 2878 7656
傳真 Fax : (853) 2878 7848
電郵 E-mail : judyting@hk1180.com



奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場18樓A
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No.258, 18 andar A,
Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel : (853) 2835 6881
傳真 Fax : (853) 2875 2493
電郵 E-mail : info@o2macau.com
網址 Website : http://www.o2macau.com



盛栢展覽有限公司
SIMPECC EXHIBITION CO. LTD.

澳門慕拉士前地120號永堅工業大廈5樓G座
Em Macau, praceta de venceslau de morais No.120 edif.
Industrial veng kin 5 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2872 0172, (853) 6656 6536
電郵 E-mail : Simpecc@gmail.com



天機公關澳門有限公司
Occasions Public Relations Macau Limited

澳門友誼大馬路918號世貿中心13樓C
Avn Da Amizade, 918 Edificio World Trade Center,
13/C Macau
電話 Tel : (853) 2821 1141
傳真 Fax : (853) 2830 0907
網址 Website : https://www.occasionspr.com



澳動傳科
MOME Limited

澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈(第2期)4樓G座
Edf. Industrial "Nam Fong" (II Fase) 4G,
Av Venceslau De Morais No.221, Macau
電話 Tel : (853) 2871 7779
傳真 Fax : (853) 2871 7991
電郵 E-mail : hello@mome.mo
網址 Website : http://mome.mo/



域嘉會展及藝術策劃有限公司
Vigor Events and Art Management
Company Limited

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow, 1 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 6682 2616
電郵 E-mail : vigoream@gmail.com
網址 Website : www.facebook.com/vigoream



美尚會展服務有限公司
Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.

澳門巴掌圍斜巷24號地下
Calçada de Santo Agostinho 24, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8726
傳真 Fax : (853) 2837 5709
電郵 E-mail : pantene@share.com.mo



澳門城際傳媒有限公司
Macau Inter-City Media. Co., Ltd

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室
Avenida da Praia Grande No.762-804,
Edif. China Plaza, 14 andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5471
傳真 Fax : (853) 2871 6548
電郵 E-mail : vihawkn@vihawkn.com



澳傳製作有限公司
MacBroadcast Production Limited

澳門新口岸北京街怡德商業中心7樓E座
126 Rua de Pequim, Edif. Comercial I Tak, 7 andar E
電話 Tel : (853) 2845 3346
傳真 Fax : (853) 2821 1763
電郵 E-mail : macbroadcast@126.com



力高美會展及公關有限公司
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街 174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No.174, Edif. Kuong Fat, 9 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3201
傳真 Fax : (853) 2870 3221
電郵 E-mail : johnnie@dekomac.com



盛唐文化傳播有限公司
Cathay Culture Communications Ltd.

澳門水坑尾街 200-230 號 婦聯大廈7樓 I-J 座
Rua do Campo No.200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel: (853)6699 6267
電郵 Email: raymond@ccc.com.mo/ 278211@gmail.com

旅遊代理 Travel Agencies



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau)Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No.223-225 Edif.
Nam Kuong, 12 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0888
傳真 Fax : (853) 2870 6611
電郵 E-mail : kexin@namkwong.com.mo
網址 Website : <http://www.cts.com.mo>



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No.201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel : (853) 2843 6311
傳真 Fax : (853) 2843 6377
電郵 E-mail : timmatravel@yahoo.com.hk



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No.244-246, Macau Finance Centre,
8 andar I e J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3030
傳真 Fax : (853) 2870 3702
電郵 E-mail : 66689848@jitmacau.cn
網址 Website : <http://www.aqing.com>



華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No.918
World Trade Centre - 8 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 8415
傳真 Fax : (853) 2872 5640
電郵 E-mail : vit@avis.com.mo
網址 Website : www.avis.com.mo



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No.309-315, Edif.
Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8394 0233
傳真 Fax : (853) 2832 3981
電郵 E-mail : wangqi@cits.mo
網址 Website : www.cits.com.mo



環宇國際旅遊有限公司
GLOBAL INTERNATIONAL TOURIST COMPANY
LIMITED

澳門羅理基博士大馬路第一國際商業中心19樓1901-1906室
Avenida do Dr.Rodrigo R odrigues, 600 E, Edificio Frist
International Commercial Center, 19 andar, Salas 1901-1906,
Macau
電話 Tel : (853) 8799 9999
傳真 Fax : (853) 8799 9998
電郵 E-mail : liangjingnan@wan yu.com.mo

公用事業 Public Utilities



澳門電訊有限公司 (CTM)
Companhia de Telecomunicações de Macau,
S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 8891 2125
傳真 Fax : (853) 8891 3210
電郵 E-mail : Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website : www.ctm.net



澳門電力股份有限公司
Companhia de Electricidade de Macau - CEM,
S.A

澳門馬交石炮臺馬路澳電大樓
Edifício CEM Estrada D. Maria II Macau
電話 Tel : (853) 2833 9933
傳真 Fax : (853) 2830 8361
電郵 E-mail : e-doc@cem-macau.com
網址 Website : www.cem-macau.com

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga, Vista Magnifica Court R/C,
Macau
電話 Tel : (853) 2875 0923
傳真 Fax : (853) 2875 1305
電郵 E-mail : info@microchina.com
網址 Website : www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training



MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building, 18/F, Macau
電話 Tel : (853) 2828 6603
傳真 Fax : (853) 2872 3200
電郵 E-mail : info@mss-recruitment.com
網址 Website : http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics



南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No.223-225,
Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1422
傳真 Fax : (853) 2833 6943
電郵 E-mail : zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website : http://www.namkwonglog.com



金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almeida Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2838 9486
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : macau@jes.com.hk
網址 Website : www.jes.com.hk



羅杰斯環球(香港)有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈3樓D室)
Unit D, 3/F, Nathan Commercial Building,
430-436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2111 1151
傳真 Fax : (852) 2111 1150
電郵 E-mail : ronny@rogershk.com
網址 Website : http://www.rogerssha.com



澳門航空股份有限公司
Air Macau Company Limited

新口岸宋玉生廣場398號中航大廈13-18樓
398 Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, Edif.
CNAC, 13-18 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8396 6209
傳真 Fax : (853) 8396 6455
電郵 E-mail : airmacau@airmacau.com.mo
網址 Website : www.airmacau.com.mo

入會申請表

MCEA Membership Application Form



基本入會資格 Eligibility

1. 凡從事會議展覽及相關行業的團體，認同本會宗旨並願意遵守本會會章者
Any applicant (i.e. company or organization) belonging to the MICE or related industry and agrees to comply with the rules & regulations of MCEA.
2. 申請者的公司應至少在澳門成立兩年或以上
The applicant's company should have been established for at least two years in Macao.
3. 由兩位常務理事推薦入會
The applicant should be recommended by two Standing Committee Members of MCEA.
4. 海外申請人的公司應與會展行業相關，並在澳門成立至少兩年。特殊例子可由常務理事會特別批核
Overseas applicants business should be related with the MICE industry and is established in Macao for at least two years. Particular case can be considered by the MCEA Standing Committee Meeting on a case by case basis.
5. 收回表格後須經審議，協會秘書處審核申請者資料後上呈常務理事會審批
Upon submission of application, secretariat will verify the applicant's background prior to the approval by the MCEA Standing Committee Meeting.
6. 澳門會議展覽業協會保留最終決定權
MCEA reserves the final decision right.

您必須提交 Documents required for submission

- 入會申請表 Application Form
- 授權代表人身份證或護照之複印件 Copy of authorized representative's ID card or passport
- 公司商業登記之複印件 Copy of Business Registration of the company
- 公司簡介(不超過一頁) Brief introduction of the company's business (one page)
- 由2位推薦人(常務理事)簽署及蓋印的推薦信各1份 Two recommendation letters signed by the referrer (i.e. Standing Committee Members of MCEA) with the referrer's company chop

** 您所提供的資料將嚴格保密 All information provided will be treated as strictly confidential

公司 Company:		
營業地址 Address:		
公司商業註冊號碼 Business Registration Number:		成立日期 Company Establishment Date:
電子郵箱 E-mail:	網址 Website:	
電話號碼 Tel:	傳真號碼 Fax:	
公司類別: <input type="radio"/> 專業團體/機構 <input type="radio"/> 股份公司 <input type="radio"/> 有限公司 <input type="radio"/> 其他		
Company Category: <input type="radio"/> Professional Institution <input type="radio"/> Share – Holding Company <input type="radio"/> Company Limited <input type="radio"/> Others		
主要營業活動 Main Business Activities:		
授權代表人 Authorized Representative:		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ¹		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ²		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		

公司印鑑及代表人簽名 Company Stamp & Authorized Signature

日期 Date

此表格複印本有效，請填寫完成後送交本會秘書處。 Photocopy of this form is acceptable, please submit to MCEA Secretariat.

澳門會議展覽業協會秘書處 MCEA Secretariat

電話 Tel: 853- 2871 4079

傳真 Fax: 853-2871 7453



誠摯祝賀以下會展項目獲取 「澳門會展嘉許獎2025」

品牌展覽獎

- ★ 第二十三屆品牌消費嘉年華
- ★ 亞洲國際娛樂展 2025
- ★ 第十一屆澳門工展會

創新展覽獎

- ★ 2025澳門Magic Meeting動漫嘉年華
- ★ 亞洲綜合度假休閒產業博覽會
- ★ 2025永利臻典夢幻超跑展

會議競投獎

- ★ 第十八屆國際知識科學、工程與管理會議 (KSEM 2025)
- ★ 第十八屆杯芳烺國際會議暨第八屆葫蘆脈國際會議聯合會議 (JCCC2025)

創意盛事獎

- ★ 慶祝2025年東亞文化之都·中國澳門活動年銀河娛樂澳門城市文化嘉年華「世界定向PWT 國際邀請賽暨南粵古驛道定向大賽(中國澳門站)」

澳琴“一會展兩地”貢獻獎

- ★ 第四屆中國(澳門)國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇

會展優質服務獎

- ★ 金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
- ★ 澳門旅遊塔會展娛樂中心
- ★ 澳門永利渡假村
- ★ 天職澳門會計師事務所
- ★ 美高梅
- ★ 建同市場推廣(澳門)有限公司

卓越會展大獎

- ★ 粵澳名優商品展

主辦單位： 澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

支持單位：澳門基金會、澳門特別行政區招商投資促進局、澳門中華總商會

協辦單位：澳門展覽協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、
澳門會展旅遊業協會、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會

贊助單位：永利澳門有限公司



澳門會議展覽業協會官方網站
www.mcea.org.mo



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau

Tel: (853) 2871 4079 Fax: (853) 2871 7453

E-mail: secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo