

宋曉冬會長：
發揮優勢 找準定位 實現創新發展

MCEA Chairman Song Xiao Dong: Optimize the advantages, find the right positioning, realize innovative development

封面故事 何超瓊副會長：
銳意打造澳門成文旅朝聖地及會展目的地

MCEA Vice Chairman Pansy Ho: Strive to build Macao into a pilgrimage site for cultural tourism and a destination for conventions and exhibitions

持續堅守防疫指引 把握機遇拓展市場

Constant adhere to the pandemic prevention guidelines and seize opportunities to expand the market



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

ISSN 1995-8242



9 771995 824001



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association



大型多媒體藝術裝置
《蛻變山水無窮盡》
紙雕花園

STUNNING IMMERSIVE SCULPTURAL LANDSCAPE
"A LANDSCAPE OF METAMORPHOSIS: NO END TO END"
ART INSTALLATION

國際著名跨媒體藝術家馬文
International acclaimed cross-media artist- Jennifer Wen Ma

走進24小時演變的立體山水畫
Walk into the paper sculptural landscape

視博廣場
THE SPECTACLE

嘆為觀「紙」的
藝術花園
One-of-a-kind art
viewing experience





社長 President
潘耀榮 Irwin Poon

副社長 Vice President
何海明 Alan Ho

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
潘立峰 Jason Pun

執行主編 Executive Editor
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer
黃瑾 Hyman Wong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
電話 (Tel): +853 2871 4079
傳真 (Fax): +853 2871 7453
電郵 (Email): mceaeditor@gmail.com
網址 (Web): www.mcea.org.mo

MACAU & 澳門會展 CONVENTION & EXHIBITION

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟及科技發展局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工大學圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西創新學院圖書館
國際青年商會
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

Copyright@2022 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and photos cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，致力於凝聚澳門會展業力量。協會目前有87個會員機構，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括六大博企，當中七成為澳門中小企業。在2017年6月，協會成立了青年委員會，培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

目前，澳門會展業已踏入穩定發展階段，行業也從數量增長，逐漸過渡至質量的提升，並朝國際化、專業化、市場化及品牌的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業三頭馬車，帶領業界向前發展。

協會主承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會（UFI）認可的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「濠江盛匯」等大型會展項目。亦舉辦澳門會展嘉許獎，澳門大專院校學生會議活動策劃比賽與及至今已先後在國內32個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，出版《澳門會展》雜誌。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

協會亦重視年青一代的培訓，先後與多間中學及大專院校開展培訓課程、講座，並提供實習機會，讓有志加入會展業界的年青人對業界有更深入的了解。





Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” through uniting local MICE industry peers. At present, MCEA has a total of 86 enterprises members which include also the 6 integrated tourism & leisure enterprises, fully covering the MICE industry chain of which almost 70% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood, Macao’s MICE industry can be inherited.

Macao’s MICE industry has now progressed remarkably into a sustainable development stage and has gradually shifted from the previous ‘quantity growth’ to the present focus on ‘quality enhancement’ and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. Besides, with International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows as the three main carriages, this will lead the local MICE industry to move forward and to embark on a way that suits its own characteristics.

Furthermore, MCEA has organized and co-organized a number of events and exhibitions, such as the two large-scale UFI approved events, i.e. the “Macao International Trade and Investment Fair” (MIF) and the “China - Macau Distinguished Gathering”. Besides, MCEA also held the “Macao Convention and Exhibition Commendation Awards” and the “Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge” on an annual basis as well as the popular “Dynamic Macao Business and Trade Fair” which has been hosted in over 32 cities in China so far.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members’ professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations, MCEA also publishes the “Macau Convention & Exhibition” magazines. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society

At the same time, MCEA also values the training of the young generation. Training courses, seminars, and internship opportunities are regularly offered to students from a number of secondary schools and tertiary institutions, so that young people who are interested in joining the convention and exhibition industry can acquire a deeper understanding and knowledge of this industry. 🌱

P. 18

封面故事 Cover Story

銳意打造澳門成文旅朝聖地及會展目的地
Strive to build Macao into a pilgrimage site for cultural
tourism and a destination for conventions and exhibitions



8

卷首語
Foreword

10

中葡論壇
Forum for Economic and Trade
Co-operation between China and
Portuguese-speaking Countries

「中國—葡語國家經貿合作論壇部長級特別會議」
以線上線下形式於北京澳門兩地成功舉辦
Ministerial Conference of the "Forum for Economic and
Trade Co-operation between China and Portuguese-
speaking Countries" was held both online and offline
successfully in Beijing and Macao respectively





14 全民國家安全教育展 National Security Education Exhibition

「全民國家安全教育展」
增國家認同感和國家安全意識
“National Security Education Exhibition” enhances
senses of national identity and national security

2022年國安展圓滿結束 吸引逾58,000人次入場參觀
“National Security Education Exhibition 2022”
attracted over 58,000 admissions

澳門會議展覽業協會組織會員參觀「全民國家安全
教育展」
MCEA organized members to visit the “National
Security Education Exhibition”

18 封面故事 Cover Story

銳意打造澳門成文旅朝聖地及會展目的地
Strive to build Macao into a pilgrimage site for cultural
tourism and a destination for conventions and
exhibitions



26 兩會學習會 A learning session was held to study the Two Sessions

澳門會展業界學習兩會精神
Macao MICE industry practitioners studied the spirit of
the Two Sessions

28 他山之石 Successful References

北京冬奧會成功舉辦對澳門的啟示
The successful Beijing Winter Olympics was of great
inspiration to Macao



32 協會紀要 MCEA Minutes

澳門會議展覽業協會2021年度會員大會線上召開
The 2021 MCEA General Assembly was held online

會展業經營困境 冀政府推針對性扶持措施
Difficult environment encountered by the MICE
industry in hope of targeted supporting measures
introduced by the government

36 會長專訪 Chairman's Interview

發揮優勢 找準定位 實現創新發展
Optimize the advantages, find the right positioning,
realize innovative development

38

創會會員感言

Words of thoughts from founding members



44

圖輯 (I)

Photos Gallery (I)



48

品牌會展

Brand Conventions and Exhibitions

「濠江盛匯」陸海空三展圓滿舉行
吸引數萬人次入場 促成過億元銷售額
The "China Macau Distinguished Gathering" tri-exhibitions attracted tens of thousands of audience and reached sales volume of over MOP100,000,000

「首屆BEYOND國際科技創新博覽會」
探討與展望科技未來發展
The first "BEYOND International Technology Innovation Expo" - exploring and looking forward to future IT development



第26屆MIF、2021MFE、2021PLPEX盛大揭幕
雙線對接平台擴商機 助力產業聯動發展

Grand Opening of the 26th MIF, 2021 MFE and the 2021 PLPEX – Use of On/Offline platforms to expand business opportunities

「第一屆深圳－澳門會展業交流推介會」共享大灣區發展機遇 共創會展業美好未來

The 1st Shenzhen-Macao MICE Industry Exchange Conference was held to share development opportunities in the GBA and jointly make a better tomorrow for the industry

MIF、MFE、PLPEX三展圓滿閉幕
簽署逾80份項目助拓商機

The three exhibitions of MIF, MFE, and PLPEX were concluded successfully with over 80 projects signed



62

建言獻策

Recommendations

持續堅守防疫指引 把握機遇拓展市場

Constant adhere to the pandemic prevention guidelines and seize opportunities to expand the market

65

協會資訊

MCEA Newsletter



本澳大學團隊參與AFECA亞洲會展青年競賽獲佳績
Representing teams from Macao tertiary institutions achieved remarkable results in the AFECA Asia MICE Youth Challenge 2021

海南省商務廳二級巡視員曲福經一行到訪澳門會議展覽業協會 交流學習疫情常態化下辦展辦會經驗
Qu Fu Jing - Department of Commerce, Hainan Province - led a delegation to visit MCEA for exchange and learn experience of holding MICE events under normalization of the pandemic



深圳市商務局黨組書記、局長張非夢一行到訪澳門會議展覽業協會
Zhang Feimeng - Secretary of the Party Group & Director of Commerce Bureau of Shenzhen Municipal, led a delegation to visit MCEA

珠海市文化廣電旅遊體育局副局長劉小滿一行到訪澳門會議展覽業協會
Liu Xiaoman - Deputy Director of Zhuhai Municipal Bureau of Culture, Radio, Television, Tourism and Sports led a delegation to visit MCEA

臨沂市委台港澳辦副主任宋國山一行到訪澳門會議展覽業協會

Song Guoshan - Deputy Director of the Taiwan, Hong Kong and Macao Office of the Linyi Municipal Party Committee, led a delegation to visit MCEA

70

會展數據

MICE Statistics

2022年第1季會議及展覽統計

MICE statistics for the 1st quarter of 2022

72

會員商號名錄

MCEA Membership Listing

封面內頁 美獅美高梅

Inside Cover - MGM Cotai

內頁 南光集團

Inside - Nam Kwong Group

內頁 澳門電訊

Inside - CTM

封底內頁 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽

Inside Backcover - Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge

封底 澳門會議展覽業協會

Backcover - Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

今

年是澳門會議展覽業協會成立 20 周年，20 年來見證了本澳會展業從起步至持續發展的重要階段，協會在企業會員多年的支持下也逐步得到發展。為隆重其事，本刊將連續兩期附設《周年特刊》，今期除精選了協會首 10 年的一些珍貴圖片外，還邀請到 10 多位創會會員發表感言。宋曉冬會長在特刊中對會展業未來發展提出了七點建議，並撰寫了《北京冬奧會成功舉辦對澳門的啟示》一文，對業界有很大的啟發意義。

環球疫情對本澳經濟仍帶來嚴峻挑戰。為此，協會早前透過線上問卷調查方式，訪問了 90 家企業會員關於疫情對其造成的影響，並藉此向特區政府有關部門提出了支持行業發展的短、中、長期措施。此外，在澳門中華總商會主辦的「工商業座談會」上，潘耀榮理事長也為行業面對的挑戰及未來的期望作出發言，相關內容已刊載於今期雜誌內。

本刊榮幸邀請到何超瓊副會長接受今期封面人物專訪，她在專訪中表示，疫情對會展業界影響深遠，她勉勵業界要自我增值以提升競爭力。而六家綜合旅遊休閒企業擁有優質的會展場地及設施，長遠而言，會展業界可與六家綜企合作，共同爭取舉辦大型會展活動。

This year marks the 20th anniversary of the establishment of the Macao Convention and Exhibition Association (MCEA). Over the past twenty years we have witnessed the important stage from its inception to its sustainable development of Macao's MICE industry. Moreover with the continuous support of her members throughout the years, MCEA has been gradually developing the MICE industry of which has become one of Macao's pillar industries now. To commemorate this significant moment, this magazine will be accompanied by a "20th Anniversary Special Edition" which will be published for two consecutive issues. In addition to a selection of precious photos from the first 10 years of its establishment, a number of founding members were invited to share with us their words of thoughts. In this special edition, Song Xiaodong - MCEA Chairman has proposed seven suggestions for the future development of the MICE industry and wrote the article "The Enlightenment of the Successful Hosting of the Beijing Winter Olympics for Macao" which is of great inspiration to the industry.

The global pandemic still poses severe challenges to the economy of Macao. To this end, MCEA had interviewed 90 of its corporate members through an online questionnaire asking about the impact of the pandemic brought on them. A report was consolidated by putting forward short, medium and long-term measures on how the SAR government can support the industry development. In addition, at the "Industrial and Commercial Symposium" organized by the Macau Chinese Chamber of Commerce, Irwin Poon - President of MCEA delivered a talk on the challenges faced by the industry and the future expectations. The relevant content is published in this issue of the magazine.

We are very honored to invite Ms Pansy Ho - Vice Chairman of MCEA, to accept an exclusive interview as the cover character of this issue. Pansy said that the pandemic has created a strong impact on the MICE industry, she encouraged industry practitioners to aim for self-improvement to enhance competitiveness. The six integrated tourism and leisure enterprises possess high-quality exhibition venues and facilities. In the long-run, the MICE industry can co-operate with the six enterprises to jointly strive for hosting large-scale convention and exhibition activities in Macao.





中國（澳門）國際高品質消費博覽會 暨橫琴世界灣區論壇

China (Macau) High-quality Consumption Exhibition
& Hengqin Global Bay Areas Forum

2022 9 / Wed 07 ▶ Sun 11

· 珠海長隆橫琴灣酒店 · 澳門威尼斯人金光會展中心



主辦單位
Host



商務部外貿發展局

廣東省商務廳

承辦單位
Organizers



戰略合作夥伴
Strategic Partners



聯繫方式 高小姐 (853) 63900066 / (86) 1806390066 黃小姐 (853) 62331369 / (86) 18688122999



中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）部長級特別會議
Reunião Extraordinária Ministerial do Fórum para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa (Macau)

攜手抗疫 共謀發展
Um Mundo sem Pandemia
Um Desenvolvimento Comum



▲ 主禮嘉賓開幕式前在會議前廳合照

「中國－葡語國家經貿合作論壇部長級特別會議」 以線上線下形式於北京澳門兩地成功舉辦

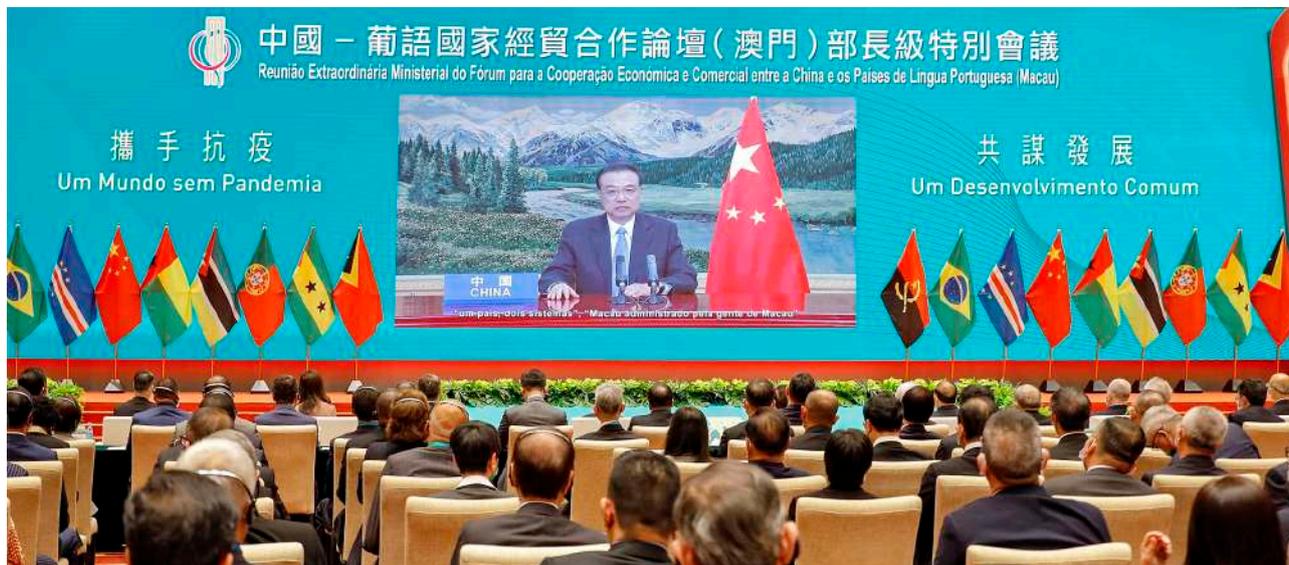
資料來源：澳門日報、新聞局、中葡論壇常設秘書處輔助辦公室

由中華人民共和國中央人民政府（商務部）主辦、澳門特別行政區政府承辦、中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處協辦的中葡論壇部長級特別會議於 2022 年 4 月 10 日成功舉辦。此次特別會議以線上＋線下形式於北京、澳門兩地舉行，主會場設在澳門中葡商貿合作服務平台綜合體。與會各方領導人、政府官員、葡語國家駐華使節、媒體及各界代表等逾百人在不同會場出席此次部長級特別會議相關活動。

會議開幕式於下午 2 時 30 分舉行，國務院總理李克強及各與會方代表透過線上致辭。北京－商務部會場主禮嘉賓有國家商務部部長王文濤、副部長王炳南；澳門會場有行政長官賀一誠、全國政協副主席何厚鏞、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、立法會主席高開賢、行政法務司司長張永春、經濟財政司司長李偉農、保安司司長黃少澤、社會文化司司長歐陽瑜、運輸工務司司長羅立文、警察總局局長梁文昌、海關關長黃文忠及中國－葡語國家經貿合作論壇常設秘書處秘書長季先暉等嘉賓出席。



▲ 行政長官賀一誠在開幕式上致辭



▲ 國務院總理李克強以視頻形式在開幕式上致賀辭

李克強總理提三點建議

是次會議以「攜手抗疫，共謀發展」為主題，國務院總理李克強首先以視頻形式致賀辭。他高度讚賞中葡論壇取得的成績，並就深化中國和葡語國家關係發展提出三點建議。

一是維護和平穩定，促進發展繁榮。和平穩定是各國之福，生戰生亂、民不安生對各方都會帶來不利影響。中國始終是世界和平的維護者，願同包括葡語國家在內的國際社會一道，為維護和平、促進各國共同發展繁榮繼續發揮建設性作用。

二是加強團結協作，早日戰勝疫情。中國願繼續同葡語國家加強疫苗、藥物以及衛生領域合作，在澳門設立中國——葡語國家防疫交流中心，共同推動完善全球衛生治理體系。

三是堅持開放合作，推動經濟復甦。中國始終堅持高水平、制度型對外開放，願繼續同葡語國家共同推動貿易投資自由化便利化，推進基礎設施聯通和產能合作，發展綠色貿易和節能環保領域合作，共同做大合作蛋糕，打造新的增長點，讓發展成果更好惠及各國人民。

澳門中葡平台功能不斷完善

行政長官賀一誠致辭表示，自中葡論壇第五屆部長級會議以來，在中央政府的支持下，澳門的中葡平台功能不斷完善，已基本形成了以經貿合作服務為中心，科研、中醫藥、文旅會展商貿、金融及青年創業等領域協同發展、共同推進的綜合服務平台。

中葡論壇是中國和葡語國家開展互利友好合作的重要平台，是澳門發揮聯繫中國與葡語國家平台作用、融入國家發展大局的重要舞台。在中央政府的大力支持下，在各葡語國家共同參與和努力下，自2003年中葡論壇第一屆部長級會議以來，中國與葡語國家之間的經貿合作取得了令人鼓舞的成效，各領域的合作正在不斷加強和深化。事實證明，中葡論壇是一個有效的合作機制和良好的服務平台，既是合作的橋樑，也是友誼的橋樑，加強了中國與葡語國家之間的經貿合作、人文交流和民心相通，也提升了澳門的國際影響力，促進了澳門發展。

澳門特區成立以來，「一國兩制」、「澳人治澳」、高度自治的方針在澳門成功實踐。在建設中國與葡語國家經貿合作服務平台的過程中，澳門充分利用自身優勢，積極配合中葡論壇，促進中國與葡語國家的交流合作取得豐

碩成果。中葡合作發展基金總部落戶澳門，「中國與葡語國家企業家聯合會」在澳門成立，澳門中葡平台綜合體落成使用，葡語國家食品集散中心、中葡經貿合作會展中心和中葡中小企業商貿服務中心等三個中心建設取得良好進展。同時，打造中葡金融服務平台、葡語國家人民幣清算中心、中葡文化交流中心、青年創新創業交流中心、中葡雙語人才培養基地等措施逐步落實。

賀一誠指出，習近平主席於2019年親臨視察中葡平台綜合體時表示，中葡平台建設從理念變為現實，從藍圖變為實體。建設中國與葡語國家商貿合作服務平台，是澳門發揮自身所長、服務國家所需的重要舉措。國家「十四五」規劃明確提出擴展中國與葡語國家商貿合作服務平台功能。充分體現中央十分關心和重視澳門中葡平台的建設與發展，並指明了未來建設的方向。



▲ 行政長官賀一誠及澳門中聯辦主任傅自應主持「中國－葡語國家防疫交流中心」揭牌儀式

橫琴為澳門長遠發展注入新動力

2021年9月5日，國家正式公佈《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》，9月17日，橫琴粵澳深度合作區管理機構亦正式揭牌，標誌著深合區建設全面啟動、橫琴的開發開放進入到粵澳共商共建共管共享的新階段。這將為澳門長遠發展注入新的動力，也是發揮澳門區位優勢、促進澳門經濟適度多元發展的重要舉措。建設橫琴粵澳深度合作區，將有利豐富澳門中葡平台內涵，助力擴展平台功能，為平台做大做強做實提供有力的支撐。

當前，新冠肺炎疫情仍在全球肆虐，中葡論壇與會各葡語國家亦受到一定程度影響，本次特別會議以「攜手抗疫、共謀發展」為主題，正當其時，意義重大，有利於促進中葡衛生健康合作，共同推動經濟復甦，提高中葡論壇凝聚力和影響力。疫情發生以來，澳門特區政府積極配合中葡論壇秘書處開展支持葡語國家抗擊疫情系列工作，得到了各方積極支持和配合。

澳門將繼續充分用好自身獨特優勢，把握「一帶一路」和粵港澳大灣區建設等機遇，加大力度完善和充實中葡平台功能，切實做好平台服務，加快融入國家「雙循環」發展格局，進一步為內地、澳門與葡語國家的雙向交流合作搭建橋樑，擔當平台，助力推動構建人類命運共同體，實現共同發展和進步。



▲ 逾百人在不同會場出席此次部長級特別會議相關活動



▲ 赤道幾內亞共和國加入「中國－葡語國家經貿合作論壇」，與會各方代表熱烈鼓掌歡迎新成員

葡語國家肯定論壇作用及成果

佛得角總理烏利塞·科雷亞·席爾瓦、幾內亞比紹總理努努·戈梅斯、納比亞姆、莫桑比克總理阿德里亞諾·馬萊安尼、葡萄牙總理安東尼奧·科斯塔、聖多美及普林西比總理若熱·博姆·熱蘇斯、東帝汶總理塔烏爾·馬坦·魯瓦克、巴西副總統漢密爾頓·莫朗、安哥拉經濟協調國務部長曼努埃爾·努涅斯·儒尼奧爾等八個葡語國家領導人亦分別以視頻方式發表了賀辭，充分肯定了中葡論壇所發揮的重要作用 and 取得的積極成果，對中葡論壇發展提出了寶貴的建設性意見和建議，並對中葡論壇框架下中國與葡語國家間進一步拓展和深化合作寄予了厚望。

開幕式後，隨即舉行了中國－葡語國家防疫交流中心揭牌儀式。行政長官賀一誠和中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應主禮揭牌儀式。中國－葡語國家防疫交流中心的成立，旨在充分發揮澳門密切聯繫葡語國家的優勢，以多種形式的交流和培訓為載體，加強中國與葡語國家在醫療衛生領域的合作，共同提升應對疫情的能力，攜手促進全球公共衛生事業發展，共建人類衛生健康共同體。

部長級特別會議上，中國商務部部長王文濤與其他葡語國家參會部長就中國與葡語國家加強防疫交流、共同推動疫後經濟復甦等議題各自發表演講。各方同意就抗疫合作、疫後經濟復甦等領域加強對話，助力戰勝疫情，促進共同發展繁榮。各方希望加強澳門在中葡抗疫合作等方面發揮重要平台作用。會後，與會國部長簽署部長級特別會議聯合聲明。此外，與會國部長還發表聲明，正式吸納赤道幾內亞共和國成為中葡論壇第十個與會國。★



▲ 各國參會部長簽署聯合聲明



▲ 主禮嘉賓在開幕儀式後合影

「全民國家安全教育展」 增國家認同感和國家安全意識

由澳門特別行政區政府與中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室合辦的「全民國家安全教育展」於 2022 年 4 月 15 日在中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體展覽廳揭幕。

開幕儀式於上午 10 時舉行，行政長官賀一誠、全國政協副主席何厚鏞、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應、外交部駐澳特派員劉顯法、中國人民解放軍駐澳門部隊副司令員戴勁松主禮，政府官員及社會各界人士逾 420 人出席。

特區堅決維護國家主權安全和發展利益

身兼澳門特別行政區維護國家安全委員會主席的行政長官賀一誠致辭表示，過去一年，特區政府在中央全力支持下，在確保疫情常態防控的同時，繼續積極完善本澳維護國家安全體系建設，充分落實了中央「愛國者治澳」根

本原則，築牢澳門「一國兩制」的社會政治基礎。分別在維護政治安全、完善工作機制、加強法制建設、宣傳教育等方面取得了來之不易的成果，其中，國家安全事務顧問和國家安全技術顧問已經在澳門特別行政區維護國家安全委員會正式設立和履職，共同履行特區維護國家安全的憲制責任，為澳門「一國兩制」實踐行穩致遠，提供了更大的安全保障。

當前國際形勢繼續發生深刻複雜變化，維護國家主權、安全和發展利益依然任重道遠。維護國家安全永遠在路上，本澳要做好新時代維護國家安全工作，必須堅持總體國家安全觀，必須全面準確貫徹「一國兩制」，這樣才能把維

護國家安全與保障澳門長期繁榮穩定有機結合起來，為澳門營造出更安全的發展和生活環境。故此，特區政府將繼續堅守「外防輸入，內防反彈」的策略，保障民眾的生命安全和身體健康；持續依法堅決打擊「反中亂澳」活動，全力預防和遏止任何危害國家安全的行為。此外，增強廣大居民尤其是青少年的國家認同感和國家安全意識，做好宣傳教育工作，確保「一國兩制」事業後繼有人、行穩致遠。

堅持底線思維全面落實總體國家安全觀

澳門特別行政區維護國家安全委員會國家安全事務顧問、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應致辭時表示，在總體國家安全觀指引下，中國國家安全工作經受住了來自政治、經濟、意識形態、自然界等多方面的風險挑戰，維護國家安全的體系和能力得到全面加強。中央採取一系列標本兼治舉措，推動香港局勢實現由亂到治的重大轉折，推動澳門社會繼續保持大局穩定。過去一年，澳門維護國家安全工作穩中求進、成效明顯。

他指出，大家必須堅持底線思維，全面落實總體國家安全觀，持續開展國家安全教育，切實履行維護國家安全的憲制責任，一是要充分認識維護國家安全的重大意義，二是要加強維護國家安全的法律制度機制建設，三是要傳承愛國愛澳核心價值。澳門中聯辦將全力支持特區維護國家安全工作，共同開展好國家安全教育，共同譜寫維護國家安全工作新篇章。



▲ 嘉賓們參觀 2022 年「全民國家安全教育展」

六大部份逾 420 幅圖片及多段影片

2022 年「全民國家安全教育展」的展期由 4 月 15 日至 5 月 15 日，展場設於中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體展覽廳，展覽內容包括「國家發展取得新的偉大成就」、「堅持總體國家安全觀，國家安全體系不斷完善」、「新時代國家安全成就突出，着力防範化解重大風險」、「強基固本，迎難而進，推動『一國兩制』穩步向前」、「努力進取，奮發有為，積極融入國家發展大局」和「愛國愛澳，薪火相傳，齊心合力維護國家安全」六個部份。

是次展覽以精煉文字結合逾 420 幅圖片和多段影片，重點展示在總體國家安全觀的引領下，國家統籌發展與安全，沉着應對百年變局和世紀疫情，推動新時代國家安全取得一系列偉大成就，以及特區政府為維護國家安全、推進「一國兩制」穩步向前的各項舉措和成果。★



▲ 「我心中的總體國家安全觀」徵文比賽大專組獎項



▲ 主禮嘉賓在開幕儀式後合影



▲ 澳門中聯辦副主任鄭新聰與澳門保安司司長黃少澤與工作人員合照



▲ 澳門中聯辦副主任鄭新聰與澳門保安司司長黃少澤在展覽結束前到展場慰問工作人員

2022年國安展圓滿結束 吸引逾58,000人次入場參觀

資料來源：新聞局

由澳門特別行政區政府與中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「澳門中聯辦」）合辦的「全民國家安全教育展」於2022年5月15日晚上8時圓滿結束。展覽開幕以來，社會各界反響熱烈，豐富的展覽內容吸引廣大居民，以及社會團體、青年組織、學校、公共部門及公私營機構組織人員前往參觀，累計逾58,000人次入場，觀展人數再創新高，專題網站也錄得超過380,000瀏覽次數。

澳門中聯辦副主任鄭新聰與澳門保安司司長黃少澤在展覽結束前到展場慰問工作人員。鄭新聰表示，本屆展覽籌備三個餘月、展期長達一個月，大家齊心協力辦好今次展覽，各部門予以大力配合，新聞單位全力支持，向社會和市民宣傳總體國家安全觀，就此向全體參與展覽的工作人員表達衷心感謝。黃少澤表示，感謝澳門中聯辦的指導、支持及幫助，使本次展覽圓滿順利地完成，也再次體現了澳門中聯辦與特區政府的成功合作，展覽的成效非常顯著，而且一年比一年好，得到了社會各界一致認可。他讚揚各參與展覽工作的同事盡心盡力，致力克服展期過程中出現的困難，對各位同事的付出致以感謝，並展望今後的展覽會越辦越好。

本次展覽以精煉文字結合逾420幅圖片和多段影片，重點展示在總體國家安全觀的引領下，國家統籌發展與安全，沉着應對百年變局和世紀疫情，推動新時代國家安全取得一系列偉大成就，以及特區政府為維護國家安全、推進「一國兩制」穩步向前的各項舉措和成果。

展覽還展出了「我心中的總體國家安全觀」徵文比賽的一等獎作品和全部獲獎名單。今年，在本澳教育界大力支持下，共8所高等院校、40所中學，逾9,500名學生踴躍參與徵文比賽，展現了澳門青少年強烈的國家安全意識和深厚的愛國愛澳情懷。經評審委員會多輪評審甄選，共有60篇作品分別獲得大專組、高中組及初中組的一等獎、二等獎、三等獎及優異獎。

「全民國家安全教育展」自2018年至今已成功舉辦五屆。展覽有效增強廣大市民的國家安全意識，推動社會各界充分認識當前影響國家安全和澳門社會穩定的風險和挑戰，樹牢總體國家安全觀，自覺履行維護國家安全的責任，續寫具澳門特色「一國兩制」成功實踐的新篇章。

國安展專題網站（<https://eesn.gov.mo>）於展覽結束後會繼續開通，歡迎公眾登入瀏覽；網站亦可連結至2018年至2021年的展覽內容。🌟



▲ 澳門會議展覽業協會會員合照



▲ 會員在展覽觀賞影片

澳門會議展覽業協會組織會員參觀 「全民國家安全教育展」

為更好地向業界普及國家安全教育，讓會員深入了解及認識總體國家安全觀。澳門會議展覽業協會在理事長潘耀榮、副理事長汪爾達、潘立峰、秘書長林子賢等協會領導的帶領下，一行二十多人於 2022 年 4 月 28 日中午 12 時前往中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體展覽廳參觀 2022 年「全民國家安全教育展」。

潘耀榮表示，展覽內容翔實豐富，對會展業界來說是一次很好的國情教育機會，讓他們了解到國家的繁榮穩定來之不易。會展業界要發揮行業所長，持續透過會展活動宣傳國家安全的重要訊息。

是次「全民國家安全教育展」設有六個部分，分為「國家發展取得新的偉大成就」、「堅持總體國家安全觀 國家安全體系不斷完善」、「新時代國家安全成就突出 著力防範化解重大風險」、「強基固本 迎難而進 推動『一國兩制』穩步向前」、「努力進取 奮發有為 積極融入國家發展大局」，以及「愛國愛澳 薪火相傳 齊心合力維護國家安全」。

展會重點展示在總體國家安全觀的引領下，國家統籌發展與安全，沉着應對百年變局和世紀疫情，推動新時代國家安全取得一系列偉大成就，以及特區政府為維護國家安全、推進「一國兩制」穩步向前的各項舉措和成果，讓

廣大市民回顧過去一年來國家和澳門的發展歷程，樹牢總體國家安全觀，感悟新時代國家安全成就，自覺履行維護國家安全的責任，齊心協力鞏固「愛國者治澳」的良好局面，共同維護國家安全和澳門的社會繁榮穩定。✪



▲ 會員們參觀「全民國家安全教育展」



銳意打造澳門成文旅朝聖地及會展目的地

—專訪澳門會議展覽業協會副會長、信德集團行政主席兼董事總經理、美高梅中國控股有限公司聯席董事長及執行董事、世界旅遊經濟論壇副主席兼秘書長、世界華商組織聯盟執行主席何超瓊

文化旅遊及會議展覽均是推動澳門經濟適度多元發展的重點產業，除得到特區政府的大力支持外，業界所作的努力及貢獻更是有目共睹。澳門會議展覽業協會副會長、信德集團行政主席兼董事總經理、美高梅中國聯席董事長及執行董事何超瓊多年來身體力行，帶領團隊銳意將澳門打造成文旅朝聖地及會展目的地，如美高梅以「原創+創新+科技」的理念，不斷推出嶄新娛樂體驗，成為本澳文化旅遊的領航者；信德集團則持續完善跨境交通運輸，於

珠三角區內建立跨區域多模式海陸空交通網絡，提供多元酒店住宿及餐飲、會展及消閒設施，並致力培養酒店及會展業人才，加強粵港澳區域相互人才交流合作，為會展旅遊業提供全面的配套服務。

何超瓊表示，文化旅遊與會議展覽有著共生關係，文旅能豐富展覽會的內涵，會展透過文旅可向市民及旅客展示澳門美好一面。舉例來說，兩年一度的「藝文薈澳」，是本澳大型國際文化藝術盛會，每件藝術品均是創作者匠心獨運、精心打磨之作，可謂開創了澳門「全城美術館，處處藝術園」的展示模式。

以文旅為切入點 突顯澳門城市形象

為更好地推動文旅會展在澳門的發展，她多年來遠赴世界每個角落考察交流，毗鄰意大利及法國的歐洲袖珍小國——摩納哥令她印象深刻。不少旅客藉著夏季享受摩納哥的陽光、海灘與美食，其他季節卻人流稀少，酒店旅遊設施未能充分運用。但由於當地交通便捷，能貫通歐洲多個國家。故此，該國在 20 年前便將會議展覽業作為重點支

柱產業，並注入文化藝術元素，聞名遐邇的國際馬戲節、國際馬術賽及 F1 方程式大賽車，與康城電影節互相輝映。

同時擔任世界旅遊經濟論壇副主席兼秘書長的何超瓊認為，澳門周邊城市如香港、深圳、廣州等深耕會展市場多年，產業基礎良好。澳門要舉辦規模龐大的展會並不容易，慶幸澳門擁有深厚的文化底蘊及獨特的城市形象，可先以文旅為切入點，結合大數據、人工智能、AR/VR 等創新技術，打造新時代的文化旅遊項目，再逐步擴展至其他領域。而即將舉辦的第十屆「世界旅遊經濟論壇」（GTEF），便是依託「澳門優勢」的最佳案例，經過過去九屆的精心培育，現已成為國家大力支持的高國際性高端旅遊交流合作平台、全球公認的旅遊年度盛事，以及旅遊業界領袖的主要交流平台。



▲ 何超瓊運用自身資源及國際聯繫，身體力行助推「引進來、走出去」的對外開放國策。她於 2012 年在澳門創辦首個以配合「一帶一路」倡議為主軸的大型高端國際交流平台——「世界旅遊經濟論壇」，促進跨界別、跨地域的合作。

「世界旅遊經濟論壇」推陳出新成效顯著

「論壇」自創辦以來，不斷推陳出新，包括其引以為傲的合作國家及主賓省概念，先後邀請到阿根廷、巴西、歐盟 28 國、中東歐 16 國、法國、太平洋聯盟四國（秘魯、哥倫比亞、智利及墨西哥）、哈沙克斯坦、西班牙、葡萄牙作為合作國家或地區；甘肅、江蘇、廣東、貴州、北京、天津、浙江、江西、海南、福建、山東、廣西、新疆等省、市、自治區作為論壇的主賓省區市或重點合作省區市。

及至 2020 年，因新冠疫情肆虐全球，海內外嘉賓未能蒞澳與會，論壇順勢採用線上線下相結合的模式應對全球疫情，逾 60 個國家及地區超過 46 萬人次共同於線上參與，成為全球範圍內極少數能舉辦並獲得空前成功的國際論壇，對助力世界旅遊業復甦、展示國家形象及宣傳澳門作為安全的國際旅遊目的地做出了積極貢獻，具有十分重要的意義。

截至 2019 年，論壇共吸引來自 91 個國家及地區，152 個內地省、市、自治區代表團合共超過 12,000 人親臨現場，歷年來共獲得近 600 位國際知名政經領導人與講者參與討論，以及邀請到逾 1,200 位中外媒體到場採訪報道，為超過 7 億全球觀眾創造了廣泛並具影響力的行業內容。

深化區域合作爭辦大型會展活動

澳門自回歸以來，在短短 20 年間，從一座默默無聞的小城發展至星級酒店林立、國際一流會展設施完備，並且榮獲聯合國教科文組織「美食之都」稱號的國際都會，在城市形象上是一個很大的飛躍。何超瓊指出，瑞士位處歐洲的中心地帶，每年吸引不少環球的古董及珠寶商賈匯聚巴塞爾，由於當地酒店設施不勝負荷，鄰近的德國小鎮也加以合作，以應付龐大的住宿需求。「巴塞爾藝術展」(Art Basel) 由原來單純的鐘表展，到今天成為全球規模最大、檔次最高的珠寶、鐘表、古董、書畫、現代藝術及裝置藝術等多種門類的國際藝術博覽會，並由此衍生出美國佛羅里達州邁阿密海灘和香港的「巴塞爾藝術展」。

這一事例反映出區域合作的重要性，她表示，港珠澳大橋等跨境基建的落成啟用，使澳門成為灣區的中心點之一，澳門與區內其他城市可開展不同形式的合作。從會展角度來看，灣區城市各有所長，以「一展兩地」或「兩地一展」的形式共同舉辦展覽或活動，更能突顯不同城市的優越性。比方香港藝術品交易發達，澳門在世界文化遺產領域具領先地位，彼此可相互合作，為灣區爭取舉辦大型藝術博覽會。



▲ 美高梅與明愛設立樂善好獅旅行團

籲業界與時俱進提升核心競爭力

疫情在兩年多以來肆虐全球，各行各業均要面對這一挑戰及考驗，她認為，在逆境下，增值十分重要。會展業經過疫情的衝擊後，活動形式已然發生改變，參會者不僅僅是會議現場的一千幾百人，線上線下相結合的互動模式將成為趨勢。因此，她建議從業人員要學習創新科技以提升競爭力。

其次，活動主辦方要為客戶多想一步，而不能只停留在提供基本服務，要讓客戶感覺到此行勝於預期。譬如來自世界各地的與會者不遠千里蒞澳出席論壇，在三天的行程中除可感受澳門的文旅及休閒氣息，主辦方還可主動為與會者精心籌劃其他行程，從而帶出新機遇。她以「世界旅遊經濟論壇」為例，早在大灣區概念推出之初，論壇已將大灣區納入重要環節進行探討，主辦方為海內外專家及合作夥伴安排前往大灣區考察，包括：了解橫琴長隆旅遊情況，或認識深圳高新科技的發展，以及論壇主要嘉賓在線觀看港珠澳大橋通車典禮及親身乘車體驗大橋便利等。這種會展業的增值服務能讓論壇嘉賓的行程更有意義，並能突顯「一程多站」的成效。



▲ 澳門旅遊塔藉舉辦多元化展覽活動，推廣多地文化交流。為慶祝中國共產黨建黨一百周年、澳門特區成立二十二周年、澳門旅遊塔二十周年，旅遊塔於 2021 年 12 月舉辦「莫斯科館藏米科沙攝影展」，全國政協副主席何厚鏞出席揭幕儀式。

以可持續發展願景為核心

毋庸置疑，疫情為大中華地區帶來了嚴峻的衝擊，美高梅作為一間植根澳門的企業，一直為不同社群提供適切的物資和行動支援，協助中小企紓緩經濟壓力。在疫情嚴峻之初，美高梅亦關懷內地，捐款支持湖北抗疫，並舉辦「藝挺武漢」活動，以藝術向醫護人員致敬。此外，為響應特區政府呼籲，與社會攜手共建群體免疫屏障，美高梅大力推動員工接種疫苗，現時超過 95% 員工經已接種。

美高梅以「今天開創明天」的可持續發展願景為核心，採用公私社合營（PPP）模式，為長者、青少年、殘疾人士及貧困家庭改善福祉。為配合澳門政府的康復服務十年規劃，美高梅推出創新社會服務，包括與街總創立澳門輔具資源中心，與聖公會推出大灣區首台推廣學童語言發展流動服務車，以及全新的失智症關懷計劃等，助力締造一個更多元、共融的社區。

另一方面，更運用自身文旅領航者的優勢，為本地年輕一代提升文化自信，推出首個「美高梅嶺南獅藝傳承計劃」，至今開始招募第八屆，訓練了近 500 名學童。今年，為培養青少年深厚的家國情懷，美高梅劇院特別呈獻《圖說鏡海—鏡海歸帆圖》故事片，以圖畫講歷史，說好澳門故事，推出至今吸引 180 個本地團體超過 6,000 名觀眾進場觀賞。

積極配合國家「3060」雙碳目標，美高梅凝聚大灣區酒店業界力量，成立「低碳綠色酒店發展聯盟」，全力推動行業加快轉型綠色低碳經濟的步伐，不斷實踐綠色營運，與大灣區民眾一起擁抱更美好的未來。

會展業界發揮所長抱團發展

談及會展業未來發展，何超瓊認為，六家綜合旅遊休閒企業擁有全澳最優質的會展場地及設施。長遠而言，會展業界可與六家綜企合作，共同爭取舉辦大型會展活動，相信這種關係將更牢固。而擁有亞洲首個動感劇院的美獅美高梅過往進行過多種不同的嘗試，為觀眾帶來全方位的沉浸式體驗，目前正策劃籌備一個駐場表演，有望於明年面世；美高梅展藝空間也將圍繞創意藝術推出新體驗，利用科技+文創展現中國傳統文化，期望能於本年底展出。

此外，何超瓊於去年 11 月起正式擔任世界華商組織聯盟新任執行主席，她表示，聯盟將在原有殷實的會務工作基礎上，從三方面做實、做強、做大。首先是促進海內外華商產業落戶澳門。澳門在提升休閒旅遊產業的同時，正開始發展中醫藥大健康、現代金融、創新技術等產業，聯盟將進一步與特區政府有關部門積極探討，就如何有效讓海內外華商投資澳門訂定可行方案。

其次將配合《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》，引進華商立足澳門或橫琴參與籌建「華商中心」大灣區建設。聯盟以往曾與海內外政府機構聯合舉辦「區域經濟合作論壇」的規劃，待國際疫情趨緩，國際旅遊恢復正常化後，將於每年「世界華商高峰會」後，於另一城市舉辦「區域經濟合作論壇」，讓全球華商進行密切交流，碰撞出合作商機。

最後，聯盟目前除每季定期出刊《華商世界雜誌》，匯整當季全球最為關注的財經、產業、科技及文化等最新趨勢外，亦已於微信建立《華商世界雜誌公眾號》，每周發佈華商關注的新聞、資訊、商機等訊息，期待未來能傳遞更多各地華商產業的訊息與合作機會。✪

Strive to build Macao into a pilgrimage site for cultural tourism and a destination for conventions and exhibitions

— An interview with Ms. Pansy Ho Chiu-King, Vice-Chairman of Macao Convention and Exhibition Association, Group Executive Chairman and Managing Director of Shun Tak Holdings Limited, Co-Chairperson and Executive Director of MGM China Holdings Limited, Vice Chairman and Secretary-General of Global Tourism Economy Forum, Executive Chairman of World Federation of Chinese Entrepreneurs Organization

Cultural tourism and conventions & exhibitions are key industries to promote the development of moderate economic diversification of Macao. Apart from the strong support of the SAR government, the efforts and contributions made by the industry are significant. Ms. Pansy Ho, Vice-Chairman of Macao Convention and Exhibition Association (MCEA), Group Executive Chairman and Managing Director of Shun Tak Holdings Limited, Co-Chairperson and Executive Director of MGM China Holdings Limited., has been working diligently for many years in leading her team to transform Macao into a destination for cultural tourism and MICE activities. For instance, MGM through the concept of “original + innovation + technology”, has continuously launched new entertainment experiences and has become a leader in Macao’s cultural tourism industry. Shun Tak Holdings has been constantly enhancing cross-border transportation and establishing a cross-regional multi-modal transport network in terms of sea, land and air in the Pearl River Delta region. In addition, the group strives to provide a variety of hotel accommodation & catering, exhibition and leisure facilities to cultivate talents in the hotel and MICE industry and strengthen mutual talent exchanges and cooperation among Guangdong, Hong Kong and Macao, so as to provide a comprehensive range of supporting services for the MICE and tourism industry.

Pansy mentions that cultural tourism and conventions & exhibitions possess a complementary relationship, in which cultural tourism can enrich the content of exhibitions. Through cultural tourism, exhibitions can showcase the beauty of Macao to the public and tourists. For example, the biennial “Art Macao”, the largest international cultural and art event in Macao, where every piece of exhibiting artwork is a work of unique ingenuity and is meticulously made by the creator, has initiated a whole new exhibition experience by shaping Macao into a place surrounded with museums and art gardens everywhere.



▲ “Greater Bay Area Contemporary Art Symposium” held in MGM Theatre

Taking cultural tourism as an entry point to highlight the image of Macao

In order to better promote the development of cultural tourism & exhibitions in Macao, Pansy has travelled to almost every corner of the world for visits and exchanges over the years. Monaco, being a small European country adjacent to Italy and France, impressed her deeply. Monaco greets a flood of tourists in summertime for its sunshine, beaches and delicacies, but sees few tourists in other seasons, unable to fully utilize its hotel tourism facilities. However, due to her convenient local transport network and easy access to other European countries, Monaco took advantage of this twenty years ago and started to develop the convention and exhibition industry as its pillar industry by incorporating cultural and artistic elements. Now, the country has created a number of well-known events which include the International Circus Festival, International Equestrian Tournament, the Formula 1 Grand Prix as well as the Cannes Film Festival.

Pansy, who is also the Vice Chairman and Secretary-General of the Global Tourism Economy Forum, believes that Macao's peripheral cities like Hong Kong, Shenzhen and Guangzhou have already been deeply involved in the MICE industry for many years with a solid foundation, so it was not easy for Macao to hold large-scale exhibitions. Fortunately, Macao has a profound cultural heritage and a unique image, where cultural tourism can help incubate such development. Together with innovative technologies such as big data, artificial intelligence, AR/VR, etc., next-generation cultural tourism events of the era can be created and gradually expand to other fields. The upcoming 10th "Global Tourism Economy Forum" (GTEF) is the best example of leveraging Macao's advantages. After nine years of dedicated cultivation, GTEF has become an international high-end tourism exchange and cooperation platform supported by the state, and has grown into a globally recognized event of the year for tourism and serves as a major exchange platform for industry peers.

The "Global Tourism Economy Forum" has achieved remarkable results

Since establishment, GTEF has been constantly innovating. These include the honored concept of "Partner Country" and Featured Chinese Province or City. Partner Countries cover Argentina, Brazil, 28 EU countries, 16 Central and Eastern European countries, France, and four Pacific Alliance countries (Peru, Colombia, Chile and Mexico), Kazakhstan,

Spain, Portugal. Featured Chinese provinces and cities include Gansu, Jiangsu, Guangdong, Guizhou, Beijing, Tianjin, Zhejiang, Jiangxi, Hainan, Fujian, Shandong, Guangxi, Xinjiang.

In 2020, the COVID-19 pandemic raged around the world, guests from home and overseas were unable to come to Macao to attend conferences. Thus the forum opted for the online and offline hybrid approach. More than 460,000 attendants from over 60 countries and regions participated online. GTEF was one of the very few international forums that could still be held in a year of difficulty and uncertainty, and achieved unprecedented success. The Forum made positive contributions to the recovery of the world tourism industry, showcased the national image, and promoted Macao as a safe international destination.

As of 2019, the forum has attracted more than 12,000 delegates from 91 countries and regions, 152 mainland provinces, municipalities and autonomous regions. Over the years, nearly 600 internationally renowned political and economic leaders and speakers have participated in the forum. Over 1,200 Chinese and foreign media came for interviews and reportings, creating extensive and influential industry content reaching a coverage of over 700 million global audiences.



▲ MGM presents the "Awakening Lion" techno-cultural dance drama

Strengthening regional cooperation and striving for large-scale exhibitions

Since the return of Macao to China, within 20 years, Macao has grown from an unheard small town into an international metropolis with luxury hotels, comprehensive international first-class convention and exhibition facilities with the title "City of Gastronomy", as honored by UNESCO, which has been a big leap for Macao. Pansy points out that

Switzerland, located in the heart of Europe, attracts countless businessmen in the fields of antiques and jewelry from all over the world to Basel every year. Due to the overwhelming demand for local hotel facilities, neighboring German towns also collaborate to cope with the huge accommodation demand. Gradually, “Art Basel” grows from a simple watch exhibition to the world’s largest, first rank international art fair in various categories such as jewelry, watches, antiques, painting and calligraphy, modern art and installation art from which the Art Basel exhibitions in Miami Beach, Florida, and Hong Kong derived from.

The above example reflects the importance of regional cooperation. She says that the completion and opening of cross-border infrastructures such as the Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge has made Macao one of the central points of the Greater Bay Area, and can thus carry out various forms of cooperation with other cities in the region. From the perspective of conventions and exhibitions, cities in the Greater Bay Area all have their own strengths, and co-hosting MICE activities in the form of “one convention and exhibition in two places” or “two places with one exhibition” can better highlight the features of different cities. For instance, Hong Kong is well-developed in art trade, and Macao has a leading position in the field of world cultural heritage, they can therefore collaborate to organize large-scale art fairs for the Greater Bay Area.

Encourage the industry to keep pace with the times and enhance core competitiveness

Through the past two years of pandemic, every industry has to face some sort of challenge. She believes that in the face of adversity, adding value is very important. With the impact of the pandemic on the MICE industry, the form of activities has changed. Participants no longer limit to the thousands or hundreds of people attending the event onsite, and interactive mode of combining online and offline will become a trend. Therefore, she advises industry practitioners to learn about innovative technologies to enhance their competitiveness.

Additionally, event organizers should not only focus on providing basic services, but how to please customers by creating an experience that exceeds their expectations. When overseas participants travel a long-way to Macao to attend the conference, besides allowing them to experience the cultural tourism and leisure atmosphere of Macao during the three-day itinerary, the organizer can also take the initiative to plan other programs for the participants, thus bringing in new

potential business opportunities. Take the “Global Tourism Economy Forum” as an example. Early at the launch of the “Greater Bay Area” concept, the forum has already created special sessions on the topic of the Greater Bay Area. Post GTEF, the organizer also arranged visits to the Greater Bay Area for the Forum experts and partners from home and abroad. Plans include visit to Chimelong in Hengqin to learn about authentic theme park development in China, visit to Shenzhen to better understand the hi-tech development progress. When the opening ceremony of the Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge was held, GTEF also livestreamed the whole ceremony for the Forum participants and invited a selected group of dignitaries to commune over the bridge firsthand. All these value-added services made the Forum participants’ trips meaningful and worthwhile, it also proved the success of “One Trip, Multi-Stops”.



▲ MGM Lion Dance Program - Inheritance of Lingnan culture

Focus on the sustainable development vision

There is no doubt that the pandemic has brought a severe impact on the Greater China region. As an enterprise rooted in Macao, MGM has been providing resources and support to different communities, helping SMEs to relieve economic pressure. At the beginning of the pandemic, MGM also extended its support to the Mainland – donations were made to support Hubei in fighting against the pandemic, and the “MGM Art and Solidarity in Action for Wuhan” program was also organized to pay tribute to medical staff. In response to the SAR government’s call in joining with the community to achieve herd immunity, MGM has strongly encouraged employees to take vaccinations, and now more than 95% of its employees are vaccinated.

Through the vision of “Create a Better Tomorrow Today” regarding sustainability, MGM adopts the public-private partnership (PPP) model to enhance the well-being of the elderly, youth, the disabled and the underprivileged. To abide by Macao SAR’s 10-year plan for rehabilitation services, MGM

has launched a series of innovative community services, which include the co-creation of the “Macau Assistive Technology Resources Center” with the General Union of Neighborhood Associations of Macau, the launching of the Greater Bay Area’s first-ever mobile therapy vehicle to promote early childhood speech development. This “Ü CARE Moving Care and Service Shuttle” travels to different parts of Macao to conduct speech therapy for children with special needs. MGM also introduced the “New Dementia Care Program” to the community. By launching and supporting of all these community services, MGM helps to create a more diverse and inclusive community and fulfill their role as a corporate citizen to help shape a better Macau.

On the other hand, MGM has been utilizing its leading role in cultural tourism to cultivate cultural confidence of the younger generation, where it launched the first-ever “MGM Junior Lion Dance Training Program”. Going into its eighth year, the program has recruited and trained nearly 500 children. Also with the aim of nurturing young people’s sense of patriotism, MGM Theater specially presents the “Macao: Back to Common Roots Narrative Film”, which vividly narrates the history of Macao. As of now, it has attracted more than 7,200 audiences from 229 local groups.

Working fiercely to follow the country’s “3060” dual-carbon goal, MGM has rallied the forces of the hotel industry and jointly founded The Low Carbon Green Hotel Development Alliance, in a bid to expedite the industry’s transition into a low-carbon operation toward a greener economy. MGM has been adhering to its steadfast green operations and work closely with the Greater Bay Area together to embrace a better future.

MICE industry maximizes its strengths for further development

Focusing on the future development of the MICE industry, Pansy believes that the six integrated tourism and leisure enterprises possess the best convention and exhibition venues and facilities in Macao. In the long run, the MICE industry can collaborate with the six integrated enterprises to jointly strive to hold large-scale convention and exhibition activities in Macao. She believes that this relationship between the two industries will grow even stronger in the future. MGM COTAI, with Asia’s first dynamic theater, has brought about many different performances over the years to bring all-rounded multisensory and immersive experiences to its audiences. MGM is currently planning for an all-new resident show

expected to debut next year. MGM Art Space will also launch a brand new experience through the concept of “technology + cultural creativity” to showcase Chinese traditional culture, and shall be released by the end of this year.

In addition, Pansy officially took on the role as the new Executive Chairman of the World Federation of Chinese Entrepreneurs Organization (WFCEO) since November 2021. On top of the solid foundation it possesses, WFCEO will grow better, stronger and bigger in three aspects – the first aim is to attract domestic and overseas Chinese business industries to settle in Macao. While promoting its leisure tourism industry, Macao is beginning to develop other industries such as traditional Chinese medicine, modern finances, and innovative technology. WFCEO will actively discuss with the relevant departments of the SAR government to formulate feasible solutions on how to effectively allow local and international Chinese businessmen to invest in Macao.

Furthermore, in accordance with the “General Plan for Building a Guangdong-Macao In-depth Cooperation Zone in Hengqin”, Chinese businessmen will be invited to financially participate in the construction of the Greater Bay Area’s “Chinese Business Center” based in Macao or Hengqin. In the past, WFCEO has held a joint “Regional Economic Cooperation Forum” with local and foreign government agencies. When the pandemic gets better and international tourism recovers, the WFCEO plans to host a “Regional Economic Cooperation Forum” in a different city following the annual “World Summit of Chinese Entrepreneurs” so as to allow Chinese businessmen from around the world to communicate and explore more opportunities for collaborations.

Lastly, the WFCEO publishes the “Chinese Business World” magazine on a quarterly basis, which summarizes the latest trends in finance, industry, technology and culture in that particular quarter. A WeChat account is created for weekly news releases, information updates, business opportunities, etc. The organization looks forward to delivering more industrial information and collaboration opportunities to Chinese businessmen in the future. ✨

十三屆全國人大五次會議 全國政協十三屆五次會議 兩會精神傳達會

2022年4月1日

澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會



▲ 澳門會展業界舉辦「兩會精神傳達會」

澳門會展業界學習兩會精神

澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會及澳門會展旅遊業協會於2022年4月1日上午10時假澳門旅遊塔會展娛樂中心4樓4號廳聯合舉辦「澳門會展業界兩會精神傳達會」。澳區全國人大代表施家倫、澳區全國政協委員黃顯輝應邀出席。傳達會由澳門展貿協會會長林中賢倡議、澳門廣告商會會員大會主席黃義滿主持，並由澳門會議展覽業協會會長宋曉冬代表澳門會展業界發言，逾百位會展及廣告業界代表參與。

黃顯輝分享了全國政協去年工作情況、今年工作方向和工作計劃，以及澳區政協委員的履職情況，傳達了習近平、李克強、汪洋、韓正、何厚鏵等國家領導人兩會期間的重要精神。強調各界要自覺主動、全面準確貫徹愛國者治澳根本原則，緊密配合國家戰略和澳門施政方向，發揮雙重積極作用，圍繞高水平建設橫琴粵澳深度合作區、促進澳門經濟適度多元發展等重點工作凝聚共識、建言資政，共同為「一國兩制」行穩致遠、譜寫澳門新篇章獻力。

施家倫傳達了中央對澳門的期望和要求，強調「要繼續全面準確、堅定不移貫徹『一國兩制』、『澳人治澳』、高度自治的方針，落實中央對特別行政區全面管治權，堅

定落實『愛國者治澳』。全力支持特別行政區政府依法施政。支持澳門發展經濟、改善民生，更好融入國家發展大局，保持澳門長期繁榮穩定。」韓正副總理強調未來一段時間澳門要集中精力抓好三項重點工作：一是堅持做好常態化疫情防控；二是做好博彩法修訂工作，促進博彩業有序發展；三是抓住橫琴機遇，加快經濟適度多元發展。

宋曉冬提出四點體會：一是進一步增強戰勝困難和挑戰的信心。澳門經濟及會展業受疫情影響已連續兩年出現斷崖式下滑，政府和業界都面臨巨大壓力。李克強總理的《政府工作報告》突出強調要「全力支持特區政府依法施政。支持港澳發展經濟、改善民生，更好融入國家發展大

局，保持香港、澳門長期繁榮穩定」。祖國的支持是澳門繁榮發展的根本保障，也是包括會展業在內的澳門各行各業持續發展的重要基礎。儘管面臨的風險和挑戰依然很大，必須按照國家號召，愈是困難愈要堅定信心、愈要真抓實幹。

二是繼續做好常態化疫情防控。澳門的疫情防控工作在特區政府的有力領導和各方支持配合下，堪稱典範。澳門雖有相當部分的會展項目被迫停辦、延期，但總體上仍保持一定比例的持續，同時還增加了一些具影響力的品牌會展活動，實屬不易。會展業界要珍惜這一成果，繼續積極回應政府號召，堅決按照防控指引開展工作，特別是自身並號召家人、朋友及時進行疫苗注射，築牢全社會疫情防線。

三是努力創新發展模式和拓寬發展思路。目前很難判斷疫情何時過去，但消極等待沒有出路，疫情將改變社會和人們的生活方式和行為方式。澳門會展業界應積極創新辦展辦會模式，加強人才培養和行業交流，熟練掌握運用大數據、雲計算、人工智能等科技手段，以線上線下相結合的形式推動行業變革與發展，形成自身競爭力，適應時代的發展變化。同時要樹立開拓者的膽識與智慧，發揮自

身在國際化和專業管理及服務水平方面的優勢，在立足澳門的基礎上，積極走出去，參與橫琴粵澳深度合作區建設和粵港澳大灣區發展，融入國家發展大局，擴大發展空間。

四是抱團取暖，形成合力，增強競爭優勢。會展業的發展離不開宏觀經濟環境及政府政策導向，並與其它行業的發展息息相關。澳門作為微型經濟體且結構較為單一，社會多為中小企業，抗風險能力弱，危機時刻需要政府一定程度的支持和引導。一方面希望政府能給予更清晰的行業指引和更大力度的扶持措施，一方面會展業界也應加強與旅遊、體育、中醫藥大健康、金融、科技、商貿等行業的融合發展，發揮「會展+」平台作用，共同助力經濟復甦和適度多元發展。

業界同仁透過精神傳達會明確了「兩會」中指出的以「港澳所長」服務「國家所需」，支持港澳參與「一帶一路」、粵港澳大灣區和國家自貿區建設；會展業界須貼合澳門經濟適度多元發展的需要，進一步促進澳門會展商貿的發展。在碳達峰碳中和的工作中，加快轉變會展業發展方式，在促進經濟高質量發展同時更加需要注重加強環境保護與建設。★



▲ 會展業界與嘉賓合照



▲ 中國隊於冬奧開幕式上亮相

北京冬奧會成功舉辦對澳門的啟示

澳門會議展覽業協會宋曉冬會長

習近平主席在四月八日召開的北京冬奧會、冬殘奧會總結表彰大會上發表講話指出：歷經七年艱辛努力，北京冬奧會、冬殘奧會勝利舉辦，舉國關注，舉世矚目。中國人民同世界各國人民一道，克服各種困難挑戰，再一次共創了一場載入史冊的奧運盛會，再一次共享奧林匹克的榮光。其中，共有 91 個國家和地區的近 3,000 名運動員參加冬奧會比賽，48 個國家和地區的近 800 名運動員參加冬殘奧會比賽。三個賽區一流的場館設施，嚴謹專業的賽事組織，溫馨周到的服務，贏得參賽各方一致的好評。賽事吸引了全球數十億觀眾觀賽，成為收視率最高的一屆冬奧會。在全球新冠肺炎疫情大流行背景下，北京冬奧會、冬殘奧會能夠如期安全順利精彩舉辦，毋庸置疑創造了一個奇跡。



▲ 北京冬奧會成功舉行，對本澳辦活動促經濟啟迪良多
(圖片來源：澳門日報)

當前，澳門仍在經濟適度多元的發展之路上艱辛探索，一場突如其來且曠日持久的疫情，給澳門帶來的唯一正面因素，可能反而是加快形成了對經濟適度多元迫切性的廣泛共識。然而，在追求多元的同時，切不能忽視作為澳門最核心產業的旅遊業的發展。澳門絕大部分就業人口是從事旅遊服務及相關行業的，疫情前的近 4,000 萬人次遊客不論是因觀光、購物、美食、會展還是博彩而來，構成了澳門經濟的主要支撐。澳門的產業結構、經濟體量和人口數量決定了僅靠拉動內需是很難形成內循環的，因而澳門的關鍵是「引客」，否則疫情前已形成的龐大接待能力，或者說「產能」就無從消化，用人荒不可避免會變成失業潮，形成更嚴重的社會問題。北京冬奧會和冬殘奧會的成功舉辦，凸顯了大型活動對一個城市、地區甚至國家發展的重要性，對澳門更具有重要的借鑒意義。

一是有效拉動經濟和產業發展。北京冬奧會和冬殘奧會的成功不僅在於賽事的成功，更在於通過籌辦舉辦「雙奧」拉動了各方面建設，為經濟社會發展帶來了深遠的積極影響。從一九九〇年的亞運會，到二〇〇八年的夏季奧運會，再到二〇二二年的冬奧會，推動了北京城市綜合建設的跨越式發展，助力了中國從體育大國到體育強國的轉變，帶動整個國家的全民健身走向縱深。北京冬奧會籌辦以來，建設了一大批優質的冰雪場地設施，舉辦了一系列豐富多彩的冰雪賽事活動，全國冰雪運動參與人數達到了 3.46 億人，使「帶動三億人參與冰雪運動」的目標成為現實，讓冰天雪地化為「金山銀山」。

澳門在疫情前各類活動也相當豐富，具有較強的組織和接待能力，這一優勢應該得到進一步發揮。但是澳門除歷史悠久的大賽車外，缺少有國際影響力的大型活動，儘管無法舉辦類似奧運會這樣的超大型項目，卻可以結合自身實際和產業導向在某些「專精特新」領域一展拳腳。譬如能夠利用已有高端綜合度假設施舉辦並推動文化和影視產業發展的國際電影節、電視節、時裝節、音樂節，對參與者更具吸引力的跨境類體育項目如珠澳跨境馬拉松、港珠澳大橋馬拉松、帆船賽、無人機賽等，以及可拉動零售業的高品質消費類展覽會，與澳門城市歷史和氣質相契合的文化藝術類論壇活動等。應致力在國家的支持下，政府牽頭、社會力量廣泛參與，培育出幾個世界或區域的「之最」項目，提升城市的影響力，從而帶動中小型活動百花齊放，推動澳門真正成為「盛事之城」。這方面政府應在用得其所的前提下捨得投入，着眼於綜合效益，而不是簡單地從項目本身進行投入產出測算。如果澳門每個月都至少舉辦一項上萬人參與的大型活動，每項活動吸引到數千萬到上億人的關注，對澳門經濟和社會發展的作用將是巨大的。

二是有力改善城市形象。疫情期間，尤其是中國內地的嚴格管控，澳門吸引「自由行」客人的難度很大，特區政府的巨額補貼，酒店機票的「白菜」價，不能說是缺少吸引力，效果依然不明顯。疫情之後，普遍認為遊客數量即使恢復不到疫情前二〇一九年的高峰水平，也會有較大幅度的增長，畢竟旅遊也是人們的「剛需」。然而，今後博彩業的結構調整究竟對澳門經濟的長遠影響程度有多大，暫時還難以判斷。且不論內地一些地區是否真的收緊了赴澳簽註，至少能夠引發大家聯想的除了疫情因素外，還是博彩業這個「原罪」，一直以來內地政府部門和國有企事業單位對審批赴澳事項仍多持謹慎態度。所以，改變澳門的博彩城市形象以及產業結構才是立足長遠的根本之策，拉斯維加斯以及蒙地卡羅因為會展、演藝和賽事都已華麗轉身，值得學習參考。

此外，特區政府一直希望延長旅客留澳時間，吸引休閒度假和高端商務客人，使世界旅遊休閒中心的定位名副

其實，就必須要有軟硬體兼備的更豐富的旅遊元素，特別是能讓大家參與的體驗活動，畢竟很少有人到一個地方就是為了享受酒店時光，澳門喧囂的城市森林也很難讓人在光顧完有限的景點後可以靜靜地如對着自然山水般發呆。目前來澳的商務人士大多是參加各類會展活動的客人，旅遊結合會展和節慶賽事絕對是可供選擇之項，可以將補貼等資源更多用到會展和節慶賽事這些有組織的活動上，相當於更精準的「組團」，從而達到更好的「引客」效果。同時，媒體和參與者一般都會對大型活動舉辦地的城市文化及特色做深度挖掘與宣傳，可有效刷新澳門的「賭城」形象，相當於做了更加生動的廣告宣傳。這次北京冬奧會除了日常對中國以及北京等賽事舉辦地的廣泛報道外，僅通過四場開閉幕式就使中華文化和冰雪元素交相輝映，全面彰顯圓融和合等中國理念，二十四節氣、黃河之水、中國結、迎客松、折柳寄情、雪花主題歌……在人們心中留下了美輪美奐、直擊人心的深刻印象，中華傳統文化的無窮魅力再次讓全世界折服。活潑敦厚的「冰墩墩」，喜慶祥和的「雪容融」，撲面而來的中國年味兒，所開發的相關文創產品也都廣受歡迎，城市魅力與文化軟實力相得益彰。

三是有助於促進區域合作與協同發展。北京冬奧遺產成果豐碩，實現成功辦奧和區域發展雙豐收，對國家發展特別是京津冀協同發展具有強有力的牽引作用，使區域交通更加便捷，生態環境明顯改善，產業聯動更加緊密，公共服務更加均衡。當前，如何深入參與粵港澳大灣區建設和做好橫琴粵澳深度合作區開發這篇文章是擺在澳門面前

的一個重要課題。澳門在回歸後的20年交出了一份成功實踐「一國兩制」的滿意答卷，未來在融入國家發展大局和為「一國兩制」行穩致遠注入新動能方面還要繼續再接再厲。通過一些大型活動的聯合舉辦，密切人員的溝通與交流，促進不同文化、不同體制的對接、包容與融合，對區域合作與協同發展，讓共商共建共管共享機制更有效落地將發揮出特殊的作用。二〇二五年的第十五屆全運會將由粵港澳共同承辦，澳門儘管體育設施有限，但也不應甘當配角，應聯合橫琴統籌規劃，努力擴大參與程度，立足未來體育休閒產業發展定位，抓緊開展深入研究，借此機會加快完善基礎條件。大型活動的意義絕不僅僅是從開幕式到閉幕式短短幾天的精彩熱鬧，其籌辦過程和後續效應才是真正的價值所在。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出要共同推進大灣區體育事業和體育產業發展，聯合打造一批國際性、區域性品牌賽事，其對澳門的意義和重要性要遠遠大於廣東和香港，因此更應積極謀劃、主動推進落實和發揮引領作用。

澳門正處於困難時期，即使疫情過去後經濟重新恢復，但轉型的問題依在。挑戰面前，一方面信心和團結非常重要，要「一起向未來」和「更團結」相互呼應，政府、各行各業「抱團取暖」，集中力量辦大事。一方面更要迎难而上，按照習近平主席講的，就是苦幹實幹、堅韌不拔、保持知重負重、直面挑戰的昂揚鬥志，百折不撓，克服困難、戰勝風險，為了勝利勇往直前。澳門雖小，但絕對可以在桌子上唱出大戲。★



▲ 賽事吸引全球數十億觀眾觀賽，成為收視率最高的一屆冬奧會



全新智慧會展應用 會議活動模式

(適合不同行業)

搶先體驗，輕鬆舉辦會議活動 尊享特別優惠，免費安裝及開通

貼合現時社會經濟及時事，以低預算、高效率、雲智慧，解決人力分配、提高企業信息安全性及科學分析，創造更多新機遇。



線上報名



邀約及資訊推送



服務協調及支持



電子簽到



活動資訊網站



數據統計獲取



同場活動



健康碼管理及記錄

亦可結合第三方直播平台進行線上直播

適合論壇會議、系列專題講座、年會活動、就職典禮等活動



註：以上服務受相關之條款所約束。

📄 詳情



biz.ctm.net
商務熱線：8891 5000



▲ 協會領導出席「2021 年度會員大會」

澳門會議展覽業協會 2021 年度會員大會線上召開

面對新冠疫情的不確定性，為進一步做好疫情的防控工作，澳門會議展覽業協會於 2022 年 1 月 25 日下午 6 時透過線上形式召開「2021 年度會員大會」。會長宋曉冬、副會長何海明、理事長潘耀榮及秘書長林子賢出席，逾半數會員於線上參與會議。

宋曉冬發言表示，過去一年，新冠疫情仍肆虐全球，環球會展業依然處於嚴冬，但似乎狀況逐漸有所轉機，或者說業界正主動或被動地探索與實踐疫情下的生存與發展之路。國際展覽業協會（UFI）及有關展覽現場調研專家 Explori 於 2021 年 10 月 19 日聯合發佈的《2021 全球復甦研究項目》報告指出，參展商及觀眾對展覽會的需求都已恢復到疫情前水平，沒有跡象顯示對線下展會的需求有根本轉變；美國展覽業研究中心（CEIR）最新報告也顯示，美國 B2B 展覽業在 2021 年第三季度有所改善，線下展覽的取消率從第一季度的 90.4% 及第二季度的 66.5% 下降至 19%。

中國始終把人民生命安全和身體健康放在首位，嚴格做好疫情防控工作，以降低傳播風險，多地按照「非必要不舉辦」的原則，減少培訓、會議、賽事等人群聚集性活動。在這種情況下，北京服貿會、上海進博會、珠海航展、

廣交會等國家級大型會展活動依然成功舉辦，一方面表明中國內地大型活動的安全管控水平正逐步提高，一方面也說明會展活動對國家經濟社會發展的作用是不可替代的。

廣東作為中國經濟第一大省，粵港澳大灣區是最具經濟活力的區域之一，對會展業的發展一直給予高度重視。去年 5 月，廣東省委、省政府頒佈了《關於推進貿易高質量發展的行動方案》，強調要推動會展經濟實現高質量發展，提出到 2025 年，重點培育 100 家會展企業、100 個會展項目，全省年展覽面積達到 2,800 萬平方米以上、10 萬平方米以上展會超過 45 個，展會規模位於全國前列，會展企業經營實力、創新能力和服務展會水平持續提高，展會品牌影響力、國際化水平、綠色辦展水平得到有效提升。對提振會展業發展的信心，促進會展經濟發展將起到有力的促進作用。



▲ 會員大會以線上形式舉行



▲ 逾半數會員在線上參與會員大會

澳門會展業 2021 年與 2020 年相比較，亦得到一定程度恢復。但因第三季度受多輪偶發疫情影響，不少第三季會展活動出現取消或延期舉行。2021 年首三季共舉辦 286 項會展活動，按年增加 55 項；與會及入場觀眾上升 71% 至 68.3 萬人次。第四季度一些大型會展活動抓住時機陸續舉辦，雖然與疫情前相比仍有較大跌幅，但總體尚算理想，特區政府和會展業界為此都付出了巨大努力，也得到了來澳參加活動的海內外人士的充分肯定。澳門藉此機會，向世界進一步展示了良好的政府治理水平和豐富的大型會展活動組織能力。

面對疫情持續以及防控工作常態化，會展業復甦需時，業界仍需經歷一段時期的陣痛，但應堅定對未來的信心。過去的一年，澳門會展展覽業協會作為聯繫業界與政府的代表，積極拜訪特區政府相關領導與部門，表達業界訴求，提出意見建議。組織會員參觀「全民國家安全教育展」及參與慶祝中國共產黨建黨百年系列活動，表達愛國、愛澳情懷。接待、拜訪多個內地城市政府機構和協會組織，與浙江義烏等城市簽署合作備忘錄，密切澳門與內地的會展和經貿聯繫。向河南災區捐款，舉辦「澳門大學生會議活動策劃大賽」等。

展望未來，會展業界要在中央政府的大力支持和澳門特區政府的領導下，緊緊圍繞促進澳門經濟適度多元發展

的初心和使命，把握粵港澳大灣區及橫琴粵澳深度合作區帶來的發展機遇，持續加強會展+旅遊、會展+體育、會展+中醫藥、會展+現代金融，以及會展+科技等不同產業的跨界合作，充分發揮澳門「一中心、一平台、一基地」及雙循環交匯點的優勢，立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，創新會展模式，加快大數據、雲計算、人工智能等現代信息技術手段應用，推進綠色生態會展，大力培育會展人才，同時加強與灣區會展業界的交流與合作，努力拓寬市場領域、地域，積極融入內地，融入國家發展大局。

協會也將進一步做好會員服務和發展工作，廣泛收集會員資訊和意見，積極向政府回饋和建言獻策，推動特區政府繼續加大對會展業的支持力度，儘快優化和完善會展業激勵措施，不斷完善橫琴粵澳深度合作區會展場館及配套設施建設，加大國家級大型會展項目引進力度，加強對澳門會展及產業發展、城市環境的宣傳與推廣，以吸引更多會展、節慶活動和體育賽事落戶澳門，為澳門經濟適度多元發展貢獻會展力量。

其後，潘耀榮理事長詳盡介紹了協會過去一年的主要工作，何海明副會長代表張明星監事長發表監事會報告。✿

會展業經營困境 冀政府推針對性扶持措施

新冠肺炎疫情爆發至今已逾兩年，為會展業造成了嚴重衝擊，不少會展活動因疫情而延期或暫停舉辦。據澳門統計暨普查局資料顯示，2021 年全年澳門共舉辦 449 項會展活動，與疫情前的 2019 年相比較，會展活動大幅減少 1,087 項，跌幅達 70.8%。

為進一步了解疫情對會展行業的影響，澳門會議展覽業協會早前向其 90 位企業會員進行調研。是次調研中，有 76.09% 的會員表示疫情期間沒有裁減員工，顯示業界雖面對經營困難，在生意額大減的情況下仍然與員工共度時艱。然而，員工的自然流失率卻高達 60.87%，主要原因是受訪公司工作量不足，不少員工對行業發展失去信心，轉而投向其他行業，這不利於人才的發展。

業界兩年多來工作量不足，主要是疫情的爆發，導致不少原本已落實的會展活動需要取消及延期舉行，有 95.65% 的會員因此蒙受損失。有 86.96% 會員業務受嚴重影響，營業額下降以至經營困難，當中有 35% 會員的營業額大幅減少四至六成，更有 22.5% 會員營業額減少八成或以上。無庸置疑，疫情的持續為實體會展帶來了負面影響，線下活動的減少不僅損害了行業內企業的經營，更為整個行業帶來不可估量的損失。

為更好優化行業營商環境，以期在疫後得以快速復甦，大部份業界提出了以下四點建議：一是優化會展資助政策及帶領業界拓展大灣區市場；二是促進業界活動、提供津貼、鼓勵更多會展活動、帶動更多參展人流；三是開放內地參展參會人員簽註；四是爭取免費場地讓業界以最低成本辦展。其他建議還包括：整合行業資源以競投大型活動；協助宣傳招展；建立屬於政府的會展場地及成立會展業專屬部門；資助會展企業創作新型展覽；協助會展公司加快發展線上會展，提供免費共享辦公地方；加強科學發展，從而提高澳門會展業的質量等。

此外，他們普遍認為最有效推動會展業復甦的政策，依次為：1) 優化會展激勵計劃；2) 促進澳門與各灣區城市優勢互補，推出相應優惠政策，如激勵計劃涵蓋灣區城市；3) 加快落實《橫琴粵澳深度合作區》各項細則及優惠政策；4) 放寬內地參會參展人員簽註；5) 推出一站式服務，協助業界在大灣區 / 深合區成立公司；6) 籌建政府主導的會展場地；7) 其他建議，包括：政府建立線上會展平台、盡快通關（海外客商是澳門會展業的重要參與部分）、放寬旅行團簽證來澳等。

澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮表示，通過是次調研，可看出本澳會展業大多為中小企業，抵禦風險及抗逆能力低。面對新冠疫情的衝擊，會展業普遍經營困難，縱使業界願意與僱員共度時艱，但面對行業發展的不確定性，行業人才流失嚴重、企業有倒閉之虞，期望特區政府能就行業特性推出具針對性的扶持政策及短、中、長期措施，包括推出「會展基金」以支持會展業的可持續發展。★



▲ 業界期望政府推出針對性扶持措施，優化行業營商環境



澳門會議展覽業協會 二十周年特刊

Special Editions of MCEA 20th Anniversary

發揮優勢 找準定位 實現創新發展

——專訪澳門會議展覽業協會會長宋曉冬

澳門會議展覽業協會成立於 2002 年，迄今已走過 20 個年頭，在這 20 年間，協會見證了會展業的起步、發展與漸趨成熟，包括逐步深化與橫琴及大灣區的合作，共拓國內國際市場。宋曉冬會長認為，澳門會展業的發展離不開國家和特區政府的支持，以及業界的努力，未來應立足國內國際雙循環的交匯點，凸出自身優勢，彌補短板不足，找準發展定位，著力打造「專、精、特、新」類會展項目，包括與周邊城市尤其是珠海、橫琴深合區聯合舉辦跨境類活動，發揮出大灣區整體聯動優勢和各自特色，為參加者締造新鮮感。



▲ 澳門會議展覽業協會會長宋曉冬

宋曉冬憶述回歸之初，澳門整體經濟發展相對緩慢，本地生產總值（GDP）僅約 518.7 億澳門元。自特區政府於 2001 年透過扶持新興產業以推動經濟適度多元發展，以及 2003 年的自由行開放政策，促進了澳門經濟與社會等各方面建設的提質增速，同時亦為會展業的發展帶來了難得的機遇。

政府重視及支持對會展業發展至為關鍵

會展業要持續得以發展，政府給予的重視和支持非常重要，特區政府過往為會展業推出激勵措施，使會展活動的數量及質量均得以提升，成為澳門一張亮麗的城市名片。然而，隨著疫情的爆發，環球會展業受到嚴峻挑戰，不少會展城市紛紛因應疫情出台具體的紓困措施，如放寬補貼標準、加大獎勵力度、給予場地租金減免等，這方面澳門似乎還缺少具體動作。另一方面，內地商務部門在疫情前不時會組織企業到海外作商務交流，同時鼓勵商界外出參展，並給予一定的費用津貼。相對而言，業界有感於本澳的會展激勵計劃在操作時靈活度尚不足，特別對於澳門來講，人員進出需要證件審批，展品運輸要辦理通關手續，由於總體上會展業起步較晚，很多項目都是近些年才開始，僅舉辦過數屆甚至是初次舉辦，經常出現突發事件，時有因證件不能及時批出造成人員難以來澳，展品在海關驗放遇阻，現場管理發生非主辦方所能控制的問題等，最終不能完全達到申請時的標準而失去資助機會。因此，建議扶持措施能更靈活變通，採用事前事後相結合的方式審批有關會展資助項目。

此外，他也強調，可能不少人有所誤解，認為澳門會展業就是靠着政府補貼生存的，先不管這個觀點是否正確，



至少從過往數年澳門會展業的表現來看，政府的扶持還是起到了很大的作用。澳門會展業從零起步，短短十幾年，排名顯著上升，在國際及亞太區的排名分別由2012年的263及59位，躍升至2019年的48及12位，已成為著名的會展城市。而澳門一直希望吸引的非博彩高端客人，應該絕大部分都是會展客商。大家可以想想，倘若沒有會展業，有多少內地和國外政府官員及商界人士會到澳門開展公務或商務活動？甚至因為博彩而被禁止入境澳門。而會展業對拉動城市經濟的貢獻，國際上已有很成熟的計算模式，一般介乎1:7-11之間，澳門因為有博彩娛樂和商品免稅購物的優勢，拉動倍數還會更高。

未來，隨著博彩業的調整，他認為，會展業對澳門經濟的重要性將更大，因為大量高端酒店設施需要足夠的商務和高端旅客來填補，即使疫情過去，這個問題仍會存在。為此，他提出幾點建議：

一是希望政府高度重視會展業發展，特區政府近年致力推動中醫藥大健康、現代金融、科技等新興產業的發展，會展業能發揮孵化作用。特別是會展業是個大概念，不只是直接從事會展服務的人員，譬如會展協會的成員構成中就包括了酒店、餐飲、零售、設計、廣告、影音、物流、航空、客運、娛樂、文創等眾多行業，輻射面非常廣。

二是如何重視，要有一套清晰的發展戰略、策略和指引，任何一個城市對會展業都有扶持措施，都給予鼓勵和支持，同時都不會簡單地從會展業自身創造的效益來判斷和衡量會展業的貢獻，正如前面所述，會展業主要是帶動作用。從這角度觀之，會展業的競爭某種意義上也是城市的競爭。

三是要加大在會展業方面的投入，而不是減少，這方面的開支減少不同於成本開支的減少，相當於是投入的減少。沒有投入哪來的產出。

四是在業界困難的情況下，為了保存實力，讓這些年所培養出的優秀會展人才不流失、不改行，特別是給澳門年輕人一個具前景的就業選擇，政府舉辦的活動要儘量讓

業界參與，給業界開工的機會，這與在經濟危機情況下，由政府充當上帝的手，主動投入資源創造商業機會以拉動經濟、保障就業的道理是一樣的。澳門會展業目前直接從業人員大約有3,000餘人，且多以年輕人為主，是近年來澳門會展業努力培養的成果，也是未來發展的寶貴基礎。

五是要鼓勵業界多策劃舉辦展會，政府一方面給予儘可能的財政補貼支持、優化會展激勵計劃、設立會展業發展基金；一方面由於澳門特殊的經濟特點，要協助業界擴大宣傳，幫助業界邀請政府部門和專業觀眾赴澳參展，提供各種便利，而不是只著眼於政府的展會。發展面前，澳門要一盤棋。

六是希望參考政府協調度假村支持體育競技項目的做法，提倡每家度假村每年與業界聯合策劃舉辦至少一個大型會議展覽。當然度假村這兩年的日子同樣艱難，所以不一定要投放現金，可以以場地、住房和餐飲來支持，而大型展會的客人入住度假村後形成的消費，對其本身將會帶來收益，形成雙贏、多贏局面。危機面前，各行各業應抱團取暖，會展業是最適合澳門各方面資源集聚並產生最大效益的行業。

七是要發揮澳門的政治優勢，國家支持和鼓勵澳門多元產業發展，要加強與國家有關部委的溝通，爭取更多的國家級大型會展項目落地澳門舉辦，特別是國際性會議和展覽。他認為業界也要積極研究澳門適合引進哪些類型的國家級大型會展項目，並通過澳門特區政府、中聯辦、港澳辦以及全國人大代表、政協委員等渠道向中央有關部委爭取，相信將得到積極回應。★



何超瓊 Pansy Ho

澳門會議展覽業協會 副會長
Vice Chairperson of MCEA

衷心祝賀澳門會議展覽業協會成立二十周年！

澳門自回歸以來，經濟及社會發展在國家政策支持下穩步上揚，為發展多元化經濟奠下厚實基礎。經過業界同儕多年的努力，會議展覽業銳變為澳門支柱產業之一，致力配合特區政府，推動海內外經貿交流，構建國際一流灣區出力。近年來，多個大型會議展覽場地相繼落成、培育會展業專才的工作，成績斐然，軟硬件的優勢造就澳門於國際會議範疇的全球排名躍升至第 48 位。澳門會議展覽業協會有幸能夠參與其中，凝聚業界力量、主辦及承辦各類會展活動，如獲國際展覽業協會（UFI）認可的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF），實在與有榮焉。

展望未來，澳門會議展覽業協會將繼續秉承「服務、代表、協調、溝通」的宗旨，朝著國際化、專業化、品牌化及多元化的方向邁進，用好國家給予我們的龐大機遇，發揮澳門「一中心一平台」角色，投入國家建設。

祝願 澳門會議展覽業協會 會務興隆，共展新猷！



劉雅煌 Alex Lao

澳門會議展覽業協會 副會長
Vice Chairperson of MCEA

廿載深耕守初心，厚積薄發載譽歸

值此澳門會議展覽業協會成立二十周年之際，謹以表達最誠摯的祝福和最熱烈的祝賀！

疫情防控常態化下，澳門迎來新時代產業多元化和琴澳同城化所賦予的多重機遇和挑戰。以賀一誠行政長官為首的特區政府科學施政、果斷決策，及時推出多項舉措有效穩經濟、保就業、顧民生，並在疫情防控方面取得了階段性成果，令澳門成為境外遊唯一開放的目的地，體現出澳門作為「一國兩制」典範性城市優越的管治能力。這不僅獲得社會各界廣泛認同與肯定，還獲得海外華僑華人一致讚譽。

由澳門旅遊局主辦的澳門國際旅遊（產業）博覽會近期列入國務院《「十四五」旅遊業發展規劃》，以及獲國際展覽業協會（UFI）認證，標誌著澳門會展業邁向新的里程碑。澳門回歸祖國後所創立的一批本地會展品牌在亞太區域乃至世界的影響力與日俱增，備受國內外業界好評。

開源牽線巧搭橋，協同發力促多元！本會成立二十年來，積極支持特區政府依法施政，善用各種資源力促會展行業不斷深耕與開拓，為推動澳門經濟適度多元發揮了重要作用，未來將繼續與政府和業界攜手並進，助力「一帶一路」、粵港澳大灣區、琴澳深合區建設，凝心聚力，再創新猷。



盧德華 Eva Lou

澳門會議展覽業協會 副會長
Vice Chairperson of MCEA

澳門會議展覽業協會成立之初，一直致力團結業界，推動澳門經濟適度多元化發展。經過 20 年發展，在協會全體同仁的共同努力下，協會不僅取得了社會各界的廣泛認同，更推動了澳門會展產業的長足發展，讓澳門會展品牌得到了國家以及國際間的認可，切實助力了澳門經濟適度多元化發展，助力了澳門「世界旅遊休閒中心」建設。

當下，澳門正經歷著回歸以來最為困難的經濟狀況，協會未來將繼續努力團結業界力量，發揮協會應有作用，善用國家各項優惠政策，促進澳門會展產業壯大發展，促進會展業界融入國家發展大局。



何海明 Alan Ho

澳門會議展覽業協會 副會長
Vice Chairperson of MCEA

光陰荏苒，轉眼間協會已邁向 20 周年，回想當初與志同道合的同仁共同創立澳門會議展覽業協會。20 年來，協會上下齊心協力，「會」聚澳門、「展」宏圖。

協會成立至今，見證著澳門會展業從準備、起步、精準發展，以至創新發展等不同階段，首任行政長官何厚鏵於 2002 年提出：「以博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構。」明確了會展業是推動澳門經濟適度多元發展的新興產業之一；2007 年，大型國際會展中心落成啟用，業界加緊籌辦中小型展覽會及從業人員的培訓工作；2014 年，澳門會展業百花齊放，新題材展會湧現，境外同業也紛紛來澳拓展市場；及至 2019 年，會展活動數量保持穩步增長，質量持續提升。

2020 年至今，因疫情影響，行業遭受嚴重衝擊，業界未來要固本培元，創新發展，推動會展 + 跨界融合、強化區域合作及線上線下結合，打造智慧會展新平台。

最後，祝願協會齊心協力向未來！



汪爾達 David Wong

澳門會議展覽業協會 副理事長
Vice President of MCEA

「疫」境同心 再展新章

作為創會成員之一，喜見澳門會議展覽業協會踏入第二十個年頭。協會是澳門首個會展專業組織，一直秉承著「服務、代表、溝通、協調」的宗旨，感恩說，是協會的一股和諧、團結的能量吸引著我無間參與並見證成長二十載。

會展業蘊藏著創新創意元素，20年來協會在多個創新方面，發揮著領航作用：發展初期，率先向澳門特區政府提交《澳門會展發展策略研究報告》；創辦《澳門會展》雜誌；創辦「活力澳門推廣周」；創辦「澳門會展嘉許獎」；創辦「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」；承先啟後，為會展業發光發熱。

新冠疫情下，全球會展業遭受嚴重衝擊，我等中小微企業的會員也經歷重大挑戰「疫」境求存。幸而，中央政府適時鋪設新路，開放橫琴粵澳深度合作區政策，讓澳企多了後續發展機會，並且正逐步推進至與大灣區的融合，願景可期。

產業發展，經歷高低起伏是必然規律，猶如生命歷程也是不同階段的體驗。堅守信念，不忘初心，抱團合作，相信經過「洗牌」淨化後，澳門會展業將迎來一番新景象。



林偉濠 Benny Lam

澳門會議展覽業協會 副理事長
Vice President of MCEA

早年，澳門會展業雖未蓬勃發展，本人已有幸參與「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「澳門工展會」等大型會展活動的燈光音響工作。直至2002年，隨著特區政府推動新興產業的發展，澳門會展行業迎來了新機遇，優質的大型會展場館落成啟用，相關配套設施亦漸臻完善，國際化的會展活動愈趨多樣，為會展業界帶來了難得的契機。

澳門會議展覽業協會的成立，匯聚有關領域的中小企業，各會員發揮自身所長，共同參與多個大型國際會展項目，燈光音響業也因此而得以互促發展，包括採用了先進的LED屏幕及加入更多表演元素。

近年，行業因疫情影響，業界更多地運用線上線下相結合模式，我們與時俱進，逐步增設了線上會議的視像及傳譯設備，以更好地服務行業所需。期望疫情能儘快結束，讓會展業回復正常。

在此祝願澳門會議展覽業協會未來繼續穩步發展，再創新里程！



曾憲煊 Eddie Chang

澳門會議展覽業協會 常務理事
Standing Committee Member of MCEA

2002年，我與同業好友一起創立澳門會議展覽業協會，迄今已有20年的光景。在這20年間，見證了協會及行業的持續發展，協會現時有近百家企業會員，發揮著聯繫業界與政府的重要橋樑作用。而會展業經過這些年的發展，已成為推動澳門經濟適度多元的重要新興產業之一，無論會議或展覽都得到了長足的發展。雖然這兩年多受到疫情衝擊，業界經營困難，但業界只要堅定信心，積極參與橫琴粵澳深度合作區及粵港澳大灣區建設，前景仍然可期！

「會展+」是行業的發展趨勢，旅遊、體育、文化、科技、中醫藥及現代金融等領域都能與會展業跨界合作，透過「會展平台」拓展新市場和新空間，有助促進相關產業的發展，達致招商引資的作用。業界要把握機遇，舉辦更多不同形式的會展活動，推動會展業與其他行業協同發展。

最後，祝協會發展越來越好！



陳誠豐 Adolph Chan

澳門會議展覽業協會 常務理事
Standing Committee Member of MCEA

耕耘廿載、良材廣栽。

澳門會議展覽業協會已成立20年，在這期間，澳門展覽業發展神速，無數的國際級展覽場地陸續落成。繼而大大小小的本地和國際級展覽會及會議紛紛在澳門舉行。另一方面，協會重視年青一代的培訓，除了開辦培訓課程、講座之外，更提供實習機會。在理論和實踐相輔相成下，培育了不少澳門本土展覽人才和公司，從施工搭建、燈光音響、展台設計、工程監督、市場推廣、國際競投、海外招商、品牌打造等等，都有著專業服務和技術。

而在歷任會長的帶領下，各種展覽和會議從小辦到大型，從大型辦到專業，從專業辦到國際化。澳門已成為亞洲區內，其中一個最多元化的國際展覽及旅遊之都。

2022年全球都被疫症所打擊。我希望澳門展覽業同儕能緊守崗位，在協會的支持和推動下，讓澳門展覽業能繼續發光發亮。



張茜 Patricia Cheong

澳門會議展覽業協會 常務理事
Standing Committee Member of MCEA

聚集會展精英，激昂揚帆前行！

澳門的會展業在過去二十年間，發展迅速，成為澳門重要經濟產業之一，促進澳門旅遊業發展及提升澳門的國際知名度都發揮了很大的作用。

回想當年，本人響應特區政府發展會展業的號召，積極籌備自有品牌「澳門兒童博覽會」，及與國際大型展會「亞洲國際娛樂展」深度合作的過程中，感受到澳門會展業影響力不斷提升，吸引來自全球各地的專業觀眾、展商、會議講者、與會者等的到來，讓會展業界在實踐過程中亦獲得提升、開拓視野，成為會展業持續發展的重要無形資產。

自 2020 年疫情爆發以來，澳門會展業受到重創。但憑藉著不屈不撓的精神，業界成員都在積極尋求疫情下的「突圍」。因此，希望協會能牽頭企業會員，爭取新形勢下的政策與資金的扶持，讓本澳會展業走進大灣區，融入國內騰飛發展的歷史良機。



何嘉靜 Fanny Ho

澳門會議展覽業協會 常務理事
Standing Committee Member of MCEA

放眼灣區，展望未來

回歸廿三載，得益於博彩業蓬勃發展，使本澳會展業不斷穩步向前，已成為澳門經濟適度多元化發展重要的里程碑。同時，澳門社會繁榮昌盛離不開國家的鼎力支持，隨著貿促局不斷優化及持續完善配套方案，澳門會展業邁步走向高端化、品牌化及國際化。澳門作為大灣區城市重要一分子，應當發揮好自身的中葡平台優勢，把握粵港澳大灣區帶來的機遇乘勢而上，以會展業帶動周邊行業，加快推進文旅會展商貿發展，創造互利共贏的協同效應。

隨著疫情常態化的影響，雖為本澳會展業帶來挑戰，同時亦帶來新的機遇。未來，業界應加強推動「旅遊+會展」等跨界融合方針，並配合線上線下等大數據營運策略方案，發揮澳門獨有的資源優勢，為本澳未來會展業發展再創輝煌寫下新篇章。

在此，本人深深祝願本會會務蒸蒸日上，期盼能為業界「攜手邁進灣區，共創輝煌成就。」



黃昇雄 Patricia Cheong

澳門會議展覽業協會 會董
Directors of MCEA

喜逢澳門會議展覽業協會成立二十周年，作為創會一分子，心潮澎湃，自豪之情油然而生。

二十年崢嶸進取，我們恪守「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，凝聚澳門會展業力量，配合特區政府施政方向，讓澳門會展業逐步走向國際化、專業化和市場化發展。二十年見證守候，協會積極參與澳門建設，為積極推動區域交流與發展，貢獻突出。現時會展業已成為澳門經濟發展新的增長點，拉動本地經濟增長、就業和投資，同時對旅遊、物流、酒店等拉動效益顯著，我們前進著、守候著澳門的美好發展歲月。

依託澳門回歸祖國國富民強、百業興旺的盛世背景，我們堅信並祝願在未來的奮鬥路上，不斷發展壯大，突破創新，不僅做好澳門會展業的傳播者，做好區域合作的推進者，更要做好建設共同美好繁榮的使者。



游淑德 Brenda Yau

澳門會議展覽業協會 會董
Directors of MCEA

澳門會議展覽業協會從構思、組織、籌備到正式成立，所有的人和事仍歷歷在目。2002年首屆國際遊戲與娛樂展在澳門國際商貿城舉辦，到2005年首屆國際酒店用品展在澳門旅遊塔舉行。直至2007年，展會正式落戶在當年新建成的澳門威尼斯人。澳門從欠缺完善的會展場地到現今擁有羨煞旁人的五星級展館及其配套。澳門現已成為世界知名的會展旅遊之都。感謝澳門貿易投資促進局、澳門旅遊局、澳門經濟局等各政府部門的肯定及支持，憑藉各界努力，澳門會展行業已今非昔比。

感謝多年來歷屆會長、理事長們作出的貢獻，感謝各會員的努力，令協會業務蒸蒸日上。期望日後在大家努力下繼續促進澳門會展業發展及壯大。

在此謹祝澳門會議展覽業協會百尺竿頭、更進一步！



2002 年

澳門會議展覽業協會成立典禮
MCEA Inauguration Ceremony in 2002

2005 年

第二屆會董、監事成員合照

The 2nd Installation Ceremony of Directors & Supervisors of MCEA



2007 年

澳門會展業代表團赴美國拉斯維加斯
訪問和考察

Macao MICE industry delegation to Las Vegas



2007 年

「澳門專業會展管理」課程為本澳培育
不少管理人才

Professional Conference Management (PCM)
Course – cultivating local industry talents

2008 年

澳門會議展覽業協會會員大會暨聯歡晚會
MCEA General Assembly and Dinner 2008





2008 年

新加坡交流活動令本澳業界獲益不少
Visit to Singapore for industry exchange

2009 年

「2009年澳門會議展覽業協會會員大會暨聯歡晚會」假澳門旅遊塔舉行
MCEA General Assembly and Dinner 2009



2009 年

崔世安博士與會展物流業界交流
Dr. Chui Sai On visited the MICE & Logistics Industries (2009)

2010 年

第四屆理監事就職典禮暨晚宴
Installation Ceremony of the Fourth Board Members of Macao Convention & Exhibition Association (2010)



2010 年

李志忠會長率領本會成員赴上海與長三角同業交流及參觀世博會
Li Zhizhong – MCEA Chairman led a delegation to Shanghai to visit the World Expo in 2010



2010 年

「第五屆亞洲展覽會議業聯盟年度會議暨論壇」

首度移師澳門舉辦

The 5th AFECA AGM & Forum was held in Macao in 2010



2010 年

會展業發展委員會舉行首次全體會議，
何海明副會長及盧德華理事長擔任委員。

The 1st Ordinary Plenary Meeting of the Committee for the Development of Conventions & Exhibitions. Committee members included Alan Ho, Vice Chairman of MCEA and Eva Lou, President of MCEA in 2010.



2011 年

澳門會議展覽業協會會員大會暨聯歡晚會
MCEA General Assembly and Dinner 2011

2011 年

會展業發展委員會主席譚伯源率領

會員與業界代表赴德國考察

Chairman of the Committee for the Development of Conventions & Exhibition - Francis Tam led a delegation of industry representatives to visit Germany



2012 年

新一屆會長、副會長、理監事與會員合照
2012 General Assembly of MCEA



2012 年

澳門會議展覽業協會慶祝成立十周年
The 10th Anniversary of Macao Convention and Exhibition Association Gala Dinner and Installation Ceremony of the New Board Members in 2012

2012 年

澳門會展業界英國之旅
Visit to the UK of the Macao MICE industry



2012 年

協會領導拜訪行政長官崔世安特首
Members of MCEA Board of Directors paid a courtesy visit to Macao SAR Chief Executive – Chui Sai On



▲ 嘉賓們在「澳門車展」開幕式上合照

「濠江盛匯」陸海空三展圓滿舉行 吸引數萬人次入場 促成過億元銷售額

由中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室、國務院國有資產監督管理委員會、中華人民共和國工業和信息化部、中華人民共和國商務部、國務院港澳事務辦公室等單位支持，南光（集團）有限公司聯合中國機械工業集團有限公司、中國航空器材集團有限公司及澳門會議展覽業協會共同主辦的「濠江盛匯」陸海空三展於2021年11月11日至14日在澳門盛大舉行。

「澳門車展」助力打造零碳城市

「第十一屆中國（澳門）國際汽車博覽會」（以下簡稱「澳門車展」）於11月12日上午10時30分在澳門威尼斯人金光會展中心舉行開幕式。澳門行政長官賀一誠，全國政協副主席何厚鏞，時任中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法，澳門運輸工務司司長羅立文，南光（集團）有限公司董事長傅建國，澳門行政長官辦公室主任許麗芳，澳門經濟財政司司長代表、時任澳門貿易投資促進局主席劉偉明，澳門交通事務局



▲ 領導們巡視會場



▲ 嘉賓們為廣汽澳門經銷店揭牌

長林衍新，澳門體育局局長潘永權，澳門環境保護局局長譚偉文，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長左祥華，澳門經濟及科技發展局副局長陳子慧等為活動揭幕。

劉偉明主席代表澳門經濟財政司司長李偉農發表致辭，國務院國有資產監督管理委員會副主任譚作鈞，中國機械工業集團有限公司董事長張曉倫發表視頻致辭，傅建國董事長以「不忘初心 再出發」為題發表致辭。

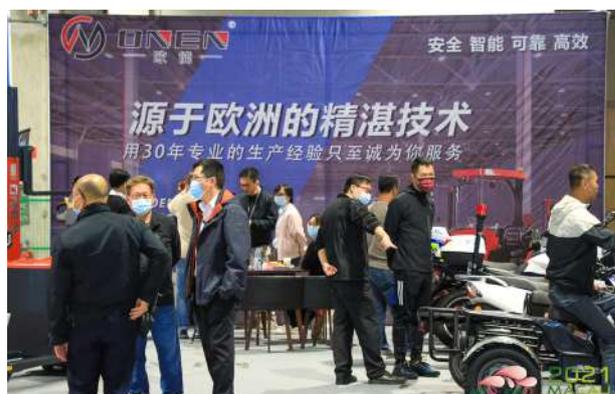
劉偉明致辭表示，「澳門車展」自 2011 年首辦以來，致力搭建高效的會展商貿對接平台，更好激發市場消費活力、釋放消費潛能。同時，支持中國品牌車企以澳門為橋樑對接葡語國家、東南亞等國際市場，拓展產品銷路，並逐步成為展示中外汽車領域前沿技術和新產品的重要窗口，有助吸引不同類型汽車品牌的展商以及具備高消費力的客商來澳參加活動，促進消費增長，拉動相關行業發展，助力經濟復甦。

本屆車展以「智慧車展全新起步，助力澳門打造零碳城市」為核心定位，現場設有中國製造、新能源和進口品牌主題展館，在延續過往展會內容的同時，進一步豐富了新能源、綠色環保以及科技創新等元素，同期發佈系列全新的新能源車型，以及展示創新科技應用於汽車領域的最新成果。此外，透過舉辦以「新能源與智慧交通趨勢發展」為主題的論壇，助力客商更好了解汽車消費市場的新動向。

傅建國致辭表示，「澳門車展」持續保持著港澳地區規模最大，中國製造汽車境外參展品牌最全的國際知名展會地位。十屆展會總規模達 70 萬平方米，累計參展汽車逾 4,000 輛，吸引海內外觀眾近百萬人次，國內外記者逾 3,500 人次。

今屆車展規模達到 6.5 萬平方米，設有中國製造、新能源和進口品牌三大主題展館。有來自 20 多個國家和地區的 200 餘家知名汽車及相關企業參展，展示近 400 輛整車，目前參展的品牌涵蓋紅旗、廣汽、長安、江淮、賓利、賓士、寶馬、奧迪、捷豹、路虎、大眾、本田、豐田、現代、尼桑和英菲尼迪等國內外主流汽車品牌及宇通、金旅、中通等國內知名客車品牌。

除傳統汽油車型外，賓士 EQA，寶馬混動 X5，捷豹 I-PACE 等最新款新能源汽車也都參展，另外，Tesla、小牛與自由充展示 Model Y、小牛 NGT 等多款電動汽車、摩托車及自由充 MU-W11 等新能源產品。本屆車展亦吸引比亞迪、蔚來汽車、威馬汽車、五菱 EV、高合汽車、前途汽車等一批國內新能源品牌參展，其中比亞迪「漢」、「唐」及「海豚」、市政智慧路燈；中國電動車銷冠 MINI EV；蔚來全系車型；威馬 W6 和 M7 等多款新能源汽車都來到展會現場，為澳門帶來國內新能源汽車產業的前沿資訊和產品，助力澳門新能源汽車可持續發展。



▲ 不少市民前來參觀展會



▲ 遊艇展是一家大小周末消閒好去處

搭建遊艇產業交易與文化交流平台

「第十一屆中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」（以下簡稱「澳門遊艇展」）於11月9日在路環遊艇停泊區揭幕。澳門經濟財政司司長代表、時任澳門貿易投資促進局主席劉偉明，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長左祥華，南光（集團）有限公司董事長傅建國，中國航空器材集團有限公司董事長徐思偉，澳門經濟及科技發展局副局長陳子慧，澳門海事及水務局副局長曹賜德，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處處長徐紅日，海口國際投資促進局局長陳量子，匯航遊艇服務有限公司董事長馮東怡出席並主禮開幕儀式，數百名中外遊艇製造商、運營商、採購商及嘉賓參加開幕儀式。

傅建國在致辭中表示，在澳門這片東西文明薈萃之地，展會始終立足澳門實際，堅持「國家所需、澳門所長」，致力打造更專業、更成熟、更開放的遊艇產業交易與文化



▲ 「澳門遊艇展」設有精彩的水上表演



▲ 本屆「澳門遊艇展」展區設在全新的場地路環遊艇停泊區

交流平台；在展示中外遊艇行業發展成就的同時，更有力推動了我國自主研發的遊艇走出國門、參與國際競爭，為國際品牌進入中國市場、中國品牌走向世界，以及推廣海洋文化、發展遊艇經濟搭建了一座充滿現代時尚以及藝術氣息的精美橋樑。

本屆「澳門遊艇展」展區設在全新的場地路環遊艇停泊區，水陸展覽總面積達6萬平方米，吸引了來自德國、法國、美國、意大利、英國等十餘個國家20個品牌37艘船艇參展。同時還舉辦「中國遊艇產業發展大會暨粵港澳大灣區遊艇自由行論壇」、尾波衝浪嘉年華、摩托艇表演及體驗、水上飛人表演、海灘樂隊秀、比基尼模特走秀等精彩活動，既為參展商、專業觀眾及嘉賓搭建近距離溝通交流平台。展會期間推出系列遊艇體驗產品，也向澳門市民進一步宣傳了海洋生活的樂趣，增進了人們對遊艇旅遊的了解。



▲ 不少業內人士參與論壇活動



▲ 嘉賓們出席「澳門公務航空展」並主持開幕儀式

推動澳門商務航空樞紐形象

「第十屆澳門公務航空展」於11月12日下午3時在澳門國際機場盛大開幕，澳門經濟財政司司長代表、時任澳門貿易投資促進局主席劉偉明，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長左祥華，南光（集團）有限公司董事長傅建國，中國航空器材集團有限公司董事長徐思偉，澳門民航局局長陳穎雄，澳門經濟及科技發展局局長代表、副局長陳子慧，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處處長徐紅日，中國航空油料集團有限公司副總經理李志忠，中國民航信息網絡股份有限公司副總經理黃源昌，澳門國際機場專營股份有限公司執行董事李時泰出席並主禮。

陳穎雄致辭表示：一直以來，公務機以其獨特的靈活性、便捷性和安全性，對個性化出行需求，尤其在特殊時期的個性化出行發揮了積極的正面作用。於亞洲地區，尤其在中國內地，疫情讓更多人認識到公務包機飛行具備更高的靈活性。他相信因應各地區具備更好的條件放寬通關

後，購買商務航空服務的需求會不斷增加，澳門的商務航空市場將會重拾良好的發展勢頭。「澳門公務航空展」是國際性專業航空展覽，集商貿性、專業性與學術交流於一體，多年來一直推動澳門商務航空的樞紐形象。期待全球航空運輸業逐步恢復，將充分利用粵澳深度發展的良好優勢和澳門公務航空展的廣闊平台，進一步豐富參展內容，擴大參展規模。

徐思偉表示：自2012年與南光集團聯合主辦首屆「澳門公務航空展」，過去十年來見證了澳門經濟取得的跨越式發展，澳門民生福祉得到顯著改善，澳門日益深度融入國家經濟的門戶，這為公務航空產業發展增添了更強動能。過去十年來，見證了「澳門公務航空展」作為澳門規模最大、參展公務機最多、專業化程度最高的公務機專業展會，與「澳門車展」、「澳門遊艇展」有機結合、良好互動，立體展現「陸、海、空」運輸工具及出行方式的最新成果和最新理念，為帶動澳門地區高端旅遊、商貿服務業發展做出了重要貢獻，澳門公務航空產業在經濟適度多元化中發揮越來越重要的作用。

「第十屆澳門公務航空展」展覽面積達 24,000 平方米，分為室內主會場及飛機靜態展示區。公務機租賃商、維修商、通用航空機場、二手公務機經銷商、運營商、託管商、FBO、公務航空服務商等眾多企業參展。參加靜態展示的飛機涵蓋公務機主流品牌，包括美國灣流 G550，法國達索獵鷹 7X、Falcon 2000，本田公務機 Honda Jet Elite，空客 H135 直升機，阿古斯塔 AW139 直升機，並首次引入載人級自動駕駛電動飛行器 Ehang216 參展。

同期活動包括設置澳門公務航空發展主題論壇－「AI 的出現和務實給公務航空發展帶來的挑戰和機遇」、專題演講及尖峰對話等供業內專家、學者參與的活動；亦有供青少年一代參與的“Future Day”未來日活動，通過傳播航空文化、分享航空知識等講座，激發新生代對航空的熱情與興趣；同期還有公務機登機體驗等觀眾互動活動。

「濠江盛匯」陸海空三展共吸引數萬人次入場，促成過億元銷售額。據不完全統計，「澳門車展」意向成交車

輛逾六百輛，銷售額近兩億元。多項數據看出，今屆車展在疫情陰霾下對提振澳門經濟有重要意義；「澳門遊艇展」總觀展人數超過兩萬人次，展會期間遊艇交易及意向投資金額超五千萬元人民幣，期間各類主題活動逾二十場，打造國際遊艇展示交易平台；而「澳門公務航空展」三天展期共吸引逾萬人次參觀。★



▲ 「澳門公務航空展」是國際性專業航空展覽



▲ 公務機展吸引不少市民前往參觀



▲ 行政長官賀一誠與嘉賓一同參觀 BEYOND 國際科技創新博覽會

「首屆 BEYOND 國際科技創新博覽會」 探討與展望科技未來發展

由澳門科技總會主辦，商務部外貿發展事務局、國務院國資委規劃發展局、中國國際科技交流中心、中華醫學會合辦的「首屆 BEYOND 國際科技創新博覽會」於 2021 年 12 月 2 至 4 日假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。約 300 家企業參展，設近百場次主題論壇。

開幕式於 2 日上午 8 時 45 分假巴黎人酒店巴黎人劇場舉行。行政長官賀一誠、全國政協副主席何厚鏞、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、立法會主席高開賢、行政法務司司長張永春、經濟財政司司長李偉農、運輸工務司司長羅立文等嘉賓出席。

BEYOND 聯合發起人賀建東以東道主身份首先進行了本次大會的開幕致辭。他表示，從武漢封城到現在，已經歷近兩年的疫情，這突然而來的疫情帶來生活上的改變。日常生活、工作方式，以及人與人之間的交流方式也變了，在這個過程中科技扮演著愈發重要的角色。以人們的日常生活為例，疫情的發展使得公共醫療體系加速改革，

科技降低了各地醫療體系的日常負荷，科技也降低了醫療的研發成本，這也會令更多的人能夠享受高質量而負擔得起的醫療服務。與此同時，科技也在努力改變著全球社會性問題，譬如氣候暖化，環境污染、貧富懸殊等。科技的發展已經成為今天人類不斷進步的力量。正因如此，本次 BEYOND 大會以“what's next”為主題探討與展望科技未來發展。

中國科協分管日常工作副主席、書記處第一書記、中國工程院張玉卓院士；中華醫學會會長、中國科學院院士、北京協和醫院名譽院長趙玉沛院士對展會發表了開幕致辭。

聚焦 BEYOND 開幕式主題—What's Next? 組委會也邀請到了空間技術專家、神舟號飛船首任總設計師、中國工程院戚發軔院士；中國工程院院士、廣州實驗室主任、國家呼吸系統疾病臨床醫學研究中心主任鍾南山院士；深圳市創新投資集團黨委書記、董事長倪澤望；珠海格力電器股份有限公司董事長兼總裁董明珠；社會價值投資聯盟理事長、原招商銀行行長馬蔚華；淡馬錫全球企業發展聯席總裁、中國區總裁吳亦兵；IDG 資本創始董事長熊曉鴿；十二屆全國人大外事委員會副主任委員、中國社會科學院「一帶一路」國際智庫專家委員會主席、藍迪國際智庫專家委員會主席趙白鴿發表主題演講，就行業風向及最前沿科技創新理念及科技在未來生活的世界中的影響等熱點話題進行深入探討。來自國務院國有資產監督管理委員會、國家商務部、中國科學技術協會、中國國際科技交流中心、中華醫學會、上海市、廣東省、貴州省、澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室、外交部駐澳門特別行政區特派員公署的領導和代表以及社會各界人士出席開幕式，共同展望亞太的科技創新未來。

為期三天的博覽展會上，300 家來自世界範圍的大型跨國企業、獨角獸創新企業以及新型初創企業在近 5 萬平方米的展區基於未來科技、生命科學、影響力科技、新基建、智慧城市與生活四大主題領域向到場的兩萬人次的觀眾展示出其最新創新成果及對未來技術方向的探索與思考。

「新基建」是立足於高新科技的基礎設施建設。智慧城市建設是「新基建」必不可少的一部分。新基建、智慧城市與生活領域重點關注 5G、人工智能、大數據技術、雲計算基礎設施、物聯網、工業互聯網、移動出行、智能安防、智能供應鏈、智慧零售、地產科技、金融科技、教育科技、智能家庭、娛樂和電子競技、美妝科技、按需服務，社交與旅遊科技等方面。眾多業界領軍企業及機構匯聚於此，共同探討前沿技術、創新產品和業務機遇。✪



▲ 本次 BEYOND 大會以“what's next”為主題探討與展望科技未來發展



▲ 不少專業觀眾到場參觀展會



▲ 現場展示不少最新科技產品

第 26 屆 MIF、2021MFE、2021PLPEX 盛大揭幕

雙線對接平台擴商機 助力產業聯動發展

資料來源：澳門貿易投資促進局

「第二十六屆澳門國際貿易投資展覽會」（第 26 屆 MIF）、「澳門國際品牌連鎖加盟展 2021」（2021MFE）及「2021 年葡語國家產品及服務展（澳門）」（2021PLPEX）於 2021 年 12 月 10 日中午 12 時在澳門威尼斯人展覽館 B「澳門館」盛大揭幕。今屆三大展會再次同期同場舉行，疊加三展線上線下平台優勢，助力各地客商藉會展合作交流平台，把握商機。

開幕儀式主禮嘉賓包括：澳門行政長官賀一誠；中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任張榮順；中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法；江蘇省委常委、省委統戰部部長惠建林；全國政協常委阿沛·晉源；澳門經濟財政司司長李偉農及時任澳門貿易投資促進局主席劉偉明等。

商總計逾 1,100 家，線上線下展商分別來自中國內地、巴西、佛得角、莫桑比克、葡萄牙及港澳地區等。

科技、中醫藥元素設「展中展」

第 26 屆 MIF 以「展中展」形式設置「2021 中國中醫藥健康（澳門）品牌展覽會」及「2021 科技周暨創科成果展」，科創及中醫藥展區面積比上屆分別大幅提升 10 倍和 12 倍，吸引逾 140 家科創及 100 家中醫藥企業參加，有首次參展的廣東中醫藥企業負責人對此次參展成效感到驚喜，透過會展平台不僅獲得客戶訂單，還能發掘到有意向合作的企業，此次特設「展中展」有助讓更多人關注中醫藥的發展；此外，已多次參與 MIF 的橫琴科創企業負責人表示，今屆科創主題展區規模擴大對企業起到重要作用，有利聚集更多高科技企業，讓同業間可探索更多合作機會。

「一站式企業支援專區」提供諮詢平台

2021MFE 除了繼續設置連鎖加盟展區、美食街、IP 授權展區外，還設置「一站式企業支援專區」及「品牌孵化專區」，安排專業人士提供品牌包裝和設計、法律等服務諮詢，協助本澳具潛力的品牌或連鎖加盟企業從不同渠道提升品牌形象，鼓勵企業轉型升級，在粵港澳大灣區擴展業務。



▲ 主禮嘉賓為活動揭開序幕

線上線下聯動助展商覓商機

第 26 屆 MIF、2021MFE 及 2021PLPEX 於 12 月 10 至 12 日一連三日精彩紛呈，今屆總展覽面積達 28,250 平方米，同比增長 13%，展位共設置逾 1,710 個，較上屆增長約 39.8%，線下參展商總計超過 920 家；線上展廳參展

「代參展」助葡商跨越地域創商機

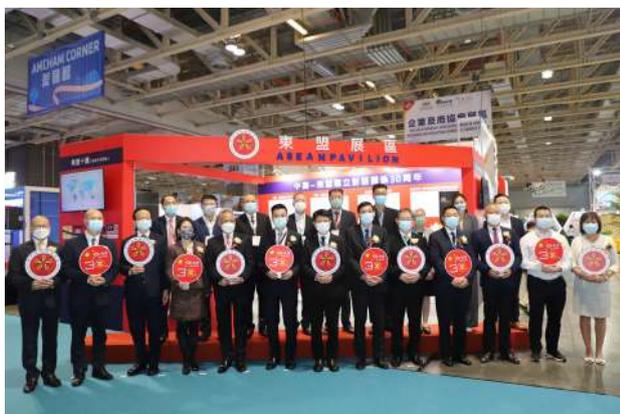
因應疫下新業態，2021PLPEX 提供「代參展」服務，讓無法親臨的葡語國家企業和展商可藉由委託大會展示商品，供蒞臨現場的採購商透過線下展會平台實地體驗來自葡語國家的商品，從而提高交易成功率，進一步彰顯澳門中葡平台的獨特魅力和優勢。

一連三日商貿活動豐富 接踵呈獻

展會線上線下內容豐富多元，繼續設有雲配對、雲簽約、線上展廳、活動照片直播、現場 KOL 走訪及 VR360 觀展體驗等。

活動首日安排簽約儀式及多場互動交流活動，包括「國際貿易投資論壇 2021」、「福建—澳門—葡語國家經貿交流會」、「珠澳聯動，深度合作—珠海產業發展推介會」、「江蘇—澳門經貿合作圓桌會議」、「國際寶石與鑽石高峰論壇」、「澳門服裝節 2021」開幕式。

還有「世界美酒·上海酒單—2021 年度葡語國家推薦酒單」，現場舉行頒獎儀式，參展 2021PLPEX 的本澳代理葡語國家酒品有 20 款獲得了「年度卓越品牌」、「年度優質品牌」及「年度精選品牌」的頭銜，為專業採購商/渠道商採購葡語國家酒提供參考指南。



▲ 多個展區舉行開館儀式



▲ 三大展會再次同期同場舉行

展會客商遊歷社區 促消費

此外，大會於 12 月 9 日已率先組織參展參會的客商走進澳門社區，體驗本地文化、發掘澳門盛事活動及世遺景點，並於 12 月 12 日再舉辦一場社區導覽活動，持續以會展帶動社區經濟及推廣澳門獨特文化的形象。

12 月 11 日展會精彩繼續，舉行「第十八屆世界華商高峰會」、「2021 中華醫藥產業發展澳門論壇」、「2021 澳門創科論壇」、「第三屆深圳—澳門貿易與投資合作交流會」、「第一屆深圳—澳門會展業交流推介會活動」、「助力粵澳深合區建設，推動現代金融業發展」等。

鼓勵公眾善用線上預約登記

三展於 12 月 10 日面向專業觀眾，12 月 11 及 12 日向公眾開放。在活動期間，有關單位及參與人士嚴謹按照衛生部門相關防疫指引，全面配合做好防疫工作。★



▲ 深澳兩地與會嘉賓合影留念

「第一屆深圳—澳門會展業交流推介會」 共享大灣區發展機遇 共創會展業美好未來

由深圳市商務局主辦、深圳市會議展覽業協會和深圳國際文化產業博覽交易會有限公司聯合承辦的「第一屆深圳—澳門會展業交流推介會」於2021年12月11日下午2時在澳門威尼斯人佛羅倫薩宴會廳圓滿舉行。推介會以「共享大灣區發展機遇 共創會展業美好未來」為主題，旨在推動深圳與澳門兩地會展業深入交流，定向推介深圳市會展業營商環境，推介會吸引澳門、深圳兩地的會展業界以及新聞媒體100餘人參會。

深澳兩地合作空間廣闊

深 圳市商務局副局長周明武致辭表示，目前深圳的辦展、組展企業有80多家，會展服務企業3,000家左右，深圳會展業綜合發展指數在全國排第三位。大灣區會展業仍面對至少三個挑戰，包括新冠疫情影響、「元宇宙」概念崛起弱化會展業的營銷及評價的功能、逆全球化等挑戰。兩地認識挑戰，因此需加強合作，共拓會展業發展機遇。深澳均是大灣區核心城市，有廣闊合作空間。



▲ 兩地會展業協會簽戰略合作協議

兩地會展業協會簽戰略合作協議

澳門貿易投資促進局執行委員李藻森致辭表示，深圳及澳門兩地已有多年的會展合作經驗，隨着深中通道工程的推進行，將來兩地陸路交通時間將縮短至一小時，有利深化「一會展兩地」模式，推動會展活動兩地落戶。澳門可通過作為中葡平台，利用兩地會展活動，為深圳的知名高科技及文創產品，打通走向葡語國家市場的橋樑；同時，可向內地推介澳門以及葡語國家的優質商品與服務，互利共贏。

澳門會議展覽業協會副會長、澳門會展旅遊業協會會長何海明致辭表示，深圳是「展強會弱」、澳門則「會強展弱」，兩地可錯位發展。未來澳門會展業界計劃每年引進五至十個獲「國際會議協會」（ICCA）認可的國際會議到深圳舉辦。展望五年內，深圳國際會議業在亞太城市的排位會大幅上升。



▲ 深圳市商務局副局長周明武頒發紀念品予澳門嘉賓

深圳市商務局服務貿易處處長王正潮在推介會上介紹深圳會展業的發展情況時表示，深圳已將「打造國際會展之都」納入市《十四五》發展規劃，將發展會展業提高到市級發展戰略的高度。他指出，深圳市會展業近年來的國內地位顯著提高、國際影響力不斷增強。2020年，深圳是全球展覽業唯一實現正增長的城市，辦展總面積排名全國第四、佔全國展覽總面積的5.3%，單個平均展覽面積位居全國首位；被國際展覽業協會（UFI）認證的展會有20個。當前，深圳持續優化相關政策引導舉措，不斷提升會展營商環境，促進行業「質」、「量」雙升。

展館是推介會的重點對象。深圳會展中心管理有限責任公司副總經理朱繼英、深圳市招華國際會展運營有限公司常務副總經理毛大奔、深圳市坪山燕子湖國際會展中心管理有限責任公司總經理黃建華在會上作了推介。當前深圳已形成「一城三館」發展格局，現有市內面積52.5萬平方米。深圳會展中心場館出租率長期居於全國前列，深圳國際會展中心是全球最大的會展中心，位於深圳東部的坪山燕子湖國際會展中心為來深圳辦展辦會提供了新選項。

會上兩地會展業組織戰略合作簽約儀式，深圳市會議展覽業協會常務副會長楊憲承、澳門會議展覽業協會副會長何海明、澳門展貿協會會長林中賢、澳門廣告商會理事長鍾靜儀分別代表深圳與澳門兩地協會簽約。兩地將在項目合作、資源分享、宣傳推介等方面加強合作。★



▲ 推介會吸引深澳兩地 100 餘位嘉賓參會

MIF、MFE、PLPEX 三展圓滿閉幕

簽署逾 80 份項目助拓商機

資料來源：澳門貿易投資促進局

「第二十六屆澳門國際貿易投資展覽會」（第 26 屆 MIF）、「澳門國際品牌連鎖加盟展 2021」（2021MFE）及「2021 年葡語國家產品及服務展（澳門）」（2021PLPEX）於 2021 年 12 月 12 日圓滿閉幕。今屆三展繼續以線上線下融合模式舉辦，三天共安排簽署逾 80 份項目，涉及範疇包括：人工智能技術應用、大健康產品合作、高科技產業投資合作、澳門食品代理以及澳門與葡語國家物流項目合作等，線上線下共安排了近 700 場商業配對，包括逾 400 場雲配對，三天直播吸引近 360 萬人次觀看，助力參展企業和客商各方透過會展平台發掘商機。



▲ 第 26 屆 MIF、2021MFE 及 2021PLPEX 圓滿閉幕

線上線下注入動能拓商機

今屆 MIF、MFE 及 PLPEX 再度攜手合作，線上線下共吸引逾 1,280 家參展商參展，來自中國內地、巴西、佛得角、莫桑比克、葡萄牙及港澳地區等，涵蓋大健康產業、高新技術產業、品牌連鎖加盟、IP 產業、葡語國家特色產品及食品餐飲行業等範疇。其中線下參展商總計逾 920 家；線上展廳參展商近 1,100 家。

大會邀請到逾百家來自中國內地、巴西、加拿大、德國、意大利、摩洛哥、葡萄牙、西班牙、澳門地區等的線上線下買家參會，透過一連 14 天雲配對（11 月 29 日至 12 月 12 日）共進行了逾 400 場線上洽談，有來自河南的醫療機械參展企業代表表示，雲配對可直接地瞭解客戶的

需求，認為雲配對能讓企業在疫情下與海外企業對接，有助開拓更廣商機，感到滿意。

三天直播吸引近 360 萬人次觀看

三展還設置直播間，安排現場 KOL 走訪等豐富的線上推廣元素，覆蓋逾 220 家參展商，三天直播共吸引近 360 萬人次觀看，線上多樣化的項目與線下活動相輔相成，多渠道推廣展會項目，有首次參展的澳門企業表示，會展平台不僅可提升品牌知名度，更可推動企業持續發展，透過本澳的 KOL 直播，助力打開本地年輕人市場。線下繼續舉辦了多場精彩活動，吸引了不少客商及市民駐足欣賞。有市民表示，在此次三展中除了選購到心儀的商品外，更能認識到不少澳門中學及高等院校展示的創新成果，認為展會的元素相當充實。



▲ 逾 50 家海內外企業透過「代參展」服務在展會期間展示優質商品

搭建交流平台 助力各界緊貼握深合區最新資訊

為持續讓參展參會客商更深入瞭解橫琴粵澳深度合作區，澳門館內設置了「橫琴粵澳深度合作區」展位，有專責人員為客商提供投資和營商環境介紹、政策諮詢及項目轉介服務，並以文字及影片形式宣傳深合區最新資訊，包括戰略定位、重點產業方向及創新舉措等，鼓勵客商藉會展平台把握機遇，積極參與深合區建設。



▲ 澳門館內設置了橫琴粵澳深度合作區展位宣傳深合區最新資訊

活動首日澳門貿易投資促進局聯同橫琴粵澳深度合作區經濟發展局、澳門銀行公會、澳門律師公會及中葡投資管理有限公司舉辦了《把握澳門，把握葡語國家機遇》線上投資推介會，吸引了約 30 位葡語國家商協會及企業代表參與，協助各界掌握澳門及深合區最新營商政策和在澳的中葡雙語支援服務。



▲ 參展企業在展會期間對接洽談拓展商機

此外，三個展會期間共舉行逾 60 場論壇、會議和推介會和交流活動，包括：「國際貿易投資論壇 2021」、「福建—澳門—葡語國家經貿交流會」及「澳門江蘇周開幕式暨第十一屆江蘇—澳門·葡語國家工商峰會」等，吸引各界專家、學者、業界及客商參與，促進合作交流。有參與「國際貿易投資論壇 2021」的上海工程企業負責人表示，該論壇探討了不少有關橫琴未來的發展要點，對日後在橫琴的基建及交通建設發展提供參考。✪



▲ 一站式企業支援專區在展會期間提供諮詢服務



▲ 三個展會期間共舉行逾 60 場論壇、會議和推介會和交流活動



▲ 線下繼續舉辦了多場精彩活動，吸引了不少客商及市民駐足欣賞



▲ 2022 年「工商業座談會」於澳門中華總商會召開

持續堅守防疫指引 把握機遇拓展市場

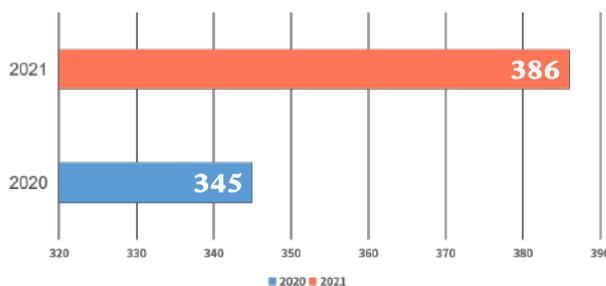
新冠肺炎疫情爆發至今已逾兩年，對澳門社會各界影響依然深遠，本澳會展活動較去年雖有輕微增長，但疫情仍在全球蔓延，加上鄰近地區疫情嚴峻，澳門仍須做好防控工作，會展業復甦需時。

2021 及 2020 年澳門會展業發展狀況比較

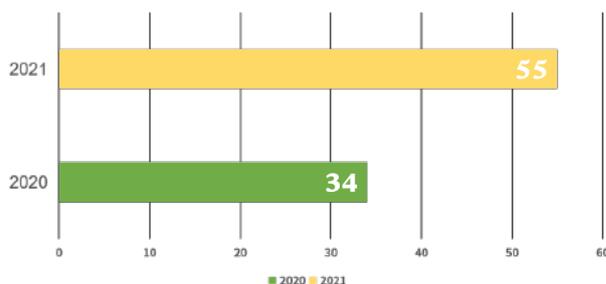
澳門統計暨普查局資料顯示，2021 年全年澳門共舉辦 449 項會展活動，同比增加 68 項，當中會議 386 項，按年增加 41 項、展覽 55 項，按年增加 21 項，以及獎勵活動 8 項，按年增加 6 項；與會者（4.3 萬人次）、入場觀眾（135.6 萬人次）及參與人數（2,468 人次）上升 9.0%、55.0% 及 3.1 倍。

在 47 項非政府機構主辦的展覽中，收入共 7,170 萬元，當中 63.4% 來自攤位租金，政府 / 機構資助佔 36.5%；支出為 7,579 萬元，主要用於展場製作及佈置（31.3%）和宣傳及公關（19.2%）；相關展覽之收入在扣除政府 / 機構資助後與支出的差額為 -3,024 萬元，較 2020 年（-3,315 萬元）略為改善。

會議數量



展覽數量



2021 及 2019 年澳門會展業發展狀況比較

項目	2019年	2021年	增/減	百份比
會展項目	1,536	449	-1,087	-70.8%
與會者/入場觀眾	2,012萬	140萬	-1,872萬	-90%
使用面積 (千平方米)	1,713	592	-1,121	-65.4%
旅客數目	3,940萬	770.5萬	-3,170萬	-80.4%
本地生產總值 (澳門元)	4,347億	2,394億	-1,953億	-44.9%
人均生產總值 (澳門元)	645,438	350,445	-294,993	-45.7%

從以上數據可見，與 2021 年與 2020 年相比有輕微的增長，然而，與疫情前的 2019 年相比仍有較大差距。

行業面對的困難

澳門在「外防輸入、內防擴散」策略下，本澳的防疫措施卓有成效。然而，疫情的威脅仍未退去，預測澳門會展業須一段時期才能逐步復甦至疫情前水平。

● 國際會展活動大幅減少

在特區政府「會議為先」的行業發展策略下，業界在疫情前成功投得多項國際會議活動在澳門舉行，國際排名也持續提升。但由於疫情關係，大部份國際會展活動暫停舉辦，少部份轉為線上舉辦，海外客商及與會者大幅減少。尤幸 2021 年多個大型會展項目如「BEYOND 國際科技創新博覽會」、「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」(IIICF)、「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF)、「粵澳名優商品展」等仍然成功舉辦。

● 會展活動以本土消費展為主

因為經濟下滑，本地展覽項目因成本及防疫要求而取消或縮減規模。以往本地社團舉辦的節日活動及會慶活動亦相應減少。仍舊舉辦的本地展覽活動，以消費展為主，

消費展的特色是以產品展示及促銷為主，對活動場地、展位佈置、接待服務等的要求相對較低，業界縱使成功舉辦活動，盈利空間也大為收窄。

● 就業不足難留人才

業界經營困難，根據澳門特區政府 2021 年 10 月份公佈的調查報告顯示，2020 年廣告及會展公司，減少超過一成，業界從業員普遍存在就業不足的情況，不少從業員因就業不足而轉投其他行業。在迎接行業復甦的同時，如何留住人才，保持從業員專業性、服務性是重要的一環。



▲ 澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮在「工商業座談會」上發言

期望未來的扶持措施

● 為會展業制定防疫框架

疫情發展已變成常態化，期望能在短期內恢復與國外的會展經貿往來，期望政府制定有關防疫指引框架，以便業界為即將復甦的國際會展活動做好準備。例如新加坡政府建立「安全商業活動框架」，包括：統一的會展防疫及衛生準則、為國際代表團設計安全行程、加強會議登記力度及準確性、為參會者提供活動前核酸檢測以及活動期間的自行檢測等。

同時，亦可以適時為會展接待人員及各場地人員提供防疫指引及培訓課程，如應對健康碼異常人士措施等，以便接待國際旅客。

● 推動會展+跨界融合

深合區總體方案提出，發展科技研發和高端製造產業、中醫藥等澳門品牌工業、文旅會展商貿產業及現代金融產業四大產業，澳門作為載體，可以利用自身平台優勢，加強海內外專家學者、專業團體的維繫，以會展+旅遊、會展+體育、會展+中醫藥、會展+現代金融，以及會展+科技等不同產業的跨界合作，並參考泰國的模式，以政府主導聯同本澳業界，競投相對應之國際會展項目，切合主題收事半功倍之效。

● 優化現有會展支持措施

會展業不是業界間的競爭，而是城市間的競爭，廣州、深圳、海南等鄰近城市已先後出台多項會展優惠政策。以深圳為例，現時已有業界將會議移師至深圳，連續舉辦三年可獲得150萬資助，即每年50萬元。期望特區政府能審視並優化現有的會展業支持措施，讓澳門成為更具競爭力的會展城市，吸引海內外主辦單位來澳辦會辦展。

面對疫情的不確定性，「動態清零」措施必將持續推行。會展業界在活動舉辦期間亦會制定風險預案，一旦出現疫情也可迅速應對，包括透過直播、線上展廳、線上配對洽談及雲簽約等，以減少人群聚集。縱觀全球發展形勢，會展活動在線上線下同步進行，將會成為未來的趨勢。

然而，線上會展需要高速、低時延性及穩定的網絡，期望特區政府能加快5G網絡建設。此外，由於澳門的網絡費用較鄰近城市高昂，最近一項會展活動，網絡專線成本高達六位數字，建議政府向主辦單位提供租用網絡服務的資助，減低辦會展的成本。

● 興建由政府主導的會展場地

在澳門辦會辦展，場租及人工是一大成本開支，特別是場租佔的比例較大，現時澳門會展場地集中在大型酒店，旺季時場租較高且供不應求。面對周邊會展城市正積極興建國際性大型會展場地，澳門因應自身發展需要，建議建設由政府主導的會展場地，附有符合線上會展活動功能的優質網絡設備，加強澳門會展業硬件優勢，將有助吸引更多項目落戶澳門。

● 善用CEPA赴澳簽註優勢

在內地控制赴澳簽註政策下，內地人員赴澳次數受到限制，現時內地與會者可用CEPA政策措施來澳，不計算在每年簽註額內，這有利於內地人員來澳考察場地、參會參展。業界可善用這一優勢，推廣兩地會展活動。

● 為會展業界培育專才

澳門近年積極培育會展專才，除澳門高等院校開設的學位課程外，業界亦引入CEM註冊會展經理、UFI/EMD高級會展管理等高認受性的專業國際認證課程。澳門會議展覽業協會在培育會展專才方面也不遺餘力，每年均會舉辦「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」，而上屆策劃比賽的冠亞軍隊伍代表澳門在線上參與亞洲區賽事取得不錯的成績。

而隨著會展活動轉為線上線下同步進行的新趨勢，未來將更多利用網絡平台/VR/AR技術進行，業界需要加強數字化的會展人才，也需要為客戶及講者提供網上會議的培訓及技術協助。

結語

新冠疫情還未結束，未來一段時間營商狀況仍然困難。但業界應堅定信心，配合政府各項措施，為疫後行業的復甦做好準備。✪

本澳大學團隊

參與 AFECA 亞洲會展青年競賽獲佳績

澳門會議展覽業協會屬下的青年委員會早前舉辦了「2020/2021 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」，共吸引 27 支來自本澳不同院校的队伍報名參加。奪得冠、亞軍的兩支队伍於 2021 年 11 月 25 日於銀河娛樂集團（銀娛）旗下的悅榕庄宴會廳代表澳門在線上參與由 AFECA 主辦的「第六屆亞洲展覽會議協會聯盟亞洲會展青年競賽」（The 6th AFECA Asia MICE Youth Challenge），是次活動主題為「會展活動行銷計劃」。

代表澳門的兩支參賽隊伍分別是澳門科技大學的溫俊明、譚文俊、趙春龍、楊堡麟，以及澳門科技大學及澳門大學的趙梓熒、鄧詩蔓、黃龍源。他們與來自印尼、馬來西亞、泰國、日本、新加坡、中國台灣及中國香港等國家和地區的 11 支队伍競賽。

由於疫情關係，活動以線上形式進行，銀娛積極支持本澳參賽隊伍，響應特區政府人才培養政策，為本澳會展業有興趣之學生提供一個交流及學習的平台。參賽隊伍於銀娛贊助的悅榕庄一樓宴會廳進行綵排、賽前籌備，以及利用場內先進設備在線上進行比賽。

是次比賽的各參賽隊伍均發揮超高水平，經過一番激烈比拼後，本澳兩支队伍均取得佳績。澳門科技大學及澳門大學的趙梓熒、鄧詩蔓、黃龍源團隊榮獲第二名及最佳主題服裝獎，鄧詩蔓更獲得最佳演講者獎項；澳門科技大學的溫俊明、譚文俊、趙春龍、楊堡麟則榮獲最佳特別嘉許獎。

澳門會議展覽業協會青年委員會主任洪于德表示，兩支參賽隊伍早前在該會舉辦的「會議活動策劃比賽」表現出色，今次能代表澳門參與國際賽事並取得佳績感到高興。相信比賽有助擴闊他們的國際視野及增加對會展業的認識。他同時感謝銀娛在疫情下仍贊助場地及提供設施支援予參賽隊伍，這將有助推動會展業的傳承及人才發展。🌟



▲ 兩支本澳大學團隊參與 AFECA 亞洲會展青年競賽



▲ AFECA 宣佈本澳團隊喜獲佳績

海南省商務廳二級巡視員曲福經一行到訪 交流學習疫情常態化下辦展辦會經驗

為進一步交流和學習瓊澳兩地在疫情常態化下辦展辦會的經驗，澳門會議展覽業協會邀請到海南省商務廳二級巡視員曲福經、會展處副處長盤五山一行五人於2021年11月29日下午3時到訪協會，並獲澳門會議展覽業協會副會長何海明、常務理事廖奇輝等協會領導的熱烈歡迎和接待。

曲福經表示，澳門會展業國際化程度高、海南是自貿港，2025年將啟動全島封關運作，並將構建3+1+1現代化產業體系，即在發展旅遊業、現代服務業和高新技術產業三大主導產業基礎上，將熱帶特色高效農業和製造業納入鼓勵發展的範疇。會展業作為海南十二大重點產業之一，他認為瓊澳兩地會展業可錯位發展。

何海明表示，會展業是澳門積極推動的產業之一，並列入國家「十四五」規劃之中，包括支持澳門發展中醫藥研發製造、現代金融、高新技術和會展商貿等產業。中央政府及特區政府重視澳門會展業的發展，近年在政府支持下取得了一定成績，國際排名持續上升，國際會議協會（ICCA）的報告指出，2019年該協會共認可54項在澳門舉辦的會議活動，全球及亞太城市排名分別名列48位及12位，在大中華地區僅次於北京、香港、台北及上海。

澳門與海南在國際會議方面合作密切，「2021年亞太開發性金融機構CEO峰會」更被列入獲海南省支持的2021年度省級會展項目，也是澳門目前唯一獲海南省支持的國際會議項目。2017年11月在海南國際會議展覽中心舉辦的「活力澳門推廣週·海南海口」圓滿成功，時任海南省委書記劉賜貴及時任海南省長、現任海南省委書記沈曉明巡視會場，並稱讚活動辦出成效！

廖奇輝介紹了南光集團的發展概況，他表示，在「首屆中國國際消費品博覽會」舉辦期間，同期舉辦了「首屆消博會遊艇展」，創造了多個「首」字，系列活動精彩紛呈，成為消博會的亮點之一。

出席會見的還有海南省商務廳財務處三級調研員梁奇之、外貿處四級調研員周艷、電子商務處一級主任科員周海蘭；南光國際會議展覽有限公司副總經理周晉陽、項目經理高菲，澳門博覽集團有限公司會議總監江世波及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。✿



▲ 雙方交流疫情常態化下辦展辦會的經驗



▲ 雙方合照留念

深圳市商務局黨組書記、局長張非夢一行到訪 澳門會議展覽業協會

為持續深化深圳與澳門經貿的交流與合作，深圳市商務局黨組書記、局長張非夢一行四人於 2021 年 12 月 3 日上午 11 時到訪澳門會議展覽業協會，獲會長宋曉冬、副會長何海明等協會領導的熱烈歡迎和接待。

張非夢表示，中央政府十分重視灣區城市間的合作，深中通道有望於 2023 年通車，屆時從澳門駕車到深圳將由現時約 2 小時縮短至 1 小時，融入一小時生活圈之中。她期望隨著基礎設施建設的完善，深澳兩地企業家能進一步加強交流與合作，而會議展覽更能發揮其重要的平台作用，未來兩地可共同策劃一些具體的會展項目。

宋曉冬表示，澳門和深圳在會展、文化、旅遊等不同領域的聯繫十分密切，澳門會議展覽業協會自成立以來，發揮聯繫業界、促進經濟適度多元的功能。協會目前有 90 多家企業會員，均來自會展及相關行業的企業，為澳門會展業的發展作出了積極的貢獻。他認為，灣區的協同合作越趨重要，未來要加強灣區城市間的交流。

何海明表示，澳門會展業在中央政府及特區政府的支持下持續發展，澳門在 2016 年推出「會議為先」的行業發展策略，大大促進了會議業的發展，在國際會議協會（ICCA）的排名持續上升，2019 年在全球及亞太城市排名分別名列 48 位及 12 位，在大中華地區僅次於北京、香港、台北及上海。他指出，深圳是「展強會弱」、澳門則「會強展弱」，兩地會展業界未來可錯位發展、優勢互補。

出席會見的還有深圳市商務局對外合作處處長、一級調研員姚文開、一級主任科員吳月溪、機關黨委（人事處）四級主任科員蘭君；澳門會議展覽業協會常務理事廖奇輝、澳門博覽集團有限公司會議總監江世波及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。✪



▲ 雙方就文旅會展進行廣泛交流



▲ 雙方合照留念

珠海市文化廣電旅遊體育局副局長劉小滿一行到訪 澳門會議展覽業協會

為更好地推動珠海及澳門兩地文旅會展合作，珠海市文化廣電旅遊體育局副局長劉小滿一行三人於 2022 年 1 月 7 日下午 2 時 30 分到訪澳門會議展覽業協會，獲副會長何海明等領導及代表的熱烈歡迎和接待。

劉小滿表示，珠海十分著重文旅結合及旅遊+元素，珠海及澳門可探討旅遊及會展如何更好地結合，如豐富展會內容、聯合宣傳推廣等。她表示，「廣東國際旅遊文化節」每兩年在省內不同的地級市舉辦一次，繼 2017 年後，珠海將在 2023 年再度承辦該項盛事，她期望澳門會展業界屆時能積極參與，兩地會展旅遊業未來也有不少的合作機會。

何海明介紹了澳門會展業及協會的發展概況，他表示，珠海及澳門會展業界近年交流愈趨頻繁，每年均會以「一會展兩地」、「一程多站」等形式共同策劃籌辦不同的會展項目，包括於珠海航展期間在澳門舉辦了「國際航天高峰論壇」、去年圓滿舉行的「『永利杯』青澳國際帆船拉力賽」橫跨青島、寧波、廈門、深圳、珠海及澳門多個城市。此外，兩地還聯合舉辦了「珠澳國際汽車博覽會」、「澳珠企業家峰會」等。未來將透過橫琴粵澳深度合作區推動兩地文旅會展的合作，他建議明年在珠海舉辦的「廣東國際旅遊文化節」可加入類似「活力澳門推廣週」模式的推廣活動。

出席會見的還包括：珠海市旅遊發展中心主任鍾國懷；珠海市文化廣電旅遊體育局資源開發科科長劉燕波；澳門會議展覽業協會青年委員會副主任謝兆宏、會員梅東、總幹事譚瑞儀及《澳門會展》雜誌主編林輝。★



▲ 雙方就文旅會展的合作交流意見



▲ 雙方在會後合照

臨沂市委台港澳辦副主任宋國山一行到訪 澳門會議展覽業協會

臨沂市委台港澳辦副主任宋國山一行九人於 2022 年 1 月 13 日上午 11 時 30 分到訪澳門會議展覽業協會，探討兩地會展業合作，獲副會長何海明等協會領導及代表的熱烈歡迎和接待。

宋國山表示，臨沂市現轄 3 區 9 縣 3 個開發區，總面積約 1.72 萬平方公里，人口 1,100 多萬，是山東省面積最大、人口最多的市級行政區。交通系統完善、商貿物流發達、生態環境優美。臨沂也是著名的歷史文化名城，建城 2500 多年，孕育了諸葛亮、王羲之、劉洪、顏真卿等歷史文化名人。

臨沂的會展經濟也十分發達，與澳門會展業有廣闊的合作空間，他歡迎澳門會展業界到當地考察交流。此外，臨沂高新區西部片區設有清潔能源環保產業園，規劃面積 12 平方公里，規劃建設長三角國際合作園、清潔能源環保產業基地、智慧物流產業園等功能板塊，打造以新能源應用為重點的產業示範區與創新發展高地。期望能參與澳門相關主題會展活動。

何海明表示，山東與澳門關係密切，在 2020 年在山東青島舉辦「活力澳門推廣週」後，先後接待了濟南、青島、濰坊等城市 20 多個代表團，其後更舉辦了「『永利杯』青澳國際帆船拉力賽」及「澳門青島雙城啤酒文化節」等活動。

他表示，特區政府十分重視體育賽事，每年舉辦格蘭披治大賽車、馬拉松、帆船賽等多項國際賽事，「會展+體育」是未來的發展方向。

出席會見的還有蘭山區統戰事務服務中心主任、四級調研員馮才彬、二級主任科員林祥棟，臨沂高新區投資促

進中心主任宋修友，臨沂經濟技術開發區宣傳統戰部副部長傅成劍，郟城縣委統戰部副部長、台辦主任、僑辦主任徐開梅，沂南縣統戰事務服務中心主任侯倩雲；澳門會議展覽業協會青年委員會副主任謝兆宏，澳門博覽集團有限公司會議總監江世波，澳門會議展覽業協會會員黃時輝、總幹事譚瑞儀及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。★



▲ 雙方探討會展業合作



▲ 雙方合照留念

2022 年第 1 季會議及展覽統計

資料來源：澳門統計暨普查局

澳門統計暨普查局資料顯示，今年第 1 季共舉辦 97 項會展活動，按年增加 29 項，與會者 / 入場觀眾數目上升 19.7% 至 16.5 萬人次。

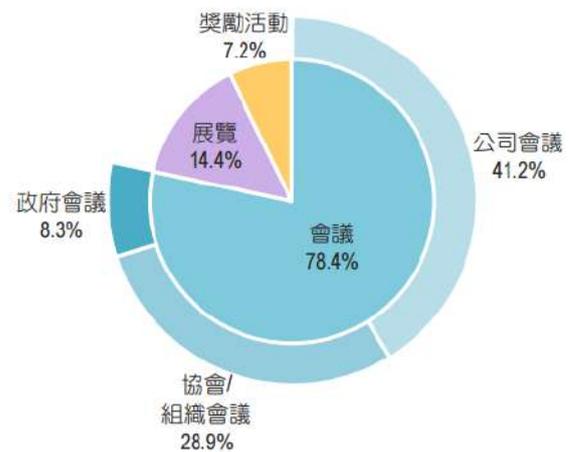
第 1 季會議有 76 項，按年增加 15 項，但與會者減少 6.3% 至 6,157 人次。平均會期減少 0.1 日至 0.9 日，總使用面積微跌 0.5% 至 3.2 萬平方米。展覽同比增加 7 項至 14 項，全由非政府機構舉辦，入場觀眾上升 19.8% 至 15.8 萬人次。平均展期按年縮短 0.3 日至 2.6 日，總使用面積上升 1.5 倍至 3.3 萬平方米。另外，當季 7 項獎勵活動的參與者共 1,540 人次，活動的平均時間為 1.2 日，總使用面積為 8,048 平方米。

展覽主辦機構的收入按年上升 64.1% 至 1,019 萬元（澳門元，下同），當中 86.5% 來自攤位租金，政府 / 機構資助佔 13.0%；支出亦上升 84.6% 至 880 萬元，用於展場製作及佈置和宣傳及公關分別佔 34.1% 及 32.9%。收入在扣除支出和政府 / 機構資助後錄得 7 萬元盈餘。

第 1 季展覽參展商同比增加 64.8% 至 692 個，當中本地的佔 96.1%；專業觀眾上升 63.2% 至 9,153 名，有 97.5% 來自本地。按 368 個受訪參展商的資料顯示，收入中有 94.1% 來自商品銷售，而支出主要為攤位租金（佔 72.1%）和攤位搭建及佈置（16.5%）。

在評價方面，首季受訪參展商對展覽場地的交通便捷（83.4%）及配套設施（79.6%）表示滿意的比例按季分別上升 6.5 個百分點及 0.8 個百分點，對主辦機構宣傳及推廣的滿意度則下降 2.9 個百分點至 68.8%。★

按類型統計的會展活動



MICE statistics for the 1st quarter of 2022

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that a total of 97 MICE events were held in Macao in the first quarter of 2022, an increase of 29 year-on-year; the number of participants & attendees rose by 19.7% to 165,000.

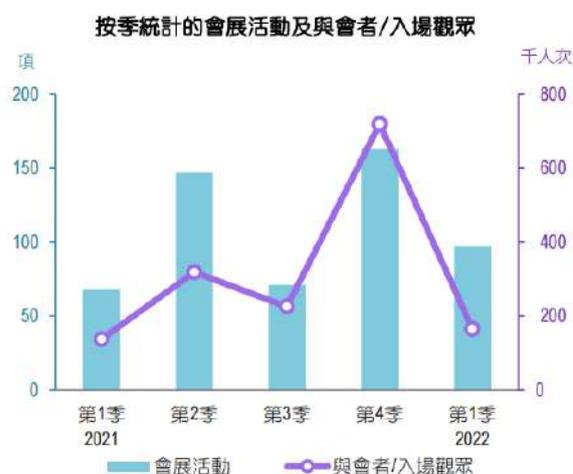
There were 76 meetings & conferences held in the first quarter, up by 15 year-on-year; however, number of participants decreased by 6.3% to 6,157. The average duration of the meetings & conferences went down by 0.1 day year-on-year to 0.9 day, while the total floor area used edged down by 0.5% to 32,000 m². Number of exhibitions grew by 7 year-on-year to 14, all of which were organised by non-government organisations. Number of attendees rose by 19.8% to 158,000. The average duration of the exhibitions shortened by 0.3 day year-on-year to 2.6 days, while the total floor area used expanded by 147.0% to 33,000 m². Besides, 7 incentives were held in the first quarter, with 1,540 participants. The average duration of these incentives was 1.2 days and the total floor area used was 8,048 m².

Receipts of the exhibition organisers surged by 64.1% year-on-year to MOP10.19 million, of which 86.5% were generated from rental of exhibition booths and 13.0% were financial support from government/organisations. Expenditure of these exhibitions swelled by 84.6% to MOP8.80 million, with production, installation & decoration and publicity & public relations accounting for 34.1% and 32.9% of the total respectively. These exhibitions recorded net receipts of MOP70,000 after the deduction of expenditure and financial support from government/organisations.

Number of exhibitors soared by 64.8% year-on-year to 692 in the first quarter, and 96.1% of them were locals. Professional visitors leapt by 63.2% to 9,153, with those from Macao accounting for 97.5% of the total. In accordance

with the information collected from 368 interviewed exhibitors, 94.1% of their receipts were generated from sales of goods, whereas their expenditure was mainly incurred on rental paid for exhibition booths (72.1% of total) and booth installation & decoration (16.5%).

Regarding comments from the interviewed exhibitors in the first quarter, the proportions of exhibitors who complimented on the ease of access (83.4%) and facilities of the venue (79.6%) increased by 6.5 percentage points and 0.8 percentage points respectively quarter-to-quarter. On the other hand, the share of exhibitors who were satisfied with the promotion of exhibitions dropped by 2.9 percentage points to 68.8%. ★



主辦商 Event Organizers



藝嘉公關廣告推廣公司
A Plus PR & Advertising Company

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-377, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3930
傳真 Fax : (853) 2871 6297
電郵 E-mail : info@aplus-pr.net
網址 Website : http://www.aplus1996.com



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional
Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel : (853) 2878 1898
傳真 Fax : (853) 2878 1899
電郵 E-mail : info@primemeps.com
網址 Website : http://www.primemeps.com
網址 Website : http://www.aplus1996.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616
傳真 Fax : (853) 2871 5606
電郵 E-mail : expo@macauexpogroup.com
網址 Website : http://www.macauexpogroup.com



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and
Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0950
傳真 Fax : (853) 2871 6550
電郵 E-mail : liaoqihui@namkwong.com.mo



盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication
Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41,
Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : new.howell1@gmail.com



顯意會議展覽顧問有限公司
SO-IDEA Convention & Exhibition
Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心11樓H-I室
Alameda Dr. Carlos d' Assumpcao, No. 180 Edif.
Tong Nam Ah Central Comercio, 11/ H-I, Mcau
電話 Tel : (853) 2871 5709
傳真 Fax : (853) 2871 5756
電郵 E-mail : info@so-idea.com



派意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference
Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.
電話 Tel : (853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998
傳真 Fax : (853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750
電郵 E-mail : beijing@primemeps.com
網址 Website : www.primemeps.com



海岸國際展覽有限公司
Coastal International Exhibition (Macau)
Co., Ltd.

香港九龍觀塘成業街11號華盛中心5樓15室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre,
11 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel : (852) 2827 6766
傳真 Fax : (852) 2827 6870
電郵 E-mail : general@coastal.com.hk
網址 Website : www.coastal.com.hk



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F., Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2763 9011
傳真 Fax : (852) 2341 0379
電郵 E-mail : raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website : www.paper-com.com.hk



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism
Marketing & PR Co., Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance Centre,
11 andar H, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3080
傳真 Fax : (853) 2833 3777
電郵 E-mail : anna.tai@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website : www.dnetwork.com.hk



宏基會展策劃
Exibições Convenções Vang Kei

澳門提督馬路16-A號B舖
Avenida Almirante Lacerda 16 — A, Loja B, Macau
電話 Tel : (853) 2859 1636
傳真 Fax : (853) 2859 0932
電郵 E-mail : vkhtcl@macau.ctm.net



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza, No. 1 Zhong Xin Si
Road, Futian CBD, Shenzhen, 518408 P.R.China
電話 Tel : (86) 755 2383 4500
傳真 Fax : (86) 10 5933 9333
電郵 E-mail : vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website : www.reedexpo.com.cn



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International
Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1913
傳真 Fax : (853) 2870 1083
電郵 E-mail : info@macaopco.com



盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司
ProActivities Development & Promotion
Co., Ltd

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, no.41,
Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : allyloi1223@gmail.com

華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau) Art
Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center,
19 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332



縱延展覽有限公司
Vertical Exhibition Services Company Limited

澳門商業大馬路251A-301號友邦廣場20樓
251A-301 Avenida Comercial Macau · Level 20,
AIA Tower, Macau
電話 Tel : (853) 8294 2435
傳真 Fax : (853) 8294 2399
電郵 E-mail : edmond.lee@verticalexpo.com
網址 Website : www.verticalexpo.com



澳門國旅會展集團有限公司
Macau KuokLui Convention And Exhibition
Group Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade, No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0655
傳真 Fax : (853) 2870 1987
電郵 E-mail: iacemacao@163.com

澳匯展覽有限公司
MACEXPO Exhibition Co., Ltd

澳門南灣大馬路369-371號京澳大廈16樓C座
Av. Praia Grande No. 369-371, Edif. Keng Ou, 16/C, Macau
電話 Tel : (853) 2855 5000
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail: wing.tam@macexpo.com.mo

綜合業務企業 Comprehensive Businesses



南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1660
傳真 Fax : (853) 2833 0853
電郵 E-mail: lubo@namkwong.com.mo
網址 Website : www.namkwong.com



信德集團 信德集團有限公司
SHUN TAK HOLDINGS Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2859 3111
傳真 Fax : (852) 2857 4377
電郵 E-mail: enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website : www.shuntakgroup.com



澳門萬國控股集團有限公司
Multinational Holdings Group Co. Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1913
傳真 Fax : (853) 2870 1083
電郵 E-mail : sec@vangou.com
網址 Website : http://www.vangou.com



威得利企業發展有限公司
VICTORY REAL ESTATE DEVELOPMENT COMPANY, LTD. Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心11樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip,
19 L-P, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax : (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail : mackuan@macau.ctm.net

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip,
19 andar D-F, I-K, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332
電郵 E-mail : samleigroup@macau.ctm.net



新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.
Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel : (853) 2835 3816
傳真 Fax : (853) 2835 3498
電郵 E-mail : kentmacau@yahoo.com.hk



凱東企業有限公司
Empresa do Guia do Oriente Lda.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心7D
Rua Pequim No.174, Edif. Centro Com. Kong Fat,
7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8633
傳真 Fax : (853) 8891 3392
電郵 E-mail : windus@ogemacau.com
網址 Website : www.ogemacau.com



盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 2918
傳真 Fax : (853) 2870 3116
電郵 E-mail : eddiehchang@yahoo.com.hk



文化視窗發展有限公司
C-Vision Culture Development Co. Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心19樓E-F座
Alm. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180, Edif. Tong Nam Ah,
19 andar E-F, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6222
傳真 Fax : (853) 2870 6111
電郵 E-mail : info@cvision.com.mo



東西匯投資股份有限公司
WE Park Investment Limited.

澳門南灣大馬路251A -301號友邦廣場11樓1101—1102室
Unit 1101 -1102, 11/F, AlAtower, No. 251A-301,
Avenida Comercial de Macau
電話 Tel : (853) 2875 7575
傳真 Fax : (853) 2876 2876
電郵 E-mail : info@marlininv.com
網址 Website : http://wepark.cn



魔法師創意文化有限公司
Morpheus Creative & Cultural Company Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓
Avenida Comercial de Macau , FIT Centre 5/Floor, Macau
電話 Tel : (853) 2852 6856
傳真 Fax : (853) 2886 0043
電郵 E-mail : info@morpheusideas.com



至善有限公司
Perfection Company Ltd

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心6樓A/B座
No.918, Avenida da Amizade, Edif. World Trade Center,
6 Andar, A&B, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3808
傳真 Fax : (853) 2872 8967
電郵 E-mail : j.li@perfeicao.com

綜合旅遊休閒企業 Integrated Tourism and Leisure Enterprises



威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔望德聖母灣大馬路威尼斯人澳門股份有限公司
Estrada da Baía de N. Senhora da Esperança, S/N,
Taipa, Macau

電話 Tel : (853) 2882 8800
傳真 Fax : (853) 2882 8880
電郵 E-mail : luis.wan@sands.com.mo
網址 Website : http://www.venetianmacao.com



銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河TM」渡假城，路氹城，望德聖母灣大馬路
Galaxy MacauTM, Estrada da Baía Nossa Senhora
da Esperança, S/N, COTAI, Macau, China

電話 Tel : (853) 2888 0888
傳真 Fax : (853) 8883 3988
電郵 E-mail : info@galaxymacau.com
(澳門銀河TM / Galaxy MacauTM)
網址 Website : www.galaxyentertainment.com



永利
Wynn Macau, Limited

澳門外港新填海區仙德麗街永利酒店
Rua Cidade de Sintra, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 2888 9966
傳真 Fax : (853) 2832 9966
電郵E-mail : inquiries@wynnmacau.com



澳門博彩股份有限公司
SJM Holdings Limited

澳門葡京路葡京酒店
Avenida de Lisboa, Macau
電話 Tel : (853) 8297 8002
傳真 Fax : (853) 2871 5072
電郵E-mail : CorpCommPR@macausjm.com



美高梅中國控股有限公司
MGM China Holdings Limite

澳門美高梅 澳門外港新填海區孫逸仙大馬路
MGM MACAU, Avenida Dr. Sun Yat Sen, NAPE, Macau
美獅美高梅 澳門路氹體育館大馬路
MGM COTAI, Avenida da Nave Desportiva, Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 8806 8888
傳真 Fax : (853) 8802 3333
電郵E-mail : hotelenquiry@mgm.mo



新濠博亞(澳門)股份有限公司
Melco Resorts & Entertainment

澳門路氹連貫公路新濠天地
Avenida da Praia n. 594,15 Andar A, Macau
電話 Tel : (853) 8868 6688
傳真 Fax : (853) 8867 6688
電郵E-mail : enquiry@cityofdreamsmacau.com
網址Website : https://www.melco-resorts.com

酒店/場地營運管理 Hotels/Venue Operators



澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment
Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel : (853) 8988 8885
傳真 Fax : (853) 2896 8325
電郵 E-mail : info@macautower.com.mo
網址 Website : www.macautower.com.mo



澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel : (853) 2888 6888
傳真 Fax : (853) 2888 8686
電郵E-mail : sales@crowneplazamacau.mo
網址Website : www.crowneplaza.com



澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo, S/N, COTAI, Macau
電話 Tel : (853) 8113 0700
傳真 Fax : (853) 8113 2000
電郵E-mail : sales.macao@sheraton.com
網址Website : www.sheratongrandmacao.com

設計及承建商 Designers and Contractors



致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2897 3973
傳真 Fax : (853) 2897 6086
電郵 E-mail : chifu@macau.ctm.net
網址 Website : www.chi-fu.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almeida Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2857 6495
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website : www.arconmarketing.com



筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No. 918, World Trade
Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 7990
傳真 Fax : (853) 2872 7902
電郵 E-mail : info@mo.pico.com
網址 Website : www.pico.com



南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity Industry
Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : hugowangsh@126.com
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : andrehong2013@gmail.com



意高設計
Ego Design

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 258,
Praca Kin Heng Lung, 17 andar T, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6862
傳真 Fax : (853) 2870 1393
電郵 E-mail : info@egodesign.com.mo
網址 Website : http://www.egodesign.com.mo



駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering
Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7794
傳真 Fax : (853) 2875 7793
電郵 E-mail : admin@chonhou.com.mo



盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門南灣大馬路369-371號京澳大廈16樓D座
Avenida Praia Grande No.369-371, Edif. Keng Ou,
16 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2832 1382
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail : info@impecc.com.mo
網址 Website : www.impecc.com.mo



澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd.

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok Centro
Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8803
傳真 Fax : (853) 2871 8813
電郵 E-mail : genway-mo@foxmail.com
網址 Website : http://www.genway-mo.com



朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Room 5232, Macau.
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (852) 3124 1270
電郵 Email : show@ronca.com.hk



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial Ocean Center
Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax : (853) 2832 2903
電郵 E-mail : info@dcp.com.mo
網址 Website : www.dcp.com.mo



澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-I室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-I, Macau
電話 Tel : (853) 2871 6227
傳真 Fax : (853) 2871 6225
電郵 E-mail : xiasz@126.com
網址 Website : www.curtex.com.sg



AVP策劃推廣(澳門)有限公司
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel : (853) 2843 2120
傳真 Fax : (853) 2843 1672
電郵 E-mail : elton@avpromotions.com.hk
網址 Website : www.avpromotions.com



金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel : (852) 2646 8828
傳真 Fax : (852) 2637 8100
電郵 E-mail : lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website : http://www.kingsmen-gc.com

南光國際會議展覽有限公司
Nam Kwong International Conference &
Exhibition Co. Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : kimberleyng.126.com
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



曉日策劃活動有限公司
Arise Event Planning & Promotion Co., Ltd

澳門商業大馬路70號澳門財富中心5樓A座
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 Andar A, Macau.
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (853) 8294 6701

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publication



達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Campo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1921
傳真 Fax : (853) 2875 2826
電郵 E-mail : information@david.com.mo
網址 Website : www.david.com.mo



美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel : (853) 2835 5397
傳真 Fax : (853) 2835 5507
電郵 E-mail : patricia@mm.com.mo
網址 Website : http://www.mm.com.mo



精彩生命拓展
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0833
傳真 Fax : (853) 2875 7738
電郵 E-mail : pfp@macau.ctm.net



心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板樟堂街28號威順閣1樓B座
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok, 1/B Macau
電話 Tel : (853) 2832 3684
傳真 Fax : (853) 2837 1740
電郵 E-mail : threecnc@yahoo.com



澳門商報國際傳媒集團有限公司
Macao-Commercial Newspaper And Media
International Group Company Limited

澳門宋玉生廣場181-187號光輝集團商業中心17樓A
Unit A, 17/F, C. Com. do Grupo Brilhantismo, 181-187,
Ala. Dr. Carlos D' Assumpcao, Macau
電話 Tel : (853) 2872 2859
傳真 Fax : (853) 2878 0536
電郵 E-mail : macaocp@gmail.com
網址 Website : http://www.maccpnews.com



天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Macao Landmark No. 555 Avenida da Amizade,
12/F, Suite 1207, Macau
電話 Tel : (853) 2878 7656
傳真 Fax : (853) 2878 7848
電郵 E-mail : judyting@hk1180.com



奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場12樓I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258, 12 andar I,
Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel : (853) 2835 6881
傳真 Fax : (853) 2875 2493
電郵 E-mail : info@o2macau.com
網址 Website : http://www.o2macau.com



盛栢展覽有限公司
SIMPECC EXHIBITION CO. LTD.

澳門慕拉士前地120號永堅工業大廈5樓G座
Em Macau, praceta de venceslau de morais No.120 edif.
Industrial veng kin 5 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2872 0172, (853) 6656 6536
電郵 E-mail : Simpecc@gmail.com



天機澳門有限公司
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, No.398 Edif. CNAC,
11 andar, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 8296 3610
傳真 Fax : (853) 8296 3611
電郵 E-mail : macau@mazarineap.com
網址 Website : <https://www.mazarineasiapacific.cn/en>



澳動傳科
MOME Limited

澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈(第2期)4樓G座
Edif. Industrial "Nam Fong" (II Fase) 4G,
Av Venceslau De Morais No.221, Macau
電話 Tel : (853) 2871 7779
傳真 Fax : (853) 2871 7991
電郵 E-mail : hello@mome.mo
網址 Website : <http://mome.mo/>



域嘉會展及藝術策劃有限公司
Vigor Events and Art Management
Company Limited

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow, 1 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 6682 2616
電郵 E-mail : vigoream@gmail.com
網址 Website : www.facebook.com/vigoream



美尚會展服務有限公司
Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.

澳門巴掌圍斜巷24號地下
Calçada de Santo Agostinho 24, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8726
傳真 Fax : (853) (853) 2837 5709
電郵 E-mail : pantene@share.com.mo



澳門華赫國際會展有限公司
Macao Huahe International Exhibition Co. Ltd.

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室
Avenida da Praia Grande No. 762-804,
Edif. China Plaza, 14 andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5471
傳真 Fax : (853) 2871 6548
電郵 E-mail : vihawkc@vihawkc.com



澳傳製作有限公司
MacBroadcast Production Limited

澳門新口岸北京街怡德商業中心7樓E座
126 Rua de Pequim, Edif. Comercial I Tak, 7 andar E
電話 Tel : (853) 2845 3346
傳真 Fax : (853) 2821 1763
電郵 E-mail : macbroadcast@126.com



力高美會展及公關有限公司
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街 174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 9 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3201
傳真 Fax : (853) 2870 3221
電郵 E-mail : johnnie@dekomac.com

旅遊代理 Travel Agencies



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225 Edif.
Nam Kuong, 12 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0888
傳真 Fax : (853) 2870 6611
電郵 E-mail : kexin@namkwong.com.mo
網址 Website : <http://www.cts.com.mo>



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel : (853) 2843 6311
傳真 Fax : (853) 2843 6377
電郵 E-mail : timmatravel@yahoo.com.hk



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,
8 andar I e J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3030
傳真 Fax : (853) 2870 3702
電郵 E-mail : 66689848@jitmacau.cn
網址 Website : <http://www.aoqing.com>



華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No. 918
World Trade Centre - 8 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 8415
傳真 Fax : (853) 2872 5640
電郵 E-mail : vit@avis.com.mo
網址 Website : www.avis.com.mo



惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 8 andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6909
傳真 Fax : (853) 2871 6911
電郵 E-mail : donna@worldwide-macau.com



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif.
Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8394 0233
傳真 Fax : (853) 2832 3981
電郵 E-mail : wangqi@cits.mo
網址 Website : www.cits.com.mo

公用事業 Public Utilities



澳門電訊有限公司 (CTM)
Companhia de Telecomunicações de Macau,
S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 8891 2125
傳真 Fax : (853) 8891 3210
電郵 E-mail : Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website : www.ctm.net



澳門電力股份有限公司
Companhia de Electricidade de Macau - CEM,
S.A

澳門馬交石炮臺馬路澳電大樓
Edifício CEM Estrada D. Maria II Macau
電話 Tel : (853) 2833 9933
傳真 Fax : (853) 2830 8361
電郵 E-mail : e-doc@cem-macau.com
網址 Website : www.cem-macau.com

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0923
傳真 Fax : (853) 2875 1305
電郵 E-mail : info@microchina.com
網址 Website : www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training



MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building, 18/F, Macau
電話 Tel : (853) 2828 6603
傳真 Fax : (853) 2872 3200
電郵 E-mail : info@mss-recruitment.com
網址 Website : http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics



岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.

澳門火船頭街12號碼頭
Rua das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
電話 Tel : (853) 2893 3888
傳真 Fax : (853) 2893 3570
電郵 E-mail : sum0019@126.com
網址 Website : <http://www.keekuan.com/>



南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1422
傳真 Fax : (853) 2833 6943
電郵 E-mail : zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website : <http://www.namkwonglog.com>



金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2838 9486
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : macau@jes.com.hk
網址 Website : www.jes.com.hk



羅杰斯環球(香港)有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈9樓C室
Unit C, 9/F, Nathan Commercial Bldg,
430 - 436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2111 1151
傳真 Fax : (852) 2111 1150
電郵 E-mail : connie@rogershk.com
網址 Website : <http://www.rogershk.com>



中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif.
Centro Industrial Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9128
傳真 Fax : (853) 2871 9198
電郵 E-mail : info@chongoubus.com
網址 Website : <http://www.chongoubus.com>



澳門航空股份有限公司
Air Macau Company Limited

新口岸宋玉生廣場398號中航大廈13-18樓
398 Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, Edif.
CNAC, 13-18 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8396 6209
傳真 Fax : (853) 8396 6455
電郵 E-mail : airmacau@airmacau.com.mo
網址 Website : www.airmacau.com.mo

入會申請表

MCEA Membership Application Form



基本入會資格 Eligibility

1. 凡從事會議展覽及相關行業的團體，認同本會宗旨並願意遵守本會會章者
Any applicant (i.e. company or organization) belonging to the MICE or related industry and agrees to comply with the rules & regulations of MCEA.
2. 申請者的公司應至少在澳門成立兩年或以上
The applicant's company should have been established for at least two years in Macao.
3. 由兩位常務理事推薦入會
The applicant should be recommended by two Standing Committee Members of MCEA.
4. 海外申請人的公司應與會展行業相關，並在澳門成立至少兩年。特殊例子可由常務理事會特別批核
Overseas applicants business should be related with the MICE industry and is established in Macao for at least two years. Particular case can be considered by the MCEA Standing Committee Meeting on a case by case basis.
5. 收回表格後須經審議，協會秘書處審核申請者資料後上呈常務理事會審批
Upon submission of application, secretariat will verify the applicant's background prior to the approval by the MCEA Standing Committee Meeting.
6. 澳門會議展覽業協會保留最終決定權
MCEA reserves the final decision right.

您必須提交 Documents required for submission

- 入會申請表 Application Form
- 授權代表人身份證或護照之複印件 Copy of authorized representative's ID card or passport
- 公司商業登記之複印件 Copy of Business Registration of the company
- 公司簡介(不超過一頁) Brief introduction of the company's business (one page)
- 由2位推薦人(常務理事)簽署及蓋印的推薦信各1份 Two recommendation letters signed by the referrer (i.e. Standing Committee Members of MCEA) with the referrer's company chop

** 您所提供的資料將嚴格保密 All information provided will be treated as strictly confidential

公司 Company:		
營業地址 Address:		
公司商業註冊號碼 Business Registration Number:		成立日期 Company Establishment Date:
電子郵箱 E-mail:	網址 Website:	
電話號碼 Tel:	傳真號碼 Fax:	
公司類別: <input type="radio"/> 專業團體/機構 <input type="radio"/> 股份公司 <input type="radio"/> 有限公司 <input type="radio"/> 其他		
Company Category: <input type="radio"/> Professional Institution <input type="radio"/> Share – Holding Company <input type="radio"/> Company Limited <input type="radio"/> Others		
主要營業活動 Main Business Activities:		
授權代表人 Authorized Representative:		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ¹		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ²		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		

公司印鑑及代表人簽名 Company Stamp & Authorized Signature

日期 Date

此表格複印本有效，請填寫完成後送交本會秘書處。 Photocopy of this form is acceptable, please submit to MCEA Secretariat.

澳門會議展覽業協會秘書處 MCEA Secretariat

電話 Tel: 853- 2871 4079

傳真 Fax: 853-2871 7453

2022

澳門大專院校學生 會議活動策劃比賽

Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge



十七隊大專院校生隊伍進入決賽

主辦單位：



協辦單位：

澳門展貿協會
澳門廣告商會
澳門會展產業聯合商會
澳門會展旅遊業協會

場地贊助：

金沙中國有限公司

支持單位：

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室教育與青年工作部
澳門基金會
澳門特別行政區政府教育及青年發展局
澳門貿易投資促進局
中國銀行澳門分行