



2018/2019 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽 章程

一、 活動簡介：

澳門特區政府近年來積極推動以“會議為先”的形式發展會展業。澳門會議展覽業協會為配合特區政府的政策，並積極響應「人才培養長效機制」建議，特為對本澳會展產業有興趣之學生們提供一個交流、學習的平臺。澳門會議展覽業協會屬下的青年委員會將舉辦「2018/2019 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」，希望讓學生們籍著參加是次會議活動策劃比賽認識及瞭解更多會展業的相關資訊及運作，有助他們就業及推動行業傳承發展，並有機會與其他國家的青年代表互相切磋交流、拓展國際視野、促進發展，為澳門會展業注入新元素。

二、 組織架構：

主辦單位：澳門會議展覽業協會 - 青年委員會

支持單位：中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室教育與青年工作部

澳門基金會

澳門特別行政區政府高等教育輔助辦公室

澳門貿易投資促進局

中國銀行澳門分行

協辦單位：澳門展貿協會

澳門廣告商會

澳門會展產業聯合商會

三、 本次活動期望達到之目標：

- 提供學生們一個機會開拓創新思維，為澳門會展業注入新鮮及獨特理念元素。
- 讓學生們學以致用，加強組織及分析能力，提升團隊精神，協力策劃一個可行的商業方案。

四、 獎項

1. 冠軍：獎盃 / 獎牌一座及現金澳門幣捌仟元正；及被推薦代表澳門參加「2019 年亞洲會展青年競賽」*；及獲得在會員公司 3 個月實習的機會
2. 亞軍：獎盃 / 獎牌一座及現金澳門幣伍仟元正；及被推薦代表澳門參加「2019 年亞洲會展青年競賽」*



3. 季軍：獎盃 / 獎牌一座及現金澳門幣貳仟元正

* 主辦單位將贊助「2019年亞洲會展青年競賽」參賽小組相關旅費，包括交通、住宿及飲食之費用。本會將根據 AFECA「2019年亞洲會展青年競賽」的參賽資格及其規則推薦獲獎隊伍代表參賽，參賽者參賽時需以學生身份參加比賽。

五、 參賽對象：

- 本澳大專院校在讀之學生，年齡不限。
- 比賽以小組為單位，每組成員 3-5 人，其中必須包括至少一名本地生。

六、 比賽方式：

參賽隊伍需於 2018 年 12 月 14 日前提交中文或英文之活動計劃書，評審委員會將會選出進入決賽的隊伍，並會安排與指導老師會面，以提供優化計劃書之建議。在決賽當日每隊將使用大會提供之電腦，以活動策劃方案(PowerPoint 簡報形式)進行十分鐘的講解，以及五分鐘的現場問答，可使用廣東話，普通話或英語進行講解或回答。

七、 比賽評委：

由澳門會展業界有影響力及專業的知名企業負責人等組成。

八、 報名日期及截止日期：

- 2018 年 10 月 15 日(星期一)起接受報名
- 2018 年 12 月 14 日(星期五)截止報名

九、 報名及提交資料方式：

- 登錄澳門會議展覽業協會網站 www.mcea.org.mo 下載報名表格；
- 參賽計劃書須為 PDF 檔，內容至少 10 版，最多不超過 50 版；
- 參賽隊伍須將填妥之報名表格和參賽計劃書一同上傳至第三方雲端，並將雲端提供之下載連結以電郵方式發送至大會秘書處；
- 參賽學生需電郵附上其學生證副本；
- 參賽隊伍收到大會秘書處之回覆確認 (包括隊伍編號) 後，始為正式完成報名手續。

十、 大會秘書處：

聯絡人：劉小姐

電話：(853) 2871 4079

傳真：(853) 2871 7453



電郵：secretariat@mcea.org.mo

地址：澳門羅理基博士大馬路 223-225 號南光大廈 8 樓 E 室

十一、活動主要日程：

- | | |
|---------------|-----------------------------|
| - 報名期 | 2018 年 10 月 15 日至 12 月 14 日 |
| - 初選結果 | 2019 年 1 月 21 日 (星期一) |
| - 與指導老師見面 | 2019 年 1 月 22 日 (星期二) |
| - 提交最終版活動策劃方案 | 2019 年 3 月 01 日 (星期五) |
| - 決賽日(現場陳述) | 2019 年 3 月 23 日 (星期六) |

十二、會議活動策劃方案：

活動策劃方案要突顯澳門獨特的設施、環境及配套，說服評審們澳門是最好的目的地舉辦參賽者所策劃的會議活動。會議活動計劃書要有創新元素及有澳門特色，要有針對性，具備可操作性，成本控制，收支平衡，效果與成本兼得。

1. 主題：

比賽內容為 2 天半的論壇 - 需要最少包括一場招待酒會、開幕式、歡迎晚宴、記者招待會、兩場分論壇 (100 人)、主旨論壇、商業配對環節，主題如下 (選其一)：

- 旅遊優閒中心 - 澳門美食年
- 智慧城市
- 會展業與大灣區合作

2. 內容：

方案概要

- 基本介紹
 - 活動時間
 - 對象及預計國內外參會人數
 - 澳門作為目的地的優勢
 - 大會日程
- 場地
 - 各活動的場地及選址原因
 - 緊急應變措施
 - 如何利用澳門自身優勢
- 解釋方案如何實現其主要目標，可以進一步成為國際性活動的原因是什麼？



預算

- 估計項目預算
- 提出收入來源
- 如何爭取贊助與補助經費

市場推廣策略

- 如何將計劃推向目標群眾

項目團隊與物流

- 介紹項目分配
- 場地及酒店住宿選擇
- 活動所需的其他物流清單

其他項目

- 除上述之外，可愈詳盡愈佳

參考文獻

- 網站/參考書目。最後一張 PPT 請盡量使用白底，並打上“Q&A”字樣

十三、 評分標準：

- 與所訂目標的相關性：是否契合主題 (佔總評分之 25%)
- 市場策略：評估推廣方案的可行性及說服力 (佔總評分之 20%)
- 商業操作：評估方案的可行性及其商業價值 (佔總評分之 15%)
- 創意：想法是否新穎 (佔總評分之 15%)
- 簡報表現：評估隊員於簡報時的溝通技巧及表現 (佔總評分之 25%)

十四、 注意事項：

- 報告參選之項目須在限定時間內提交必要的參評資料，大會將有工作人員作適時提示，如逾期未能提交，則視為自行放棄參選權利。
- 提交之資料是否完善，是否具足夠說服力，將影響評審分數，因此請盡可能提供詳盡的資料及充分的理據作參考。
- 此次比賽作品可作為推薦相關單位及日後學術教學使用。
- 本會將根據 AFECA「2019 年亞洲會展青年競賽」的參賽資格及其規則而推薦獲獎隊伍代表參賽，參賽者參賽時需以學生身份參加比賽，而澳門會議展覽業協會亦保留提名推薦的最終決定權。

註：澳門會議展覽業協會對是次活動保留最終解釋權及決定權。

Date : 2018.09.19