



**近**年來，澳門致力發展經濟多元，會展業作為經濟多元其中一個重要組成部分，政府與業界都認為將在澳門有很大發展前景，但仍需進一步努力。

### 區域合作成會展發展最大助力

近年澳門會展活動明顯增加，令會展業成為重要的新興產業。澳門會議展覽業協會會長李志忠指出，澳門會展業在這幾年已有初步發展，且行業發展態勢良好。從2001年開始發展至2012年，會展項目數量增加近4倍，入場人數增長更多，且其中不乏大型會展活動；從區域來說，可看到澳門以前沒有會展項目，現在澳門的會展業在珠三角地區已有不錯的發展；設施方面，澳門會展的硬件設施屬國際一流設施，再加上澳門特區政府及中央政府對澳門會展業的支持，令澳門會展業的發展前景樂觀。

李志忠表示，澳門會展業發展任重道遠。其中包括澳門會展在區域的競爭力相對香港、深圳、廣州等地相對較弱，會展佔GDP的比重仍較低，大品牌的展覽會不多等。不過澳門亦有其本身的發展優勢，包括個性特色鮮明的旅遊休閒環境，中西文化交融的特色等。近年澳門得到大環境和政策支持，橫琴開發及政府支持產業多元化，明確會展發展方向。澳門市場小，且沒有深水港，要將會展業做大需靠區域合作，因此中央支持很重要，內地廣闊的市場將給澳門會展業的發展帶來機遇。澳門經濟近年快速增長，加上政府在資源等方面的支持，以及吸引更多投資者來澳，均有利推動會展業發展。

李志忠認為，澳門會展業漸見成效，澳門的休閒旅遊對會展業的附加值亦隨之顯現。隨著港珠澳大橋通車，令澳門對外交通配套更完善，國際旅客可以更容易從香港國際機場抵達澳門。加上廣州城際輕軌等內地交通網絡完善，很大程度上解決了澳門對外交通不足的問題。

李志忠亦指出，一般會展業發展的城市生產地或市場地，亦可以是旅遊休閒地。因為生產地和市場地可以吸引買家，旅遊休閒地則是在會展舉行期間提供旅遊服務等配套。澳門屬於後者，但對外交通等配套及成本問題，加上會展起步較鄰近地區遲，必須要付出更多才能有更強的發展。此外，境內外的因素亦對澳門會展業發展造成影響。他表示，內地是澳門最大的會展人流。如果內地居民來澳的手續更便利，會增加澳門會展項目的人流和人氣。李志忠認為，澳門政府在支持會展業採取了不少措施，且成效頗佳。澳門，整個會展業產業鏈需要整合，堅持開放態度。

合過程中要平衡協調，尤其是在培養初期，需要人力資源政策的配合，提高澳門會展業在地區內的競爭力。會展業對澳門經濟多元化影響很大，但新興產業必須得到政策扶持，相信社會亦會支持政府培養新產業的政策。

人力資源對澳門會展業的影響很大，2001年澳門的會展業從業員只有200人，至現在已有2500人，亦有越來越多高端人才進入此行業。此行業的確比較辛苦，薪酬與其他高盈利行業亦不能相比，但會展業可以讓從業員有成就感，所以在考慮提高行業競爭力外，亦要吸引更多高端人才入行，對引入人才一些具規模及影響力之會展項目澳門定

至於業界方面，李志忠認為業界可以協助政府規劃和扶持會展業的研究工作，利用行業的專業人才配合研究工作，可以令政府資源運用得更合理和到位。業界亦要吸納具創意的人才，以及要培養各範疇的人才，以配合發展需要。李志忠呼籲政府多作宣傳推廣工作，再配合其他政策推動會展業發展，令澳門發展成「節慶之城、會展之都」。

### 穗港澳共榮拓澳會展優勢

澳門展貿協會會長林中賢表示，澳門的會展業經歷了2007年以來的急速擴張後，近年進入了穩定發展期。一些具規模及影響力之會展項目澳門定

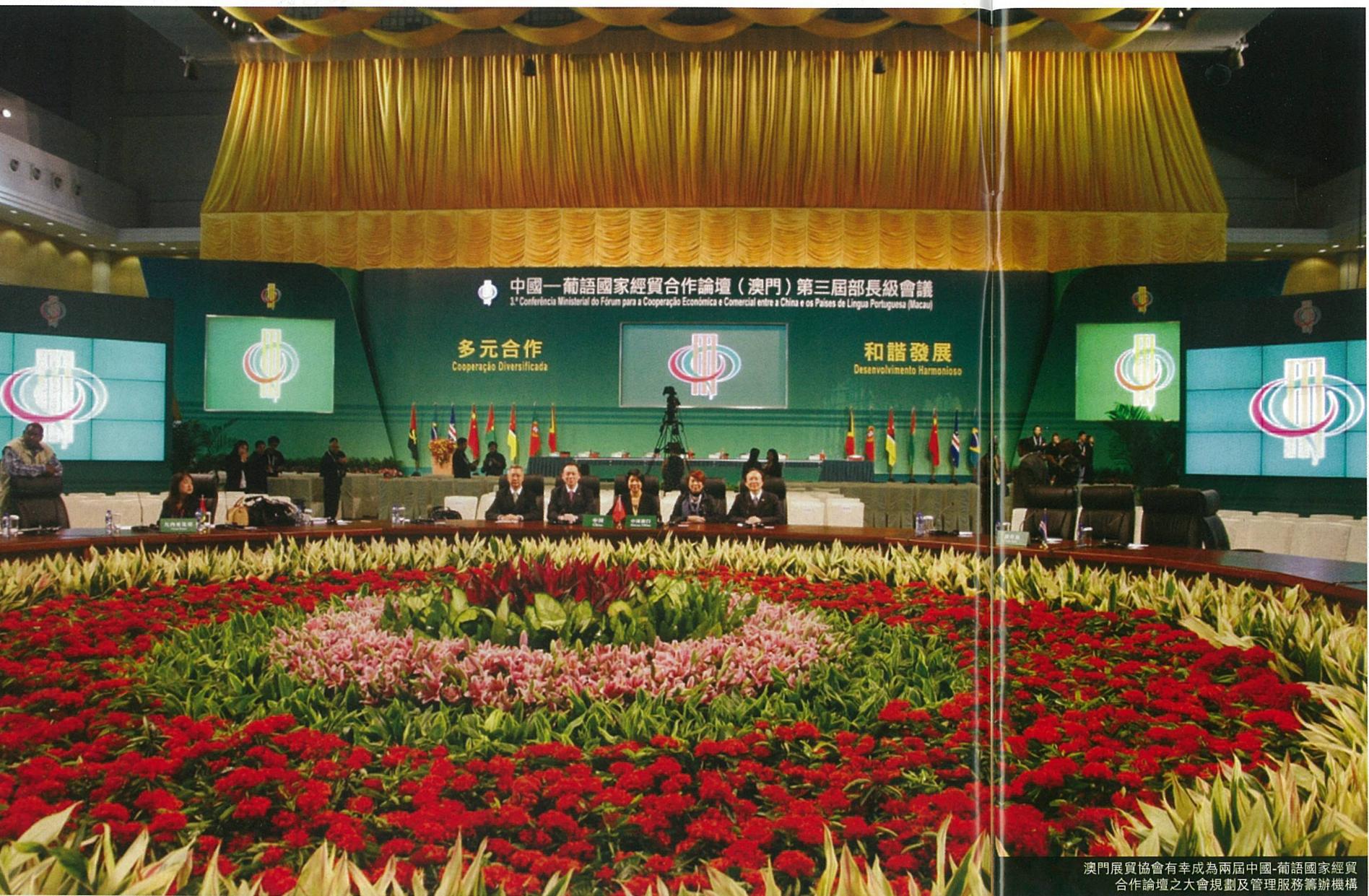


# 品味時刻

從各地美食精華，至獨一無二的澳門地道菜式，令您的味蕾體驗一場饋饗饗宴。

**感愛澳門**  
動容時刻

澳門特別行政區政府旅遊局  
[www.macautourism.gov.mo](http://www.macautourism.gov.mo)



澳門展貿協會有幸成為兩屆中國-葡語國家經貿合作論壇之大會規劃及管理服務籌辦機構

，為澳門會展奠下了穩定的基  
013年全年的會展活動總數目為  
項，其中會議項目佔964個，參與  
數為14.1萬人次；展覽會數目方  
013年全年的展覽會數目為66個，  
次共189.3萬，與2012年比較增  
。

澳門會展業在同業的不斷努力及  
加上澳門特區政府對會展業的政  
，林中賢認為，未來澳門會展業  
來新的機遇，同時也帶來新的挑  
戰。會展業能為主辦城市帶來源

源不絕的商流、物流、人流、資金流；能創造商機，推動商貿旅遊業的發展，創造經濟效益。但對於會展業而言，優越的基礎條件僅能決定行業發展的「下限」，而真正能決定「上限」的是配套及軟件設施，包括城市內部的商貿、投資機遇、旅遊資源、從業人員的專業性、服務水平以及城市基建及交通配套等方面，而外部的則包涵了鄰近地區的資源與合作發展的機遇，要如何做好，是澳門會展業的挑戰所在。

林中賢認為，港珠澳大橋在2016

年通車後，將激活三地的區位優勢，特別能為珠澳會展資源的延伸提供機會。故此，澳門會展業在現階段應積極利用現有的資源和關係，與鄰近區域的城市進行更深層次的交流合作。早於2005年澳門會展業發展初期，澳門展貿協會已致力推動穗港澳會展業的合作。2006年三地共同簽署了《穗港澳會展業合作協議》，組織穗港澳會展業聯盟，並於每年舉辦「穗港澳會展業合作論壇」。按市場的需要，現時論壇的參與城市已擴展至深圳、珠海、東莞、佛山、中山、

惠州及肇慶等珠三角城市，成為了珠三角會展城市一年一度的盛事。

澳門是一個袖珍城市，要加強會展旅遊的優勢，與近鄰的「資源互用、優勢互補」是一個理想資源拓展的方法。在較近的珠海，兩地除有地緣之親，近十萬平方米面積的十字門國際展覽中心的啓用，相信能活躍兩地會展業的行業發展，並促進珠澳雙方在會展業各方面合作。

有關與珠海以及鄰近區域的合作之實行方面，林中賢建議可透過珠澳合作

共建會展產業園，可以加快形成產業集群效應，實現產業鏈的強勢整合，為產業增值，並促進兩地進一步緊密合作。隨著澳門與鄰近城市會展業的積極發展，有望以廣州為中心向中山、珠海和澳門之間擴展，形成西線的黃金走廊，屆時珠三角在會展產業上的區域競爭力將提升到一個更高的層面，甚至可能形成一個國際性的會展經濟圈。澳門的會展業亦會因此得到外部的資源擴展，從而擴大澳門會展業的區域優勢。

至於澳門會展專業觀眾不足，林中賢認為是亟待解決的問題。但澳門具有自身的旅遊優勢，且背靠中國內地，毗鄰香港，加上現時大珠三角的會展黃金帶正在逐漸形成，一程多站的會展活動將隨港珠澳大橋的通車變得頻繁，澳門將可進一步發揮自身的優勢。

由於現時的會展旅遊政策與措施分別由三個獨立的政府部門負責，林中賢建議，沒有一個統一之單位整合及協調以上各部門的工作，在各自獨立的工作上可能會導致資源投入的重覆，甚至會產生令人混淆的情況。建議特區政府會展業發展委員會能安排一個專責的部門了解業界及市場需要，整合及發掘澳門作為會展旅遊目的地的優勢，尋找發展旅遊市場的機會並協調各方面的市場推廣工作，發揮協同效應，打造澳門會展旅遊的品牌。

### 培育會展生力軍提升會展水平

培育本澳會展生力軍，提升本澳會展從業人員之專業水平是澳門展貿協會的一項重要任務。林中賢表示，早在2004年，澳門會展教育發展初期與澳門科技大學及澳門理工學院簽署培訓交流合作協議、合辦CEM(Certified in Exhibition Management) CHINA 課程，至今為澳門培育了156名受國際專業認可的註冊會展經理；該會還成為國際展覽業協會及德國瑞文斯堡聯合教育



**李志忠：**  
令澳門發展成  
「節慶之城、  
會展之都」。



**林中賢：**  
提高在澳辦展、  
辦會的頻率才是  
真正能留住人才  
的方法。

共同舉辦的「高級會展管理國際認證」學習中心，該課程是國際上具威性的會展高級管理課程；2007年，該會與勞工事務局「會展展台入門課程」。林中賢表示，該課程已舉辦九期，共379位學員通過考試，其中大部分學員均有涉足會展搭建。

林中賢表示，按現時情況，澳門展項目數量並不足以讓企業聘用更多員工，工程建設人員多半是兼職。由於工作通常只分佈在一年的某分散的月份內，工作的頻率不高，

故此要聚集一群相當數目的經驗技術人員，對於業界來說，確實是有一定難度。臨時外聘技術人員雖然是一個緩衝的方法，但長遠來說，招攬更多境外的會展項目以及鼓勵和扶持本地機構創辦更多專業的展覽，提高在澳辦展、辦會的頻率才是真正能留住人才的方法。

### 人資問題礙會展業長遠發展

澳門廣告商會理事長畢志健認為，澳門會展業的發展氛圍良好，甚至有外地的會展公司到澳門開設分公司，證明澳門會展業有發展潛力。但澳門要考慮

區域性發展問題，否則難以競爭和生存。過去數年澳門特區為本地會展業創造了不少機會，如澳門國際貿易投資展覽會便為澳門會展商創造參與大型會展項目的機會，並從中吸收經驗；中國及葡語國家經貿合作論壇、亞太經合組織旅遊部長會議均讓澳門業界吸收大型國際會議的經驗。

不過人力資源問題始終限制會展業發展。畢志健表示，目前高等院校酒店及會展專業畢業生，完成學業後往往會投身酒店行業，其中一個主要原因是會展業的起薪點低於酒店行業，且社會氛

圍形成向上流動的方向是博彩旅遊業，致令會展業即使有人入行，很快便轉往酒店業，成為人才中途站。要解決此問題，必須要令行業有合理充足的收入，才能留住人才。

目前澳門會展業新成立的公司多數因為缺乏足夠資源而難以聘用人手。畢志健指出，以目前澳門的會展業狀況，足夠微企生存，但難以發展。其實除了專業人員外，連搭建工人亦不夠，主要是因為工作量不足，工人不會天天有工作，收入缺乏保障，導致工人轉行，且不穩定的人力資源隊伍亦阻礙行業發

展。雖然政府有推出激勵和資助計劃，但這些資助款項都是給予活動主辦單位，並非本地會展企業，企業不會直接受惠。

此外，本地會展活動缺乏延續性亦不利行業發展。畢志健認為，會展項目可以二或三年為單位開標，讓企業可以收取較穩定和適量的行政管理費用，從而確保會展項目的延續性，亦保證企業獲取一定的利潤。而且當項目量能保證各範疇人員有足夠的工作後，便可以穩定人員隊伍，工資等成本亦可以隨之降低。

### 顧政府設跨部門機制促會展發展

至於會展業發展是否能帶動廣告業連帶受惠，畢志健表示，澳門的廣告業亦會接一些小型的展貿活動，同時戶外廣告、媒體數量增加，亦刺激了廣告業的整體發展。

至於澳門會展業的不足之處，畢志健表示，澳門政府沒有設立跨部門機制推動會展業發展，甚至出現部門互相推諉的情況，令會展業難以發展。此外，一些位於口岸的廣告位置由於外判予私人公司，價高者得，一般中小企業難以取得。但如果政府要扶持會展業發展，可收回這些廣告位，以合理價格公平分配予企業使用。否則以現在的狀況，小公司只能望「位」興嘆。此外，路氹城發展迅速，但該區沒有戶外廣告位，未好好利用地區優勢。不論跨部門或廣告位，最根本是體制問題，政府要推動多元產業，首要著力做好內部體制，否則以目前的制度，只會阻礙行業發展。

畢志健指出，澳門很適合舉行國際會議，環境舒適，亦有不少娛樂活動，會展業發展亦可拉動廣告業及其他相關行業，互相合作定可推動產業發展。此外，澳門其中一個優勢是可以吸引外國公司來澳尋找合作伙伴，目標是進入國內市場，澳門可發揮橋樑作用。

**貿易投資促進局**  
*Promoção do Comércio e do Investimento de Macau and Investment Institute*



**張祖榮：**  
為本澳會展業  
帶來更多的發  
展合作機遇。



**畢志健：**  
必須要令行業  
有合理充足的  
收入，才能留  
住人才。





## 局多管齊下鼓勵會展活動

澳門貿易投資促進局局長張祖榮則表示，隨著本澳會展軟硬件日漸成熟，許多國際性大型會展活動選擇在澳門舉行。近年在澳門舉辦的會展活動主題多元化，展覽規模及參加人數也大幅提升，一方面為來自海內外的參觀者帶來更豐富的展覽展銷內容，也為參觀者帶來更多的宣傳推廣機會。今年一月，澳門特區政府更推出了「國際性會議及專業展覽支持計劃」，專門向具國際性的會議或專業展覽提供系列支援和資助，以鼓勵更多國際性的專業會展來澳門舉行。

張祖榮表示，根據統計資料顯示，今年舉辦的會展活動由2012年的266項增加至2013年的1,030項（當中包括會議及展覽，合共吸引超

**會展業具備拉動經濟的效益，具有價值、高成長潛力、高創新增效益等特性。**

過200萬人次入場）。隨著各項基建項目落成後，將可進一步便利海內外會展組織者、參展商、客商等往來澳門，為本澳會展業交流合作帶來更多新機遇。

貿促局於2013年初推出會展競投及支援「一站式」服務。張祖榮表示，該服務的主要目的是為有意在澳門籌辦活動的會議展覽組織者提供支持和協助，致力透過招攬、競投等方式引進海外知名會展活動到澳門舉行，並帶動更多會展客商及專業觀眾來澳參展參會。目前，貿促局設有專責工作團隊，跟進會議及展覽活動的招攬、競投等工作，並為會展組織者提供會展訊息、諮詢服務、會展合作配對服務、協助尋找合作伙伴等。

為加強與本澳會展業界的交流互動，張祖榮表示，貿促局先後透過舉

行推介會、午餐會等，向本澳會展組織者、酒店及會展場所代表介紹會展「一站式」服務，收集他們對相關工作的想法及意見。此外，貿促局也十分重視服務的宣傳推廣工作，並利用出外參展參會的機會，先後於香港、上海、印尼、韓國、德國等地舉行的會議及展覽活動期間向當地會展組織者介紹會展「一站式」服務。

去年會展「一站式」服務跟進的會展活動共有63項，貿促局將繼續優化相關服務、積極從多方面了解國際大型會議及展覽的發展動態，以透過招攬、競投方式吸引更加多不同類型的會議及展覽活動來澳舉辦，把澳門推廣成為亞洲其中一個辦會辦展的理想城市。

除了會展「一站式」服務外，張祖榮表示，貿促局也按照會展業發展委員

會的工作計劃，於2012年起跟進「澳門會展網」的相關工作，並出版「澳門會展小冊子」，以對外宣傳推廣澳門的會展環境及優勢、會展支援及鼓勵措施、會議展覽場地訊息、在澳門舉辦的主要會展活動資料等情況，以讓更多海外的會展組織者了解澳門會展業發展情況，加強本地會展業界對外交流合作，為本澳會展業帶來更廣闊發展空間。

隨著本澳會議展覽活動素質和規模的提升，逐漸為本澳凝聚更多會展業人才力量，也為本澳的組展公司帶來不少商機。貿促局將進一步加強對外宣傳推廣澳門會展優勢及商機，引入更廣闊的展會客商及買家；加強與中國內地、葡語國家等會展相關經貿部門合作，並從多方面搜集海內外會展業訊息和發展動態、招攬海外知名會展活動來澳舉辦、

為本澳會展業者競投國際大型會展活動提供協助和支持。

張祖榮還特別提及，在去年11月「中葡論壇」第四屆部長級會議上，國務院副總理汪洋的發言提出，中方支持澳門建設「中葡經貿合作會展中心」，支援在澳門舉辦更多的葡語國家商品展等會展活動。相信未來透過招攬葡語國家會展業者來澳舉行經貿會議及展覽活動，將可充分發揮澳門作為葡語國家服務平台之作用，也將為本澳會展業帶來更多的發展合作機遇。

## 經濟局推激勵計劃 提升澳會展競爭優勢

對於澳門會展業的發展，經濟局亦推出「國際性會議及專業展覽支持計劃」及「會展活動激勵計劃」。該局表



ICBC



近年來澳舉辦的會展活動，規模及質量均有持續擴展的趨勢。



該兩項計劃旨在透過向在澳門籌辦會展活動的主辦單位及策劃者提供支持，促進本澳會展業的競爭力。豐富澳門的會展活動內容及質素，打造成為舉辦各類型會展活動的中心。有關計劃自推出以來，備受業界及歡迎，根據過往的統計數字，近年

渡假村的相繼落成，除了讓澳門配備足夠的酒店客房數目外，展會場地的面積亦大幅增加，足以成為亞洲區域及國際旅遊會展中心。未來，本澳將有更多包含會展場地設施的大型酒店項目不斷落成，加上在零售、休閒、餐飲、娛樂等服務設施不斷豐富完善，澳門對於吸引各種類型的會議及展覽活動，特別是規模龐大、高端的會展項目，競爭優勢將越發明顯，澳門會展業的發展將會更為有利。

但專業人才不足仍將是制約本澳會展業發展的瓶頸之一，經濟局將繼續採取多項措施，包括支持本地業界舉辦各項與會展相關的培訓活動，同時亦鼓勵本地人士參加各種會展證書課程，特別是支持具國際認可性的專業課程，以期盡快壯大本澳會展業的人才隊伍；還將通過組織業界考察鄰近地區的會展業以及參加區域內的會展活動，加強區域內的會展交流合作，協助業界建立合作網路；借鏡外地會展業的成功經驗，從而推動本澳會展業的持續發展。

經濟局指出，會展業具備拉動經濟的效益，具有高附加價值、高成長潛力、高創新效益等特性。未來，經濟局將持續提升會展業的發展水平，繼續加強與內地及周邊地區的合作，特別是積極參與粵澳和泛珠區域的經貿合作，務實地推進會展業發展，打造澳門成為會展活動的主要目的地。透過會展業推動澳門經濟適度多元化發展，並朝著構建世界旅遊休閒中心之目標邁進。M

### 小結

綜合業界與政府各部門的意見，澳門會展業尚有很大的發展空間，但人力資源是會展業發展的最大障礙。業界與政府均努力尋求解決方法，攜手令會展業持續發展，推動澳門經濟多元化發展。



中國工商銀行(澳門)股份有限公司自2009年成立以來連續五年榮獲《The Banker》Bank of the Year in Macau (《銀行家》雜誌“澳門地區最佳銀行”)、《Global Finance》Best Bank Award (《環球金融》雜誌“澳門地區最佳銀行”)及《World Finance》Best Banking Group in Macau (《世界金融》雜誌“澳門地區最佳銀行”)。

