

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

第68期

2025年上半年

First half year, 2025

封面故事：

永利深耕旅遊多元發展 拓展國際客源

Wynn Drives Diversified Tourism Development to Attract More International Visitors to Macao

澳門會展業界推出「25年25事」 彰顯會展產業發展輝煌歷程

Macao's Conventions and Exhibitions Industry Launches "25 Events in 25 Years" to Highlight the Industry's Glorious Development



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

ISSN 1995-8242



9 771995 824001



歡迎掃描二維碼
關注澳門會展最新資訊

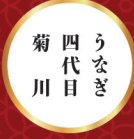
WYNN PALACE
COTAI
永利皇宮

亞洲超人氣
美食新地標

喜樂庭



嚐鮮體驗
人人有禮





社 長 President
潘耀榮 Irwin Poon

副社長 Vice President
何海明 Alan Ho

總 編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
潘立峰 Jason Pun

執行主編 Executive Editor
林 輝 Gary Lam

採 訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設 計 Designer
黃 瑾 Hyman Wong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau

電話(Tel): +853 2871 4079
傳真(Fax): +853 2871 7453
電郵(Email): mceaeditor@gmail.com
網址(Web): www.mcea.org.mo

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
招商投資促進局
澳門經濟及科技發展局
澳門旅遊局
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工大學圖書館
澳門旅遊大學圖書館
中西創新學院圖書館
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部分內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

Copyright©2025 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and photos cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，致力於凝聚澳門會展業力量。協會目前有84個會員機構，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括六大博企，當中七成為澳門中小企業。在2017年6月，協會成立了青年委員會，培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

目前，澳門會展業已踏入穩定發展階段，行業也從數量增長，逐漸過渡至質量的提升，並朝國際化、專業化、市場化及品牌的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業三頭馬車，帶領業界向前發展。

協會主承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會（UFI）認可的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「濠江盛匯」等大型會展項目。亦舉辦澳門會展嘉許獎，澳門大專院校學生會議活動策劃比賽與及至今已先後在國內32個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，出版《澳門會展》雜誌。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

協會亦重視年青一代的培訓，先後與多間中學及大專院校開展培訓課程、講座，並提供實習機會，讓有志加入會展業界的年青人對業界有更深入的了解。🌱





Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” through uniting local MICE industry peers. At present, MCEA has a total of 84 enterprises members which include also the 6 integrated tourism & leisure enterprises, fully covering the MICE industry chain of which almost 70% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood, Macao’s MICE industry can be inherited.

Macao’s MICE industry has now progressed remarkably into a sustainable development stage and has gradually shifted from the previous ‘quantity growth’ to the present focus on ‘quality enhancement’ and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. Besides, with International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows as the three main carriages, this will lead the local MICE industry to move forward and to embark on a way that suits its own characteristics.

Furthermore, MCEA has organized and co-organized a number of events and exhibitions, such as the two large-scale UFI approved events, i.e. the “Macao International Trade and Investment Fair” (MIF) and the “China - Macau Distinguished Gathering”. Besides, MCEA also held the “Macao Convention and Exhibition Commendation Awards” and the “Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge” on an annual basis as well as the popular “Dynamic Macao Business and Trade Fair” which has been hosted in over 32 cities in China so far.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members’ professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations, MCEA also publishes the “Macau Convention & Exhibition” magazines. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society

At the same time, MCEA also values the training of the young generation. Training courses, seminars, and internship opportunities are regularly offered to students from a number of secondary schools and tertiary institutions, so that young people who are interested in joining the convention and exhibition industry can acquire a deeper understanding and knowledge of this industry. 🌱

8

卷首語
Foreword

10

特區動態
Macao SAR Updates

行政長官：確保夏主任的重要指示落實到位
Chief Executive: Ensuring the Sound Implementation of Director Xia's Important Instructions



行政長官岑浩輝到橫琴粵澳深度合作區考察調研
Chief Executive Sam Hou Fai Conducts an Inspection and Research Tour of the Guangdong-Macao In-Depth Cooperation Zone in Hengqin

14

施政報告
Policy Address

《2025年財政年度施政報告》加快培育新興產業
The Policy Address for the Fiscal Year 2025 Proposes to Accelerate the Development of Emerging Industries



戴建業司長引介

《2025年財政年度經濟財政範疇施政方針》
Secretary Tai Kin Ip Presents the 2025 Policy Guidelines on Economic and Financial Affairs

18

封面故事
Cover Story

永利深耕旅遊多元發展 拓展國際客源
Wynn Drives Diversified Tourism Development to Attract More International Visitors to Macao



26

粵澳合作
Guangdong & Macao Co-operation

「2025年粵澳合作聯席會議」務實推動兩地多領域合作
The Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference 2025 Promotes Pragmatic Co-operation in Various Fields



28

協會紀要
MCEA Minutes

會展業五協會拜訪經濟財政司 就會展業發展交換意見
Five MICE Associations Visit the Secretariat for Economy and Finance to Exchange Views on Industry Development



會展業界學習兩會精神

The Conventions and Exhibitions Industry Studies the Spirit of the Two Sessions

澳門會議展覽業協會組織會員參觀2025年「全民國家安全教育展」

The Macao Convention & Exhibition Association Organises a Visit to the National Security Education Exhibition 2025

32

會展25載事紀 25 Years of MICE History

澳門會展業界推出「25年25事」

彰顯會展產業發展輝煌歷程

Macao's Conventions and Exhibitions Industry Launches "25 Events in 25 Years" to Highlight the Industry's Glorious Development



40

國際排名 International Rankings

澳門ICCA國際會議排名升31位

與北京、卡塔爾並列第76位

Macao Climbs 31 Places in ICCA Rankings and Ties with Beijing and Qatar at 76th

42

會展焦點 MICE Focus

招商局主席余雨生出任IAEE（國際展覽與項目協會）中國理事會成員

IPIM President Vincent U Is Appointed as IAEE China Council Member



招商局組織業界參加CEFCO 2025

促國際交流拓發展新思路

The IPIM Organises an Industry Delegation to CEFCO 2025 to Foster International Exchange and Explore New Development Strategies

會展業界滿意參加2025 UFI亞太區會議收穫

澳門引入大灣區首個中文UFI場館管理認證課程

The Conventions and Exhibitions Industry Is Satisfied with Its Participation in the 2025 UFI Asia-Pacific Conference; Macao Introduces the GBA's First Chinese UFI Venue Management Programme

招商局「首次」赴中東市場開展招商會展推廣工作

The IPIM Launches Its First Investment Conference and Exhibition Promotion Campaign in the Middle Eastern Market

澳門會展業抱團赴港參與首屆「亞太商旅會展匯」

招商局聯手全球知名展覽企業引客來澳

The Macao and Hengqin MICE Industries Jointly Attend the Inaugural Connect Marketplace Hong Kong; The IPIM Partners with Internationally Renowned Exhibitions Companies to Attract Visitors to Macao

珠琴澳三地首次於葡語國家聯合招商

助大灣區拓展巴西市場

Zhuhai, Hengqin, and Macao Launch the First Joint Investment Promotion Campaign in a Portuguese-speaking Country to Help the GBA Tap into the Brazilian Market

澳門於APCAC年會大獎獲選為「年會最佳目的地」

Macao Is Recognised as the "Best Destination for Annual Meetings" at the APCAC Annual Meeting Awards

50

會議大使

Conference Ambassadors

霍文遜、雷鼎鳴任「澳門會議大使」

招商局聯動專家已促15活動落戶

Manson Fok and Francis T. Lui Are Appointed as "Macao Conference Ambassadors"; The IPIM Collaborates with Conference Ambassadors to Bring 15 International Conferences to Macao



51

國際會議

International Conferences

亞太及非洲開發性金融機構 聯合CEO論壇十月在澳啟幕
The AADFI-ADFIAP Joint International CEO Forum Is Unveiled in Macao This October



52

CEPA服務貿易協議

CEPA Agreement on Trade in Services

《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議二》三月一日實施

The Second Agreement Concerning Amendment to the CEPA Agreement on Trade in Services Comes into Effect on 1 March

54

品牌會展

Brand Conventions and Exhibitions

「2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」聯乘首發平台拓展綠色商機

2025 Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition Profiting from Debut Platform to Expand Green Business Opportunities

「首發@澳門 - 項目發佈會x創新配對專場」齊築綠色首發新高地

"Debut@Macao - Project Launch x Innovation Matching Session" Establishes Leading Platform for Green Debut Projects

「西灣綠航·智動未來」環保新能源智能遊艇境外首發暨試乘活動圓滿收官

The "Sai Van Green Voyage · Smart Mobility Future" Overseas Debut and Trial Ride Event for an Eco-friendly, New Energy Smart Yacht Concludes Successfully

2025MIECF綠色論壇 探討新質生產力下的綠色轉型發展
The 2025MIECF Green Forum Explores Green Transition Boosted by New Quality Productive Forces



2025「ESG卓越獎評選」圓滿落幕 22家上市企業獲獎
The 2025 ESG Awards for Excellence Successfully Conclude, with 22 Listed Companies Winning Awards

2025MIECF共促成近450場配對 8企業完成在澳落戶
2025MIECF Facilitates Nearly 450 Matching Sessions and Settlement of Eight Enterprises in Macao

「第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」揭幕
展商展位創新高拓商機

13th Macao International Travel (Industry) Expo commences to unveil business opportunities Numbers of exhibitors and booths reach new heights

旅遊局邀國際旅業界參與旅博會「商聚」洽談並考察社區旅遊元素

MGTO invites international travel trade to join Trade Gathering Mini-Mart in MITE and inspect community tourism attractions

**「第十三屆旅博會」逾萬場商務配對
彰顯國際平台作用**

Over 10,000 Business Matching Sessions Are Held at the 13th Macao International Travel (Industry) Expo, Showcasing Its Role as an International Platform

G2E Asia及Asian IR Expo吸引逾萬名行業專業人士出席
The G2E Asia and Asian IR Expo Attract Over 10,000 Industry Professionals

「第四屆ArtBiz Asia論壇」探索文化與產業的共創未來
The Fourth ArtBiz Asia Forum Explores the Shared Future of Culture and Industry

第16屆國際基建論壇開幕

逾3,500國際政商雲集共築基建互聯互通

16th IIICF Opens Gathering Over 3,500 International Politicians and Businesspeople to Foster Infrastructure Connectivity

**公佈兩項《指數報告》發揮澳門國際平台作用
高質量參與和助力共建「一帶一路」**

Two Index Reports Released Leveraging Macao's Role as International Platform for High-quality Participation in and Support for BRI

**簽約額達101億美元200多場商務洽談
涉澳琴企業逾70場升三成多**

16th IIICF Secures Agreements Worth US\$10.1 Billion Over 70 of More Than 200 Business Meetings Involve Macao and Hengqin Enterprises, Marking a Rise of Over 30%

76

全球展覽日
Global Exhibitions Day

澳門會展業界共慶「全球展覽日」十周年

Macao's Conventions and Exhibitions Industry Celebrates the 10th Anniversary of Global Exhibitions Day



78

建言獻策
Recommendations

**提升國際化及專業化程度
推動會展業從「量變到質變」**

Enhancing Internationalisation and Professionalism, and Advancing the Conventions and Exhibitions Industry from Quantitative to Qualitative Growth

82

會展數據
MICE Statistics

2025年首季會展活動按年增22.9%

Conventions and Exhibitions in the First Quarter of 2025 Increase by 22.9% Year on Year

84

會員商號名錄
MCEA Membership Listing

封面內頁 永利澳門有限公司
Inside Cover – Wynn Macao

內頁 招商投資促進局
Inside – Commerce and Investment Promotion Institute

內頁 美高梅
Inside – MGM

內頁 銀河娛樂集團有限公司
Inside – Galaxy Entertainment Group Limited

內頁 澳門電訊
Inside – CTM

封底內頁 2025澳門大學生會議活動策劃比賽
Inside Backcover – Macao University Students Conference Challenge 2025

封底 澳門會議展覽業協會
Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

今年是第六屆特區政府開局之年，行政長官岑浩輝發表首份《施政報告》，提出不斷提升會展商貿業競爭力，包括招攬和競投更多優質會展項目來澳舉辦、在品牌展會中加入新品首發元素及支持大型會展活動在澳門舉辦等，業界認為有關措施有助行業提「質」發展，促進會展業跨地域合作。

國際大會及會議協會（ICCA）近日發佈《2024 年國際大會及會議協會市場年度報告》，指出去年本澳共有 33 項國際會議活動獲得 ICCA 認可，同比大幅上升 50%，在亞太區及全球城市分別名列 14 及 76 位，顯示澳門國際會議成績亮麗，料業界未來將競投更多國際會議項目來澳舉行。

澳門回歸至今踏入 26 載，在中央政府及特區政府的支持下，會展業這些年來持續得以發展，並成為促進經濟適度多元發展的助推器，本刊刊登「25 年 25 事」，讓業界及讀者重溫會展業的發展歷程。展望會展業界在回顧過去的同時，立足當下，深耕未來。

本刊榮幸邀請到永利澳門有限公司總裁、董事會副主席兼執行董事陳志玲接受今期封面人物專訪，為讀者展現永利透過多元旅遊項目，促進產業可持續創新發展。

This year marks the beginning of the sixth-term Macao SAR Government. In his inaugural Policy Address, Chief Executive Sam Hou Fai proposed continuous enhancements to the competitiveness of the conventions, exhibitions, and commercial trade industries. These measures include attracting and bidding for more high-quality convention and exhibition projects to be held in Macao, incorporating product launches into branded exhibitions, and supporting the hosting of large-scale events in Macao and Hengqin. Industry professionals believe that these initiatives will facilitate high-quality development and promote cross-regional co-operation within the sector.

The International Congress and Convention Association (ICCA) recently released its ICCA GlobeWatch: Business Analytics – Country & City Rankings 2024. The rankings revealed that a total of 33 international conferences held in Macao last year received ICCA recognition, a significant year-on-year increase of 50%. Macao ranked 14th in the Asia-Pacific region and 76th globally, reflecting its impressive performance in the international conferences market. The industry is expected to bid for even more international conferences to be held locally in the future.

As Macao enters its 26th year since returning to the motherland, the conventions and exhibitions industry has seen sustained development with strong support from the central and SAR governments, becoming a key driver in promoting adequate economic diversification. This issue presents the feature “25 Events in 25 Years”, inviting readers and industry stakeholders to revisit the developmental milestones of Macao’s conventions and exhibitions sector. Looking ahead, the industry is encouraged to reflect on its past, anchor itself in the present, and cultivate a promising future.

We are honoured to feature Linda Chen, President, Vice Chairman, and Executive Director of Wynn Macau, Limited, in our cover story. She shares with our readers how Wynn is driving sustainable and innovative growth in the sector through a variety of tourism initiatives.



招商投資促進局主/承辦/支持

Calendar of Macao Trade Fairs and Conventions
Organised/Coordinated/Supported by IPIM 2025

會展 年曆 2025

- 3/27-29 ➤ 2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽
2025 Macao International Environmental Co-operation Forum and Exhibition
- 6/10-12 ➤ 第十六屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇暨展覽
The 16th International Infrastructure Investment and Construction Forum and Exhibition
- 7/24-27 ➤ 2025粵澳名優商品展
2025 Guangdong & Macao Branded Products Fair
- 9/23-24 ➤ 2025全球合法與可持續木業高峰論壇
The Global Legal & Sustainable Timber Forum 2025
- 10/22-25 ➤ 第三十屆澳門國際貿易投資展覽會
The 30th Macao International Trade and Investment Fair
- 10/22-25 ➤ 澳門國際品牌連鎖加盟展2025
Macao Franchise Expo 2025
- 10/22-25 ➤ 第二屆中國—葡語國家經貿博覽會(澳門)
2nd China-Portuguese-Speaking Countries Economic and Trade Expo (Macao)
- 12/04-06 ➤ 全球智能機械與電子產品博覽會
Global Artificial Intelligence Machines and Electronics Expo



招商投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute



澳門會展



招商局網站

行政長官：確保夏主任的重要指示落實到位

中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍圓滿完成在澳門為期六天的考察調研行程。行政長官岑浩輝於5月13日表示，特區政府將切實履行好治理澳門特區重要職責，積極貫徹落實習近平主席系列重要講話精神，以夏主任「四點希望」為重要指導，團結帶領社會各界，推動具有澳門特色「一國兩制」事業高質量發展。



▲ 行政長官岑浩輝向傳媒總結中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍的考察調研行程

岑浩輝下午在政府總部會見傳媒，總結夏主任是次考察澳門行程。岑浩輝衷心感謝夏主任此次來澳帶來了習近平主席對澳門同胞的親切問候和真摯關懷，肯定了新一屆特區政府的良好開局，以及各項重點施政工作的部署，並就澳門特區的下一步發展建設作出了重要指導和指示。

岑浩輝表示，夏主任此行考察調研的範圍十分廣泛，行程非常豐富，會見行政、立法、司法機構主要負責人；先後出席與各界人士的多場座談會；前往葉挺將軍故居、冼星海紀念館、澳門大熊貓館、澳門旅遊大學、橫琴大學城、澳門國際機場橫琴前置貨站、林則徐紀念館、崗頂劇院、澳門海域、數幅擬規劃建設地段等十多個地方進行實地調研，全面深入了解澳門社會經濟現狀、未來規劃，以及特區政府的各項施政工作進展。考察調研期間，夏主任高度關注澳門經濟適度多元發展、橫琴合作區建設、文化傳承、舊區整治、海域規劃等重點工作，並作出重要指導。

岑浩輝強調，特區政府將深入學習領會貫徹，分解、分配好工作任務，確保夏主任的重要指示落實到位。

第一，全社會要樹立危機意識，居安思危，主動識變應變求變，推動澳門經濟適度多元發展刻不容緩。當前，百年未有之大變局加速演進，國際地緣政治格局發生複雜深刻變化，澳門發展的外部環境不確定不穩定因素增多。同時，澳門經濟結構單一的情況沒有根本改變，鄰近地區旅遊博彩業競爭日益加劇，政府收入來源單一，政府財政高度依賴博彩收入，抵禦風險的能力不強等等。對此，我們全社會必須提高認識，統一思想，形成高度共識，加快推進經濟適度多元發展，促進澳門經濟社會可持續發展。

第二，工商界要在澳門特區建設和國家發展中更好更大發揮作用。繼續發揚愛國愛澳的光榮傳統，敢於鬥爭、善於鬥爭。大家團結一致愛國護澳，自覺將自身事業與澳門繁榮、國家發展緊密聯繫起來。堅定發展信心，要以澳門為家，緊緊圍繞澳門特區發展建設的重點任務，在推進經濟適度多元發展、建設橫琴粵澳深度合作區等方面，以實際行動作出更大貢獻，把發展藍圖落實到一個個實打實的項目上。

第三，準確把握「澳門+橫琴」的定位，加力推進橫琴合作區建設。始終不忘橫琴開發建設就是為了促進澳門經濟適度多元發展的初心，切實將橫琴合作區建設當作是我們澳門自己事情來辦，增強責任感、使命感和緊迫感。牢記習主席「三個要看」的重要指示，正視和解決合作區發展建設中的困難和問題，大刀闊斧改革創新，加強澳琴「硬聯通」、「軟聯通」、「心聯通」，推動合作區產業



▲ 多家傳媒出席

發展取得新的實效，將合作區建設成為澳門美麗的「後花園」，努力交出一份滿意的答卷，為澳門長遠發展闖出一條新路來。

第四，發揮澳門自身優勢，擴大開放，在國際舞台上展現更大作為。積極開發葡西語系國家等重點市場，積極開拓中東、東南亞、非洲等新興市場，大力拓展國際商業網絡，擴大國際「朋友圈」，促進內聯外通，面向世界講好中國故事、澳門故事。歡迎外國朋友們投資澳門、投資中國，成就事業、實現夢想。

第五，有序推進落實四個重大工程項目建設。四個重大工程項目是特區政府為澳門計、為國家計、為長遠計、為整體計謀劃推出的重要舉措，是實現澳門更好發展，推動澳門更好融入和服務國家發展大局的重要抓手。特區政府將積極調集和投入相關資源，有序、分階段推進四個重大項目建設，充分發揮其帶動效應，增強澳門發展的新動能。

第六，愛國愛澳社團要持續加強自身建設，團結一致，共同應對各種風險挑戰。澳門素有深厚的愛國愛澳傳統。

新的階段，我們要厚植愛國愛澳核心價值，廣泛團結和不斷壯大愛國愛澳力量。愛國愛澳社團要持續加強自身建設，變革創新，適應新時代發展要求，不斷提升參政議政能力，更加做好服務社會的工作。

第七，做好青年工作，支持青年成長和發展。在考察調研期間，夏主任十分關心關懷澳門青年的成長和發展，認真聽取不同行業青年、大學生的心聲。特區政府將積極為青年成長、成才創造有利條件，支持青年學業、就業、創業和事業，採取有力措施切實解決青年關心關注的問題。

岑浩輝指出，邁入新的發展階段，特區政府將團結帶領社會各界全面準確、堅定不移貫徹好「一國兩制」、「澳人治澳」、高度自治的方針，全面推進落實各項施政部署。堅信在中央的堅強領導下，在國務院港澳辦、澳門中聯辦等部委的大力支持下，充分發揮澳門特殊地位功能和獨特優勢，用好中央的各項惠澳政策措施，凝聚各界力量，齊心協力，一定能夠戰勝各種困難和挑戰，打開新天地、創造新輝煌，不斷開創「一國兩制」事業高質量發展新局面，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出新的更大貢獻！ 🇲🇴

行政長官岑浩輝到橫琴粵澳深度合作區考察調研

行政長官岑浩輝於 2025 年 1 月 2 日到橫琴粵澳深度合作區考察調研，深入瞭解深合區建設最新情況。期間除了到訪「澳門新街坊」和粵澳合作中醫藥科技產業園等，還與深合區執委會成員及屬下機構領導舉行座談會，勉勵工作團隊履行使命做好工作，既要腳踏實地亦要大刀闊斧推進改革，大膽嘗試政策創新，以加速深合區建設，加大推動澳門經濟適度多元發展。



▲ 行政長官岑浩輝考察橫琴天沐琴台展示廳

上午，岑浩輝首先考察天沐琴台展示廳，及後前往「澳門新街坊」考察澳門政務 24 小時自助服務中心、樣板間、衛生站及濠江中學附屬橫琴學校，詳細了解入住狀況、居住環境，以及澳門政務服務、社區醫療、教育服務延伸至橫琴的相關情況。期間更與前來衛生站求診的新街坊澳門居民交流，了解往來琴澳的交通情況。

岑浩輝還前往粵澳合作中醫藥科技產業園，考察中醫藥科技創意博物館展示中心及園區內的企業，聽取園方代表介紹產業園整體規劃、運營發展，以及企業進駐園區的情況。

完成考察行程後，岑浩輝轉往橫琴市民服務中心，與橫琴粵澳深度合作區執行委員會成員、執委會屬下機構領導等舉行座談，了解深合區三年來的整體開發建設。他首先對與會人員致以節日問候，勉勵他們繼續履行使命，共同積極促進深合區建設加快取得實質性進展和成效。



▲ 行政長官岑浩輝考察「澳門新街坊衛生站」

岑浩輝表示，在慶祝澳門回歸祖國 25 周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上，習近平主席發表了重要講話，對新一屆特區政府提出四點希望，第一點便是着力推動經濟適度多元發展，包括推動實現橫琴粵澳深度合作區同澳門經濟高度協同、規則深度銜接，各類要素跨境流動高效便捷，瞄準重點領域，推動特色產業發展形成規模，打造一批標誌性、有帶動效應的工程和項目。中央決定開發橫琴，目的就是促進澳門經濟適度多元發展，便利澳門居民生活就業。就此，岑浩輝要求工作團隊需進一步加快建設深合區，既要腳踏實地亦要大刀闊斧推進改革，大膽嘗試政策創新，在深合區選取重點領域設立試點，在確保國家主權、安全和發展利益以及符合內地根本性和憲制性法律原則基礎上，探索推進深合區進一步發展的政策可行性，致力推動產業發展。

他續說，深合區和澳門有着區域體制、法制、制度和待遇等差異，未來需繼續在構建好「共商共建共管共享」



▲ 行政長官岑浩輝考察濠江中學附屬橫琴學校

體制的框架下，着力深挖並結合兩地優勢完善體制和發掘機遇。澳琴一體化強調兩地融合發展，實現政策通、民生通、要素通、服務通，關鍵在於規則銜接和機制對接。為此，他希望加強培養深入了解兩地規則的綜合性公務員，要派出更多澳門公務員到深合區參與執委會工作，將兩地規則理念尤其民商事領域的規則對接好，進一步實現澳琴一體化。



▲ 行政長官岑浩輝在粵澳合作中醫藥科技產業園考察中醫藥科技創意博物館展示中心

陪同行政長官考察調研的還有行政法務司司長張永春、經濟財政司司長戴建業、政策研究和區域發展局局長張作文等。

深合區管委會秘書長、執委會副主任聶新平，深合區執委會副主任符永革、李翀及吳子健等參與了座談會。



▲ 行政長官岑浩輝與橫琴粵澳深度合作區執行委員會成員、執委會屬下機構的領導等進行座談。

《2025 年財政年度施政報告》 加快培育新興產業

澳門行政長官岑浩輝於 2025 年 4 月 14 日下午 3 時假澳門立法會發表《2025 年財政年度施政報告》，《施政報告》的主題為「革新謀發展 奮進開新局」。



▲ 行政長官岑浩輝發表《2025 年財政年度施政報告》

岑浩輝表示，去年 12 月，習近平主席親臨澳門視察，發表系列重要講話，標定了具澳門特色的「一國兩制」實踐在強國建設、民族復興偉業中的歷史方位，指明了澳門特區在新時代新征程上的奮鬥座標。新一屆政府上任伊始，帶領社會各界深入學習貫徹習主席視察澳門重要講話精神，進一步增強了全澳上下勇擔新使命、譜寫新篇章的信心和決心。

當前，「一國兩制」實踐進入新階段，實現澳門更好發展，為強國建設、民族復興作出更大貢獻，是新時代「一國兩制」實踐的重要使命。在 25 年輝煌成就的基礎上，將以更強責任感、更新思維、更好方式、更實舉措，推動特區各項事業持續發展，在參與和助力中國式現代化中不斷開創澳門發展新局面，不辜負習近平主席寄予的殷切期望，不辜負廣大市民對美好生活的期盼，不辜負澳門這一方寶地和中華民族偉大復興的新時代。

二〇二五年度施政總體方向、主要預期目標和施政重點

2025 年施政總體方向是：加力多元、改善民生、提升治理、融入國家。與會展業相關的有：

完善經濟治理體系

有效落實經濟適度多元發展規劃。細化「1+4」多元產業發展規劃，開展分類制定新興行業的中長期發展專項規劃，探索採取更多創新型、引領性政策改革。

加快培育和發展重點新興產業

促進會展業市場化、專業化、國際化、數字化、綠色化發展。推動業界向「招展引會」模式轉變，招攬和競投更多優質會展項目來澳舉辦。把握國際化、全國性活動在澳舉辦的契機，支持業界舉辦相應的配套會展商貿活動。抓緊「首發經濟」機遇，在品牌展會中加入新品首發元素，助力澳門引進新業態、新服務，提升澳門商業活力和創新能力。

加快文化體育產業發展步伐。積極打造國際性文化藝術盛會，舉辦「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展」。建設「演藝之都」，進一步優化「澳門戶外表演區」的各項工作，持續舉辦大型節慶品牌盛事。推出「影視產業人才培訓計劃」，繼續實施影視範疇的補助及支援計劃。建設「體育之城」，繼續推動國際大型體育賽事落戶澳門。構建體育盛事參與平台，推動體育賽事活動朝市場化方向發展。

促進同葡語國家全方位互利合作，擴大國際「朋友圈」

不斷豐富和提升中葡平台的內涵。推動中葡論壇第六屆部長級會議各項成果落地，着力做好中國與葡語國家合作的「精準聯繫人」角色，促進中國與葡語國家在現代金融、綠色環保、跨境電商、數字經濟等方面合作。充分發揮澳門的平台作用，促進中國與西語國家在金融、文化、旅遊、跨境電商等領域的交流和合作。以澳琴及大灣區的重點展會為抓手，促進重點領域的產業項目對接，精準地

把葡語國家企業「引進來」，聯同業界「走出去」。積極籌辦「第二屆中國－葡語國家經貿博覽會（澳門）」，推動中國與葡語國家企業的務實及互利合作。

推動更多葡語國家產品進入大灣區市場。充分發揮「中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館」功能，將澳門打造成為葡語國家產品進入粵港澳大灣區市場的「首發地」。持續舉辦各類會展活動，為大灣區內地 9 市與葡語

國家深化對接創設更多場景。

持續拓展與內地交流合作的廣度和深度

充分發揮粵澳、京澳、滬澳、閩澳、川澳等既有合作機制，以及與海南、重慶、深圳、佛山等地的合作專班的作用，圍繞中醫藥大健康、現代金融、高新技術、文旅會展、體育、教育、人才及青年工作等重點領域深化合作。

二〇二五年度經濟財政範疇與會展業相關施政主要工作時間表

工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
構建更高水平經濟治理體系，政社合力推進產業多元發展			
深化「旅遊＋」跨界融合	「旅遊＋美食」：舉辦「2025澳門國際美食之都嘉年華」，研究舉辦以咖啡等飲品食品為主題的活動。	2025年第二季	2025年第二季
	「旅遊＋會展」：舉辦「澳門國際旅遊（產業）博覽會」，承辦「歐洲旅行社和旅遊運營商協會2025年澳門峰會」及「第50屆葡萄牙旅行社協會年會」等活動。	2025年第二季	2025年第四季
不斷提升會展商貿業競爭力	招攬和競投更多優質會展項目來澳舉辦。	已開展	持續進行
	推動業界深化與UFI、ICCA等國際機構合作，引入與其銜接的多方位國際認證課程。	已開展	持續進行
	在MIECF、MIF等品牌展會中加入新品首發元素，重點邀請內地尤其是大灣區科創企業發佈創新產品。	已開展	持續進行
進一步融入國家發展大局，在國家對外開放中更好發揮作用			
高水平推動合作區建設	支持大型會展活動在澳琴舉辦。	已開展	持續進行
發揮「精準聯繫人」角色，豐富中葡平台功能	籌辦「第二屆中國－葡語國家經貿博覽會（澳門）」。	已開展	2025年第四季
	聯同內地經貿部門及業界參與在赤道幾內亞舉辦的「中國與葡語國家企業經貿合作洽談會」，赴佛得角進行商務交流，前往葡萄牙及巴西參與食品主題的大型博覽會等。	已開展	2025年第三季
	在「中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館」舉辦葡語國家產品發佈會並引進其體驗店「葡點」。	已開展	2025年第四季

戴建業司長引介 《2025 年財政年度經濟財政範疇施政方針》

澳門經濟財政司司長戴建業於 2025 年 4 月 23 日下午 3 時在澳門立法會引介《2025 年財政年度經濟財政範疇施政方針》。他表示，經濟財政範疇將以習近平主席來澳視察期間的重要講話精神為工作指引，在行政長官的領導下，堅持高質量發展與高水平安全並重，力求做到準確識變、科學應變、主動求變，以更開放的思維、更強的擔當作為意識，全面貫徹落實特區政府提出的施政理念和各項工作部署。



▲ 戴建業司長於立法會引介《2025 年財政年度經濟財政範疇施政方針》

2025 年，經濟財政範疇的施政工作主軸是「拼經濟、促多元、惠民生、謀發展」，施政重點包括「推動經濟適度多元發展」、「支持企業及居民提質發展」和「融入國家發展大局」三大部分。

推動經濟適度多元發展是經濟財政範疇工作的重中之重。為增強澳門經濟的穩定性和風險抵禦能力，實現長期繁榮穩定，特區政府將加大資源投放，大力優化產業結構，按照“1+4”經濟適度多元發展策略，積極推出

政策措施，在促進綜合旅遊休閒業發展的同時，着力推動中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育等重點產業發展。

良好的營商環境是推進經濟適度多元發展的必要條件。經濟財政範疇將加強跨部門協作，聯動業界力量，聚焦重點產業、面向多地市場進行招商引資，優化投資者「一站式」服務，提升公共服務的電子化水平，不斷優化澳門的營商環境。此外，將加大財政投入，加快進行政府產業基金和科技成果轉化引導基金的研究，撬動社會資本，共同為產業發展提供支持，吸引項目及企業落戶。

在綜合旅遊休閒業方面，將深化「旅遊+」跨界融合發展，通過與鄰近地區合作推出便捷轉乘措施、提供交通優惠、加強海外推廣、豐富「一程多站」旅遊產品等舉措，結合新設澳門特區駐外經濟貿易旅遊文化辦事機構，積極拓展東北亞、東南亞、南亞及南美等國際客源市場。此外，將因應遊澳客群年輕化趨勢，針對Z世代進行重點推廣。收集旅客出行模式、行為及偏好等數據，助力業界了解旅客特性，推出針對性的旅遊產品和服務，並將聯同業界共同提升旅遊服務質量，優化旅遊環境管理，鞏固提升澳門世界旅遊休閒中心的優勢。

在會展商貿產業方面，將招攬和競投更多優質會展項目在澳琴舉辦，鞏固提升澳門會展業在國際的認受性及影響力。進一步發揮好會展活動「以展招商」的作用，在品牌展會中加入新品首發元素，助力澳門「引進來」不同地區的新業態、新服務，以及推動在澳開設首店。透過專題商業配對、專業交流會等，推動澳門及內地的企業「走出去」，推動相關產品進入國際市場。

融入國家發展大局，是確保澳門特區「一國兩制」實踐行穩致遠、實現長期繁榮穩定的關鍵。

在橫琴粵澳深度合作區建設方面，將全力配合「促進橫琴粵澳深度合作區建設領導小組」，主動對接合作區

第二階段目標，合力做好合作區建設的各項工作。將充分用好橫琴作為促進澳門經濟適度多元發展的新平台，緊扣「澳門+橫琴」的定位，結合各自的資源稟賦，推動澳琴產業實現更深層次的融合發展，促進兩地規則銜接，加強聯合對外招商和宣傳推廣，推動澳琴在中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育產業的協同發展。

將積極參與粵港澳大灣區建設，深化與其他內地省市的交流合作，透過政策協調，提升大灣區內人流、物流、資金流和信息流的流動便利化水平，深化旅遊、經貿、金融、科技、知識產權、人才培養等領域合作，促進規則銜接，支持符合資格的澳門專業人才在大灣區開展業務。

為進一步助力打造更高水平的對外開放平台，將致力深化國際交往，「引進來、走出去」並行，引進國際優質資源，攜手內地企業抱團出海，進一步擴大國際聯繫。

將着力做好中國與葡語國家合作的「精準聯繫人」角色，發揮中葡平台的作用，推動中葡論壇第六屆部長級會議各項成果落地，促進貿易、文化、金融、科技、人才和稅務等方面合作，豐富和提升中葡平台的內涵，進一步發掘與葡語、西語國家的合作空間。同時，積極加強與國際組織的聯繫，深化多個領域的交流合作，致力在國家對外開放中更好發揮澳門的獨特作用，以實際行動和發展成果，向國際社會講好「中國故事」的「澳門篇章」。

永利深耕旅遊多元發展 拓展國際客源

——專訪永利澳門有限公司總裁、董事會副主席兼執行董事陳志玲

近年，特區政府致力推動經濟適度多元發展，永利澳門積極響應，在會議展覽、娛樂表演、體育盛事、文化藝術、健康養生、主題遊樂、美食之都、社區旅遊及海上旅遊等各個非博彩項目持續投放資源，助力加速澳門建設「世界旅遊休閒中心」，提升國際旅遊吸引力及綜合競爭力，貢獻不可或缺。

永利澳門有限公司總裁、董事會副主席兼執行董事陳志玲表示，永利多年來積極推進以綜合旅遊休閒業為首的“1+4”經濟適度多元發展策略，透過支持及引進國際性體育、文化藝術、美食等盛事，為澳門的經濟發展注入了新的動力，有效拓展國際客源市場。同時，發揮「旅遊+」的聯動作用，吸引多元投資及創造廣泛就業機會，在增強本澳經濟韌性的同時，促進產業可持續創新發展。

「永利臻典」為葡萄酒業訂定新標準

陳志玲表示，永利在推動多元旅遊項目的過程中，更為相關行業訂定新標準，2024年首推「永利臻典—中國葡萄酒大賽」，已成為全球規模最大、採用國際評審標準的中國葡萄酒賽事，該賽事承載着永利將中國葡萄酒推向國際舞台的願景，旨在甄選頂尖佳釀、表彰優秀釀酒人才，向國際市場傳遞中國葡萄酒的卓越品質，助力產業邁向全新發展階段。她表示，今年賽事規模再創新高，吸引近200家中國頂級酒商遞交逾900款葡萄酒參賽。評審陣容也進一步升級，特別邀請到27位國際葡萄酒業界權威擔任評審，期間評選出37個單項大獎，包括新增設的「永利侍酒師甄選」及「傑出青年釀酒師」，不僅成為中國葡萄酒的標誌性品牌，更為酒莊及產區搭建技術交流與創新的平台，推動產業多元發展。獲獎酒款將依託永利雄厚的餐飲實力及廣闊的國際網絡，於拉斯維加斯、新加坡、香港等地相繼開展品牌推廣活動，助力中國葡萄酒加速拓展海外市場，向世界展示中國釀酒藝術的獨特魅力。



▲「永利臻典—中國葡萄酒大賽」為酒莊及產區搭建技術交流與創新的平台

除葡萄佳釀外，永利出品的佳餚美食更讓老饕們垂涎，旗下有三家餐廳榮登《香港澳門米芝蓮指南2025》榜單，合共囊括五顆米芝蓮星。當中，永利澳門的經典粵菜食府「永利軒」再次獲評米芝蓮二星，創下連續16年摘星的輝煌紀錄；永利皇宮的粵菜餐廳「譚丹」摘得二星殊榮，成為本澳今年唯一一間由米芝蓮一星晉升二星的餐廳；而同樣位處永利皇宮的「泓」日本料理則首度獲得米芝蓮一星。

全球最多五星餐廳獨立酒店品牌

此外，在2025年度《福布斯旅遊指南》星級評選中，永利澳門及永利皇宮憑藉卓越實力，成為全球唯一榮獲六項五星大獎的度假村，譜寫行業佳話。永利皇宮更再度蟬聯全球最大的《福布斯旅遊指南》五星級度假村稱號，同時坐擁四間《福布斯旅遊指南》五星評級餐廳，包括譚

卉、「泓」日本料理、鮪泓及永利扒房，成為全球擁有最多五星餐廳的獨立酒店品牌。尤其「譚卉」在行政總廚譚國鋒的帶領下，於 2025 年度「亞洲 50 最佳餐廳」榮膺「最佳進步獎」及「澳門最佳餐廳」雙重榮譽；以及榮登「世界 50 最佳餐廳」延伸榜單，成為澳門首間、也是唯一一間獲此殊榮的餐廳。

今年，永利匠心打造的亞洲潮流美食地標「馥樂庭」亦已開業。陳志玲表示，永利通過引進優質餐飲品牌和國際設計團隊，將馥樂庭打造成一個融合美食、藝術與文化的空間。從一鳴驚人的米芝蓮平民魚粥，到無數明星打卡的新加坡叻沙名店，風靡亞洲的日本鰻魚百年老店，以至台灣「一位難求」的牛肉麵都一應俱全。既有精巧別致的星級料理，也有煙火氣十足的市井美味，讓賓客無需遠赴千里，便能在這個琳琅雅致的美食殿堂中，盡享驚艷味蕾的亞洲美食。

傳統藝術聯袂數字科技實現良性互動

色香味俱全的餐飲能為味蕾帶來極大的滿足和享受，而揉合傳統與科技的文化藝術饗宴同樣能營造一場洗滌心靈的視覺旅程。為彰顯澳門這座「東亞文化之都」的獨特魅力，永利先後策劃《蓮開並蒂 梅結同心—齊白石的藝術世界》及「東方之美 盜動人心」陶瓷藝術數字展覽等形式多樣的文化藝術活動，充分發揮澳門中西文化融合、國際交流廣泛的優勢，為中外文明交流傳播搭建橋樑，讓來自世界各地的旅客感受到中國博大精深的文化藝術和深厚的歷史底蘊，向世界講述源遠流長的中國故事，同時也能豐富澳門「世界旅遊休閒中心」的層次內涵，實現旅遊業與文化藝術的交相輝映和良性互動。

陳志玲認為，數字科技可為傳統藝術注入嶄新活力，使其以更具潮流感和當代性的表達形式融入現代生活，煥



▲ 文化藝術向世界訴說源遠流長的中國故事

發出強大生命力。隨着社交媒體和數字平台的興起，永利透過數字科技手段，將藝術作品以更豐富立體的形態呈現，並強化互動體驗，吸引年輕旅客等不同客群前來打卡互動，讓更多市民及旅客體驗及欣賞這些彌足珍貴的文化遺產，不僅提升了觀眾的參與感，也有助傳統藝術在當代社會中的持續推廣。

將福隆新街獨特文旅資源輻射至全中國

與此同時，永利更將藝術元素融入街區之中，她介紹「福隆新街片區活化項目」時表示，永利運用商業營運智慧重塑福隆新街風貌，透過引入多項文旅舉措深度豐富區內文旅元素，包括在節慶及大型活動期間，為福隆新街增添節日裝飾、設置大型藝術裝置、舉辦文創市集、文藝表演等；邀請國際體育明星、國家隊精英到訪福隆新街，藉名人影響力擴大區域曝光，吸引內地及全球旅客的關注。永利積極與區內中小企業合作，借助自身資源及營銷網絡推廣當地商戶，不僅提升了福隆社區與中小企業的知名度，更吸引更多客源，促進社區經濟發展，為中小企業創造更多商機。

據了解，該活化項目已獲清華大學經濟管理學院中國工商管理案例中心收錄，成為首個入選的澳門企業案例，未來將作為教學案例應用於各大商學院課堂。這不僅標誌



▲「福隆新街片區活化項目」吸引更多客源，促進社區經濟發展

着學術界對永利活化計劃的創新模式高度認可，更為業界實踐提供了寶貴的參考與研究價值。永利期望以此次合作為契機，與清華大學共同搭建跨領域交流平台，將福隆新街獨特的文旅資源輻射至全中國，進一步展現澳門多元旅遊魅力，促進澳門旅遊業實現可持續高質量發展。

「旅遊＋教育」塑造研學旅行目的地

永利還致力推動「旅遊＋教育」融合發展，打造優質研學旅行產品以支持特區政府推動澳門研學旅行的可持續發展。其推出的「永利研學旅行項目」以「寓教於旅」形式結合澳門旅遊資源，引領學生走進真實場景，以嶄新視角探索澳門、汲取知識，拓闊視野，將澳門塑造為國際一流的研學旅行目的地。陳志玲表示，該項目自2023年啟動以來，已吸引美國、南韓、內地及香港等多個地區的學生參與，如永利連續兩年舉辦「ATD 澳門峰會」，匯聚近300位亞太地區領導企業的人力資源、人才發展負責人和產業專家，就「人工智能時代下人才資本與領導力的發展」議題，共探行業前沿趨勢。多場主題演講、研討會、工作坊等內容涵蓋人才發展的各個領域，吸引了來自不同地區專業人士來澳參與學習。

此外，永利還與內地多所知名大學合作，組織學生赴澳於永利皇宮開展沉浸式研學活動，通過多元文化實踐場景、酒店行業前沿案例教學及跨文化管理實訓，有效拓寬學生國際視野、強化跨文化溝通能力、提升旅遊類專業人才培養質量，為大灣區和長三角地區的文旅產業培養具有全球勝任力的儲備人才。

陳志玲透露，永利正精心籌備一系列研學旅行項目，包括與內華達大學拉斯維加斯分校攜手舉辦「永利X內華達大學拉斯維加斯分校學生交流計劃2025」；與中東地區教育機構洽談合作事宜，旨在促進學術與文化的深度交流，為澳門打造國際交流平台，積極培育具備全球視野的未來人才，體現「旅遊＋教育」融合發展的政策方向。



▲「ATD 澳門峰會」共探行業前沿趨勢

持續引入高端盛事拓展國際客源市場

作為享譽國際的綜合旅遊休閒企業之一，永利一直致力發揮自身優勢，善用澳門中西文化交融的人文優勢和橋樑作用，除舉辦多元的國際盛事吸引全球遊客，更憑藉其在奢華旅遊市場的堅實基礎，與全球領先的奢華旅遊組織 Virtuoso 合作，邀請印尼、日本、韓國、泰國、西班牙、法國、英國和美國等地區的奢華旅遊顧問、優選合作夥伴以及高端客戶蒞臨澳門參加在永利皇宮舉行的“Virtuoso On Tour”活動，透過 Virtuoso 旅遊顧問量身定制的獨特體驗，展現澳門的高端旅遊魅力。

此外，與澳門旅遊局合作，接待香港、印尼、中國內地、馬來西亞、葡萄牙和泰國的主要旅遊貿易夥伴，並組織「澳門會獎行業洽談會和探索之旅」，邀請北京、上海、台灣、印尼、韓國、馬來西亞和泰國的業界代表，體驗永利皇宮的豪華住宿和全方位設施，深入了解澳門作為會展目的地的優勢。永利更參與了倫敦世界旅遊展，希望吸引更多中東遊客到訪澳門，體驗澳門東西文化交融的魅力，助力澳門拓展國際客源市場。



▲永利支持特區政府參與路演活動吸引國際客源

今年 11 月，「第十五屆全國運動會」將於粵港澳三地舉行，永利將全力配合特區政府辦好三人籃球比賽，並繼續投放資源發展具本澳及國際特色的旅遊產品及項目，包括娛樂表演、文化藝術、美食盛會和會議展覽等持續構建嶄新及多元化設施，為市民和旅客帶來更多豐富創新的休閒娛樂體驗；支持澳門特區政府推動“1+4”經濟適度多元發展的戰略佈署，為澳門旅遊業的長遠發展注入全新動力，鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的地位。🌱

Wynn Drives Diversified Tourism Development to Attract More International Visitors to Macao

– An Exclusive Interview with Linda Chen, President, Vice Chairman and Executive Director of Wynn Macau, Limited

In recent years, the Macao SAR Government has been dedicated to boosting adequate economic diversification. Wynn Macau has actively responded to this policy by continuously investing in a broad range of initiatives such as conventions and exhibitions, entertaining performances, sports events, cultural and artistic activities, wellness and health initiatives, themed attractions, city of gastronomy activities, community tourism, and marine tourism. These efforts have played an essential role in accelerating Macao's transformation into a "World Centre of Tourism and Leisure" and enhancing the city's global appeal and comprehensive competitiveness.

Linda Chen, President, Vice Chairman and Executive Director of Wynn Macau, Limited, remarked that Wynn has long been a proactive supporter of the "1+4" adequate economic diversification strategy, prioritising integrated tourism and leisure. By supporting and introducing international events in sports, culture, arts, and gastronomy, Wynn has injected fresh impetus into Macao's economic growth while effectively attracting more international visitors to the market. Moreover, by leveraging the synergistic effect of "Tourism+", Wynn has attracted diversified investment and generated broad employment opportunities, thereby reinforcing Macao's economic resilience and fostering the sustainable and innovative development of its industries.

Wynn Signature: Setting a New Benchmark for the Wine Industry

Chen noted that, while advancing its diverse tourism programmes, Wynn has also set new standards for related industries. In 2024, the company inaugurated the "Wynn Signature Chinese Wine Awards", which are currently the world's largest Chinese wine competition to be judged according to international criteria. This event reflects Wynn's vision of promoting Chinese wines on the global stage. It aims to identify top-notch vintages, honour outstanding winemakers, and demonstrate the superior quality of Chinese wines to the international market, driving the industry into a new phase of development. She said that this year, the competition reached new heights in terms of scale, with nearly

200 leading Chinese wineries submitting over 900 wines. The judging panel was further strengthened by the addition of 27 eminent figures from the global wine industry. A total of 37 award categories were presented, including newly introduced "Wynn Sommelier's Choice" and "Best Young Winemaker". The competition has emerged not only as a flagship brand for Chinese wines, but also as a platform for technical exchange and innovation among wineries and wine-producing regions, advancing diversified growth in the industry. Award-winning wines will benefit from Wynn's exceptional culinary expertise and extensive international network, with promotional campaigns set to launch in Las Vegas, Singapore, Hong Kong, and other key cities. These measures will facilitate the entry of Chinese wines into global markets and showcase the unique charm of Chinese winemaking art to the world.



▲ "Wynn Signature Chinese Wine Awards" Setting a New Benchmark for the Industry

In addition to its top-notch wines, Wynn's culinary offerings continue to delight gourmets. Three of its restaurants were recently featured in the MICHELIN Guide Hong Kong & Macau 2025, collectively earning five Michelin stars. Among them, the classic Cantonese restaurant Wing Lei at Wynn Macau retained its prestigious two-star rating, marking an impressive 16 consecutive years of Michelin recognition. At Wynn Palace, Chef Tam's Seasons, another Cantonese restaurant, was elevated to two stars, becoming the only restaurant in Macao this year to progress from one to two Michelin stars. Meanwhile, Mizumi, a Japanese restaurant also located at Wynn Palace, won a Michelin star for the first time.

An Independent Hotel Brand with the World's Most Five-star Restaurants

Moreover, in the 2025 Forbes Travel Guide Star Ratings, Wynn Macau and Wynn Palace stood out for their exceptional quality and service. They became the world's only resort to receive six five-star accolades, setting a new industry benchmark. Wynn Palace once again retained its title as the world's largest five-star resort in the Forbes Travel Guide. The property also boasts four Forbes-rated five-star restaurants: Chef Tam's Seasons, Mizumi, Sushi Mizumi, and SW Steakhouse, making Wynn the independent hotel brand with the most five-star restaurants globally. Notably, under the leadership of Executive Chef Tam Kwok Fung, Chef Tam's Seasons was doubly honoured in Asia's 50 Best Restaurants 2025, winning both the Highest Climber Award and The Best Restaurant in Macau. It also made its debut on the extended list of The World's 50 Best Restaurants, becoming the first and only establishment in Macao to receive this prestigious recognition.

This year, Wynn unveiled Gourmet Pavilion, a newly crafted centre of Asian gastronomic culture. According to Chen, Wynn has brought together premium culinary brands and world-class design teams to create a destination where gastronomy, art, and culture converge. The stunning Michelin-acclaimed fish congee restaurant, the Singaporean laksa restaurant frequented by celebrities, the century-old Japanese unagi restaurant beloved across Asia, and the Taiwanese beef noodle restaurant where it's hard to get a seat are all currently gathered under one roof. Here, guests can enjoy both exquisitely crafted, star-rated delicacies and vibrant, authentic street flavours. Without travelling far, visitors can embark on an extraordinary culinary journey through Asia in this elegantly curated gourmet paradise, where every dish promises to dazzle the palate.

A Positive Interaction Between Traditional Art and Digital Technology

Gastronomic delights for the palate, with their vibrant colours, enticing aromas, and rich flavours, offer profound satisfaction and enjoyment, while cultural and artistic experiences that blend tradition with technology create a soul-soothing visual journey. To showcase Macao's unique charm as a "Culture City of East Asia", Wynn has curated a series of diverse cultural and artistic activities, including "Lotus Blossoms in Pairs, Plum Blossoms in Clusters – The Artistic World of Qi Baishi" and the "Beauty of the East: Ceramics that Move the Heart" Ceramic Art Digital Exhibition. These activities fully leverage Macao's strengths as a convergence point for Chinese and Western cultures and its extensive international exchanges, serving as a bridge for cross-cultural communication between China and the rest of the world. They allow visitors from across the globe to experience profound Chinese culture, arts and historical heritage, sharing the enduring narrative of Chinese civilisation with the world. These initiatives also enrich the multidimensional appeal of Macao as a "World Centre of Tourism and Leisure", fostering a mutually enhancing and positive interplay between the tourism industry and culture and arts.

Chen believes that digital technology breathes new life into traditional art, enabling it to integrate into contemporary lifestyles through modern, trend-conscious expression and unleash its vibrant energy. With the rise of social media and digital platforms, Wynn utilises digital technology to present artworks in richer, more multidimensional forms, while enhancing interactive experiences to attract diverse visitor groups, including younger travellers. This approach allows more residents and tourists to experience and appreciate these invaluable pieces of cultural heritage. It not only elevates audience engagement, but also contributes to the ongoing promotion of traditional arts in contemporary society.



▲ A Combination of Traditional Art and Digital Technology Unleashing Vibrant New Vitality

Extending the Unique Cultural and Tourism Resources of Rua da Felicidade Across China

At the same time, Wynn has incorporated artistic elements into the local streetscape. Speaking about the “Rua da Felicidade Revitalisation Project”, Chen explained that Wynn has used its commercial expertise to rejuvenate the appearance of Rua da Felicidade, enhancing its cultural and tourism elements through various cultural and tourism initiatives. These include festive decorations, large-scale art installations, cultural and creative markets, and artistic performances during major holidays, festivals, and events. International sports celebrities have been invited to visit Rua da Felicidade, as have national team athletes, leveraging their influence to draw public attention from both the Chinese mainland and abroad. Wynn actively collaborates with local SMEs in the district, using its own resources and marketing networks to promote neighbourhood businesses. This not only enhances the visibility of the Felicidade community and its



▲ Cultural and Tourism Elements Creating a New Look for Rua da Felicidade

SMEs but also helps to attract more visitors, stimulate the local economy, and create greater business opportunities for SMEs.

The revitalisation project has been included in the China Business Case Center at Tsinghua University’s School of Economics and Management, marking the first time that a Macao-based enterprise has been featured. It will serve as a teaching case in leading business schools. This not only signifies the academic community’s high recognition of the innovative model of Wynn’s revitalisation plan, but also provides invaluable reference and research value for industry practices. Wynn hopes to seize this collaboration as an opportunity to establish a cross-disciplinary exchange platform with Tsinghua University, bringing the unique cultural and tourism resources of Rua da Felicidade to the whole country. This will further showcase Macao’s diverse tourism appeal and encourage the sustainable, high-quality development of its tourism industry.

“Tourism + Education”: Establishing a Destination for Educational Tours

Wynn is committed to promoting the integration of “tourism + education” by creating high-quality educational tour programmes in support of the Macao SAR Government’s initiative to foster the sustainable development of the city’s educational tourism sector. The “Wynn Educational Tour” combines education and travel by incorporating Macao’s rich tourism resources into a curriculum. Guiding students into real-world settings, it enables them to explore Macao from fresh perspectives, gain knowledge, and broaden their horizons, thus positioning Macao as a world-class destination for educational tours. Since its launch in 2023, the programme has welcomed students from the United States, South Korea, mainland China, and Hong Kong, according to Chen. Another example is the “ATD Macau Summit”, which was hosted by Wynn for the second consecutive year and attracted nearly 300 human resources leaders, talent development professionals, and industry experts from some of the leading companies in the Asia-Pacific region. The attendees discussed human capital and leadership development in the era of artificial intelligence, exploring cutting-edge industry trends in the process. The summit featured keynote speeches, seminars, and workshops covering a wide range of talent development topics, drawing professionals from diverse regions to Macao for participation and learning.

Moreover, Wynn has partnered with several prestigious mainland Chinese universities to organise immersive educational tours for students at Wynn Palace in Macao. Through diverse cultural practice settings, cutting-edge case studies in the hospitality industry, and cross-cultural management training, these initiatives effectively broaden students' international perspectives, strengthen their intercultural communication capabilities, and enhance the quality of tourism-related professional education. This collaboration aims to cultivate a talent pool with global competency for the cultural and tourism industries in the Greater Bay Area and the Yangtze River Delta region.

Chen revealed that Wynn is currently preparing a series of new educational tour initiatives, including the "Wynn x UNLV Student Exchange Program 2025". In addition, Wynn is in discussions with educational institutions in the Middle East to promote deeper academic and cultural exchanges, further establishing Macao as a platform for international exchange and proactively nurturing future talent with a global perspective, in line with the policy direction of integrated tourism and education development.



▲ "Tourism + Education" Promoting the Sustainable Development of Educational Tours in Macao

Continuously Introducing High-level Events and Attracting More International Visitors

As one of the world's leading integrated tourism and leisure enterprises, Wynn has consistently leveraged its strengths and capitalised on Macao's blend of Eastern and Western cultures and its role as a cultural bridge. As well as hosting diverse international events to attract global visitors, Wynn has drawn upon its strong foundation in the luxury travel market to collaborate with Virtuoso, a leading global luxury travel organisation. Together, they invited luxury travel advisors, preferred partners, and high-end clients from countries including Indonesia, Japan, South Korea, Thailand, Spain, France, the United Kingdom, and the United States to

attend the "Virtuoso On Tour" event at Wynn Palace. Through bespoke experiences tailored by Virtuoso advisors, the event showcased Macao's allure as a premium travel destination.

Additionally, in partnership with the Macao Government Tourism Office, Wynn hosted key travel trade partners from Hong Kong, Indonesia, mainland China, Malaysia, Portugal, and Thailand. It also organised the "Macao MICE Exploration Tour and Meeting", inviting industry representatives from Beijing, Shanghai, Taiwan, Indonesia, South Korea, Malaysia, and Thailand to experience Wynn Palace's luxurious accommodation and comprehensive facilities, deepening their understanding of Macao's strengths as a MICE destination. Wynn further participated in World Travel Market London with the aim to attract more visitors from the Middle East to Macao, allowing them to experience the city's fusion of Eastern and Western cultures while also supporting Macao's expansion into international tourism markets.



▲ Wynn Continuously Introducing Diverse International Events to Attract Global Visitors

In November, the "15th National Games of the People's Republic of China" will be held in Guangdong, Hong Kong, and Macao. Wynn is fully committed to supporting the Macao SAR Government in delivering a successful 3x3 basketball tournament. It will continue to invest in distinctive tourism products and projects that highlight Macao's local and international appeal, including entertaining performances, cultural and artistic activities, gourmet festivals, and conventions and exhibitions. By continually introducing innovative and diverse facilities, Wynn aims to provide residents and visitors with richer and more creative leisure experiences. These efforts align with the Macao SAR Government's "1+4" strategy for adequate economic diversification, providing fresh impetus for the sustainable development of Macao's tourism industry and reinforcing its position as a "World Centre of Tourism and Leisure". 🌿

「2025 年粵澳合作聯席會議」 務實推動兩地多領域合作

2025 年粵澳合作聯席會議於 2025 年 1 月 9 日在廣州舉行，行政長官岑浩輝和廣東省省長王偉中分別率領兩地政府代表團出席會議。雙方總結肯定在粵澳兩地政府共同努力下，橫琴粵澳深度合作區的建設取得重要階段性成果，粵港澳大灣區各項建設工作紮實推進，兩地攜手推動粵澳合作邁向更高水平、更深層次、更多領域的新階段。展望未來，雙方要從國家發展戰略全局出發，更好發揮「一國兩制」制度優勢，深度整合粵澳兩地優質資源，讓粵澳合作的果實更為豐碩靚麗。



▲ 「2025 年粵澳合作聯席會議」在廣州舉行

今年會議以「深入學習貫徹習近平主席重要講話、重要指示精神，務實推動粵澳多領域合作，縱深推進新階段粵港澳大灣區建設」為主題，行政長官岑浩輝、廣東省省長王偉中共同主持會議並作主題發言。中央港澳工作辦公室（國務院港澳事務辦公室）副主任、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰，中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室三局副局長王金玉參與會議。

會議上，岑浩輝結合習主席系列重要講話精神，談及幾點意見。一、澳門回歸 25 年來，粵澳合作有力地促進了澳門「一國兩制」成功實踐。廣東省在保障供澳食品供應、供水供電安全、提升通關便利化水平、促進跨境貿易人民幣結算、產業融合與經濟適度多元化發展等方面給予了澳門特區極大支持和幫助。澳門的發展離不開中央的親切關懷指導和兄弟省市尤其是廣東省的大力支持。二、深

入學習貫徹落實習主席系列重要講話精神，開創粵澳合作發展新局面。習主席的系列重要講話精神也為粵澳兩地政府攜手共進，深化協同發展確立了新定位、新航標。要在既有的合作基礎上，全力推動粵澳多領域務實合作邁上新台阶，共同為強國建設、民族復興作出更大貢獻。就此，粵澳攜手共進，把握定位、創新思維、更大力度推進橫琴粵澳深度合作區建設；強化規則銜接、機制對接，深化粵港澳大灣區合作，實現協同發展；更好發揮「一國兩制」制度優勢，在國家高水平對外開放中更好發揮作用，在國際舞台上展現更大作為；整合優勢資源，統籌推進粵澳產業、科技、會展商務、文化教育、醫療衛生、基礎設施等各領域合作。他表示，粵澳兩地是一衣帶水的好鄰居，血脈相連的兄弟夥伴，應從國家根本利益出發，站在全局考慮問題，堅持互惠互利、合作共贏，不斷加強完善合作機制，更有效推進粵澳合作躍上新台阶、邁向新高度。

王偉中表示，在澳門回歸祖國 25 周年這一重要歷史時刻，習近平總書記親臨澳門視察，出席慶祝澳門回歸祖國 25 周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮，親臨廣東視察，考察橫琴粵澳深度合作區，發表一系列重要講話，作出一系列重要指示，為開創「一國兩制」事業高質量發展新局面、支持澳門融入國家發展大局擘畫藍圖，為粵澳攜手共進、深化合作指明方向。廣東將認真學習貫徹習近平總書記重要講話重要指示精神，全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」方針，持續深化粵澳合作，攜手推進粵港澳大灣區建設，全力支持澳門保持長期繁榮穩定、更好融入國家發展大局。粵澳雙方要牢記開發橫琴的初心就是為了澳門經濟適度多元發展，扭住「澳門+橫琴」新定位，認真謀劃橫琴粵澳深度合作區建設第二階段目標任務，推動各項建設取得新的更大成效。要強化規則銜接和機制對接，優化「澳車北上」通行政策，促進金融市場互聯互通，加強法治建設合作，合力打造粵港澳大灣區高水平人才高地。要充分發揮各自獨特優勢，以科技創新合作引領大灣區新質生產力發展，持續加強文旅、投資、商貿、會展、體育、中醫藥等領域合作。要深化社會領域合作，提升政務服務便利化水平，完善跨境醫療合作機制，支持粵澳兩地青年交往交流交融，共同加強生態環境保護，持續增進民生福祉。

鄭新聰表示，在粵澳各界深入學習貫徹習近平總書記視察澳門、橫琴系列重要講話精神的關鍵時點，2025 年粵澳合作聯席會議及時召開，是粵澳雙方同心同德落實習近平總書記系列重要講話精神的具體舉措，是粵澳雙方攜手並進勇擔國之大者重要使命任務的具體部署，是粵澳雙方優勢互補實現自身高質量發展的系統推動，非常必要、意義重大。這次會議研究探討深入、合作意願真誠，取得了豐碩成果，是一次高質量的聯席會議。希望兩地以更開闊的視野、更開明的思維，雙向奔赴、同題共答，充分發揮兩地各領域之所長，深化合作共謀發展的同時，更好服務國家發展大局。澳門中聯辦將認真貫徹落實習近平總書記視察澳門、橫琴系列重要講話精神，積極發揮聯絡協調作用，為深化粵澳合作做好全方位服務工作，支持兩地協同聯動高質量發展，為強國建設、民族復興偉業作出大灣區更大的貢獻。

會議上，粵澳雙方還就錨定「澳門+橫琴」新定位，高質量推進橫琴粵澳深度合作區建設；深化粵澳科技合作，促進大灣區新質生產力發展；強化粵澳軟聯通，發揮澳門內聯外通作用；攜手聚力建設高水平人才高地；推進粵港澳大灣區法治建設工作；密切深化粵澳醫療衛生合作，推動健康灣區高質量發展等議題，進行深入互動交流。

會議後，岑浩輝和王偉中等共同見證了兩地相關部門代表簽署《廣東省司法廳與澳門特別行政區政府行政法務司法律合作安排》；《珠澳「醫院—醫院」點對點跨境轉運行政部門備忘錄》；《廣東省市場監督管理局與澳門特別行政區政府法務局合作備忘錄》；《拱北海關與澳門特別行政區政府市政署關於進口國外水果檢驗檢疫監管合作備忘錄》；《廣東省市場監督管理局與澳門特別行政區招商投資促進局合作協議》的儀式。

出席會議的還有行政法務司司長張永春、經濟財政司司長戴建業、保安司司長黃少澤、社會文化司司長柯嵐、行政長官辦公室主任陳格；廣東省常務副省長張虎，副省長張國智，省政府秘書長、辦公廳主任陳敏，以及粵澳兩地政府相關部門領導。

會展業五協會拜訪經濟財政司 就會展業發展交換意見

澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會及澳門會展旅遊業協會五會代表於 2025 年 1 月 10 日下午 3 時拜訪經濟財政司司長戴建業，就澳門會展業的發展交換意見。



▲ 澳門會展業五協會代表拜訪經濟財政司並合照留念

戴建業司長在回應會展五會的建議時從會展業的國際化、綠色化、科技化及人才培育四方面加以闡述，他表示澳門會展業經過多年發展，已具備一定的基礎，未來需思考如何提質發展，包括培育及引入具國際影響力的世界級高品質會展項目；其次要重視綠色會展的發展，綠色及低碳是社會發展的大趨勢，打造碳中和會展活動才能與國際會展業相接軌，綠色會展已在全球廣泛推行。

戴建業司長表示，科技創新有助推動會展業多元化發展，為行業締造更多商機。而人力資源培訓方面，現時澳

門有一些面向從業人員的培訓課程，未來可持續加強與國際展覽業協會（UFI）、國際會議協會（ICCA）、亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）等國際組織的合作。此外，會展業要做好行業傳承的工作，可在本澳的高等院校及中學舉辦更多的行業工種推介會，介紹會展業的發展概況，協助學生訂定長遠的職涯規劃。

最後他強調，會展業界要學習貫徹習主席的重要講話精神，期望業界能發揮自身的優勢，吸引更多國際展商及專業觀眾來澳參展參會，共拓商機，推動經濟適度多元發展。

拜訪上澳門會議展覽業協會會長宋曉冬就會展業發展提出七點建議，包括優化會展激勵計劃、培育具有競爭力的品牌會展項目、推動「以會帶展」和「以展招商」促會展產業發展、做好人力資源保障，強化人才行業培養體系、以橫琴為突破點，為澳門會展業擴闊發展空間、開放會展綠色通道及增設會展場館。

澳門展貿協會會長林中賢期望特區政府繼續支持會展業與國際會展行業權威機構合作，提升澳門業界技能及舉辦國際認證課程，將澳門打造成為粵港澳大灣區會展培訓中心；以及大力支持澳門的綠色會展之踐行，打造澳門成為亞太區綠色低碳會展目的地。

澳門廣告商會會員大會主席黃義滿關注「廣告法」的修訂工作；如何透過「體育之城」、「演藝之都」、「東亞文化之都」等金名片，推動中小企業持續發展；關注青年就業和創業機會，並建議擴大促進消費措施在社區民生的經濟作用，推動和提升中小企業競爭力。

澳門會展產業聯合商會會長盧宏駿表示，一個國際化

的城市應引入更多不同的國際 IP 品牌展覽或活動來澳門；其次是優化政策吸引國際及內地在相關行業的投資者來澳投資合作；此外，要向本地青少年推廣會展業，吸引他們了解行業吸引力；最後是繼續優化及統籌經濟財政範疇部門主辦的大型會展活動對外宣傳聲勢，並做好針對大灣區市場的宣傳推廣工作。

澳門會展旅遊業協會會長何海明提出四點建議，包括提升國際會議的激勵措施，吸引高端客群及拉動澳門經濟增長、積極引進國內外優秀會展專才及為本澳在校大學生提供實踐機會「雙軌並行」，為業界培養和儲備人才、期望會展業發展委員會能納入文化局和體育局代表，更好地推動跨部門合作及進一步深化澳琴「一會展兩地」活動，錯位協同發展。

出席會見的還有澳門經濟及科技發展局局長邱潤華、澳門招商投資促進局委員李藻森、澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮、澳門展貿協會理事長陳思雅、澳門廣告商會理事長勞錦輝、澳門會展產業聯合商會理事長謝復生及澳門會展旅遊業協會理事長何澤明。



▲ 與會代表就會展業發展交換意見

會展業界學習兩會精神

由澳門展貿協會倡議，並聯同澳門會議展覽業協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會及澳門會展旅遊業協會共同主辦的「兩會精神傳達會」於 2025 年 4 月 14 日上午 11 時 30 分假澳門中華總商會會議室舉行。



▲ 澳門會展業界主辦「兩會精神傳達會」

會議邀請了澳區全國人大代表劉藝良、施家倫，全國政協委員馬志毅、邱庭彪、蔡明威傳達兩會精神，並由澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮代表業界總結澳門會展 25 年來的成長歷程。

劉藝良首先介紹了澳門代表團參加大會的基本情況，強調習近平主席視察澳門，為澳門發展領航指向，希望本澳企業積極推動澳門經濟適度多元發展，做好「澳門＋橫琴」深度合作，保持澳門繁榮穩定，助力國家建設、民族復興作出更大貢獻。

他表示，澳門是世界唯一一個中文與葡文雙語的城市，中葡論壇常設秘書處在澳門設立以來，中國與葡語國家的商貿額達 2,200 多億美元。他指出，會展業界對發揮中葡平台的功能很重要，目前很多國際商品交易在內地舉辦，今後可以推動中國與葡語國家商品展覽在澳門及橫琴舉辦。

施家倫表示，今年全國兩會設定 5% 左右的經濟增長目標，通過發行 1.3 萬億元超長期特別國債支持重點領域，

同時加大力度推動技術創新與外貿發展，深化「一帶一路」合作。他指出，近日美國挑起全球範圍貿易戰，嚴重衝擊經濟秩序穩定，引發國際社會強烈反應，面對單邊主義挑戰，我國始終是全球經濟的穩定錨和避風港，持續優化國際化營商環境，歡迎外資企業來華投資興業，澳門作為國家對外戰略支點，會展業界更加要發揮好連接國內外市場的門戶角色，依託自由港優勢，重點聚焦亞洲及葡語國家市場，通過會展平台促進區域合作。

馬志毅表示，全國人民將需要打一場硬仗，故此國家發展大局，國家安全底線不能變。全方位擴大內需求為首要任務，全國人民應凝聚共識合力發展。

邱庭彪為澳門會展業界傳達了有關於兩會中明確特區政府將有效落實經濟適度多元發展規劃，特別是在橫琴開發建設方面，推進澳琴一體化發展，與廣東省及有關方面緊密合作，讓更多創新項目落地。

蔡明威傳達了有關於兩會中如何更好地發揮僑胞作用，助力國家將正面的信息宣傳至國外，讓國際社會對中國有更加深入了解。會展業是覆蓋行業最多的產業之一，故此，會展業界可以通過日常舉辦的國際會議、國際展覽等活動，向對外宣傳，以身作則地對外展示真正的國人形象。

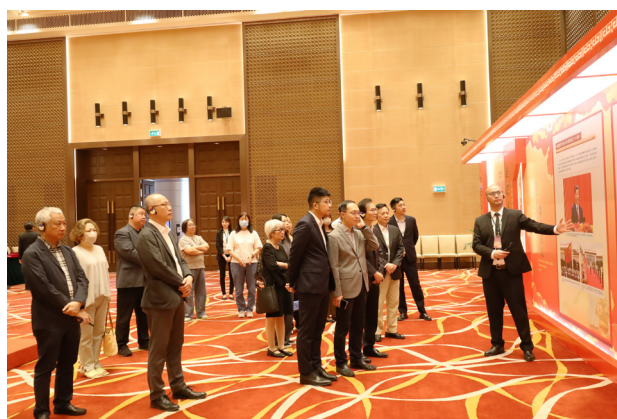
潘耀榮總結回歸 25 年間，本澳會展業界積極培育新興產業、未來產業，推進數字經濟發展，促進消費穩定增長，推動外貿質升量穩等 25 個項目。鼓勵會展業界勇於創新，不辜負國家給予的厚望，用事實說話，用實際行動支持推動業界發展。

澳門會議展覽業協會組織會員參觀 2025 年「全民國家安全教育展」

為更好地向會展業界普及國家安全教育，讓會員深入了解及認識總體國家安全觀。澳門會議展覽業協會會長宋曉冬，理事長潘耀榮，副理事長汪爾達、潘立峰、廖奇輝，常務理事麥穎茵、黃少焜，理事鄭加晉、李曉強，青委常委陳霜霜，總幹事譚瑞儀及秘書盧文俊一行約 20 人於 2025 年 5 月 13 日中午 12 時 30 分前往中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體，參觀 2025 年「全民國家安全教育展」。



▲ 澳門會議展覽業協會會員在「國安展」合照



▲ 會員們參觀「國安展」

有會員表示，展覽內容十分豐富，圖文並茂，感覺獲益良多！尤其近日國際形勢複雜多變，更顯國家安全的重要性。他將積極向外傳播國家安全的意識，為澳門特色「一國兩制」行穩致遠盡己之力。

2025 年「全民國家安全教育展」由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主辦，以「全民國家安全教育 走深走實十周年」為主題，共分為序章和六個專題部分，重點展示了過去一年國家取得的最新發展成果，以及十年來，在總體國家安全觀的引領下，新時代國家安全工作和國家安全宣傳教育取得的歷史性成就。🌱

澳門會展業界推出「25 年 25 事」 彰顯會展產業發展輝煌歷程

在澳門特別行政區招商投資促進局的指導下，澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會及澳門會展旅遊業協會等五家會展業界的代表性組織，聯合推選出「25 年 25 事：回歸以來澳門會展產業發展大事」。



▲「澳門汽車、遊艇展」開啟「濠江盛匯」陸海空三展聯動品牌之路

通過全面回顧澳門回歸祖國 25 年以來的會展產業發展歷程，精選出 25 個具有里程碑意義的標誌性事件，生動展現了在中央政府的堅定支持和特區政府的積極推動下，澳門經濟適度多元發展所取得的顯著成效，特別是會展業的蓬勃發展。25 件大事涵蓋了會展產業的各個方面，從重要會展項目的成功舉辦，到會展設施的不斷完善；從會展政策的持續創新，到會展人才的積極培養，每一件都見證了澳門會展產業的成長與進步。

希望通過「25 年 25 事」的發佈，激勵澳門會展業界在新的發展階段繼續發揚「登高望遠、奮發同行、持正創新」的精神，為澳門的發展貢獻更大力量。同時，也期待社會各界能夠更加關注和支持澳門會展產業，共同推動澳門經濟的適度多元發展。

一、自 1999 年起，澳門會展業協會組織先後成立，助推澳門會展產業發展

澳門先後於 1999 年成立廣告商會、2001 年成立展貿協會、2002 年成立會議展覽業協會、2012 年成立會展產

業聯合商會、2017 年成立會展旅遊業協會等五家代表性協會組織，凝聚會展及相關行業力量，配合特區政府產業發展思路，加強業界交流，為加快澳門會展產業發展、促進經濟適度多元化作出積極貢獻。

二、2001 年澳門旅遊塔落成，標誌着澳門開始擁有大型商業化會展場地

澳門旅遊塔於 2001 年 12 月 19 日落成並正式對外開放，是一座集旅遊觀光、會展、娛樂等功能於一體的高塔，其海景大禮堂可滿足 1,800 人的會議需求，展覽廳可容納 100 個標準展位並提供多達 800 位賓客的優質餐飲服務，其落成不僅為澳門增添了一個新的地標性建築，也為澳門會展產業的發展提供了新的契機。

三、自 2002 年起，發展會展產業已連續 23 年被寫入《年度施政報告》，得到澳門特區政府高度重視

在《澳門特別行政區政府 2002 年財政年度施政報告》

中指出：「中國加入世貿組織，澳門的商貿平台功能將更為彰顯。會議展覽、環保及高增值產業，會以很大的潛力異軍突起」。自 2000 年澳門特區政府開始發佈財政年度施政報告以來，發展會展業從 2002 年起在每一年財政年度施政報告中都被重點提及，至今已累計 23 年。

四、2003 年，中葡論壇第一屆部長級會議在澳門舉辦，標誌着澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台嶄露頭角

2003 年 10 月 12 至 14 日，中國 - 葡語國家經貿合作論壇（澳門）第一屆部長級會議在澳門舉辦，時任國務院副總理吳儀來澳出席並主持首屆論壇開幕式，中國及 7 個葡語國家主管經貿的部長級官員分別率領代表團出席。該論壇至今已舉辦 6 屆，極大地提升了澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的國際知名度和影響力。

五、2003 年簽署《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》，為澳門會展產業發展注入強勁動力

2003 年 10 月 17 日，在時任國家副主席曾慶紅和澳門行政長官何厚鏞的見證下，時任國家商務部副部長安民與

澳門經濟財政司司長譚伯源分別代表中央政府和澳門特區政府在澳門正式簽署了《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》及其六個附件文本，其中涉及「支持澳門會展業發展」、提供「便利措施」、「加強合作與交流」等具體內容，對推動澳門會展產業發展起到了顯著的促進作用。

六、2005 年「澳門國際貿易投資展覽會（MIF）」成為澳門首個通過 UFI 認證的展覽會

1996 年 10 月，首屆澳門國際貿易投資展覽會（MIF）於澳門綜藝館舉辦，至今已連續舉辦二十九屆。2005 年 MIF 在第七十二屆全球展覽業協會（UFI）會員大會上獲批成為 UFI 認證的展會，是澳門首個通過 UFI 認證的博覽會。

七、2005 年 CEM 培訓，展開澳門會展業國際認證教育之路

自 2005 年起，澳門會展業界積極參與國際展覽與項目協會（IAEE）和中國國際貿易促進委員會（CCPIT）合辦的 CEM CHINA 註冊會展經理培訓課程，至今已成功舉辦



▲ 澳門會展業發展委員會助力提升澳門會展業整體水平

37 期，培養了超過 300 名註冊會展經理。此外，從 2008 年開始，國際展覽業協會（UFI）及德國瑞文斯堡聯合教育大學共同舉辦的「高級會展管理國際認證課程」（UFI EMD）也得到了澳門特區政府的支持，並在 2017 年成功將該課程落戶澳門每年舉辦，至今已有 97 名會展經理獲得國際組織認可的專業資格。為了進一步推動澳門成為粵港澳大灣區的會展培訓基地，2024 年 6 月至 12 月期間，澳門舉辦了包括 UFI VMS（場館管理課程）、UFI EMS（展覽管理專業認證課程）以及 ICCA Skills- CICS（國際會議專家認證）在內的多項國際認證課程，共有 61 名會展專業人士通過考核獲取了國際認證。

八、2007 年首屆「亞洲國際博彩博覽會（G2E Asia）」舉辦，成為亞洲博彩娛樂業盛會

首屆亞洲國際博彩博覽會（G2E Asia）於 2007 年 6 月 13 至 14 日在澳門觀光塔舉行，由勵展博覽集團和美國博彩協會聯合主辦，至今已舉辦十五屆，是亞洲最大的博彩業貿易展會，也是亞洲娛樂業首屈一指的盛會。

九、2007 年澳門威尼斯人會展中心落成，是澳門第一個大型的展覽場館

2007 年 8 月 28 日，澳門威尼斯人度假村酒店正式開幕，作為其重要組成部分的澳門威尼斯人會展中心能夠提供 100,000 平方米靈活的會議及展覽場地，從此填補了澳門大型展覽場館的空白，為澳門會展業的快速發展提供了重要的支撐，是澳門會展業發展歷程中的一個重要里程碑。

十、2008 年首屆「澳門國際環保合作發展論壇及展覽（MIECF）」舉辦，至今已連辦十七屆成環保領域盛會

首屆澳門國際環保合作發展論壇及展覽（MIECF）於 2008 年 4 月 23 日在澳門威尼斯人會展中心舉行，由澳門特區政府主辦，獲得了國家發展和改革委員會以及環境保護部的鼎力支持，並由福建省、江西省、湖南省、廣東省、廣西壯族自治區、海南省、四川省、貴州省、雲南省及香港特別行政區等 9+2 省 / 區政府協辦，成為澳門乃至國際環保領域的重要盛會，至今已連續舉辦十七屆。



▲ UFI 亞太區會議在澳門舉辦



▲ 「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」至今已舉辦十六屆

十一、2008 年 UFI 亞太區會議首次在澳門舉辦，2024 年時隔 15 年後該會議再次落戶澳門

成立於 1925 年的國際展覽業協會（簡稱 UFI），是世界展覽業重要的國際性組織之一，共有 86 個國家和地區約 839 名機構成員，凝聚世界各地的展會管理者與專業辦展者，以共同促進區域與全球展覽業的發展為目標，而經 UFI 認可的展會成為高品質展覽會的標誌。2008 年，澳門首次成為「國際展覽業協會（UFI）亞太區會議」舉辦地，並於時隔 15 年後的 2024 年再次成為該會議的舉辦地。截至目前，已有 11 項在澳門舉辦的展覽獲 UFI 認證。

十二、2009 年起「活力澳門推廣週」巡迴活動啟動，已在內地 32 城舉辦，促進澳門與內地經貿旅遊文化交流

由澳門特區政府和中央駐澳聯絡辦作為指導機構、澳門貿易投資促進局作為支持機構、澳門會議展覽業協會主

辦的大型綜合巡迴推廣活動——「活力澳門推廣週」，從 2009 年 5 月 8 日第一站上海站開始，已經走過了包括重慶、北京、鄭州、長春、南京、福州、南寧、合肥、呼和浩特、武漢等內地 32 個城市。該活動的舉辦，不僅加深了內地對澳門經貿、旅遊、文化、社會發展等各方面情況的瞭解，同時也為澳門企業拓展內地市場搭建起多元合作交流的平臺。

十三、2010 年澳門會展業發展委員會成立，助力提升澳門會展業整體水平

2010 年 3 月 8 日，時任澳門行政長官崔世安批示，設立澳門會展業發展委員會，協助澳門特區政府制定會展業的發展策略、措施和政策。促使本澳會展與區域內其他會展錯位發展、優勢互補，培育和打造澳門的品牌會展，不斷提升澳門會展業的整體水平。會展業發展委員會主席由澳門特區政府經濟財政司司長擔任，委員會成員由政府相關部門及業界代表組成，通過定期溝通機制共同研究及建議有利於澳門會展業發展的政策措施。



▲ 2012 年首屆世界旅遊經濟論壇在澳門舉辦

十四、2011 年首屆「澳門汽車、遊艇展」聯辦，開啟「濠江盛匯」陸海空三展聯動品牌之路

2011 年 10 月 28 日，首屆中國（澳門）國際汽車博覽會和中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會分別於澳門威尼斯人會展中心和漁人碼頭舉行，由南光（集團）有限公司聯合澳門會議展覽業協會、中國機械工業集團有限公司共同主辦。2012 年 10 月 26 日，首屆澳門公務航空展在澳門國際機場舉行，由南光（集團）有限公司聯合澳門會議展覽業協會、中國航空器材集團有限公司共同主辦，此後打造了「濠江盛匯」陸海空三展聯動的知名品牌，至今已成功舉辦十四屆，成為澳門會展業的一大亮點。

十五、2012 年起澳門經濟局推出「會展活動激勵計劃」，助力澳門會展業持續發展

為積極推動本澳會展業發展，以達致特區政府促進產

業適度多元化的經濟發展目標，澳門經濟局於 2012 年 1 月 1 日起推出「會展活動激勵計劃」，以延續澳門旅遊局 2011 年 12 月 31 日結束的「激勵商務旅遊市場發展計劃」。透過向在澳門籌辦會議展覽的主辦單位及策劃者提供協助及支持，以持續提升會展業的競爭力，打造澳門成為舉辦各類型會展活動的目的地。

十六、2012 年第三屆「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」在澳門舉辦並成功落地

國際基礎設施投資與建設高峰論壇於 2010 年經中國商務部批准創辦，2012 年 4 月 24 日第三屆論壇於澳門威尼斯人會展中心舉行，由中國對外承包工程商會和澳門貿易投資促進局聯合主辦、南光（集團）有限公司承辦，此後永久落地澳門，是澳門成功引進的大型論壇，至今已舉辦十六屆，聚焦國際基礎設施投資與建設領域的熱點和前沿話題，吸引 70 多個國家和地區的 2,000 餘名嘉賓出席。

十七、2012 年首屆世界旅遊經濟論壇在澳門舉辦，至今已歷十屆彰顯澳門會展城市魅力

2012 年 9 月 9 至 11 日，由澳門特區政府社會文化司主辦、中華全國工商業聯合會授權全聯旅遊業商會協辦、世界旅遊經濟研究中心籌辦的首屆世界旅遊經濟論壇在澳門成功舉辦，吸引了來自世界各地的旅遊業界領袖、專家學者以及政府官員等超過千人出席，至今已舉辦了十屆，向世界旅遊業界展示了澳門作為會展城市的實力與魅力。

十八、2013 年首屆「澳門國際旅遊（產業）博覽會（MITF）」舉辦，推動會展旅遊融合發展

2013 年 10 月 11 日，首屆澳門國際旅遊（產業）博覽會（MITF）於澳門威尼斯人會展中心舉行，現由澳門旅遊局主辦，得到了國家文化和旅遊部、中央駐澳聯絡辦及外交部駐澳門特派員公署的支持，至今已成功舉辦十三屆，進一步推動了澳門會展業與旅遊產業的融合發展，提升了澳門作為旅遊會展目的地的知名度。

十九、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》《十四五規劃》支持澳門發展會展產業，促進經濟適度多元

2019 年 2 月 18 日，中共中央、國務院印發實施《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，是指導粵港澳大灣區當前和今後一個時期合作發展的綱領性文件，明確了澳門在粵港澳大灣區會展業發展中的定位和目標，提出支持澳門培育一批具有國際影響力的會議展覽品牌。2021 年 3 月 11 日，兩會表決通過《十四五規劃和 2035 年遠景目標綱要》，對澳門特別行政區的未來發展做出規劃，支持澳門發展中醫藥研發製造、特色金融、高新技術和會展商貿等產業，促進經濟適度多元發展。

二十、2019 年澳門於全球會議城市排名創下新高，排名躍升至第 48 位，亞太區域城市排名為第 12 位

據國際會議協會（ICCA）發佈的《2019 年國際協會會議市場年度報告》顯示，澳門於全球城市排名躍升至第 48



▲「高品會」開創「一會展兩地」辦展新模式

位，較 2018 年上升 23 位；亞太區域城市排名為第 12 位，較 2018 年上升 5 位；ICCA 同時認可了 54 項在澳門舉行之國際協會會議活動，同比上升 38%，首次超過廣州、深圳。

二十一、2021 年首屆「BEYOND 國際科技創新博覽會」舉辦，成為亞洲科技領域的重要交流平台

2021 年 12 月 2 日，首屆 BEYOND 國際科技創新博覽會（BEYOND Expo）於澳門威尼斯人會展中心舉行，是由澳門科技總會主辦的一項國際性科技盛會，至今已成功舉辦四屆，成為亞洲科技領域的重要交流平台。

二十二、2022 年首屆「中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」舉辦，開創「一會展兩地」辦展新模式

按照《粵港澳大灣區發展規劃綱要》《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》所提出的「舉辦國際高品質消

費博覽會暨世界灣區論壇，打造具有國際影響力的展會平台」要求，在澳門特區政府、廣東省政府、國務院國資委、中央駐澳聯絡辦和中國貿促會的指導支持下，2022 年 9 月 7 日，由南光（集團）有限公司聯合商務部外貿發展局、廣東省商務廳共同主辦的首屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇分別於澳門威尼斯人會展中心和橫琴凱悅酒店兩地舉行，是首個採取「一會展兩地」模式舉辦的大型會展活動，至今已成功舉辦三屆，為推動粵港澳大灣區建設，促進琴澳深度合作做出了積極貢獻。

二十三、2023 年首個「澳琴·會展」品牌標誌亮相，象徵澳琴兩地會展產業互聯互通合作發展

2023 年 6 月 7 日，澳門貿易投資促進局、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局聯合推出「一會展兩地」全新品牌標誌「MICE² Macao x Hengqin 澳琴·會展」，是澳琴雙方為統一兩地會展產業宣傳、推廣「一會展兩地」



▲ 首個「澳琴·會展」品牌標誌亮相



▲ 澳門連續兩年獲評選為「最佳亞洲會議城市」及「最佳會議商務城市」

而創建的全新品牌標誌。該設計理念源於「一會展兩地」跨境辦展模式，設計中的「大門」元素，象徵兩地彼此互聯互通，共同合作發展。

二十四、2023 年澳門特區政府提出“1+4”經濟適度多元發展策略，會展商貿被列為其中

2023 年 11 月 1 日，澳門特區政府正式公佈《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》，這是澳門首個全面系統的產業發展規劃，提出實行“1+4”經濟適度多元發展策略，其中“4”是持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業發展。這一策略明確了會展業作為澳門經濟適度多元發展的重要組成部分，為會展業的發展提供了明確的政策導向和支持。

二十五、2023 年及 2024 年，澳門連續兩年獲亞洲知名會展雜誌及亞太區會展媒體評選為「最佳亞洲會議城市」及「最佳會議商務城市」

2023 及 2024 年，澳門連續兩年被亞洲知名會展雜誌 M&C Asia 評選為「最佳亞洲會議城市（Best Convention City (Asia)）」。獲獎不僅是對澳門現有會展成果的認可，也為其未來的多元化和國際化發展提供了有力支持，推動其不斷創新和發展。此外，澳門在 2023 年和 2024 年還連續兩年獲得了由 TTG Travel Awards 頒發的「最佳會議商務城市」獎項，TTG Travel Awards 自 1989 年開始舉辦，是亞太區最具公信力及權威的旅遊及會展獎項之一。這一榮譽充分展現了澳門在商務旅遊及會展業方面的卓越表現和國際認可度。🇲🇴

澳門 ICCA 國際會議排名升 31 位 與北京、卡塔爾並列第 76 位

全球會展業權威機構——國際大會及會議協會（ICCA）近日公佈《2024 年國際大會及會議協會市場年度報告》，澳門表現亮眼，2024 年共有 33 項國際會議活動獲得 ICCA 認可，較 2023 年的 22 項大幅增加 50%。當中有 26 項（佔 79%）涉及“1+4”經濟適度多元發展規劃重點產業的範疇，並以現代金融和旅遊相關會議增長突出。顯示澳門會展業在推動產業多元化方面取得發展，產業聯動效應進一步加強。



▲ 2024 年多項國際性大型會議在澳舉行

按亞太區城市排名，澳門位居第 14 位，較去年上升 6 位。按全球城市排名，澳門位居第 76 位，大幅攀升 31 位，與中國北京及卡塔爾多哈並列。這是澳門自 2019 年後首次重返全球城市排名一百強行列。按全球國家和地區排名，澳門亦上升 10 位至第 57 位。

這一系列數據，連同澳門近年先後獲「最佳亞洲會議城市」、「最佳會議商務城市」、「年會最佳目的地」及「璀璨之星會獎卓越目的地」等國際性殊榮，印證了澳門作為國際會展目的地的實力持續增長，是對本地會展業綜合實力的肯定，也增強澳門在全球會展市場的競爭力，為吸引更多高品質的國際會議落戶澳門帶來積極意義。

ICCA 作為全球會議領域的權威機構，其排名具重要參考價值。獲 ICCA 認可的會議需滿足嚴格標準，包括：必須由國際性協會發起、定期舉辦、參會人數達 50 人以上，並且需在至少三個國家或地區輪流舉行。

招商投資促進局自 2012 年成為 ICCA 會員，積極推動「澳門會議大使」、會展業界競投更多符合 ICCA 標準的國際性專業會議在澳舉辦，以爭取國際認可，提升澳門的全球會展地位。未來，招商局將繼續與 ICCA 及業界緊密合作，利用其平台促進國際交流，推動澳門會展業邁向更高水平。🌱



POLY MGM
MUSEUM
保利美高梅博物館

保利文化
POLY CULTURE

MGM
美高梅

穿越
絲路古今
聆聽
世界文化
脈搏



免費入場
澳門美高梅二樓
museum.mgm.mo



舞 台 站 在 未 來



#2
呼麥 x 飄渺

澳門 MACAU

2049



張藝謀導演作品 | 非遺 x 科技長期駐演

澳門路氹・美高梅劇院 macau2049.mgm.mo

B組(未滿十三歲不宜觀看)

立即購票



美高梅官方票務

大麥

招商局主席余雨生出任 IAEE（國際展覽與項目協會）中國理事會成員

1928 年成立的國際展覽與項目協會（IAEE）是全球展覽業的權威組織之一。IAEE 公佈了新成立之中國理事會成員名單。當中，澳門特別行政區招商投資促進局主席余雨生出任 2025 年 IAEE 中國理事會成員，是唯一來自港澳地區機構的成員。



▲ 招商投資促進局主席余雨生出任 IAEE（國際展覽與項目協會）中國理事會成員

IAEE 的會員遍及全球，涵蓋展會主辦方、展商及展覽供應商。全球超過 20,000 場展覽與買賣會的主辦方都是 IAEE 會員，代表著全球展覽業 12,000 多名專業人士，並在全球 50 多個國家和地區提供相關業務支援和專業培訓。該會期望通過成立中國理事會，進一步加深與中國展覽行業夥伴的合作，推廣國際展覽的最佳實踐和專業培訓，推動行業的持續發展與更大成功。

IAEE 的中國註冊會展經理（CEM）專業培訓項目，已培養了超過 1,600 名專業人才，包括數百位來自中國澳門的學員，為本澳會展人才梯隊建設提供重要的支持。

招商投資促進局改組前以澳門貿易投資促進局名義於 2006 年參與 IAEE，並曾於 2023 年 5 月於德國獲

該機構頒授「IAEE 國際卓越獎」（IAEE International Excellence Award）。

招商局主席余雨生現為澳門特別行政區政府會展業發展委員會秘書長，也自 2022 年起擔任「國際展覽業協會」（UFI）董事會成員。

2025 年 IAEE 中國理事會成員名單：

- 理事會主席：毛大奔，深圳國際會展中心/深圳市招華國際會展運營有限公司常務副總經理
- 離任理事會主席：龔康康，英富曼集團亞洲區高級副總裁兼中國董事總經理
- 候任理事會主席：宋薛利，重慶悅來投資集團有限公司/重慶國際博覽中心有限公司副總經理
- 理事會副主席：鄭路逸，上海匯展集團合夥人
- 理事會成員：余雨生，澳門特別行政區招商投資促進局主席
- 理事會成員：白潤峰，杭州市會展集團國際業務總經理
- 理事會成員：劉琲，杭州國際博覽中心副總經理
- 理事會成員：周彥博士，北京聯合大學副教授
- 榮譽理事會成員：Chuck Grouzard IAEE 董事會主席、GES 商務發展執行副總裁

招商局組織業界參加 CEFCO 2025 促國際交流拓發展新思路

招商投資促進局組織澳門會展業界代表團一行 28 人，於 1 月 8 日至 10 日赴天津參加內地年度會展盛事—「第二十屆中國會展經濟國際合作論壇」（CEFCO 2025），與全球的會展業管理者、活動組織者及業界知名人士進行了深入交流。



▲ 招商局組織本澳會展業界參加 CEFCO 2025

聚新質生產力 謀可持續未來

本屆 CEFCO 以「聚新質生產力 謀可持續未來」為主題，匯聚全球知名展覽企業、行業組織、政府部門及專業媒體等代表，深入探討會展業的高品質發展路徑。論壇促進了中外會展業的交流合作，並強化了中國會展業的國際影響力。

數字技術賦能 匯聚發展新思路

活動期間，招商投資促進局委員黃伊琳與多個國際會展組織的高管會面，商討合作在澳門舉辦各項會展活動及培訓。

代表團亦參加了多場論壇會議及分組會議等活動，聚焦會展目的地城市的打造、數字技術賦能應用及行業創新



▲ 招商局委員黃伊琳和澳門會展業界與多個國際組織的高管交流洽談

等主題。與會者分享行業最新動態和前沿問題，提升對未來發展的行業方向。

有澳門代表認為，此次論壇讓他們對會展行業的前沿發展及科技應用有了更深入的了解，並認為這將對企業未來的發展帶來重要啟發。

關於 CEFCO

「中國會展經濟國際合作論壇」（CEFCO）由中國國際貿易促進委員會（CCPIT）、國際展覽業協會（UFI）、國際展覽與項目協會（IAEE）、獨立組展商協會（SISO）及國際會議協會（ICCA）共同主辦。自 2005 年創辦以來，CEFCO 已成為會展行業的重要盛會之一，活動旨在促進開放、合作、共贏，為中外展覽企業及行業組織提供交流合作的平台。🌱

會展業界滿意參加 2025 UFI 亞太區會議收穫 澳門引入大灣區首個中文 UFI 場館管理認證課程

為協助大灣區會展業界開拓海外市場，招商投資促進局及澳門會展業界合共組織逾 50 位內地及大灣區會展業界赴澳洲墨爾本參加「2025 年國際展覽業協會亞太區會議」，共同推廣大灣區會展優勢。



▲ 招商局組織會展業界參觀「亞太區獎勵及會議旅遊展」

首次抱團參會的灣區會展業界代表滿意是次參會的收穫。同時「國際展覽業協會」(UFI) CEO Chris Skeith, OBE 肯定澳門作為粵港澳大灣區會展培訓中心的作用。今年澳門引入大灣區首個以普通話授課的「UFI VMS 場館管理認證課程」。

大灣區業界稱行程助拓國際商機

2025 UFI 亞太區會議於澳洲墨爾本順利舉行，兩天共安排約 15 場會議及體驗活動。有澳門地區企業認同此行「含金量」高，認為政府安排是次參會有助拓闊視野，擴大國際「朋友圈」。另有灣區企業認為透過參加多場會展業前沿主題會議，疊加活動期間所見所聞，啟發辦展辦會的新思維和新方向，有助提升國際競爭力。在參會期間團員物色具潛力的優質及「首發」元素的會展項目，深化「產業+會展」新業態。

同時，他們指今次大灣區會展業界以抱團形式參與國際性專業會議是一個很好的新嘗試，可以把內地以及澳門

地區的會展走向國際，透過互動交流提高大灣區會展城市形象在國際舞台上的記憶點。

與會體驗佳 推動業界加入國際權威會展組織

有澳門會展場館機構代表透露今次參會體驗佳，已有意向加入 UFI 以拓寬國際合作網絡。也有藉參與 UFI 會議契機推廣今年在澳門「首發」舉行的會展活動，包括國際汽車聯盟於 6 月首次在澳門舉辦會議等，提升澳門國際會展形象。

吉祥物「葡公鷹」登國際專業會議 IP 新宣傳模式吸睛

此外，招商局首次攜同吉祥物「葡公鷹」布偶在展位內宣傳推廣澳琴會展優勢，期間吸引不少國際與會者眼球。澳門會展業代表們稱有驚喜，相信透過 IP 等新的軟性宣傳模式，在世界各地說好澳門故事，推動招商引資工作。

有與會的國際會展業界代表藉會議瞭解澳琴會展業優勢，相信在澳琴舉辦會展活動能為與會客商帶來更多的商機，有意在澳琴辦展。

「2026 年國際展覽業協會亞太區會議」將於明年在泰國曼谷舉行。🇹🇭

招商局「首次」赴中東市場開展招商會展推廣工作

招商投資促進局代表於2月24至28日赴阿聯酋迪拜及沙特阿拉伯首都利雅德進行招商及會展推介工作，此行是招商局歷來首次赴中東地區，拓展招商引資及會展業務；期間，參與兩場澳門旅遊局中東市場旅遊會展推介及洽談會（簡稱：推介及洽談會）。



▲ 招商局「首次」赴中東市場開展招商會展推廣工作

首訪中東 聯通中東開拓新機遇

招商局藉着此行，主動走訪中東地區企業，介紹招商局協助企業落戶澳門的一站式服務、會展環境及營商環境，以及招攬當地企業在澳琴舉辦更多不同種類的會展活動，藉此推動會展與相關產業的聯動發展。有沙特會展機構企業負責人表示，與招商局團隊交流後，加深對澳門會展活動的了解，未來將爭取組織買家來澳參展參會，探索合作機會，拓展業務。而有阿聯酋會展企業表示，透過本次交流初步了解到澳琴的會展軟硬件設施，有意未來赴澳琴實地考察和參與會展活動親身感受箇中魅力，以考量日後在澳琴組織會展活動的可行性。

首次當面洽談 為招攬更多國際性會展落戶澳琴提前部署

在中東行程期間，招商局代表也參觀了利雅德展覽中心及迪拜世界貿易中心，瞭解兩地的展覽設施和服務如何

持續吸納國際性展覽。招商局團隊亦與舉辦「中東海灣食品展」的主辦單位會面，探討未來相互合作參展參會的可行性。而在旅遊局舉辦的推介及洽談會上，招商局代表向當地會展業界介紹澳琴會展的最新資訊，冀吸引更多國際會議落戶澳琴舉辦，充分發揮一會展兩地的優勢。

首探新市場 拓海外合作資源圈

是次推廣活動是招商局首次到中東國家進行招商及會展推介工作，向當地工商業界推廣落戶澳門的機遇，拓海外合作資源圈。展望未來，招商局將持續積極把握機遇推廣本澳營商及會展優勢，助力企業接軌國際。🇲🇴



▲ 招商局參與旅遊局中東市場旅遊會展推介及洽談會

澳琴會展業抱團赴港參與首屆「亞太商旅會展匯」 招商局聯手全球知名展覽企業引客來澳

招商投資促進局於3月19日至20日組織近30人的澳琴會展業界代表團，赴港出席由全球知名展覽企業 Informa Markets 舉辦的首屆「亞太商旅會展匯」。招商局並與活動主辦單位合作，在3月21日組織超過40名國內外與會者赴澳參與「會展環境體驗之旅」，旨在推廣澳琴會展優勢及「一會展兩地」的辦展辦會模式，說好澳琴故事，力拓國際會展客源，推動澳門經濟適度多元發展。



▲ 招商局組織近30人的澳琴會展業界代表團赴港出席「亞太商旅會展匯」

香港國際會議大使武少源高度評價澳琴會展的項目設施及服務隊伍均達國際專業水平；有國內外與會者稱加大在澳琴參會辦會的意欲，亦有澳琴會展業代表讚賞該活動的整體安排，不論是與會的嘉賓及論壇的主題等都極具專業水平，分析行業新趨勢，有助提高業界質量，帶動「澳琴·會展」品牌走得更遠。同時是次活動地點由香港地區延伸至澳門地區，既加強大灣區會展間的聯動發展，亦豐富與會客商的獲得感。

設展位及辦推介會宣傳澳琴優勢

首屆「亞太商旅會展匯」於3月19日至21日在香港亞洲國際博覽館以「會+研討+展」模式舉行，主題為「你的商旅之樂，我們的服務之悅」。場內安排展覽展示、知識交流、行業分享等，促進亞太地區乃至更廣泛領域的會展活動、商務旅遊和周邊行業的上中下游深度連接。

為助力企業對接粵港澳大灣區建設等國家發展戰略，強化內聯外通、擴大國際「朋友圈」和做好「澳門+橫琴」這篇大文章，招商局組織澳琴會展業界代表團出席，並設置展位及舉辦「澳琴會展推介會」，攜同吉祥物「葡公鷹」布偶向所有與會客商聚焦宣講澳琴會展優勢，落實招商引資工作。

此外，招商局委員黃伊琳與澳門旅遊大學組織約60位就讀會展相關課程的學生參訪團進行互動交流，分享今年在澳舉辦的會展活動概況，以及澳琴乃至大灣區的會展行業發展新態勢，助力未來會展新力軍拓展會展新視野。

香港國際會議大使及國際客商等沉浸式感受 澳琴會展軟硬件魅力

作為「亞太商旅會展匯」支持單位之一，招商局抓緊契機，與主辦單位合作組織超過40名國內外與會者於3月21日赴澳參與「會展環境體驗之旅」，當中包括來自香港國際會議大使及國際客商等，部分客商首次來澳。是次體驗之旅行程得到多家綜合度假休閒企業支持，引領國內外客商沉浸式感受澳門最新的會展軟硬件實力及營商環境；活動期間招商局疊加安排客商與澳門會展商協會及橫琴粵澳深度合作區代表進行深入交流洽談，助力全方位掌握及體驗澳琴會展資源及活力，豐富活動成效及價值。📺

珠琴澳三地首次於葡語國家聯合招商 助大灣區拓展巴西市場

珠海市人民政府、橫琴粵澳深度合作區執行委員會及澳門特別行政區招商投資促進局於4月16日，在巴西聖保羅合辦「中國（珠海、橫琴、澳門）-巴西（聖保羅）經貿交流會」。此為珠琴澳三地首次於葡語國家聯合舉辦經貿活動，吸引逾180位中巴政企代表參會，聚焦三地經貿優勢及產業對接，促2項合作協議及4項戰略合作簽署。珠海市委書記、廣東省委橫琴工委書記陳勇，中國駐聖保羅總領事余鵬，巴西聖保羅市長代表、巴西聖保羅投資促進局局長 Alessandra Andrade，合作區經濟發展局局長吳創偉及澳門招商局委員李藻森等出席了交流會。

活動期間，珠琴澳三地代表分別推介當地投資環境。澳門招商局委員李藻森在會上介紹時表示，澳門已與120多個國家和地區建立穩定經貿關係，並通過「中葡商貿導航」服務助力企業開拓市場。2024年至今，該服務向超過160家企業提供服務，其中超過三分之一企業為巴西企業，合作涵蓋皮革採購、農產品進口及新能源設備合作等領域。

5天走訪巴西3市 促成逾100場洽談、4份簽約

藉珠琴澳三地共同主辦經貿交流會契機，澳門招商局組織的16人中國內地與澳門企業家代表團於巴西的5日期間，走訪聖保羅、庫亞巴及瑪瑙斯3個城市，開展實地考察、官方會談、產業對接、企業拜訪、路演活動等系列活動。期間促成逾100場商務洽談和4份合作協議/備忘錄簽署，助力中國製造的大型建材、農業機械、農用化肥「走進」巴西市場，同時「引入」巴西大宗農產品及名優食品到中國市場，發揮澳門作為中國與葡語國家「精準聯繫人」的角色，進一步深化中巴經貿合作。

巴西企業踴躍響應參展 2.^a C-PLPEX

為招攬更多葡語國家企業參展10月於澳門舉行的「第二屆中國—葡語國家經貿博覽會」（澳門）（2.^a C-PLPEX），在澳門繼續延伸中葡合作機遇，澳門招商局聯同巴西、葡萄牙、安哥拉政府單位及商協會，於4



▲ 代表團於巴西開展系列商貿交流活動

月17日舉辦四地商機推介及2.^a C-PLPEX路演活動，向近100位與會代表推介2.^a C-PLPEX展會亮點及規劃。是次推介活動主辦單位-巴西葡萄牙商會外貿委員會 João Ribeiro da Costa 主席表示有意組織代表團參加2.^a C-PLPEX；亦有不少與會巴西企業即場表示參展意向，計劃通過澳門會展平台拓展中國內地市場。

「中葡商貿導航」助企業拓葡語國家市場

代表團成員認為安排密集高效。有從事大宗農產品貿易的代表團成員認為，透過「中葡商貿導航」服務的事前精準對接，再配合巴西實地考察對接安排，成功與巴西政府及供應商達成合作意向；巴西瑪瑙斯自由貿易局管理局局長 João Saraiva 認為，澳門中葡平台及招商局的廣泛的政商關係網絡能為中國企業赴巴西投資提供有力的協助。🇲🇴

澳門於 APCAC 年會大獎獲選為「年會最佳目的地」

繼今年4月初澳門獲評選為「璀璨之星」會獎卓越目的地，於5月15日至16日在深圳市舉行的首屆「亞太企業年會博覽會」（下稱：APCAC）期間活動－「APCAC 年會大獎」中，澳門獲選為「年會最佳目的地」。獎項由參加活動的逾百位具實力及潛力舉辦年會的組織及知名企業現場投票選出。參與投票的企業涵蓋投資、科技、製藥、生物技術、物流、金融、旅遊及諮詢等行業。



▲ 澳門獲選「年會最佳目的地」，澳門招商投資促進局委員黃伊琳代表領獎



▲ 澳門招商局代表向逾百位企業年會買家推介澳琴會展優勢

企業年會買家於推介會後即諮詢赴澳辦會細節

APCAC 由知名會展雜誌－TTG 亞洲傳媒在中國內地的子公司主辦，是針對舉辦「企業年會」而設的商務洽談會，邀請不同的企業年會買家，包括企業年會組織者、亞太旅遊行業協會高級成員、行業領軍人物及採購商協會會員共同探討行業動向，透過推介會及一對一洽談專場，促進商機。

澳門招商投資促進局於博覽會內設展，並向企業年會買家推介「澳琴·會展」優勢及「一會展兩地」辦展辦會模式，助推「招展引會」工作。會後有企業年會買家即場與招商局代表探討赴澳舉辦年會的細節，亦有曾於2018年赴澳舉辦年會的上海醫藥企業諮詢再次來澳辦會的細節。

屢獲國際會展業權威「品質認證」

近年澳門會展業屢獲國際會展權威機構認可，多個國際會展組織及國際會展集團高管都看好澳門會展業的發展前景。4月初澳門亦獲內地知名會展媒體評選為「璀璨之星」會獎卓越目的地，持續助推澳門會展國際影響力。



▲ 澳門招商局吉祥物「葡公鷹」吸引企業年會買家關注

銀河國際會議中心 GALAXY INTERNATIONAL CONVENTION CENTER

嶄新會展娛樂地標 非凡體驗 矚目亞洲

Asia's Most Iconic and
Advanced MICE Destination



銀河國際會議中心是澳門最新落成的世界級活動場地，擁有總面積高達40,000平方米的會展空間，可容納多達16,000人。這裡坐落著澳門最大的室內綜藝館——銀河綜藝館，可同時容納多達16,000名賓客；此外還設有一個10,000平方米的無柱式展覽空間，靈活滿足多樣化的佈局需求；以及一個按照世界最高表演標準設計的、擁有620個座位的銀河演講廳。

Galaxy International Convention Center (GICC) is Macau's newest venue for world-class events. Boasting a total MICE space of 40,000m², GICC can host up to 16,000 guests. It features Macau's largest indoor arena – the 16,000-seat **Galaxy Arena**, a 10,000m² pillar-less exhibition hall that caters to multiple set-ups, and a 620-seat **Auditorium** designed to the world's highest performance standards.

www.galaxyicc.com


INTERNATIONAL
CONVENTION CENTER
銀河國際會議中心

霍文遜、雷鼎鳴任「澳門會議大使」 招商局聯動專家已促 15 活動落戶

招商投資促進局成功邀請到澳門科大醫院、澳門科技大學醫學院院長霍文遜，以及澳門科技大學發展經濟學研究所所長、商學院講座教授雷鼎鳴擔任「澳門會議大使」，兩位分別是大健康範疇及經濟範疇聲譽卓著的專家。現時「澳門會議大使」成員增至 26 位。



▲ 澳門科大醫院、澳門科技大學醫學院院長霍文遜應邀擔任「澳門會議大使」



▲ 澳門科技大學發展經濟學研究所所長、商學院講座教授雷鼎鳴應邀擔任「澳門會議大使」

「澳門會議大使」計劃旨藉重點產業領域的領軍人物及專業學術領袖的影響力，在自身領域加大力度宣傳澳門會展優勢，致力推廣澳門會展目的地的形象，力爭更多高質量專業行業會議落戶澳門，招徠國際會展客商赴澳參會辦會洽商，廣泛拓展國際聯繫。

隨着更多會議活動落戶澳門，有助推進本地會展業市場化、專業化、國際化、數字化、綠色化發展步伐，連結上中下游產業鏈，從而形成行業協同發展的新格局帶動澳門會展業及各行業長足發展，亦為本澳會展專業隊伍建設提供新動能，落實澳門經濟適度多元。

「澳門會議大使」發力 成功引進 15 項國際會議落戶澳門

去年 6 月獲邀的 24 位「澳門會議大使」憑藉自身在行業內的人際網絡和號召力，在不到一年時間已成功引進 15 項國際性會議落戶澳門，類型涵蓋大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育四大重點產業及中葡平台範疇，當中多個活動是首次在澳門舉辦。「澳門會議大使」將持續發力共同推動澳門會展業發展。📍

亞太及非洲開發性金融機構聯合 CEO 論壇十月在澳啟幕

在阿曼首都馬斯喀特舉辦的第 48 屆亞太開發性金融機構年會上，澳門會展業傳來重大喜訊，澳門會展旅遊業協會積極響應政府「招展引會」的施政方針，成功競得「2025 亞太開發性及非洲開發性金融機構聯合 CEO 論壇」（ADFIAP-AADFI Joint International CEO Forum）主辦權，該論壇將於今年 10 月在澳門盛大啟幕，預計將吸引來自亞太、非洲、北美及中東地區 40 個國家，超 300 名開發性金融機構決策層人士參會，進一步強化澳門作為「中國與葡語國家商貿合作服務平台」功能。

此次成功競投源於去年澳門招商投資促進局的積極佈局。2024 年 11 月招商局組織業界代表赴西班牙巴塞羅那，參與「2024 歐洲國際商務及會獎旅遊展覽會」（IBTMWorld2024），獲取論壇競投資訊後，澳門會展旅遊業協會精心籌備，最終脫穎而出。

科學化競投機制成果顯著

在澳門招商投資促進局的統籌下，澳門會展業界依託「會議大使」制度與「國際會議專項募集計劃」，構建起專業化、科學化的國際會議競投體系，成效斐然。今年以來，已成功引入多項高規格國際會議，包括：2025IEEE 大數據國際會議：全球數據科學領域的頂級學術盛會；2025PLS 偏最小二乘法及相關方法國際會議：聚焦計量方法學前沿的高端論壇；以及 2025 亞太軟件工程會議：區域性產業技術深度對接平台。

論壇提升澳門國際影響力

即將舉辦的 ADFIAP-AADFI 聯合 CEO 論壇意義非凡，具有重要戰略價值：一、匯聚全球金融精英，預計將吸引來自亞太、非洲、北美及中東地區 40 個國家，超 300 名開發性金融機構決策層人士參會，其中包括安哥拉、莫桑比克等葡語國家聯盟開發銀行代表；二、釋放「會展+」綜合效應：澳門將通過「會展+文化+旅遊」立體化運營



▲ 亞太及非洲開發性金融機構聯合 CEO 論壇十月在澳啟幕

模式，深化與葡語國家在經貿、技術等領域合作，葡語系國家中的葡萄牙、安哥拉、莫桑比克三國開發銀行均出席此次論壇，進一步強化「中國與葡語國家商貿合作服務平台」功能。

據悉，亞太開發性金融機構協會（ADFIAP）成立於 1976 年，作為區域性國際金融組織，其總部設於馬尼拉，現有 97 個成員機構分佈在 40 個國家。該協會主要職能涵蓋：為亞洲開發銀行及其附屬機構提供專業培訓與技術諮詢；推動成員機構在信息技術應用和可持續投資領域的經驗交流；搭建跨國開發性金融合作網絡（中國國家開發銀行現為理事單位之一）。🌱

《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議二》 三月一日實施

由國家商務部與澳門特別行政區政府聯合主辦的《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議二》宣講會於2月18日上午10時在澳門旅遊塔會議娛樂中心舉行，國家商務部聯同內地多個部委代表出席並進行講解，讓澳門各界更好理解於3月1日正式實施的CEPA新政策的內容。



▲ 與會嘉賓合照

澳門經濟財政司司長戴建業、國家商務部台港澳司司長樊世杰、澳門中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人李華英、澳門中聯辦經濟部副部長楊全州、澳門經濟財政司司長辦公室主任羅志輝、中央宣傳部法規局副局長楊穎、中央網信辦政策研究局副局長晁寶棟、國家衛生健

康委港澳台辦副主任李維、市場監管總局廣告司副司長劉輝、國家移民局公民司副司長王凌、最高人民法院研究室副主任司艷麗、澳門經濟及科技發展局長邱潤華等逾380人出席。



▲ 《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議二》宣講會順利舉行

推動經貿合作邁上新台階

樊世杰致辭時表示，自 CEPA 正式實施以來，始終堅持「一國兩制」方針，以制度型開放為引領，對澳門不斷放寬市場准入限制，加強兩地規則銜接，推動經貿合作邁上新台階。本輪《CEPA 服務貿易協議》修訂在開放幅度、制度創新和規則對接方面取得了積極成效。國家商務部將與特區政府一道堅決貫徹落實習近平主席重要講話精神，支持澳門不斷開創「一國兩制」事業高質量發展新局面。

戴建業致辭時表示，CEPA 自 2003 年簽署以來，一直是內地與澳門經貿合作的重要基石，它不僅促進了兩地經貿的深度融合和協同發展，更為澳門企業開拓內地市場提供了堅實支持與廣闊發展機遇。是次宣講會旨在深化業界對《修訂協議二》內容的理解，相關部門將加強宣傳，多渠道推廣 CEPA 政策。未來，特區政府將繼續與國家有關部委緊密溝通和合作，用好用足包括 CEPA 在內的各項中央惠澳措施，加快推進橫琴粵澳深度合作區建設、參與粵港澳大灣區發展，共同推動服務貿易的高質量發展，在國家對外開放中更好發揮澳門作用。

多個政府部門、協會、商會及工商界等逾 380 人出席是次宣講會。會上經科局代表回顧了 CEPA 實施情況及介紹《修訂協議二》內容，內地多個部委就金融服務、法律服務、高新科技服務、其他專業服務等專題探討，並解答



▲ 其他專業服務領域專題討論

業界關注的提問，協助澳門工商界加深瞭解 CEPA 優惠措施，更好掌握內地政策法規的最新動向。

參會者肯定 CEPA 修訂內容

博維智慧科技有限公司執行董事吳鴻祺表示，修訂協議中有不少關於科技領域的內容，包括：數據庫服務、跨境數據業務提供，以及互聯網數據中心的設立等，對澳資企業有相當大程度的開放，特別是取消澳資企業在內地投資互聯網數據中心的股比限制，全面放開讓澳資企業在內地一些試點城市投資，是一個利好的措施，以往若提供跨境數據服務，可能需要通過以合資方式才可開展相關業務，修訂協議進一步開放後，可更靈活面向境外客戶。有些客戶涉及境外數據，對內地環境不太了解，會傾向相信澳門運營商為其提供更安全的保障。

世界貿易中心仲裁中心秘書長黃淑禧表示，該修訂措施重點提及支持「澳資澳法澳仲裁」，在粵港澳大灣區註冊的企業，優先在其合同中選用澳門或香港作為仲裁地，並且在商業合同中加入以澳門或香港的法律作為適用法律，進一步擴闊澳門仲裁業務。當澳門投資者到內地開設公司和營商時，可選用澳門的合同法及選用澳門的仲裁服務。從規則銜接角度來說，可充分利用仲裁這種多元化的糾紛解決機制及相關法律制度，讓爭議解決更加順暢。✎

「2025 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」 聯乘首發平台拓展綠色商機

由澳門特別行政區政府主辦的「2025 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（2025MIECF）於 3 月 27 至 29 日一連三天假澳門威尼斯人金光會展舉行。本屆展會的主題為「創新綠色發展 建設美麗城市」，面積超過 12,000 平方米，設有五大展區，吸引來自近 40 個國家和地區的參展商、客商及代表團參展參會。展會期間共舉辦 12 場同期活動，旨在進一步提升展會的國際化與專業化水平。大會特邀全球知名的城市網絡—宜可城—地方可持續發展協會（ICLEI）秘書長吉諾·范比金（Gino Van Begin）擔任主旨演講嘉賓，並於展會第二日舉辦三場聚焦綠色轉型發展、技術創新及泛珠環保交流合作等議題的「綠色論壇」。



▲ 嘉賓們為活動主禮

2025MIECF 得到國家發展和改革委員會、國家科學技術部、國家工業和信息化部及國家生態環境部作為特邀支持單位，泛珠三角省／區政府協辦，並由招商投資促進局及環境保護局作為官方承辦單位。大會配合國家「雙碳」目標及特區政府的重要環保政策，不僅連續第四年舉辦實現「碳中和」的專業展會，還成為澳門首次獲得綠色電力證書（Green Electricity Certificate）的展會。

聚焦綠色發展 共建美麗城市

2025MIECF 開幕典禮邀請澳門代理行政長官張永春，中央港澳辦、國務院港澳辦副主任、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰，國家生態環境部黨組書記、副部長孫金龍，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署署理特派員孫向陽等擔任主禮嘉賓。



▲ 多家知名企業攜首發項目參展

開幕典禮上，澳門運輸工務司司長譚偉文致辭時表示，特區政府正全力融入國家發展大局，貫徹落實習近平主席去年來澳出席「慶祝澳門回歸祖國 25 周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮」時，對澳門提出的「四點希望」，並全力配合國家實現「雙碳」目標。澳門特區政府將不遺餘力，團結社會各界貫徹落實國家提出的重要指導方針，致力推動生態文明建設，促進社會高質量及可持續發展。希望大家透過一系列高規格的主題會議、綠色論壇、項目推介會，以及綠色配對等平台，掌握具前瞻性和創新的環保信息，發掘綠色商機，共同推動全球環境保護事業的發展。

大會亦邀請國家生態環境部黨組書記、副部長孫金龍及國家工業和信息化部節能與綜合利用司節能處處長羅曉麗進行主旨發言。

隨後，吉諾·范比金在主題演講中以「開拓綠色創新共建美好城市」為題，探討城市可持續發展的重要性，強調城市在應對氣候挑戰中的核心地位，並提出「美麗城市」應具備的特徵等建議。

五大特色展區 發揮綠色首發平台作用

今屆展會特色之一是首設「首發經濟項目展區」及「綠色未來產業展區」，專注於綠色消費市場及綠色轉型的鏈式發展模式。大會在首日邀請多個在澳門首發的新產品及項目參與「首發@澳門 - 項目發佈會×創新配對專場」，通過項目路演和商業配對，助力首發項目開拓綠色商機。現場發佈逾 20 項首發新品，主要包括新型可降解材料、高效的電動汽車「液冷超充」系統及「自動泊車」電動電單車等項目，展現綠色首發平台作用。

五場專題配對 促進綠色新機遇

展會期間舉辦五場專題配對洽談，涵蓋首發項目、國際綠色低碳、澳琴聯動公共機構環保對接、綠色建築供需及綜合旅遊休閒企業合作交流，為海內外參展商和客商提供交流平台，促進更多綠色新機遇。此外，同期舉辦的「ESG 卓越獎評選」活動，吸引逾 30 家來自內地、香港及澳門的上市企業參與，並邀請相關企業參加「國際綠色低碳項目對接會」進行配對洽談，促進企業間的交流與合作。

「首發 @ 澳門 - 項目發佈會 x 創新配對專場」 齊築綠色首發新高地

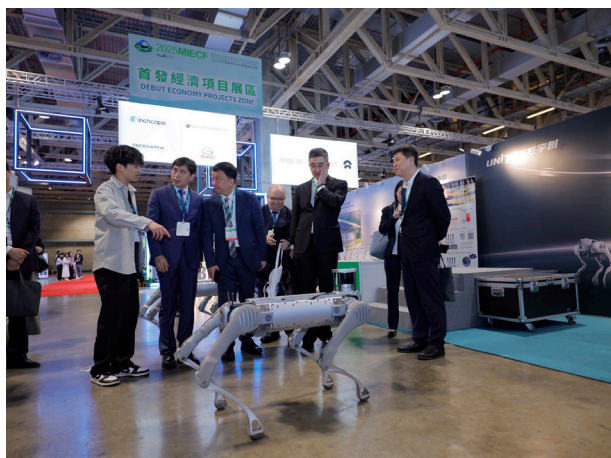
澳門招商投資促進局於3月27日下午3時在 MIECF 綠色交流區舉辦「首發 @ 澳門 - 項目發佈會 x 創新配對專場」，為綠色創新項目提供了宣傳和對接的平台。大會安排了九個重點首發項目的路演，為參展商提供了宣傳展示機會，並設商業配對環節，促進展商和客商的交流，拓展綠色合作新機遇。

澳門招商投資促進局主席余雨生表示，首發經濟是今屆 MIECF 的一個重要內容。展會首次設立「首發經濟項目展區」，安排 21 項產品首發，當中八家是澳門企業、兩家是橫琴企業，其餘 11 家則分別為內地及香港企業，涉及新能源、文創產品、自動駕駛電動電單車、無人駕駛遊船、可降解新材料等產品。據悉，已有珠海公園訂購一批無人駕駛遊船。

近年來，國際會議及展覽越來越重視新品發佈，澳門有多項大型會展活動，為新品首發提供展示場合，助力首發項目接觸目標客戶。此外，澳門有「背靠祖國、面向世界」及葡語國家商貿服務平台等優勢，內地有不少新科技產品，澳門可成為內地產品於境外首發的平台，助力內地企業接觸葡語國家、歐盟、東南亞等海內外客商。



▲「國際綠色低碳項目對接會」助力把握國際綠色商機



▲ 2025 MIECF 首設「首發經濟項目展區」

他表示，因海外客商會定期參與澳門大型經貿活動，首發項目通過澳門平台發佈，可觸及相關海外市場。內地企業近年流行「不出海便出局」，出海尋找商機的積極性提高，對葡語國家等新興市場的關注增加。近幾個月該局收到內地企業對葡語國家市場感興趣的查詢也有增加。葡語國家分佈於全球四大洲，內地企業逐一了解葡語國家的市場需要一定時間，在澳門則可同時接觸幾個葡語國家的代表、客商、網絡，這是澳門進行首發項目的優勢。

有來自葡語國家的展商表示，本次展會有助尋找潛在合作夥伴，進一步擴展了市場視野。另亦有來自東南亞的客商指出對配對安排感到滿意，每年均能從 MIECF 中獲取環保創新科技資訊，並為他們提供了多個潛在的合作機會。🌱

「西灣綠航・智動未來」 環保新能源智能遊艇境外首發暨試乘活動圓滿收官

3月25日，「西灣綠航・智動未來」環保新能源智能遊艇境外首發暨試乘活動在西灣湖成功舉辦，作為2025MIECF的首發展區亮點專項，活動以其創新的科技融合與卓越的環保理念，贏得了各界的廣泛讚譽。

零度科技的智能無人駕駛遊艇25日中午12時在西灣湖下層廣場舉行境外首航儀式，招商投資促進局主席余雨生、海事及水務局副局長唐玉萍、環境保護局能源發展及管理廳廳長盧深昌、體育局體育發展廳廳長鄒國偉、市政署公園處處長吳紹偉、海關沿岸巡邏處處長黃永明、綠色低碳產業協會會長何海明、零度新能源科技（廣東）有限公司執行董事兼首席執行官程依春、熵創科技（澳門）有限公司聯合創始人兼董事長梁海江出席。

余雨生致辭表示，招商局響應中央提出的「首發經濟」發展方向，推出一系列工作舉措，助力企業把握首發經濟機遇。是次活動作為2025MIECF的首發元素之一，不僅推動區域的環保和新能源領域的合作，亦進一步釋放首發經濟的潛力。

何海明致辭表示，本次活動集「首航、首發、首簽、首創」於一身，意義重大。首航的環保新能源智能遊艇，作為綠色出行的創新代表，不僅是對海洋生態友好的積極踐行，更是澳門探索可持續發展模式的重要開端，未來有望成為澳門水上交通和旅遊觀光的新名片。

該遊艇採用太陽能和電池推動，展示了綠色低碳、人工智能、無人駕駛的新潮流及綠色出行的新風向，還能延伸到文旅和賦能旅遊業，推動本澳水岸舊區的活化進程，迭代澳門的水上娛樂體驗，為市民和遊客帶來全新的綠色休閒選擇。



▲ 零度新能源科技（廣東）有限公司與澳門的青創企業熵創科技（澳門）有限公司簽署合作意向書



▲ 嘉賓們合照

儀式現場，零度新能源科技（廣東）有限公司與澳門的青創企業熵創科技（澳門）有限公司共同簽署了《綠能智慧充電機人項目合作意向書》。雙方將在國際市場加強合作，共同打造智慧充電生態系統，推動新能源產業的技術創新與商業化應用。

2025MIECF 綠色論壇 探討新質生產力下的綠色轉型發展

由澳門特別行政區政府主辦，招商投資促進局及環境保護局作為官方承辦單位的「2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（2025MIECF）於3月28日進行展期第二天議程，圍繞「創新綠色發展 建設美麗城市」的主題，舉辦了三場「綠色論壇」專題環節，邀請來自多個國家和地區的環保專家和行業翹楚，聚焦綠色轉型發展、技術創新、泛珠環保交流合作等議題，分享前沿環保資訊及技術，進一步推動綠色高質量發展。



▲ 2025MIECF 綠色論壇環節一探討新質生產力的角色和作用

上午舉行的綠色論壇環節一，以「新質生產力下的綠色轉型發展」為主題，邀請中華人民共和國生態環境部中央生態環境保護督察協調局局長徐必久、辦公廳副主任陶曉松、葡萄牙環境署理事會主席 José Carlos Pimenta Machado、中國水利水電科學研究院研究室主任高博、ALGAESYS S.A. 聯合創辦人及總監龍德進擔任演講嘉賓；該環節由澳門大學鄭裕彤書院代院長黃承發主持。

在全球經濟高速發展而資源有限的前提下，提倡綠色低碳是社會邁向高質量發展的必由之路。新質生產力作為一種高科技、高效能、高質量的生產力形式，是推動社會經濟邁向綠色轉型發展的新動力。演講嘉賓分別從各自專業領域，探討新質生產力在促進經濟增長和維持生態保護當中所擔當的角色，從而實現可持續發展的美好前景。

其中，徐必久發表以「踐行綠色發展理念 培育新質生產力」為題的主題演講。而陶曉松則以「培育壯大新質生產力 以高水平保護推動高質量發展」為題，從推動綠色低碳發展取得積極成效，以及加快構建生態環境領域促進新質生產力的政策體系等方面作介紹，同時指出通過源頭防控、精準管控、規範引領和市場引導等，協同推進高水平保護和高質量發展。

此外，其他演講嘉賓分別以「迎接新挑戰，邁向綠色轉型—葡萄牙的視角」、「面向新質生產力的新污染物檢測技術及應用實踐—以微塑料為例」、「再生經濟中循環用水和避免廢物產生的解決方案」為主題發表演講。

大會今年繼續為指定論壇申請專業認證資格，並向出席指定論壇人士發放出席證書，有效發揮 MIECF 作為專業知識分享平台的作用。📄

2025「ESG 卓越獎評選」圓滿落幕 22 家上市企業獲獎

3 月 27 日晚，由中國上市公司百強高峰論壇組委會、華頓經濟研究院、中國城市發展基金會、澳門綠色低碳產業協會聯合發起的 2025「ESG 卓越獎評選」在澳門落下帷幕。澳門招商投資促進局主席余雨生，澳門中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人李華英，澳門經濟及科技發展局副局長鄭曉敏，澳門環境保護局環境污染控制廳長陳美寶，全國政協澳區委員、行政會委員、立法會議員葉兆佳，中國上市百強高峰論壇組委會主席、華頓經濟研究院院長沈晗耀，宜可城——地方可持續發展協會秘書長吉諾·范比金，澳門綠色低碳產業協會會長何海明等出席。



▲ 頒獎嘉賓為獲獎企業頒發獎盃獎狀



▲ 全場嘉賓合影

當晚舉行的頒獎典禮共分十個主題，表彰最終獲獎的 22 家上市企業在「環境」、「社會」、「治理」等維度的突出貢獻與卓越成就。期望獲獎單位可為全球環保事業樹立新標桿，激勵更多企業和機構投身於可持續發展事業中。

評審委員會主席沈晗耀致辭表示，活動旨在表彰在環境、社會和公司治理方面表現卓越的企業、機構。獲獎者不僅是商業領域的佼佼者，更是可持續發展的踐行者。他們通過創新方法，積極解決環境問題、履行社會責任，並在公司治理方面展現出卓越的領導力。其成功經驗將為更多企業提供借鑑和啟示，推動整個行業向更綠色、更可持續的方向發展。

主辦單位代表何海明表示，本次活動匯聚了海內外政商領袖及各界嘉賓，表彰在綠色技術創新、社會責任實踐及可持續發展領域作出卓越貢獻的企業與機構。活動的成功舉辦，要感謝評審團隊及合作單位的專業支持，助力本次評選成為傳遞 ESG 價值的重要平臺；更希望獲獎企業用行動詮釋 ESG 精神的深刻內涵，對全行業綠色轉型作出表率。🌱

2025MIECF 共促成近 450 場配對 8 企業完成在澳落戶

「2025 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（2025MIECF）於 3 月 29 日順利完成三天會期。展會期間共進行近 450 場商業配對；簽約儀式上安排逾 50 份簽約項目；並有 8 家企業於展會期間正式落戶澳門。



▲ 2025MIECF 簽約儀式上安排逾 50 份簽約項目

2025MIECF 舉辦了三場綠色論壇專題環節，匯聚逾 30 位海內外專家學者，專題探討綠色轉型、技術創新及泛珠環保合作。

有首次來澳參展的香港科企成功與本澳專業機構及海內外客商洽商，對 MIECF 及澳門商貿平台功能給予高度肯定和認同。同樣首次參展的西班牙有機農產品供應商，與大型批發、酒店等達成合作意向，滿意參展成果並計劃在澳設立公司，落戶澳門拓展業務。來自巴西的展商表示，與以往參與國際會展活動相比，澳門會展設施優越，服務安排周到，讓其洽談需求得到及時回應，而豐富的同期活動，尤其是商業配對，為企業不斷帶來商機。

配合國家「雙碳」目標及澳門特別行政區政府的重要環保政策，2025MIECF 以「創新綠色發展 建設美麗城市」

為主題，活動由澳門特別行政區政府主辦，國家發展和改革委員會、國家科學技術部、國家工業和信息化部及國家生態環境部作為特邀支持單位，泛珠三角省／區政府協辦，招商投資促進局及環境保護局作為官方承辦單位。

逾 50 份簽約項目 450 場商業配對洽談 助拓綠色商機

今屆 MIECF 五大展區共吸引近 400 家海內外企業參展，當中國際參展企業超過 60 家。展會期間共進行近 450 場商業配對；簽約儀式上安排逾 50 份簽約項目；並有 8 家企業於展會期間正式落戶澳門。

此外，展期內共舉辦四場「一會展兩地」活動，約有 130 位與會者赴橫琴合作區及珠海進行商務考察，當中包

括葡語國家大灣區考察團、宜可城 – 地方可持續發展協會考察團、專業買家考察團及全球碳信用市場發展論壇代表考察團，持續擴大國際綠色商機平台的吸引力。

參展企業滿意成效 擬設公司落戶澳門

本屆展會國際化和品牌化再上台階，國際展商參與度較去年踴躍，超過 40 家上市企業參展，逐年呈上升趨勢。此外，「ESG 卓越獎評選」活動，吸引逾 30 家品牌企業參與，藉會展平台共促可持續發展。

多家首次參展機構均對 MIECF 給予高度評價。有香港科企成功與本澳專業機構及海內外客商洽商，並表示首次在澳門參展的成效和體驗都十分理想，對澳門商貿平台功能給予高度肯定。來自西班牙的有機農產品供應商，與大型批發、酒店等達成合作意向，滿意參展成果並向招商局提出在澳設立公司，通過澳門平台拓展業務。

客商普遍對本屆展會的整體安排表示滿意，並對展會的組織及成效予以肯定。有來自葡語國家的展商表示，本次展會有助尋找潛在合作伙伴，進一步擴展了市場視野。來自馬來西亞的客商則表示，透過 MIECF 可讓其有更多國際商務聯繫。

MIECF 平台助力推廣電動車

今年攜新款電動客貨車參展的澳門車商表示，去年首次參展期間與公共部門進行配對洽談，並促成環保車輛採購訂單。今年繼續參展，期望藉 MIECF 平台對接有意購買環保車輛的機構及企業，發掘更多潛在商機。

特區政府已為推廣環保車訂定系列措施，包括自 2002 年起使用石油燃料替代能源的新機動車輛可免徵機動車輛稅。其後於 2022 年及 2023 年分兩階段推出「淘汰老舊摩托車並置換新電動摩托車資助計劃」及「淘汰老舊柴油車資助計劃」，藉此鼓勵更多車主淘汰較高污染的老舊車輛。此外，特區政府已帶頭推動使用電動車，現時各公共實體購買或更換機動車輛時須選購電動車。

首發經濟助力創新綠色發展 綠色平台效應有所提升

大會安排了九個重點首發項目的路演，展示涵蓋新型可降解材料、液冷超充、電動無人駕駛遊艇及智慧能源管理等前沿技術，激發首發經濟效應，助力綠色首發平台的作用。參展企業通過項目路演和商業配對，為綠色創新項目提供了積極的宣傳與對接平台，進一步提升了展會的效果。

來自葡語國家的客商表示透過參與 MIECF 不僅有助提升企業的國際知名度，還帶來了實質性的商業合作。亦有來自中國內地的展商在 MIECF 上成功簽約，表示透過 MIECF 覓得重要的合作伙伴。

逾 30 位專家學者聚首綠色論壇 探討綠色未來發展

本屆大會邀請宜可城 – 地方可持續發展協會秘書長吉諾·范比金（Gino Van Begin）擔任主題演講嘉賓，並以「開拓綠色創新 共建美好城市」為主題，呼籲各城市在應對氣候變化中發揮關鍵作用。

2025MIECF 的三場綠色論壇專題環節匯聚逾 30 位來自不同國家、地區的專家學者聚首一堂，探討綠色轉型、技術創新及泛珠環保合作等議題，和與會者分享真知卓見。

多場展會活動 溢出效果延伸社區

為延伸展會成效，展會期間安排的社區導覽活動吸引了 77 位客商及與會者的積極參與。有來自南美洲國家的客商表示社區導覽幫助他們深入了解澳門的文化和商業環境。

多個綠色活動 倡導綠色低碳生活

展期最後一天為「綠色公眾日」，吸引眾多市民參與各種環保宣教活動，寓教於樂。同時，大會安排了技術參觀，組織與會者參觀電子及電器設備回收設施、路氹城生態保護區，加強環保技術的交流。透過多個 MIECF 綠色活動，有助參與者了解最新的環保資訊和技術，提升環保意識，實踐綠色生活，邁向低碳目標。🌱

「第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」揭幕 展商展位創新高拓商機

由旅遊局主辦的「第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」於4月25日隆重開幕，以「趣遊旅博 樂覽世界」為口號打造6大亮點，吸引來自70個國家及地區共755家旅遊相關企業及官方機構參展。本屆「旅博會」參展國家及地區、展商及展位數量創歷屆新高，其中國際展位顯著增5成，有效發揮國際旅遊商機的平台作用，促進區域及國際旅遊交流合作，為澳門打造更高水平對外開放平台作出貢獻。



▲ 主禮嘉賓為活動剪綵

「第十三屆旅博會」由中華人民共和國文化和旅游部、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室及中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署支持，澳門特別行政區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦。

聯繫國際旅業 貢獻高水平對外開放

開幕典禮的主禮嘉賓包括澳門行政長官岑浩輝、澳門中聯辦主任鄭新聰、外交部駐澳特派員公署特派員劉顯法、青海省人民政府副省長程基偉、中華人民共和國文化和旅游部國際交流與合作局（港澳台辦公室）副局長孔倫、廣



▲ 主禮嘉賓參觀博覽會



▲ 中華人民共和國文化和旅游部國際交流與合作局（港澳台辦公室）
副局長孔倫致辭

東省人民政府港澳辦主任陳麗文、中國一葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長季先嶢、香港文化體育及旅遊局旅遊事務署旅遊事務專員張馮泳萍、澳門旅遊局局長文綺華、澳門文化局局長梁惠敏、澳門招商投資促進局主席余雨生、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局局長吳創偉、澳門經濟及科技發展局代局長鄭曉敏、北京市文化和旅遊局二級巡視員林增偉及澳門旅行社協會會長劉雅煌等。出席開幕典禮的嘉賓、澳門及海內外參展商代表等超過 500 人，場面盛大。

孔倫致辭時表示，今年來自內地 20 個省（區、市）的文化和旅遊部門、旅遊企業及文博機構齊聚「旅博會」展區，向澳門業界、民眾以及國際參展商、旅行商展示內地豐富多彩的文化和旅遊資源。相信通過本屆「旅博會」，內地與澳門旅遊業界一定能夠進一步深化交流、拓展合作機遇。期待與澳門方面不斷深化合作、優勢互補，共同開



▲ 澳門旅遊局局長文綺華致辭

拓國際旅遊市場，為促進澳門經濟適度多元發展和提升中國入境旅遊吸引力作出更大貢獻，未來在攜手推動旅遊業高質量發展、促進中外文化交流、文明互鑒、民心相通方面發揮更大作用。

文綺華致辭時表示，「旅博會」作為國際性旅遊專業展會，不斷提升聯繫澳門、內地及國際旅遊業界的橋樑紐帶作用，規模愈見盛大。今屆的國際展位比去年顯著增加 5 成，彰顯澳門的獨特優勢及聯繫國際的角色，進一步增強澳門內聯外通的功能，為國家推進高水平對外開放貢獻力量。「旅博會」踏入第十三屆，累積了紮實的經驗，在此基礎上持續提質創新，深化「旅遊+」跨界融合，加大展會效益，回應海內外參會者的高度支持及肯定。期待各地業者繼續投入參與，擴大國際「朋友圈」，攜手促進世界旅遊業互利共贏發展。



▲ 行政長官岑浩輝參觀第 13 屆澳門國際旅遊（產業）博覽會展區



▲ 行政長官岑浩輝參觀第 13 屆澳門國際旅遊（產業）博覽會展區



▲ 主禮嘉賓於葡語國家館合照

70 國家及地區展商 共拓國際旅遊商機

「第十三屆旅博會」於4月25日至27日在澳門威尼斯人金光會展館A、B及C舉行，展場面積3萬平方米。今屆「旅博會」參展國家及地區、展商及展位數量創歷屆新高，來自70個國家及地區的755家旅遊相關企業及官方機構設置1,502個展位，包括內地展區316個、澳門展區411個、香港展區14個、國際展區343個以及其他展區（如「一帶一路商品館」、「美食薈」、「咖啡薈」及「美酒薈」等）418個。海內外特邀買家合共約500位。

今屆「旅博會」吸引來自亞洲、歐洲、美洲、非洲及大洋洲共70個國家及地區的旅行社、旅遊產業相關機構和企業以及逾20個旅遊官方機構參展，包括亞洲旅遊交流中心、首次參展的韓國、卡塔爾、阿布扎比、德國漢堡、瑞典、布隆迪、肯尼亞、塔吉克斯坦、土耳其及哈薩克斯坦等旅遊官方機構，還有日本、泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼、老撾、葡萄牙、西班牙、波蘭、約旦、突尼斯及挪威等旅遊官方機構。其中，51個為「一帶一路」沿線國家或地區，9個為葡語國家。98個參展單位來自粵港澳大灣區的8個城市（不包括港澳及橫琴），此外，來自20個內地省市的旅遊部門和企業參展。



▲ 「第十三屆旅博會」精彩紛呈



▲ 「旅博會」吸引不少市民到場參觀

旅遊局邀國際旅業界參與旅博會「商聚」洽談 並考察社區旅遊元素

藉「旅博會」舉行的契機，旅遊局邀請多個國家及地區的海外旅行社協會及香港的旅遊業界約百位代表參與「旅博會」的「商聚」旅遊業界洽談會，與澳門旅遊業界對接洽談，開拓更多商機，同時，在澳門期間考察不同社區，體驗豐富的旅遊元素。

具認受性海外旅行社協會「商聚」旅博會

來自歐亞等地 8 個海外旅行社協會的代表參加「商聚」旅遊業界洽談會。各旅行社協會具有廣泛認受性，包括馬來西亞旅行社協會（MATTA）、新加坡全國旅行社協會（NATAS）、印尼旅行社協會（ASTINDO）、泰國出境旅遊協會（TTAA）、韓國旅行業協會（KATA）、葡萄牙旅行社協會（APAVT）、西班牙旅行社協會（CEAV）及歐洲旅行社和旅遊運營商協會（ECTAA）。

各旅行社協會代表聯同香港旅行社業界約百位代表參加洽談會，與超過 40 家澳門業界包括酒店、旅行社、綜合度假休閒企業、航空及海上客運，以及旅遊相關設施的代表熱切交流，探討不同客源市場的特點，共同構思迎合各市場的旅遊產品，拓展業務合作。

旅遊局再次邀請海外旅行社協會代表參與旅博會「商聚」旅遊業界洽談會，有助提升澳門在國際旅遊領域的知

名度和曝光率，帶來更多旅遊合作商機，有利澳門進一步拓展國際客源市場。

體驗澳門「旅遊+」元素

海外旅行社協會代表在澳門期間考察不同的旅遊元素，包括益隆炮竹廠舊址、澳門大熊貓館、蓮峰廟、旅遊設施及會展場地，又到北區打卡「Sanrio characters 夢幻花園」大型裝置以及到三盞燈區品嚐澳門「特色店」美食，並參與製作蟲仔餅工作坊等，體驗澳門豐富的「旅遊+」元素。部份協會代表到橫琴參加「探趣澳琴：2025 夏季研學旅遊盛會」及考察研學資源點和旅遊設施，助力推動澳琴研學旅遊協同發展。

旅博會今年繼續以「一會展兩地」模式聯動澳琴資源，共拓研學市場，展場內舉辦「第二屆港澳青少年內地遊學聯盟（澳門）推介會」，橫琴會場舉辦「探趣澳琴：2025 夏季研學旅遊盛會」並發佈夏季研學產品。



▲ 海外旅行社協會代表考察澳門休企新推文旅項目



▲ 海外旅行社協會代表在澳門期間考察不同的旅遊元素

「第十三屆旅博會」逾萬場商務配對 彰顯國際平台作用

「第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」（「旅博會」）於4月27日圓滿結束，促成59份簽約項目，線上及線下商務配對至今超過1.6萬場；簽約項目、簽約企業及商務配對數量均比上屆增加。本屆「旅博會」參展國家及地區、展商及展位數量創歷屆新高，其中國際展位顯著增5成，有效發揮國際平台作用，拓展旅業商機，彰顯澳門的獨特優勢及聯繫國際的角色。



▲「第十三屆旅博會」盛況

簽約項目、企業及商務配對俱增 參展商及買家表滿意將繼續參展

本屆「旅博會」促成59份簽約項目，比去年多4份，涵蓋旅遊、大健康、潮玩IP、研學及文化等合作項目，簽約企業有125家，比上屆多18家。線上及線下商務配對至目前已有16,225場，比去年增加逾千場，線上商務配對進行至4月30日結束。

旅遊局收集了參展商及買家意見，均對「第十三屆旅博會」整體較為滿意，逾8成參展商及買家表示支持繼續

舉辦「旅博會」並願意參展。三天展會吸引超過3萬8千人次的觀眾入場，比去年增加1千人次；「麥麥大抽獎」涉及收據合共超過630萬澳門元。

70國家及地區業者聚首拓商機 彰顯澳門國際平台作用

「第十三屆旅博會」於4月25日至27日在澳門威尼斯人金光會展展館A、B及C舉行，展場面積3萬平方米。本屆參展國家及地區、展商及展位數量創歷屆新高，其中國際展位顯著增5成，彰顯國際平台作用，拓展旅業商機。

來自 70 個國家及地區的 755 家企業及官方機構參展，設置 1,502 個展位，包括內地展區 316 個、澳門展區 411 個、香港展區 14 個、國際展區 343 個以及其他展區（如「一帶一路商品館」、「美食薈」、「咖啡薈」及「美酒薈」等）418 個。海內外特邀買家合共 496 位。

本屆「旅博會」吸引來自亞洲、歐洲、美洲、非洲及大洋洲共 70 個國家及地區的旅行社、旅遊產業相關機構和企業以及逾 20 個旅遊官方機構參展，包括亞洲旅遊交流中心、首次參展的韓國、卡塔爾、阿布扎比、德國漢堡、瑞典、布隆迪、肯尼亞、塔吉克斯坦、土耳其及哈薩克斯坦等旅遊官方機構，還有日本、泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼、老撾、葡萄牙、西班牙、波蘭、約旦、突尼斯及挪威等旅遊官方機構。其中，51 個為「一帶一路」沿線國家或地區，9 個為葡語國家。98 個參展單位來自粵港澳大灣區 8 個城市（不包括港澳），此外，來自 20 個內地省市的旅遊部門和企業參展。

直播帶貨觀看及閱讀量逾 2,600 萬人次

「旅博會」首推「AI 數字人」擔任主持人及虛擬主播，應用 AI 語音即時翻譯，並聯動 15 位內地及海外百萬級粉絲網紅博主打造「新媒體矩陣」，透過 9 個電商及社交平台：Facebook、Instagram、抖音、小紅書、淘寶、微信視頻號、TikTok、微博及 Youtube，在現場直播間為參展商直播帶貨及宣傳。三天直播帶貨共開播 28 場，比上屆多 8 場，觀看及閱讀量超過 2,600 萬人次。「旅博會」亦安排了多位內地及海外網紅通過直播、圖文及視頻等多渠道多平台宣傳。

75 場旅遊推介及論壇

「旅博會」期間舉行了 75 場旅遊主題推介活動及論壇等，比去年增加 20 場，包括多場目的地旅遊推介會、「穆斯林友善酒店評級」推介會、「內地與澳門入境旅遊推廣活動」、「2025 粵港澳大灣區旅遊發展高級論壇：粵港澳大灣區文旅市場國際化策略」、「平安澳遊」—領事保護與協助宣介活動及「與冠軍同行」分享會等。

多個首設展館呈獻多元「旅遊+」

本屆「旅博會」以「趣遊旅博 樂覽世界」為口號打造 6 大嶄新亮點，促進「旅遊+」合作商機。今年首設「咖啡薈」銷售葡語國家及特色品牌的精品咖啡豆；藉着今年粵港澳三地首次共同承辦全國運動會，首設「體育盛事快閃店」，展出第十五屆全國運動會的大型吉祥物及紀念品；「清真文化商品館」也是首次亮相，匯聚內地及澳門的清真產品企業參展；澳門成為 2025「東亞文化之都」，文化局特設主題展館。

「一帶一路商品館」擴展至近 700 平方米，近 80% 為首次參展的新展商，商品種類較去年增加 37%。此外，首設「一帶一路」專場直播帶貨宣傳，邀請沿線國家的百萬粉絲級網紅與澳門主播雙語宣傳及帶貨，「一帶一路」專場直播總觀看量達 4,752,064 人次。

「文博研學展區」擴容 2 倍，廣東省博物館、浙江省博物館、山東博物館、山西博物院和河南博物院等 10 間文博機構參展，而澳門大賽車博物館與澳門科學館首度參展。此外，展會期間舉辦「知寓於行」行程徵集比賽頒獎禮，推動產學研對接，旅遊相關協會與獲獎者簽署合作意向書，把獲獎作品轉化為產品。

「一會展兩地」 向各地業者展示澳琴旅遊資源

「旅博會」以「一會展兩地」模式聯動澳琴資源，共拓研學市場，展場內舉辦「第二屆港澳青少年內地遊學聯盟（澳門）推介會」，橫琴會場舉辦「探趣澳琴：2025 夏季研學旅遊盛會」並發佈夏季研學產品。「探趣澳琴：2025 夏季研學旅遊盛會」吸引「旅博會」的國際買家、海外考察團、澳門、橫琴及國內相關研學旅遊企業及橫琴團進團出的旅行社代表等逾 100 人出席。

旅遊局藉着「旅博會」此項國際性旅遊專業展會，組織來自世界各地的特邀買家參加澳門社區遊及到橫琴考察，引領展會客商到澳門社區探店尋味，助力促進社區經濟，並了解更多澳門與橫琴的旅遊資源及優勢。此外，邀請約百位海外旅行社協會代表及香港旅遊業界代表參與「商聚」旅遊業界洽談會，與澳門旅遊業界對接洽談，拓展商機，並到澳門不同社區考察，部分業界代表亦參與橫琴的考察活動。📍

G2E Asia 及 Asian IR Expo 吸引逾萬名行業專業人士出席

「亞洲國際娛樂展」(G2E Asia) 暨「亞洲綜合度假休閒產業博覽會」(Asian IR Expo) 於 2025 年 5 月 7 至 9 日假澳門威尼斯人會展中心舉行。



▲ 嘉賓們為活動主禮

開幕式於 7 日上午 11 時舉行，澳門招商投資促進局主席余雨生，澳門旅遊局局長文綺華，澳門文化局代局長鄭繼明，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部處長孫耀華，澳門博彩監察協調局博彩監察廳廳長包保羅，美國博彩協會總裁兼行政總裁 Bill Miller，勵展博覽集團亞太區業務發展高級副總裁賴炫錦，永利澳門有限公司總裁、董事會副主席兼執行董事陳志玲，美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰，澳娛綜合度假股份有限公司首席營運總監卓河祓，銀河娛樂集團董事程裕昇，金沙中國有限公司行政副總裁兼財務總裁、威尼斯人澳門股份有限公司常務董事孫敏其，新濠博亞娛樂高級副總裁、環球市場部主管兼新濠鋒及摩卡總經理盧敬恆及澳門娛樂設備廠商會主席陳捷為活動主禮。

Bill Miller 致辭表示，G2E Asia 已成為全球行業日程上重要一站。全球經濟轉變，行業面對不同挑戰，但仍表現穩健。尤其亞洲市場復甦明顯，非博彩投資為旅遊業注入新動力。未來值得期待的是，大阪、阿聯酋、泰國均將迎來新機遇，展現亞洲及全球娛樂產業的新格局。

賴炫錦致辭表示，今屆展會無論場地、規模、內容都比以往豐富。隨著旅遊市場不斷變化，行業需與時俱進，重點放在「質量、創新與貼地體驗」方面。三日活動不論是大會內容，還是展場內超過 100 項亞洲首發產品，均屬精心策劃，為不同業界帶來價值。

今屆展會總展覽面積逾 3 萬平方米，展出超過 150 家參展商，涵蓋娛樂和旅遊業各個領域的尖端產品和技術，吸引來自 80 個國家和地區的 1 萬多名行業專業人士出席。

銀河娛樂集團主席呂耀東針對不斷蛻變發展的娛樂格局發表開幕主題演講，MGM Resorts International 全球發展總裁 Ed Bowers 則就娛樂市場轉型發表主題演講。在眾多展示的產品和解決方案當中，有 100 款獨家產品是首次在亞洲亮相。從知名品牌到新興品牌，新推出的產品涵蓋了博彩和綜合度假村領域的多種功能，重點凸顯了業界無限的創新和成長潛力。

「第四屆 ArtBiz Asia 論壇」 探索文化與產業的共創未來

由澳門國際文化及體育產業協會主辦，亞洲綜合度假休閒產業博覽會聯合主辦的「第四屆 ArtBiz Asia 論壇」於 2025 年 5 月 9 日上午 9 時 45 分假澳門摩珀斯酒店廿三樓舉行。論壇作為綜合度假休閒產業藝術商業平台，以「東亞藝文新探索」為主題，深入探討藝術對綜合度假村及其他相關產業的深遠影響，探索藝術與文化在旅遊、科技、生活風格及城市發展等領域的多元角色與潛能。



▲ 主禮嘉賓為活動剪綵

出席活動的主禮嘉賓有中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣傳文化部副部長白冰，澳門旅遊局局長文綺華，澳門文化局代局長鄭繼明，澳門文化發展基金行政委員會委員許鑫源，澳門區全國人大代表、澳門工商聯會會長何敬麟，ArtBiz Asia 創辦人張茜，勵展博覽集團大中華區首席營運官李雅儀，新濠博亞娛樂執行副總裁兼首席事務長高橋明子，澳門科技大學人文藝術學院副院長蔣瀟玲，澳門大學特聘教授、博士生導師、藝術設計中心主任、曹光彪書院副院長梁藍波，CHIII Design 創辦人兼創意總監；澳門理工大學校董會成員劉華智。

張茜致辭表示，ArtBiz 的起點是一個連結藝術與商業的新構想。幾年下來，它已發展成為亞洲區內創意人士、產業領袖與文化創新者的年度盛會。第四屆 ArtBiz Asia 以搭建區域文旅及綜合度假村決策者與藝術領域專業人士的對話平台為核心目標，致力推動藝文產業的商業化多元發展與創新思維融合。本屆活動聯動國內外知名平台建立戰略合作，為藝



▲ 論壇內容多元豐富

術家與商業機構開闢跨領域協作的新維度，共探藝術價值的產業化通路。

本屆主題聚焦「藝術與創意驅動文旅升級」，通過匯聚綜合度假村運營方、藝術機構代表及科技傳媒領袖，深入探討創新模式對可持續旅遊與經濟增長的賦能效應，構建藝術與商業的共生生態。

今屆論壇內容多元豐富，包括：澳門旅遊局局長文綺華擔任主題演講嘉賓，探討綜合度假村與旅遊目的地如何善用文化資產，在保育文化遺產的同時推動經濟的可持續發展，並提升旅遊體驗的文化魅力；由本地資深建築師和藝術家馬若龍主持，邀請澳門文化局文化遺產廳代表林建明、韓國設計師 Teo Yang 及 CHIII Design 創意總監劉華智一起聚焦日本、韓國與澳門等地的文化實踐，探討如何透過文化資源與創意，為旅遊注入新活力，並通過實際案例解析文化、藝術與舊區活化的協同效應。

第 16 屆國際基建論壇開幕 逾 3,500 國際政商雲集共築基建互聯互通

「第 16 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇暨展覽」開幕典禮於 2025 年 6 月 11 日盛大舉行。論壇匯聚 70 多個國家及地區，近 70 位部長級官員以及全球基建範疇的政商業界翹楚合共逾 3,500 位代表出席，聚焦基礎設施區域融合、能源轉型、智能建造等聯通全球基礎設施的熱點和前沿話題，共創全球基建「更好互聯互通 更多合作共贏」的發展新局面。



▲ 嘉賓們為第 16 屆國際基建論壇主禮

參與開幕典禮的嘉賓包括：澳門行政長官岑浩輝、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰、國家商務部副部長鄒東（視頻發言）、中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、澳門經濟財政司司長戴建業、海南省人民政府副省長顧剛、雲南省人民政府副省長劉勇、江蘇省政協副主席楊岳以及數十位來自不同國家及地區的部長級嘉賓等。

引領行業凝聚共識 促國際基建合作更高水平更具韌性

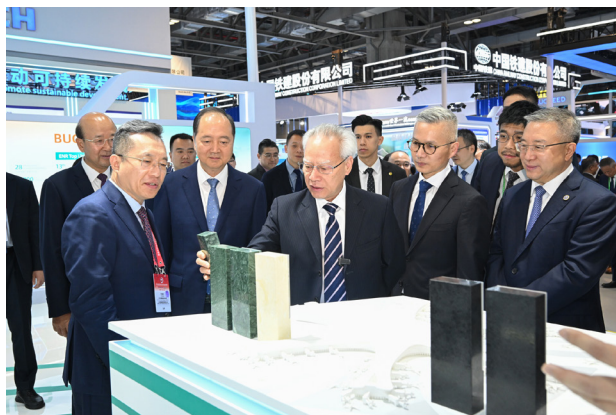
戴建業表示，國際基建論壇推動澳門會展業向國際化、專業化及市場化邁進，讓澳門在共建「一帶一路」進程中

展現更大的作為。未來澳門將繼續發揮「一國兩制」制度優勢，進一步打造高水平對外開放平台，積極開發重點市場和開拓新興市場，更好融入及服務國家發展大局，促進內聯外通，以實際行動參與和助力中國式現代化建設，面向世界講好「中國故事」的「澳門篇章」。

鄒東視頻發言時表示，國際基建論壇對促進國際基礎設施合作發揮重要平台作用。2024 年中國對外承包工程營業額超 1,600 億美元，維持 3% 以上增速，新簽合同額 2,673 億美元，創歷史新高。一批大型項目投入運營或順利推進，成為「一帶一路」互聯互通網絡的標誌性工程。他就國際基礎設施合作高質量發展提出四點建議，一是以發展為目標，堅持互利共贏道路；二是以合作為路徑，堅持開放包



▲ 國家商務部副部長鄒東作視頻發言



▲ 主禮嘉賓參觀第16屆國際基建論壇展區

容理念；三是以創新為基石，堅持綠色數智化轉型；四是以產供鏈為紐帶，堅持協同穩定發展。

此外，尼日利亞聯邦交通部長 Said Ahmed Alkali、中國進出口銀行副行長王康、尼加拉瓜交通基礎設施部部長 Oscar Salvador Mojica Obregón、肯尼亞道路與交通部副部長 Mohamed Abdulkarim Daghar、中國能源建設集

團有限公司總經理倪真、土耳其交通和基礎設施部副部長 Enver Iskurt、柬埔寨公共工程與交通運輸部國務秘書 Ros Vanna 以及國際承包商協會聯合會主席（CICA）Juan Armando Vicuña Marín 等嘉賓，就全球基建互聯互通在項目轉型、金融支持、數字化及可持續發展等領域所取得的成果和未來合作共贏機遇等議題發表演講，分享行業嶄新發展動向及交流真知灼見，共推全球基建行業創新發展。

論壇+展覽促跨域交流務實合作

三天會期舉行逾 250 場專題及配套活動，包括：專題論壇、展覽導賞、創新成果「首發儀式」、成果發佈、合作簽約、社區導覽、商務會談和交流活動等；同期佔地 8,000 平方米的展覽場雲集約 85 家來自世界 500 強企業、全球最大 250 家國際承包商（ENR250）、產業鏈頭部企業和澳琴企業等展商，實現國際基建論壇搭建研討交流、展覽展示、權威發佈和業務促進的「四大平台」功能，推動中國與全球基礎設施合作邁向新台階，發揮助力共建「一帶一路」設施聯動重要作用。🌱

公佈兩項《指數報告》發揮澳門國際平台作用 高質量參與和助力共建「一帶一路」

《「一帶一路」共建國家基礎設施發展指數報告（2025）》及《葡語國家基礎設施發展指數暨澳門特區參與共建「一帶一路」成果報告（2025）》於6月11日在「第16屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇暨展覽」重磅發佈，推動參與和助力高質量共建「一帶一路」，發揮澳門作為中國與葡語國家「精準聯繫人」的角色。



▲ 兩項指數報告在基建論壇上發佈

增「兩新」豐富指數報告內涵

《「一帶一路」共建國家基礎設施發展指數報告（2025）》在內容架構融入「兩新」，一是緊扣行業發展熱點，把建築業、石油化工等備受關注的重點領域納入在指數研究範圍內，同時進一步細化發展成本指數框架，增設與管理成本相關的基礎指標，和發展熱度指數算法引入國際通行的加權平均方式，令指數結果更趨客觀真實。二是引領行業轉型方向，收集匯總2014至2024年間逾500個「基礎設施+」項目，以分析箇中發展情況和歸納特徵，並推算更高水平、更具韌性、更可持續拓展「一帶一路」國際基礎設施合作的願景。

逾千個交通和電力項目在建 「基礎設施+」項目發展前景廣闊

該指數報告揭示了四項重要結論：1. 「一帶一路」共建國家基礎設施發展總指數平穩上升，國際基建行業有望

進入新一輪上升周期。2. 東南亞地區蟬聯區域指數排名榜首；西亞北非地區位居第二，其中沙特阿拉伯、印度尼西亞、馬來西亞的國家指數升勢強勁。3. 交通電力領域需求旺盛，據統計「一帶一路」共建國家在建的交通和電力類項目超1,100個，涉及金額逾1,500億美元。「基礎設施+」項目為國際承包商帶來新的發展機遇。4. 基礎設施融資合作更加緊密，創新型金融工具的推廣大幅提高基礎設施融資效率，而數據技術賦能綠色基建、綠色標準嵌入基建雙向融合，綠色化數字化協同轉型影響廣泛。

澳門參與「一帶一路」工作獲肯定

此外，《葡語國家基礎設施發展指數暨澳門特區參與共建「一帶一路」成果報告（2025）》認同澳門特區有效融入國家發展大局，致力推動粵港澳大灣區、橫琴粵澳深度合作區建設，高質量服務中葡經貿合作，同時肯定澳門特區在各項「一帶一路」合作機制進一步健全，專業化服務與合作共建能力穩步提升；並就落實高質量共建「一帶一路」提出3點建議：進一步鞏固經濟恢復態勢、更好融入國家發展大局、打造高水平對外開放平台。

葡語國家3基建市場受國際資本追捧

同時指數綜合分析解碼9個葡語國家基礎設施發展的2個主要走勢信息：1. 葡語國家基礎設施發展指數得分實現五連漲，基建行業發展趨勢向好。其中巴西、莫桑比克、安哥拉繼續佔據前三位。2. 葡語國家基礎設施發展熱度指數連續第6年上漲，交通運輸、電力工程、石油化工等重點領域吸引國際資本關注。📈

簽約額達 101 億美元 200 多場商務洽談 涉澳琴企業逾 70 場升三成多

由中國對外承包工程商會與澳門特別行政區招商投資促進局共同主辦的「第 16 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇暨展覽」於 6 月 12 日圓滿閉幕。



▲ 國際基礎設施投資與建設企業商務對接洽談

作為全球基礎設施合作領域規格最高、規模最大、最具影響力且高度國際化之一的年度行業盛會，第 16 屆國際基建論壇共簽署 31 項合作協議，金額達 101 億美元，涵蓋交通運輸、建築、電力、水利、新能源等多個領域，覆蓋 22 個國家和地區。當中約有三分之一簽約項目涉及葡語國家和澳門的企業。3 天會期亦安排 200 多場商務洽談，其中逾 70 場涉及澳琴企業，較去年 52 場增長逾 30%。進一步突顯澳門的中葡平台作用，積極主動對接粵港澳大灣區建設等國家發展戰略，把握好「澳門+橫琴」定位。

今屆基建論壇取得四大成果

在總結新聞發佈會上，中國對外承包工程商會會長房秋晨表示，這次活動取得四大成果：一、全面展現全球基礎設施互聯互通發展趨勢與合作成果，共繪全球基建合作同心圓；二、專業權威發佈，引領行業發展新趨勢；三、深化論壇及展覽協同效應，擴大論壇專業實效；

四、深度融入澳門元素，助推澳門參與共建「一帶一路」和橫琴粵澳深度合作區建設取得新成效。

達成四項「鏈」結促國際基建互聯互通

澳門招商投資促進局主席余雨生表示，本屆論壇達成四項「鏈」結。一是實現了「創新鏈」。已有首發技術展商通過參會物色潛在合作方；二是提升了「聯動鏈」。今屆活動的參會部長級官員規模創歷屆新高，反映活動的國際化和高層次持續提升；三是推動了成果「轉化鏈」，結合簽約及商務洽談等配套活動突顯澳門的平台作用；四是延伸了「產業鏈」。活動不僅促成國際基建合作，展覽場內逾 90% 的特裝展位為會展搭建行業創造約 2,000 萬澳門元收益，同時帶動高端商務旅客來澳，體現國際專業會展對澳門經濟的多元帶動效應。

第 16 屆國際基建論壇聚首 70 多個國家及地區逾 3,500



▲ 國際基建論壇持續突出澳門元素

位全球基建範疇的政商業界精英，包括近 70 位部長級官員參與規格創歷屆新高，共同圍繞「更好互聯互通 更多合作共贏」主題，通過大會安排逾 250 場專題及配套活動，包括專題論壇、展覽導賞、成果發佈、合作簽約、社區導覽、商務會談和交流活動等，結合 8,000 平方米展場，務實推進國際基礎設施互聯互通合作，擴大國際「朋友圈」。

30 項基建創新首發技術和產品在澳展示

11 家來自世界 500 強企業、全球最大 250 家國際承包商（ENR250）、產業鏈頭部企業、知名品牌企業積極響應及支持，在「首發 @ 澳門—國際基礎設施創新成果首發儀式」驚喜亮相 30 項首發的基建技術和產品。共握首發機遇，進一步擴大論壇的專業影響力和實質成效，擦亮澳門國際大都市「金名片」。

與會客商滿意參會成效

有葡語國家代表認同澳門平台作用，可有效聯繫中葡兩地企業和機構，並透露論壇期間與中國內地公司簽訂電氣及信息技術等領域的合作協議，滿意整體參會成效。有多次參與國際基建論壇的澳門企業認同展會作用助建國際人脈。



▲ 論壇期間安排多份協議簽署

有參與「國際基礎設施投資與建設企業商務對接洽談」的澳琴企業及展商指活動能促進企業間合作交流。有從事相關的澳門和橫琴企業滿意活動安排，提供了商務交流平台，助力公司業務「走出去」；亦有內地展商稱透過活動認識到更多澳琴企業和了解澳琴市場，對未來業務拓展提供新思路。

引客入區促經濟多元增活動成效

此外，為發揮「會展+旅遊」聯乘效應及擴大會展業的輻射效益，大會安排約 40 位與會客商進行社區導覽，遊覽澳門歷史片區、名優匯及在市區探店，感受澳門獨特文旅氛圍和營商環境，展現澳門優勢和魅力，引流入區，爭取更多會展客商轉化為投資者，延伸活動成效。🌱

商業光纖寬頻服務

開業三寶

1Gbps 商業光纖寬頻

Wi-Fi 設備連專人安裝

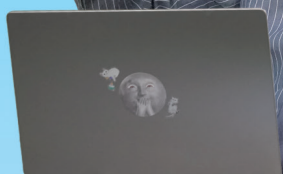
防盜鏡頭設備連錄影系統

升級 Wi-Fi 管理服務更簡單

內外連接更全面

低至 \$598 / 月

CTM 同您拍住上



全面支援中小企 靈活辦工超 Easy



詳情



CTMbusiness
商業服務



biz.ctm.net



8891 5000

您的最佳商業伙伴



澳門電訊

澳門會展業界共慶「全球展覽日」十周年

「2025 年全球展覽日」澳門地區慶祝活動於 2025 年 6 月 5 日下午三時假銀河國際會議中心會議室舉行。今年活動以「展覽釋放潛能」為主題，聚焦會展業在促進合作、培育人才、推動經濟發展和拓展商業網絡等方面的活動。



▲ 嘉賓們大合照

澳門經濟財政司司長戴建業、中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人李華英、澳門旅遊局局長文綺華、澳門招商投資促進局主席余雨生、中國貿促會駐澳門代表處副總代表舒寰、國際展覽業協會（UFI）協會委員會副主席陳思雅、澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮、澳門展貿協會會長林中賢、澳門廣告商會主席黃義滿、澳門會展產業聯合商會會長盧宏駿及澳門會展旅遊業協會會長何海明等嘉賓出席。

UFI 首席執行官柯世祺透過視頻對全球展覽日舉行表示祝賀，期望業界加強合作推動行業更好發展。

戴建業致辭表示，澳門會展業近年呈現着持續發展的潛力，根據國際大會及會議協會（ICCA）近期發表報告，2024 年澳門在亞太區國際會議城市中排名第 14 位，較 2023 年躍升了 6 位，而在全球國際會議城市的排名則大幅躍升 31 位至第 76 位。今年首季在澳舉辦的會展活動達 413 項，同比增長 23%。同時，澳門於今年 4 月及 5 月接連被評選為「『璀璨之星』會獎卓越目的地」和「年會最佳目的地」，反映澳門會展業在量和質方面均有所提升。

在會展業發展的過程中，要認清當前所面臨的問題和挑戰，包括區域競爭日趨激烈及科技利用和綠色轉型等挑



▲ 嘉賓們慶祝「全球展覽日」十周年



▲ 澳門會議展覽業協會與橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會簽署「大學生會議策劃比賽合作備忘錄」



▲ 澳門會展旅遊業協會與國際清潔能源論壇（IFCE）簽署「關於藍色科技海洋論壇一會兩地合作協議」

戰。會展業機遇與挑戰並存，人才培育始終是發展的核心。特區政府近年持續與國際機構、業界和高校等合作，開展會展人才培訓工作。今年計劃舉辦 19 場會展培訓，下半年佔 11 場，當中包括 7 場與國際會展機構合作的專業認證課程。未來亦會因應市場發展，增加多媒體及數字化應用等更多培訓內容，推動本澳會展業界的梯隊建設，同時為有意入行的青年提供培訓和實習機會。

會展業作為特區政府“1+4”經濟適度多元發展策略的重點產業之一，在推動產業多元中發揮重要作用。早前，有本地高校和業界成功競投國際知名科技會議於 2027 年在本澳舉行，業界亦正積極跟進 2028 年的國際會展活動。

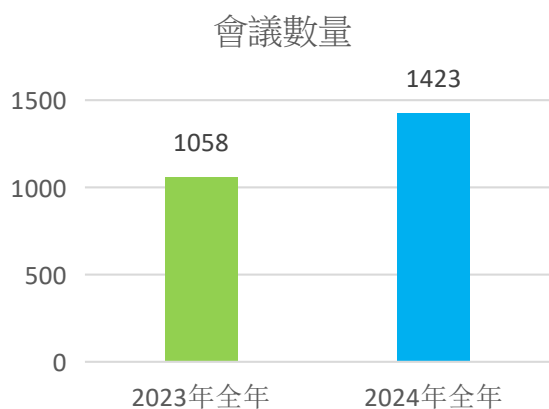
林中賢表示，澳門五個會展行業協會多年來積極參與「全球展覽日」。在會展人才培養成果上，截至今年三月，協會在專業技能培訓和國際會展專業認證方面，共培訓逾 4,300 名從業人員，其中超過 520 名本地從業人員取得國際會展認證證書。他希望攜手政府及相關業界，共同推動澳門建設成為粵港澳大灣區會展培訓中心。

會上舉行多項活動，包括澳門展覽協會舉行的「會展專業培訓課程頒證儀式」，向畢業學員頒發 UFI 專業人員認證、國際會議專家認證及註冊會展經理課程證書，並舉行碳中和證書頒發儀式；澳門會議展覽業協會與橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會簽署「大學生會議策劃比賽合作備忘錄」，促進琴澳兩地大學生了解會展業資訊及運作，提升就業能力，推動行業傳承與發展。同時，「橫琴大學生會議策劃比賽」前三名隊伍將直接晉級澳門賽事決賽，為大灣區青年提供更多交流與進步的機會；澳門會展旅遊業協會與國際清潔能源論壇（IFCE）簽署「關於藍色科技海洋論壇一會兩地合作協議」。澳門會展產業聯合商會發佈三項將啟動活動計劃，包括第三及第四期「演出及會議音響基礎課程」、「亞洲金牌婚宴烹飪技能大賽」及首屆「龍 FC 國際綜合格鬥比賽」；澳門廣告商會進行「第五屆粵港澳大學生國際廣告節澳門賽區啟動儀式」，旨在鼓勵澳門大學生積極參與，展示創意才華。🌱

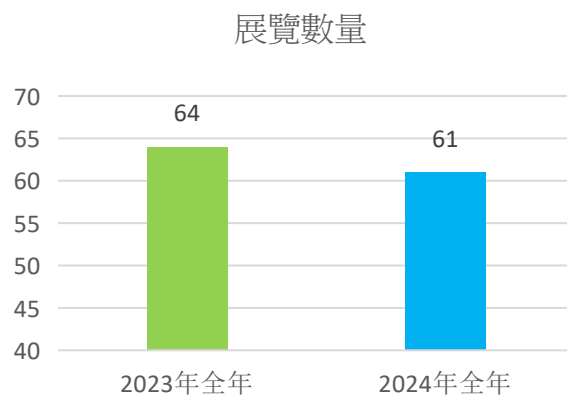
提升國際化及專業化程度 推動會展業從「量變到質變」

澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮

2024 年澳門會展業穩步發展，多項數據持續向好，去年成績達到預期目標，今年的工作重點將繼續提升會展業的國際化及專業化程度，推動行業從「量變到質變」。



▲ 2023 及 2024 年會議數量比較



▲ 2023 及 2024 年展覽數量比較

2024 及 2023 年澳門會展業發展狀況比較

據澳門統計暨普查局的資料顯示，2024 年全年澳門共舉辦 1,524 項會展活動，按年增加 31.4%，當中以「商貿及管理」和「旅遊」為主題的會展活動分別增加 140 項及 78 項。會展活動的與會者 / 入場觀眾約 133.2 萬人次，錄得 17.1% 按年跌幅，主因是展覽入場觀眾減少所致。經估算，會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約 54.8 億澳門元，較 2023 年下跌 8.2%。

而在招商投資促進局及會展業界的共同努力下，澳門會展業的國際地位持續上升，去年連續蟬聯「最佳亞洲會議城市」及「最佳會議商務城市」兩個重要的國際性獎項，彰顯了澳門不斷加強的會展實力及國際平台優勢。「最佳亞洲會議城市」獎是亞太區具公信力的會展獎項之一，主

辦機構指出，獎項是對澳門會展團隊，在行業中不斷努力和追求卓越體驗的最佳見證。而「最佳會議商務城市」則是亞太區最具公信力及權威的旅遊及會展獎項之一，獎項專為嘉許亞太區表現優越的旅遊業者而設立，每年由 TTG 旗下刊物讀者一人一票選出，反映澳門會展業發展獲國際認同。

會展業面對的挑戰

澳門整體經濟穩步向好，蒞澳旅客數量持續增長，對會展旅遊業的發展注入新動能。然而，澳門會展業國際化程度高，容易受到環球形勢變化的影響，澳門會展業現時在內部和外部均面臨著不少困難和挑戰。但相信在中央政府給予的惠澳措施及特區政府對會展業的支持下，會展業界將迎難而上，積極應對各項挑戰。



▲ 引進培育具競爭力品牌會展項目

● 澳門作為會展城市競爭力不足

近年來，周邊國家及地區對會展業的扶持力度與日俱增。反觀澳門，在會展領域的政策支持相對薄弱，這在一定程度上削弱了城市的競爭力。儘管我們擁有優質的服務團隊及一流的硬體設施，但由於營運成本偏高，在欠缺政策層面的支持下，使得澳門在爭取國際大型會展活動時愈見困難。

● 會展業人力資源不足

澳門會展業目前的從業人員約 3,000 多人，主要涉及會展策劃、搭建施工、行政管理等不同範疇，長久以來，人力資源的緊缺向來是制約行業發展的一大關鍵痛點及挑戰。當下，伴隨著橫琴粵澳深度合作區及粵港澳大灣區的持續推進，預料會展業將迎來新的發展契機。然而，人力資源的不足將導致業界難以抓緊發展機遇，故此，如何吸引更多人才加入會展行業可謂迫在眉睫。

● 辦展成本大幅上漲

去年澳門共舉辦 1,524 項會展活動，達到了預期目標，

但在會展活動數量呈現持續增長態勢的同時，辦展成本也大幅上漲，無論是物流倉儲、通關運輸、搭建人工、場地租金、酒店住宿，以至餐飲服務的成本都居高不下，尤其臨近節假期期間，酒店房價動輒需數千元。與此同時，業界對會展場地需求殷切，下半年是會展業旺季，檔期相對緊張，部份場地租金費用也在去年進行了較大幅度的加價，大大增加了辦展成本。

● 與周邊會展城市的競爭加劇

會展業因具有拉動效應大及產業鏈條長的特點，向來是不少城市的產業助推器，毗鄰澳門的會展城市如廣州、深圳、香港，乃至新加坡、泰國、馬來西亞等東南亞國家，紛紛推出強有力的會展激勵措施，吸引了不少國際會展活動落戶當地舉行。以香港為例，灣仔北重建及亞博館擴建項目，將令香港的大型會展空間由現有的 15.8 萬平方米增加超過四成至 22 萬平方米，將大大增加其競投國際會展項目的競爭力。需指出的是，會展業屬城市間的競爭，並非同業之間的競爭。因此，面對周邊城市的競爭，需訂定具競爭優勢的激勵措施。



▲ 澳門蟬聯「最佳亞洲會議城市」Best Convention City (Asia) 獎項

2025 年經營展望

2025 年是第六屆特區政府的開局之年，也是橫琴粵澳深度合作區建設第二階段目標的謀劃之年，相信在新一屆特區政府帶領下，會展業今年能在穩中發展，推動會展業從量變到質變。

● 優化會展業精準支持力度

環球經濟持續放緩，如何吸引境外資本，盤活本地市場顯得十分重要，會展業由於具有龐大的拉動效應，「招商引資」作用明顯，能為當地經濟注入新動能，故此，不少城市將會展業視為經濟增長的助推器，並因時制宜，制定具吸引力的支持措施。反觀澳門，近年會展業支持力度相對不足。業界深諳專業化及市場化是會展業的必由之路，但激勵計劃的目的是鼓勵業界做得更優更好，而非僅僅視之為補貼。期望有關部門能因應行業實際發展情況，進一步優化會展業精準支持力度，包括提高對大型國際會議及展覽的支持力度，完善對主辦方的行政支援服務以及提供更優惠的場地租賃條件等。使主辦方能在澳門舉辦會展項目的成本降低，促使更多項目考慮落戶澳門舉行。與此同時，為促進澳琴會展業協同發展，建議以「一會展兩地」形式在兩地舉辦之會展項目能給予特殊鼓勵支持，這方面橫琴深合區已制定有關措施，希望未來澳門也能推出相關政策。

● 引進培育具競爭力品牌會展項目

澳門會展業經過 20 多年的深耕培育，已積累一定的品牌影響力，獲得國內國際會展同業的廣泛認可，為進一步擴大影響力，建議特區政府加大支持力度，著力精心打造更多優質品牌會展項目，而具吸引力的激勵措施，無疑是鼓勵業界培育更多品牌會展活動的一大誘因，澳門可善用「美食之都」、「世界文化遺產」、「東亞文化之都」等金名片，將品牌做精做強，打造成世界知名、亞洲一流的會展品牌。首先，建議可在澳門國際貿易投資展覽會（MIF）等成熟的會展活動中，以展中展形式舉辦具發展潛質的新晉品牌，測試市場反應及水溫；其次，可考慮在激勵計劃中加入新條款，針對特定主題或符合有條件的展會給予更大的扶持力度，藉此鼓勵主辦方以澳門作試點，舉辦有潛力之會展項目，如亞洲球星卡及體育藏品展 2024；最後是建議政府可以與業界更多協作，共同競投或拉動更多有國際影響力的品牌會展項目落戶澳門，如全球合法與可持續木業高峰論壇等，擦亮澳門的會展城市名片。

● 推動「以會帶展」和「以展招商」促會展產業發展

在細化會展產業發展方面，政府未來可以考慮支持及推動業界，不斷深化對外交流合作，透過深化與國際會展組織交流、組織本地會展業界參加海內外商務旅遊展會、加強與會展媒體合作和邀請外地會展組織者來澳瞭解會展優勢等措施，提高澳門會展業的國際關注度，深化與海內外會展項目聯動。加強會展帶動產業作用以促進多元發展，深化「以會帶展」及「以展招商」的成效。推動「會商旅文體」合作。與此同時，政府可以積極培育一些專業化水準高，富有活力的中小會展服務企業，加強與各界合作，共創澳門品牌會展，促進行業發展。

● 做好人力資源保障 強化人才行業培養體系

人才是推動行業蓬勃發展的核心要素，更是會展業的重要資產，多年來業界對人力資源需求殷切，期望特區政府能全方位、多層次為本地社會培養專業人才，譬如支持

各大高校按照市場需求設置專業課程；在會展專業教育中增加雙語教學，培養能用中文和葡萄牙語溝通的雙語會展翻譯人才，語言翻譯在國際性的會議或展覽中有著不可忽視的作用，而雙語人才既能體現當地會展從業人員的能力，也能更好的利用中葡合作平台。

● 以橫琴為突破點，為澳門會展業擴闊發展空間

橫琴粵澳深度合作區成立逾三周年，也是深合區建設第二階段目標的謀劃之年，中央政府對深合區的規劃和發展給予高度重視，全國政協副主席何厚錡提醒在發展橫琴的同時不能忘記澳門的中小企，需要團結和集中澳門社會力量，共同推動橫琴深合區第二階段建設。未來，在以琴澳一體化推進粵港澳大灣區市場一體化建設上，需發揮先行先試的作用，期望能以更加創新和開放的思維，推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業的發展，並期望合作區相關部門能持續加強與澳門會展業界的交流，包括政策的宣導、官方統計數據等，讓業界更便捷獲取資訊，將政策紅利轉化為商機。

● 開放會展綠色通道

過往在舉辦大型會展項目的時候，業界均可免費申請專屬會展業的綠色通道，但現時每位使用綠色通道的客商均須收取 1,000 元的費用，倘若舉辦數千人的會展活動，有關支出將十分龐大，既與支持會展業發展的原意相違背，也對澳門會展城市形象產生負面影響，期望政府有關部門能按照活動的規模、影響力、獨特性、持續性等因素，考慮以申請活動的形式，一次性收取費用。

● 增設會展場館

本澳會展設施不足，辦展辦會成本偏高，澳門佔地逾一萬平方米的會展場地僅只一家，且位處綜合旅遊度假村內，舉辦活動諸多不便，建議可考慮在澳門及橫琴選點建設由政府投資或吸引社會資本共同參與，規模約 5 至 10 萬平方米並配備酒店等設施的獨立會展場館，並以合理價格供業界舉辦會展活動。

推動澳門經濟適度多元發展之建議

今年是國家「十四五」規劃及澳門第二個《五年發展規劃》的收官之年，今年將開展三五規劃的編製工作。基於此，本會拋磚引玉提出一些助推澳門經濟適度多元發展的建議。

● 會展平台助推首發經濟

「首發經濟」指的是首次發佈新產品、新業態、新模式、新服務、新技術等，近年已成為推動經濟增長的新引擎，澳門會展業可發揮平台功能，助推首發經濟的發展。如剛圓滿落下帷幕的「2025 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（MIECF）便設有「首發經濟項目展區」，展示最新環保項目，成效顯著，透過會展平台，可為首發經濟創新成果展示、技術成果轉化以及技術交流。

● 謀劃好橫琴深合區第二階段發展目標

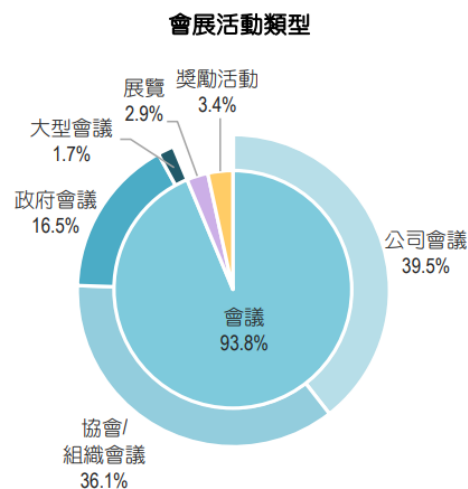
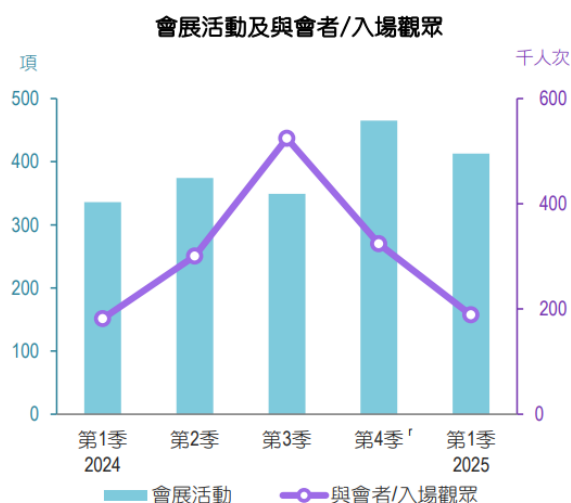
今年是橫琴粵澳深度合作區第二階段發展開局之年，行政長官岑浩輝曾表示：「探索有利深合區進一步發展的可行行政策，同時要以積極改革、大膽嘗試、勇於創新的精神，致力推動深合區的產業發展」。會展業作為推動澳門經濟適度多元的新興產業之一，與橫琴合作廣泛密切，2024 年共有 16 項「一會展兩地」及「一會展多地」的活動在澳門、深合區及大灣區城市舉行。未來需進一步思考如何發揮好「澳門平台＋國際資源＋橫琴空間＋成果共享」的發展模式，深化澳琴兩地會展業合作。

結語

澳門會展業經過 20 多年的發展，已取得一定成效，未來在特區政府的支持，以及業界共同努力下，將進一步推動會展業品牌化、專業化、國際化、創新化、數字化、低碳化發展，為「法治澳門、活力澳門、文化澳門、幸福澳門」四大願景貢獻力量。🌱

2025 年首季會展活動按年增 22.9%

統計暨普查局資料顯示，今年第 1 季的會展活動共 413 項，按年增加 22.9% (+77 項)，與會者 / 入場觀眾數目上升 3.7% 至 18.8 萬人次。



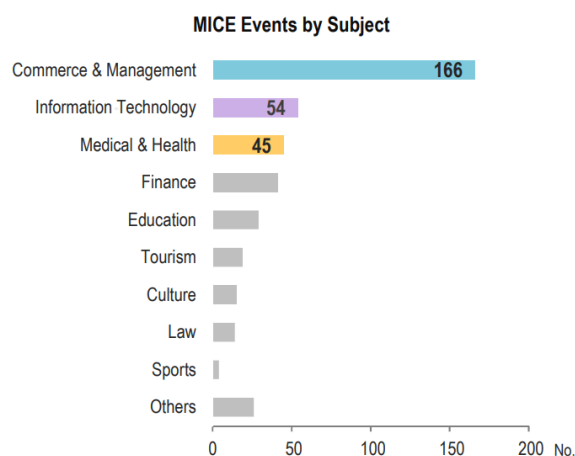
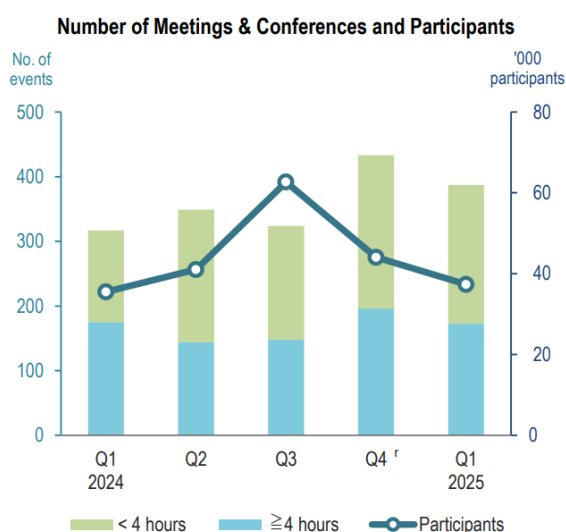
第1季會議有 387 項，按年增加 70 項，與會者亦增加 5.2% 至 3.7 萬人次。平均會期維持在 1.1 日，總使用面積按年上升 2.9% 至 16.7 萬平方米。獎勵活動按年增加 7 項至 14 項，但參與者減少 37.4% 至 993 人次。

首季展覽活動共 12 項，數目與去年同期相同。根據展覽主辦機構提供的資料顯示，入場觀眾總人次上升 3.8% 至 15 萬人次，但來自外地的展覽入場觀眾佔比由去年同季的兩成減少至今年的不足一成。外地參展人次減少引致其消費總額有所縮減，令會展活動帶動本澳非博彩行業的收入按年下跌 24.3% 至 6.6 億澳門元。

按主題分析，第 1 季會展活動以「商貿及管理」為主題的最多，共 166 項，佔總數的 40.2%，其次為「資訊科技」（54 項）及「醫療健康」（45 項），分別佔 13.1% 及 10.9%。按類型劃分，公司會議（163 項）、協會 / 組織會議（149 項）、及政府會議（68 項）分別佔 39.5%、36.1% 及 16.5%，展覽（12 項）則佔 2.9%。

Conventions and Exhibitions in the First Quarter of 2025 Increase by 22.9% Year on Year

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that number of MICE events rose by 22.9% (+77) year-on-year to 413 in the first quarter of 2025, and the total number of participants & attendees grew by 3.7% to 188,000.



A total of 387 meetings & conferences were held in the first quarter of this year, an increase of 70 year-on-year; number of participants grew by 5.2% to 37,000. The average duration of the meetings & conferences remained at 1.1 days, while the total floor area used went up by 2.9% year-on-year to 167,000 m². Number of incentives went up by 7 year-on-year to 14, whereas that of participants fell by 37.4% to 993.

Number of exhibitions totalled 12 in the first quarter, the same as in the same period last year. According to the information provided by the exhibition organisers, number of attendees rose by 3.8% year-on-year to 150,000, but the proportion of non-local attendees shrank from 20% in the same quarter last year to less than 10% this year. With a

decrease in the number of non-local attendees, their total spending dropped, causing MICE-driven receipts of the non-gaming industries in Macao to fall by 24.3% year-on-year to MOP660 million.

Analysed by subject, the majority of the events were centred on “Commerce & Management” in the first quarter, at 40.2% (166) of the total; this was followed by events about “Information Technology” (54) and “Medical & Health” (45), at 13.1% and 10.9% respectively. As regards type of event, “Corporate Meeting” (163), “Association Meeting” (149) and “Government Meeting” (68) constituted 39.5%, 36.1% and 16.5% of the total number of MICE events, while “Exhibition” (12) made up 2.9%. 🇲🇴

主辦商 Event Organizers



藝嘉公關廣告推廣公司
A Plus PR & Advertising Company

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-377, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3930
傳真 Fax : (853) 2871 6297
電郵 E-mail : info@aplus-pr.net
網址 Website : http://www.aplus1996.com



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel : (853) 2878 1898
傳真 Fax : (853) 2878 1899
電郵 E-mail : info@primemps.com
網址 Website : http://www.primemps.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616
傳真 Fax : (853) 2871 5606
電郵 E-mail : expo@macauexpogroup.com
網址 Website : http://www.macauexpogroup.com



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0950
傳真 Fax : (853) 2871 6550
電郵 E-mail : liaoqihui@namkwong.com.mo



盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41,
Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : new.howell1@gmail.com



顯意會議展覽顧問有限公司
SO-IDEA Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心15樓H-I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, No. 180 Edif.
Tong Nam Ah Central Comercio, 15/H-I, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5709
傳真 Fax : (853) 2871 5756
電郵 E-mail : info@so-idea.com



派意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市東城區新怡家園甲3號樓新怡商務樓A座8層805室
Room 805, Floor 8, Block A, Xinyi Business Building
No.3 Xinyijayuan, Dongcheng District, Beijing, China
電話 Tel : 010-6708 8998
傳真 Fax : 010-6708 8750
電郵 E-mail : beijing@primemps.com
網址 Website : www.primemps.com



海岸國際會議展覽有限公司
Coastal International Conference & Exhibition Co., Ltd.

香港九龍觀塘創業街9號22樓
22/F, 9 Chong Yip Street, Kwun Tong,
Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2827 6766
傳真 Fax : (852) 2827 6870
電郵 E-mail : general@coastal.com.hk
網址 Website : www.coastal.com.hk



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F., Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2763 9011
傳真 Fax : (852) 2341 0379
電郵 E-mail : raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website : www.paper-com.com.hk



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism
Marketing & PR Co., Ltd.

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, No. 398 Edif.
CNAC, 11 andar, Macau.
電話 Tel : (853) 8296 3104
傳真 Fax : (853) 8296 3999
電郵 E-mail : anna.tai@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website : www.dnetwork.com.hk



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza, No. 1 Zhong Xin Si
Road, Futian CBD, Shenzhen, 518408 P.R.China
電話 Tel : (86) 755 2383 4500
傳真 Fax : (86) 10 5933 9333
電郵 E-mail : vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website : www.reedexpo.com.cn



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International
Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizade, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1913
傳真 Fax : (853) 2870 1083
電郵 E-mail : info@macaopco.com



華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau) Art
Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center,
19 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332



澳門國旅會展集團有限公司
Macau KuokLui Convention And Exhibition
Group Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade, No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0655
傳真 Fax : (853) 2870 1987
電郵 E-mail : iacemacao@163.com



澳匯展覽有限公司
MACEXPO Exhibition Co., Ltd

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓605室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 600E, EDF Centro
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 605, Macau
電話 Tel : (853) 2855 5000
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail : wing.tam@macexpo.com.mo

綜合業務企業 Comprehensive Businesses



南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1660
傳真 Fax : (853) 2833 0853
電郵 E-mail : lubo@namkwong.com.mo
網址 Website : www.namkwong.com



信德集團 信德集團有限公司
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2859 3111
傳真 Fax : (852) 2857 4377
電郵 E-mail : enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website : www.shuntakgroup.com

威得利企業發展有限公司
EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO PNEAL VITORIA, S.A.

威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51 Centro Commercial San Kin Yip,
19 andar L-P, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax : (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail : mackuan@macau.ctm.net

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip,
19 andar D-F, I-K, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332
電郵 E-mail : samleigroup@macau.ctm.net



新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.
Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel : (853) 2835 3816
傳真 Fax : (853) 2835 3498
電郵 E-mail : kentmacau@yahoo.com.hk



盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 2918
傳真 Fax : (853) 2870 3116
電郵 E-mail : eddiehchang@yahoo.com.hk



東西匯投資股份有限公司
WE Park Investment Limited.

澳門南灣大馬路693號大華大廈七樓
Avenida da Praia Grande, n.º 693, Edif. Tai Wah,
7º andar, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7575
傳真 Fax : (853) 2876 2876
電郵 E-mail : info@marlininv.com
網址 Website : http://wepark.cn



魔法師創意文化有限公司
Morpheus Creative & Cultural Company Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre 5/Floor, Macau
電話 Tel : (853) 2852 6856
傳真 Fax : (853) 2886 0043
電郵 E-mail : info@morpheusideas.com



至善有限公司
Perfection Company Ltd

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心6樓A/B座
No.918, Avenida da Amizade, Edif. World Trade Center,
6 Andar, A&B, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3808
傳真 Fax : (853) 2872 8967
電郵 E-mail : j.li@perfeicao.com



威士行有限公司
Wins Honor Limited Company

澳門北京街174號廣發商業中心7樓D室
Rua Pequim No. 174, Edif. Centro Com. Kong Fat,
7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 6380 2228
傳真 Fax : (853) 2871 8638
電郵 E-mail : winduslam@gmail.com



博航創作有限公司
Amazing Creation Limited

澳門南灣湖景大馬路470-756號南灣湖廣場（雅文湖畔）
地窖編號C/V-C1商舖 店名：創意廊
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, n.ºs 470-756, piso
inferior da Praça do Lago Nam Van, loja C/V-C1, em Macau
電話 Tel : (853) 6228 5688
電郵 E-mail : andrehong@2013@gmail.com



華諾會展策劃顧問有限公司
Wellknown Exhibition & Convention
Consultancy Company Ltd

澳門宋玉生廣場180號東南亞商業中心13樓B座
Alm. Dr. Carlos d' Assumpção, No. 180, Edif. Tong Nam Ah,
13 andar B, Macau
電話 Tel : (853) 2842 6018
傳真 Fax : (853) 2855 7831
電郵 E-mail : info@wkebcc.com



俊傑科技有限公司
HERO TECHNOLOGY LIMITED

澳門美芝路施拿地大馬路31-A碼頭3樓
3rd Floor, Pier 31-A on Avenida Grande Macau
電話 Tel : (853) 6328 8198
電郵 E-mail : macaoyangjj@hotmail.com
網址 Website : www.jjgroup.vip



濠江風韻博覽有限公司
MACAU STYLE EXPO CO. LTD.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心12樓A
RUA DE PEQUIM.174 EDF KONG FAT 12 A,MACAU
電話 Tel : (853) 2831 1868
傳真 Fax : (853) 2871 1868
電郵 E-mail : CARSON@LIGHTHOUSEMACAU.COM

綜合旅遊休閒企業 Integrated Tourism and Leisure Enterprises



威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔望德聖母灣大馬路威尼斯人澳門股份有限公司
Estrada da Baía de N. Senhora da Esperanca, S/N,
Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 2882 8800
傳真 Fax : (853) 2882 8880
電郵 E-mail : luis.wan@sands.com.mo
網址 Website : http://www.venetianmacao.com



銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河™」度假城，澳門特別行政區，路氹城，
望德聖母灣大馬路
Galaxy Macau™, Estrada da Baía de Nossa Senhora
da Esperanca, s/n, Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 2888 0888
傳真 Fax : (853) 2875 0922
網址 Website : www.galaxyentertainment.com



永利澳門有限公司
Wynn Macau, Limited

澳門外港新填海區仙德麗街永利酒店
Rua Cidade de Sintra, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 2888 9966
傳真 Fax : (853) 2832 9966
電郵E-mail : inquiries@wynnmacau.com



澳娛綜合度假股份有限公司
SJM Resorts, Limited

澳門葡京路葡京酒店
Avenida de Lisboa, Macau
電話 Tel : (853) 8297 8002
傳真 Fax : (853) 2871 5072
電郵E-mail : CorpCommPR@macausjm.com



美高梅中國控股有限公司
MGM China Holdings Limite

澳門美高梅 澳門外港新填海區孫逸仙大馬路
MGM MACAU, Avenida Dr. Sun Yat Sen, NAPE, Macau
美獅美高梅 澳門路氹體育館大馬路
MGM COTAI, Avenida da Nave Desportiva, Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 8806 8888
傳真 Fax : (853) 8802 3333
電郵E-mail : hotelenquiry@mgm.mo



新濠博亞(澳門)股份有限公司
Melco Resorts & Entertainment

澳門路氹連貫公路新濠天地
Avenida da Praia n. 594,15 Andar A, Macau
電話 Tel : (853) 8868 6688
傳真 Fax : (853) 8867 6688
電郵E-mail : enquiry@cityofdreamsmacau.com
網址Website : https://www.melco-resorts.com

酒店/場地營運管理 Hotels/Venue Operators



澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel : (853) 8988 8885
傳真 Fax : (853) 2896 8325
電郵 E-mail : info@macautower.com.mo
網址 Website : www.macautower.com.mo



澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel : (853) 2888 6888
傳真 Fax : (853) 2888 8686
電郵E-mail : sales@crowneplazamacau.mo
網址Website : www.crowneplaza.com



澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo, S/N, COTAL, Macau
電話 Tel : (853) 8113 0700
傳真 Fax : (853) 8113 2000
電郵E-mail : sales.macao@sheraton.com
網址Website : www.sheratongrandmacao.com

設計及承建商 Designers and Contractors



致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2897 3973
傳真 Fax : (853) 2897 6086
電郵 E-mail : chifu@macau.ctm.net
網址 Website : www.chi-fu.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almeida Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2857 6495
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website : www.arconmarketing.com



筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No. 918, World Trade
Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 7990
傳真 Fax : (853) 2872 7902
電郵 E-mail : info@mo.pico.com
網址 Website : www.pico.com



南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity Industry
Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : hugowangsh@126.com
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : andrehong2013@gmail.com



意高設計
EGO DESIGN

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao 258,
Praca Kin Heng Long, 17 Andar T, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6862
電郵 E-mail : contactegodesign@gmail.com



駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering
Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7794
傳真 Fax : (853) 2875 7793
電郵 E-mail : admin@chonhou.com.mo



盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓604室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 600E, EDF Centro
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 604, Macau
電話 Tel : (853) 2832 1382
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail : info@impecc.com.mo
網址 Website : www.impecc.com.mo



澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd.

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok Centro
Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8803
傳真 Fax : (853) 2871 8813
電郵 E-mail : genway-mo@foxmail.com
網址 Website : http://www.genway-mo.com



朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Room 5232, Macau.
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (852) 3124 1270
電郵 Email : show@ronca.com.hk



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial Ocean Center
Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax : (853) 2832 2903
電郵 E-mail : info@dcp.com.mo
網址 Website : www.dcp.com.mo



澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-I室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-I, Macau
電話 Tel : (853) 2871 6227
傳真 Fax : (853) 2871 6225
電郵 E-mail : xiasz@126.com
網址 Website : www.curtex.com.sg



AVP策劃推廣(澳門)有限公司
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel : (853) 2843 2120
傳真 Fax : (853) 2843 1672
電郵 E-mail : elton@avpromotions.com.hk
網址 Website : www.avpromotions.com



金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel : (852) 2646 8828
傳真 Fax : (852) 2637 8100
電郵 E-mail : lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website : http://www.kingsmen-gc.com



南光國際會議展覽有限公司
Nam Kwong International Conference &
Exhibition Co. Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : zhousjinyang@namkwong.com.mo
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



曉日策劃活動有限公司
Arise Event Planning & Promotion Co., Ltd

澳門俾利喇街45-45B號聯興針織廠工業大廈四樓E座4B2室
RUA FRANCISCO XAVIER PEREIRA, NO.45-45-B,
F ÁBRICA DE TECELAGEM LUN HING, 4-AND-4B2,
MACAU
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (853) 8294 6701

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publication



達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Campo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1921
傳真 Fax : (853) 2875 2826
電郵 E-mail : information@david.com.mo
網址 Website : www.david.com.mo



美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel : (853) 2835 5397
傳真 Fax : (853) 2835 5507
電郵 E-mail : patricia@mm.com.mo
網址 Website : http://www.mm.com.mo



精彩生命拓展
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0833
傳真 Fax : (853) 2875 7738
電郵 E-mail : pfp@macau.ctm.net



心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板樟堂街28號威順閣1樓B座
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok, 1/B Macau
電話 Tel : (853) 2832 3684
傳真 Fax : (853) 2837 1740
電郵 E-mail : threecnc@yahoo.com



天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Macau Landmark No. 555 Avenida da Amizade,
12/F, Suite 1207, Macau
電話 Tel : (853) 2878 7656
傳真 Fax : (853) 2878 7848
電郵 E-mail : judyting@hk1180.com



奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場18樓A
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258, 18 andar A,
Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel : (853) 2835 6881
傳真 Fax : (853) 2875 2493
電郵 E-mail : info@o2macau.com
網址 Website : http://www.o2macau.com



盛栢展覽有限公司
SIMPECC EXHIBITION CO. LTD.

澳門慕拉士前地120號永堅工業大廈5樓G座
Em Macau, praceta de venceslau de morais No.120 edif.
Industrial veng kin 5 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2872 0172, (853) 6656 6536
電郵 E-mail : Simpecc@gmail.com



天機澳門有限公司
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, No.398 Edif. CNAC,
11 andar, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 8296 3610
傳真 Fax : (853) 8296 3611
電郵 E-mail : macau@mazarineap.com
網址 Website : https://www.mazarineasiapacific.cn/en



澳動傳科
MOME Limited

澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈(第2期)4樓G座
Edif. Industrial "Nam Fong" (II Fase) 4G,
Av Venceslau De Morais No.221, Macau
電話 Tel : (853) 2871 7779
傳真 Fax : (853) 2871 7991
電郵 E-mail : hello@mome.mo
網址 Website : http://mome.mo/



域嘉會展及藝術策劃有限公司
Vigor Events and Art Management
Company Limited

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow, 1 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 6682 2616
電郵E-mail : vigoream@gmail.com
網址 Website : www.facebook.com/vigoream



美尚會展服務有限公司
Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.

澳門巴掌圍斜巷24號地下
Calçada de Santo Agostinho 24, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8726
傳真 Fax : (853) 2837 5709
電郵 E-mail : pantene@share.com.mo



澳門城際傳媒有限公司
Macau Inter-City Media. Co., Ltd

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室
Avenida da Praia Grande No. 762-804,
Edif. China Plaza, 14 andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5471
傳真 Fax : (853) 2871 6548
電郵 E-mail : vihawkcen@vihawkcen.com



澳傳製作有限公司
MacBroadcast Production Limited

澳門新口岸北京街怡德商業中心7樓E座
126 Rua de Pequim, Edif. Comercial I Tak, 7 andar E
電話 Tel : (853) 2845 3346
傳真 Fax : (853) 2821 1763
電郵 E-mail : macbroadcast@126.com



力高美會展及公關有限公司
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街 174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 9 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3201
傳真 Fax : (853) 2870 3221
電郵 E-mail : johnnie@dekomac.com



盛唐文化傳播有限公司
Cathay Culture Communications Ltd.

澳門水坑尾街 200-230 號 婦聯大廈7樓 I-J 座
Rua do Campo No.200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel: (853)6699 6267
電郵 Email: raymond@ccc.com.mo/ 278211@gmail.com

旅遊代理 Travel Agencies



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau)Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225 Edif.
Nam Kuong, 12 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0888
傳真 Fax : (853) 2870 6611
電郵 E-mail : kexin@namkwong.com.mo
網址 Website : <http://www.cts.com.mo>



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel : (853) 2843 6311
傳真 Fax : (853) 2843 6377
電郵 E-mail : timmatravel@yahoo.com.hk



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,
8 andar I e J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3030
傳真 Fax : (853) 2870 3702
電郵 E-mail : 66689848@jitmacau.cn
網址 Website : <http://www.aoqing.com>



華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No. 918
World Trade Centre - 8 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 8415
傳真 Fax : (853) 2872 5640
電郵 E-mail : vit@avis.com.mo
網址 Website : www.avis.com.mo



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif.
Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8394 0233
傳真 Fax : (853) 2832 3981
電郵 E-mail : wangqi@cits.mo
網址 Website : www.cits.com.mo



惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 8 andar G,
Macau
電話 Tel : (853) 2870 6909
傳真 Fax : (853) 2871 6911
電郵 E-mail : donna@worldwide-macau.com



環宇國際旅遊有限公司
GLOBAL INTERNATIONAL TOURIST COMPANY
LIMITED

澳門羅理基博士大馬路第一國際商業中心19樓1901-1906室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, 600 E, Edifício Frist International
Commercial Center, 19 andar, Salas 1901-1906, Macau
電話 Tel : (853) 8799 9999
傳真 Fax : (853) 8799 9998
電郵 E-mail : liangjingnan@wan yu.com.mo

公用事業 Public Utilities



澳門電訊有限公司 (CTM)
Companhia de Telecomunicações de Macau,
S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 8891 2125
傳真 Fax : (853) 8891 3210
電郵 E-mail : Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website : www.ctm.net



澳門電力股份有限公司
Companhia de Electricidade de Macau - CEM,
S.A

澳門馬交石炮臺馬路澳電大樓
Edifício CEM Estrada D. Maria II Macau
電話 Tel : (853) 2833 9933
傳真 Fax : (853) 2830 8361
電郵 E-mail : e-doc@cem-macau.com
網址 Website : www.cem-macau.com

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0923
傳真 Fax : (853) 2875 1305
電郵 E-mail : info@microchina.com
網址 Website : www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training



MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building, 18/F, Macau
電話 Tel : (853) 2828 6603
傳真 Fax : (853) 2872 3200
電郵 E-mail : info@mss-recruitment.com
網址 Website : http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics



南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1422
傳真 Fax : (853) 2833 6943
電郵 E-mail : zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website : http://www.namkwonglog.com



金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almeida Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2838 9486
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : macau@jes.com.hk
網址 Website : www.jes.com.hk



羅杰斯環球(香港)有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈3樓D室
Unit D, 3/F Nathan Commercial Bldg,
430 - 436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2111 1151
傳真 Fax : (852) 2111 1150
電郵 E-mail : connie@rogershk.com
網址 Website : www.rogerssha.com



澳門航空股份有限公司
Air Macau Company Limited

新口岸宋玉生廣場398號中航大廈13-18樓
398 Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, Edif.
CNAC, 13-18 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8396 6209
傳真 Fax : (853) 8396 6455
電郵 E-mail : airmacau@airmacau.com.mo
網址 Website : www.airmacau.com.mo

入會申請表

MCEA Membership Application Form



基本入會資格 Eligibility

1. 凡從事會議展覽及相關行業的團體，認同本會宗旨並願意遵守本會會章者
Any applicant (i.e. company or organization) belonging to the MICE or related industry and agrees to comply with the rules & regulations of MCEA.
2. 申請者的公司應至少在澳門成立兩年或以上
The applicant's company should have been established for at least two years in Macao.
3. 由兩位常務理事推薦入會
The applicant should be recommended by two Standing Committee Members of MCEA.
4. 海外申請人的公司應與會展行業相關，並在澳門成立至少兩年。特殊例子可由常務理事會特別批核
Overseas applicants business should be related with the MICE industry and is established in Macao for at least two years. Particular case can be considered by the MCEA Standing Committee Meeting on a case by case basis.
5. 收回表格後須經審議，協會秘書處審核申請者資料後上呈常務理事會審批
Upon submission of application, secretariat will verify the applicant's background prior to the approval by the MCEA Standing Committee Meeting.
6. 澳門會議展覽業協會保留最終決定權
MCEA reserves the final decision right.

您必須提交 Documents required for submission

- 入會申請表 Application Form
 - 授權代表人身份證或護照之複印件 Copy of authorized representative's ID card or passport
 - 公司商業登記之複印件 Copy of Business Registration of the company
 - 公司簡介(不超過一頁) Brief introduction of the company's business (one page)
 - 由2位推薦人(常務理事)簽署及蓋印的推薦信各1份 Two recommendation letters signed by the referrer (i.e. Standing Committee Members of MCEA) with the referrer's company chop
- ** 您所提供的資料將嚴格保密 All information provided will be treated as strictly confidential

公司 Company:		
營業地址 Address:		
公司商業註冊號碼 Business Registration Number:		成立日期 Company Establishment Date:
電子郵箱 E-mail:	網址 Website:	
電話號碼 Tel:	傳真號碼 Fax:	
公司類別: ☐ 專業團體/機構 ☐ 股份公司 ☐ 有限公司 ☐ 其他		
Company Category: ☐ Professional Institution ☐ Share – Holding Company ☐ Company Limited ☐ Others		
主要營業活動 Main Business Activities:		
授權代表人 Authorized Representative:		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ¹		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ²		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		

公司印鑑及代表人簽名 Company Stamp & Authorized Signature

日期 Date

此表格複印本有效，請填寫完成後送交本會秘書處。 Photocopy of this form is acceptable, please submit to MCEA Secretariat.

澳門會議展覽業協會秘書處 MCEA Secretariat

電話 Tel: 853- 2871 4079

傳真 Fax: 853-2871 7453

主辦單位： 澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

協辦單位：

澳門展貿協會

澳門廣告商會

澳門會展產業聯合商會

澳門會展旅遊業協會

橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會

支持單位：

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室教育與青年工作部

澳門基金會

澳門特別行政區政府教育及青年發展局

招商投資促進局

澳門中銀

2025 澳門大學生 會議活動策劃比賽



決賽隊伍將獲專業指導

優勝隊伍將獲全資助

參加AFECA「2025年亞洲會展青年競賽」



比賽詳情



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau

Tel: (853) 2871 4079 Fax: (853) 2871 7453

E-mail: secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo