

新聞稿

「澳門會展嘉許獎 2019」

澳門會議展覽業協會於 12 月 5 日舉辦「澳門會展嘉許獎 2019」頒獎典禮及晚宴，是次會展嘉許共設品牌展覽、品牌會議、創新展覽、會議競投、原創會展、創意盛事六大獎項突出品牌、創新、競投會議及創意盛事的重要。主辦方希望藉此搭建行業分享、交流及合作平台，嘉許在澳門舉辦之具實力、有潛力的會展項目，鼓勵澳門會展業界朝「國際化、專業化、品牌化」方向發展，不斷提升澳門會展業的區域競爭力及國際影響力。

「澳門會展嘉許獎 2019」頒獎典禮及晚宴假旅遊塔會展娛樂中心三樓舉行。主辦方表示，會展業是澳門發展最快的新興行業之一，也是特區政府實現經濟適度多元的支柱產業之一。隨著「一帶一路」建設深入推進和《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台，《綱要》明確指出：「以會議展覽及其他專業服務為重點，構建錯位發展、優勢互補、協作配套的現代服務業體系」，以及「支持澳門培育一批具有國際影響力的會議展覽品牌」，可見會議展覽業未來發展前景十分廣闊。期望會展業界把握機遇，不斷創新打造精品優質展會，為澳門會展業高質量發展、為澳門經濟適度多元發展作出積極貢獻。

今屆共有十四個會展項目獲頒澳門會展嘉許獎。其中，「第十四屆亞太婚慶博覽」、「第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」、「澳門休閒科技展」獲選品牌展覽獎；「2019 中國（澳門）傳統醫藥國際合作論壇」、「世界旅遊經濟論壇·澳門 2018」獲選品牌會議獎；「銀娛呈

獻：Hello Kitty Hello Again」獲選創新展覽獎；「第 28 屆國際人工智能聯合會議」、「第二十二屆國際比較文學大會」、「康復國際亞太區會議 2019」獲選會議競投獎；「第三屆中國汽車及船舶用品（澳門）展覽會」、「澳門國際創新節」獲選原創會展獎；「2018 澳門光影節」、「第八屆澳門購物節」獲選創意盛事獎。

由於「活力澳門推廣週」2009 年開始舉辦至今進行了 30 站巡迴展覽，每站都深受當地居民歡迎，且企業參與度亦熱情高漲，許多企業是多年連續參加，彰顯「活力澳門推廣週」已經成為品牌忠誠度高、實際效果突出的澳門標志性推廣活動，並逐漸打造成澳門「走出去」戰略實施的典範，因此主辦方特別頒發卓越會展大獎予「活力澳門推廣週」。

「澳門會展嘉許獎」至今已舉辦五屆，一直獲得業界積極響應。該活動的意義在於凝聚更多會展業界精英，肯定及嘉許澳門具實力、有潛力的會展項目，見證行業發展成果。