拐点一复杂多变环境下大湾区会展业 的发展机遇与挑战

主讲人: 刘松萍 教授/博士

广东会展组展企业协会 会长

商务部会展经济研究中心 客座研究员

中国会展经济研究会副会长

广州会展产业研究所 所长



VUCA时代环境更加复杂多变

Volatile 易变性

是指事情变化非常快 是变化的本质和动力,也是由变化 驱使和催化产生的。

Uncertain 不确定性

我们不知道下一步的方向在哪儿 缺少预见性,缺乏对意外的预期和对 事情的理解和意识



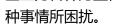
VUCA

VUCA的概念最早是美军在20世纪90年代,引用来描述冷战结束后的越发不稳定的、不确定的、复杂、模棱两可和多边的世界。在2001年9月11日恐怖袭击发生之后,这一概念和首字母缩写才真正被确定。随后,"VUCA"被战略性商业领袖用来描述已成为"新常态"的、混乱的和快速变化的商业环境。



Complex 复杂性

意味着每件事会影响到另外一些 事情 企业为各种力量,各种因素,各





表示关系不明确 对现实的模糊,是误解的根源,各 种条件和因果关系的混杂。



粤港澳大湾区建设领导小组第一次全体会议

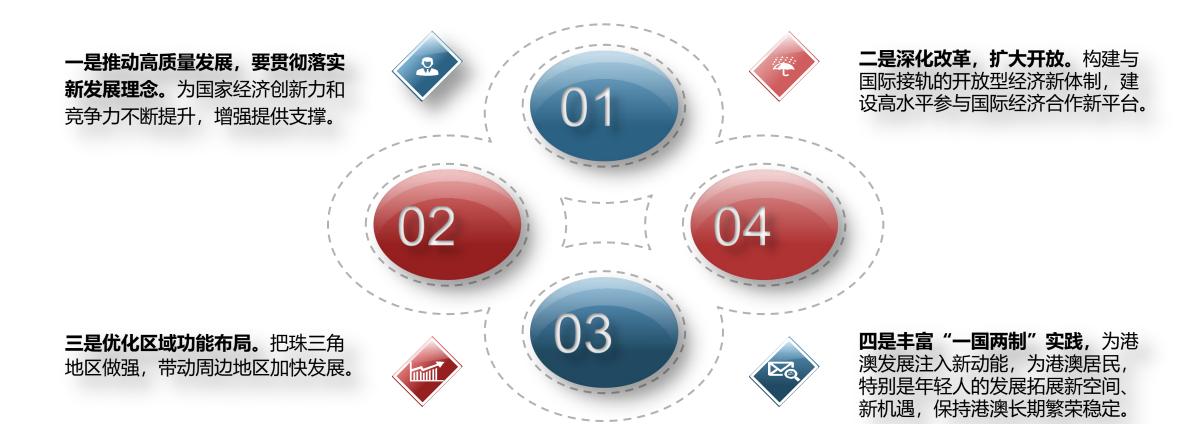
粤港澳大湾区建设领导小组第一次全体会议今(15)日在北京召开。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正任组长,澳门特首崔世安及香港特首林郑月娥担任小组成员。这是首次有港澳特首被纳入中央决策组织。韩正任中央港澳工作协调小组组长的"新职"也是首次向媒体披露。



韩正表示,粤港澳大湾区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推进的国家战略,是我国新时代对外开放的新举措,是为整个大湾区人民谋福祉的重要举措,也是推进"一国两制"事业发展的新实践。希望港澳社会各界积极发表意见和建议,为更好地建设大湾区建言献策,从实现中华民族伟大复兴的高度来深化认识。

并提出"四个维度"、"五个定位"和"六项原则"。

粤港澳大湾区建设四个维度



粤港澳大湾区建设五个定位

充满活力的世界城市群。这个城市群要有体制活力,要有产业支撑,充分发挥港澳自由开放经济体和广东改革开放排头兵的优势。



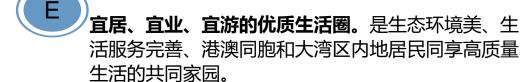
国际科技创新中心。要瞄准世界科技和产业发展前沿, 建成全球科技创新高地。



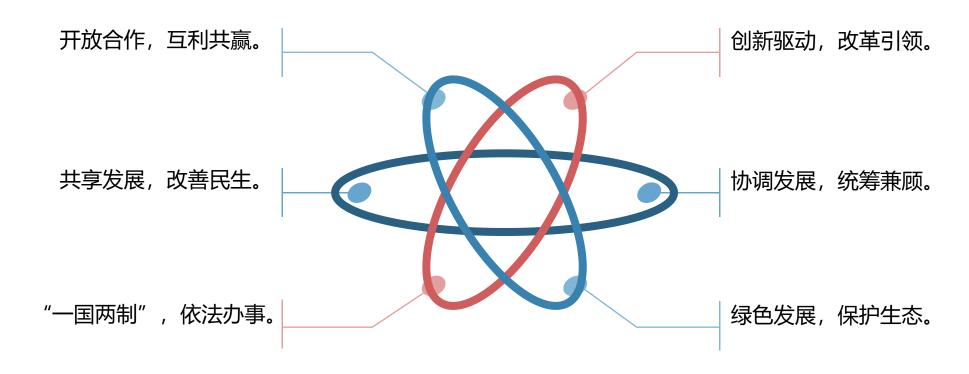
"一带一路"建设的重要支撑。要构筑丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路对接融汇的重要支撑区。



内地和香港、澳门深度合作的示范区。它将是港澳融入国家大局发展大局的重要载体。



粤港澳大湾区建设六个原则



前五项是贯彻落实新发展理念在大湾区建设中的具体体现;第六项是遵循一国两制发展的方针的要求。

大湾区会展要积极应对六种变化带来的冲击与机遇



行业的变化

为什么世界级的大展会停办? 会展业如何应对客户所在的行业变化?



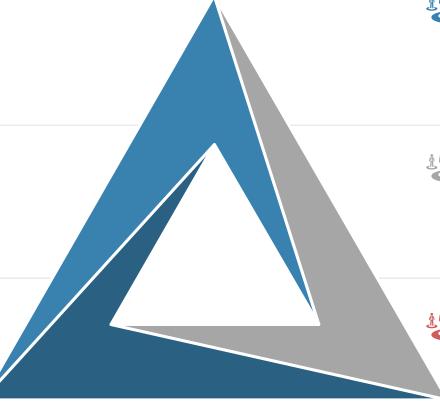
客户的变化

新生代客户的需求是什么? 客户的品牌年轻化主张对于会展业的影响是 什么?



技术的变化

5G时代对于会展业的影响是什么?



人才的变化

我们需要什么样的会展人才?



场馆的多元化经营、注重配套服务等背后的 启示是什么?

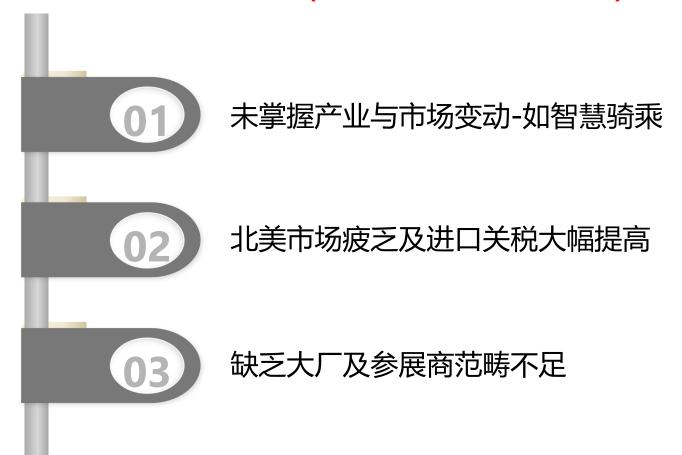
模式的变化

展会的运作模式需要怎样的颠覆与创新?

行业的变化

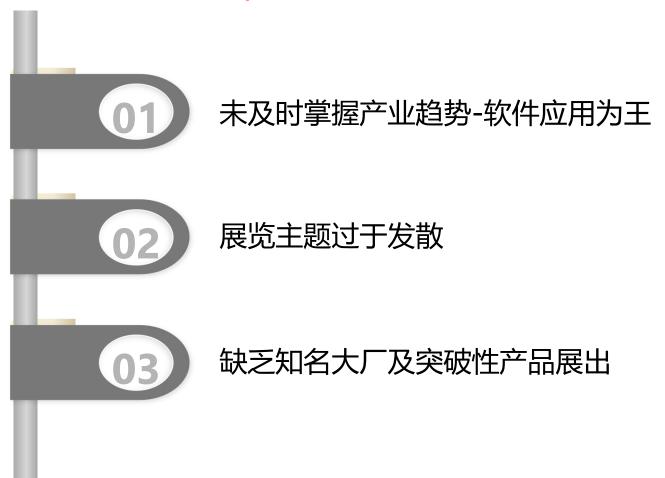
世界级大展停办发出的预警

Interbike(美国自行车展览会)



世界级大展停办发出的预警

CeBIT(汉诺威消费电子、信息及通信博览会)



回归本源--产业会展

桥梁 平台 要素 作为平台,会展既是城市经济的组成部分, 作为桥梁,会展连接着两头, 更是产业经济的组成部分,除了对城市的 一头系着生产,一头牵着市场。 经济拉动作用外, 更重要的是对会展所在 产业的促进推动作用。 会展除了促进商品的交易外,更重要 会展最基本功能是信息的传递,将产品、 的是推动生产要素的国际流动和重新 技术信息传递给消费者,将市场需求信息 组合配置,促进优势要素的结合,提 传递给生产者。 高要素生产效率。

— 案例— Case 1—

中国(平潭)工程机械展

China(Pingtan) Construction Machinery Exhibition

展会时间:每年正月初五-初七

展会规模: 1.6万平米

主办单位: 福建荟源国际展览有限公司

Date: During the Spring Festival

Scale: 16,000 m²

Host: Fujian Huiyuan International Exhibition

12场专业活动

60+大厂家、100+ 种展品

400个展位

2,000+名专业观众、8000人次现场人流

12 Activities

60+ Manufacturers, 100+ Products.

400 Booths

2,000+ professional visitors, 8000+ visits





_ 案例— Case 1—

中国(平潭)工程机械展 办展特点

- 一、县级产业展
- 二、产业基础:平潭--"中国隧道之乡"

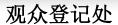
全国70%隧道工程承包商是平潭人,目前,平潭大约有8万人在全国从事隧道业。

三、春节期间办展

展会举办时间设定在春节期间,紧紧抓住 返乡过节在外经商的平潭工程机械从业人 员/隧道承包商等,充分利用闽商文化优 势,使展会成为政府团拜会和年会场所, 成为当地行业内人士春节最佳聚会平台。









开幕式及团拜会

案例— Case 1—

中国(平潭)工程机械展

China(Pingtan) Construction Machinery Exhibition







展会现场

空地上搭建展台

—案例二Cases2—

中国(晋江)家装建材博览会 China (Jinjiang) International Decoration & Building Materials Expo

展会时间: 2018年4月 Date: April, 2018 展会规模: 30万平米 Scale: 300,000 ㎡

主办单位:中国建筑卫生陶瓷协会 承办单位:晋江市建材陶瓷行业协会

福建荟源国际展览有限公司

主展馆面积1.2万平方米, 共吸引观众50228人次, 举办专业配套活动共14场。由于展会太火爆, 应展商和政府的要求, 展会临时延期一天。





—案例二Cases2—

中国(晋江)家装建材博览会 办展特点

一、镇级产业展

二、产业基础

晋江,我国最大的外墙砖生产基地,占全国外墙砖总产量的1/3,玻璃瓦垄断全国市场,晋江磁灶被授予"中国陶瓷重镇"。

三、利用晋江返乡祭主时机

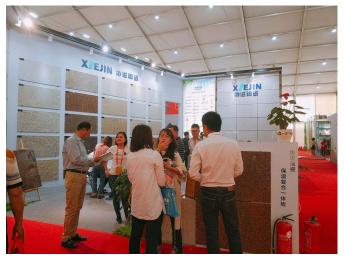
展会举办时间选在清明节前后,紧紧抓 住在外经商的晋商返乡祭主时机,展会 成为在外晋商洽谈生意的最佳聚会平台。



空地上搭建篷房展馆



观众登记入口处



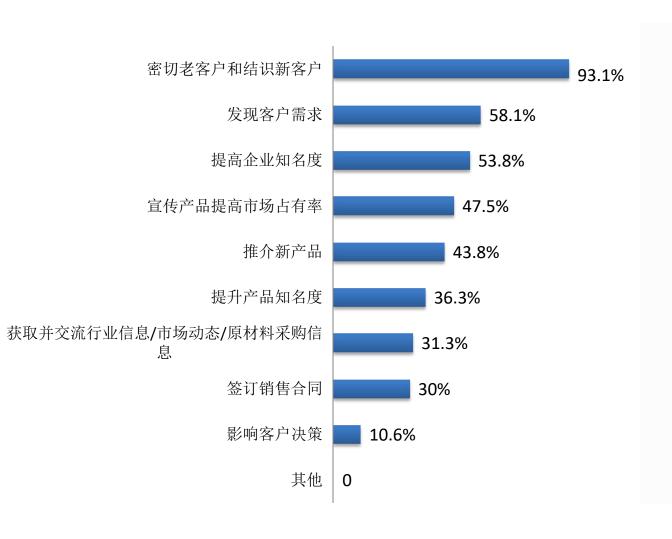


篷内展位

客户的变化

参展商的参展目的

□参展商参加广交会的最主要三个目的是:密切老客户和结识新客户、发现客户需求、提高企业知名度



德国经济研究院 (IFO) 曾经对世界跨国展览集团之一——德国慕尼黑展览公司举办的世界最大规模的机械工程设备类展览会BAUMA进行过 "企业参展目标" 专项调查,对参展商的参展目标进行归类统计, 结果如图:



客户对于展会价值的诉求



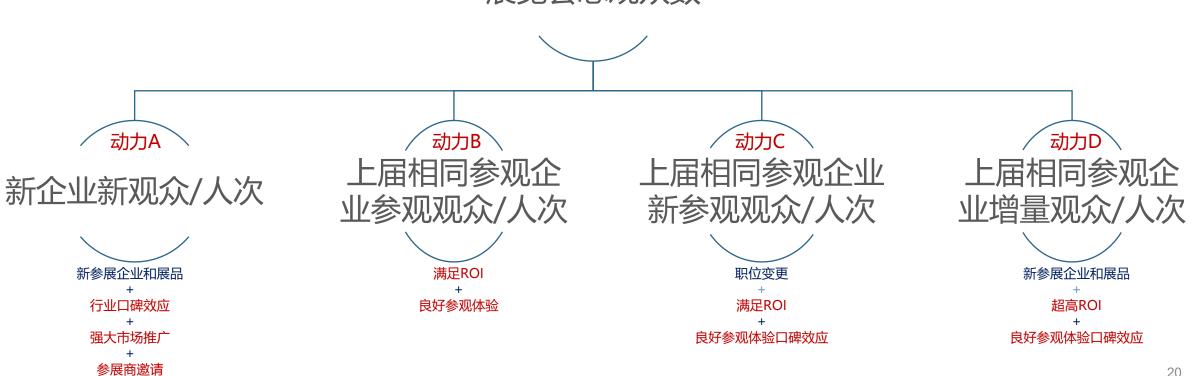
展会的增长动力 - 观众客户关系

"得观众者得天下"

第一,我们要充分重视"观众群体"(展会定位不同真正的核心观众群体不同)。

第二,要了解"观众心态",在归属感、存在感和参与感上下功夫(年青观众的特质,明星观众)。

展览会总观众数



经营客户



英国ITE展览集团--展商研讨班

在这些研讨会中一系列的话题涵盖;

- •公共关系和社交媒体
- •最大化展位自信度
- •驱动销售
- •评估活动成功
- •91 % 参与者在参加之后表示更自信了
- •84% 的参与者重复预定了



技术的变化

5G时代会展活动行业的8个预测 (贾子入观点)

















科技对展览活动的改变

主办方提供聚合的平台

聚合时间 聚合地点 聚合行业



事实上各方在为聚合的价值付费

设计思路: 打造用户全新参展体验

■ 更懂你:基于大数据技术和海量用户数据,构建360度用户 画像,在正确的时间、精准的 地点,为用户提供个性化服务



智能化,个性化推荐 交通规划、导航



大数据分析,商业运营 服务改进,招展营销

■ 更便捷:基于统一用户ID/人 脸 识别技术、无所不在的感知 触 点,实现用户与产品、服务 的 紧密连接/互动,提升参展 体验



 室内导航,反向寻车 车位引导,无感支付



用户管理/人脸核身平台 大数据/A/平台



○ 周边配套服务运营 会展商圈一站式服务 ■ 更有趣:通过AR/VR技术,以及移动终端,打造互动游戏、主题活动,结合流行元素,增强展会的趣味性和用户粘性



 人脸识别,高效精准 黑白名单,统一管理



31会议、昆仑亿发、西安远华

01

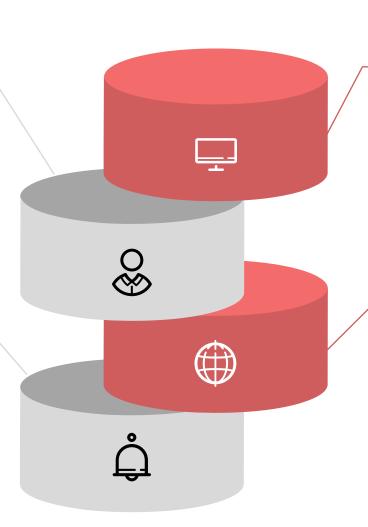
全流程服务多种场景

全流程覆盖报名、签到、互动、数据统计环节,应用场景广泛,功能丰富

03

实时渲染3D大屏技术

云端数据实时转化,无缝融入持续变化的 场景中,呈现优质稳定视觉效果



专业级人脸识别技术

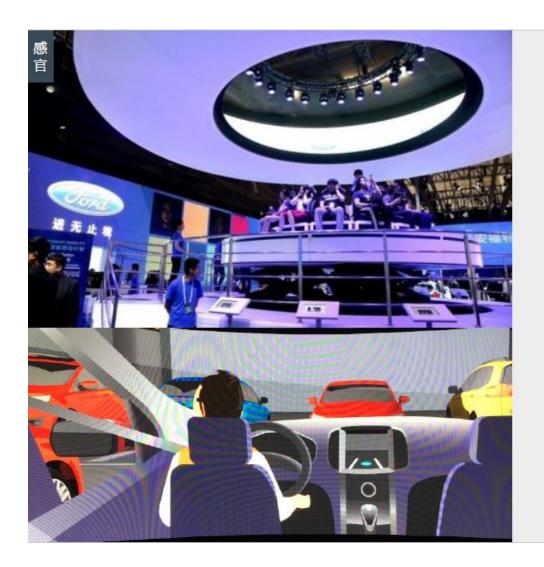
融合腾讯优图人脸识别技术,毫秒级快速识别,准确率达99.80%

融合腾讯多项AI服务

融合微信智聆、腾讯翻译君、机器人写作等多个技术,提供深度会议服务

04

5G时代VR技术的应用



北京车展

福特汽车

360度空中剧院



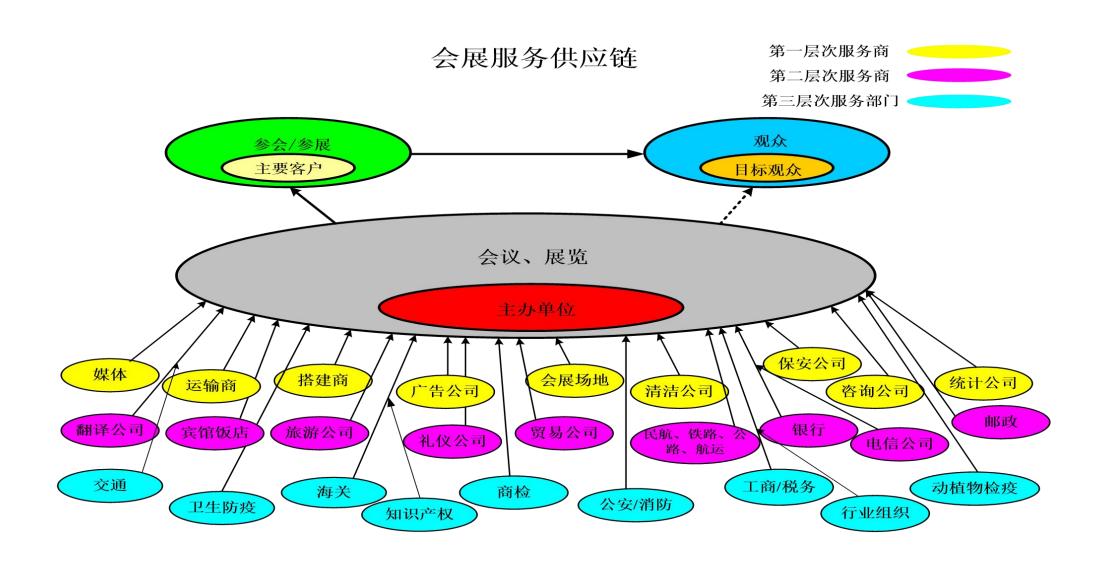
亮点:将展台建在空中吸引观众的体验兴趣,再通过360度全息影片让观众感受品牌的创新成果。

简介

在2016年北京车展中,福特展台首创360度空中剧院的展出形式,通过具有升降功能的座椅把观众送到福特展台上空,并欣赏一段有关未来智能移动出行方式的360度全景影片,向观者展示福特汽车在这一领域的诸多重要创新成果,包括FordPass、完全自动驾驶技术、可穿戴设备以及客户服务创新实验。

人才的变化

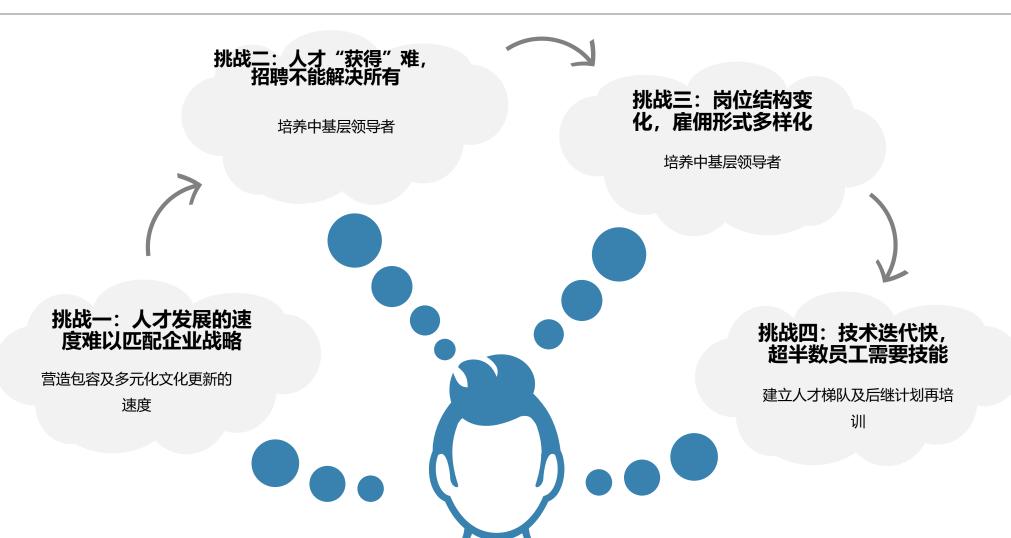
会展行业人才需求结构(两个关键--高级人才与女性人才)



新会展人要具备的五种能力

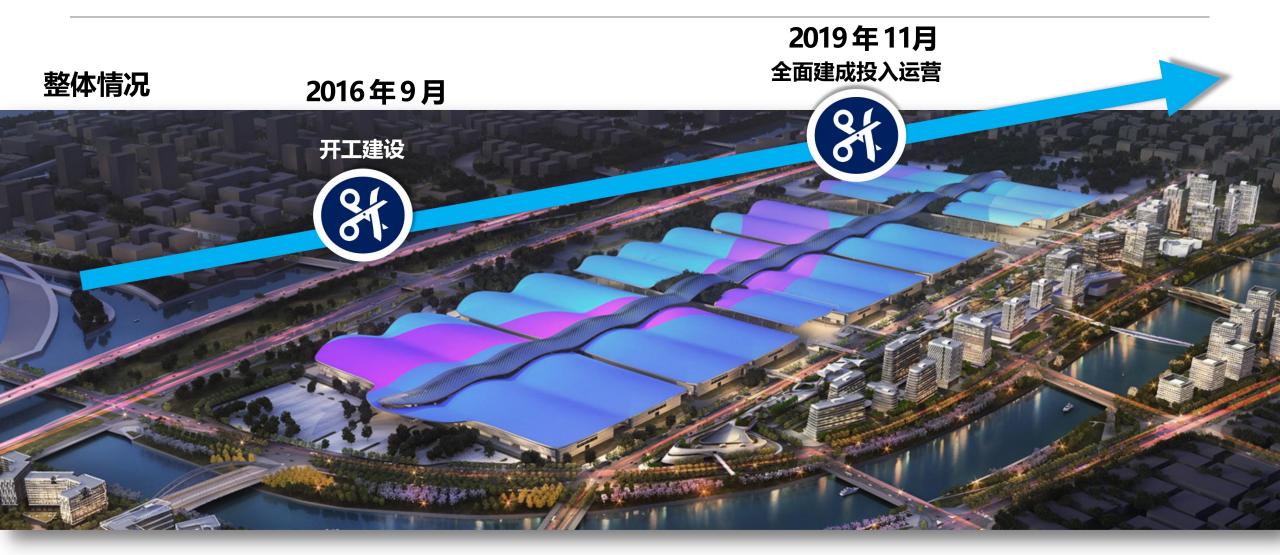


会展人才面临的四大挑战



展馆的变化

场馆质量与服务线性关系



展商观众关注点:人流一会议设施---配套服务(UFI调研)

绿色生态化展览力度加大—创意、设计的创新

《会展业节能降耗工作规范》 (SB/T 11090-2014,以下简称 《规范》)已于2015年3月1日起正 式实施。





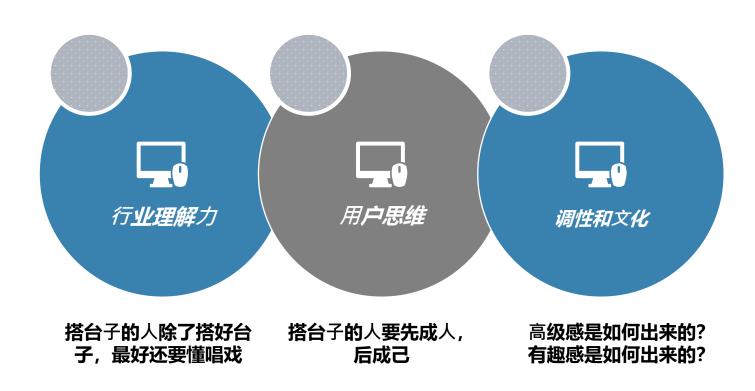




模式的变化

会展业发展的三个趋势 (李倩的观点)

新型会展的破局点一定不在"有形"事物上,"无形"之中,变化正在发生。



会展运作方式的转变---场地到内容、形式的颠覆

淘宝造物节,不同元素的融合---好听,好看,好玩



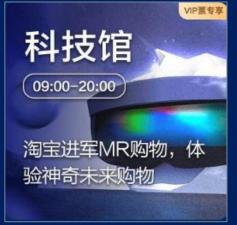


















组织形式改变--案例: 2050大会



3月15日—5月28日 历时仅两个月多

来自全球的2万多名年青人欢聚一堂

大会所有活动发起者、组织者皆为志愿行为

组织形式改变--案例: 2050大会



组织形式改变--案例: 2050大会



商业模式改变



70%

30%

企业定位的转变—第二市场部









组展主体的转变—头部企业办展



案例:

华为6000多个活动 互联网大会 HNC腾讯大会(上海-4个馆:交流、 会议、展示)

把展会搬进商圈 大英博物馆搬进商场











把艺术展搬进商场





KII ART

HACK SPACE

Artists: Simon Denny, aaajiao, Cao Fei, Cui Jie, Guo Xi, Hu Qingtai, Firenze Lai, Li Liao, Liang Shuo, Tao Hui, Xu Qu, Zhai Liang 艺术家: Simon Denny、徐文恺、曹斐、崔浩、郭熙、胡庆泰、黎清妍、 李缭、梁硕、陶辉、徐梁、翟倞

Curators 策展人: Hans Ulrich Obrist, Amira Gad

Exhibition period 展览日期

2016.11.09 - 2016.12.08 10am - 8pm daily (Entrance closes at 7.30pm) 每天上午10时至晚上8时(7时30分停止入场)

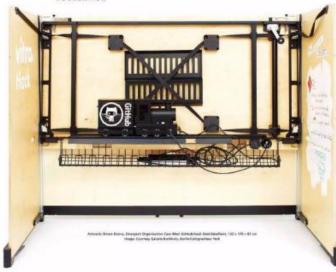
Presented by 主办:

Venue partner 场地伙伴:









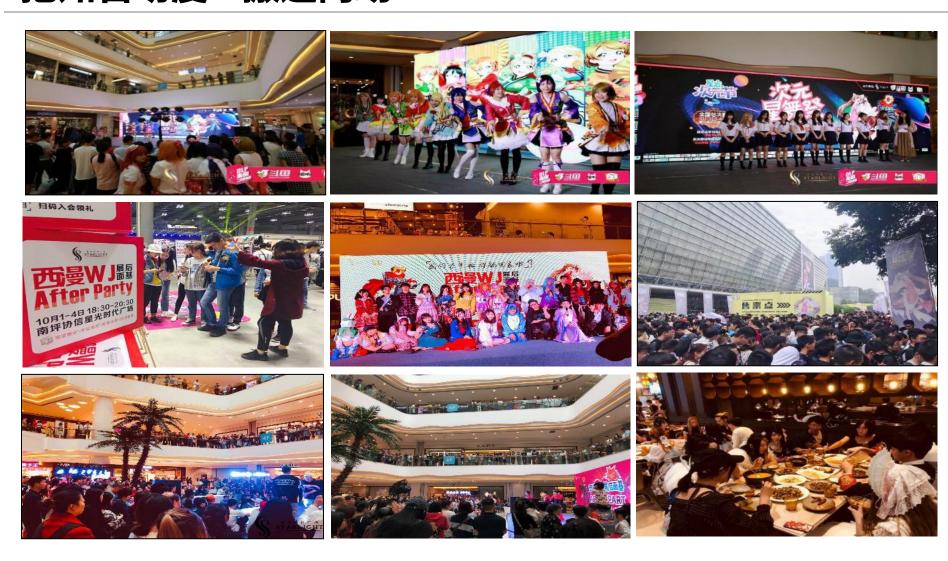
把知名动漫IP搬进商场







把知名动漫IP搬进商场



把知名动漫IP搬进商场















应对变化的四个思维方式---迭代思维

聚焦于"微"和"快" 小处着眼,微创新(广州美博会)





应对变化的四个思维方式---社会化思维

重塑和参展商、观众的关系 合作伙伴、圈子关系、口碑营销、第二市场部

案例: 上海美博会—行业-线上线下-活动-社群





应对变化的四个思维方式---平台思维

打造多方共赢的平台生态圈 信息、技术、产品、人脉平台

平台模式的精髓,在于打造一个多主体共赢互利的生态圈

开放是平台成长的必由之路

生态圈的构建一定是各方参与共同完成的,不可能凭一家之力,平台的参与者越多,平台越有价值 (案例--美博会高端客户平台、光博会院士平台)

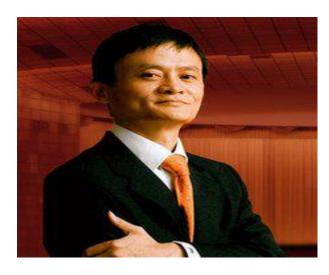


应对变化的四个思维方式---跨界思维

携"参展商、观众"以令诸侯(陶博会)

产业边界的模糊与产业链的再造 (土豆展)

科技、传媒的强势介入(阿里会展—造物节)







会展企业如何打造具有卓越表现和适应力的团队

01.学习速度一定要大于环境变化的速度

在VUCA时代,瞬息万变,过去的成功、积累的能力素质并不能保证新时代下的成功。在这种情况下,唯有快速的学习、快速适应、快速引领创新,这样才能在新的商业环境中获得成功



03.洞察与反馈

共识的建立,需要相互信任与理解甚至相互欣赏。而 这一切的根基,是人与人之间最基本的相互尊重与换 位思考,只有相互洞察的充分有效的沟通,才能实现 相互理解与信赖,实现事半功倍的效果。

02. 跨界学习是创新的一个重要起点

未来,跨界学习会成为学习的一个潮流,就是一个行当的人要普遍学习其他行当的知识。他山之石可以攻玉,跨界带来的新视角、新思维方式会不断扩充我们的思维储备,让我们在面对VUCA挑战时,能够以更恰当的方式做出更好的选择。



Thanks.