



2020年財政年度施政報告 「以會帶展」策略推動行業發展

2020 Policy Address introduced "Conference Brings Exhibition" strategy to impel industry development

發揮會展業平台優勢 成為重振經濟重要抓手

Fully utilize the advantages of the MICE industry platform and become an important starting point for reviving the economy

ICCA報告：澳門躋身全球國際會議城市50強

ICCA Report: Macao ranks among the top 50 conference cities worldwide



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

ISSN 1995-8242



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association



活力澳門推廣週

Dynamic Macao Business and Trade Fair

「活力澳門推廣週」是由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室為指導機構，澳門貿易投資促進局為支持機構，澳門會議展覽業協會主辦，澳門特別行政區政府經濟局、澳門特別行政區政府旅遊局、中國-葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處等機構協辦，活力澳門推廣週組織委員會承辦的大型綜合性商業貿易展覽。「活力澳門推廣週」作為會展平台，積極推進澳門“一中心，一平台，一基地”建設，即世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台和以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地，促進澳門與內地實現優勢互補及經濟發展的深度融合。

自2009年至今，「活力澳門推廣週」已在內地進行了三十一站巡迴展覽，不僅讓內地市民更深入、更全面地瞭解澳門多元經濟發展情況，更能近距離體驗澳門中西文化特點及城市活力，同時有效地推動了兩地經貿及文化交流，有利於本澳中小企業招展商貿網路，宣傳企業及產品品牌，為在內地市場發展業務建立良好基礎。

查詢: (853)2871 8608

聯繫單位：活力澳門推廣週組織委員會
地址：澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
傳真：(853)2871 7453
電子郵件：exhibition@mcea.org.mo

www.dynamicmacau.com



活力澳門推廣週



微信



澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」作為宗旨，致力於凝聚澳門會展業的力量。協會目前共有96家企業會員，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，當中60%為澳門中小企業。在2017年6月，協會更成立了青年委員會培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

經歷起步階段，澳門會展業已踏入穩定發展的道路，行業也由以往單從數量的增加，逐漸過渡至質量的提升，並朝著國際化、專業化、市場化及品牌化的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業的三駕馬車，帶領業界向前發展。協會主辦及承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會認可的「澳門國際貿易投資展覽會」和「濠江盛匯」等大型會展項目。此外，為進一步促進內地與澳門之間的商貿往來，協助本澳中小企業「走出去」拓展商機，對外宣傳澳門多元形象，亦先後在31個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會亦多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會亦開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，獲澳門基金會贊助，出版《澳門會展》雜誌及《會展資訊專刊》。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” through uniting local MICE industry peers. Presently, MCEA has a total of 96 enterprises members, which fully cover the MICE industry chain of which with 60% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood Macao's MICE industry can be inherited.

After experiencing the cultivating start-up phase, Macao's MICE industry has progressed remarkably into the sustainable development stage and has gradually transited from aiming for increase in quantity previously to quality enhancement currently and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows are the three main carriages leading the local MICE industry to move forward. Besides, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as Macao's largest UFI approved events, i.e. the “Macao International Trade and Investment Fair” (MIF) and the “China - Macau Distinguished Gathering”. Besides, to further foster business exchanges between China and Macao as well as to assist local SMEs to “go international” to explore opportunities, MCEA has so far hosted the popular “Dynamic Macao Business and Trade Fair” in over 31 major cities in China already.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members' professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations. With the sponsorship support from Macau Foundation, MCEA also publishes the “Macao Convention & Exhibition” magazines and the monthly “Special Issue on MICE Information” on major local newspapers. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society. 🇲🇴





社長 President
何海明 Alan Ho

副社長 Vice President
盧德華 Eva Lou

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
謝兆宏 Kelvin Che

執行主編 Executive Editor
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer
馮英雲 Winnie Fong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
電話 (Tel): +853 2871 4079
傳真 (Fax): +853 2871 7453
電郵 (Email): mceaeditor@gmail.com
網址 (Web): www.mcea.org.mo

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西創新學院圖書館
國際青年商會
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

《澳門會展》雜誌由澳門基金會贊助

Copyright@2020 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and photos cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

The "Macau Convention & Exhibition" magazine is sponsored by Macao Foundation.

P. 10

2020年財政年度施政報告 「以會帶展」策略推動行業發展
2020 Policy Address introduced “Conference Brings Exhibition”
strategy to impel industry development



8

卷首語
Foreword

10

施政報告
Policy Address

2020年財政年度經濟財政範疇施政方針
穩信心、紓民困、撐經濟、保就業
Policy guidelines for the economic and financial areas in
2020 - Stabilize confidence, relieve people's difficulties,
support economy, and secure employment

18

全國兩會
The National Two Sessions



澳門中聯辦召開「全國兩會精神傳達會」

深入學習貫徹兩會精神 推進澳門特色「一國兩制」實踐

The Macao Liaison Office holds a briefing session of the National Two Sessions to deepen the study and implementation of the spirit of the two sessions and to promote the practice of "One Country Two Systems" with Macao characteristics

四代表六建議促文旅會展業

Four representatives of the MICE industry proposed six suggestions to promote the culture, tourism and MICE industries

24

特區動態

Macao SAR Updates

行政長官賀一誠：所有部門必須落實和執行好今年施政工作
Chief Executive - Ho Iat Seng: All departments must implement and perform well on this year's governance work

社會文化司司長歐陽瑜及特區政府代表以中國代表團成員身份參與「第七十三屆世界衛生大會」視像會議開幕式
Au-yeong U - Secretary for Social Affairs and Culture attended together with other SAR government representatives in the opening ceremony of the "73rd World Health Assembly" via video conference as members of the China delegates

26

產業幫扶

Industry Support



黔澳扶貧合作視頻工作會議召開

Guizhou-Macao Poverty Alleviation Co-operation Video Conference Meeting was held

「產業扶貧助力雲州黃花走向世界直通車 - 澳門行」藉澳門平台助黃花菜打開海外市場

"Industrial Poverty Alleviation Program – the non-stop train helping Yunzhou yellow daylily to reach worldwide – Macao"

30

協會盛事

MCEA Festivities

澳門會議展覽業協會舉辦「學習2020施政報告暨會展業發展座談會」

會展業界建言獻策 推動行業創新發展

MCEA organized a discussion session on studying the 2020 Policy Address and Macao MICE industry development

32

全球展覽日

Global Exhibitions Day



UFI《重啟會展業的全球框架指導》講解會

近百名會展人參與 共慶全球展覽日

"UFI Briefing Session – Global Framework for Reopening Exhibitions" with around 100 attendants jointly celebrating the 2020 Global Exhibition Day

34

會展焦點

MICE Focus



貿促局主席劉偉明及經濟局副局長陳漢生就職

IPIM's new president - Lau Wai Meng and Economic Bureau's Deputy Director – Chan Hon Seng both assumed their new positions

ICCA報告：澳門躋身全球國際會議城市50強

ICCA Report: Macao ranks among the top 50 conference cities worldwide

《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》6月1日起正式實施
“CEPA: Amendments to Agreement on Trade in Services”
was implemented on 1 June

37

攜手抗疫

Fighting the Virus Together

2019新型冠狀病毒肺炎疫情發生後重新開展展覽和B2B貿易活動全球框架指導

After the outbreak of the COVID-19, re-launch of the global framework guidance for exhibitions and B2B trade activities

40

智慧城市

Smart City



「澳門電訊5G應用合作意向啟動儀式暨5G智慧生態座談會」

攜手社會不同持份者 推動5G智慧應用生態發展

“Launch Ceremony of CTM 5G Application Collaboration Intention and 5G Smart Ecology Seminar” - Jointly promote 5G smart ecology applications from different stakeholders

42

線上會展

Online Exhibition

濠江盛“惠”『開心購物節』打造澳門首個線上展覽平台

Macao Happy Online Shopping Festival was developed to become Macao's first online exhibition platform

首屆濠江盛“惠”『開心購物節』圓滿閉幕

交易金額近澳門幣兩千萬元

The first Macao Happy Online Shopping Festival was concluded successfully, achieving a sales volume of almost MOP20 million

46

區域合作

Regional Co-operation



南光會展結緣「中國航展」 積極探索和推進粵港澳合作模式
Nam Kwong lines up with “Air Show China” to actively explore and promote the co-operation model between Guangdong, Hong Kong and Macao

天府新區與南光會展簽署合作協議

深化川澳交流 共享發展機遇

Tianfu New District and Nam Kwong signed a co-operation agreement to deepen exchanges between Sichuan and Macao and to share development opportunities

50

建言獻策

Recommendations

短期困難不改 長遠發展向好

Short-term difficulties will not affect long-term development

發揮會展業平台優勢 成為重振經濟重要抓手

Fully utilize the advantages of the MICE industry platform and become an important starting point for reviving the economy

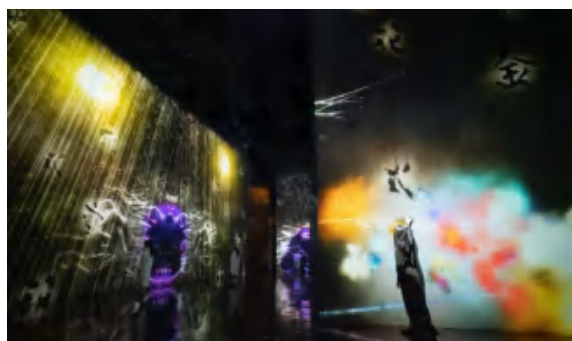
以會帶展 做強國際會議

“Conference Brings Exhibitions” strategy to strengthen International Meetings

60

熱點推介

Hotspot Highlights



「澳門teamLab超自然空間」全新沉浸式互動體驗項目於6月15日登陸澳門威尼斯人
“teamLab SuperNature Macao” - a new immersive interactive experience show to be launched in Macao on 15 June

62

會展數據 MICE Statistics

2020年第1季會議及展覽統計 受疫情影響會展活動延期或取消
MICE Statistics for the 1st quarter of 2020 - Extension or cancellation of MICE activities due to COVID-19

64

會展推介 MICE Highlights

「第三屆燈光夜市」設八十展位助力經濟復甦
The “3rd Light Night Market” set up 80 booths to help economic recovery

「金沙物美嘉年華」為本澳大型消費折扣展
The grandest sale event of the year in Macao – the Sands Shopping Carnival

66

會員資訊 Member's Information

澳門金沙度假區於TTG中國旅遊大獎2020榮獲「中國最佳度假酒店（非海濱）」

Sands Resorts Macao wins the “Best Resort in China (non-beach)” at China Travel Awards

美獅美高梅榮獲TTG中國「澳門最佳會議接待酒店」獎

MGM COTAI wins the “Best Meeting & Conventions Hotel in Macao” award at China Travel Awards

68

協會資訊 MCEA Newsletter

澳門會議展覽業協會與澳門青年創業孵化中心合辦「創孵培訓、公益開SHOW」講座

MCEA and Macao Young Entrepreneur Incubation Center jointly organized the “Incubation Training Open Show” workshop

澳門會議展覽業協會常務理事參觀「澳門teamLab超自然空間」
MCEA Standing Committee members visited the “teamLab SuperNature Macao”

70

會展動態 MICE Updates

72

會員商號名錄 MCEA Membership Listing

會員資料更改回執

Acknowledgement Receipt for Change of Member Information

封面內頁 活力澳門推廣週

Inside Cover – Dynamic Macao Business and Trade Fair

內頁 澳門體育局

Inside - Macau Sports Bureau

封底內頁 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽

Inside Backcover – Macao Tertiary Institution Students

Conference Challenge

封底 澳門會議展覽業協會

Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

行政長官賀一誠早前發表任內首份《施政報告》，在會展業方面提出了「以會帶展，以展帶客」的發展策略，藉以推動會展業的專業化和市場化，以及著力引進和培育具國際影響力和競爭力的品牌會展項目。會展業界認為相關措施有助推動行業發展，在後疫情時期，會展業是重振經濟的重要抓手，屬投資而非開支，業界期望特區政府在經濟不景時能保持對會展業的支持力度，進一步發揮會展業平台功能，更好地惠及中小企業的發展。

今年「全國兩會」期間，在防控疫情的要求下，為避免人群聚集，大會充分運用了網絡直播、雲端採訪等新科技，為數字化會展的發展模式帶來很好的展示作用。此外，澳區全國人大代表陸波、吳小麗、高開賢及蕭志偉在「兩會」提出了關於推進橫琴粵澳深度合作區文旅會展產業發展的六項建議，若建議得以落實，將推動灣區文旅會展做大做强。

會議業再度傳來好消息，國際會議協會（ICCA）發表的報告指出，澳門在2019年共舉辦54項獲ICCA認可的國際會議項目，在亞太區及全球城市排名分別名列12及48位，可見澳門競投國際會議具備優勢及吸引力。相信待疫情好轉後，憑藉澳門會議業的優勢，可引進更多國際會議及論壇，從而起到「以會帶展」的作用。

澳門貿易投資促進局新任主席劉偉明於5月27日履新，正值會展業受疫情影響嚴重，處於水深火熱之中。該局作為會展業的主管部門，期望能為業界出台支持措施，以強化行業的抵禦能力。

Macao Chief Executive - Ho Iat Seng, published his first “Policy Address” earlier and had mentioned about the development strategy of the convention & exhibition industry, i.e. through conferences to bring in exhibitions and exhibitions to bring in visitors in order to promote the professionalization and marketization of the MICE industry as well as to introduce and cultivate brand MICE events with international influence and competitiveness. The industry believes that the relevant measures will help promote the development of the industry. During the post-pandemic period, MICE industry is an investment rather than an expenditure and is an important starting point for revitalizing the economy. The industry expects the SAR government to maintain its support during the economic downturn so as to further exert the functions of the MICE industry platform to better benefit the development of SMEs.

In response to the requirements of the pandemic prevention, during the National People's Congress and the Chinese People's Political Consultative Conference (CPPCC) this year, new technologies such as webcasts and cloud interviews were fully used at the two sessions of which had brought a good demonstration for the development of digital exhibitions. In addition, Lu Bo, Wu Xiaoli, Gao Kaixian and Xiao Zhiwei of the National People's Congress of Macao put forward six suggestions on promoting the development of the cultural, tourism and MICE industries in the Hengqin-Guangdong-Macao Co-operation Zone. Should these suggestions be put into practice, this will enable the above mentioned industries to become bigger and stronger in the bay area.

Good news again from the Macao MICE industry! According to the “International Meetings Market 2019 Report” recently published by the International Congress and Convention Association (ICCA), a total of 54 international conferences were recognized to hold in Macao in 2019. In terms of Asia Pacific cities, Macao ranks the 12th, five places up compared to 2018 from 17 places to 12 in 2019. Macao has also moved up 23 places to the 48th among cities worldwide reflecting that the Macao MICE industry has its advantages and competitiveness in international conferences bidding. It is believed that after the pandemic situation gets better, with the advantages of Macao's MICE industry, more international conferences and forums can be introduced so as to play the role of “conference brings exhibition”.

Lau Wai Meng has assumed the position as the new President of Macao Investment Promotion Institute (IPIM) on 27 May when the local MICE industry is severely affected by the pandemic and is in dire need of assistance. As the key government department responsible for the convention and exhibition industry, it is hoped that IPIM can introduce supporting measures to enable the industry to strengthen its resilience. 🌱

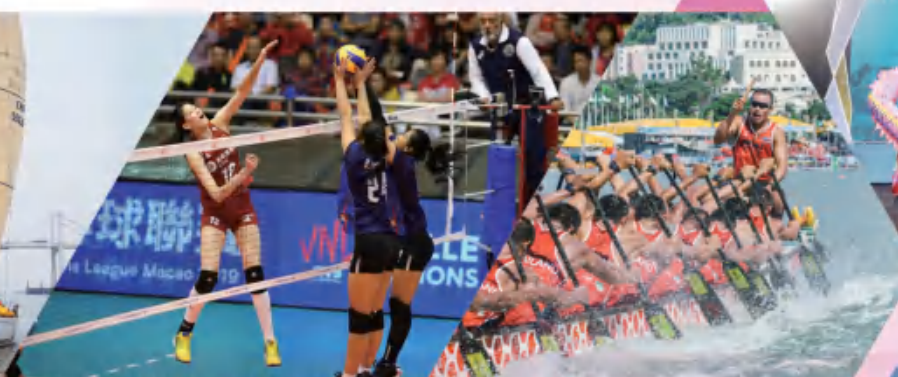


2020 澳門體育

DESPORTO DE MACAU
MACAO SPORT



澳門特別行政區政府體育局
Instituto do Desporto do Governo da RAEM
Sports Bureau of Macao SAR Government



☎ 2823 6363
www.sport.gov.mo

Prática Desportiva, Reforça a Tua Saúde
會運動 健體魄

2020年財政年度施政報告

「以會帶展」策略推動行業發展

澳門行政長官賀一誠於2020年4月20日下午3時假澳門立法會發表任內首份《施政報告》，報告的主題是「砥礪奮進 共創新猷」，內容涉及發展回顧與目前存在的問題、2020年施政面對的形勢與總體方向、2020年施政重點，以及融入國家發展大局，促進經濟多元發展等多個篇章。

賀一誠表示，2020年是澳門特別行政區第五屆政府的開局之年，也是澳門特區邁向第三個十年的第一年。在這個新的起點上，國家和澳門居民都對新一屆政府寄予新的期望和要求。新一屆政府將在過去四屆政府已取得的經驗和成績的基礎上，抖擻精神，團結各界，砥礪奮進，共創新猷，續寫「一國兩制」成功實踐的新篇章。

參與粵港澳大灣區建設，融入國家發展大局

《施政報告》以單獨章節重點介紹澳門參與粵港澳大灣區建設及做好開發橫琴的文章，顯示新一屆特區政府重視參與區域合作。《施政報告》指出，粵港澳大灣區是澳門融入國家發展大局最便捷的通道、最廣闊的平台。澳門將充分發揮「一國兩制」、國際貿易自由港、單獨關稅區



▲ 行政長官賀一誠發表《施政報告》內容

等獨特優勢，立足「一中心、一平台、一基地」的定位，積極參與大灣區建設，融入國家發展大局。政府將加強與廣東省和香港特區合作，有效落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，務實推進大灣區建設。

政府將透過與大灣區城市溝通、協調和協作，消除澳門與灣區其他城市之間各種有形及無形的壁壘和障礙，促進人流、物流、資金流和訊息流在「一國兩制」框架下更加便捷、高效流動，逐步形成統一的市場。一方面，與大灣區城市協同推進基礎設施建設，加強跨境基礎設施互聯互通，不斷創新通關模式，提升口岸通關便利水平，與大灣區形成功能完善、銜接暢通、運作高效的一體化基礎設施網絡。加快完成粵澳新通道並儘快啟用，建設澳門連接橫琴口岸輕軌線，爭取早日連接國家高鐵網。澳門蓮花口岸遷移至橫琴口岸，今年3月18日部分區域已移交澳門。另一方面，加強與大灣區城市法律和管理體制對接，以及政策協調和規劃銜接，為資源要素在大灣區內更加便捷高效流動創造條件。在這一過程中，澳門既可獲得更大的市場和發展機遇，也不可避免地面對更大的競爭和挑戰。澳門各界都需要解放思想，創新思維，更新觀念，練好內功，提升自我，以更加開放包容的態度和足夠的競爭力來參與大灣區建設。

做好開發橫琴文章，促進經濟多元發展

澳門將加強與廣東、珠海合作，做好橫琴開發文章。首要是要做好頂層設計，秉持進一步解放思想、勇於變革創新的精神，用新思維、新方式在橫琴建設粵澳深度合作區，將澳門「一國兩制」和國際貿易自由港等優勢與橫琴的資源和空間等優勢結合起來，形成更高層次、更高水平的開放型經濟體制，建立粵澳雙方共商共建共享的體制機制，打造具有中國特色、結合「兩制」優勢的高水平開放區，成為「一國兩制」下區域合作的先行示範區，以及「一國兩制」實踐的新平台。

具體來說，合作區要充分發揮幾方面的功能和作用，包括：探索發展高新技術產業，助力國家高質量發展；充分發揮澳門中葡平台功能，助力國家全面開放；推進澳門世界旅遊休閒中心建設，與橫琴國際休閒旅遊島聯動協同發展；發揮澳門中西文化交往歷史悠久的優勢，加快建設

以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地，在促進東西文化交流、文明互鑒、民心相通等方面發揮更加積極的作用；發展澳門品牌工業，推動澳門工業轉型升級；發展現代金融業，打造中國—葡語國家金融服務平台。

在經濟財政範疇方面，《施政報告》指出，經新型冠狀病毒肺炎一役，進一步凸顯了澳門產業結構單一和科技含量低的脆弱性，澳門特區必須推動經濟適度多元，利用建設橫琴深度合作區的新機遇，發展可支持澳門企業發展的新興產業，尤其是中醫藥、文旅會展、現代金融服務和高新技術產業。其中，特區政府在今年將實施「以會帶展」策略，推動會展業的專業化和市場化，着力引進和培育具國際影響力和競爭力的品牌會展。與會展業相關的內容有：

發揮旅遊業整合能力，促進優質旅遊建設

將結合旅遊局轉至經濟財政範疇的契機，在疫情穩定後的經濟復甦階段，整合資源向外推廣本澳都市觀光、休閒度假、商務會展，以及粵港澳大灣區一程多站等旅遊產品，通過每月的活動盛事，吸引短途旅客，增加留澳天數。加快推進智慧旅遊，使旅遊業與酒店、餐飲、娛樂、交通、會展等行業緊密互動和融合，營造「客似雲來」的氛圍和打造「賓至如歸」的口碑。



▲《澳門特別行政區政府2020年財政年度施政報告》文本及相關小冊子供公眾索取

深耕會議展覽業，擴大產業帶動效應

多管道鞏固並提升品牌會展項目成效，包括透過展位的重新規劃和優化設計等途徑，提升本地品牌展會的招展規模；透過會展組織者和「會議大使」的人脈網絡，引進更多優質會展項目在澳門舉行；深化與內地「一會展兩地」等多元模式合作；善用區域基建和科技元素便利客商參展參會。

協助業界加強能力建設與提升競投會展活動的能力，繼續支持在澳門舉辦國際專業認證課程和考核。引導更多境外商務人士來澳參與會展商貿活動，促進澳門的投資與消費，以推動會展業擴大產業帶動效應。

參與助力「一帶一路」建設

強化「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」的合作成果和延展效益，鞏固澳門參與助力「一帶一路」建設的平

台作用；爭取與更多葡語國家和「一帶一路」沿線國家簽署《對所得避免雙重徵稅協定》和開展多形式合作；落實特區財政儲備與絲路基金簽署的協議內容。

總結歷屆成果，全力辦好中葡論壇第六屆部長級會議

全面配合國家商務部、中葡論壇常設秘書處開展會務籌備工作，總結已取得的成果和經驗，落實好中葡論壇框架下的一系列工作；全力做好中葡企業家合作和商業配對工作。

充分用好「中葡綜合體」功能，發揮澳門平台作用

「中葡綜合體」除可作為中葡論壇部長級會議的舉辦場地，亦可用作中葡論壇各與會國舉辦相關活動，將逐步發揮經貿交流、企業服務、會議展覽、文化展示、人才培訓等功能。此外，以多形式促進中葡經貿往來，推介葡語國家投資環境，以凸顯澳門平台作用。📺



▲ 行政長官賀一誠在立法會發表《2020年財政年度施政報告》，特區政府主要官員列席會議

2020年度經濟財政範疇關於會展業主要工作時間表

工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
產業多元及中小微企			
引進更多優質會展項目在澳門舉行	在商務部的支持下，正積極爭取國際熱帶木材組織一攜手共建全球綠色供應鏈國際論壇（ITTO論壇）擬於2021年4月在澳舉辦。	已開展	2021年
優化會展業相關扶持措施	整合及修訂貿易投資促進局現行扶持會展業發展的計劃和措施。	已開展	2020年第四季
推出和優化線上服務	擴充「會展通」手機應用程式功能，除了可用作會展活動入場憑證外，研究加入會展活動報名、會展日曆、重點活動訊息推送等功能。	2020年第三季	持續進行
	推出「會展資料數據庫管理系統」，收集參與貿促局主辦或承辦的會展活動的企業訊息，以便作更有針對性的宣傳和推廣。	2020年第三季	持續進行
區域合作			
深化粵港澳大灣區知識產權合作	合辦2020粵港澳大灣區知識產權交易博覽會、參加第十五屆泛珠三角區域知識產權合作聯席會議。	2020年第四季	2020年第四季
中葡平台和對外交往			
中葡論壇（澳門）第六屆部長級會議	準備《行動綱領》工作會、高官會及跟進其他籌備工作。	已開展	2020年
促進內地、葡語國家和澳門經貿及會展合作	組織葡語國家參加第三屆中國國際進口博覽會、第二十五屆澳門國際貿易投資展覽會（MIF）和2020年葡語國家產品及服務展（PLPEX）等展覽會。	2020年第二季	2020年
	赴幾內亞比紹參加中國與葡語國家企業經貿合作洽談會，視情況舉辦經貿對接活動。	2020年第三季	2020年第四季
參加國際會議，加強對外聯繫	籌備世界貿易組織對中國澳門第五次貿易政策審議相關工作。繼續參與亞太經合組織（APEC）、聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會（ESCAP）會議。	已開展	持續進行
	加強與國際組織包括亞洲貿易促進論壇（ATPF）、世界投資促進機構協會（WAIPA）等的聯繫合作，藉此對外宣傳澳門以至粵港澳大灣區的營商環境和優勢。跟進在澳門舉行的第三十三屆亞洲貿易促進論壇。	已開展	持續進行
	繼續參與勞動範疇國際性活動或國際會議，包括：世界技能大賽、國際勞動監察協會會議、亞太地區職業安全衛生組織研討會及國際勞工大會等。	已開展	持續進行

2020年財政年度經濟財政範疇施政方針 穩信心、紓民困、撐經濟、保就業

資料來源：經濟財政司司長辦公室

澳門經濟財政司司長李偉農於2020年4月27日下午3時在立法會引介《2020年財政年度經濟財政範疇施政方針》。他表示，受到新型冠狀病毒肺炎影響，全球經濟面臨嚴峻考驗。以旅遊服務出口為主的澳門經濟難以獨善其身，因此，今年經濟財政範疇整體的施政目標是「穩信心、紓民困、撐經濟、保就業」；而基本任務是，恢復和穩定疫後經濟，防止經濟出現硬著陸；部署和賦能未來發展，推動經濟適度多元，保護好特區成立以來得來不易的經濟基礎和發展勢頭。



國際貨幣基金組織今年4月預測因受新型冠狀病毒肺炎疫情嚴重影響，全年環球經濟將急劇收縮3%。

澳門方面，旅遊服務出口佔GDP比重一直很高，2019年所佔比重為73.4%，當旅遊服務出口一旦出現逆轉，經濟自然大幅波動。今年首兩月旅客入境人次同比下降



▲ 經濟財政司司長李偉農列席立法會全體會議，引介和說明2020年財政年度經濟財政領域施政方針政策，以及回應議員問題

56.9%；博彩毛收入今年首季同比下降60%。數據反映今年澳門經濟將無可避免地大幅下降，國際貨幣基金組織預測澳門特區經濟今年將有雙位數字的收縮。在就業統計方面，截至今年3月的總體失業率為2.1%，本地居民失業率為2.9%，就業不足率為0.8%，就業形勢仍然大體穩定，但變化隱憂不能忽略。

面對問題，既不能回避經濟下行帶來的壓力，但也對克服當前困難抱有信心。主要依據：一是現時內地疫情防控向好態勢進一步鞏固，為經濟社會秩序全面恢復提供有力保障；二是澳門經濟和社會經歷過多次考驗，已形成一定的韌性，可以抵禦疫情衝擊和在疫後較快地恢復活力；三是特區政府因應疫情推出的兩輪穩經濟保就業紓困措施、在百億抗疫援助基金中預留32億元的疫後提振經濟專款、疫後加大公共投資和加快審批200多項工程項目等，都有助本澳經濟加快迎來暖春。

經濟財政範疇施政部署

一、眾志成城，齊心抗疫，提振經濟

自從疫情爆發以來，圍繞今年的施政目標和基本任務，分三個階段開展工作：一是齊心抗疫保元氣（抗疫階段）；二是穩定經濟促內需（恢復階段）；三是提振經濟擴客源（提振階段）。

針對抗疫階段和為疫後恢復階段作準備，特區政府依法動用財政儲備，實施積極的財政政策，陸續推出一系列「減稅費、增消費、擴投資、撐企業」措施，以紓解廣大居民生活和中小企經營壓力。第一輪經濟援助措施動用超額儲備389.5億元，主要用於刺激消費、加大投資和支援中小企解決資金短缺壓力。

第二輪經濟援助措施，涉及136億元，按照兼顧普惠性與針對性的思路，分為6個專項援助計劃，惠及對象包括僱員、商業企業主、從事自由職業者和居民等不同層面。特區政府在百億抗疫援助專項基金內，也預留了32億元為提振經濟階段提供財政資源。

在第三階段「提振經濟擴客源」工作上，將結合旅遊局轉至經濟財政範疇的契機，整合旅遊與休閒度假資源，從旅客招攬上著力，包括在客源結構、消費特徵、留宿與不留宿等因素研究針對性措施，為本澳的經濟活動注入新動力。同時，透過跨範疇協作，共同研究透過推動本地文創業界和旅遊業界合作鼓勵旅客留澳過夜消費。

二、適度多元，謀定後動，重在踐行

對於是次新型冠狀病毒肺炎疫情的衝擊，清醒地看到澳門經濟的問題是結構較為單一，經濟多元發展進展不明顯。

為推動經濟適度多元化發展，要在產業結構上作出改變，把過往以旅遊業為龍頭的垂直多元適度加入其他產業的橫向多元。

在產業橫向多元發展方面，金融業一直是澳門四大支柱產業之一，金融業在本地生產總值的比重基本上都介乎6.6%至7%之間。金融業同時也為本地勞動力市場創造大量高附加值的就業機會。因此，金融業作為產業橫向多元是具備客觀條件的。金融業要加快發展步伐，完善和構建現代金融業的軟硬基礎設施，重點拓展債券市場、財富管理和融資租賃方面。要研究和梳理現代金融業所需的法律法規，也要完善和奠定本澳的金融科技基礎。債券市場的目標是儘快形成活躍的二級市場；財富管理要用好中央多項惠澳措施，爭取開拓粵港澳大灣區的雙向理財業務；融資租賃會積極推動本地企業參與粵港澳大灣區和「一帶一路」建設的融資租賃項目。

會展業在本地生產總值的比重不到1%，但會展業具有較大的拉動效應。根據統計暨普查局制定的《會展產業附屬帳》，2015年至2018年間本澳會展業增加值總額在短短3年內上升了158%，會展活動亦對住宿、飲食、運輸倉儲、零售、會展籌辦、廣告等行業帶來可觀的收益。同時，會展業在商務旅遊、招商引資和總部經濟方面作用明顯。會展業未來的發展定位，一是進一步加大力度推行



「以會帶展，以展帶客」策略，擴大會展業對周邊行業的拉動效應，讓產業在垂直多元的過程中持續提質發展；二是加強與大灣區城市的合作，特別是與橫琴的合作，發揮好澳門的制度優勢，讓「一會展兩地」模式創造更高的經濟效益；三是與本澳會展業界攜手，爭取更多國際知名展會落戶澳門，增強會展業的國際市場競爭力。

有研究指出，內地的中藥市場規模將達到5,806億元人民幣，中醫藥最大的市場就是中國。未來，中醫藥產業在重視成本效益的前提下，會加快產業化發展，並重點開拓海內外市場。

開拓內地市場，為本澳的中小企業和年青人創造新的發展機會和更好的發展空間，最大的平台便是粵港澳大灣區。特區政府會透過不同的政策措施，鼓勵企業及創業者善用大灣區市場和資源優勢。當然，促進產業多元，特別是橫向多元，土地是最需要突破的制約因素。橫琴就在澳門旁邊，可助澳門最直接和最有效進軍粵港澳大灣區市場，未來的努力方向便是加快橫琴粵澳深度合作區建設，以突破澳門空間狹小的制約。

中小企是澳門經濟的重要組成部分，養活了大量的就業人口，支持中小企業便是支持廣大僱員，同時支持僱員背後的家庭。澳門的中小企規模不大，大部分都是10人以下的微企。澳門中小企的競爭優勢在於人情味濃、誠信可靠、適應市場能力強，不少中小企都很有特色。但也有不足之處：對品牌經營、提升服務和產品附加值、經營管理和財務管理、科技化和線上化的重視程度尚有提升空間。特區政府的方向是為中小企賦能增值，透過推出特色店及相關的系列措施，支持中小企分享體驗經濟的成果。今年內，經濟局會與科學技術發展基金、澳門電貿股份有限公司合併為經濟及科技發展局，藉職能重組後會更積極推動和協助中小企業發展電子商務和跨境電商業務，推動移動支付普及化。

幸運博彩經營承批合同於2022年6月到期，這是社會高度關注的議題。把握時間研究和跟進娛樂場幸運博彩經營批給重新競投的相關工作，對於賭牌競投、非博彩元素、博企社會責任、博企支持中小微企等意見，特區政府的方向是聆聽社會意見，適時推出公開諮詢文本，集思廣益訂定新的博彩法。

關於青年工作，經濟財政範疇的政策思路是扶助青年做好自身生涯規劃，而不僅僅是職涯規劃。特區政府鼓勵青年創新創業，但也要讓年青人認識到創業的風險，認識自身的特質是否適合創業。除繼續推行一系列支持青年發展的活動措施外，今年內會通過跨範疇的協作，在校園開展職業素養、工匠精神、創新創業的輔導和認知等活動。

為配合落實國家「推動形成全面開放新格局」的方針和更加充分發揮中葡平台的作用和功能，經濟財政範疇將探索協同粵港澳大灣區以及內地其他一些地區與葡語國家開展多方面合作，在中葡經貿活動中進一步發揮平台作用。因應中葡論壇第六屆部長級會議將會在澳門召開，經濟財政範疇會盡全力配合國家商務部辦好會務安排及相關工作。

勞工政策方面，對於受疫情影響的僱員，除了在經濟上作出針對性支援外，更會加強有助配合經濟適度多元發展，以及有助澳門居民增強就業與晉升機會的培訓工作，同時在就業配對和轉職安排上將加大力度。另一方面，打擊黑工、職業安全和不斷優化勞動法律法規的工作，也不會因經濟環境變化而有所鬆懈，同時，會優化外僱退場機制。

此外，發展經濟、改善民生是經濟財政範疇的施政主軸，因此，會積極為保障民生必需品的供應和價格穩定創設有利條件，並致力維護誠信的市場環境。📺



▲ 行政長官賀一誠在傳達會上發表講話

澳門中聯辦召開「全國兩會精神傳達會」 深入學習貫徹兩會精神 推進澳門特色「一國兩制」實踐

資料來源：新聞局、澳門中聯辦、澳門日報

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「中聯辦」）於2020年6月1日下午3時在中聯辦大樓召開「全國兩會精神傳達會」。會上，全國政協副主席何厚鏵、行政長官賀一誠及中聯辦主任傅自應發表講話，澳區全國人大代表團團長劉藝良、全國政協常委廖澤雲分別傳達十三屆全國人大三次會議、全國政協十三屆三次會議精神，中聯辦副主任張榮順主持會議。

中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員沈蓓莉，中國人民解放軍駐澳門部隊司令員徐良才，中聯辦副主任姚堅、羅永綱、嚴植輝，澳門特區終審法院院長，特區政府主要官員，檢察長，特區國安委成員，澳區第十三屆全國人大代表、全國政協委員，現任省級和副省級市政協常委，澳區中華海外聯誼會常務理事、全國工商聯執委、全國青聯常委、全國婦聯執委、中國僑聯常委，建制內宗教界代表人士，有關駐澳機構和主要中資企業負責人等，共160餘人參加會議。

維護國家安全是「一國兩制」核心要義

賀一誠發言表示，大家要深入學習貫徹兩會精神，並與落實習近平主席在澳門回歸二十周年視察澳門時提出的「四點希望」和「五點要求」等一系列講話和指示結合起來，以推動特區各項事業躍上新的台階。他又強調，國家安全是國家生存和發展的基本前提，維護國家安全是「一國兩制」的核心要義。

他在會上分享其對兩會精神的認識和體會：第一，深入學習貫徹兩會精神，不斷推進具澳門特色的「一國兩制」實踐。他表示，今年兩會期間，中央領導在不同場合、以不同方式表達了對「一國兩制」實踐的重視和關切；《政府工作報告》提出了「支持港澳發展經濟、改善民生更好融入國家發展大局，保持香港、澳門長期繁榮穩定。」為此，大家要將兩會精神與落實習主席對澳門提出「四點希望」和「五點要求」等結合起來。

第二，統籌推進疫情防控和經濟社會發展工作，保持特區穩定。他表示，中央領導對澳門防疫抗疫工作與成效給予了肯定，但是疫情防控這根弦還不能放鬆，所以須持續關注疫情發展，堅持不懈地做好防控工作，同時在疫情

防控常態化的基礎上，全力提振經濟，扶助中小企業，保障居民就業，穩定居民生活，促進經濟社會儘快恢復正常秩序。

第三，積極融入國家發展大局，推進粵澳（橫琴）深度合作區建設。賀一誠指出，今年中央在《政府工作報告》進一步明確地將深入推進粵港澳大灣區建設作為一項重點工作。澳門將立足「一中心、一平台、一基地」的發展定位，積極參與粵港澳大灣區建設，並將把橫琴作為參與大灣區建設的第一站，把建設粵澳（橫琴）深度合作區作為融入國家發展大局的第一步，結合澳門與橫琴的優勢，將深度合作區打造為與澳門制度貫通融通、與國際規則接軌、體制機制創新的「一國兩制」實踐示範區和高水平參與國際經濟合作新平台，為澳門長遠發展開闢空間和注入新動力。

第四，維護國家安全統一，確保澳門社會和諧穩定。澳門已完成基本法第23條立法，制定了《維護國家安全法》，並成立了澳門特別行政區維護國家安全委員會，特區政府將繼續建立健全維護國家安全的法律法規、管理體制和執行機制，加強推動維護國家安全宣傳教育，對任何危害國家安全的行為都要堅決反對和制止；同時，要加強與鄰近地區的合作，建立聯防聯控機制，進一步增強風險防範意識，防範外部滲透和負面影響。

第五，加強青年工作，確保「一國兩制」事業薪火相傳。賀一誠認為，青年是「一國兩制」事業持續穩定發展的保障；澳門青年愛國愛澳佔主流，但也要防患未然，在加強青年愛國主義教育、培養青年積極進取精神的同時，要關心和重視解決青年成才成長中遇到的問題和需求，為他們成長成才創造良好的條件，以及支持和協助青年創業

創新和發展，讓他們感覺未來有希望、事業能發展。同時，要推動青年與內地交流，以加深青年對國家的瞭解和認知，協助青年到內地發展，讓青年融入國家發展。

最高人民法院報告值得澳門借鑑和參考

何厚鐸在傳達會上指出，今年「兩會」意義非常重大，在因疫情縮短時間的情況下完成各項工作，採取了很多特別措施，包括精簡會議流程，縮短會議時間等，每篇報告都採用了簡本形式。此外，還應用了電子科技、多媒體等手段，在盡量保持社交距離情況下確保代表、委員接受傳媒訪問等。

今年「兩會」有很多亮點，他提及最高人民法院的報告，人大代表、政協委員對「兩院」報告進行了深入討論，提出了很多值得澳門借鑑和參考的內容。何厚鐸認為周強院長在報告裡講到如何引導社會成員增加公共意識是很創新的提法。法院從過去單純按法律來審判，轉變為法院有責任通過審判過程和裁決去達到社會效果，去作為引導和教育，增加了人性化。其實就是要讓司法有能力、有是非、有溫度，讓群眾有溫暖、有遵循、有保障，在法治中做一個好公民。各種社會矛盾，特別是在公共空間、社會日常發生的各種爭執、各種矛盾，必定要防止。澳門也有這種苗頭，這不僅是法院的責任，澳門社會要有共識，堅決防止「誰能鬧誰有理、誰蠻橫誰有理、誰受傷誰有理」等做法。

推動具澳門特色「一國兩制」行穩致遠

傅自應表示，兩會期間，習近平主席在參加人大代表團審議和看望政協委員時發表的一系列重要講話精神，國務院副總理韓正、全國政協副主席夏寶龍參加澳門代表團

審議和政協港澳聯組討論提出的希望和要求，對做好澳門工作具有重要指導意義。希望大家深入學習領會，結合實際抓好貫徹落實。

他向與會者提出三點建議：一是要準確把握大勢，堅定保持澳門繁榮穩定的信心和決心。要看到新冠肺炎疫情防控取得重大戰略成果，用全面辯證長遠的眼光看待當前形勢，努力在危機中育新機、於變局中開新局。二是要深化對特別行政區維護國家安全的認識，切實履行好憲法和基本法賦予的憲制責任。必須深刻認識涉港國安立法屬於中央事權，深刻認識涉港國安立法的根本目的是為了保障香港長治久安和廣大居民的根本福祉，深刻認識涉港國安立法針對的是嚴重危害國家安全的極少數人，深刻認識澳門實踐的地位和作用。三是要更加重視青少年教育培養，確保愛國愛澳優良傳統薪火相傳。注重青少年教育培養是澳門「一國兩制」成功實踐的鮮明特點，青少年教育培養的核心任務是不斷深化愛國主義教育，要構建全社會共同參與的青少年教育培養格局。

傅自應強調，全面準確貫徹「一國兩制」方針，推動具有澳門特色的「一國兩制」成功實踐行穩致遠，是大家共同的心願。中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室將認真貫徹落實中央方針政策，堅定支持行政長官和特區政府依法施政，加強與社會各界的聯繫，為澳門繁榮穩定發展作出貢獻。

澳區代表向社會各界做好解疑釋惑工作

劉藝良表示，會議期間，副總理韓正提到從國家層面建立健全香港特別行政區維護國家安全的法律制度和執行機制，是這次全國人民代表大會的一個重要議題。韓正與

澳區人大代表交流了四點看法。第一，中央維護「一國兩制」的決心和信心堅定不移；第二，從國家層面為香港維護國家安全立法，是中央基於香港局勢作出的慎重決策；第三，堅決維護和保障香港社會的根本利益和長治久安；第四，維護國家安全立法是針對搞「港獨」、「黑暴」的極少數人。

他指出，韓正就代表們更好地發揮作用提出期望，指港澳社會人心相通，希望澳區代表積極宣傳解讀全國人民代表大會作出的決定，向社會各界包括外國投資者做好解釋、穩定人心的工作。希望大家支持行政長官和特別

行政區政府依法有效施政，繼續做好疫情防控、經濟社會發展和改善民生的各項工作。

廖澤雲着重傳達幾點主要精神：（一）總結去年以來全國政協常委會工作。（二）提出為實現中華民族偉大復興匯聚強大正能量，要全面準確貫徹「一國兩制」、「港人治港」、「澳人治澳」、高度自治的方針，堅定支持從國家層面建立健全香港特區維護國家安全的法律制度和執行機制，支持特區政府和行政長官依法施政，維護香港、澳門長期繁榮穩定。（三）強調深入做好凝聚共識工作。（四）對強化政協委員責任擔當提出新要求。🇨🇳



▲「全國兩會精神傳達會」於中聯辦大樓召開

四代表六建議促文旅會展業

資料來源：澳門日報

珠海橫琴與澳門一河相隔，路橋相連，是澳門文旅會展等現代服務業向外拓展最便利、最適宜的新空間。澳區全國人大代表陸波、吳小麗、高開賢及蕭志偉提出關於推進橫琴粵澳深度合作區文旅會展產業發展的建議，包括建議放寬內地旅客赴澳門的旅遊簽註政策等。

陸波、吳小麗、高開賢及蕭志偉表示，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確提出，「配合澳門建設『世界旅遊休閒中心』，高水平建設珠海橫琴國際休閒旅遊島，統籌研究往來橫琴和澳門的便利措施，允許旅遊從業人員到橫琴提供相關服務」，粵澳雙方正在籌劃共建高水平開放的橫琴粵澳深度合作區，這些將為旅遊、文創、會展等澳門重點發展的多元產業提供前所未有的機遇。

放寬多次往返琴澳

他們提出希望中央政府具體提供政策支持的六點建議，一是支持澳門融入粵港澳大灣區，建設「世界旅遊休閒中心」，促進經濟適度多元發展。支持澳門文旅會展等產業利用橫琴深度合作區深化發展和做大做強，實現澳門與橫琴兩地服務業資源有序自由流動和對接共享，使「世界旅遊休閒中心」建設獲得更大發展，並對整個大灣區旅遊經濟圈形成更大的輻射。

二是建議放寬內地旅客赴澳門的旅遊簽註政策。允許

赴澳內地旅客在簽註及逗留有效期內於澳門與橫琴兩地之間多次往返，促進粵港澳一程多站旅遊產品的開發，延長旅客留澳時間，推進粵港澳共用區域旅客資源。

其中，先行先試給予內地赴澳門參展參會和商務人員持港澳通行證在澳門與合作區之間可多次往返的簽註便利。

三是支持粵澳深度合作區延伸澳門國際貿易自由港政策。在合作區實施消費購物「零關稅」政策，將合作區打造成為連結澳門、輻射大灣區、面向世界的國際性旅遊消費中心。在合作區建設澳門資本控股的高品質購物中心。

四是實施外國旅客通過橫琴口岸入境合作區，可獲144小時過境免簽待遇的便利安排。首階段先開放深度合作區，再把政策覆蓋地域逐步擴展至大灣區內地九個城市，以此提高澳琴兩地對國際客源的吸引力，為大灣區帶來更多來自世界各地的旅客。

澳琴共建度假中心

五是支持粵澳兩地在合作區大力發展休閒度假、會議展覽、體育賽事觀光等旅遊產業和休閒養生、康復醫療等大健康產業，澳琴共建「國際休閒度假中心」。支持澳門引進大灣區品牌會展項目，並為珠澳會展業在合作區透過「一展一會」、「一展兩地」、「一會兩地」、「共同競投國際會展項目」及「巡迴辦展辦會」等模式深化合作，創造更符合國際營商規則和便利自由的政策環境。允許內

地參展參會人員持港澳通行證在簽註有效期內通過橫琴口岸多次往返澳門與合作區，並儘快實施，以便利來澳參展參會或參與「一會展兩地」的內地人員。

六是請求中央政府在疫情過後的適當時間恢復內地赴澳旅遊簽註審批，特別是放寬廣東居民赴澳旅遊簽註政策，鼓勵鄰近地區居民來澳旅遊消費，尤其鼓勵留澳過夜消費，鼓勵旅客和旅行團到澳門展（銷）會參觀。📺



▲ 有全國人大代表提議粵澳兩地在合作區大力發展休閒度假、會議展覽、體育賽事觀光等旅遊產業

行政長官賀一誠：所有部門必須落實和執行好今年施政工作

資料來源：新聞局

行政長官賀一誠於2020年5月9日表示，特區政府已發表了《2020年度施政報告》，向立法會和本澳社會提出了新的施政工作承諾，就此，所有部門要為施政各司其職，落實及執行好《施政報告》中與自身職能相關的各項工作。

賀一誠上午10時於科學館會議中心會議廳，與各公
共部門領導舉行「跟進和落實2020年度施政工作
交流會」。

在歷時2小時的交流會上，賀一誠指出，他和各司長均已到立法會陳述了今年接下來7個月的施政工作，向廣大市民承諾了政府今年要做的各項施政工作，故藉此交流會以統一思想，要求各部門必須落實和執行《2020年度施政報告》中與自身職能相關的各項內容，各部門要主動按計劃、按部就班落實今年接下來7個月的各項工作，過程中如果遇上困難，上級定會予以協助。

交流會議題還包括推進電子政務和節省公共開支等。賀一誠指出，各部門在推進電子政務方面已有一定進展，但為免出現訊息孤島的情況，下一步應加強部門之間橫向的數據共享和互動，並加深了解市民在政府服務上的所急所需，這樣才能有效地推動電子政務，也讓市民更能感受到電子政務在推進。

他指出，受新冠肺炎疫情影響，本澳今年經濟狀況嚴峻，政府財政收入也會隨之大幅下降，因此各部門要「應

使則使」，節省公共開支，特別是涉及招待、禮品、外訪等行政費用開支。

賀一誠也藉此機會，再次感謝各部門和全體公務員在疫情下所作出的努力和貢獻，僅僅幾個月的防控工作也已充分體現了跨部門合作的成果。

各主要官員出席交流會，並在會上就如何跟進和落實施政方針發言。行政長官辦公室主任和顧問，各司長辦公室主任和顧問，以及各部門局級領導等約260人出席了交流會。📺



▲ 行政長官賀一誠出席「跟進和落實二〇二〇年度施政工作交流會」

社會文化司司長歐陽瑜及特區政府代表以中國代表團成員身份參與「第七十三屆世界衛生大會」視像會議開幕式

資料來源：新型冠狀病毒感染應變協調中心

「第七十三屆世界衛生大會」於2020年5月18至19日以視像會議形式舉行，中國國家主席習近平及多位國家元首亦應邀在開幕式上致辭。澳門特區政府社會文化司司長歐陽瑜、衛生局局長李展潤、社會文化司司長辦公室顧問羅奕龍、疾病預防控制中心主任林松，以中國代表團成員身份參與本屆「世界衛生大會」視像會議開幕式。

國家主席習近平於開幕式上發表了題為《團結合作 戰勝疫情 共同構建人類衛生健康共同體》的致辭。習近平強調，面對新冠肺炎疫情這場第二次世界大戰結束以來最嚴重的全球公共衛生突發事件，各國人民勇敢前行，守望相助、風雨同舟。中國堅持以民為本、生命至上，始終本著公開、透明、負責任態度，始終秉持構建人類命運共同體理念，既對本國人民生命安全和身體健康負責，也對全球公共衛生事業盡責。他指出，現在疫情還在蔓延，防控仍需努力，要全力搞好疫情防控，發揮世衛組織領導作用，加大對非洲國家支持，加強全球公共衛生治理，恢復經濟社會發展，加強國際合作。習近平宣佈中國為推進全球抗疫合作的五大舉措，呼籲各國攜起手來，共同構建人類衛生健康共同體。

歐陽瑜認為，在全球共同應對新冠肺炎疫情之際，透過視像會議分享各國疫情防控的經驗，加強國際間的交流和合作，共同應對和控制疫情，具有十分重要的意義，對澳門特區政府制定疫情防控策略亦非常有價值。

「世界衛生大會」是世衛組織的最高決策機構，主要職能是決定世衛組織的政策、任命總幹事、監督財政政策，以及審查和批准規劃預算方案等。本次「世界衛生大會」由5月18至19日於瑞士日內瓦舉行，審議世界衛生組織總幹事的工作報告、世界衛生組織的預算報告、世衛組織成員國的抗疫工作和國際合作等議題。受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，194個世衛組織成員國的代表以視像會議形式進行討論。



▲ 歐陽瑜司長及特區政府代表參與「第七十三屆世界衛生大會視像會議」開幕式



▲ 黔澳扶貧合作視頻工作會議上，簽署了澳門特區幫扶從江9個項目協議

黔澳扶貧合作視頻工作會議召開

資料來源：社會文化司司長辦公室

6月23日，澳門特區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「澳門中聯辦」）和貴州省政府召開扶貧合作工作會議暨幫扶項目簽約儀式，會議以視頻形式在北京、貴陽和澳門三地同時召開，國務院扶貧辦副主任洪天雲、澳門社會文化司司長歐陽瑜、澳門中聯辦副主任姚堅、貴州省副省長吳強出席會議並見證2020年澳門幫扶從江項目協議視頻簽約。

澳門肩負共擔民族復興歷史責任

澳門社會文化司司長歐陽瑜指出，澳門始終肩負著與祖國人民共擔民族復興的歷史責任，特區政府主動參與貴州脫貧攻堅，堅持「扶貧與扶志、扶智相結合」，在行政長官辦公室統籌下，相關部門積極參與涉及教育、醫療、

旅遊文化和產業扶持等領域的幫扶工作並取得積極成效。特區政府將全力克服疫情影響，繼續鞏固與貴州的扶貧合作基礎，積極拓展兩地的合作空間，鼓勵和推動澳門社會各界參與，為從江實現脫貧和未來發展貢獻澳門力量。

積極講好中國減貧的澳門故事

姚堅表示，黔澳扶貧合作開展以來，抓準「從江所需」，發揮「澳門所長」，簽署的18個幫扶協議都已落實落地，取得了良好的社會反響。澳門中聯辦將積極支持黔澳兩地政府克服疫情影響，落實好幫扶項目協議，助力從江如期脫貧；共同研究推進和深化幫扶合作內容，打造幫扶工作的澳門特色；積極講好中國減貧的澳門故事，彰顯澳門在「一國兩制」實踐中主動融入國家發展大局，實現民族偉大復興的歷史擔當。

兩地深化拓展全方位合作架起橋樑

吳強代表貴州省委、省政府和全省各族人民，向澳門特區長期以來給予貴州的鼎力支持表示衷心的感謝。他說，在各方共同努力下，黔澳扶貧合作扎實推進，有力助推了從江乃至貴州脫貧攻堅進程，為兩地深化和拓展全方位合作架起了橋樑、奠定了基礎。衷心希望兩地做深做實開放合作、勞務協作、消費扶貧、教育合作，以黔澳扶貧合作助力貴州按時高質量打贏脫貧攻堅戰，推動經濟社會高質量發展。

充分體現澳門同胞的愛國情懷

洪天雲指出，在全面決戰決勝脫貧攻堅戰的重要時刻，此次會議的召開將進一步深化黔澳扶貧合作，推動各項幫扶工作落實，也充分體現了澳門同胞積極融入國家發展大局，助力打贏脫貧攻堅戰的愛國情懷。希望三方積極推進落實幫扶項目，建立長期聯繫交流機制，繼續深化人才、旅遊、文化、經貿等方面的務實合作，為「一國兩制」從理論創新到實踐創新積累更多有益經驗。

現場視頻簽署9個項目合作協議

會議由貴州省委副秘書長、省扶貧辦主任李建主持。會上，從江縣負責人匯報了澳門幫扶從江項目進展情況，現場視頻簽約了2020年度澳門特區幫扶從江9個項目協議，內容包括支持瑤藥開發、教育設施捐建、葡語興趣推廣、公益性崗位設置、消費扶貧行動、醫療設備援助和人居環境改善等方面。

澳門特區政府、澳門中聯辦有關部門負責人和幫扶項目單位負責人，貴州省有關部門、黔東南州、從江縣負責人參加會議。



▲ 黔澳扶貧合作視頻工作會議召開



▲ 澳門會場出席嘉賓合影

「產業扶貧助力雲州黃花走向世界直通車—澳門行」 藉澳門平台助黃花菜打開海外市場

為貫徹落實今年五月習近平總書記視察大同時指出「讓黃花成為鄉親們的致富花」產業扶貧指示的具體舉措。由工業和信息化部中小企業發展促進中心、山西省大同市雲州區人民政府主辦，澳門中國企業協會、澳門山西經貿聯誼促進會及廣東南粵集團有限公司協辦，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部、山西省政協港澳台僑和外事委員會、澳門貿易投資促進局支持的「產業扶貧助力雲州黃花走向世界直通車—澳門行」首發儀式於2020年6月24日上午10時以線上視頻會議方式，分別於北京、山西大同及澳門同步舉行，澳門會場設於路環安順大廈二樓南粵集團三號會議室。

視頻會議京晉澳三地同步舉行

參與首發儀式的嘉賓包括：工業和信息化部規劃司一級巡視員唐和義、中小企業發展促進中心主任單立坡、副主任周健、規劃司（扶貧辦）綜合處幹部劉博聯、中小企業發展促進中心處長李紅梅、樊穎暉、張永明；中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室行政財務部副部長廖蔚、經濟部副處長李偉；澳門貿易投資促進局執行委員李藻森、澳門中國企業協會副會長、南粵（集團）有限公司董事長周興挺、山西省政協常委、澳門山西經貿聯誼促進會會長陸惠德、澳門中國企業協會秘書長王軼、山西省政協委員、澳門山西經貿聯誼促進會常務副會長何海明；大同市政協副主席王劍輝、市委統戰部副部長、工商聯黨組書記張團、市雲州區委副書記、區長郭普躍、市雲州區委副書記、統戰部長謝雲、市雲州區農業農村局局長龐有軍、市雲州區工信局局長王強、市雲州區黃花服務中心主任安一平及三利農產品公司經理龐乃東。

唐和義致辭表示，工業和信息化部高度重視扶貧開發工作，於2012年設立燕山—太行山片區區域發展與扶貧攻堅「一對一」聯繫機制，中國中小企業發展促進中心作為山西省大同市雲州區的對口扶貧單位，在做好疫情防控的同時積極推進決勝脫貧攻堅重點任務，為雲州黃花「走出去」搭建了橋樑。

為雲州黃花「走出去」搭建橋樑

單立坡表示，此次幫助雲州黃花「走出去」，得益於工信部扶貧辦和澳門中聯辦的指導以及澳門各界的合力支持，中心未來要繼續加強工作力度，還將聯手澳門各方大力推廣山西的黃芪、小米等特色產品，進一步幫助開拓國際市場；同時，深挖黃花價值，對接以黃花為原料的系列深加工產品，如黃花醬、黃花面膜等，借助澳門中葡商貿服務平台的優勢，讓雲州特產以澳門為樞紐走向世界。

周興挺表示，澳門中國企業協會和南粵集團將與澳門山西經貿聯誼促進會繼續加強溝通對接，建立長效機制，拓展合作空間。並且繼續在國家工信部、澳門中聯辦、山西省政協港澳台和外事委員會、澳門貿易投資促進局的大力支持下，與山西三利公司緊密合作，推動雲州黃花菜出口港澳、走向世界，邁出關鍵一步。

借鑒經驗助山西產業扶貧精準幫扶

何海明表示，澳門地理位置優越，她是中國內地面向國際的一扇視窗，也是粵港澳大灣區的中心城市之一，有效輻射東南亞、葡語國家及「一帶一路」市場，2019年來澳旅客3,940萬人次。因此，借助澳門獨特的地理區位優勢，將有助打開「大同黃花」的海外市場，既能加強晉澳合作，又可以推動產業扶貧，可說是雙贏之舉。

回顧2018年，澳門啟動了對口幫扶貴州省從江縣脫貧攻堅的工作。其中，從澳兩地政府簽署了《利用會展業促進外貿流通及推廣發展合作協議》，透過澳門貿易投資促進局主辦的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「粵澳名優商品展」等會展經貿平台，成功推廣了從江特色文化產品及農副特產，打通了外銷市場，將借鑒有關經驗並加以優化，將這一模式引入山西產業扶貧，精準幫扶。



▲ 滿載著「大同黃花」的貨車由雲州出發開往澳門



▲ 會員們為會展業發展建言獻策

澳門會議展覽業協會舉辦「學習2020施政報告暨會展業發展座談會」 會展業界建言獻策 推動行業創新發展

為更好地應對新冠肺炎疫情帶來的衝擊，配合特區政府施政方針，進一步推動會展經濟的發展。澳門會議展覽業協會於2020年4月28日下午4時舉辦「學習2020施政報告暨會展業發展座談會」。會長宋曉冬、副會長關偉霖、理事長何海明、副理事長潘耀榮、汪爾達、監事長張明星等協會領導及多位業界會員出席。

宋曉冬發言表示，行政長官賀一誠發表《2020財政年度施政報告》，認真貫徹落實習近平主席在澳門回歸二十周年視察澳門時的一系列重要講話和指示精神，堅定踐行「一國兩制」、「澳人治澳」、高度自治的方針，並提出「抗疫情、保就業、穩經濟、顧民生、推改革、促發展」的總體方向，為澳門的長期繁榮穩定描繪了藍圖，指明了方向。

五大目標推動會展業健康發展

他向會展業界提出了五個目標，一是繼續做好疫情防控和應對工作，保持員工隊伍穩定；二是認真學習領會好施政報告的主要內容和精神實質，把握好政策導向；三是重視戰略研究，找出一條適合澳門會展業可持續發展的變革創新之路；四是加強合作，積極引進和培育具國際影響力和競爭力的品牌會展；五是積極建言獻策，在特區政府的領導下推動產業持續健康發展。

關偉霖表示，會展業界早在疫情爆發之初，積極響應特區政府呼籲，避免人流聚集，減少傳播風險，暫停舉辦一切活動，今年首半年的會展活動已基本延期或取消，估算受影響項目逾700個，約佔全年一半。今年《施政報告》指出，特區政府將實施「以會帶展」策略，推動會展業的專業化和市場化，着力引進和培育具國際影響力和競爭力的品牌會展。疫情對會展業的影響是短暫性的，經濟總體基調不改，相信在業界共同努力下，會展業未來發展可期。

新一屆特區政府透明高效負責

何海明表示，新一屆特區政府上任以來，以透明、高

效、負責的態度穩健施政，特別是新冠肺炎襲澳後，團結帶領全澳居民抗擊疫情、紓民解困，有策略、有步驟、有措施推動經濟復甦，贏得澳門市民的擁戴。

他引述經濟財政司李偉農司長引介經濟財政範疇的施政方針指出：「會展業具有較大的拉動效應。根據統計暨普查局制定的《會展產業附屬帳》，2015年至2018年間本澳會展業增加值總額在短短3年內上升了158%，會展活動亦對住宿、飲食、運輸倉儲、零售、會展籌辦、廣告等行業帶來可觀的收益。同時，會展業在商務旅遊、招商引資和總部經濟方面作用明顯。會展業未來的發展定位，一是進一步加大力度推行『以會帶展，以展帶客』的策略，擴大會展業對周邊行業的拉動效應，讓產業在垂直多元的過程中持續提質發展；二是加強與大灣區城市的合作，特別是與橫琴的合作，發揮好澳門的制度優勢，讓『一會展兩地』模式創造更高的經濟效益；三是與本澳會展業界攜手，爭取更多國際知名展會落戶澳門，增強會展業的國際市場競爭力。」

會展業未來加強提升服務質素

張明星表示，與其他城市相比，澳門作為「世界旅遊休閒中心」、「中國與葡語國家商貿合作服務平台」及「以中華文化為主流 多元文化共存的交流合作基地」，擁有優質的旅遊及會展設施，這是澳門自身的優勢，未來應加強及提升服務質素，推動會展與旅遊持續發展。

隨後，會展業界共同探討及了解中國內地、港台地區及世界各地的會展支持政策，期望特區政府能針對會展業推出專項支持及激勵措施，以推動行業疫後恢復和發展。



▲ 嘉賓及與會代表進行大合照

UFI《重啟會展業的全球框架指導》講解會 近百名會展人參與 共慶全球展覽日

2020年6月3日是全球展覽日（GED），慶祝全球展覽日系列活動之UFI《重啟會展業的全球框架指導》講解會於當天下午3時30分假中土大廈十九樓舉行，吸引近百名會展人出席參與。

出席活動的嘉賓包括：澳門經濟財政司司長李偉農、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長兼貿易處負責人李華英、澳門貿易投資促進局主席劉偉明、澳門旅遊局局長文綺華、澳門貿易投資促進局執行委員李藻森、中國國際貿易促進委員會駐澳門代表處首席代表崔文龍、澳門會議展覽業協會會長宋曉冬、澳門展貿協會會長林中賢、澳門廣告商會會員大

會主席黃義滿、澳門會展產業聯合商會會長胡錦漢、澳門旅遊業議會會長胡景光、澳門娛樂設備廠商會會長陳捷及澳門會議展覽業協會理事長何海明等。

會展業發展提升澳門國際形象及影響力

李偉農致辭表示，自國際展覽業協會（UFI）與國際展覽及活動協會（IAEE）於2016年共同發起了「全球展覽

日」以來，澳門每年均會舉辦慶祝活動，以彰顯展覽業對經濟效益之貢獻。事實上，會展業是澳門近年發展較快的產業，澳門會展活動所創造的增加值總額由2015年的13.7億澳門元上升至2018年的35.2億澳門元，升幅近1.6倍。與此同時，會展業的發展有力提升了澳門國際形象和影響力。目前，澳門已有8個獲得UFI認證的展覽會，而且，2019年澳門在ICCA國際會議城市排名更成功擠身全球50強。

2020年突如其來的新冠疫情，對全球經濟及各行各業都造成了前所未有的衝擊，會展業亦首當其衝。過去幾個月，本澳乃至世界各地的會展活動大多因疫情取消或延期。

他表示，目前，在社會各界的共同努力下，本澳疫情防控取得了階段性成果，社會經濟活動陸續恢復正常，澳門會展業界亦需要制定好重啟會展活動的策略和規劃，透過參考UFI的指導文件，在安全和可控範圍內為復辦展會和經貿活動做好準備。

行業助推疫後全球經濟加快復甦

正如今年「全球展覽日」的主題訊息：「展覽是重建經濟的關鍵」（Exhibitions are key to rebuilding economies）。會議展覽業對周邊行業具有較大的拉動效應，在商務旅遊、招商引資和總部經濟方面亦發揮著促進的作用，有助推動疫後全球經濟加快復甦。

面對是次疫情衝擊，本澳會展業界亦需要重新思考未來發展方向，例如更多善用電子化科技元素，引導線上、線下融合，促進疫後會展產業新模式的轉型升級。期望本澳會展業界能夠繼續堅定信心，創新求變，開拓進取，不

斷提升自身競爭力，按照會展業未來的發展定位，進一步發揮好「以會帶展，以展帶客」策略，深耕會展業，爭取更多國際知名展會落戶澳門。同時，透過「一會展兩地」等合作模式支持橫琴粵澳深度合作區文旅會展產業的發展，為助力疫後加快經濟恢復，推進澳門經濟適度多元化發展作出貢獻。

參與會展客人安全放在首位

林中賢表示，無論是疫前或疫後，參與會展客人的安全都擺在第一位，故舉辦活動時也必須調整並適應新的需求。疫情發生後很多因素有了變化，線下「面對面」的會展活動設計、策劃、組織實施都需重新思考。今年全球展覽日關注重點是「展覽是重建經濟的關鍵」，面對面的展覽是重新連接市場的最快方式，在展覽會上建立的聯繫將促使全球經濟復甦。

會上，澳門展覽協會理事長陳思雅介紹了講解會的背景，以及在展前策劃、展中及展後共三個階段中有五大風險管理措施範疇，分別是確保人員和人身安全、保持物理距離、增加健康和安全措施、實施人流量控制以及鼓勵和執行措施。



▲ 嘉賓們合照留念

貿促局主席劉偉明及經濟局副局長陳漢生就職

資料來源：經濟財政司司長辦公室

澳門貿易投資促進局主席劉偉明及經濟局副局長陳漢生於2020年5月27日就職，就職儀式由經濟財政司司長李偉農主持。



▲ 貿促局主席劉偉明及經濟局副局長陳漢生就職

李偉農表示，劉偉明及陳漢生兩人在經濟財政領域工作多年，擁有豐富的經驗及專業能力。期望他們在新的崗位，能夠繼續貫徹落實特區政府的施政理念，帶領部門的同事盡心盡力地服務特區。同時，發揮團隊合作精神，堅守廉潔高效及勤政節儉，虛心聆聽民意，為公眾提供專業優質的服務。

他指出，特區政府因應疫情，已推出兩輪「穩經濟、保就業、顧民生」的經援措施，並正部署及推進一系列提振經濟計劃。未來會重點推動經濟適度多元，加強與大灣區城市合作。同時，推行「以會帶展，以展帶客」策略，擴大會展業對周邊行業的拉動效應。上述很多工作均涉及經濟局和澳門貿易投資促進局的職能，期望兩個部門能夠上下一心，保持跨部門緊密合作，為全澳居民的福祉作出最大努力。

劉偉明及陳漢生感謝特區政府對他們的信任，表示會貫徹落實特區政府的施政理念，帶領部門的同事，團結一致，緊守崗位，竭盡所能做好工作。未來的工作會圍繞施政方針所定的規劃開展，尤其在疫後提振經濟、促進工商業發展、優化貿促投資環境及引資等方面，必定付出最大努力予以有序推進。

劉偉明於2016年至2020年5月任經濟局副局長，同期亦擔任中小企業援助計劃評審委員會主席、青年創業援助計劃評審委員會主席、澳門生產力暨科技轉移中心理事會理事及該中心優質管理委員會召集人；2013年至2016年任勞工事務局副局長；2011年至2013年任人力資源辦公室副主任；2007年至2011年任審計署審計局副局長；2000年至2007年任審計署高級技術員、審計師及高級審計師；1990年至2000年任統計暨普查局及財政局的高級技術員，期間曾擔任職業稅評稅委員會主席等職務。劉偉明獲廣州中山大學公共行政碩士學位及澳門東亞大學工商管理學士學位。

陳漢生於2009年至2020年5月任消費者委員會執行委員會全職委員；2008年至2009年任消費者委員會職務主管；1995年至2008年任消費者委員會的專業技術員、技術員及高級技術員。陳漢生獲北京大學和國家行政學院合辦的公共管理碩士學位、以及台灣清華大學工學學士學位。

ICCA報告：澳門躋身全球國際會議城市50強

資料來源：澳門貿易投資促進局

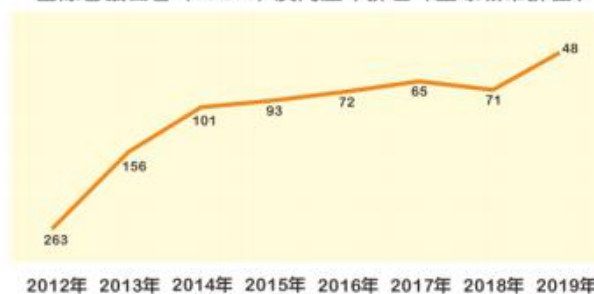
據國際會議協會（ICCA）早前發佈的《2019年國際協會會議市場年度報告》顯示，澳門多項評比的排位均有上升，其中本澳於全球城市排名躍升至第48位，較2018年上升23位；而亞太區域城市排名為第12位，較2018年上升5位；ICCA同時認可了54項在澳門舉行之國際協會會議活動，同比上升38%，反映現時澳門於國際會議市場具備優勢及相當吸引力。

科技主題會議數目持續提升

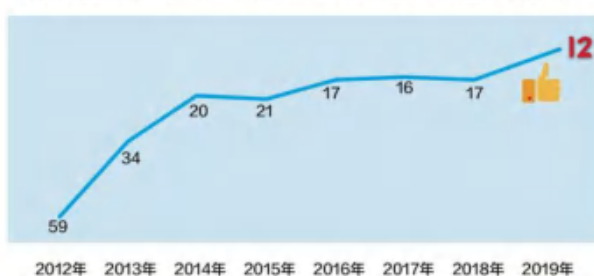
2019年在澳門舉辦的ICCA認證國際協會會議，以科技主題的國際會議佔項目比重最多，約佔26%，當中又以電子科學及工程學主題佔最多數。可見本澳國際性科技領域會議數目的持續增長，有利於深化世界各地與內地科技人才的合作交流，並助力「粵港澳大灣區國際科技創新中心」及「粵港澳大灣區科技創新走廊」之建設。

ICCA是全球會議業界權威組織之一，擁有全球約100個國家及地區、逾1,100個政府組織、會展相關公司、會展中心加入成為會員。每年針對全球各國家及地區/城市的國際協會會議場次進行統計，ICCA評比要求嚴格，列入統計的會議必須由國際性協會/組織定期舉辦（不含公司會議）、輪流在3個或以上國家/地區召開及參會人數不少於50人。ICCA年度報告為全球會議市場的權威性指標及會議籌組機構對揀選會議目的地的重要參考資料。

國際會議協會（ICCA）澳門歷年排名（全球城市排位）



國際會議協會（ICCA）澳門歷年排名（亞太區域城市排位）



《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》 6月1日起正式實施

資料來源：經濟局

CEPA自2004年實施以來，內地與澳門透過CEPA系列政策措施不斷擴寬及深化經貿合作。為進一步促進兩地服務貿易緊密合作，提升服務業開放水平，推動澳門經濟適度多元發展，雙方於2019年11月20日簽署《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》，並已於2020年6月1日正式實施。



▲《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》

修訂協議進一步放寬澳門企業進入內地服務市場的門檻，當中所涉及的開放領域包括金融、法律、會計、建築及工程、文化、旅遊、分銷、教育等多個服務，在原有基礎上增加開放措施，為澳門企業及專業人士到內地發展提供更便利條件。

同時，內地對澳門完全實現國民待遇的服務部門由62個增加至69個，包括會計、建築及設計、工程、設備維修和保養、批發銷售、鐵路運輸及貨運代理等服務。澳門服務提供者進入內地市場可享有與內地投資者同樣的市場准入條件，為澳門企業開拓內地龐大市場創造了有利環境。

修訂協議制定多項在粵港澳大灣區先行先試的開放措施，推動澳門與大灣區深度融合，在包括金融、法律、稅收、教育、建築工程及旅遊等服務領域上創設更優惠的市場進入條件，開放更多領域的投資機會，為澳門企業及專業人才在通過粵港澳大灣區提升服務業方面的能力和素質創造了更好機遇，有利促進在粵港澳大灣區內實現服務貿易全面自由化。

《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》為澳門服務業界到內地發展注入新動力、創造新條件、帶來新契機。期望澳門服務業企業及專業人士抓住CEPA帶來的商機，發揮自身優勢，提升競爭力，加強與內地互利合作，以拓展更廣闊的發展空間。



▲ 新冠肺炎疫情嚴重打擊環球經濟

2019新型冠狀病毒肺炎疫情發生後重新開展展覽和B2B貿易活動全球框架指導

資料來源：全球展覽業協會 翻譯：三亞市商務局會展科

一、目的

本文目的是為2019新型冠狀病毒肺炎疫情出現後重新開展展覽和B2B貿易活動制定一個結構化框架。

（一）全球會展業承諾進行合作，以確保所有參加展覽和貿易活動的人員健康和安全。

（二）我們期望有關當局在確保執行出台的衛生和安全標準基礎上重新開展展覽。

（三）展覽的重新開放將會推動經濟的復甦。

二、倡議

（一）人與行業。人員聚集是展覽和活動行業的特有

模式，我們將人們聚集在一起做生意、學習、交流和會面。

（二）安全可控的環境。人員的健康和安全一直是會展業關注的首要問題。在世界各地，認證的展覽都制定了健全的健康和安全標準，我們有能力去加強這些措施。

（三）額外環境控制。與大多數其他類型大型活動不同，展覽由活動的舉辦方制定會議流程組織和引導觀眾，包括登記、進入現場、樓層指示、參會、參展以及餐飲和衛生等。展覽場地是專門為舉辦這類活動設計的，並嚴格按照地方安全政策和國際安全標準管理參觀者。

（四）展覽創造商業。展覽是會展行業包括區域、國

家、國際的市場和會議活動。會展是推動疫後經濟復甦的快速通道，特別是對中小企業來說，他們代表著每一個經濟體的支柱，對他們來說，展會和面對面的活動是一個主要的銷售渠道。除了他們所服務的行業，展覽還有助於區域發展，並為旅遊業、酒店、餐飲、零售和交通帶來收入。

（五）我們承諾。作為全球展覽業協會，將履行對經濟和社會的責任，儘快打開展覽的大門，在由2019肺炎疫情引起的公共衛生與社會國家經濟健康之間找到平衡。

（六）我們對政治決策者的要求。請對安全展覽的前瞻性框架建議持開放態度，並儘快根據相關協定批准這些展覽。

三、此框架的貢獻者

這個框架是在會展業的所有部門，包括主辦機構、場地、供應商和協會的支持下，經諮詢後制定的。最後列出了簽署認可本文件的各家名單。

這裡建立的框架將用於生成一個文檔，該文檔收集了下面框架中列出的各個領域的最佳實踐示例。

（一）介紹—重新開展覽的重要性

本文件的目的是根據國內政府指示，在應對和恢復2019新冠病毒肺炎危機階段，為組織展覽和B2B貿易活動制定一個規劃框架。這裡所建立的框架將用來產生一份文件。它收集了下面框架中列出的各個領域的最佳時間示例。

對所有大規模集會實行全面管制將對當前疫情之後的經濟復甦產生負面影響。群眾聚集有很多種，目的各不相同，展會和B2B貿易活動的參與者專注於做生意、交換資訊和分享傳遞知識。展覽參與者完全能夠保持必要的距離，以實現他們的商業目標。人們在展覽的密度可以維持

在較低水平，與其他類型大型活動相比，由於許多原因，展覽通常持續很多天，展覽空間遠遠大於其他類型活動。因此，B2B展覽可以通過類似超市和其他零售商店的防疫方式進行管理和運營，這些超市和零售商店在疫情期間一直成功而安全的運作。

如本文所述，在控制的情況下，及時重新開放展覽是非常有必要的。這需要政客們發出明確的信號，因為展覽的籌備時間長達數月。

全球會展業將重新連接和重建商業、工業和經濟，走出這一切前所未有的工業和經濟停滯期。會展業的規模和深遠影響在2019年12月發佈的《會展全球經濟影響報告》中得到了體現，該報告計算出，全球每年的會展經濟影響總計為1,670億歐元。

這一框架是現有衛生和安全程序及條例的補充，應與世界衛生組織《大眾集會的公共衛生：關鍵考慮》一起閱讀，該文件在大眾集會活動公共衛生方面提供了一般性建議。它還根據世界衛生組織先前發佈的針對2019年H1N1流感大流行時期大規模集會以及來自受埃博拉病毒感染國家的人員參加國際會議的過渡性規劃注意事項進行改編。

它的目的是幫助規劃、管理和監督展覽，以最大限度地降低工作人員、承包商、參展商和遊客的健康和安全風險。

會展業應該意識到，大型聚集活動如果沒有嚴格的規劃和管控措施，將會對公眾的健康造成影響。在2019年新冠病毒肺炎疫情爆發以來，大型會展活動是第一個被關閉的，我們行業積極回應，在衛生條件緊急的情況下，將展覽場地用於醫療急救、放置監測設施、改造成後勤中心，為醫護人員、家庭成員提供支持等。

這份文件為政策制定者提供了他們需要的標準，通過採納這些指導方針可以自信的支持重新開放展覽。

（二）展覽和不同類型的大型活動/群眾集會

舉辦活動要根據其類型進行評估，而不是刻板的根據人數來評估，各種經濟和社會因素也很重要，展覽不能與體育賽事、音樂或節慶相提並論，決策者要有針對性的進行區分。

UFI和本框架遵循ISO25639-1:2008（E/F）對展覽或交易的定義，即「產品、服務或資訊被展示和傳播的活動」。

展覽不同於「會議」。「會議」或「研討會」，或其他業務和消費活動。展覽不包括跳蚤市場和街頭市場。展覽包括：

貿易展覽會：促進貿易和商業的展覽會，主要由貿易參觀者參加。展覽會可以在特定的時間向公眾開放。

公開展覽：主要向公眾開放的展覽。公眾展覽有時也被稱為消費者展。

會議：組織的正式會議，由屬於一個共同利益集團的代表組成，在其中討論問題、想法和政策。

大會：舉辦業界、專業或機構會議，分享知識和經驗。

（三）時間尺度

一些國家已經宣佈了針對2019新冠肺炎疫情放寬限制的時間表：取消對接待和履行的限制，開放不必要的企業，開放邊界等。

當這些限制取消後，相關地區可以安全的舉辦展覽，並向實行旅行規則地區的參展者開放，不論是當地的、區域的還是國際的。

場地及主辦方機構須就恢復展覽的時間表諮詢及聯絡有關地方當局。

（四）在安全的環境中舉辦展覽/交易會的框架指導

注：本架構所列各項措施均旨在一個可控及安全的環境中舉辦展覽。它們將由相關行業進行考慮、調整和實施，並將在未來特定領域以最佳實踐示例進行更新。

為保證參展人員的安全，在籌備階段、展覽期間、活動結束後應採取相關措施。

- 1)確保人員人身安全
- 2)保持物理距離
- 3)加強健康和安全措施
- 4)實現人群控制
- 5)支持執行措施 



▲ 展覽的重新開放將會推動經濟的復甦

「澳門電訊5G應用合作意向啟動儀式暨 5G智慧生態座談會」 攜手社會不同持份者 推動5G智慧應用生態發展

澳門電訊5G首階段建網工程完成，為推動更多5G應用落地澳門，澳門電訊於2020年6月29日下午3時假澳門科學館會議中心舉行「澳門電訊5G應用合作意向啟動儀式暨5G智慧生態座談會」，透過集思廣益，探索攜手社會不同持份者，推動本地5G智慧應用生態發展。

出席活動的嘉賓包括：澳門日報社長陸波，澳門工會聯合總會理事長李從正，中國銀行澳門分行副
行長陳曉平，澳門國際機場專營股份有限公司執行董事
簡焯坤，澳門培正中學校長高錦輝，澳門地產業總商會副

會長吳迪恒，澳門會議展覽業協會理事長何海明，信德中
旅船務管理（澳門）有限公司澳門航線部總監伍紹賢，澳
門電訊行政總裁潘福禧、網絡服務副總裁梁沛雄及商務副
總裁湛寶儀。



▲ 主禮嘉賓為活動揭幕



▲ 澳門電訊攜手社會不同持份者，推動本地5G智慧應用生態發展

打造澳門成為智慧城市典範

潘福禧致辭表示，為推動智慧城市建設發展，多年來，澳門電訊以「數碼澳門」為願景，積極投放資源，持續完善網絡基礎建設，引進先進的技術應用，並持以開放、共建的理念，與社會不同持份者一同，打造澳門成為大灣區內、乃至世界的智慧城市典範。

5G通訊技術被視為今後數年推動社會和不同產業邁向智慧化升級轉型的鑰匙。澳門電訊一直重點關注5G發展，期望儘快將5G服務引入澳門，為澳門構建高速、可靠的5G核心網絡。由2018年5G標準得以落實後，澳門電訊隨即展開5G網絡測試工作，並透過5G設備及測試網絡，協助不同業界探索5G技術應用，期望協助不同行業提前部署5G應用。儘管今年年初澳門受到新冠肺炎疫情的衝擊，澳門電訊一方面全力保障網絡服務穩定運作，配合社會大眾防疫抗疫的網絡需求，同時亦克服種種挑戰，全速推動5G建網工作。

澳門電訊將攜手各個5G應用合作意向伙伴，共同探索和推動切合發展所需的5G應用場景，包括：智慧金融、智慧醫護、5G+4K/8K超高清新媒體傳輸、智慧機場、5G教

學展示和機械人研發、智慧會展項目、5G智慧碼頭、5G遙距睇樓等不同場景，以進一步推動不同行業的升級轉型和可持續發展，為「數碼澳門」智慧城市發展作出更多貢獻。

5G技術豐富會展形式及內容

其後，澳門電訊與一眾5G應用合作意向伙伴，舉行了5G智慧生態座談會。何海明發言表示，澳門正致力構建「智慧城市」，而「智慧會展」亦是會展業界發展的重要方向，業界在舉辦會展活動的過程中已廣泛應用到大數據、雲計算、人工智能、AR、VR、直播及人臉識別等技術，並與線下實體展互相補充，「智慧會展」將成為「智慧城市」的重要組成部分。

今年，行政長官賀一誠首份《施政報告》指出：「致力建設世界領先的新型智慧化特區，打造『數字澳門』。加強5G網絡、數據中心等新型基建，加快建設數字基礎設施。」5G網絡即將在澳門應用，有利於會展業界競投科技類國際會議項目，澳門在去年成功舉辦3個在人工智能領域享負盛名的頂級國際會議，包括：「第35屆國際數據工程大會」（ICDE）、「第23屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議」（PAKDD）及「第28屆國際人工智能聯合會議」（IJCAI），與會專家學者探討了人工智能、數據整合，以及制定新的視頻標準，有助推動澳門創新科技的發展。

5G網絡的優勢是低時延、高速率及廣連接，這對動輒有成千或上萬觀眾及參展商聚集的會展活動而言更顯重要，來澳參展參會的商務旅客能隨時隨地上網，將提升他們的參展體驗，對主辦方來說，5G網絡的全面覆蓋，也能進一步豐富會展形式及內容。主要體現在以下幾個方面：一是全民直播時代；二是實現虛擬實境（VR）及擴增實境（AR）在展會上的應用；三是智慧會展管理，包括：大數據營銷、無感簽到、智能安防等。📺

濠江盛“惠”『開心購物節』打造澳門首個線上展覽平台

為配合特區政府經濟政策，創新展會服務模式，協助中小企緩解疫情帶來的經營壓力，提振消費，刺激經濟，響應特區政府「協同奮進，變革創新」的發展理念。由澳門會議展覽業協會主辦，南光國際會議展覽有限公司、澳門網絡傳媒發展有限公司共同承辦，並得到中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部、澳門經濟局及澳門貿易投資促進局作為支持單位的濠江盛“惠”『開心購物節』於2020年5月28日至6月3日一連7天在線上舉行。

是次活動作為本澳首個線上展覽，依託網上平台，協助本澳中小企業抓訂單、保客戶，推動網上展會資源對接，優化辦展結構，為參展商戶帶來收益的同

時，推動了訊息互通。展會同期舉辦了一系列主題線上活動，積極鼓勵商戶參與，在新冠肺炎疫情防控常態化條件下，加快商戶的商品流通，促進經營方式和業務轉型。



▲ 澳門貿易投資促進局主席劉偉明於線上致辭

購物節為實體店引流促進二次消費

澳門經濟財政司司長代表、澳門貿易投資促進局主席劉偉明致開幕辭表示，隨著電子商務的普及，新零售、新業態的興起，近年澳門會展活動緊貼市場，與時並進，透過加強電子科技的應用，線上線下結合，協助參展參會的中小企業和商家更便捷掌握供需資訊，更容易撮合交易，同時獲得更好的消費體驗，進一步提升展會成效。

濠江盛“惠”『開心購物節』是澳門首個線上展覽，利用電子商務科技，為中小企業設立網上交易平台，響應特區政府「協同奮進，變革創新」的發展理念，協助中小企業緩解疫情帶來的經營壓力，提振經濟，突如其來的新冠肺炎疫情，使澳門經濟受到重創，本地中小企業受到嚴峻打擊。在《2020施政方針》中，明確提出扶助中小企業。本屆線上展有利於深化澳門中小企業，對於電子商務的認識和利用，開拓新的銷售管道、運營模式和盈利模式，通過線上交易、線下提貨，為實體店引流，促進二次消費，加快商品周轉速度，同時亦提高應對危機和市場競爭能力，為澳門社會的安定、經濟的繁榮作出貢獻。

線上展覽為澳門智慧城市建設奠定基礎

是次線上展覽推動了澳門會展業的服務創新，業態模式的創新，利用會展業的拉動作用，增加社會就業、拉動消費增長，促進澳門經濟適度多元化發展，通過線上交易，促進澳門市民的消費及電子支付的普及，為澳門智慧城市建設奠定基礎。

濠江盛“惠”『開心購物節』以日常生活用品為主，圍繞「衣、食、住、行」四個維度，細分為不同的展覽類別及項目，涵蓋餐飲美食、家居百貨、洗護用品、營養保健、母嬰用品、酒水飲品、參茸海味、凍品、手信類、數

碼電器、化妝品、糧油調味、廚具、家紡、服飾箱包、酒店套餐、美容spa、寵物用品、課程、音像、房地產、汽車、摩托車等領域，並每天增設不同領域的秒殺及砍價專場。線下可提貨，方便市民採購，為實體店引流。

南光國際會議展覽有限公司作為此次活動的承辦方，充分依託其大型展覽的組織承辦經驗，為線上展覽平台量身訂製可行方案；澳門網絡傳媒發展有限公司運用自身開發的「澳覓APP」，以科技連接消費者和商家，為入駐的商戶引流導向消費，有效提升商戶的產品銷售量。📺



▲ 濠江盛“惠”『開心購物節』是澳門首個線上展覽

首屆濠江盛“惠”「開心購物節」圓滿閉幕 交易金額近澳門幣兩千萬元

澳門首個線上展會—濠江盛“惠”「開心購物節」於6月3日圓滿閉幕。是次展會參展商戶約五百家，參展產品總數超過四千件，交易訂單超過五萬宗，交易金額近澳門幣兩千萬元，進入展會主會場人數超過38.5萬人次。

展會由澳門會議展覽業協會主辦，南光國際會議展覽有限公司、澳門網絡傳媒發展有限公司共同承辦，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部、澳門貿易投資促進局和澳門經濟局是展會的支持單位，在澳門各界的積極投入和熱情參與之下，首屆線上展獲得了企業與消費者的一致好評。在首屆線上展成功的基礎上，組委會計劃於今年下半年舉辦第二屆線上展，進一步提質擴容，並考慮加入線下展會互動，以及配送服務，繼續幫助本地中小企拓寬銷售渠道，同時使市民們買得開心、買得舒心。

線上科技賦能 促會展轉型升級

澳門經濟財政司司長李偉農曾指出，面對新冠肺炎疫情衝擊，本澳會展業界要更多善用電子化科技元素，引導線上、線下融合，促進疫後會展產業新模式的轉型升級。濠江盛“惠”「開心購物節」依託互聯網技術於線上開展，是澳門展覽行業在創新展會服務模式方面邁出的重要一



▲ 是次活動進入展會主會場人數超過38.5萬人次

步，以創新的形式為中小企業搭建了多元化的展示平台，幫助中小企業實現從「線下」到「線上」的轉型升級。

向線下引流 緩解中小企經營壓力

此次展會中，消費者在展覽中挑選商品並於線上付款，於指定時間內前往線下提貨或消費，為實體店引流的同时促進二次消費，緩解了參展商戶的線下經營壓力。本次參展的某健康生活專場的展商認為，活動為店鋪帶來了非常顯著的引流效果。某數碼科技專場的參展商表示，因產品特性，通常其消費者需要到現場了解細節後再決定採購，所以本次雖然線上銷售額在七天的展會期間並非很高，但吸引了很多客戶進行線下諮詢，宣傳效果很好。眾多品牌美食專場、奢華品味專場、時尚美妝專場、超市百貨專場和母嬰專場的參展商表示，此次參展收效頗豐，還希望參加第二屆展會。

此外，有多位展商表示，希望通過本次購物節，能夠探索分析消費者對商品的心理價位。也有參展商對展會提出了建設性的意見：本次因為參展籌備時間比較倉促，以致銷售效果未達到預期，建議下屆展會能夠提早詳細組織規劃，給展商更充分的準備時間；希望線上系統可以更加完善，方便商家操作；同時期望下屆展會中，特區政府能給予更多的支持，包括提供電商鼓勵資助計劃和線上使用電子消費券等。

多重活動福利 消費者與商戶實現雙贏

澳門市民在疫情期間出行受限，但對交易的需求並未減少，因此線上購物的需求大大提升。濠江盛“惠”「開

心購物節」緊抓澳門市民消費習慣的變化趨勢，充分利用互聯網優勢促進資源對接和資訊互通，使市民收穫眾多心儀產品。眾多市民在社交網絡中表示，感謝此次線上展，令到市民極優惠地一站接一站「吃喝玩樂」。本次展覽通過每天開設不同領域的「秒殺及砍價」專場，以超低價格給予消費者最大優惠，通過專場的限時性、分享性、互動性實現宣傳裂變，增加話題討論度，從而帶動更大的消費流量。此外，七天展期內還發放了支付渠道紅包，多重活動福利將優惠力度最大化，不僅刺激消費欲望幫助商戶實現更大的消費流量，還降低了消費者的支出，實現了參展商戶和消費者的雙贏。

各界協同奮進 積極支持參與

本次展覽得到了澳門博彩企業、金融企業、電訊及傳媒企業、中小企業及相關商協會的積極響應，聯合承辦單位包括美高梅、永利渡假村（澳門）股份有限公司、銀河娛樂集團、澳門博彩股份有限公司、金沙中國有限公司、新濠博亞娛樂；協辦單位包括澳門中華總商會、澳門中國企業協會、澳門工商聯會、澳門青年企業家協會、澳門新口岸區工商聯會、澳門北區工商聯會、澳門中區南區工商聯會、澳門離島工商聯合會、澳門銀行公會、澳門機動車入口商會、澳門酒店旅業商會、澳門旅遊零售服務業總商會、澳門餐飲業聯合商會、澳門美食同業聯合商會、澳門跨境電子商務行業協會、澳門餅食手信業商會及其會員企業；同時，還有中國銀行澳門分行、中國工商銀行（澳門）股份有限公司、澳門電訊、中國電信（澳門）有限公司、澳門航空、澳門日報、網易澳門作為合作夥伴給予本次展覽大力支持。🌟

南光會展結緣「中國航展」 積極探索和推進粵港澳合作模式

「第十三屆中國國際航空航天博覽會」（以下簡稱「中國航展」）於2020年6月9日在珠海航展有限公司七樓會議室舉行第二場簽約活動。其中，南光國際會議展覽有限公司與「中國航展」首次結緣，雙方將在航展招商、專業觀眾、會議論壇組織、展覽服務及其他展會活動等方面展開合作。尤其在葡語系國家招商、專業觀眾組織方面，南光會展將充分發揮澳門的地理、經濟等優勢，組織更多來自中國澳門、中國香港、葡語系國家、新加坡、馬來西亞以及菲律賓的企業、專業觀眾參加本屆航展。

南光（集團）有限公司副總經理、澳門會議展覽業協會會長宋曉冬表示，作為澳門知名展覽企業，

南光國際會議展覽有限公司以舉辦國際性展會、國際大型高端論壇以及會展搭建為主營業務。



▲ 南光會展及中國航展代表在簽約儀式上合照

珠澳在航空展覽將加強合作

他表示，「中國航展」涵蓋了航天航空領域的全產業鏈，「澳門公務航空展」則是澳門規模最大、參展公務機最多、專業化程度最高的公務機專業展會，契合澳門打造「世界旅遊休閒中心」的發展定位。而「一會展兩地」是珠澳，以至粵澳會展業界致力推進的方向。有見及此，南光會展與「中國航展」積極探討珠澳兩地航展如何達成更緊密的合作，目前正考慮將兩個展會的舉辦時間互相銜接，更好地引流專業觀眾，以及在展會期間組織專業航空論壇。

珠海航展有限公司董事長兼總經理孫潔峰表示，珠海航展公司與南光國際會議展覽有限公司的合作不會局限於本屆航展，未來還會繼續拓展，發揮各自優勢進行深層次合作，助力粵港澳大灣區融合發展，推動珠澳合作結出豐碩成果。

簽約儀式上，珠海航展有限公司副總經理李意輝與南光國際會議展覽有限公司副總經理周晉陽代表雙方簽約。



▲ 南光（集團）有限公司副總經理、澳門會議展覽業協會會長宋曉冬致辭

積極探索深度合作有效模式

本次南光國際會議展覽有限公司成功「結緣」中國航展，正是國家推進粵港澳大灣區建設、促進澳門適度多元化發展的生動體現。自中央發佈《粵港澳大灣區發展規劃綱要》以來，珠澳兩地企業充分發揮各自的資源和平台優勢，搶抓機遇、開拓創新、多措並舉，積極探索粵港澳合作模式，特別是珠澳兩地深度合作的有效模式。

未來，珠澳兩地還將繼續以「中國航展」為平台，進一步發揮航展龍頭作用，探索創新更多展會合作新模式，為珠海、澳門發展集聚人流、物流、訊息流、資金流等要素，共同為粵港澳大灣區建設做出更大、更新的貢獻。

「第十三屆中國國際航空航天博覽會」將於11月10至15日在珠海國際航展中心舉行，室內展覽面積達10萬平方米，展會現場將通過運用5G+雲網融合、大數據、物聯網以及AI等新型技術，實現具有高清視頻、AI視覺、VR交互、航展APP等5G智慧創新應用，進一步滿足5G時代智慧航展數字化、智能化應用的需求，為「中國航展」向「智慧航展」轉變提供強大的科技技術保障，大力提升展商、觀眾的參展、觀展體驗。📺



▲ 雙方簽署合作協議



▲ 四川天府新區成都管理委員會與南光會展達成共建天府新區澳門聯絡點的長遠合作目標

天府新區與南光會展簽署合作協議 深化川澳交流 共享發展機遇

為了進一步深化四川天府新區與澳門會議展覽相關行業的交流合作，四川天府新區成都管理委員會（以下簡稱「天府新區」）與南光國際會議展覽有限公司（以下簡稱「南光會展」）於今年簽署了合作協議。天府新區成都管委會將利用南光會展在澳門的行業優勢，以會展及相關行業為切入點，打通新的對外開放通道，達成共建天府新區澳門聯絡點的長遠合作目標。

四川天府新區—內陸開放經濟高地

四川天府新區是2014年10月2日由國務院批復設立的第11個國家級新區，規劃面積1,578平方公里，其中，成都直管區面積564平方公里，是國家實施新一輪西部大開發戰略的重要支撐，是中西部地區投資基礎最好、創業環境

最優、發展潛力最大的區域之一，是「一帶一路」建設和長江經濟帶發展的國際交流合作重要平台，經濟總量排名國家級新區第五位，是承載國家重大發展戰略和改革開放任務的綜合功能區。

2018年2月11日，習近平總書記視察天府新區指出，「天府新區是『一帶一路』建設和長江經濟帶發展的重要節點，一定要規劃好建設好，特別是要突出公園城市特點，把生態價值考慮進去，努力打造新的增長極，建設內陸開放經濟高地」，為天府新區明確了戰略定位、標定了城市特質、規劃了奮鬥目標、指引了發展方向。四川省委省政府將天府新區定位為「百年大計，省之大事」。

天府新區致力於打造「人城境業」和諧統一的大美「公園城市」，構建高品質「15分鐘生活區」。天府新區具有便利的交通體系，擁有成都雙流國際機場及即將建成的天府國際機場，未來年旅客吞吐量可達到1.5億人次。另外，完善的人才獎勵政策和服務機制，為天府新區富集人才資源；堅持「高端定位、高點切入」，為全面推進建設具有競爭優勢的產業生態圈奠定堅實基礎。

會議展覽業方面，以西部博覽城、天府國際會議中心為核心。其中西博城以對外開放平台建設為契機，2019全年舉辦展會、活動及會議承接項目115個，展覽總面積近206萬平方米，實現營業收入過億元，展館亦順利通過國際展覽聯盟UFI認證。通過自主策源、境外引育等塑造「天府會展」IP，引進英國英富曼等世界頂級會展機構15個、慕尼黑環保展等國際展覽聯盟UFI認證展會5個，舉辦西博會、糖酒會等重大展會170個，按照「3平方公里2萬間客房」目標開工建設高端酒店24個、投運7個。

天府新區努力建設全面踐行新發展理念的公園城市。預計到2022年，公園城市形態初步形成，高質量發展制度體系基本建立，主要經濟指標保持中高速增長，綜合實力在國家級新區中提檔升位，對西部地區高質量發展引領示範作用初步顯現。

南光會展共建天府新區澳門聯絡點

南光會展總經理、澳門會議展覽業協會常務理事廖奇輝表示：南光會展是隸屬於唯一一家總部設在澳門的國務院國資委直屬中央企業南光（集團）有限公司。南光

集團積極參與澳門世界旅遊休閒中心建設，發揮澳門聯結祖國內地，面向世界各國的科技、文化、經貿交流平台和視窗作用，助力澳門加速融入國家發展大局，為澳門培育國際高素質展覽。南光會展主要從事各類大型展覽、會議、活動、賽事等的工程搭建、承辦及運營，會展產業相關延伸業務。2019年，南光會展的展會活動使用面積佔全澳全年展覽使用面積的39.78%，在業務開拓、規模增長率方面，南光的會展業務領先於澳門會展行業平均水準近五個百分點。

南光會展聯合內地中央企業，成功打造的陸、海、空（即：汽車展、遊艇展、公務航空展）三展連袂的「濠江盛匯」品牌，已成為港澳地區最具影響力的品牌展會之一，為推動澳門與內地經濟的合作起到了有效的促進作用。南光作為澳門休閒科技展的主辦方之一，對展會進行專業化運營，推動展會向科技休閒方向轉型，現已成為展示最新科技研發成果、最新旅遊休閒方式、最新旅遊產品的重要平台和窗口，為澳門經濟適度多元和可持續發展提供了積極助力。

歡迎澳門各界與天府新區共享發展機遇

澳門，自古以來是海上絲綢之路的重要節點，是新時代「21世紀海上絲綢之路」的橋頭堡。天府新區攜手南光會展，發揮澳門平台優勢，以會議展覽業及相關行業作為切入點，開展對外聯絡、宣傳推廣、對接交流、項目落實、專題調研等合作事項，促成澳門乃至葡語系國家各界通過項目活動與天府新區展開多層次合作，為天府新區與澳門及葡語系國家建立綜合性合作平台奠定基礎。

天府新區和南光會展誠摯邀請優秀的澳門企業到天府新區開展投資貿易，攜手拓展西部市場，共享合作發展機遇；也希望在澳川商榮歸故里敘鄉情，積極參與家鄉建設，一同見證天府新區高質量發展；並衷心歡迎各澳門商協會與天府新區一道，攜手搭建面向「南向」國家和地區的投資貿易合作平台。🌍



▲ 受疫情影響，本澳不少會展活動取消或延期舉行

短期困難不改 長遠發展向好

會展業作為推動澳門經濟適度多元發展的新興產業之一，近年正穩步發展。然而，今年初受到新型冠狀病毒肺炎突如其來的衝擊，澳門社會各界受到不少影響，會展行業也不例外，業界為響應特區政府「避免人流聚集，減少傳播風險」的號召，在首兩個季度取消或延期舉辦大型公眾活動。慶幸特區政府應對疫情措施得當，避免在社區爆發。業界深信在特區政府的極力防控，以及社會各界共同努力下，疫情終將過去，澳門整體經濟將迎來更美好的明天。

一、2018 及 2019 年澳門會展業發展狀況比較

澳門統計暨普查局公佈的資料顯示，2019 年全年澳門共舉辦 1,536 項會展活動，同比增加 109 項，當中會議

1,459 項，按年增加 117 項、展覽 58 項，按年減少 2 項，以及獎勵活動 19 項，按年減少 6 項；與會者/入場觀眾同比減少 5.4% 至 200.3 萬人次。

在48項非政府機構主辦的展覽中，收入共1.7億澳門元，有60.1%來自攤位租金；支出為1.5億澳門元，展場制作及佈置和場地租金分別佔26.7%及20.8%。

澳門會議業近年持續發展，據國際會議協會（ICCA）發佈的資料顯示，2019年共有54項獲認可的國際會議在澳門舉行，亞太區排名從2012年的59位、2013年的34位、2014年的20位、2018年的17位，至2019年的12位；全球城市排名則由2012年的263位、2013年的156位、2014年的101位、2018年的71位，上升至2019年的48位，反映澳門於國際會議市場繼續保持競爭力。

展覽方面，國際展覽業協會（UFI）公佈的《第15版亞洲貿易展覽會研究報告》，闡述了2018年度亞洲區展覽業的發展情況。其中，2018年澳門共有27項B2B展覽獲UFI列入統計，估計2018年亞太地區多個發展成熟的展覽市場錄得穩健增長，其中，澳門錄得5.2%升幅，升幅排名在亞太地區處前十位內，該增長百份比亦高於亞太區區域性平均增長為4.8%的水平，反映澳門的展覽市場表現理想，展覽業對澳門近年整體的經濟增長起到積極作用。

該報告同時指出，澳門展覽業有多項利好因素維持其良好勢態發展，除了澳門政府對會展業給予大力支持外，澳門每年的基礎設施不斷完善，港珠澳大橋已通車等多項利好因素，有助促進澳門的展覽市場進一步發展。

2018年《會展產業附屬帳》的試算結果指出，2018年金融業、會展業、文化產業及中醫藥產業的增加值總額達353.3億澳門元，佔所有行業的增加值總額8.1%，當中，2018年澳門會展業的增加值總額為35.2億澳門元，約佔所有行業增加值總額的0.8%，與2015年的13.7億澳門元相比，增加值總額上升近1.6倍，在新興產業中，會展業發展尤其迅速。

2019年全年旅客人均消費同比減少16.5%至1,626元，而會展旅客的人均消費為3,781元，同比增加7.8%。

二、行業面對的挑戰

今年初，新冠肺炎疫情的爆發，對大中華地區，以至全球產生了巨大影響，澳門會展業面對的挑戰有以下幾點：

• 會議展覽業務全面暫停

澳門會展業界十分重視員工和市民的健康，早在疫情爆發之初，業界立即響應特區政府呼籲，同意取消或延期舉辦大型公眾活動，以避免人流聚集，減少傳播風險。據估算，本澳今年首兩個季度的會展活動已基本取消或延期，取消及延期的比率各佔一半。從目前情況來看，是次疫情已導致全年減少超過700項會議展覽活動，約佔全年近一半，若疫情持續，估算會展數量將繼續減少。

• 國際會議數量大幅減少

澳門會議業近年在特區政府以「會議為先」的行業策略下持續發展，取得一定成績。然而，疫情現時在全球蔓延，總部設於歐洲及美國的國際組織將減少到外地舉辦會議活動，並大多改用線上方式進行。因此，預料國際會議數量將大幅減少，這對以國際化為特點的澳門會議業來說影響較大。

• 會展產業鏈受嚴重衝擊

澳門會展業具有很長的產業鏈，能拉動搭建、物流、餐飲、住宿、零售、娛樂、旅遊、公關等10多個行業發展。另一方面，為促進澳門社區經濟發展，主辦方在會議舉行期間，均會組織會展客商進入社區遊覽及消費，但新冠疫情的發生阻礙了跨境人員的流動，來澳旅客包括高端商務旅客大幅減少，會展活動的停頓也使到相關產業鏈行業受到不同程度的衝擊。

- 行業易受不可抗力因素影響

會展業屬現代服務性行業，是重要的商貿服務平台，具有人群聚集的特點，容易受不可抗力的因素影響，如颱風吹襲及傳染病等均可導致活動取消或延期舉行，對行業發展做成一定損失。

三、行業採取的對策

- 設立會展業發展基金推動行業發展

會展業有助吸引高端旅客到訪，拉動內需，是澳門經濟助推器。為長期支持會展業發展，建議在澳門貿易投資促進局下設會展業發展基金，長遠對行業作出部署和規劃。

- 境外宣傳推廣引進項目落戶澳門

待疫情結束後，希望相關部門能組織業界外出推廣本澳會展業，包括支持業界「走出去」拓展市場、針對粵港澳大灣區、東南亞、日本及韓國等地作推廣，吸引會議展覽、獎勵旅遊落戶澳門或以「一展兩地」形式深化區域合作。

- 加強員工培訓提升從業員綜合能力

要促進會展業可持續發展，需進一步提升從業人員的綜

合能力，而疫情的爆發推動了會展業界的線上學習及交流，建議澳門貿易投資促進局設置線上展覽平台，並開放予業界使用，以作為線上商業配對及員工培訓之用。

- 舉辦消費嘉年華普及應用電子消費券

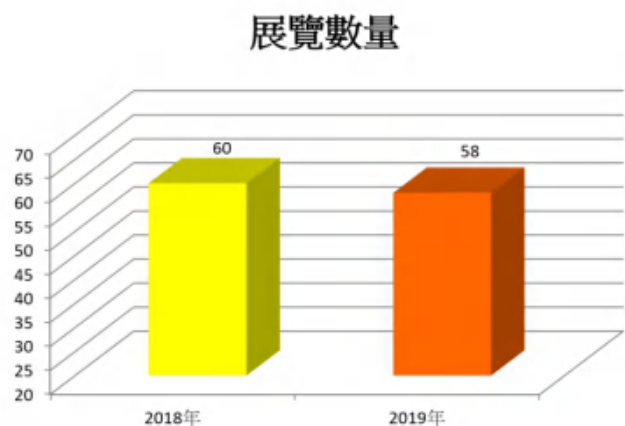
為使相關行業在疫後得以恢復，期望特區政府加大力度支持中小企業參加本澳舉辦的會展活動如消費嘉年華等，以更好地盤活社區經濟。並建議特區政府發放的電子消費券可普及應用在本澳舉辦的展銷會，在惠及中小企業的同時，也能帶動會展相關產業的發展，進一步提升消費券的乘數效應。

- 冀貿促局資助會展業界協會購買檢測儀器

是次疫情突顯出公共衛生對會展業的重要性，會展業具有人流聚集的特性，主辦及場地方要做好衛生及健康管理工作，才能更好地減少傳染病的傳播。因此，期望澳門貿易投資促進局能購買或資助協會購買測溫門、核驗開機等儀器，並借予有需要的會員使用，以減輕會展中小企業負擔。

四、2020年會展業發展展望

疫情的發生雖打亂會展業的發展步伐，但業界對未來



仍充滿信心，在這段期間將積極與國際會議協會（ICC A）、國際展覽業協會（UFI）、國際展覽與項目協會（IAEE）及亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）等國際會展組織保持緊密溝通與聯繫，向他們展示澳門抗疫防疫措施，提升他們未來到澳門辦展辦會的信心。行業今年有以下幾點展望：

- 發揮澳珠優勢推動灣區深度合作

是次疫情在澳門得到有效防控，澳珠兩地聯防聯控機制等區域深度合作發揮了重要作用，兩地除分享疫情最新資訊、縮減通關時間外，入境醫學觀察、外僱安置等措施也得到珠海的支持和配合。未來在經濟復甦後，兩地可在旅遊、會展等領域互補優勢，加快相關行業走出困境。

會展業界將發揮「澳珠一極」的帶動作用，透過「一會展兩地」、「一展一會」、「一程多站」及「巡迴辦展辦會」等模式深化區域合作，目前雙方已在能源及金融等方面開展合作。此外，今年計劃將「活力澳門推廣週」移師珠海舉行。

- 培養本地具競爭力的主辦機構

根據現時的情況來看，不少從外地來澳舉辦的會展活動因疫情而取消，而以澳門為基地的項目則保留並延期舉行。本澳會展業要壯大發展，需要培育澳門本土的主辦機構，在會展領域發展數個具競爭優勢的骨幹企業。

- 打造澳門成為會展培訓中心

為推動會展業朝高質量發展，澳門近年積極培育會展專才，本地高等院校開設會展旅遊學位課程的同時，業界亦積極引入CEM註冊會展經理、UFI/EMD高級會展管理等高認受性的專業國際認證課程，修讀的學員除本澳從業員外，更進一步擴展至粵港澳大灣區、「一帶一路」沿線國家和地區，以及葡語國家的業界代表，可見

澳門可發展成優質的國際性會展培訓中心。

- 加快推進「智慧會展」的發展

疫情對環球整體社會、經濟、民生造成不少影響，各地會展業界面對活動的取消或延期，急謀應對之策，從而加速推進了「智慧會展」的發展，在疫情期間，會展業者透過直播為員工進行培訓、舉辦視頻會議，以及線上簽約等，這種以創新技術為主的形式既避免了人員的聚集，又能推進業務的拓展，是會展行業未來的發展方向。

近年來，會展業界已注意到科技為行業帶來的變革和創新，在展覽會上逐步引入人臉識別、虛擬實境（VR）、大數據、雲攝影、射頻識別（RFID）技術及線上線下相結合等手段促進行業轉型升級。而為有效促進本澳會展活動開展數字化運作，建議澳門貿易投資促進局設置線上展覽平台，並開放予業界使用，以作為線上商業配對及員工培訓之用。

- 催生更多新主題會展項目

會展業作為推動經濟適度多元的重要產業之一，不少新興產業均會借助會展平台促進行業發展，如融資租賃、特色金融、文化創意等，加上疫情的爆發，市民及旅客普遍提高了對公共衛生、個人健康等意識，業界可藉此契機籌辦更多關於醫藥器材、體育運動等相關主題會展項目，打造更多優質活動，推動會展業可持續發展。

結語

澳門會展業在特區政府的支持及業界共同努力下，近年得以持續發展，雖然受新型冠狀病毒肺炎突如其來的衝擊，行業受到一定程度的影響，但抗疫能力也較強。需指出的是，會展業具有孵化功能，有助推動整體經濟在疫後復甦，業界對此保持樂觀，長遠看好會展業發展。🌱



▲ 澳門經濟財政司司長李偉農在「全球展覽日」表示，會議展覽業有助推動疫後全球經濟加快復甦

發揮會展業平台優勢 成為重振經濟重要抓手

一場新冠肺炎疫情的爆發，為全球經濟的發展帶來不同程度的衝擊，不少行業均面臨嚴峻挑戰，而會展業作為現代服務業，具有1：10的拉動效應，有助拉動搭建、物流、公關、餐飲、住宿、娛樂及零售等10多個行業的發展，並能進一步發揮孵化功能，在不景氣的環境下成為重振經濟的重要抓手之一。

會展業是推動經濟復甦的快速通道

國際展覽業協會（UFI）董事總經理兼首席執行官賀庭凱（Kai Hattendorf）表示：「作為一個行業，展覽業平均每月創造全球經濟總產值229億歐元，創造超過27萬

個全職的就業機會。而展覽和會議等商業模式是推動任何經濟復甦的快速通道。」

澳門經濟財政司司長李偉農在今年「全球展覽日」表

示：「會議展覽業對周邊行業具有較大的拉動效應，在商務旅遊、招商引資和總部經濟方面亦發揮著促進的作用，有助推動疫後全球經濟加快復甦。」他指出，本澳會展業界需要重新思考未來發展方向，例如更多善用電子化科技元素，引導線上、線下融合，促進疫後會展產業新模式的轉型升級。

澳門屬外向型經濟體，也是聞名遐邇的「世界旅遊休閒中心」。疫情在全球大流行期間，澳門無可避免受到一定程度的影響，各地政府均推出出入境管制及防控措施，使澳門旅客銳減，旅遊、娛樂等主要行業經營困難，並逐步擴展至垂直多元的其他相關行業。

會展活動帶動消費助力中小企發展

為更好地發揮會展業的平台優勢，逐步重振澳門經濟的發展，澳門會展業界近月開始舉辦展銷活動，並取得一定的成效。如由銀河娛樂集團主辦及澳門中華總商會協辦的「健康滿Fun復Show嘉年華」提供70個免費展位，涉及生活用品、文創商品、健康食品及乾貨零食等，助力過百個本地中小企業於疫情下拓展商機，帶動消費。

此外，會展業界早前舉辦了澳門首個線上展覽會，由澳門會議展覽業協會主辦，南光國際會議展覽有限公司與澳門網絡傳媒發展有限公司共同承辦的濠江盛“惠”「開心購物節」一連7天在線上舉行，組委會透過電子商務科技，為本澳中小企業設立網上交易平台，協助中小企業緩解經營壓力，提振經濟。

購物節以日常生活用品為主，圍繞「衣、食、住、行」四個維度，參展商戶約500家，參展產品總數逾4,000件，展品涵蓋餐飲美食、家居百貨、洗護用品、營養

保健、參茸海味、數碼電器及化妝品等多個不同領域。7天展期交易金額近2,000萬澳門元，進入展會主會場人數超過38.5萬人次，消費者通過線上交易，並於線下提貨，為實體店引流，促進了二次消費。

會展業是投資而非開支助推經濟復甦

據了解，首屆線上展獲得參展企業及消費者的好評，有展商表示，活動為店舖帶來顯著的引流效應，是次參展收穫頗豐，而且達到理想的宣傳效果，期望有機會參與第二屆活動。有見及此，組委會計劃在下半年舉辦第二屆線上展覽會，進一步提質擴容，並考慮加入線下展會互動，以及配送服務，繼續幫助本地中小企業拓寬銷售渠道。

從以上兩個事例可見，優質的會展活動能促進中小企業的發展，有效推動經濟復甦，是重振經濟的關鍵產業。因此，不少城市早前紛紛頒佈了鼓勵會展業重啟的政策和措施，並且陸續開展會展活動，亦取得了不錯的效果。會展業作為推動澳門經濟適度多元發展的重要產業之一，是投資而非開支，未來需更好地善用會展平台，重振澳門經濟疫後發展。📺



▲ 會展業界舉辦展銷活動，助力本地中小企業於疫情下拓展商機

以會帶展 做強國際會議

近日，澳門會議業再次傳來好消息！據國際會議協會（ICCA）最新公佈的《2019年國際協會會議市場年度報告》顯示，ICCA去年共認可54項在澳門舉辦的國際會議活動，亞太區城市排名由2018年的17位上升至2019年的12位；全球城市排名也由2018年的71位，躍升至2019年的48位，顯示澳門會議業成效顯著。未來在「以會帶展」的行業發展策略下，將進一步做強國際會議，助推各行各業提質發展。

澳門會議業取得如此佳績，離不開中央政府和特區政府的支持、會議設施的完善，以及區域合作等諸多因素。首先，中央政府及特區政府對會展業給予大力支

持，中央政府落實便利簽註等多項惠澳措施，特區政府從推動「以會議為先」，到「以會帶展，以展帶客」的行業發展策略，均顯示對會議業的重視。



▲ 招商引資是國際會議的其中一個重要功能

為商務旅客提供優質服務和參展體驗

而對國際會議主辦方來說，選擇一個城市作為會議舉辦地，除當地政府支持外，也需考慮會議設施是否到位？澳門星級酒店林立，能向來澳參展參會的商務旅客提供優質的餐飲、住宿及娛樂等服務，加上特區政府近年加強與灣區城市合作，持續推動跨境基礎設施互聯互通，如港珠澳大橋的落成啟用，加快完成並啟用粵澳新通道、建設澳門連接橫琴口岸輕軌線，爭取早日連接國家高鐵網、澳門蓮花口岸遷移至橫琴口岸，以及加緊建設5G網絡，都將便捷商務客的參會體驗。

官產學緊密合作助推高等教育產業化

在推動會議業發展的過程中，官產學緊密合作至關重要，在澳門貿易投資促進局及特區相關部門的背書下，澳門會展業界與本地高等院校攜手「走出去」成功競投多個頂級國際會議在澳門舉行，不僅促進會展行業的發展，同時也大大提升了相關院校的國際排名，不難發現在QS、泰晤士及軟科等高等教育世界大學排名中，澳門的高校排位愈趨靠前，這將有助澳門高等教育的產業化進程。

招商引資形成產業集聚促進多元發展

國際會議的其中一個重要功能是招商引資，如「AVS國家標準工作組第七十次大會暨新一代人工智能聯盟第八次標準大會」去年在海南舉辦，大大推動了新一代人工智能在海南的發展，逐漸形成產業集聚。展望未來，澳門會展業要進一步得以發展，仍需在對外及對內兩方面下工夫。對外，會展業界需主動積極參與粵港澳大灣區建設，透過「一會展兩地」、「一展一會」及「一程多站」等創新形式深化區域合作，如「第二屆十字門金融周」去年首設澳門分會場「跨境金融+」高層對話會，今年亦將在珠澳兩地同期舉辦「澳門國際能源論壇暨能源裝備展覽會」。

加強大灣區會展業對外宣傳推廣

此外，加強大灣區會展業的對外宣傳推廣也十分重要，大灣區匯聚廣州、深圳、香港及澳門等多個知名會展城市，彼此間錯位發展，產生協同效應。為更好地展現大灣區的會展優勢，灣區城市需加強聯合對外宣傳和推廣，建立區域品牌形象，共同引進國際大型會展項目。

鼓勵國際協會在澳設立分會或聯絡點

對內，要吸引更多不同類型的國際會議活動來澳舉行，需推出措施鼓勵相關國際協會及組織在澳門設立分會或聯絡點，以提升競投國際會議的成功率。過往，在本地商協會的協助下，已成功舉辦了「亞太旅遊協會（PATA）旅遊交易會」、「澳門《加強反洗錢/反金融犯罪實用工具和技巧》研討會」及「世界華人保險大會暨國際龍獎IDA年會」等國際會議活動。

長遠須培育具競爭力的骨幹會展企業

然而，「打鐵還需自身硬」，澳門會展業要持續發展，長遠而言必須培育具競爭力的骨幹會展企業。澳門會展業逾九成皆為中小企，在全球化的今天難以單獨「走出去」開拓市場，加上疫情期間，不少從外地來澳舉辦的會展活動均已取消，而以澳門為基地的項目則保留並延期舉行。本澳會展業要壯大發展，需要培育澳門本土主辦機構，在會展領域發展數個具競爭優勢的骨幹企業。

「以會帶展」策略彰顯會議帶動作用

特區政府提出的「以會帶展」行業發展策略，彰顯了會議的帶動作用，「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（MIECF）、「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」（IIIF）及「國際人工智能聯合會議」（IJCAI）都是「以會帶展」的例子。期望在未來數年，能繼續培育並落戶更多會議及論壇在澳門舉行，更好地帶動展覽業的長遠發展。

“Conference Brings Exhibitions” strategy to strengthen International Meetings

Good news again from the Macao MICE industry! According to the “International Meetings Market 2019 Report” recently published by the International Congress and Convention Association (ICCA), a total of 54 international conferences were recognized to hold in Macao in 2019. In terms of Asia Pacific cities, Macao ranks the 12th, five places up compared to 2018 from 17 places to 12 in 2019. Macao has also moved up 23 places to the 48th among cities worldwide reflecting that the Macao MICE industry has achieved significant impact. In the future, under the industry development strategy of “Conference brings Exhibition”, international conferences will be further strengthened to assist in boosting quality development of different industries.



Macao MICE industry's remarkable achievement is inseparable from the support of both the Central and Macao SAR governments and other factors such as improvement of conference facilities and regional co-operation etc. First of all, the Central government and the SAR government give strong support to the convention and exhibition industry by means of a number of measures to benefit Macao, including the implementation of convenient visa endorsements whereas Macao SAR government started initially with “Conference First” strategy then to the development strategies of “Conference brings Exhibition, Exhibition brings Visitors” thus showing the importance that the government is paying to the conference industry.

Provide quality services and participating experience for business travelers

For organizers of international conferences, choosing a city for the venue of a conference, in addition to local government support, they also need to consider whether the conference facilities are in place or not. Macao possesses many five-star hotels offering high-quality catering, accommodation and entertainment services to business travelers who come to Macao for participation. In addition, the SAR Government has deepened co-operation with Bay Area cities in recent years to continue promoting cross-border infrastructure connection. All these have enhanced a more convenient participating experience for business travelers.

Close co-operation between government, industry and academia to promote higher education industrialization

In the process of promoting the development of the conference industry, close co-operation between government, industry, and academia is very important. With the endorsement of IPIM and relevant government departments, Macao MICE industry and local institutions of higher education jointly “go abroad” and have successfully bidden a number of international conferences. This has not only promoted the

development of the convention and exhibition industry, but also enhances the international rankings of related institutions. It is not difficult to find that in the world universities rankings such as QS, Thames and Soft Science, the rankings of Macao universities are getting higher and higher. This will certainly help the industrialization process of Macao's higher education.

Investment attraction and formation of industrial agglomeration to promote diversified development

One of the significant functions of international conferences is to attract investment. For example, the Audio Video coding Standard (AVS) Conference held in Hainan last year had greatly promoted the development of a new generation of artificial intelligence in Hainan of which had gradually formed an industrial agglomeration. Looking forward, Macao's MICE industry still needs to work on both external and internal aspects. Externally, the industry needs to actively participate in the construction of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area and to deepen regional co-operation through innovative forms such as "one exhibition in two places" and "one trip multi-stops". This year, the "China (Macao) International Energy Forum & Energy Equipment Exhibition 2020" will be held in Zhuhai and Macao at the same time.

Strengthen publicity and promotion of the convention and exhibition industry in the Greater Bay Area

In addition, it is also very important to strengthen the publicity of the convention and exhibition industry in the Greater Bay Area which include many well-known MICE cities, namely Guangzhou, Shenzhen, Hong Kong and Macao. They can supplement each other through cross location development to create a synergistic effect. In order to better demonstrate the advantages of the greater bay area's MICE industry, these cities need to strengthen joint publicity externally to establish a regional brand image, and jointly bring in large-scale international convention and exhibition events.

Encourage international associations to set up branches or contact points in Macao

Internally, to attract more different types of international conference activities to settle in Macao, some measures need to be introduced to encourage relevant international associations and organizations to set up branches or contact points in Macao so as to increase the successful rate of bidding for international conferences. In the past, with the assistance of local business associations, Macao has successfully organized the "Asia Pacific Travel Association (PATA) Travel Mart" and the "Worldwide Chinese Life Insurance Congress and International Dragon Award Annual Meeting" plus some other international conference activities.

Foster key competitive MICE enterprises as backbone in the long run

However, the saying "blacksmith needs its own hardware" also applies here. Should Macao MICE industry continue to develop well in the long run, it must foster key competitive convention and exhibition enterprises as industry backbones. During the pandemic, many overseas MICE events which were planned to hold in Macao have been cancelled. And for those Macao-based events, most of them have been retained and postponed. For Macao's MICE industry to grow stronger, it needs to nurture Macao's local organizers and to develop several backbone enterprises with competitive advantages in the convention and exhibition field.

"Conference brings Exhibition" strategy highlights the leading role of conference

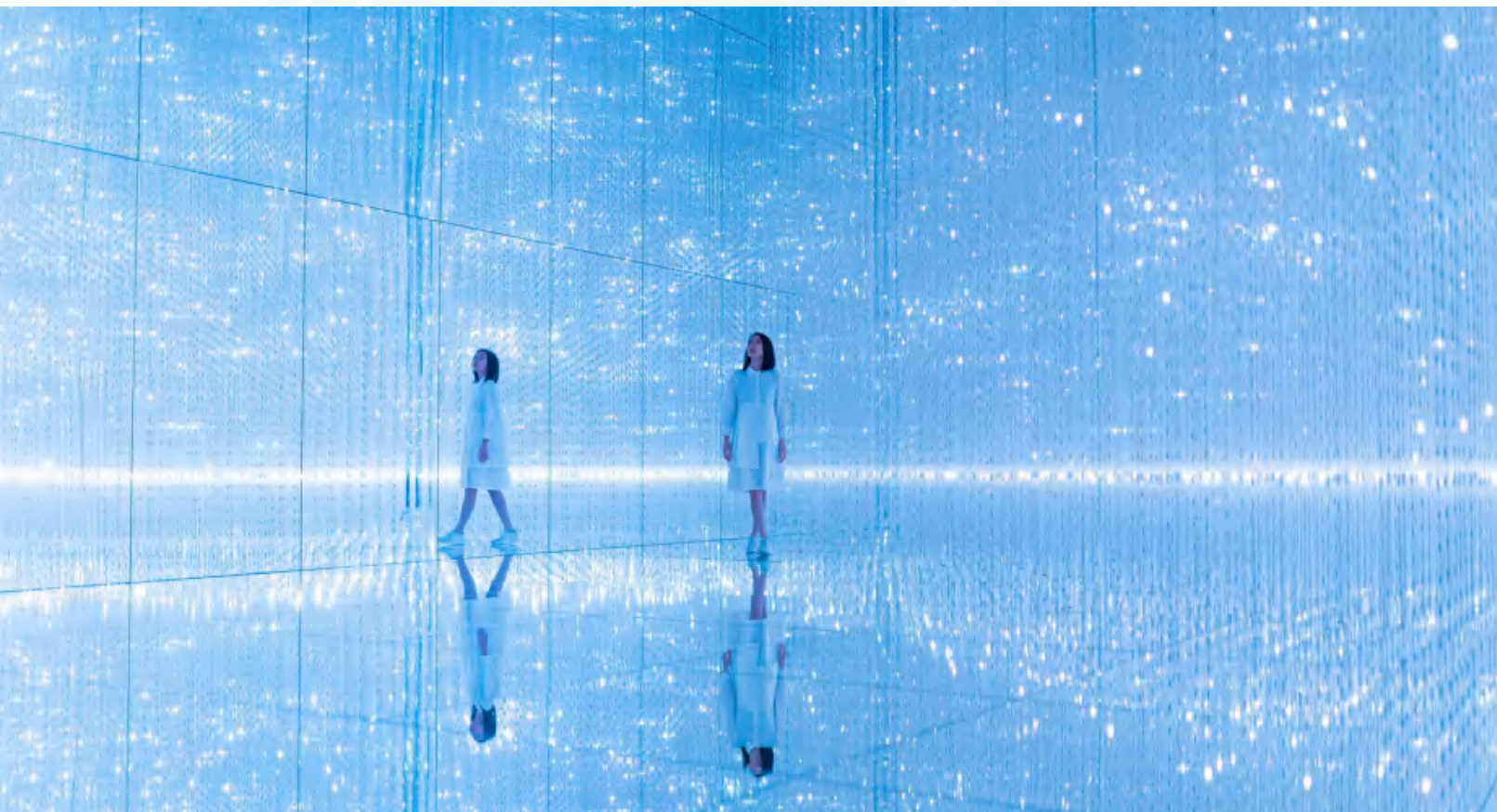
The strategy of "conference brings exhibitions" proposed by Macao SAR has demonstrated that the leading role of conferences, of which MIECF and IJCAI are good examples. It is hoped that in the next few years, more conferences and forums will continue to be nurtured and settled in Macao to better propel the long-term development of the exhibition industry. 

「澳門teamLab超自然空間」全新沉浸式互動體驗項目於6月15日登陸澳門威尼斯人

「澳門teamLab超自然空間」是teamLab的全新常設沉浸式互動體驗項目，並已於2020年6月15日登陸澳門威尼斯人試業。精密複雜的立體三維世界中設置了多個澳門獨有、前衛領先的超巨型藝術作品，勢將掀起觀展熱潮。

設於澳門威尼斯人金光會展的「澳門teamLab超自然空間」是金沙中國有限公司在非博彩元素方面的重大投資之一。藝術團隊teamLab把佔地5,000平方米、高達八米的空間改造成一個精密複雜的立體世界，透過不斷變化的裝置藝術以及「身體沉浸式」的空間，為所有年齡層的訪客呈現引人入勝的沉浸式互動體驗。

teamLab展覽屢獲國際肯定，曾獲美國《時代》雜誌選為「2019年世界最佳百大景點」之一，亦被全球知名設計網站《designboom》評為全球十大必看展覽（2015至2018年）。



▲ 無窮無盡的水晶宇宙

「澳門teamLab超自然空間」亦是眾teamLab中為人們提供最大互動空間之一，並設有不同類型的藝術裝置，同時為不同年齡的兒童帶來各式各樣的學習和體驗活動，讓漫長的暑假變得更加充實。

當中的人氣作品包括隨著時間不斷變化的花與人的窪谷：迷失、沉浸與重生，和翻轉世界之塗鴉自然，紅色名錄。這些作品群構成廣闊的空間，讓參與者探索人與自然及對於世界的新的認知，與他人共同的把整個身體融入作品並創造，與作品化為一體。

之前未曾以雷射技術展出過的作品光之雕刻－平面在「澳門teamLab超自然空間」首次亮相。由11個獨立的「表演」組成，以雷射光束來創造迷人的光平面。精彩緊

湊的表演必定讓訪客沉浸在這個可以實時重建空間的複雜三維藝術裝置中。

此全新澳門地標亦匯集「學習！未來遊樂園」及「運動森林」展區。「學習！未來遊樂園」是一個以「共同的創造性，共創」為概念的教育項目，也是一個能夠享受與他人一同自由地創造世界的「遊樂園」。「運動森林」則以「用身體來感受世界，用三維來思考世界」為主題，讓大腦和身體一起成長，鍛煉空間認知能力的全新「創造性運動空間」。

「澳門teamLab超自然空間」概念極具前瞻性、以數位互動藝術柔化傳統界限的感知，讓訪客可探索了解自我與世界之間的連續性。🌿



▲ 滑梯水果園



▲ 翻轉世界之塗鴉自然，紅色名錄



▲ 彩繪海洋



▲ 花與人的窪谷：迷失、沉浸與重生



▲ 世界從黑暗裡誕生，仍然如此可愛而又美麗



▲ 光之雕刻－平面

2020年第1季會議及展覽統計

受疫情影響會展活動延期或取消

據澳門統計暨普查局資料顯示，受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，自2月開始多項會展活動相繼延期或取消，令首季會展活動按年減少69.8%（-263項）至114項，包括109項會議、3項展覽及2項獎勵活動；與會者/入場觀眾亦下跌75.9%至8.0萬人次。

首季舉行的會議同比減少253項，與會者數目（1.7萬人次）下跌80.2%；當中四小時或以上的會議有81項，與會者減少81.4%至1.4萬人次。會議的平均會期為1.4日，同比微降0.1日，總使用面積下跌71.0%至7.9萬平方米。

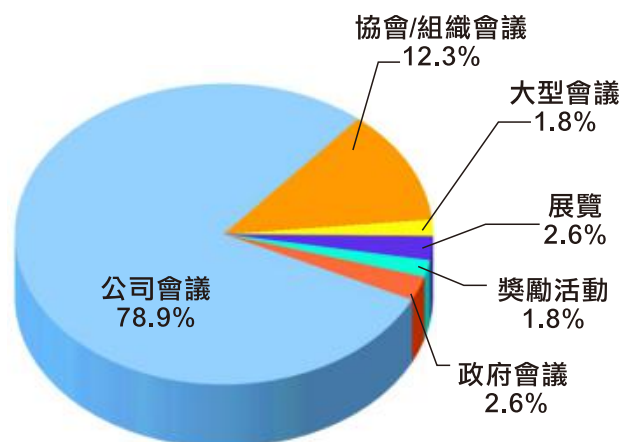
首季舉辦的3項展覽均在1月份舉行，全部由非政府機構主辦。展覽數目較去年同季（10項）減少7項，入場觀眾下跌73.3%至6.3萬人次。展覽的平均展期同比縮減0.6日至3.0日，總使用面積亦下降74.7%至7,750平方米。獎勵活動有2項，按年減少3項，參與者（604人次）及總使用面積（2,145平方米）分別錄得95.4%及98.1%減幅；活動的平均時間縮減1.4日至1.5日。

按首季3項展覽資料顯示，收入同比下跌47.6%至490萬澳門元，當中85.0%來自攤位租金，餘下15.0%則為政府及其他機構資助金額。支出按年減少91.0%至309萬澳門元，主要用於宣傳及公關（34.0%）、展場制作及佈置（27.4%）和場地租金（20.1%）。展覽收入在扣除支出和政府及其他機構資助後錄得108萬澳門元盈餘。

首季展覽共有176個參展商，當中來自本地及香港分別佔48.3%及46.0%。另一方面，首季收集的119名受訪參展

商資料顯示，收入主要來自商品銷售（佔95.5%）；支出以攤位租金（佔66.9%）和攤位搭建及佈置（21.6%）為主。在評價方面，首季受訪參展商中有聘用本地公司並滿意其服務水平（83.6%）及組織安排（82.1%）的比例較去年第四季分別上升10.1個百分點及7.6個百分點。在各項評價中，對宣傳及推廣的滿意度最低，僅為56.8%，按季下降6.5個百分點。

第1季活動類型



MICE Statistics for the 1st quarter of 2020

- Number of MICE events is increasing continuously

- Extension or cancellation of MICE activities due to COVID-19

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that number of MICE events held in the first quarter of 2020 declined by 69.8% (-263) year-on-year to 114, including 109 meetings & conferences, 3 exhibitions and 2 incentives. The decrease in MICE events was attributable to the postponement or cancellation of events due to the epidemic of novel coronavirus pneumonia. Besides, number of participants and attendees reduced by 75.9% to 80,000.

Meetings & conferences held in the first quarter decreased by 253 year-on-year, with number of participants (17,000) falling by 80.2%. Meetings & conferences with a duration of 4 hours or more totalled 81, and participants dropped by 81.4% to 14,000. The average duration of the meetings & conferences edged down by 0.1 day to 1.4 days, and the total floor area used declined by 71.0% to 79,000 m².

There were 3 exhibitions in the first quarter, a drop of 7 from 10 as recorded in the same quarter last year, and number of attendees decreased by 73.3% to 63,000; all these 3 exhibitions were held in January by non-government organisations. The average duration of the exhibitions shortened by 0.6 day year-on-year to 3.0 days, and the total floor area used reduced by 74.7% to 7,750 m². Meanwhile, there were 2 incentives, a decrease of 3 year-on-year. Number of participants (604) and the total floor area used (2,145 m²) declined by 95.4% and 98.1% respectively. The average duration of these incentives dropped by 1.4 days to 1.5 days.

According to the information on the 3 exhibitions in the first quarter, receipts of these exhibitions fell by 47.6% year-on-year to MOP 4.90 million, of which 85.0% were generated from rental of exhibition booths and the remaining 15.0% were financial support from the government and other organisations. Meanwhile, expenditure of these exhibitions decreased by 91.0%

year-on-year to MOP 3.09 million, which was mostly incurred on publicity & public relations (34.0%), installation, decoration & audio-visual performance, etc. (27.4%) and rental paid for the venue (20.1%). After deducting expenditure as well as financial support from the government and other organisations from receipts, these exhibitions recorded net receipts of MOP 1.08 million.

A total of 176 exhibitors participated in the exhibitions in the first quarter, with local exhibitors and those from Hong Kong accounting for 48.3% and 46.0% of the total respectively. In accordance with the information collected from the 119 interviewed exhibitors in the first quarter, the majority of their receipts were generated from sales of products (95.5% of total), whereas their expenditure was mainly incurred on rental paid for exhibition booths (66.9% of total) and booth installation & decoration (21.6%). Regarding comments from the interviewed exhibitors, 83.6% of those who had hired local companies in the first quarter were satisfied with their services and 82.1% complimented on their arrangements, representing increases of 10.1 percentage points and 7.6 percentage points respectively from the fourth quarter of 2019. Among all rated aspects, the proportion of interviewed exhibitors who expressed satisfaction with the promotion of exhibitions was the lowest, at merely 56.8%, down by 6.5 percentage points quarter-to-quarter. 

「第三屆燈光夜市」設八十展位助力經濟復甦

由澳門中小型企業聯合總商會主辦，澳門經濟局及澳門旅遊局支持的「第三屆燈光夜市」於2020年7月15日至9月20日（逢星期五、六、日）假澳門漁人碼頭水世界原址舉行。組委會於6月17日下午3時於澳門中小型企業聯合總商會舉辦新聞發佈會。

澳門中小型企業聯合總商會理事長馮健富、副會長胡景光、微辣創辦人陸志豪及項目承辦經理盧德忠出席並介紹活動詳情。

馮健富表示，「燈光夜市」已經陪伴澳門市民走過了兩屆，亦獲得一眾市民及遊客的正面迴響。今年，在受到疫情影響下，本澳中小企面臨著各種危機，商會再次舉辦為期多月的「燈光夜市」，相信能夠有效地推動疫情後的經濟復甦及增強內銷，調適抗疫後的社區環境氣氛。

他指出，為配合澳門打造世界休閒旅遊城市及「美食之都」，本次活動繼續以不同元素帶動中小微企經濟發展。今屆特別融入趣味及娛樂文化，與本澳知名網絡媒體—微辣合作，相信能綻放出不一樣的火花。而活動地點設

於澳門漁人碼頭水世界原址舉行，遠離民居，能有效避免燈光及晚間表演對民居日常生活造成影響。

「第三屆燈光夜市」推出約80個展位，設有零售區、美食區、文創區及遊戲區，為觀眾帶來豐富精彩的舞台活動。現場有多個特色大型打卡裝置，配合暑假檔期，預料能吸引近30萬人次入場。

現場使用往屆引進的貨櫃合金展位，並有五彩繽紛的燈光圍繞著多個具澳門特色的攤位，當中包括美食、玩樂及購物等，其中更有不少文創攤位，以獨特元素為中小企業及文化创意產業提供一個交流的平台，藉此創造銷售機會和宣傳推廣。📺



▲主辦方介紹活動詳情

「金沙物美嘉年華」為本澳大型消費折扣展

由金沙中國主辦、澳門中華總商會協辦，以及得到澳門經濟局、澳門旅遊局、澳門貿易投資促進局支持的「金沙物美嘉年華」將於2020年8月7至9日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。大會於6月29日下午3時舉辦新聞發佈會，介紹有關詳情。

出席發佈會的主禮嘉賓包括：中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長級助理張建華，澳門經濟局副局長陳漢生，澳門旅遊局副局長許耀明，澳門貿易投資促進局執行委員李藻森，澳門中華總商會副理事長崔煜林，中國銀行澳門分行資深業務總監楊志光，工銀澳門副行政總裁黃獻軍，澳門國際銀行副總經理吳斯亮，澳門大西洋銀行執行董事杜琪新，金沙中國有限公司總裁王英偉博士、首席營運總裁鄭君諾及高級副總裁兼財務總裁孫敏其。

王英偉致辭表示，金沙中國多年來一直堅定不移支持本澳中小微企發展，疫情期間推出一系列紓緩措施，與本澳中小微企並肩同行、共度時艱。這次舉辦一連三日的大型消費折扣展，期望為本地中小微企及金沙中國夥伴零售商提供免費的展銷平台，深信國際零售品牌聯同本澳中小微企同場展銷能產生龐大聯動效應，促進社區消費，開拓更多商機，為本澳經濟逐步恢復出一分力。

崔煜林表示，疫情至今，本澳中小微企承受沉重經營壓力，澳門中華總商會十分高興與金沙中國再度合作，響應特區政府「齊消費、促經濟」方針，為本澳中小微企提供免費參展的龐大展銷平台，促進更多商機和拓闊客源，深信是次活動將讓受疫情影響的中小微企大有裨益。

「金沙物美嘉年華」設有近500個展位，佔地1.9萬平方米，匯聚購物、特色美食、精彩表演、消費大抽獎、限量澳門幣1元精選產品、低至2折產品折扣，以及兒童活動及遊戲等，是本澳規模最大折扣消費展。



▲ 嘉賓們合照留念



▲ 「金沙物美嘉年華」是本澳規模最大折扣消費展

澳門金沙度假區於TTG中國旅遊大獎2020榮獲 「中國最佳度假酒店（非海濱）」

澳門金沙度假區於TTG中國旅遊大獎2020榮獲「中國最佳度假酒店（非海濱）」。這是澳門金沙度假區第四次獲得此項殊榮。

於2019年11月至2020年1月期間，TTG旗下刊物的讀者及業內人士投票選出所有獲獎單位，當中包括目的地管理公司、旅行團運營商及旅遊顧問等。

金沙中國有限公司酒店營運高級副總裁簡文傑表示：「十分高興能夠再度享獲殊榮，此獎項肯定了員工的努力不懈，為賓客於各個方面帶來超凡卓越的體驗。得到業界的認可意義重大，金沙中國衷心感謝頒獎單位，並會在此日新月異的時代繼續為賓客提供世界級的住宿體驗。」

澳門金沙度假區全天候提供多姿多采的旅遊項目選擇，設有約12,500間酒店客套房，當中包括澳門威尼斯

人[®]、澳門巴黎人、澳門四季酒店、澳門金沙大道康萊德酒店、澳門喜來登大酒店、澳門瑞吉酒店，以及即將面世的澳門倫敦人酒店。

澳門金沙度假區提供國際頂尖的娛樂項目，包括最新的沉浸式互動體驗—「澳門teamLab超自然空間」、約850間知名品牌的免稅零售商鋪、承辦亞洲一流展會的會議及展覽空間、海陸空的交通運輸配套，以及包括米芝蓮星級餐廳、酒吧及酒廊的150多個餐飲選項。澳門金沙度假區竭力為每一位賓客奉上難忘的體驗及無可媲美的悅享之旅，是城中必訪之目的地。🌟



▲ 澳門金沙度假區於TTG中國旅遊大獎2020榮獲「中國最佳度假酒店（非海濱）」

美獅美高梅榮獲TTG中國「澳門最佳會議接待酒店」獎

美獅美高梅在第十三屆TTG中國旅遊大獎中榮膺「最佳會議接待酒店－澳門」，彰顯美高梅籌辦會議及接待商務客戶的水平深受業界認同。

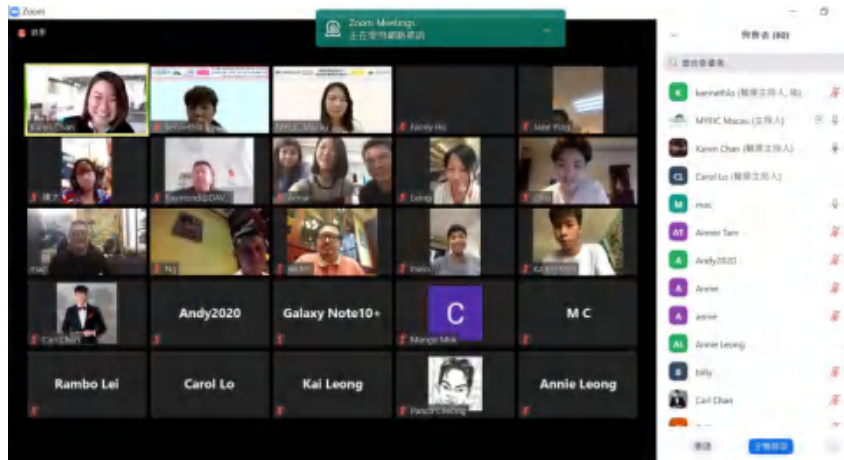
美獅美高梅中國控股有限公司總裁王志琪表示：「美獅美高梅的會展設施佔有創新科技的優勢，而團隊在舉辦國際及元首級會議方面擁有豐富經驗，為個人及企業顧客提供量身訂造的方案，並帶來業界的認可。美高梅劇院備受推崇，自啓用以後，迅速成為「世界旅遊經濟論壇」的官方舉辦場地，每年接待來自全球多個國家及地區逾2,000位旅遊及相關部長級官員、業界領袖及專家學者。這次獲獎將驅使團隊精益求精，繼續為客戶提供專業創新的會議展覽服務，支持澳門特區政府推動會展業的發展。」

美獅美高梅提供的會議及宴會空間合共佔地約39,000平方呎，當中包括無柱式宴會廳、融合室內外空間的維天閣、靈活的多功能廳和多功能室，以及莊嚴典雅的會議室。美高梅劇院是亞洲首個動感影院，曾成為多個大型活動和演唱會的場地；劇院最多可容納2,000人，設有逾10種座位編排，並配置全球最大的永久室內4K LED顯示幕，為觀眾提供2,800萬像素的觀賞體驗，一流的燈光和視聽設備可以配合不同的需要，讓美獅美高梅成為各類商務活動、貿易會和企業會議的理想場地。

TTG中國旅遊大獎由TTG Travel Trade Publishing的TTG China主辦，旨在表揚大中華區表現卓越的旅遊機構，涵蓋航空公司、酒店及度假酒店、服務式住宅和其他旅遊服務營運商。📺



▲ 美獅美高梅榮獲TTG中國「澳門最佳會議接待酒店」獎



▲ 首場線上直播逾百人參與，反應踴躍

澳門會議展覽業協會與澳門青年創業孵化中心合辦 「創孵培訓、公益開SHOW」講座

新冠肺炎疫情在澳門雖已緩和，會展業界仍堅守特區政府「勿鬆懈、不聚集、避免人流集中」的呼籲。抗疫期間，澳門會議展覽業協會與澳門青年創業孵化中心合作，以線上直播形式舉辦「創孵培訓、公益開SHOW」系列免費講座，講授各項商業演示技能及人際溝通技巧，滿足業界及創業者於疫情下的專業培訓需求，為應對逆境、積極尋找機遇做好準備。

第一場講座分階段於2020年5月8日、15日及22日舉行。首講導師陳嘉賢是NLP培訓師、九型人格培訓師及MBTI執行師，主題為「高效簡報技巧，如何捉住聽眾的吸引力！」，她向觀眾講授捉住聽眾注意力的竅門，提高他們高效簡報演說的技巧。課程首先介紹了左右腦的不同功能，要吸引對方注意力首先要清晰了解自己銷售的商品及對方的喜好，才能增加成功率。她表示，在溝通黃金定律中，語言文字佔7%、聲音語氣佔38%、身體語言佔55%，可見適度的身體語言，有助抓住客戶注意力。最後，她講解了上堆、下切及平行等方法，如在簡報當中被否定時應如何應對，如何進一步擴闊溝通內容，讓效果更理想。

第二、三講分別由利開健博士和黎志豪兩位商界企業顧問擔任導師，主題為「商業模式設計—企業完整版」，培訓目標是讓參加者了解精實畫布（Lean Canvas）背後的思考模式及如何運用，為業務精準地重新定位，創建生意、業務轉型、拆解問題及痛點。

是次講座由澳門會議展覽業協會及澳門青年創業孵化中心共同策劃及設計，利用澳門青年創業孵化中心的平台執行及評估，專注面向會展業及新創人士，既能提供專業培訓，同時亦展現業界利用線上平台推動「智慧會展」的新思路。首場線上直播逾百人參與，反應踴躍，深受歡迎。未來雙方將繼續在線上舉辦不同主題的講座或工作坊，推動人才交流，積極裝備自我，提升業務競爭力。🌱

澳門會議展覽業協會常務理事參觀 「澳門teamLab超自然空間」

澳門會議展覽業協會獲金沙中國邀請，於2020年6月10日上午11時前往澳門威尼斯人金光會展中心F館參觀「澳門teamLab超自然空間」。

理事長何海明、副理事長潘耀榮、汪爾達、林偉濠、張清等協會領導及一眾常務理事出席了活動，並獲金沙中國有限公司總裁王英偉博士的熱烈歡迎和接待。

「澳門teamLab超自然空間」是teamLab的全新常設沉浸式互動體驗項目，也是金沙中國有限公司在非博彩元素方面的重大投資之一。藝術團隊teamLab把佔地5,000平方米、高達八米的空間改造成一個精密複雜的立體世界，透

過不斷變化的裝置藝術以及「身體沉浸式」的空間，為所有年齡層的訪客呈現引人入勝的沉浸式互動體驗。

出席是次活動的還有秘書長林子賢、常務理事曾憲煊、陳小玗、張茜、何嘉靜、潘立峰、洪于德、黃玉詩、吳文慧、廖奇輝、麥穎茵、吳詩雅、常務理事代表戴安娜、梁穎杰、總幹事譚瑞儀、秘書劉婉慈及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。



▲ 澳門會議展覽業協會代表與金沙中國有限公司總裁王英偉博士合照

2020年度會員攝影作品展

02-15/05/2020



由澳門基金會贊助、澳門航拍協會主辦的「2020年度會員攝影作品展」於2020年5月2至15日假瘋堂十號創意園展出。大會於5月9日下午3時30分舉行開幕儀式。

出席活動的主禮嘉賓有全國政協委員張裕，澳門民航局機場規劃暨航行部總監林達明，澳門航拍

協會名譽會長關偉霖、何澤明、會長譚敬，澳門智慧城市聯盟協會會長譚繼祖，澳門會議展覽業協會副理事長及青委會主任潘耀榮，澳門航拍協會理事長洪于德，澳門創作人交流協會監事長梁偉強。

譚敬致辭表示，無人機的發展日新月異，通過成熟的航拍技術可以為廣大的攝影愛好者提供更多的拍攝靈感，豐富他們的作品創意，為廣大市民提供更高質素的攝影作品。正確使用無人機進行航拍活動，不止是攝影愛好者的興趣活動，也可以幫助不同專業人士和政府部門高效完成工作。希望通過將來一系列活動，可以令更多市民正面理解航拍和無人機的功能，鼓勵市民對會員和航拍愛好者在使用無人機過程中的監管和指導。

洪于德表示，無人機在澳門使用已有約五年時間，大部分航拍愛好者都主動配合無人機的規管。澳門航拍協會創立至今，一直鼓勵會員及廣大市民主動遵守航拍相關條例，也為會員提供相關培訓及安全指導。他希望政府加強對入境旅客在無人機使用方面的宣傳，儘量確保無人機的安全使用，避免對市民和旅客帶來不必要的滋擾。

健康滿Fun復Show嘉年華

16/05-21/06/2020



由銀河娛樂集團主辦及澳門中華總商會協辦的「健康滿Fun復Show嘉年華」於2020年5月16日至6月21日一連六個周末於澳門百老匯1樓及M層舉行。

開幕式於16日上午11時30分舉行，時任澳門博彩監察協調局局長陳達夫、澳門經濟局副局長陳子慧、銀河娛樂集團董事程裕昇、澳門中華總商會副理事長余健楚及澳門國際盛事促進會會長盧德忠為活動主禮。

程裕昇致辭表示，銀河娛樂集團一向支持特區政府的施政方針，以「取諸社會，用諸社會」的理念，秉持「以大帶小」的宗旨，不但視本澳中小企為主要合作夥伴，更透過多元方式致力扶持、培育及成就本地中小企的發展。是次嘉年華共設有70個免費展位，助力過百個本地中小企業於疫情下拓展商機，與大家一起同舟共濟。同時，希望為市民於一連數月謹慎的抗疫氣氛中，提供一個輕鬆歡樂的消閒好去處。

余健楚表示，為配合特區政府「保就業，穩經濟，顧民生」的總體目標，以及電子消費卡提振經濟的初心和「齊消費、促經濟」的號召。因此，在疫情稍為緩解的情況下，加上電子消費卡剛推出不久的契機，澳門中華總商會與銀河娛樂集團攜手合作，舉辦今次的嘉年華活動，為居民增添休閒娛樂的選擇，既帶動消費，也助力中小商號抱團取暖，共創雙贏。

是次嘉年華設有零售區、美食區及遊戲區三大區域，提供各式各樣生活用品、文創商品、健康食品及乾貨零食等。大人享受優惠折扣的同時，小朋友亦可於現場參與有趣的攤位遊戲，旨在為市民於一連數月的抗疫氣氛中，打造一個充滿輕鬆歡樂的嘉年華。

第十五屆亞太婚慶博覽2020

26-28/06/2020



由婚慶同業商會主辦的「第十五屆亞太婚慶博覽2020」於2020年6月26至28日一連三天假澳門旅遊塔會展娛樂中心四樓舉行。

澳門貿易投資促進局會展產業拓展處代經理老志新、澳門會議展覽業協會理事長何海明、澳門展覽協會理事長陳思雅、澳門廣告商會會員大會主席黃義滿、大西洋銀行執行董事杜琪新、力報總裁

劉向明及婚慶同業商會會長吳文慧為活動揭幕。

婚慶同業商會副會長盧德忠致辭表示，今次展會在疫情之下舉行，很多行業受到嚴重的影響，會展業、婚慶行業進入寒冬，但是2020年是一個雙春兼閏月的好年，有不少新人計劃於今年結婚。

伴隨本澳疫情的緩和，婚慶同業商會本著服務本澳準新人及中小企業的宗旨，進行是次為期三天的展覽活動。不知不覺間已為過萬對情侶及過百展商穿針引線，今次展會共設有70個展位，更是首次全為澳門本土展商。今屆特設婚慶市集，為不同中小企、文創手作公司尋找更多商機，為準新人增添不一樣的元素。截至6月25日，已有約800人於網上點擊查詢，超過350對情侶於展覽開幕前登記預約現場諮詢婚慶服務。

今年大會實施一系列防疫措施，所有人士進入會場時需要佩戴口罩及出示健康碼、量體溫，每個展位設有消毒搓手液，洽談枱每張有1.5米距離，以及增加公共空間等，務求為參展商與新人們打造一個安心的婚慶行業交流平台。🌱

「第十三屆品牌消費嘉年華」及「第十六屆孕嬰兒用品展」

03-05/07/2020



由顯意會議展覽顧問有限公司、澳門智能發展協會主辦的「第十三屆品牌消費嘉年華」及「第十六屆孕嬰兒用品展」於2020年7月3至5日一連三天假澳門漁人碼頭會議展覽中心舉行。

出席的主禮嘉賓有澳門旅遊局旅遊產品及活動廳廳長司徒琳麗、澳門消費者委員會主席何佩芬、澳門智能發展協會理事長馬漢釗、顯意會議展覽顧

問有限公司董事總經理勞錦輝、澳門漁人碼頭國際投資股份有限公司集團市場推廣及傳訊總監白思道、澳門旅遊零售服務業總商會理事長葉榮發、澳門會議展覽業協會理事長何海明、澳門廣告商會理事長鍾靜儀、澳門展覽協會副會長詹國銓、澳門婦女聯合總會副會長陳愛珠、澳門供應商聯合會副會長莫兆基、澳門電訊企業傳訊總監陳靜儀、工銀澳門銀行卡業務部主管余春寬、澳門華僑永亨銀行產品推廣部主管羅安芝及澳門商業銀行高級經理楊安瑩等。

是次展會設有近200個展位，參展商有146個，「品牌消費嘉年華」主要產品類型分為食品、家品家電及綜合類型等；同期舉行的「孕嬰兒用品展」提供優質孕婦、嬰兒、教育資源等產品及服務。主辦方期望透過兩個展會同場打造出一個多元化的購物平台，讓市民享受一站式購物的樂趣。

今屆展會現場節目內容豐富，現場設有孕嬰專題講座、BB大比拼、爬行比賽及搬尿片比賽等，現場還進行「愛心送物募捐行動」，收集12歲以下物資，並送給有需要人士。🌱

主辦商 Event Organizers



藝嘉國際有限公司
A Plus International Limited

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-367, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3930
傳真 Fax: (853) 2871 6297
電郵 E-mail: info@aplus1996.com



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande, No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel: (853) 2878 1898
傳真 Fax: (853) 2878 1899
電郵 E-mail: info@primemps.com
網址 Website: http://www.primemps.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5616
傳真 Fax: (853) 2871 5606
電郵 E-mail: expo@macauexpogroup.com
網址 Website: http://www.macauexpogroup.com



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 8391 0950
傳真 Fax: (853) 2871 6550
電郵 E-mail: liaoqihui@namkwong.com.mo



盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3166
傳真 Fax: (853) 2870 3165
電郵 E-mail: new.howell1@gmail.com



顯意會議展覽顧問有限公司
So-Idea Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心11樓H-I室
180 Alameda Dr. Carlos d' Assumpcao, Edif.
Tong Nam Ah Comercial, 11 floor Room H-1, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5709
傳真 Fax: (853) 2871 5756
電郵 E-mail: info@so-idea.com



澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 3623
電郵 E-mail: linda1288@sina.com



海岸國際展覽有限公司
Coastal International Exhibition (Macau) Co., Ltd.

香港九龍觀塘成業街11號華盛中心5樓15室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre,
11 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel: (852) 2827 6766
傳真 Fax: (852) 2827 6870
電郵 E-mail: general@coastal.com.hk
網址 Website: www.coastal.com.hk



科隆國際展覽(新加坡)有限公司
Koelnmesse Pte Ltd

香港九龍九龍灣宏照道33號國際交易中心1112室
Unit 1112, Exchange Tower, 33 Wang Chiu Road,
Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2511 9144
傳真 Fax: (852) 2598 7933
電郵 E-mail: info@koelnmesse.com.sg
網址 Website: www.koelnmesse.com.sg



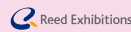
會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism
Marketing & PR Co., Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance Centre,
11 andar H, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3080
傳真 Fax: (853) 2875 7676
電郵 E-mail: fiona.yum@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website: www.dnetwork.com.hk



派意國際會議展覽(北京)有限公司
Prime International Conference Exhibition
(Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.
電話 Tel: (853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998
傳真 Fax: (853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750
電郵 E-mail: beijing@primemeps.com
網址 Website: www.primemeps.com



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza, No. 1 Zhong Xin
SI Road, Futian CBD, Shenzhen, 518408 P.R.China
電話 Tel: (86) 755 2383 4500
傳真 Fax: (86) 10 5933 9333
電郵 E-mail: vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website: www.reedexpo.com.cn



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel: (852) 2763 9011
傳真 Fax: (852) 2341 0379
電郵 E-mail: raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website: www.paper-com.com.hk



盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司
ProActivities Development & Promotion
Co., Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號
激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, no.41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3166
傳真 Fax: (853) 2870 3165
電郵 E-mail: allyloi1223@gmail.com

宏基會展策劃
Exibições Convenções Vang Kei

澳門高利亞海軍上將大馬路41號
激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, no.41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3166
傳真 Fax: (853) 2870 3165
電郵 E-mail: vkhtcl@macau.ctm.net



縱延展覽有限公司
Vertical Exhibition Services Company Limited

澳門商業大馬路251A-301號友邦廣場20樓
Level 20, AIA Tower, Nos 251A-301, Avenida
Comercial de Macau, Macau
電話 Tel: (853) 8294 2435
傳真 Fax: (853) 8294 2399
電郵 E-mail: edmond.lee@verticalexpo.com
網址 Website: www.verticalexpo.com



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizade, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 1083
電郵 E-mail: info@macaopco.com

華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau)
Art Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center,
19 andar D Macau
電話 Tel: (853) 2878 3398
傳真 Fax: (853) 2878 3332

綜合業務企業 Comprehensive Businesses



南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel: (853) 8391 1660
傳真 Fax: (853) 2833 0853
電郵 E-mail: contactus@namkwong.com.mo
網址 Website: www.namkwong.com



信德集團
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2859 3111
傳真 Fax: (852) 2857 4377
電郵 E-mail: enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website: www.shuntakgroup.com



澳門萬國控股集團有限公司
Multinational Holdings Group Co. Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 1083
電郵 E-mail: sec@vangou.com
網址 Website: http://www.vangou.com

威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development
Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心11樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 L-P, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax: (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail: macaukuan@gmail.com

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition
Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 andar D-F, I-K, Macau
電話 Tel: (853) 2878 3398
傳真 Fax: (853) 2878 3332
電郵 E-mail: samleigroup@macau.ctm.net

新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.
Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel: (853) 2835 3816
傳真 Fax: (853) 2835 3498
電郵 E-mail: kentmacau@yahoo.com.hk



凱東企業有限公司
Empresa do Guia do Oriente Lda.

澳門殷皇子大馬路60-62號中央商業中心1樓
Av. Infante D. Henrique No. 60-62,
Centro Comercial 1 andar, Macau
電話 Tel: (853) 2871 8633
傳真 Fax: (853) 8891 3392
電郵 E-mail: windus@ogemacau.com
網址 Website: www.ogemacau.com



盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 2918
傳真 Fax: (853) 2870 3116
電郵 E-mail: eddiehchang@yahoo.com.hk



文化視窗發展有限公司
C-Vision Culture Development Co. Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號
東南亞商業中心19樓E-F座
Alm. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180, Edif.
Tong Nam Ah, 19 andar E-F, Macau
電話 Tel: (853) 2870 6222
傳真 Fax: (853) 2870 6111
電郵 E-mail: info@cvision.com.mo



東西匯投資股份有限公司
WE Park Investment Limited.

澳門南灣大馬路251A -301號友邦廣場11樓
1101-1102室
Unit 1101 -1102, 11/F, AIA Tower, N° .251A-301,
Avenida Comercial de Macau
電話 Tel: (853) 2875 7575
傳真 Fax: (853) 2876 2876
電郵 E-mail: info@marlininv.com
網址 Website: http://wepark.cn

展覽場地營運管理 MICE Venue Operator



威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔路氹金光大道望德聖母灣大馬路
威尼斯人澳門股份有限公司
Estrada da Baía de N. Senhora da Esperança,
S/N, Taipa, Macau
電話 Tel: (853) 2882 8800
傳真 Fax: (853) 2882 8880
電郵 E-mail: luis.wan@sands.com.mo
網址 Website: www.venetianmacao.com



銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河™」渡假城，路氹城，望德聖母灣大馬路
Galaxy Macau™, Estrada da Baía Nossa Senhora da
Esperança, S/N, COTAI, Macau, China
電話 Tel: (853) 2888 0888
傳真 Fax: (853) 8883 3988
電郵 E-mail: info@galaxymacau.com
網址 Website: www.galaxyentertainment.com



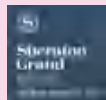
澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel: (853) 8988 8885
傳真 Fax: (853) 2896 8325
電郵 E-mail: info@macautower.com.mo
網址 Website: www.macautower.com.mo



澳門百老匯™
Broadway Macau™

「澳門百老匯」澳門路氹蓮花海濱大馬路
Broadway Macau, Avenida Marginal Flor de Lotus,
COTAI, Macau
電話 Tel: (853) 8883 3338
傳真 Fax: (853) 8883 6668
電郵 E-mail: kin.so@galaxyentertainment.com
網址 Website: www.broadwaymacau.com.mo



澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo, S/N, COTAL, Macau
電話 Tel: (853) 8113 0700
傳真 Fax: (853) 8113 2000
電郵 E-mail: sales.macao@sheraton.com
網址 Website: www.sheratongrandmacao.com

酒店 / 博企 Hotels



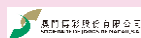
澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel: (853) 2888 6888
傳真 Fax: (853) 2888 8686
電郵 E-mail: sales@crowneplazamacau.mo
網址 Website: www.crowneplaza.com



永利澳門有限公司
Wynn Macau, Limited

澳門外港新填海區仙德麗街永利酒店
Rua Cidade de Sintra, NAPE, Macau
電話 Tel: (853) 2888 9966
傳真 Fax: (853) 2832 9966
電郵 E-mail: inquiries@wynnmacau.com



澳門博彩控股有限公司
SJM Holdings Limited

澳門葡京路葡京酒店
Avenida de Lisboa, Macau
電話 Tel: (853) 8297 8002
傳真 Fax: (853) 2871 5072
電郵 E-mail: CorpCommPR@macausjm.com



美高梅中國控股有限公司
MGM China Holdings Limited

澳門美高梅 澳門外港新填海區孫逸仙大馬路
MGM MACAU, Avenida Dr. Sun Yat Sen, NAPE, Macau
美獅美高梅 澳門路氹體育館大馬路
MGM COTAL, Avenida da Nave Desportiva, Cotai, Macau
電話 Tel: (853) 8806 8888
傳真 Fax: (853) 8802 3333
電郵 E-mail: hotelenquiry@mgm.mo



新濠博亞娛樂有限公司
Melco Resorts & Entertainment

澳門路氹連貫公路新濠天地
Estrada do Istmo Cotai, Macau
電話 Tel: (853) 8868 6688
傳真 Fax: (853) 8867 6688
電郵 E-mail: enquiry@cityofdreamsmacau.com
網址 Website: https://www.melco-resorts.com

設計及承建商 Designers and Contractors


致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound
Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
 Rua Central No. 16 R/C, Macau
 電話 Tel: (853) 2897 3973
 傳真 Fax: (853) 2897 6086
 電郵 E-mail: chifu@macau.ctm.net
 網址 Website: www.chi-fu.com


建同市場推廣 (澳門) 有限公司
Arcon Marketing Communications
(Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
 Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif. Nam Wah
 Commercial, 8 andar F, Macau
 電話 Tel: (853) 2857 6495
 傳真 Fax: (853) 2835 6533
 電郵 E-mail: adolph.chan@arconmarketing.com
 網址 Website: www.arconmarketing.com


筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
 Avenida da Amizade, No. 918, World Trade
 Centre Building, 7 andar D, Macau
 電話 Tel: (853) 2872 7990
 傳真 Fax: (853) 2872 7902
 電郵 E-mail: info@mo.pico.com
 網址 Website: www.pico.com


南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity
Industry Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
 Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
 電話 Tel: (853) 8391 0965
 傳真 Fax: (853) 2871 5986
 網址 Website: http://www.nkcci.com.mo/


永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment &
Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
 Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
 1 andar AF, Macau
 電話 Tel: (853) 2870 3166
 傳真 Fax: (853) 2870 3165
 電郵 E-mail: andrehong2013@gmail.com


朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
 Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
 5 andar A, Room 5232, Macau.
 電話 Tel: (853) 8294 6706
 傳真 Fax: (852) 3124 1270
 電郵 Email: show@ronca.com.hk


駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering
Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
 Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.
 Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
 電話 Tel: (853) 2875 7794
 傳真 Fax: (853) 2875 7793
 電郵 E-mail: admin@chonhou.com.mo


盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門南灣大馬路369-371號京澳大廈16樓D座
 Avenida Praia Grande No.369-371, Edif. Keng Ou,
 16 andar D, Macau
 電話 Tel: (853) 2832 1382
 傳真 Fax: (853) 2832 1383
 電郵 E-mail: info@impecc.com.mo
 網址 Website: www.impecc.com.mo



傳達雅意展覽服務有限公司
AD Target Exhibition Services Ltd.

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande No. 429, Centro
Comercial Praia Grande, 27 andar, Macau
電話 Tel: (853) 2832 3899
傳真 Fax: (853) 2832 2396
電郵 E-mail: dora_yim@artelec.com



意高設計
Ego Design

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 258,
Praca Kin Heng Lung, 17 andar T, Macau
電話 Tel: (853) 2870 6862
傳真 Fax: (853) 2870 1393
電郵 E-mail: info@egodesign.com.mo
網址 Website: www.egodesign.com.mo



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial
Ocean Center Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel: (853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax: (853) 2832 2903
電郵 E-mail: info@dcp.com.mo
網址 Website: www.dcp.com.mo



澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-1室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-1, Macau
電話 Tel: (853) 2871 6227
傳真 Fax: (853) 2871 6225
電郵 E-mail: xiasz@126.com
網址 Website: www.curtex.com.sg



名唐(澳門)會展工程有限公司
Milton Exhibits & Engineering (Macau) Ltd.

澳門宋玉生廣場181-187號光輝苑(光輝商業中心)13樓A
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, Nos.181-187,
Jardim Brilhantismo, A13, Macau
電話 Tel: (853) 2870 0202
傳真 Fax: (853) 2888 3871
電郵 E-mail: enquiry@milton-mo.com
網址 Website: http://www.milton-exhibits.com

uniplan™ 優尼營銷傳播(香港)有限公司
Uniplan Hong Kong Ltd.

香港灣仔愛群道32號愛群商業大廈16樓
16/F, Guardian House, 32, Oi Kwan Road,
Wanchai, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2294 3638
傳真 Fax: (852) 2757 9019
電郵 E-mail: hongkong@uniplan.com
網址 Website: www.uniplan.com.hk



AVP策劃推廣(澳門)有限公司
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Moraes, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel: (853) 2843 2120
傳真 Fax: (853) 2843 1672
電郵 E-mail: elton@avpromotions.com.hk
網址 Website: www.avpromotions.com



匯萃服務有限公司
Biznet Services Ltd

澳門商業大馬路澳門財富中心5樓A座
Avenida Comercial de Macau, FIT Center,
5 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 6297 4082 / (852) 2136 3592
傳真 Fax: (853) 8294 6701
電郵 E-mail: bsit@biznets.com.hk
網址 Website: www.biznets.com.hk



金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel: (852) 2646 8828
傳真 Fax: (852) 2637 8100
電郵 E-mail: lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website: http://www.kingsmen-gc.com



曉日策劃活動有限公司
Arise Event Planning & Promotion Co., Ltd

澳門商業大馬路70號澳門財富中心5樓A座
70 Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 Andar A, Macau
電話 Tel: (853) 8294 6706
傳真 Fax: (853) 8294 6701

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publications



達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Campo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1921
傳真 Fax: (853) 2875 2826
電郵 E-mail: information@david.com.mo
網址 Website: www.david.com.mo



美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel: (853) 2835 5397
傳真 Fax: (853) 2835 5507
電郵 E-mail: patricia@mm.com.mo
網址 Website: http://www.mm.com.mo



精彩生命拓展
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中士大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel: (853) 2875 0833
傳真 Fax: (853) 2875 7738
電郵 E-mail: pfp@macau.ctm.net



心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板障堂街28號威順閣1樓B座
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok,
1/B Macau
電話 Tel: (853) 2832 3684
傳真 Fax: (853) 2837 1740
電郵 E-mail: threecnc@yahoo.com



澳門商報國際傳媒集團有限公司
Macao-Commercial Newspaper And Media International Group Company Limited

澳門宋玉生廣場181-187號光輝集團商業中心17樓A
Unit A, 17/F, C. Com. do Grupo Brilhantismo, 181-187,
Ala. Dr. Carlos D' Assumpcao, Macau
電話 Tel: (853) 2872 2859
傳真 Fax: (853) 2878 0536
電郵 E-mail: macaocp@gmail.com
網址 Website: www.maccpnews.com



名創商業資訊(香港)有限公司
Marshall Cavendish Business Information (HK) Ltd.

香港北角屈臣道2-8號海景大廈C座10樓
10/F, Block C, Seaview Estate, 2-8 Watson
Road, North Point, Hong Kong
電話 Tel: (852) 3965 7828
傳真 Fax: (852) 2508 0603
電郵 E-mail: bizinfo@hk.marshallcavendish.com
網址 Website: http://www.macaoce.com



奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場12樓I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258,
12 andar I, Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel: (853) 2835 6881
傳真 Fax: (853) 2875 2493
電郵 E-mail: info@o2macau.com
網址 Website: http://www.o2macau.com



力高美會展及公關有限公司
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
9 andar G, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3201
傳真 Fax: (853) 2870 3221
電郵 E-mail: johnnie@dekomac.com
網址 Website: http://www.dekomac.com



天機澳門有限公司
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, N° 398 Edif. CNAC,
11 andar, NAPE, Macau
電話 Tel: (853) 8296 3610
傳真 Fax: (853) 8296 3611
電郵 E-mail: macau@mazarineap.com
網址 Website: www.mazarineasiapacific.com



中友(澳門)展覽有限公司
Honest Exhibition (Macau) Limited

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande, No. 429,
Centro Comercial Praia Grande 27 andar Macau
電話 Tel: (853) 2843 1846
傳真 Fax: (853) 2843 1846
電郵 E-mail: macau@honest-hk.hk
網址 Website: www.honest-hk.hk



澳門偉匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok
Centro Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 2871 8803
傳真 Fax: (853) 2871 8813
電郵 E-mail: genway-mo@foxmail.com
網址 Website: www.genway-mo.com



澳門華赫國際會展有限公司
Macao Huahe International Exhibition Co. Ltd.

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室
Avenida da Praia Grande No. 762-804, Edif.
China Plaza, 14 andar G, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5471
傳真 Fax: (853) 2871 6548
電郵 E-mail: vihawkn@vihawkn.com



協盛物流(會展服務)有限公司
Hip Sing Logistics (Exhibition Service) Co. Ltd.

澳門黑沙環海邊馬路45號保利達中心7樓K
Estrada Marginal da Areia Preta No. 45,
Edif. Centro Industrial Polytex, 7 and K, Macau
電話 Tel: (853) 2841 0502
傳真 Fax: (853) 2841 0501
電郵 E-mail: carsonsi1973@gmail.com



美尚會展服務有限公司
Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.

澳門巴拿圖斜巷24號地下
Calçada de Santo Agostinho 24, Macau
電話 Tel: (853) 2871 8726
傳真 Fax: (853) 2837 5709
電郵 E-mail: pantene@share.com.mo



盛栢展覽有限公司
SIMPECC EXHIBITION CO. LTD.

澳門慕拉士前地120號永堅工業大廈5樓G座
120 Praceta de Venceslau de Morais,
Industrial Veng Kin Bldg, 5-G, Macau
電話 Tel: (853) 2872 0172, (853) 6656 6536
電郵 E-mail: Simpecc@gmail.com



澳動傳科
MOME Limited

澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈(第2期)4樓G座
Edif. Industrial "Nam Fong" (II Fase) 4G,
Av Venceslau De Morais No.221, Macau
電話 Tel: (853) 2871 7779
傳真 Fax: (853) 2871 7991
電郵 E-mail: hello@mome.mo
網址 Website: http://mome.mo/



域嘉會展及藝術策劃有限公司
Vigor Events and Art Management
Company Limited

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow,
1 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 6682 2616
電郵 E-mail: vigoream@gmail.com
網址 Website: www.facebook.com/vigoream

旅遊代理 Travel Agencies



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau) Ltd

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225 Edif. Nam Kuong, 12 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 0888
傳真 Fax: (853) 2870 6611
電郵 E-mail: kexin@namkwong.com.mo
網址 Website: http://www.cts.com.mo



澳門中旅(國際)酒店管理有限公司
Macao CTS Hotel Management
(International) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈十一樓
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223- 225,
Edif. Nam Kwong, 11 andar, Macau
電話 Tel: (853) 8391 1111
傳真 Fax: (853) 2878 0823
電郵 E-mail: mctsi@namkwong.com.mo
網址 Website: http://www.macauctshotel.com/



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,
8 andar I e J, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3030
傳真 Fax: (853) 2870 3702
電郵 E-mail: 66689848@jitmacau.cn
網址 Website: http://www.aoqing.com



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel: (853) 2843 6311
傳真 Fax: (853) 2843 6377
電郵 E-mail: timmatravel@yahoo.com.hk



信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.

澳門北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246,
Macau Finance Centre, 11 andar H, Macau
電話 Tel: (853) 2833 3555
傳真 Fax: (853) 2833 3777
電郵 E-mail: macauservice@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website: www.shuntaktravel.com



澳門萬國旅遊集團
Macao Multinational Travel Group

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 3513
電郵 E-mail: sec@vangou.com
網址 Website: http://www.vangou.com



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service
(Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif. Nam Yue
Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel: (853) 8394 0233
傳真 Fax: (853) 2833 8473
電郵 E-mail: wangqi@cits.mo
網址 Website: www.cits.com.mo



華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No. 918 World Trade
Centre – 8 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 2872 8415
傳真 Fax: (853) 2872 5640
電郵 E-mail: vit@avis.com.mo
網址 Website: www.avis.com.mo



惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
8 andar G, Macau
電話 Tel: (853) 2870 6909
傳真 Fax: (853) 2871 6911
電郵 E-mail: donna@worldwide-macau.com

電子通訊 Telecommunications



澳門電訊有限公司 (CTM)
Companhia de Telecomunicacao de
Macau, S.A.R.L.

澳門氹仔拉斯維加斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel: (853) 8891 2125
傳真 Fax: (853) 8891 3210
電郵 E-mail: Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website: www.ctm.net

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System


微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
 NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
 Vista Magnifica Court R/C, Macau
 電話 Tel: (853) 2875 0923
 傳真 Fax: (853) 2875 1305
 電郵 E-mail: info@microchina.com
 網址 Website: www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training


MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
 Av. da Praia Grande 409, China Law Building,
 18/F, Macau
 電話 Tel: (853) 2828 6603
 傳真 Fax: (853) 2872 3200
 電郵 E-mail: info@mss-recruitment.com
 網址 Website: http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics


岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.

澳門火船頭街12號碼頭
 Rua das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
 電話 Tel: (853) 2893 3888
 傳真 Fax: (853) 2893 3570
 電郵 E-mail: sum0019@126.com
 網址 Website: www.keekuan.com


南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
 Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
 Nam Kwong Building, 14/F, Macao
 電話 Tel: (853) 8391 1422
 傳真 Fax: (853) 2833 6943
 電郵 E-mail: zhangqing@namkwong.com.mo
 網址 Website: http://www.namkwonglog.com


金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
 Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
 Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
 電話 Tel: (853) 2838 9486
 傳真 Fax: (853) 2835 6533
 電郵 E-mail: macau@jes.com.hk
 網址 Website: www.jes.com.hk


羅杰斯環球(香港)有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈9樓C室
 Unit C, 9/F, Nathan Commercial Bldg,
 430-436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
 電話 Tel: (852) 2111 1151
 傳真 Fax: (852) 2111 1150
 電郵 E-mail: connie@rogershk.com
 網址 Website: http://www.rogershk.com



中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif. Centro
Industrial Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel: (853) 2871 9128
傳真 Fax: (853) 2871 9198
電郵 E-mail: info@chongoubus.com
網址 Website: <http://www.chongoubus.com>



澳門航空股份有限公司
Air Macau Company Limited

新口岸宋玉生廣場398號中航大廈13-18樓
398 Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao,
Edif.CNAC, 13-18 andar, Macau
電話 Tel: (853) 8396 6209
傳真 Fax: (853) 8396 6455
電郵 E-mail: airmacau@airmacau.com.mo
網址 Website: www.airmacau.com.mo

★ 如會員在今期截稿前未能提交企業商標，可於09月15日
前提交，並將於新一期雜誌刊載

2019 / 2020

澳門大專院校學生 會議活動策劃比賽

Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge



吳詩雅



洪于德



潘耀榮



吳文慧



潘立峰

十位星級導師
帶領你踏進更高的會展舞台



徐希



呂曉晴



謝兆宏



黃玉儀



冼凱雯

主辦單位：



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

協辦單位：

澳門展貿協會

澳門廣告商會

澳門會展產業聯合商會

支持單位：

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室教育與青年工作部

澳門基金會

澳門特別行政區政府高等教育局

澳門貿易投資促進局

中國銀行澳門分行



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

代表

TO REPRESENT

服務

TO SERVE

協調

TO COORDINATE

溝通

TO COMMUNICATE

MCEA

澳門會議展覽業協會



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau

Tel: (853) 2871 4079 Fax: (853) 2871 7453

E-mail: secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo