



行政長官賀一誠會見國家衛健委專家組組長鍾南山院士 科學部署抗疫防控工作

Chief Executive – Ho Iat Seng met with Zhong Nanshan - Head of the Senior Specialist Group of the National Health Commission to discuss about deploying the prevention and control work of COVID-19 in a scientific way

澳門會展業應對新型冠狀病毒疫情的短、中、長期措施

Long, medium and short-term measures of Macao MICE industry in combating the new coronavirus

專家齊聚「大灣區會展業創新合作論壇」 探討灣區會展業發展趨勢與合作

Industry specialists gathered for the "Innovative Co-operation of the MICE Industry in the Greater Bay Area Forum" to share insights on industry trends and development



ISSN 1995-8242



100928 56672 6



澳門會展業協會



活力澳門推廣週

Dynamic Macao Business and Trade Fair

「活力澳門推廣週」是由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室為指導機構，澳門貿易投資促進局為支持機構，澳門會議展覽業協會主辦，澳門特別行政區政府經濟局、澳門特別行政區政府旅遊局、中國-葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處等機構協辦，活力澳門推廣週組織委員會承辦的大型綜合性商業貿易展覽。「活力澳門推廣週」作為會展平台，積極推進澳門“一中心，一平台，一基地”建設，即世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台和以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地，促進澳門與內地實現優勢互補及經濟發展的深度融合。

自2009年至今，「活力澳門推廣週」已在內地進行了三十一站巡迴展覽，不僅讓內地市民更深入、更全面地瞭解澳門多元經濟發展情況，更能近距離體驗澳門中西文化特點及城市活力，同時有效地推動了兩地經貿及文化交流，有利於本澳中小企業招展商貿網路，宣傳企業及產品品牌，為在內地市場發展業務建立良好基礎。

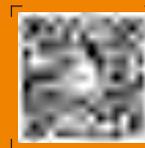
查詢: (853)2871 8608

聯繫單位：活力澳門推廣週組織委員會
地址：澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
傳真：(853)2871 7453
電子郵件：exhibition@mcea.org.mo

www.dynamicmacau.com



活力澳門推廣週
Dynamic Macao Business and Trade Fair



微信



澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」作為宗旨，致力於凝聚澳門會展業的力量。協會目前共有92家企業會員，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，當中60%為澳門中小企業。在2017年6月，協會更成立了青年委員會培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

經歷起步階段，澳門會展業已踏入穩定發展的道路，行業也由以往單從數量的增加，逐漸過渡至質量的提升，並朝著國際化、專業化、市場化及品牌化的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業的三駕馬車，帶領業界向前發展。協會主辦及承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會認可的「澳門國際貿易投資展覽會」和「濠江盛匯」等大型會展項目。此外，為進一步促進內地與澳門之間的商貿往來，協助本澳中小企業「走出去」拓展商機，對外宣傳澳門多元形象，亦先後在31個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會亦多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會亦開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，獲澳門基金會贊助，出版《澳門會展》雜誌及《會展資訊專刊》。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” through uniting local MICE industry peers. Presently, MCEA has a total of 92 enterprises members, which fully cover the MICE industry chain of which with 60% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood Macao's MICE industry can be inherited.

After experiencing the cultivating start-up phase, Macao's MICE industry has progressed remarkably into the sustainable development stage and has gradually transited from aiming for increase in quantity previously to quality enhancement currently and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows are the three main carriages leading the local MICE industry to move forward. Besides, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as Macao's largest UFI approved events, i.e. the “Macao International Trade and Investment Fair” (MIF) and the “China - Macau Distinguished Gathering” . Besides, to further foster business exchanges between China and Macao as well as to assist local SMEs to “go international ” to explore opportunities, MCEA has so far hosted the popular “Dynamic Macao Business and Trade Fair” in over 31 major cities in China already.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members' professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations. With the sponsorship support from Macau Foundation, MCEA also publishes the “Macao Convention & Exhibition” magazines and the monthly “Special Issue on MICE Information” on major local newspapers. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society. 🌿





社長 President
何海明 Alan Ho

副社長 Vice President
盧德華 Eva Lou

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
謝兆宏 Kelvin Che

執行主編 Executive Editor
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer
馮英雲 Winnie Fong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
電話 (Tel): +853 2871 4079
傳真 (Fax): +853 2871 7453
電郵 (Email): mceaeditor@gmail.com
網址 (Web): www.mcea.org.mo

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西創新學院圖書館
國際青年商會
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

《澳門會展》雜誌由澳門基金會贊助

Copyright@2020 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and photos cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

The "Macau Convention & Exhibition" magazine is sponsored by Macao Foundation.

P. 10

行政長官賀一誠會見國家衛健委專家組組長鍾南山院士
Chief Executive – Ho Iat Seng met with Zhong Nanshan -
Head of the Senior Specialist Group of the National Health Commission



8

卷首語
Foreword

10

攜手抗疫
Fighting the Virus Together

行政長官發信呼籲社會各界攜手抗疫

Chief Executive called for all sectors to jointly battle against the COVID-19

五司就全力防控和應對新型冠狀病毒疫情與社團、業界舉行會議
Five secretaries held meetings with different associations and communities to fully prevent, control and combat the coronavirus

澳門會議展覽業協會全力配合貿促局制定會展活動指引以應對新型冠狀病毒威脅

MCEA fully cooperates with IPIM to define MICE activities guidelines on dealing with the threat of the COVID-19



紓解民困、共度時艱
Relieve the difficulties and go through the hardship together

粵港澳大灣區會展業的發展及澳門會展業應對新冠疫情的短、中、長期對策
Development of the MICE industry in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area with long, medium and short-term measures of Macao MICE industry in combating the new coronavirus



工銀澳門行政總裁徐克恩一行到訪澳門會議展覽業協會與會展業界深化合作 同心抗疫共克時艱
Xu Keen, CEO of ICBC (Macau) led his management team to visit MCEA in discussion of deepening mutual co-operation and fighting against the coronavirus together

中國銀行澳門分行副行長蔡春彥一行到訪澳門會議展覽業協會推介十二項金融措施 協助會展業疫後發展
Cai Chunyan, Vice President of BOC (Macau Branch) visited MCEA - Introduce 12 financial measures to help local MICE industry

UFI首次發佈關於新冠肺炎對全球展覽業的經濟影響評估
UFI for the first time released an assessment report on "Economic Impact that COVID-19 is having on Trade Shows and Exhibitions"

25

特區動態 Macao SAR Updates



粵澳舉行橫琴深度合作區工作會議
Guangdong and Macao held a working meeting on "How to deepen co-operation in the Hengqin zone?"

26

協會盛事 MCEA Festivals



澳門會議展覽業協會舉辦「學習貫徹習近平主席視察澳門重要講話精神」交流座談會
MCEA organized a seminar to study and implement the spirit of President Xi Jinping's important speech during his visit in Macao

28

他山之石 Successful References

會展城市陸續出台扶持措施 穩步推進會展業疫後發展
Convention and exhibition cities have successively introduced supporting measures to steadily promote the post-epidemic development of the convention and exhibition industry

創新技術如何為會展新生態賦能
How innovative technology can empower the new exhibition ecology

36

會展焦點 MICE Focus

貿促局攜手本澳會展業界赴滬參加CEFCO 2020
IPIM led Macao MICE industry delegates to participate in the 2020 CEFCO in Nanning, Guangxi

「第三屆中國國際進口博覽會」11月在滬舉行 貿促局組織澳門企業參展

The “3rd China International Import Expo” will be held in Shanghai this November and IPIM will organize Macao delegates to participate

38

青委專訪 Interview with MCEA Youth Committee



「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」反應踴躍
參賽學生就讀不同學科 對會展行業興趣濃厚
Active responses for the “Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge” with students of different majors participating showing strong interest in the MICE industry

40

琴澳合作 Hengqin & Macao Co-operation



澳珠兩地舉行橫琴口岸澳方口岸區移交儀式
Macao and Zhuhai held an handover ceremony for both Hengqin and Macao ports

42

UFI 報告 UFI Report

UFI發佈全球展覽業最新狀況
UFI published the latest status of global exhibition industry

44

品牌會展 Brand Conventions and Exhibitions



「澳門-廣州繽紛產品展」打造成穗澳經貿交流閃亮名片
The “Macao-Guangzhou Products Fair” is developed into a shiny business card for economic and trade exchanges between Guangzhou and Macao

46

會展論壇 MICE Forum



專家齊聚「大灣區會展業創新合作論壇」探討灣區會展業發展趨勢與合作

Industry specialists gathered for the “Innovative Co-operation of the MICE Industry in the Greater Bay Area Forum” to share insights on industry trends and development

52

建言獻策

Recommendations

新冠疫情下澳門會展業的應對措施

Measures taken by the MICE industry for combating the coronavirus (COVID-19) pandemic

56

會展數據

MICE Statistics

2019年第4季會議及展覽統計 會展活動數量持續增長

MICE Statistics for the 4th quarter of 2019 - Number of MICE events is increasing continuously

2019年第4季旅客消費調查結果 會展旅客人均消費同比增加7.8%

Results of visitor expenditure survey for the 4th quarter of 2019 - The per capita consumption of a MICE visitor has increased by 7.8% year-on-year

60

會員資訊

Member's Information

南光集團向特區政府捐贈四千公升消毒酒精

Nam Kwong (Group) Co., Ltd. donated 4000 liters of alcohol sanitizer to the government

金沙中國捐贈50萬個外科口罩助力本澳防疫

Sands China donated 500,000 surgical masks to help epidemic prevention in Macao

萬國控股集團主席劉雅煌捐贈口罩等防護物資

Alex Lao, President of Multinational Holdings Group Co. Ltd., donated masks and other supplies

澳門國際文化及體育產業協會心繫澳門 向特區政府捐贈兩萬個口罩

Macao International Culture and Sports Industries Association cares for Macao and donated 20,000 masks to the government

62

會展推介

MICE Highlights

2020年UFI亞太區會議及數字化創新論壇落實8月下旬舉辦

UFI Asia Pacific Chapter Conference 2020 and the UFI Forum on Digital Innovation are confirmed to be held in late August

63

協會資訊

MCEA Newsletter

海南省商務廳處長符俊一行到訪澳門會議展覽業協會

Fu Jun, Director of the Department of Commerce of Hainan Provincial visited MCEA

64

會員商號名錄

MCEA Membership Listing

會員商號名錄

MCEA Membership Listing

會員資料更改回執

Acknowledgement Receipt for Change of Member Information

封面內頁 活力澳門推廣週

Inside Cover – Dynamic Macao Business and Trade Fair

內頁 澳門體育局

Inside - Macau Sports Bureau

封底內頁 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽

Inside Backcover – Macao Tertiary Institution Students Conference

Challenge

封底 澳門會議展覽業協會

Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

新型冠狀病毒在新年伊始肆虐大中華地區，澳門特區政府嚴陣以待，行政長官賀一誠與國家衛生健康委員會高級別專家組組長、中國工程院院士鍾南山會面，科學性部署防控工作。與此同時，五位司長早在防疫之初與各相關範疇的商協會代表舉行會議，提出政府落實的防控措施。

澳門會展業界積極響應政府號召，齊心協力應對疫情，紛紛取消或延期舉辦大型公眾活動，以避免人流聚集，減少傳播風險。據估算，受是次疫情影響的項目超過700個，約佔全年二分之一。而隨著疫情在全球擴散及流行，國際會展活動數量大幅減少，國際展覽業協會(UFI)首次發佈了「關於新冠肺炎對全球展覽業的經濟影響評估」，指出至第二季度末，估算經濟總產量將揮發816億歐元，但同時強調展覽和會議等商業模式是推動任何經濟復甦的快速通道。

雖然會展業受是次疫情影響嚴重，但會員單位仍發揮企業社會責任，向特區政府及有需要地區捐獻酒精及口罩等抗疫物資，加上近年行業持續發展，抗疫能力相對較好，業界基本看好會展業的長遠發展。未來將舉辦更多線上會展活動。

At the beginning of 2020, the new coronavirus COVID-19 started to spread in the Greater China region and the Macao SAR Government took a serious approach in handling the epidemic. Macao's Chief Executive - Ho Iat Seng met with Zhong Nanshan who is the Head of the Senior Specialist Group of the National Health Commission and a member of China Engineering Academy, to discuss about the deployment of prevention and control work in a scientific way. At the same time, the five secretaries also held separate meetings with representatives from different associations, communities and business organizations during the beginning stage in proposing the prevention and control measures implemented by the government.

The Macao MICE industry actively responded to the government's call and made concerted efforts in combating the epidemic through canceling or postponing the holding of large-scale public events one after another to avoid crowd gatherings so that the risk of virus spreading can be minimized. It is estimated that there are more than 700 projects affected by this epidemic, accounting for about half of the whole year's events. With the spread of the epidemic around the whole world, the number of international convention and exhibition activities has decreased significantly. The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) has recently released for the first time an assessment report on "Economic Impact that COVID-19 is having on Trade Shows and Exhibitions" which mentioned that by the end of the 2nd quarter, an estimated of 81.6 billion euros of total economic output will be evaporated. However at the same time it also emphasized that business models like exhibitions and conferences are express channels to stimulate any economic recovery.

Although the convention and exhibition industry is severely affected by this covid-19 pandemic, yet industry members and units still fulfill their corporate social responsibilities and have donated anti-virus supplies such as alcohol and masks to both the SAR Government and to areas in need. In recent years, the industry has been developing sustainably and thus its anti-epidemic ability is relatively good. The industry is basically optimistic about the long-term development of the MICE industry. 🌱



2020 澳門體育

DESPORTO DE MACAU
MACAO SPORT



澳門特別行政區政府體育局
Instituto do Desporto do Governo da RAEM
Sports Bureau of Macao SAR Government



☎ 2823 6363
www.sport.gov.mo





▲ 雙方合影

行政長官賀一誠會見國家衛健委專家組組長鍾南山院士

資料來源：新聞局

行政長官賀一誠於2020年1月22日與應邀來澳的國家衛生健康委員會高級別專家組組長、中國工程院鍾南山院士會面，聽取對新型冠狀病毒感染的防控措施指導意見，科學部署澳門新春期間的防控工作。

賀一誠表示，特區政府十分重視此次新型冠狀病毒疫情，1月21日已批示設立跨部門的新型冠狀病毒感染應變協調中心。22日上午澳門公佈了首宗新型冠狀病毒感染確診病例。特區政府積極採取系列措施防控應變，希望多聽取專家們的指導意見，有效部署下一階段的防控工作。

鍾南山表示，國家關於新型冠狀病毒疫情的所有訊息都是公開透明的，並第一時間公佈予社會知悉。他指出，澳門人口高度集中，博企酒店眾多，加之旅客新春期間來澳，建議加強同廣東省協作，嚴防輸入「超級傳播者」，共同防控疫情的擴散。同時強化醫院和醫護人員的防護措施，做到安全到位。

賀一誠感謝鍾南山提供的指導意見，並希望繼續保持與醫療專家緊密溝通，聽取建議。協調中心將繼續做好應對新型冠狀病毒感染疫情的工作，並優化訊息通報與發佈機制。

出席會面的還包括社會文化司司長歐陽瑜，警察總局局長梁文昌，海關關長黃文忠，行政長官辦公室主任許麗芳，衛生局局長李展潤，市政管理委員會主席戴祖義，治安警察局局長吳錦華，旅遊局局長文綺華，博彩監察協調局局長陳達夫，鏡湖醫院慈善會副理事長兼秘書長、鏡湖醫院行政院長吳培娟，以及楊子峰教授。

行政長官發信呼籲社會各界攜手抗疫

資料來源：新聞局



▲ 行政長官賀一誠就本澳新型冠狀病毒疫情及最新應付措施舉行新聞發佈會

行政長官賀一誠於2020年2月5日發出公開信，衷心感謝廣大市民對政府抗疫工作的理解、支持和配合，也特別感謝醫護人員、保安部隊及保安部門前線人員緊守崗位、無私奉獻，特區政府承諾會優先確保他們得到充足、全面的裝備防護。

行政長官強調，本澳防疫抗災工作已進入更加嚴峻和困難的階段，他衷心希望公私醫療機構醫護人員和全體公務人員繼續努力，攜手社會各界奮力抗疫。

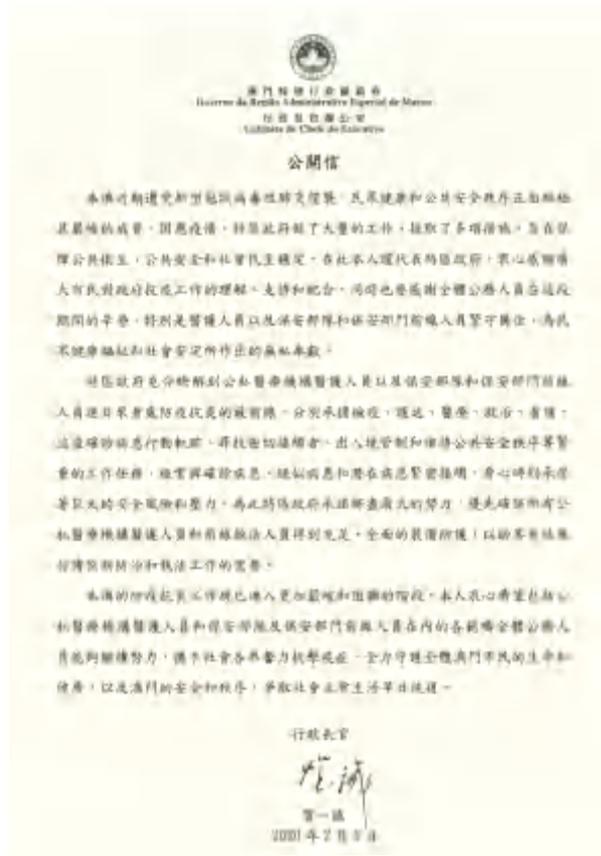
行政長官的公開信全文如下：

「本澳近期遭受新型冠狀病毒性肺炎侵襲，民眾健康和公共安全秩序正面臨極其嚴峻的威脅。因應疫情，特區政府做了大量的工作、採取了多項措施，旨在保障公共衛生、公共安全和社會民生穩定，在此本人謹代表特區政府，衷心感謝廣大市民對政府抗疫工作的理解、支持和配合，同時也要感謝全體公務人員在這段期間的辛勞，特別是醫護人員以及保安部隊和保安部門前線人員緊守崗位、為民眾健康福祉和社會安定所作出的無私奉獻。

特區政府充分瞭解到公私醫療機構醫護人員以及保安部隊和保安部門前線人員連日來身處防疫抗災的最前線，分別承擔檢疫、護送、醫療、救治、看護、追查確診病患

行動軌跡、尋找密切接觸者、出入境管制和維持公共安全秩序等繁重的工作任務，經常與確診病患、疑似病患和潛在病患緊密接觸，身心時刻承受著巨大的安全風險和壓力，為此特區政府承諾將盡最大的努力，優先確保所有公私醫療機構醫護人員和前線執法人員得到充足、全面的裝備防護，以助其有效應付傳染病防治和執法工作的需要。

本澳的防疫抗災工作現已進入更加嚴峻和困難的階段，本人衷心希望包括公私醫療機構醫護人員和保安部隊及保安部門前線人員在內的各範疇全體公務人員能夠繼續努力，攜手社會各界奮力抗擊疫症，全力守護全體澳門市民的生命和健康，以及澳門的安全和秩序，爭取社會正常生活早日恢復。」



五司就全力防控和應對新型冠狀病毒疫情與社團、業界舉行會議

資料來源：新聞局

特區政府五位司長於2020年1月23日與所屬範疇社團、業界就全力防控和應對新型冠狀病毒疫情舉行會議，根據行政長官的指示，司長們呼籲各社團為避免人群聚集，減少舉辦群體活動，考慮延後或取消大型活動及春茗，並利用自身社會網絡優勢，協助政府做好防範措施。

行政長官賀一誠表示，五位司長與各相關範疇的社團、商會、協會等代表舉行會議，提出政府落實的防控措施，內容包括政府於春節期間已取消所有大型公眾

活動，希望各社團舉辦的文化活動和春茗可以取消或延期，避免人流集中，減少風險。



▲ 張永春司長和公務人員團體會面，希望配合政府共同防疫

行政法務司

行政法務司司長張永春表示，按照行政長官聯動社團團結社會共同防疫的指示，市政署、法務局、行政公職局等部門分別與社區工商聯會、飲食業界、法律界等社團及公務員團體會面，介紹應對新型冠狀病毒的相關防範措施，希望社團給予支持和協助。

他指出，政府已全面啓動和部署抗疫工作，希望社團提高防疫意識，為進出機構或參與活動人士測量體溫，如有疑似個案應使用救護車，同時發揮守望相助精神，利用自身的社會網絡優勢，協助政府做好防範措施。他又呼籲社團提醒成員做好個人防疫措施，不要掉以輕心。至於市販、飲食等行業的工作地點較多人群聚集，應要求服務人員佩戴口罩，加強防疫措施。



▲ 經濟財政司司長李偉農聯同轄下多個部門與商會、行業組織及勞工社團代表舉行解釋會，傳達最新的疫情訊息及指引

經濟財政司

經濟財政司司長李偉農聯同轄下多個部門與80個商會、行業組織及勞工社團代表舉行解釋會，傳達最新的疫情訊息及指引。他提醒零售業及博彩業必須提高防範意識，要求為前線員工作出各種防護措施，尤其是必須配戴口罩，如身體出現狀況，應立即通知衛生局。此外，要求全部湖北外地僱員延遲返澳，直至另行通知。

他表示，勞工局會查核用人單位的名單，如用人單位

更換工作人員，勞工局會配合。對於衛生必需品，尤其是口罩，須穩定市場，不能出現混亂，經濟局及消費者委員會繼續加強巡查。



▲ 保安司司長黃少澤聯同多個保安部門，向多個社團代表講解新型冠狀病毒的防疫措施及指引

保安司

保安司司長黃少澤聯同多個保安部門向工聯、街總、婦聯及歸僑總會等多個社團代表講解新型冠狀病毒的防疫措施及指引。黃少澤指，政府部門現正採取各項加強措施，其中珠澳兩地政府已建立高層直接聯絡機制，由其擔任澳方總聯絡人，雙方就疫情的訊息即時作出通報；兩地海關及出入境部門會時刻保持密切溝通，聯防聯治，做好各口岸的第一線防疫工作，警方也會加緊巡邏市面情況，維持社會治安秩序，保障新春期間的市面人潮秩序。

另外，他表示，政府在各提供公眾服務的服務點加強衛生措施，包括對進入人員進行體溫監察，如有疑似個案請召喚救護車，消防局也會將有關訊息適時向公眾發佈。

社會文化司

社會文化司司長歐陽瑜聯同衛生局向200多名社團代表講解新春期間新型冠狀病毒防疫措施，希望各界社團配合特區政府的防疫工作。她表示，各部門現正加強防疫，在提供公眾服務的服務點強化衛生措施，包括對進入人員進行體溫監察、提供抹手液及為咳嗽人士提供口罩，全力應對和防控疫情。她強調，新型冠狀病毒感染應變協調中

心開設了抗疫專頁及FACEBOOK專頁，冀各界社團協助傳播正確訊息，以政府專頁的資料為準，不要散播不實資訊。市民如有疑問，可致電熱線2870 0800查詢。



▲ 社會文化司司長歐陽瑜聯同衛生局，向多名社團代表講解新春期間新型冠狀病毒防疫措施

運輸工務司

運輸工務司司長羅立文率領土地工務運輸局局長陳寶霞、環境保護局局長譚偉文，以及建設發展辦公室主任林煒浩會見本澳六個建築業團體的主要負責人。羅立文與澳門建築師協會、澳門工程師學會、澳門工程顧問商會、澳門建築置業商會、澳門建造商會，以及澳門建築機械工程商會（即稱六會）代表討論疫情防控工作。羅立文在會上指出，不少內地建築外僱均會趁新春回鄉度歲，呼

籲業界在新春休假復工時注意工作人員的健康狀況。

業界表示會全力配合政府的防疫工作，並已即時要求工人採取必要防疫措施，同時僱主會留意工人的健康狀況，對即將或已回鄉度歲的工人，僱主會與外僱及中介機構保持聯絡，要求工人留意疫情發展，並與僱主保持緊密聯繫。新春期間將視乎情況發展，不排除調整回澳工作安排。業界在此時段會與運輸工務司保持溝通。

針對海、陸、空公共集體交通運輸的防疫工作，海事及水務局局長黃穗文、交通事務局局長林衍新，以及民航局局長陳穎雄，已分別與各船公司、碼頭管理單位、兩間巴士公司、輕軌公司，以及機場專營公司溝通，要求嚴格執行衛生局發出的防疫指引和應對措施，尤其加強設施的清潔以及工作人員的個人防護。

另一方面，環境保護局也要求清潔專營公司加強公共街道的清潔工作，尤其必須加強各出入境口岸、巴士站、的士站等人流眾多的地方，以及保障垃圾收集設施的衛生，並會以稀釋漂白水進行清潔。同時亦會加強前線人員的個人防護措施，工作期間必須戴口罩。📺



▲ 運輸工務司司長羅立文與六建築商會代表討論疫情防控工作



▲ 為更好地應對新型冠狀病毒的威脅，取消或延期舉辦大型公眾活動，避免人流集中，減少傳播風險（資料圖片）

澳門會議展覽業協會全力配合貿促局制定會展活動指引以應對新型冠狀病毒威脅

為更好地應對新型冠狀病毒的威脅，澳門貿易投資促進局制定會展業相關活動指引，並與澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會及澳門會展產業聯合商會召開會議，共同商討有關指引。

會議於2020年1月24日上午10時假澳門世界貿易中心五樓舉行，澳門會議展覽業協會會長宋曉冬、副理事長潘耀榮出席有關會議。

據澳門經濟財政司司長李偉農於23日聯同轄下多個部門與80個商會、行業組織及勞工社團代表舉行解釋會，傳達最新的疫情訊息及指引，包括：建議取消或延期舉辦大型公眾活動，如文化活動和春茗等，避免人流集中，減少傳播風險；安撫前線員工，做好防疫措施，允許服務人員佩戴口罩及做好日常清潔；留意外僱健康狀況，與回鄉度歲的員工保持緊密聯繫，必要時調整回澳工作安排，如有來自湖北的外地僱員，若已返回內地的，請他們暫緩回澳；如有證件過期問題，勞工局可協助。

澳門貿易投資促進局主席劉關華表示，本澳在未來三個月將有多個會展活動舉行，業界需要因應事態發展及早作出準備，若發生不理想情況，需要延期或取消有關會展活動，貿促局將與會展業界保持緊密溝通，並設立會展24小時熱線，共同做好新型冠狀病毒的防控工作。

宋曉冬表示，澳門會議展覽業協會將肩負社會責任，積極配合特區政府應對新型冠狀病毒肺炎的系列防控措施，並第一時間向所屬會員傳達有關訊息。

潘耀榮表示，協會十分重視員工及市民的健康，將呼籲會員做好個人及環境衛生，集合會展業界力量共同抗疫。 



▲ 特區政府公佈一系列經濟援助措施

紓解民困、共度時艱

資料來源：經濟財政司司長辦公室

因應新型冠狀病毒肺炎對經濟民生的影響，特區政府於2020年2月13日公佈一系列經濟援助措施，紓緩居民及各行各業的經濟壓力。

今次疫情對本澳社會造成重大影響，特區政府在行政長官的有力領導下，全力以赴，竭盡所能。除了確保居民的健康為最首要任務外，同時亦及時研判經濟形勢及變化，尋求對策、主動應對。目的就是要為澳門「穩經濟，保就業」。

特區政府深深體會到市民及企業面對疫情期間，所感受到的不確定性困擾，面對問題的最好方法就是面對。特

區政府應對疫情的衝擊，所計劃採取的經濟應變及紓緩措施，與大家一起共同尋找努力的方向：

- 一、減免稅務及規費，以減輕企業及居民負擔；
- 二、推行中小微企援助及利息補貼，以扶持企業存續；
- 三、加強民生措施，支援弱勢家庭；
- 四、提升技能培訓、實施以工代賑，保打工仔飯碗；
- 五、推出電子消費券，加快民生經濟復甦。

一、減免稅務及規費，以減輕企業及居民負擔

- 1) 調整所得補充稅，對2019年度所得補充稅稅款，作上限為30萬元扣減，受惠範圍涵蓋包括中小企在內的商業企業，惠及2,970間企業。
- 2) 調整職業稅，退回70%已繳納的2018年度職業稅稅款，退稅金額上限為2萬元。惠及17萬本地僱員。
- 3) 提高2020年度職業稅的可課稅收益的固定扣減，由目前的25%提高至30%。惠及18萬本地僱員。
- 4) 豁免2019年度向澳門居民住宅所徵收的全部房屋稅，惠及18萬戶住宅；同時，也減免商業場所25%的房屋稅，惠及25,000個商業場所。
- 5) 豁免酒店、酒吧、健身室及卡拉OK等旅遊服務場所5%的六個月旅遊稅。惠及854間場所。
- 6) 退回全部營業車輛的牌照稅。
- 7) 還有，豁免或退還於2020年度，各行政部門及實體徵收的行政准照費用及印花稅。

二、推行中小微企援助及利息補貼，以扶持企業存續

- 1) 推出臨時性「中小企業貸款利息補貼計劃」，適用對象為因疫情導致資金短缺而獲銀行貸款的中小企業，由政府提供承擔最高貸款額200萬、最長3年的4%補貼利息。
- 2) 推出中小企營運少於2年的特別「中小企業援助計劃」，提供上限60萬澳門元的免息援助貸款，最長還款期8年。

三、加強民生措施，支援弱勢家庭

- 1) 於本年度醫療補貼計劃中，臨時性向每名特區永久性居民多發一次600澳門元的醫療券，以因應抗疫的持續需要，關注個人的健康。
- 2) 補貼澳門居民住宅3個月的全部水電費。
- 3) 對社工局經濟援助的弱勢家庭多發兩個月的援助金。

四、提升技能培訓、實施工代賑，保打工仔飯碗

倘疫情受控，為本地僱員提升職業技能，以對接政府增加基建投資，而出現大量需求的工種，例如：電工、水喉、焊接、木工、泥水、批盪、紮鐵；還有，製冷及空調、預製件組裝、施工主管等崗位。實現以工代賑、穩定民生。

五、推出電子消費券，加快民生經濟復甦

疫情緩和後，特區政府將向澳門居民每人發放面值為3,000元的電子消費券。消費券必須在本澳的餐飲、零售、生活百貨等行業消費扣帳；並以三個月為期限。透過消費券推動本地消費，提振內需。

上述部份措施由於涉及立法程序，因此會在完成法定程序後，爭取儘快推出，並且向社會公佈執行的細節。

特區政府感謝全澳門居民、企業、社團，以及行會等個人及組織，對特區政府在抗疫工作上的支持。🙏



▲ 特區政府實施「帶津培訓」，提升打工仔技能培訓

粵港澳大灣區會展業的發展及澳門會展業應對新冠疫情的短、中、長期對策

資料來源：新聞局

由杭州市會議展覽業協會製作的「白馬會客廳」於2020年2月9日晚上7時30分現場直播「中國會展人西湖沙龍專題活動第三十期」大咖訪談錄，這也是該欄目第一季的收官之作。



活動由杭州市會議展覽業協會常務副會長兼秘書長沈楊根擔任主持，並邀請到多位會展業大咖進行訪談交流，當中，澳門會議展覽業協會理事長、澳門博覽集團有限公司董事局主席何海明暢談了粵港澳大灣區會展業的發展趨勢及對新型冠狀病毒肺炎的應對措施。

粵港澳大灣區會展業錯位協同發展

何海明首先介紹了粵港澳大灣區會展業的發展概況，他表示，粵港澳大灣區建設是習近平總書記親自謀劃、親自部署、親自推動的國家戰略，大灣區由香港、澳門兩個特別行政區，以及廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶九市組成，總面積約5.6萬平方公里，2018年底總人口逾7,100萬，是中國最活躍及具經濟活力的城市群之一。

2019年2月18日，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台，要將其打造成世界級的會展城市群，並且成為會展業黃金走廊。因此，廣州、深圳、香港及澳門四個灣區中心城市在會展業方面各有分工、錯位合作、協同發展，如香港是國際金融和物流樞紐；深圳以科技及文化為主，

「中國國際高新技術成果交易會」（高交會）及「中國（深圳）國際文化產業博覽交易會」（文博會）等展覽會享譽國際；廣州打造國際商貿中心，「中國進出口商品交易會」（廣交會）有「中國第一展」的美譽；澳門則主要舉辦國際會議及精品展覽。

近年來，澳門透過「一會展兩地」、「一展一會」及「一程多站」等模式，與大灣區城市有很好的合作，包括與香港合作舉辦「亞洲農產品及農業技術展」（APA）、與深圳共同舉辦「國際比較文學大會」（ICLA）、在「珠海航展」期間，以「一展一會」形式在澳門舉辦「澳門國際航天高峰論壇」（MIAF），去年更發揮澳珠極點帶動作用，舉辦「2019澳珠企業家峰會」，其利用澳門國際化優勢，以「一程多站」拓展國際會議活動，在「葡語國家產品及服務展（澳門）」舉辦期間，大會組織蒞澳參展的巴西及葡萄牙企業前往廣州及佛山等珠三角地區考察交流。今年還將與中煤集團合作，在珠澳兩地同時舉辦「國際能源論壇暨能源裝備展覽會」，充分發揮了城市間的各自優勢。

制定短中長期措施協助中小企應對疫情

對於新型冠狀病毒肺炎（NCP）對大灣區會展業的影響，

何海明認為，突如其來的疫情對大灣區城市發展帶來衝擊，尤其澳門及香港會展業主要面向國際市場，受影響程度更大。世界衛生組織（WHO）於1月30日宣佈是次疫情已構成「國際關注公共衛生緊急事件」，澳門特區政府在1月中旬已與業界商討應對之策，計劃延期或取消首季度的會展活動，會展業界亦響應政府號召，積極投入抗疫行動，除在金錢上給予支援外，還協助有需要地區採購防疫用品。

此外，會展業界要有短、中、長期措施，短期要與會展相關領域如會展場館合作做好防疫消毒工作；中期要為會展中小企業找出路，包括與政府組成聯席會議制度，澳門經濟局推出中小企業輔助措施，提供上限為60萬澳門元，最長還款期8年的免息貸款，以及推出中小企業信用保證/專項信用保證計劃等。稅務方面，澳門財政局對所得補充稅、職業稅、房屋稅及旅遊稅等稅務項目作評估，以期減輕市民和企業的經濟壓力；長遠而言，業界要深思開創會展業新模式，如透過線上線下結合等科技手段促進會展業轉型升級。與此同時，澳門業界要培育中醫藥、文化創意及特色金融等新的主題會展項目，以加強對突發事件的抵禦能力。





▲ 雙方探討疫情對會展行業的影響

工銀澳門行政總裁徐克恩一行到訪 澳門會議展覽業協會與會展業界深化合作同心抗疫共克時艱

因應新冠肺炎疫情對澳門經濟的影響，工銀澳門本著「抗疫情、保民生、興經濟、促合作」的目標，為本澳中小企業推出一系列服務支援措施。工銀澳門行政總裁徐克恩，中國工商銀行澳門分行行長林孜、副行長鄭凱，工銀澳門副行政總裁陳錦聯一行13人於2020年3月12日下午5時到訪澳門會議展覽業協會，獲會長宋曉冬、副會長盧德華、理事長何海明、副理事長汪爾達、林偉濠及潘耀榮等協會領導的熱烈歡迎和接待。

宋曉冬介紹了澳門會議展覽業協會的發展情況，他表示，協會成立的其中一個目的是促進澳門經濟適度多元，成立至今對推動會展業發展貢獻良多。會展業在特區政府的支持及業界共同努力下穩步發展。2019年全年澳門共舉辦1,536項會展活動，其中，會議有1,459項，顯示

「會議為先」的行業發展策略取得一定成效。

然而，今年初新冠肺炎病毒的爆發，使會展業受到一定衝擊，不少活動因疫情而延期或取消，業界目前正齊心協力共度難關。他指出，會展業能帶動旅遊、酒店、零

售、餐飲等多個行業的發展，有助整體經濟的復甦。

徐克恩感謝澳門會議展覽業協會在這個關鍵時間安排會面，並表示這次疫情影響到澳門社會、民生及經濟，特別是中小企業的經營受到嚴重的衝擊，工銀澳門作為本地最大註冊主流銀行，對協助澳門經濟穩定責無旁貸，疫情以來堅持向社會、中小企業和居民提供不同類型的金融服務，支援全澳門抗疫防疫工作。同時透過走訪不同行業的商會，連繫社會各界人士，共同為澳門早日回復經濟繁榮作出貢獻。

何海明表示，會展業近年在特區政府支持下成為新興產業，據澳門統計暨普查局資料顯示，澳門會展業2018年的增加值總額為35.2億澳門元，約佔所有行業增加值總額0.8%，與2015年相比，增加值總額上升近1.6倍，在新興產業中，會展業發展尤其迅速。與此同時，澳門會議業的國際排名持續上升，國際會議協會（ICCA）的報告指出，2018年澳門於亞太地區及全球城市分別名列17及71位，業界估算去年共有51個國際會議項目獲ICCA認可，預期排名將進一步提升。

受是次疫情影响，澳門的會展活動基本延期或取消。目前，疫情已在全球流行，而國際會議的總部大多設於歐洲和美國，預料國際會議將大幅減少。慶幸澳門會展業近年持續發展，行業抗疫能力較強，長遠仍看好會展業的發展。

工商銀行推出十項金融服務支持業界抗擊疫情、七項舉措配合政府提振經濟。與此同時，推出深化與澳門會議展覽業協會的戰略合作，與會展業界同心抗疫，共克時艱。



▲ 澳門會議展覽業協會會長宋曉冬（左）致送紀念品予工銀澳門行政總裁徐克恩（右）

深化與澳門會議展覽業協會戰略合作

- 聯合支持會員企業發展。積極支持中小企共度難關，經澳門會議展覽業協會轉介或推介的重點會員企業，工銀澳門將建立白名單，開闢綠色通道優先處理，隨到隨議，提高審查審批效率；開展其他企業業務辦理獎賞，對辦理企業給予最高3,000澳門元的回贈。
- 共同助力政府提振經濟。充分發揮工銀澳門作為最大信用卡發卡行、收單行和線上線下一體化優勢，聯合開展市場活動，拉動消費，提振經濟；協同跨境電商協會，邀請澳門會議展覽業協會會員企業參加工銀澳門「線上愛購（齊心抗疫）」、「線下電子支付立減」等一系列活動，幫中小企引流客戶，助力本地中小企去庫存、促銷售。
- 支持會員企業「走出去」。發揮工銀集團全球化優勢和工銀澳門投融資一體化潛力，聯動境內外機構，滿足澳門會議展覽業協會會員企業外部融資、結算、投資等金融需求，助力開拓大灣區、葡語系及一帶一路市場。
- 雙方建立恆常合作機制。工銀澳門內部成立專責工作小組，專門對接和服務澳門會議展覽業協會服務需求，澳門會議展覽業協會內部指定聯繫人，雙方定期會晤，及時解決會員困難及雙方關切問題。

出席會見的還包括：工銀澳門公司秘書/辦公室主任吳志剛、市場部總經理林毓霞、公司業務二部總經理毛崇翻、銀行卡業務部總經理閔潔、零售業務部總經理羅成剛、電子銀行部總經理陳曉春、宋玉生分行行長胡成鳳、公司業務二部高級經理潘高峰、市場部高級客戶經理韓悅；澳門會議展覽業協會常務理事潘立峰、洪于德、廖奇輝、吳詩雅、副秘書長謝兆宏、楊敏賢、總幹事譚瑞儀及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。



▲ 雙方合照留念

中國銀行澳門分行副行長蔡春彥一行到訪 澳門會議展覽業協會推介十二項金融措施 協助會展業疫後發展

為積極響應特區政府防疫抗疫措施，貫徹「根植澳門·服務澳門」的經營宗旨，支持會展業界應對抗疫難關，中國銀行澳門分行副行長蔡春彥、資深總監陳榮達、社團總監薛沛亮等一行7人於2020年3月3日下午3時到訪澳門會議展覽業協會，向會展業界介紹「中銀抗疫及提振經濟支持措施」，獲理事長何海明、副理事長潘耀榮、汪爾達、常務理事廖奇輝、總幹事譚瑞儀等協會領導的熱烈歡迎和接待。

蔡春彥對澳門會議展覽業協會長期支持中國銀行表示感謝。他表示，此次的新冠肺炎疫情對澳門社會民生、經濟方面造成嚴重的衝擊，澳門中銀作為主流銀行，在疫情期間堅持向本澳居民與中小企業提供各項金融服務。希望疫情期間，各方團結一致，致力於早日恢復澳門的經濟繁榮。他對澳門及業界的復甦充滿信心，相信業界多元化發展會更進一步，中銀願意一同努力，在抗疫及疫

後重建方面提供支持。

會展業界對未來充滿信心

何海明表示，澳門會展業近年來穩步發展，在「會議為先」策略推動下，會議業已初見成效，2018年共有39項在澳門舉行的國際會議獲國際會議協會（ICCA）認可，預計2019年將增至51項，國際排名持續上升。會展業具有龐



▲ 雙方就疫情對會展業的影響交換意見



▲ 澳門會議展覽業協會理事長何海明（左）致送紀念品予中國銀行澳門分行副行長蔡春彥（右）



▲ 雙方合照留念

大拉動效應，能拉動搭建、物流、酒店、餐飲、零售及娛樂等10多個相關行業發展，2018年的行業增加值總額為35.2億澳門元，約佔所有行業增加值總額0.8%，與2015年相比，增加值總額上升近1.6倍。

他指出，今年初澳門受新冠肺炎突如其來的衝擊，業界為免人流聚集，減少傳播風險，取消及延期舉辦大型公眾活動。雖然如此，他對會展業未來發展仍保持樂觀。

中國銀行澳門分行與社會共同抗疫，支持本地中小微企恢復生機，與澳門中華總商會共同聯手深化十二項金融措施，該行於1月27日推出不低於50億澳門元的企業特別貸款計劃及七項抗疫措施，解決本地企業燃眉之急。及後為配合特區政府推出系列經濟援助措施，再於2月14日加推五項穩經濟保民生金融措施。澳門中銀承諾相關報告不超過兩頁紙，審批時間不超過24小時。

七項特別貸款計劃及便利措施

一、抗疫貸支持本澳企業採購衛生防疫、醫藥產品等設備及物資，維持本澳供應充足；

二、應急資金支持受疫情影響生意的企業，如餐飲旅遊、服務零售、運輸物流等行業，維持日常經營服務；

三、對受疫情影響的貸款客戶，將完善有關續貸及還款安排，支持本澳企業戰勝疫情影響；

四、開設貸款審批及業務辦理綠色通道，專人專窗協助企業客戶辦理貸款申請及與採購抗疫物資相關的全球匯款和本地支付；

五、鼓勵及支持商戶使用電子支付方式，減少現金處理以降低疫症傳播風險；

六、推出服務熱線及電子申請渠道，專人特快服務支持；

七、抗疫相關金融服務給予利率優惠及手續費豁免。

五項穩經濟保民生金融措施

一、配合政府電子消費券及醫療券推出本地消費激勵計劃，面向個人客戶和本地商戶提供消費性金融優惠，促進不少於30億澳門元本地交易量，放大消費加乘效果；

二、積極參與及支持本澳各大商會舉辦消費嘉年華活動，盤活社區經濟；

三、加推本地採購貸款計劃，增加本地中小微企業的現金流，並為本地供貨商提供流動性以應付大型機構或企業訂單的應收賬期；

四、全面配合和銜接政府臨時性中小企業貸款利息補貼計劃，為營運資金短缺的中小企業進一步減輕利息負擔；

五、設立綠色通道協助企業申請中小企業信用保證/專項信用保證計劃，並為申請中小企業援助計劃的企業提供快速開立結算賬戶及一系列電子現金管理配套的服務。

出席會見的還包括：中國銀行澳門分行新馬路中心支行行長梁世權、新口岸支行行長余惠玲、高級綜合客戶經理吳勇威；活力澳門推廣週組織委員會秘書長楊敏賢及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。☑



▲ UFI首次發佈新冠肺炎對全球展覽業經濟影響的數據

UFI首次發佈關於新冠肺炎對全球展覽業的經濟影響評估

資料來源：UFI Official

國際展覽業協會（UFI）首次發佈了新冠肺炎COVID-19對全球展覽業經濟影響的數據，以反映展會的延期和取消對參展的公司以及世界各地展覽業所帶來的影響。

UFI董事總經理兼首席執行官賀庭凱（Kai Hattendorf）表示，在全球範圍內，最近幾周有500多場貿易展覽無法如期舉行，並指出延期或取消展覽的影響正在對整個展覽行業造成不斷升級的連鎖反應。

每一場展覽的舉辦，都會帶來營業額。根據UFI的數據，目前參展商沒有獲得的全球訂單總額已經達到230億歐元。其中，UFI估算亞太地區損失了約130億歐元的訂單，歐洲損失了97億歐元的訂單。隨著更多商業活動繼續延期，損失金額在未來幾周將進一步攀升。

作為一個行業，展覽業平均每月創造全球經濟總產值229億歐元，創造超過27萬個全職的就業機會。

根據目前無法如期舉行展覽的數量和規模，經濟產出已經損失達144億歐元。首當其衝影響最嚴重的是亞太地區，其經濟產出的影響已經超過84億歐元。在歐洲，隨著一場又一場的展覽被迫延期或取消，其經濟影響已經達到

58億歐元。而其它地區的經濟影響也正在估算中。

UFI研究部經理Christian Druart表示，很多本季度沒有舉行的展覽活動都被迫延期，並重新安排在今年其它時候舉行，這可能有助於降低中長期影響。但即使只是短期推遲了展覽的舉辦，其產生的經濟影響也是立竿見影的，因為展覽延期將影響預期的業務和營收，尤其對中小企業而言可能帶來生死存亡的風險。

賀庭凱表示，這些經濟損失的數字強調了展覽在任何經濟復蘇中發揮的關鍵作用—展覽和會議等商業模式是推動任何經濟復蘇的快速通道。

他總結道，依靠各國決策者和全球領導者的共同努力，以確保主辦這些展覽和會議的公司在未來繼續有能力重新主辦這些會展活動。雖然目前這些展覽主辦方正因為被迫延期和取消展覽而遭受巨大衝擊。🇺🇸



▲ 雙方在會議舉行前合影

粵澳舉行橫琴深度合作區工作會議

資料來源：新聞局

行政長官賀一誠於2020年3月13日在澳門與廣東省省長馬興瑞舉行工作會議，雙方就推進粵港澳大灣區建設，進一步深化粵澳合作，特別是圍繞加快落實「橫琴粵澳深度合作區」建設深入交換意見。

賀一誠首先感謝廣東省委和省政府對澳門一直以來的關心和支持，在新型冠狀病毒肺炎疫情期間保障了供澳能源物資、鮮活食品和生活必需品的穩定供應。他表示，因應疫情，粵澳兩地政府一直保持密切溝通和協調，聯合抗疫。在大家的共同努力下，聯防聯控取得了明顯效果。

他指出，新一屆特區政府十分重視新時代下的粵澳深度合作，希望用新思維、新方式加以推進。其中，「橫琴粵澳深度合作區」的構思和規劃需要體現出粵澳合作的深度和廣度進一步拓展，需要進一步解放思想、勇於變革創新和務實推進工作。要充分利用澳門「一國兩制」的制度優勢和橫琴的地理、資源和空間優勢，探索體制機制對接，推動「橫琴粵澳深度合作區」建設。

馬興瑞對澳門疫情防控取得的成效，轉達了廣東省委

和省政府的讚揚與關切；並表示，在中央的統一領導和部署下，廣東省亦實施了嚴密的疫情防控工作。

他指出，橫琴一直是粵澳合作的重點，建設橫琴新區的初心就是為澳門產業多元發展創造條件，希望能與新一屆特區政府共同從戰略角度和改革開放的角度，進一步解放思想。認真落實習近平主席在慶祝澳門回歸祖國20周年系列重要講話的精神，把橫琴作為探索「一國兩制」實踐的新平台和試驗區。

出席會議的還包括廣東省副省長張新、珠海市市委書記郭永航、省發展改革委主任葛長偉、省港澳辦主任廖京山、省大灣區辦常務副主任曹達華等；行政法務司司長張永春、經濟財政司司長李偉農、保安司司長黃少澤、社會文化司司長歐陽瑜、運輸工務司司長羅立文等官員參加會議。📷



▲ 澳門會議展覽業協會舉辦「學習貫徹習近平主席視察澳門重要講話精神」交流座談會

澳門會議展覽業協會舉辦「學習貫徹習近平主席視察澳門重要講話精神」交流座談會

為更好地抓好貫徹落實會展業工作，積極配合新一屆特區政府施政。澳門會議展覽業協會於2020年1月17日上午11時在萬豪軒舉辦「學習貫徹習近平主席視察澳門重要講話精神」交流座談會。會長宋曉冬、副會長盧德華、梁樹森、理事長何海明、副理事長關永恆、汪爾達、林偉濠、尹世恩、潘耀榮等協會領導及會員出席活動。

推動澳門會展業發展 促進經濟適度多元化

宋曉冬致辭表示，澳門會議展覽業協會是一個有著良好傳統和融洽氛圍的社團，多年來為推動澳門會展業的發展，促進經濟適度多元化做出了重要貢獻。他為此提出了四點體會。一是認真學習和貫徹落實好習近平主席重要講話精神，增強對澳門未來發展的信心。澳門過去20年的經濟發展和建設成就，為澳門提供堅實發展基礎；澳門居民強烈的發展願望和對美好生活的熱切期盼，為澳門提供強

大的發展動力；加強區域合作，特別是與珠海在橫琴發展上的創新機制，為澳門提供基本發展定位；澳門聯通中西、連接中國與葡語國家的橋樑功能和多元文化色彩，為澳門提供獨特發展優勢。

二是努力提升澳門會展業發展水平，為經濟適度多元發展做出更大貢獻。在中央的支持、特區政府的大力推動和業界共同努力下，澳門會展業近年取得快速發展，但會

展業界要居安思危，自強不息，強化市場開拓能力，不斷提升自身核心競爭力，切實承擔促進澳門經濟適度多元發展的使命和責任。三是不斷加強和改進協會工作，更好地服務會員發展。協會要加大與國內外會展同行的交流與溝通，組織會員參觀國內外品牌展會，學習先進經驗、吸收先進理念，並且要做好會員發展工作。四是加強青年人才培養，為會展業發展積蓄後備力量。會展業是一項對綜合協調能力要求較高的行業，對人才全面能力的培養鍛鍊十分有益，希望能吸引更多優秀青年人才投身會展行業。

發揮雙重積極作用 為澳門長期繁榮穩定作貢獻

梁樹森表示，作為澳門回歸20年的見證者、親歷者、受惠者，深深感受到澳門20年來在「一國兩制」的實踐下，經濟平穩增長，市民生活水平持續改善提高，社會安定祥和，這些局面全賴中央支持、澳門廣大市民團結一心、共同努力的結果。20年的發展歷程，清楚認識到要維護澳門長期繁榮穩定，只有堅持「一國」這一根本，才有「兩制」的有效運行。

習主席針對澳門今後的發展提出「四點希望」，啟示深刻，為特區可持續發展和特區政府施政，社會治理等指明了方向，澳門應更積極努力，發揮自身所長和競爭優勢融入國家發展大局，尤其融入粵港澳大灣區的合作之中。澳門只有搭乘國家高速發展的快車，主動融入國家發展大局，前景才會開闊，發展機遇無限。

他表示，作為澳區僑界全國政協委員，一定發揮雙重積極作用，支持澳門融入國家發展大局，為澳門繁榮穩定作出新的貢獻。

緊隨習近平主席「四點希望」推進會展業發展

何海明表示，會展業界未來以「一會展兩地」深化大灣區合作，加強與灣區城市的會展訊息聯繫，協會計劃組織會員到大灣區考察，包括深圳國際會展中心等。其次要籌辦具影響力會展活動，無論是主承辦的活動都要辦出實效，並向高端、精品的方向邁進。

會展業界將緊隨習近平主席的「四點希望」推進行業發展，一是堅持與時俱進，比方利用人臉識別、雲攝影、電子支付、直播及館內導航等科技，優化會展業的服務，加快「智慧會展」的構建。二是堅持開拓創新，豐富活動形式及內容，包括在活動內增設AR/VR元素，進而提升來澳客商的參展體驗。三是堅持以人為本，今年協會將推出「師友計劃」，首階段將與澳門工會聯合總會合辦「青年會展人才培訓課程」。四是堅持包容共濟，澳門會展業界十分團結，未來要進一步帶動中小企業發展。

隨後，與會代表紛紛發表對習近平主席視察澳門的重要講話精神的體會，以及對會展業發展建言獻策。📍



▲ 不少會員出席座談會



▲ 與會者合照留念

會展城市陸續出台扶持措施 穩步推進會展業疫後發展

2020年年初一場突如其來的新型冠狀病毒肺炎，為大中華地區，以至世界各地造成了深遠影響。慶幸在特區政府果斷有力的防疫工作及社會各界齊心協力下，有效遏止病毒在社區傳播。目前疫情還未徹底過去，澳門要嚴防外地傳入的同時，逐步開展了振興及恢復經濟的系列扶助措施，如電子消費券的發放、稅務減免及中小企業特別援助計劃等。

是次疫情對會展行業的影響較大，各類會展活動都因疫情而延期或取消，雖然如此，業界認為衝擊是短暫性的，行業疫後發展仍十分亮麗，相信政府有關部門若能為行業出台具針對性的支持措施，將有助加快行業的復甦速度與力度。隨著疫情的緩和，內地不少會展城市如廈門、濟南及四川天府新區等均陸續推出有關措施，以穩步推進會展業在疫後發展，了解相關內容將有助澳門制定具自身實際情況的防疫發展策略。

廈門：支持會展企業發展的實施方案

廈門市人民政府辦公廳於2月20日發佈《關於應對新型冠狀病毒肺炎疫情支持會展企業發展的實施方案》。

一、加快獎補資金撥付

對2019年第四季度符合《關於進一步促進會議展覽業發展的扶持意見》（廈會展〔2017〕24號）和《廈門市會展業發展專項資金管理辦法》（廈財企〔2017〕25號）獎補條件的項目加快審核，3月底前完成撥付。



▲ 澳門開展振興及恢復經濟的系列扶助措施

二、加大項目獎補力度

在《廈門市關於進一步促進會議展覽業發展的扶持意見》（廈會展〔2019〕58號）政策獎補資金標準基礎上，對已報備計劃於2020年上半年舉辦但因疫情延期並在當年度繼續舉辦的會展項目，符合獎補條件的，獎補資金標準上浮20%，對2020年上半年新舉辦並符合獎補條件的展覽項目（不含重大展覽項目），獎補資金標準上浮20%，對2020年上半年舉辦並符合獎補條件的會議項目（不含重大會議項目），獎補資金標準上浮10%。

三、提供會展場地獎勵

對已報備計劃於2020年上半年舉辦，但因疫情延期並在當年度繼續舉辦的會展項目，在會展場地提供方維持原有租金不變或降低租金的情況下，按該會展項目上浮前獎補金額的10%標準給予會展場地提供方會展場地獎勵。

四、協助宣傳推廣

對已報備計劃於2020年上半年舉辦，但因疫情延期舉辦的展會，提供合作媒體資源進行重點宣傳推廣。疫情結束後，企業派員參加由市會展促進中心組織的境內會展營銷推介活動，給予定額補助2,000元/人，每家企業不超過2人。

天府新區：促進會展博覽業持續健康發展政策措施

四川天府新區成都管委會於2月29日出台《關於應對新冠肺炎疫情促進會展博覽業持續健康發展的政策措施》。

按照政策，對計劃在西博城舉辦，受疫情影響延期並在本年度繼續舉辦的展覽項目，按照展覽面積給予主辦方

資金補貼。展覽面積達到1萬平方米，給予5萬元資金補貼；展覽面積達到2萬平方米，給予7.5萬元資金補貼；展覽面積達到3萬平方米，給予10萬元資金補貼；展覽面積在3萬平方米以上的，按照每增加1萬平方米補貼金額相應增加3萬元給予資金補貼，單個項目資金補貼最高不超過50萬元。

對計劃在天府新區舉辦，受疫情影響延期並在本年度繼續舉辦的國際性、國家級、專業型會議，按照會議等級和人數規模給予主辦方資金補貼。人數規模在200人以上，境外參會代表不少於3個國家或地區（或境外代表人數不少於參會人數10%）的國際性會議，給予最高不超過40萬元的資金補貼；人數規模在400人以上的國家級、專業型會議，給予最高不超過20萬元的資金補貼。

政策鼓勵支持西博城場館加大國際性、國家級、專業型展會項目以及UFI認證展覽項目和ICCA認證國際會議的招展引會力度。對本年度新引進舉辦的首個展覽項目給予100%的場租補貼且最高不超過200萬元，第二個展覽項目給予80%的場租補貼且最高不超過150萬元，第三個展覽項目給予60%的場租補貼且最高不超過100萬元；對本年度新引進舉辦的其他展會項目（其中展覽項目展覽面積須在3萬平方米（含）以上）給予30%的場租補貼且最高不超過50萬元。

山東：濟南健康會展二十條

山東國際會展管理運營有限公司於3月1日出台《濟南健康會展二十條》措施，首次提出健康會展概念，為會展企業健康管理的常態化提供了規範操作手冊、有力理論支撐。

一、制定健康管理制，加強從業人員健康管理。實行健康場館總經理負責制，實施全員健康保障制，建立員工健康檔案，開展定期體檢，確保員工健康上崗，提供健康場館服務。

二、設立健康場館宣傳專區，提高客戶健康防範意識。將疫病預防知識納入員工上崗要求和常規培訓內容，通過電子屏、廣播、懸掛橫幅、健康手冊等形式，宣傳健康知識和注意事項，增強展商與觀眾的疫病防範意識。

三、健全關聯企業溝通監督機制，營造良好展會氛圍。注重群防群控，與關聯企業建立長效溝通機制，倡導文明參展、文明參觀，對隨意吐痰、亂扔垃圾等不文明行為予以勸導和制止，營造良好展會氛圍。

四、建立應急處置機制，確保防控措施落實。成立應急處置機構，明確應急指揮機制和職責任務，制定疫情防控應急預案並定期演練，做好防控應急處置工作，一旦發現疫情，及時處置並上報公共衛生部門。

五、實行崗位防控責任制。建立衛生防控崗位責任制，明確每個部門每個環節的具體職責，責任到崗，指定專人檢查、監督並處理投訴。

六、大力推廣綠色展覽。倡導使用綠色健康、生態環保、可循環利用的展覽型材，促進會展產業持續健康發展。

七、踐行智慧會展新理念。積極應用大數據、智能化等新技術、新手段，不斷提升展會項目訊息化管理水平和服務能力，促進會展產業轉型升級。

八、設置醫護站，提供急救、諮詢和應急隔離服務。在展館指定區域設置醫護急救點，配備專業人員和急救箱、一次性口罩、手套、消毒液、體溫表、創可貼等基礎

醫療物資。

九、展會高峰期適當控制館內人流密度。大型展會期間鼓勵組展企業進行分時段預約參觀，採用間歇性入館、設置「蛇形」通道等措施進行適當管控，減少人員聚集。

十、配備遠程紅外體溫檢測儀，快速進行健康篩查。在廣場入口處安排安保人員，利用遠程紅外體溫檢測儀，進行專項檢測、篩查，體溫異常者勸阻入館。

十一、建設展館人、證、體溫三合一防疫系統和核驗閘機。在展廳入口處設置檢測口，自動核驗人員體溫情況和訊息，並支持數據快速篩選。通過核驗閘機再次進行訊息核驗和檢測，自動阻斷體溫異常人群，全面掌握進館人員基本訊息，以便高效追蹤管控。

十二、全天候運行新風系統，保持展館內空氣流通。加強展館通風換氣，保證新風系統24小時運行，同時通過開門、開窗等方式增加通風量，保障展館內部空氣清新。

十三、及時檢查維護衛生設施，定期清洗空調通風系統。下水管道、空氣處理裝置水封、衛生間地漏以及空調機組凝結水排水管等U型管要定時檢查、及時補水，避免不同樓層間空氣摻混。加強對風機盤管的凝結水盤、冷卻水的清潔消毒，定期對中央空調進出風口、新風採氣口進行消毒和清洗。

十四、實行定時消毒制度，保持會展場所環境整潔衛生。規範消毒制度和操作流程，對展具、餐廳、會議室等進行循環消毒，洗手間、扶梯、直梯等區域重點部位每日擦拭消毒不少於3次。展會期間每日開展前、閉館後，對展館進行全方位消毒。建立消毒、檢查工作台賬，做到有據可查、有跡可循。認真落實衛生消毒用品等物資儲備保障，確保滿足衛生防控工作需要。

十五、佈撤展期間做好防塵、防毒、防噪聲工作。加強展館通排風，鼓勵展商採取回收利用、淨化處理等措施消除塵、毒、噪危害，杜絕違規超標和環境污染。

十六、做好垃圾處理工作。及時收運生活垃圾，做到日產日清，垃圾存放區定時消殺；協調組展、參展企業做好建築垃圾的有效處置。

十七、設立快遞、外賣接收點。在廣場入口處安排值守人員負責接收快件，並做好登記，所有快遞、外賣人員禁止入館，減少無關人員流動，降低疾病傳播風險。

十八、提供熱水供應，保障展館飲水安全。展館配備直飲水機等設備，全天候提供熱水供應和一次性紙杯。

十九、嚴選供餐企業，確保飲食安全。加強餐飲供應管理，嚴禁不合格供餐，提供無接觸配餐服務；合理設置用餐區域，採取分時段、分區域就餐模式。

二十、推薦放心酒店。定期考察展館周邊酒店，篩選資質齊全、衛生達標的酒店作為展館合作推薦酒店，為展商營造健康舒適的住宿環境。🏨

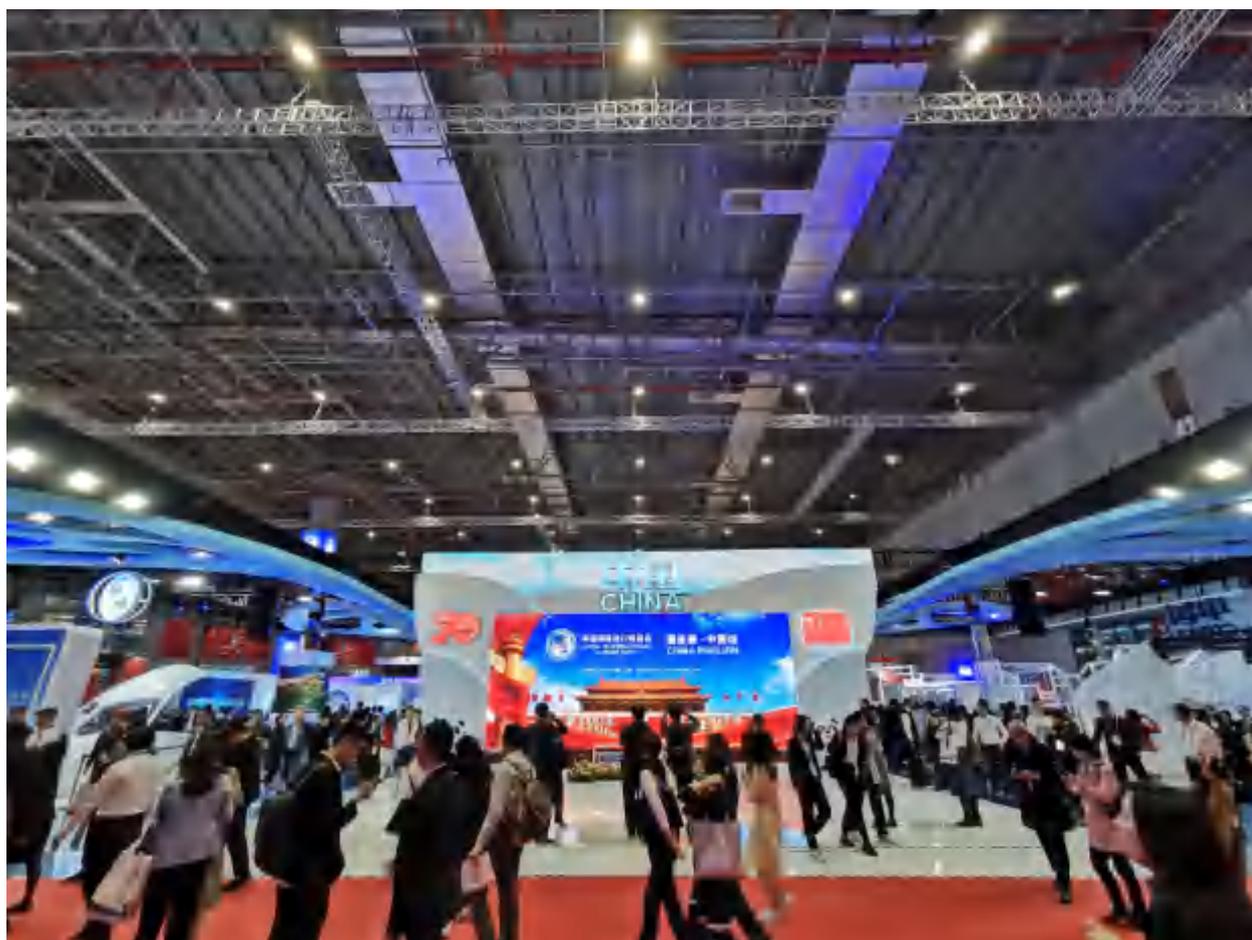


▲ 特區政府果斷有力的防疫工作有效遏止病毒在社區傳播

創新技術如何為會展新生態賦能

資料來源：會展參考

新型冠狀病毒肺炎疫情對會展業造成了比較大的影響，會展活動紛紛取消或延期。疫情在導致「封城」和限制人員流動、聚集的同時，也推動了會展新模式、新技術應用的加速，催生了新的盈利模式。在此格局下，科技創新與應用或將成為會展業發展新動能的突破口，以往不可替代的「面對面」傳統展會，「被迫」採取線上新形式。創新技術如何為展會帶來實質的效益增長，是否能從本質上在疫情之後的會展業中得以長期固化和穩定，仍是需要不斷探討與研究的課題。



▲ 「中國國際進口博覽會」通過一站式交易服務線上平台，打造「永不落幕的進博會」

一、創新技術推動展會運營交易模式轉變

傳統會展活動注重面對面的交流體驗，依託於「鏡像神經元理論」，即對於某些事，人必須要親身體驗、眼見為實，才可能對客觀事物達成主觀的真正瞭解。這就決定無論是展會的社交屬性、展示行銷屬性、交易屬性還是知識分享屬性，面對面體驗都是無法被替代的。

但同時，傳統展會與線上展會並不是互相替代的關係，正如電子商務之於傳統商務的模式創新，主體依然可以是傳統商務企業，只不過是在運營、傳播和交易方式上產生改變。

線上展會的抗突發能力最大程度上契合了當下人們對於會展活動的新期許。2008年金融危機爆發後，全球經濟持續低迷，儘管會展業在推動貿易方面仍具有強大能量和吸引力，但參加國際性展會在差旅、展位費、設計搭建、物流等方面支出仍讓一部分中小企業參展商和買家望而卻步。彼時，線上展會和虛擬會議的出現一定程度上解決了這部分展客商和參會者的問題，設計網絡展示頁面並非難事，卻相當省錢，同時節省了搭建物料和展品運輸的費用，有效地控制了資源浪費。除此之外，線上展會的展示形式豐富且展示周期長，也是參展商看中的優勢。同時，對於主辦方而言，線上展會在另一個層面也減少了不可控因素的潛在威脅，尤其是天氣、衛生、安保等方面的突發情況，以及避免了現場管理不足可能帶來的隱患。

線上展會推進傳統展會運營方式的改變。人們應用線上展會作為功能上的補充，將傳統意義上的展客商細分為可提供定制服務的不同群體，針對其消費習慣設置不同的服務功能區塊，從而為展會增值。進博會提出的打造「6天

+365天」、「永不落幕的進博會」，即通過一站式交易服務線上平台，常年為海外參展商和國內外採購商提供在線展示、在線撮合，助力全球商品、服務、技術等順利進入中國市場，體現出對線上展會展示、互動和交易模式創新的最佳詮釋。在首屆進博會還未正式開幕前，其網上展廳已經在官方網站上線。專業觀眾可對商品進行收藏、發送郵寄，同時在線預約與參展商在展會期間進行現場洽談。

同樣令人可期的是廣交會的線上運作，2003年，廣交會作為非典疫情期間堅持舉辦的國家級展會，線上意向成交額達2.9億美元，為特殊時期廣交會的成功舉辦立下大功。隨後廣交會於2011年成立電商公司，網上廣交會與線下實現數據同步，日訪問量達60萬，展會同期可達700萬，極大拓展了廣交會的交易空間。

交易模式的改變是線上展會的一大特質，消費者作為買家對交易模式的安全和便捷要求更高、更注重體驗，更需要強大線下物流供應鏈形成閉環，同時也促進第三方監管保障平台的誕生。如果說2003年非典疫情一舉奠定了淘寶和京東的電商龍頭地位，那麼今天以創新為代表的房地產企業和平台，則很有可能是搶佔未來「房地產展會+互聯網」市場先機的領軍者。房地產企業針對疫情推出的線上「看房+選房+認購」以及VR全景720度看房等「玩法」則開闢一條新路，為傳統的房交會、住博會注入新動能。而基於此推出的推薦買房賺取佣金的行銷策略則充分利用了網絡營銷，賦予買家「兼職銷售」的第二種身份，既提高了交易幾率又培育了忠誠客戶。

線下的住博會、房交會等消費展也採取過類似的模

式，參展商通過宣傳促銷手段完成此類過程，但效果遠不如這次房地產企業和平台的異軍突起。

二、創新技術催生展會營銷新模式

針對會議話題的訊息回饋收集以及展覽買家的需求匹配，大數據技術給出了更優的方案。例如了解參會參展者線上行為、停留時間、訪問時段、流量、新老客戶數量和比率等。這些資料和分析結果能夠說明參展商更好地做到精準營銷，也能夠幫助主辦方提高宣傳的精準度和宣傳預算的利用率。

「2018中國家電及消費電子展」(AWE 2018)運用推展、搜展、看展的形式，通過線上線下同時看展，讓用戶能夠便捷地獲取展會訊息，將展會內容更好的呈現給觀眾。展商精確定位、產品精準展示、觀眾零距離觀展，免排隊參與現場活動，這一切措施使得線下展會在訊息配對、客戶業務擴展、觀眾諮詢等方面的滿意度直線上升。大數據技術與會展業的融合代表了傳統展會在訊息流方面的創新實踐，未來，專注於大數據技術應用的科技企業將有機會成為會展服務鏈條的重要一環。

數字展覽技術打破時間、空間限制，有效提升展品與買家之間的互動性，進而提升營銷效果轉化率。例如車展無法展現車主和汽車在道路上實際的運行情況。通過數字技術中的視頻技術，能很好的解決這一問題，從而將展品的應用環境生動地展示在觀眾面前。近年來備受關注的虛擬實境(VR)和增強現實(AR)技術未來都將成為數字化展示形式的創新先鋒，因此受益的行業包括汽車、房地產、工程機械、建築裝飾、航空航天等，在國內最大的工

程機械展BICES以及高交會智慧城市展中都已經看到了VR技術幫助參展商吸引觀眾和介紹產品的影子。海外展會中多以汽車製造企業和醫藥化工類企業傾向於使用該類技術開展互動營銷；將展品的動態產生過程直觀展現。參展企業尤其是國際知名企業特別注重在展示過程中融入企業文化元素，其所追求的展示效果不僅僅是要展示單個產品的性能，還是要通過展品表達其背後的品牌故事，讓觀眾理解產品背後的企業文化。採用數字技術中的三維動畫影像等技術，能將展品的製作材料、製作工藝、製作流程等以動態的方式生動、準確地展示在觀眾面前。

三、創新技術如何得到更好應用

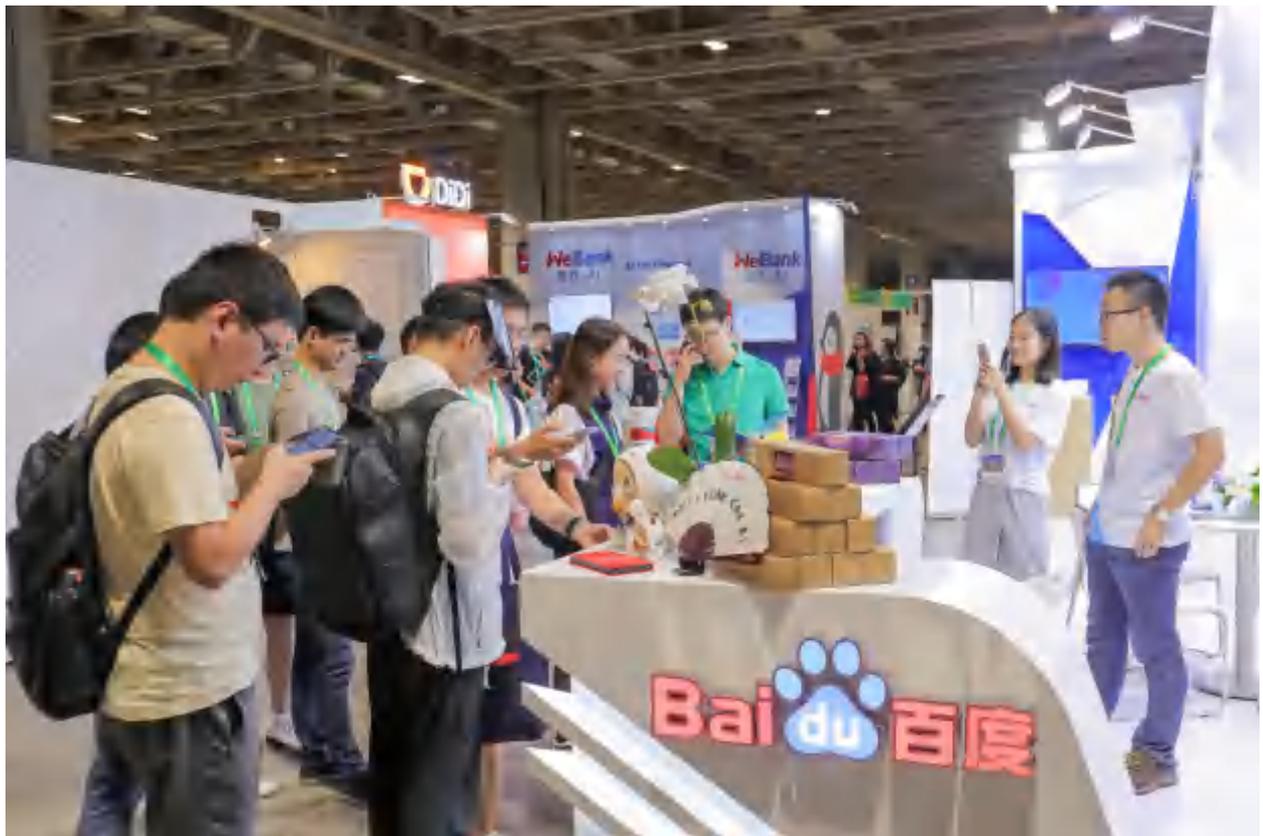
首先，是技術的底層支持。無論技術創新對於會展活動未來格局能造成怎樣的顛覆性改變或者所謂的會展業的「技術革命」，融合的基礎是技術的底層支持，例如通訊網絡的支持。目前，中國5G商用尚未完全鋪開，會展場館覆蓋5G網絡的比例也並未達到足以支撐大部分會展業務的程度。會展業使得大量人群聚集的特點決定了網絡訊號必須足夠強才能撐起技術應用的可能性，至少當成千上萬的展客商同時上網的時候，網絡卡頓和網速過慢是一種年輕一代通常無法接受的糟糕體驗。

第二，是對新技術的認知與處理能力。也就是從業者本身對於會展數字化的接受程度，特別是那些對投身這個行業充滿熱情的年輕人。中國目前的會展教育中鮮有專門針對會展數字化開設的常態課程，而與技術融合的知識領域已經延展到新聞專業、廣告專業、策劃專業、設計專業和視覺專業以及攝影攝像技術、VR/AR技術和3D建模技術等領域。未來的會展教育必須重視會展與其他領域的跨界

融合，前瞻性和互補性成為未來時期會展人才必須具備的能力。

第三，是要建立買家對平台的信任，提供便捷體驗。就如京東和淘寶對線下傳統零售企業的顛覆不僅僅是提供了一個平台，而是解決了物流、售後、信用保險等一系列環節的問題。會展作為一個資金交易額度大、信用保障要求高的交易活動，只有第三方監管平台以及相應服務機構數字化的同步建設跟上，才能夠有力保證線上展會的持續健康發展。

第四，疫情也倒逼了會展場館的智慧化建設進程。今天場館的智慧化升級改造已經開始，致力於打造「第六代會展場館」的杭州國際博覽中心2019年率先上線「智慧國博」項目，陸續推出了智慧交通、智慧安防、杭博App、雲上看館、迎賓簽到、室內AR導航等板塊內容，既解決了場館運營的諸多痛點，又大幅提升了場館運營效率。儘管人們擔心實現「會展+技術」的前期投入可能會令企業在預算上比現在更加捉襟見肘，但是在疫情和全球經濟形勢雙重施壓的今天，一旦技術成本的壁壘被徹底突破，有益於降本增效的線上玩法，或許將成為會展業常態化的驅動力之一。📱



▲ 創新科技將推動會展業發展



▲ 澳門會展業界代表團與國際展覽業協會（UFI）領導合照

貿促局攜手本澳會展業界赴邕參加CEFCO 2020

資料來源：澳門貿易投資促進局

由中國國際貿易促進委員會（CCPIT）、國際展覽業協會（UFI）、國際展覽與項目協會（IAEE）與獨立組展商協會（SISO）共同主辦的「第十六屆中國會展經濟國際合作論壇」（CEFCO 2020），於2020年1月9至11日在廣西南寧荔園山莊舉辦。澳門貿易投資促進局執行委員李藻森帶領本澳會展業界代表參會，共同推廣澳門會展優勢、加強澳門與海內外會展業界之交流合作。

李藻森應邀擔任全體會議之演講嘉賓，與海內外會展業界代表共同探討「會議產業對於城市發展的驅動」。他表示，會展業作為現代服務業的重要組成部份，在優化產業結構、帶動經濟發展、提高資源配置效率等方面起著積極的作用。而澳門會展業要進一步提質發展，關鍵要素之一是爭取引入更多優質會展活動來澳舉行。澳門貿易投資促進局作為推動澳門會展業發展的專責部門，已從多方面開展有關工作，尤其透過會展競投及支援「一站式」服務，為有意選擇在澳門籌辦活動的會展組織者提供全方位支援；澳門作為粵港澳大灣區中心城市之一，具備會展業發展的多方面獨特條件，依託「一中心、一平台、一基地」定位，配備世界級的會展綜合設施，迎合不同類型的會展活動舉辦，充分突出澳門「小而精、小而美」的獨特優勢，在推動本地經濟適度多元發展的同時，不斷促進會展業提質發展。

論壇期間，本澳會展業界代表參加了全體會議、多場專題討論及業界交流等活動，以宣傳本澳會展優勢，並與世界各地的會展管理者、專業活動組織者和國際會展界知名人士共同分享真知灼見，共謀會展合作商機。

是次代表團成員還包括：澳門中華總商會常務理事林偉濠及澳門旅遊業議會理事長黃輝。

澳門中華總商會常務理事林偉濠覺得今屆論壇邀請了多位海內外重量級嘉賓作分享，從中吸取一些對澳門會展發展有幫助的啟發性意見，澳門旅遊業議會理事長黃輝表示參會加深了解到國際最新的行業資訊，亦將澳門會展發展及行業狀況向各地的伙伴們作交流、介紹，期望吸引更多的會議及展覽活動落戶澳門。📍



▲ 貿促局將組織澳門企業參展「第三屆中國國際進口博覽會」

「第三屆中國國際進口博覽會」11月在滬舉行 貿促局組織澳門企業參展

資料來源：澳門貿易投資促進局

「第三屆中國國際進口博覽會」將於2020年11月5至10日在上海國家會展中心舉辦。澳門貿易投資促進局將繼續組織「澳門製造」食品企業、本澳代理葡語國家食品企業及提供葡語國家專業服務之本澳企業參展。

去年「第二屆進博會」共有超過180個國家、地區和國際組織參加，展覽面積達36萬平方米，包括250個世界500強企業及行業龍頭，合共3,800多家國際企業參展，超過50萬採購商進館洽談採購，累計意向成交額超過711億美元。展覽會共有6個展區，包括「服務貿易展區」、「汽車展區」、「技術裝備展區」、「消費品展區」、「食品及農產品展區」及「醫療器械及醫藥保健展區」。去年澳門貿易投資促進局參加「第二屆進博會」期間，於「食品及農產品展區」及「服務貿易展區」設置展館，展館面積分別為600平方米及60平方米，兩個展館合共42家本澳企業參展。

澳門貿易投資促進局將繼續組織澳門企業參加「第三屆中國國際進口博覽會」，並於「食品及農產品展區」及「服務貿易展區」設置展館，組織「澳門製造」食品及飲品之本澳企業、代理葡語國家食品及飲品之本澳企業，以及從事葡語市場專業服務（翻譯、法律、會計等）之本澳企業參展。參展企業需為澳門註冊、合法的法人企業。參展企業之展品必須在澳門製造生產，或為代理葡語國家食品、飲品類產品，以及從事葡語市場專業服務之本澳註冊公司。📍



▲ 青委與獲獎團隊合照

「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」反應踴躍 參賽學生就讀不同學科 對會展行業興趣濃厚

——專訪澳門會議展覽業協會青年委員會主任潘耀榮

會展業作為澳門一大新興產業，發展前景廣闊，未來需要吸引更多年輕一代加入會展行列。有見及此，澳門會議展覽業協會青年委員會（以下簡稱「青委會」）早於2018年起舉辦「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」，比賽今年踏入第三屆，參賽反應十分熱烈！青委會主任潘耀榮表示，舉辦策劃比賽的目的是為對會展業有興趣的同學，提供一個交流、學習的平台，希望讓他們親身策劃一場會議活動，能認識及了解會展業的相關資訊及運作，有助他們的職業生涯規劃及推動行業傳承發展。

潘耀榮表示，今年參加比賽的學生較以往踴躍，共吸引13隊來自澳門大學、澳門科技大學、澳門城市大學及旅遊學院的學生參賽，他們雖分別就讀不同學科，但同樣對會展業有著濃厚的興趣，經過評審委員會初步遴

選，按照主題契合度、市場推廣策略、方案可行性及商業價值、創新意念和簡報表現等不同準則予以評分，最終選出5支隊伍參與決賽。

讚賞參賽者認真做好策劃方案

他表示，過往兩屆只有會展專業的學生參加，今年已擴展至其他學科，這種轉變是好事。會展業是一個跨行業、跨領域的產業，工作範疇涉及業務銷售、市場推廣、營銷策劃、公共關係、商務洽談等，需要不同專長的年青人加入。而參賽者透過比賽可進一步了解招商招展、經費預算、展品運輸、場地及酒店篩選等會展業的實務性操作，對他們將來投身會展業或其他行業也有不少裨益。

今屆參賽的隊伍無論是數量還是專業類別均有所增加及擴闊，潘耀榮指出，除因上兩屆參賽學生在朋友圈及社交媒體上分享比賽過程的所見所聞外，青委會也為此活動專程拜訪了本澳各高等院校，介紹有關比賽詳情，藉以推動和鼓勵更多學生參與。而作為活動的導師之一，在與參賽者接觸後，他感到學生的質素及能力普遍不錯，尤其讚許他們處事認真的態度，很用心地為是次比賽作出準備。

決賽勝出者代表澳門參與國際賽事

決賽勝出的冠、亞軍將代表澳門參與由亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）主辦的「AFECA亞洲會展青年競賽」。該競賽每年有來自中國內地、澳門、香港、台灣、印尼、印度、馬來西亞、日本、菲律賓、新加坡及泰國等10多個國家及地區參與，參賽者需提案推廣會展新創活動

及目的地營銷，可謂亞洲會展業界的一大年度盛事。

潘耀榮認為，澳門學生有機會參與國際賽事，有助拓寬他們的視野，過往兩年勝出的隊伍分別前往南韓高陽市及菲律賓馬尼拉參賽，並與亞洲不同地區的參賽者互相交流，增廣見聞。

以創新科技等方式應對新冠疫情

青委會自成立以來，一直不遺餘力地推動會展業青年工作，包括：為會展從業人員舉辦培訓課程，提升他們的專業知識及綜合能力、組織代表團外出考察，深化國際間的行業訊息交流、為本澳高中學生舉辦會展業講座，為他們的升學和就業途徑提供新選擇，以及鼓勵大學生參與會議活動策劃比賽，從實際操作中增加對行業的認識。然而，今年初一場新型冠狀病毒肺炎的爆發，無可避免對青年工作造成一定程度的影響。

潘耀榮表示，面對是次疫情，會展業界齊心協力避免人群聚集，未來或以科技創新的方式開展青年工作，如透過線上平台為青年會員提供說話技巧、組織協調等不同內容的培訓課程。待疫情完結後，將重新恢復其他工作，凝聚年青一代，為行業注入新活力。📺



▲ 參賽團隊展示策劃方案

澳珠兩地舉行橫琴口岸澳方口岸區移交儀式

資料來源：澳門新聞局

經粵澳兩地政府提請，國務院於2020年3月2日作出批覆，同意橫琴口岸澳方口岸區及相關延伸區旅檢區域自2020年3月18日零時起啟用並適用澳門特別行政區法律實施管轄。澳門特別行政區立法會亦已於2020年3月16日細則性通過《訂定在橫琴口岸澳方口岸區及相關延伸區適用澳門特別行政區法律的基本規範》法案，該法律於2020年3月18日零時生效，訂定橫琴口岸澳方口岸區及相關延伸區自啟用之日起適用澳門特別行政區法律。



▲ 橫琴口岸澳方口岸區自2020年3月18日起交付澳門特別行政區管轄

為此，澳珠兩地政府於2020年3月18日零時在橫琴新口岸旅檢大廳一樓舉行橫琴口岸澳方口岸區移交儀式。儀式上，珠海市台港澳工作辦公室主任鄒樺宣讀了國務院有關批覆，隨後橫琴新區管委會副主任吳創偉將橫琴口岸澳方口岸區象徵物（橫琴口岸澳方口岸區模型）交予澳門保安部隊事務局局長郭鳳美。

橫琴新口岸分三個階段移交澳方，第一階段包括旅檢大樓、出入境疏散平台及蓮花大橋原內地管轄的主橋等，總面積為66,428平方米；第二階段包括永久客貨車通道、隨車人員驗放廳，以及澳門大學通往橫琴新口岸通道橋（珠方預計2021年底建成）等；第三階段包括澳門輕軌延伸至橫琴口岸預留的區域。

是次移交澳方啟用的口岸區屬第一階段的區域，其標誌着粵澳基礎設施互聯互通又邁進一大步。隨着未來口岸的開通，將更加方便澳門居民在橫琴工作、生活和投資，促進區內人員、物資高效便捷流動，有利推動「橫琴粵澳深度合作區」的建設。

出席儀式的澳方代表分別來自保安司司長辦公室、澳門海關、保安部隊事務局、治安警察局、消防局、市政署、土地工務運輸局、衛生局及交通事務局等部門，珠方代表分別來自珠海市台港澳工作辦公室、橫琴新區管委會、橫琴新區商務局、武警執勤二支隊、橫琴海關及橫琴邊檢等部門。

移交儀式完結後，澳門海關、治安警察局、消防局及司法警察局陸續派員進駐，依法執行治安管理任務，同時將有序進行口岸邊檢大樓及行車通道等各項設施設備的完善和測試工作。隨後保安當局將與珠海相關部門聯合進行通關設備聯調聯試、通關壓力測試、電力全負荷測試，以及進行各類演習，確保將來實施「合作查驗、一次放行」通關模式的橫琴新口岸正式開通後安全、順暢、高效運行。



▲ 踏入3月18日，澳門特別行政區依法對橫琴口岸澳方口岸區實施管轄

在橫琴新口岸未通關前，市民及旅客進出橫琴仍需使用現在的蓮花口岸。

澳門蓮花口岸遷至橫琴口岸計劃於2018年10月獲國務院批准後，特區政府就此成立蓮花口岸遷關聯合工作小組，聯合工作小組由保安司司長黃少澤負責統籌，下設通關、法律、建設及綜合四個工作小組。工作小組在珠海市政府的大力支持及協助下，開展相關工作，並與珠海有關機構保持緊密聯繫，對接各項工作，確保橫琴口岸澳方口岸區順利開通。

目前，澳門特區與珠海兩地政府保持緊密溝通與協調，共同推動橫琴新口岸整體建設進度，爭取於2021年底完成第二階段的各項相關工作，並為第三階段的建設作好準備。📺



▲ 澳門保安部隊事務局局長郭鳳美與橫琴新區管委會副主任吳創偉共同主持橫琴口岸澳方口岸區移交儀式



▲ 執法部門人員進駐，履行職責，依法執行治安管理任務



▲ 澳珠兩地政府於2020年3月18日零時在橫琴新口岸旅檢大廳一樓舉行橫琴口岸澳方口岸區移交儀式



▲ UFI發佈《全球展覽行業晴雨表》第24版研究報告

UFI發佈全球展覽業最新狀況

資料來源：UFI Official

UFI近期發佈了最新的《UFI全球展覽行業晴雨表》第24版研究報告，該報告記錄了行業的發展動態。值得注意的是，雖然2019年展覽行業表現強勁，但在展望2020年時，許多國家，特別是亞太地區和拉丁美洲，也存在諸多不確定性。

營業利潤方面，2019年有四個地區至少有70%的公司保持了良好的業績水準。來自所有地區的大多數公司也預計總營業額會增加。然而，許多國家甚至在新型冠狀病毒出現之前就已經存在不確定性。

研究結果還表示，行業內的關鍵問題仍然是「國內經濟狀況」（來自於26%受訪者的分析）。這領先於「行業內競爭」（20%）和「全球經濟發展」（19%）。近期，在UFI長期發佈的幾份研究報告中，其研究開始趨向將重點放在國家或地區經濟上，而不是全球經濟發展上。

就戰略而言，所有地區的絕大多數公司都打算開發新的活動，或許通過結合經典的展覽計劃，或許跳脫現有的產品組合發展其他的產品。就地域擴張而言，全球平均有三分之一以上的公司宣佈有意在新國家開展業務。

《UFI全球展覽行業晴雨表》第24版研究報告還涉及展覽業商業模式的演變，以及具體功能的實施程度。結果顯示，「在展會舉辦期間同期組織會議活動」的模式被大多數受訪者採用（以5分為滿分，得3.6分）。

調研範圍

《UFI全球展覽行業晴雨表》是每半年進行一次的調研，第24版報告的調研於2020年1月結束，其中包括來自70個國家和地區的438家公司的資料。

這項研究為以下18個國家和地區提供了展望和分析：阿根廷、澳大利亞、巴西、中國大陸、哥倫比亞、德國、印度、印尼、意大利、日本、澳門、墨西哥、俄羅斯、南非、泰國、阿聯酋（首次研究）、英國和美國。此外，還對四大區域（歐洲、美洲、亞洲、中東及非洲）進行了分析。

經濟發展動態

所有區域的大多數公司（能夠評估其營業額的公司）都預計總營業額會增加。在三個調研時段中，有八個國家的大多數公司表示營業額增加，包括澳大利亞、巴西、德國、印度、印尼、俄羅斯、阿聯酋和美國。

與此同時，阿根廷、中國、澳門、日本、墨西哥和英國營業額都表示了明顯的不確定性。

就營業利潤而言，表示增長超過10%的公司比例最高的是美國（62%）、巴西（50%）、德國（42%）、泰國（42%）和印度（41%）。相反，企業比例最低的是印尼（29%）、俄羅斯（29%）、澳大利亞（28%）、南非（24%）和阿聯酋（11%），澳門和英國則沒有表示。

關鍵業務問題

與以往的調研一樣，約80%的回覆與以下四個問題有關：「國內經濟狀況」（本次調查為26%，比六個月前上升了2%）；「行業內部競爭」（本次調查為20%，比六個月前上升了1%）；「全球經濟發展」（本次調查為19%，與六個月前相同）；「內部挑戰」（本次調查為16%，比六個月前下降了1%），其中「人力資源」位居榜首。

戰略

亞太地區79%的公司、中東和非洲87%的公司、歐洲90%的公司和美洲93%的公司打算開發新的活動，或許在傳統的展覽業務（展館 / 展覽組織者/ 服務供應商）中發

展，或許是轉移現有的產品組合到全新沒接觸過的產品上。

就地域擴張而言，平均有36%的公司表示有意在新國家開展業務，這是在所分析的22個市場中的7個市場的大多數公司的情況：德國（73%）、英國（73%）、南非（64%）、「其他中東國家」（56%）、巴西（50%）、意大利（50%）和美國（50%）。

會展商業模式的演變

第24版《UFI全球展覽行業晴雨表》通過調研會展企業在多大程度上實現了特定功能，以及這些功能所使用的可用面積，探討了展覽模式是如何發展的。

研究結果顯示，主要使用的是「在展會舉辦期間同期組織會議活動」（以5分為滿分，得3.6分，其次是「開放式會議室」（2.9分）和「餐飲/指定餐飲空間」（2.8分）。相比之下，「在主展覽場地以外舉辦活動」則不太常見（2.0）。這些模式平均佔展覽總面積不到10%。調查結果也揭示了在不同市場和地區的不同發展階段和不同的關注點。

背景

在2019年12月和2020年1月進行的第24版《UFI全球展覽行業晴雨表》，提供了來自70個國家和地區的438家公司的見解。報告是與14個UFI的會展行業協會會員單位合作進行的，其中包括：南非的AAXO和EXSA，英國的AEO，中美洲和南美洲的AFIDA，墨西哥的AMPROFEC，澳大利亞的EEAA，印尼的IECA，印度的IEIA，日本的JEXA，澳門展覽協會MFTA，俄羅斯的RUEF、美國的SISO、泰國的TEA和巴西的UBRAFE。

秉承UFI向會展業提供重要資料及最佳實踐案例的使命，第24版《UFI全球展覽行業晴雨表》研究報告全文將可通過UFI官網免費查閱下載www.ufi.org/research。

下一次《UFI全球展覽行業晴雨表》的調研工作將於2020年6月展開。📅



▲ 展會打造成穗澳經貿交流閃亮名片

「澳門·廣州繽紛產品展」打造成穗澳經貿交流閃亮名片

資料來源：澳門·廣州繽紛產品展

由澳門貿易投資促進局及廣州商務部共同主辦的「2020澳門·廣州繽紛產品展」於2020年1月3至5日一連三天假廣州保利世貿博覽館一號館舉行。廣州市人民政府副秘書長高裕躍、澳門貿易投資促進局執行委員李藻森、廣州市商務局相關負責人、廣州市政協常委廖僖芸、廣東省遊戲產業協會執行會長魯曉昆、澳門付貨人協會理事長廖玉麟出席了本次開幕式並參觀了展會。

本屆展會展覽總面積11,300平方米，一百多家穗澳優秀代表企業匯聚一堂。經過八年的發展，「澳門·廣州繽紛產品展」見證了兩地貿易結構的不斷優化，不僅成為市民喜愛的品牌展會，也成為澳門與廣州兩地經貿交流的一張閃亮名片。

廣州展區匯聚多家老字號大小企業參展

廣州展區匯聚了包括廣藥王老吉、廣州酒家、致美齋、黃振龍、兄弟食品、利工民、雙魚、廣州轻工集團等多家老字號大小企業參展。特別值得關注的是，本次廣州展區首次展出「文創展品」，展出包括裝飾畫、香氛精油、特色茶具等。

此外，廣州展區繼續推出了深受歡迎的手信產品、海產品、農產品、廣式臘味、調味品、休閒食品、進口食品等優質商品，在現場可以買到「中國油橄欖之鄉」之稱的甘肅隴南的橄欖油、廣東省名牌產品梅州「陳小鵠」乳鵠，以及貪吃貓商貿公司進口食品等。除食品外，現場還展出了質優價廉的餐廚產品、文體用品、家庭個護、保健產品和箱包，以及愛麗思生活用品（廣州）有限公司的進口日用小家電等其它家庭用品。

展會舉行期間臨近春節，家家戶戶都著手採購年貨，展會的參展商既有在國內市場擁有良好聲譽的品牌企業，也有在海外市場有較強競爭力的知名外貿企業，展出的商品受到廣大市民的喜愛。

澳門展區設七個主要展區產品種類多樣

至於澳門展區共設置了七個主要展區，參展產品種類多樣，其中，去年深受廣大市民喜愛的「齊齊葡特色市集」今年繼續落戶廣州，為大家帶來各式各樣的葡語國家產品，讓大家親自品嚐葡式味道，感受葡式風情。

作為聯合國教科文組織評定為「創意城市美食之都」的澳門，其特色美食及土生葡菜是每次展覽不容錯過的部分，本次展會繼續組織了澳門餐飲業聯合商會的會員企業設立澳門特色美食區，為大家帶來多款現場烹製的澳門地道必吃美食，包括葡式燒雞扒、葡國砵油炆鴨、澳門特色雞扒包、澳門咖喱魚蛋、木糠布甸等必吃美食。此外，澳門展區也展出了澳門製造、澳門品牌、手信、酒類及食品、服裝服飾及家居生活產品等。



▲ 展會舉行期間臨近春節，家家戶戶都著手採購年貨

近年來，澳門特區政府始終堅持「促進經濟適度多元發展」，在確保旅遊業健康發展的同時，著力推動會議展覽、中醫藥、特色金融、文化創意等產業穩步前行。創造了更多的機會，大力鼓勵青年創新創業，切實推動發展中小企業，也成為特區政府推動經濟適度多元化的重點之一。本屆展會澳門展區也特別增設「文創及青創」展區，為六家文創及青創企業提供更大平台，創造更多機會。而為鼓勵協助澳門企業到大灣區投資創業，澳門貿易投資促進局也推出了「粵港澳大灣區九市商事登記便利服務」，為有意在廣州等大灣區九市投資的澳門企業提供免費的代辦商事登記手續服務。

落實《粵澳合作框架協議》發揮商貿平台作用

此外，展會充分發揮了商貿平台作用，展會同期舉辦多場澳門產品推介會，共有11家展商參與，展品涵蓋的類別包括手信、食品及飲品、家居生活產品、文創及青創產品等，澳門產品推介會活動得到了參展商及到場企業的一致好評。

另一方面，為落實《粵澳合作框架協議》，進一步擴大穗澳合作空間，使兩地能夠達到更高程度的商貿合作，本次展會特別舉辦了「穗澳兩地企業商貿對接洽談會」，廣州採購商反應熱烈，共有150家採購商參與，澳門的酒類及食品、文創及青創產品均是熱門關注產品。「一對一」對接洽談模式為兩地企業提供了更多相互拓展和合作的機會，實現了互利共贏，也促進了兩地更緊密的合作。📍



▲ 「齊齊葡特色市集」帶來各式各樣的葡語國家產品



▲ 與會嘉賓互動交流

專家齊聚「大灣區會展業創新合作論壇」 探討灣區會展業發展趨勢與合作

為進一步了解粵港澳大灣區會展業的發展趨勢並加強合作，澳門會議展覽業協會於2019年12月5日上午9時30分假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉辦「大灣區會展業創新合作論壇」，吸引多位會展業界代表及協會會員出席，為慶祝協會成立17周年系列活動打響頭炮。

是次論壇邀請到5位來自廣州、深圳、香港、澳門及珠海的會展業界翹楚剖析大灣區會展合作的發展與機遇，向在座的同業及在讀大學生分享寶貴心得與經驗。他們分別是廣東會展組展企業協會會長劉松萍、香港展覽

會議業協會前會長及榮譽顧問張偉雄、深圳市招華國際會展運營有限公司常務副總經理毛大奔、珠海華發現代服務投資控股有限公司副總裁付睿，以及澳門會議展覽業協會理事長何海明。✎

拐點—複雜多變環境下大灣區會展業發展機遇與挑戰

——廣東會展組展企業協會會長劉松萍

廣東會展組展企業協會會長劉松萍以「拐點—複雜多變環境下大灣區會展業發展機遇與挑戰」為題。劉松萍認為，會展業作為平台，既是城市經濟的組成部分，更是產業經濟的組成部分，除了對城市的經濟具拉動效應外，更重要是對會展所在產業的促進推動作用。

劉松萍表示，粵港澳大灣區的會展業已進入快速發展時期，但業界需積極應對行業變化、客戶變化、人才變化、展館變化、技術變化及模式變化等六種變化帶來的衝擊與機遇。

她以世界級大展停辦發出的預警來闡述行業變化，「美國自行車展覽會」（Interbike）的停辦歸因於主辦方未能掌握產業與市場變動、北美市場疲乏及進口關稅大幅提高、缺乏大廠和參展商範疇不足；「漢諾威消費電子、資訊及通信博覽會」（CeBIT）的停辦則是由於未及時掌握產業趨勢、展覽主題過於發散和缺乏知名大廠及突破性產品展出。

客戶變化涉及參展目的、客戶對於展會價值的訴求等，因此，處理好觀眾及客戶關係是展會的增長動力，主辦方要充分重視「觀眾群體」及了解「觀眾心態」。英國ITE展覽集團舉行的展商研討班主題便涵蓋公共關係和社交媒體、最大化展位自信度、驅動銷售、評估活動成功，有91%參與者表示更自信及84%參與者重複預定。

劉松萍以技術變化中的5G技術為例，5G時代的到來將改變行業的作業模式，為客戶打造全新的參展體驗，包括：無感簽到、無縫營銷、智能安防、混合現實（Mixed Reality）打造沉浸式活動及會展活動遊戲化等，主辦方可更精準地提供個性化服務、使客戶更便捷地參與會展活動，並利用AR/VR技術，增強展會的趣味性和用戶黏度。



▲ 廣東會展組展企業協會會長劉松萍

人才變化方面，新會展人要具備資源整合、行業引領、營銷宣傳、公關活動策劃及情感共鳴五種能力。但同時亦面臨著四大挑戰，一是人才發展速度難以匹配企業戰略；二是人才「獲得」難，招聘不能解決所有問題；三是崗位結構變化，僱用形式多樣化；四是技術迭代快，逾半數員工需要新技能。

至於展館變化，劉松萍表示，場館質量和服務具線性關係，參展商及觀眾的關注點是人流、會議設施及配套服務，而綠色生態化展覽力度可加大創意、設計創新，《會展業節能降耗工作規範》已於2015年3月1日起正式實施。

最後是模式變化，會展運作方式的轉變，如淘寶造物節融合了不同元素；組織形式改變，如「2050大會」僅歷時兩個多月便凝聚全球兩萬多名年青人歡聚一堂等。📺

香港展覽業概況及大灣區機遇

——香港展覽會議業協會前會長及榮譽顧問張偉雄

香港展覽會議業協會前會長及榮譽顧問張偉雄的講題為「香港展覽業概況及大灣區機遇」。他表示，香港具有獨特及核心會展優勢，地理位置優越，交通十分便捷。香港擁有逾120條營運航線，每周有3,400架次來港航班，可抵達全球超過220個目的地的，包括50個中國內地城市。

香港同時擁有世界級會展設施，香港會議展覽中心及亞洲國際博覽館分別可提供91,500平方米及70,000平方米可租用面積。2018年全年共有53家主辦機構舉辦138場租用面積逾2,000平方米的展覽活動，包括：香港珠寶首飾展覽會、香港鐘表展、香港禮品及贈品展等國際大型商業展，以及香港玩具展、香港家庭用品展、亞太區美容展、Vinexpo香港展、香港國際影視展及香港國際授權展等亞洲大型商業展。

張偉雄指出，粵港澳大灣區總面積約5.6萬平方公里，總人口達7,100萬，地區生產總值（GDP）達1.6兆美元，往來大灣區之間只需3小時車程，而新的大型基礎設施建設令大灣區往來更便捷，港珠澳大橋全長42公里，是世界最長的沉管隧道以及世界跨海距離最長的橋隧組合公路，大大縮減往來珠江東西兩岸的距離；廣深港高速鐵路連接了香港與內地2.5萬公里的高速鐵路網，能直達內地44個城市。

與此同時，香港正致力拓展新空間以為會展業提供更多發展機遇，包括西九文化區ACE項目、亞洲國際博覽館第二期擴建計劃、灣仔三座政府大樓拆卸建會展新翼，以及計劃建設的港鐵會展站等。

西九文化區ACE項目是首個在市中心藝術區內設立的展覽中心，建成後將提供約47,045平方米的藝術、商業和展覽空間。展覽中心毗鄰一幅U形用地，可建成81,066平方米的酒店和出租辦公室，另提供約6,894平方米的零售、餐飲及消閒設施。



▲ 香港展覽會議業協會前會長及榮譽顧問張偉雄

香港特區政府落實將灣仔三座政府大樓拆卸重建，並將新址與會展中心連結，成為可互相通達和連成一體的「會展新翼」，初步估計，新增的相連會展設施面積約23,000平方米，設施上層可建酒店，作為會展相關設施，亦可建甲級辦公大樓。🏢

深圳國際會展中心助力粵港澳大灣區會展業融合發展

——深圳市招華國際會展運營有限公司常務副總經理毛大奔

深圳市招華國際會展運營有限公司常務副總經理毛大奔的演講主題是「深圳國際會展中心助力粵港澳大灣區會展業融合發展」，毛大奔介紹了深圳國際會展中心的發展情況。



▲ 深圳市招華國際會展運營有限公司常務副總經理毛大奔

他表示，深圳國際會展中心位於粵港澳大灣區灣頂，珠三角地理中心和廣東自貿區中心，廣深港核心發展走廊、東西向發展走廊交匯處，廣佛肇、深莞惠、珠中江三大城市圈交匯處，是未來深圳經濟和城市發展重點區域和粵港澳大灣區經濟核心區。

深圳國際會展中心配備了150多個會議室，會議設施總面積達3.4萬平方米，並以就近和分級的原則布局在標準展廳及超大展廳、特殊展廳和登錄大廳三大區域，適應不同規模、等級、層次的會議及活動。此外，展館設有超過4.1萬平方米的餐飲面積，另提供約1.5萬平方米的中央廚

房，可在滿展的情況下滿足12萬人每天的就餐需求。

該展館以打造高效、智能化的訊息化基礎設施為前提，通過實現平安會展、智慧運營和智慧服務，整體提升場館的安全水平、運營效率和客戶滿意度。通過智慧業務體系和智慧平台（3 + 1）的建設，最終將國際會展中心打造成為國際一流的「全新一代智慧展館」的目標。該中心開發了微信小程序，提供餐飲、館內導航、快遞、商務、花草租賃、商務中心、WIFI、VIP會客廳、停車及機場等十大服務。

毛大奔指出，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及《關於支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區的意見》提及，支持深圳舉辦國際大型體育賽事和文化交流活動，建設國家隊訓練基地，承辦重大主場外交活動；支持深圳規劃建設一批重大公共文化設施，研究將深圳列為城市社區運動場地設施建設試點城市。鼓勵深圳與香港、澳門聯合舉辦多種形式的文化藝術活動，以及用好香港、澳門會展資源和行業優勢，組織舉辦大型文創展覽。推動文化和旅遊融合發展，豐富中外文化交流內容。

他認為，粵港澳大灣區建設與深圳國際會展中心將產生一定的「集聚與虹吸效應」，而在長久以來的發展過程中，灣區各地尤其是港澳地區各具特色、各有所長，能充分發揮各自長處，在訊息、技術、人才、資金、項目及文化各領域能充分合作、優勢互補、融合發展。

大橋時代：港珠澳會展業的融合創新發展

——珠海華發現代服務投資控股有限公司副總裁付睿

珠海華發現代服務投資控股有限公司副總裁付睿的演講題目是「大橋時代：港珠澳會展業的融合創新發展」。



▲ 珠海華發現代服務投資控股有限公司副總裁付睿

付睿首先介紹了珠海國際會展中心的概況，他表示，珠海國際會展中心一期總建築面積約70萬平方米，是國內領先的集展覽、會議、酒店、劇院、甲級寫字樓及商業配套於一體的大型會展綜合體；二期總建築面積約27萬平方米。設有7,800平方米無柱大型多功能廳，1,200平方米圓桌會議廳，500座貴賓階梯報告廳及3層街區商業體和1層獨立商業區。該中心設有六大展廳，提供3萬平方米室內淨展覽面積，可搭建1,600個標準展位；會議中心會議面積為9千平方米，提供20至4,500平方米會議空間，可靈活組合45個不同規格的會議室。

他表示，粵港澳大灣區是世界第四大灣區經濟體，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》對珠澳合作提出建設粵港

澳深度合作示範區、加強民生與對外開放合作等具體要求。會展方面，整合區域會展資源，協同打造國際會議與商品博覽相結合、經濟活動與文化交流相融合的國際交流及會展中心；旅遊方面則建設粵港澳大灣區世界級旅遊目的地。大力支持澳門建設「世界旅遊休閒中心」，加快建設橫琴國際休閒旅遊島，協同港澳發展面向國際的遊輪市場。

珠海橫琴作為廣東自由貿易試驗區及國際休閒旅遊島，將從三個方面配合澳門建設「世界旅遊休閒中心」，一是打造大灣區精品旅遊線路，圍繞「一程多站」設計精品旅遊線路，構建不同主題、特色、檔次的多元旅遊產品體系；二是積極發展商務休閒旅遊，吸引國際會展企業和知名會展項目集聚橫琴，積極培育3至5個國內外知名的大型會展活動；三是打造通達旅遊交通體系，建成橫琴隧道（第三通道）及加強港珠澳機場連接，打通國際航空網絡。

付睿指出，港珠澳大橋及深中通道的通車實現了大灣區珠江兩岸的融通發展，香港、澳門、深圳、珠海及中山的可租用室內展覽面積達111萬平方米。他建議以創新思路打造「融合互通的會展目的地」，包括：建設綜合性會展目的地共同願景；構建「一會兩地」、「一程多站」的創新聯動模式及加強港珠澳會展業的聯合宣傳推廣。而港珠澳三地會展業融合發展的核心需要打通信息、人才、市場、供給及資本五個方面。📍

攜手發展 灣區會展

——澳門會議展覽業協會理事長何海明

澳門會議展覽業協會理事長何海明的講題是「攜手發展 灣區會展」。他從「一展一會」、「一會展兩地」、「巡迴辦展辦會」及「會展+」等方面分享自身經驗。



▲ 澳門會議展覽業協會理事長何海明

何海明表示，「一展一會」是兩地透過會議及展覽相結合的模式，進一步豐富原有活動內容，增加展會影響力。2018年11月，在「珠海航展」舉行期間，澳門同期舉辦了「澳門國際航天高峰論壇」，論壇主題為「太空技術與城市生活」，設有一場主旨演講、一場大師論壇及三場分論壇，吸引近300位航天專家和學者與會。

其次，是推動「一會展兩地」的發展，此合作模式除可發揮城市間的比較優勢外，還有助解決目前場地不足問題，有效降低辦展成本，如2019年7至8月期間分別在深圳及澳門同時舉辦的「國際比較文學學會第二十二屆大會」（ICLA）便發揮了深澳兩地優勢。「國際比較文學高峰論壇」在深圳召開，有來自全球21個國家或地區的370餘位學者與會；「全體大會」在澳門舉行，匯聚超過1,200名來自近50個國家和地區的專家學者。

為落實瓊澳兩地領導互訪的成果，「AVS國家標準工作組第七十次大會暨新一代人工智能聯盟第八次標準大會」於2019年8月在海南省海口市順利舉行。是次大會設有多場分會場，涉及視頻組、音訊組、AI指令集會議等不同領域。參會的約300名與會者均為來自國內外音視頻和人工智能領域的一流企業及科研院所代表，成為海南與澳門會展業合作的良好範例。

而在「會展+」方面，會展業可發揮其孵化功能，協助其他產業升級創新，如2019年7月在澳門奧林匹克體育中心便上演了一場難能可貴的國際足球賽事—巴黎聖日爾門大戰國際米蘭。這項賽事在澳門舉行，源於佳兆業文體集團打造的全新賽事自主IP—國際超級盃（ISC），該項賽事每年至少在中國舉辦兩場，每場均是世界足壇頂級俱樂部的對決，這是「會展+體育盛事」的結合。

會展業的另一重要功能是可助中小企業「走出去」。澳門超過九成都是中小企業，提供四成就業機會，一些品牌會展如在內地31個城市巡迴展示的「活力澳門推廣週」有效為中小企業開拓內地市場。

然而，澳門近年雖積極發展會展業，但目前國際性大型會展活動仍然不足，因此，業界應主動把握建設粵港澳大灣區帶來的契機，與珠海聯手，充分發揮「澳珠一極」的引領作用，攜手打造諸如廣交會、高交會及進博會等聞名遐邇的國際性大型會展項目。📍



▲ 本澳今年首季度會展活動已基本取消或延期（資料圖片）

新冠疫情下澳門會展業的應對措施

新型冠狀病毒肺炎（NCP）的爆發，對澳門社會、經濟及市民生活做成不少影響。為此，特區政府迅速作出應對，行政長官賀一誠與國家衛生健康委員會高級別專家組組長鍾南山會面，科學部署防控工作，五位司長也早在疫情之初分別與各相關範疇的社團、商協會代表舉行會議，提出政府落實的防控措施，而作為會展業界統籌機構的澳門貿易投資促進局亦於每月與會展業界代表召開聯席會議，共商對策。面對是次疫情，業界需集思廣益，訂定短、中、長期措施，攜手共度難關。

澳門會展業界重視市民及員工健康，積極響應特區政府號召，同意取消或延期舉辦大型公眾活動，以避免人流聚集，減少傳播風險。本澳今年首季度的會展

活動已基本取消或延期，第二季度亦會受一定程度影響，從目前的情況來看，首季會展活動的延期多於取消，佔比為四分三延期，四分一取消。然而，由於下半年是澳門會

展業旺季，一些延期的展會也可能因難以覓得合適檔期或酒店、場地等成本大增，而最終取消活動，業界估算是次疫情將導致全年減少超過500項會議展覽活動，約佔全年的三分之一。若疫情持續，會展活動將繼續減少。

集思廣益推短、中、長期措施

澳門會展業具有國際化的特點，世界衛生組織（WHO）於2020年1月30日宣佈疫情已構成「國際關注公共衛生緊急事件」，國際客商密切留意事態發展，對國際會議在澳門舉辦造成影響，預期上半年的國際會議將大大減少。與此同時，疫情在全球流行，一些在海外進行的國際大型會展活動也同步取消。

為提振澳門會展業在疫後的發展，業界集思廣益計劃有序地推出短、中、長期措施。短期來看，澳門會展業可謂處於停擺狀態，因此，業界在這段期間，鼓勵員工在線進修，提升專業素養及能力，以更好地迎接未來的機遇與挑戰。其次，在疫情影響下，會展中小企面對經營困難，期望特區政府能出台一些利好政策，包括：對會展業現有項目的支持及鼓勵措施資助標準不再降低、本年度已安排的會展活動儘量做到只延期而不取消等，相信相關措施有助舒緩業界困境。

政策扶持助中小企業尋找出路

中期要為會展中小企業尋找出路，在疫情結束後，期望特區政府支持本澳舉辦消費嘉年華等活動，盤活社區經濟。另一方面，可組織業界外出推廣本澳會展業，尤其是

在粵港澳大灣區、東南亞及其他新冠肺炎患者已清零的主要會展客源地進行路演推廣，以恢復客商對於本澳會展市場的信心。

特區政府為紓解民困，推動本地消費，提振內需，推出了多項經濟援助措施，包括向每名澳門居民發放3千元電子消費券，在本澳的餐飲、零售及生活百貨等行業消費，為期3個月。建議考慮將措施普及應用在本澳舉辦的展銷會，惠及中小企業的同時，也能帶動會展相關產業的發展，進一步提升消費券的乘數效應。

長遠開創會展新模式及主題項目

長遠而言則要重振海外客商來澳辦展辦會的信心，會展場館要做好防疫消毒工作，如可配備口罩及消毒用品、主辦方及參展商要提升會展活動期間的衛生意識，確保有關工作人員健康及整潔。此外，建議特區政府設立會展業發展基金，對會展業長遠發展給予支持和推動。

是次疫情的發生將加快推動「智慧會展」的發展，業界需思考開創會展業新模式，如透過會議直播、虛擬實境（VR）、射頻識別（RFID）技術及線上線下的結合等手段促進行業轉型升級，而為有效促進本澳會展活動開展數字化運作，建議澳門貿易投資促進局設置線上展覽平台，並開放予業界使用，以作為線上商業配對及員工培訓之用。另一方面，社會未來將更注重健康、衛生、體育運動及人工智能等領域，業界需培育新主題會展項目，打造更多優質活動，推動會展業可持續發展。🌱



Measures taken by the MICE industry for combating the coronavirus (COVID-19) pandemic

The outbreak of the coronavirus COVID-19 has caused a lot of impact on Macao's society, economy and citizens' livelihood. In light of its seriousness, Macao SAR Government responded rapidly, Chief Executive Ho Iat Seng, met with Zhong Nanshan, Head of the Senior Specialist Group of the National Health Commission to discuss about the deployment of prevention and control work in a scientific way. Five secretaries also held separate meetings with representatives of different associations, communities and business organizations during the beginning of this pandemic in proposing the prevention and control measures implemented by the government. The Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) as the coordinator of Macao's convention and exhibition industry, also held joint meetings with industry representatives every month to discuss the countermeasures. In face of this coronavirus pandemic, the industry needs to brainstorm and define collectively short, medium and long-term measures to overcome this difficult moment.

The Macao MICE industry values the health of all residents and employees, and is actively responding to the call of the SAR Government to cancel or postpone any large public events to avoid crowds gathering so that the risk of virus spreading can be minimized. MICE activities in the first quarter of this year have been

basically cancelled or postponed, the second quarter will also be affected to some extent. Judging from the current situation, MICE activities for the first season will likely be postponed rather than being cancelled, i.e. 3/4 will be postponed whereas 1/4 will be cancelled. However, since the second half of the year is normally the peak season

for the MICE industry, some of the postponed events may encounter difficulties in finding suitable dates and hotels/venues and this will cause increase in cost which will eventually lead to cancellation. The industry estimates that there will be a reduction of over 500 events this year due to this coronavirus outbreak of which is about one-third of the whole year's events.

Let's brainstorm to come up with short, medium and long-term measures

Macao's MICE industry possesses an internationalized characteristic. The World Health Organization (WHO) announced on January 30, 2020 that the epidemic has constituted a "Public Health Emergency of International Concern". International visitors and businessmen are paying close attention to its development which will have an impact on considering whether to hold international conferences in Macao or not. It is expected that the number of international conferences in the first half of the year will be greatly reduced. At the same time, the pandemic has already spread throughout the world, and some large overseas international conventions and exhibitions have also been cancelled.

In order to boost up the development of Macao MICE industry after the pandemic, the industry has brainstormed a series of short, medium and long-term measures to be launched in an orderly manner. In the short term, the MICE industry is in a suspended condition, therefore, during this period of time, employees are encouraged to take online studies to improve professionalism and ability and be better equipped for future opportunities and challenges. Secondly, due to the impact of this pandemic, SMEs of the MICE industry are encountering difficulties in business operation and they hope that the SAR Government can introduce some favorable policies such as do not lower again the support on existing projects and the subsidizing standards for incentive measures. As far as possible, the convention and exhibition activities that have been arranged this year will only be postponed instead of cancelling them, etc. It is believed that all these relevant measures will help ease the industry's dilemma.

Policies support to help SMEs find a way out

In terms of medium run, we need to find a way out for the SMEs. After the coronavirus pandemic, it is hoped that the SAR government can support Macao in organizing activities like consumer carnivals to revitalize community economy. On the other hand, they can arrange for the industry to "go out" to promote the local convention and exhibition industry, especially in the

Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, Southeast Asia and other major MICE sources cities of where there are no more coronavirus infected patients in order to hold promotional roadshows for restoring merchants' confidence on Macao's MICE market.

In order to relieve the hardship of the general public, the SAR Government has introduced a number of economic assistance measures to stimulate local consumption and to boost domestic demand. These include distributing to each Macao resident a MOP 3,000 electronic coupon for consumption in Macao's food & beverages, retail/supermarkets, lifestyle department stores, etc. of various industries for a period of 3 months. It is also suggested to consider popularizing this initiative to carnival fairs held in Macao, while benefiting SMEs, it can also stimulate the development of MICE related industries and further increase the multiple effect of these electronic coupons.

Create a new convention & exhibition model and theme project in the long-term

In the long run, it is necessary to revive the confidence of overseas businessmen to come to Macao to organize exhibitions and conventions. Exhibition venues must be well prepared on epidemic prevention and disinfection, be well equipped with sufficient masks and disinfection supplies. The organizer and exhibitors must raise awareness on hygiene issues during the exhibition and ensure the staff concerned are healthy and tidy. In addition, it is recommended that the SAR Government establish a convention and exhibition industry development fund to support and promote long-term development of the MICE industry.

The occurrence of this pandemic will accelerate the development of "Smart Exhibition", the industry needs to think about creating a new model for the MICE industry, such as making use of live broadcast for conferences, virtual reality (VR), radio frequency identification (RFID) technology, as well as online and offline integration to push for industry transformation and upgrade. In order to effectively promote the digital operation of Macao's convention and exhibition activities, it is recommended that IPIM should set up an online exhibition platform and open it to the industry for online business matching and staff training. On the other hand in the future, the society will pay more attention to the fields of health, hygiene, sports and artificial intelligence. The industry also needs to cultivate new themed exhibition projects, create more high-quality events, and promote the sustainable development of the MICE industry. 🇲🇴

2019年第4季會議及展覽統計 會展活動數量持續增長

據澳門統計暨普查局資料顯示，2019年第4季會展活動維持2018年同季水平，共461項；包括432項會議、21項展覽及8項獎勵活動；與會者/入場觀眾按年微跌0.4%至73.3萬人次。2019年全年共舉辦了1,536項會展活動，同比增加109項，當中有1,459項會議（+117項）、58項展覽（-2項）及19項獎勵活動（-6項）；與會者/入場觀眾同比減少5.4%至200.3萬人次。

第4季舉行的會議按年增加3項，與會者數目上升22.5%至9.6萬人次，主要是二百人及以上的會議與會者（7.5萬人次）增加27.1%所致。會議的平均會期增加0.1日至1.5日，總使用面積則微跌0.9%至46.0萬平方米。

第4季展覽按年減少1項至21項，入場觀眾亦下跌3.9%至62.9萬人次；非政府機構主辦的展覽（19項）及入場觀眾（51.3萬人次）分別減少1項及下跌3.4%。展覽的平均展期增加0.2日至3.5日，總使用面積上升6.6%至20.0萬平方米。獎勵活動按年減少2項，參與者及總使用面積為7,190人次及2.5萬平方米，分別大幅上升3.1倍及2.6倍；活動的平均時間增加0.2日至3.0日。

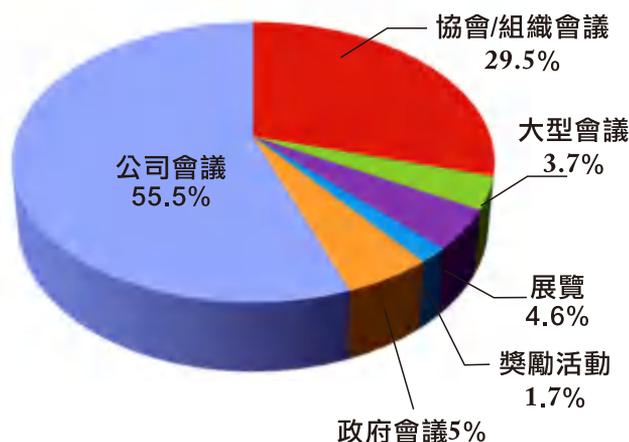
根據主辦機構提供的2019年第4季其中19項展覽資料顯示，收入及支出分別為7,496萬澳門元及1.4億澳門元。17項非政府機構主辦的展覽收入共7,156萬澳門元，當中66.7%來自政府及其他機構資助，29.0%來自攤位租金；支出為9,681萬澳門元，用於展場制作及佈置和場地租金的費用分別佔23.9%及21.1%。相關展覽收入在扣除支出和政府及其他機構資助後錄得7,299萬澳門元的負值。

2019年全年統計，會議與會者按年下跌1.4%至29.2萬人次，主要是第2季與會者大幅減少。總使用面積有119.4萬平方米，錄得29.8%跌幅；平均會期則增加0.1日至

1.5日。展覽入場觀眾下跌4.3%至168.9萬人次，當中非政府機構主辦的展覽（141.9萬人次）減少4.5%。展覽的總使用面積共37.0萬平方米，上升6.4%；平均展期與2018年的3.4日相同。獎勵活動參與者共2.2萬人次，總使用面積為15.1萬平方米，分別顯著減少60.2%及61.2%；活動平均時間則增加0.4日至3.0日。

按2019年全年收集的56項展覽主辦機構資料顯示，收入及支出分別為1.8億澳門元及2.9億澳門元。48項非政府機構主辦的展覽收入共1.7億澳門元，有60.1%來自攤位租金；支出為1.5億澳門元，展場制作及佈置和場地租金分別佔26.7%及20.8%。展覽收入扣除支出和政府及其他機構資助（6,032萬澳門元）後錄得3,657萬澳門元的負值，差額大於2018年（-2,915萬澳門元）。📊

第4季活動類型



MICE statistics for the 4th quarter of 2019 - Number of MICE events is increasing continuously

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that number of MICE events held in the fourth quarter of 2019 remained unchanged year-on-year at 461, including 432 meetings & conferences, 21 exhibitions and 8 incentives. Number of participants and attendees edged down by 0.4% to 733,000. For the whole year of 2019, a total of 1,536 MICE events were held, an increase of 109 year-on-year, with 1,459 meetings & conferences (+117), 58 exhibitions (-2) and 19 incentives (-6). Number of participants and attendees totalled 2,003,000, a drop of 5.4%.

Number of meetings & conferences held in the fourth quarter increased by 3 year-on-year; number of participants grew by 22.5% to 96,000, driven by a 27.1% growth in those attending meetings & conferences with 200 participants or more (75,000). The average duration of the meetings & conferences went up by 0.1 day to 1.5 days, while total floor area used inched down by 0.9% to 460,000 m².

Number of exhibitions went down by 1 year-on-year to 21 in the fourth quarter, with number of attendees dropping by 3.9% to 629,000. Exhibitions organised by non-government organisations (19) decreased by 1 and number of attendees (513,000) fell by 3.4%. The average duration of the exhibitions extended by 0.2 day year-on-year to 3.5 days, and total floor area used expanded by 6.6% to 200,000 m². Meanwhile, number of incentives reduced by 2 year-on-year, whereas number of participants (7,190) and total floor area used (25,000 m²) leaped by 306.2% and 261.6% respectively. The average duration of these incentives was 3.0 days, up by 0.2 day.

Among the exhibitions held in the fourth quarter of 2019, information on 19 exhibitions provided by the organisers indicated that their receipts and expenditure amounted to MOP 74.96 million and MOP 137 million respectively. Receipts of the 17 exhibitions held by non-government organisations totalled MOP 71.56 million, of which 66.7% came from financial support from the government and other organisations and 29.0% were generated from rental of exhibition booths. Expenditure of these exhibitions stood at MOP 96.81 million, with 23.9% being incurred on installation, decoration & audio-visual performance, etc. and 21.1% on rental paid for the venue. After deducting expenditure as well as financial support from the government and other organisations from

receipts, these exhibitions recorded a negative value of MOP 72.99 million.

For the whole year of 2019, number of participants in meetings & conferences dropped by 1.4% year-on-year to 292,000, as a consequence of a notable decline in participants in the second quarter. Total floor area used for the meetings & conferences decreased by 29.8% to 1,194,000 m², the average duration rose by 0.1 day to 1.5 days. Number of exhibition attendees dropped by 4.3% year-on-year to 1,689,000, with those participating in exhibitions held by non-government organisations (1,419,000) falling by 4.5%. The exhibitions occupied a total floor area of 370,000 m², a growth of 6.4%, while their average duration remained the same as in 2018, at 3.4 days. Number of participants in incentives totalled 22,000 and total floor area used was 151,000 m², representing a sizable reduction of 60.2% and 61.2% respectively year-on-year; meanwhile, the average duration of the incentives grew by 0.4 day to 3.0 days.

In accordance with the information on 56 exhibitions provided by the organisers in 2019, their receipts and expenditure amounted to MOP 180 million and MOP 292 million respectively. Receipts of the 48 exhibitions organised by non-government organisations totalled MOP 172 million, with rental of exhibition booths constituting 60.1% of the total. These exhibitions incurred MOP 148 million in expenditure, of which installation, decoration & audio-visual performance, etc. and rental paid for venue took up 26.7% and 20.8% respectively. After deducting expenditure and financial support from the government and other organisations (MOP 60.32 million) from receipts, these exhibitions registered a negative value of MOP 36.57 million; the difference was larger as compared to the negative amount of MOP 29.15 million in 2018. 📉

2019年第4季旅客消費調查結果

會展旅客人均消費同比增加7.8%

據澳門統計暨普查局資料顯示，2019年第4季旅客總消費（不包括博彩）較2018年同季減少11.8%至162.4億元（澳門元，下同）；當中留宿旅客（125.7億元）下跌16.0%，不過夜旅客（36.7億元）增加6.1%。2019年全年旅客總消費按年減少8.0%至640.8億元；留宿旅客（499.6億元）減幅為11.2%，不過夜旅客（141.2億元）上升5.0%。

在人均消費方面，2019年第4季旅客人均消費按年下跌4.3%至1,765元，自2018年第4季以來已連續五季錄得跌幅；留宿旅客人均消費（2,883元）減少5.9%，不過夜旅客（759元）則增加11.9%。新加坡（2,144元）及韓國旅客人均消費（2,073元）同比分別增加25.4%及31.8%。中國內地旅客人均消費（2,014元）減少3.7%，香港（1,000元）及台灣地區的旅客人均消費（1,436元）亦有所下跌。

2019年全年旅客人均消費同比減少16.5%至1,626元。留宿旅客（2,681元）及不過夜旅客人均消費（680元）分別下降11.8%及12.5%。

按國家/地區分析，中國內地旅客的人均消費（1,834元）按年下跌18.2%，當中個人遊旅客消費（2,298元）跌幅為11.9%。此外，香港（954元）及台灣地區旅客的人均消費（1,377元）亦分別減少9.5%及14.6%；新加坡（1,872元）及韓國旅客（1,731元）則上升1.0%及14.0%。長途旅客方面，澳洲（1,382元）及美國旅客人均消費（1,264元）同比下降，英國旅客（1,223元）則錄得增幅。

在消費類別方面，2019年旅客人均購物消費同比減少19.0%至743元（佔消費45.7%）；購買化妝品及香水（255元）及手信食品（219元）的消費分別下跌8.8%及11.8%。住宿及餐飲的消費為422元及332元，跌幅分別為15.3%及14.7%。按主要來澳目的的統計，會展旅客的人均消費（3,781元）同比增加7.8%，為購物（2,415元）及度假（2,268元）而來的旅客之消費則分別減少7.8%及11.1%。

根據2019年旅客意見顯示，旅客對各項服務及設施感到滿意的比例均較2018年有不同程度的增加；當中滿意酒店服務（88.8%）及環境衛生（86.0%）的旅客比例分別上升0.2個百分點及1.6個百分點。對公共交通服務（75.5%）感到滿意的比例更增加4.4個百分點，另一方面，有7.1%的旅客認為有關服務須作出改善。



▲ 會展旅客的人均消費（3,781元）同比增加7.8%（資料圖片）

Results of visitor expenditure survey for the 4th quarter of 2019 - The per capita consumption of a MICE visitor has increased by 7.8% year-on-year

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that total spending (excluding gaming expenses) of visitors in the fourth quarter of 2019 dropped by 11.8% year-on-year to MOP16.24 billion; total spending of overnight visitors (MOP12.57 billion) declined by 16.0% while that of same-day visitors (MOP3.67 billion) went up by 6.1%. For the whole year of 2019, total spending of visitors amounted to MOP64.08 billion, down by 8.0% year-on-year; total spending of overnight visitors (MOP49.96 billion) fell by 11.2% whereas that of same-day visitors (MOP14.12 billion) rose by 5.0%.

Per-capita spending of visitors went down by 4.3% year-on-year to MOP1,765 in the fourth quarter of 2019, marking a drop for five consecutive quarters since the fourth quarter of 2018; spending of overnight visitors (MOP2,883) reduced by 5.9% while that of same-day visitors (MOP759) rose by 11.9%. Visitors from Singapore and the Republic of Korea spent an average of MOP2,144 and MOP2,073 respectively, an upsurge of 25.4% and 31.8% year-on-year. Per-capita spending of visitors from mainland China (MOP2,014) decreased by 3.7%, spending of those from Hong Kong (MOP1,000) and Taiwan (MOP1,436) saw a decline.

For the whole year of 2019, per-capita spending of visitors fell by 16.5% year-on-year to MOP1,626, with spending of overnight visitors (MOP2,681) and same-day visitors (MOP680) dropping by 11.8% and 12.5% respectively.

Analysed by country/place, per-capita spending of Mainland visitors (MOP1,834) decreased by 18.2% year-on-year in 2019, with spending of those travelling under the Individual Visit Scheme (MOP2,298) falling by 11.9%. Per-capita spending of visitors from Hong Kong (MOP954) and Taiwan (MOP1,377) dropped by 9.5% and 14.6% respectively, whereas spending of those from Singapore (MOP1,872) and the Republic of Korea (MOP1,731) recorded respective growth of 1.0% and 14.0%. As regards long-haul visitors, per-capita spending

of those from Australia (MOP1,382) and the United States (MOP1,264) decreased year-on-year, while spending of those from the United Kingdom (MOP1,223) increased.

In terms of type of spending, per-capita shopping spending of visitors in 2019 reduced by 19.0% year-on-year to MOP743 (45.7% of per-capita spending), of which spending on cosmetics & perfume (MOP255) and local food products (MOP219) decreased by 8.8% and 11.8% respectively. Visitors spent an average of MOP422 on accommodation and MOP332 on food & beverage, a decline of 15.3% and 14.7% respectively. Analysed by main purpose of visit, per-capita spending of visitors coming for MICE events (MOP3,781) rose by 7.8% year-on-year, whereas spending of those coming for shopping (MOP2,415) and vacation (MOP2,268) fell by 7.8% and 11.1% respectively.

With respect to visitors' comments collected in 2019, their satisfaction towards the various services and facilities in Macao registered increases to different extents compared to 2018. The proportions of visitors who were satisfied with the services of hotels (88.8%) and environmental hygiene (86.0%) grew by 0.2 percentage points and 1.6 percentage points respectively year-on-year. The share of visitors who complimented on public transport services (75.5%) surged by 4.4 percentage points year-on-year; however, 7.1% of the visitors considered that improvement was needed. 🇲🇴

南光集團向特區政府捐贈四千公升消毒酒精

為支援澳門的防疫抗疫工作，南光（集團）有限公司向特區政府捐贈了四千公升（約3.4噸）的消毒用酒精，經濟財政司司長李偉農於2020年2月8日代表特區政府接收由南光集團董事長傅建國送交的物資。此外，在立法會議員施家倫協調下，澳邦藥業積極承擔了專業裝瓶工作。



▲ 經濟財政司司長李偉農代表特區政府接收由南光集團董事長傅建國送交的物資

特區政府感謝南光集團在這次防疫抗疫工作中提供大力幫助，於農曆新年前後協助政府緊急採購口罩等大批防疫物資，並且承擔運輸、報關等工作。同時在抗疫期間致力保障澳門多項民生物資穩定供應，乃至此次為政府緊急籌措並捐贈所需的消毒物資。

南光集團作為在澳中資企業積極履行社會責任，在特區政府保障供應、穩定民心、防疫抗疫的過程中發揮了很大作用。

特區政府亦感謝施家倫議員以及澳邦藥業的大力協助，除把有關成品分發給有需要的醫護界、社服界及各公共部門外，能減輕社會對消毒用品需求的壓力，為疫情的防控發揮作用。

金沙中國捐贈50萬個外科口罩助力本澳防疫

因應全球新型冠狀病毒疫情持續造成口罩短缺，金沙中國有限公司向澳門特別行政區政府捐贈合共50萬個外科口罩，其中第一批為數30萬個口罩於2020年2月11日在澳門巴黎人進行捐贈，並由澳門社會文化司司長歐陽瑜代表接收。是次捐贈旨在援助本澳有需要人士，助力減低病毒傳播風險，是公司持續協助澳門防疫抗疫工作的舉措之一。



▲ 澳門社會文化司司長歐陽瑜（右）代表澳門特區政府從金沙中國有限公司總裁王英偉博士（左）手上接收外科口罩捐贈

金沙中國有限公司總裁王英偉博士表示：「作為植根澳門的本地企業，金沙中國一直關注澳門社區福祉及市民健康，並在危困時刻伸出援手，竭盡所能履行企業社會責任。澳門口罩需求量不斷攀升，公司期望能協助澳門應對迫切需求，助力特區政府的防疫工作，與整個社區共度時艱。深信全澳市民齊心協力、攜手抗疫，澳門定能打贏抗疫之戰。」

作為澳門大型的綜合旅遊休閒企業，金沙中國透過母公司拉斯維加斯金沙集團的全球採購網絡，在各地口罩供不應求的情況下，努力於不同地區搜購口罩予本澳有需要人士。

上述的救援工作是母公司拉斯維加斯金沙集團「金沙關懷」全球企業公民計劃的一部分。

萬國控股集團主席劉雅焯捐贈口罩等防護物資

萬國控股集團主席劉雅焯於2020年2月27日向特區政府捐贈10萬個口罩及一批防護服和隔離服。



▲ 社會文化司司長歐陽瑜（中）與出席捐贈儀式的萬國控股集團副董事長劉兆爵（左二）、董事凌育紅（右二）、董事劉美君（右一）等合影

社會文化司司長歐陽瑜、萬國控股集團副董事長劉兆爵等出席捐贈儀式。歐陽瑜代表特區政府感謝萬國控股集團主席劉雅焯慷慨捐贈防疫物資，助力抗疫工作。

此外，由澳門旅行社協會會長劉雅焯捐贈給澳門導遊促進會的3千個口罩交接儀式在南方大廈四樓舉行。

在新冠疫情下，旅遊業全面停滯，劉雅焯心繫導遊促進會會員，百忙之中籌集了該批口罩，表達了對導遊促進會會員的關心。澳門導遊促進會全體會員對劉雅焯表示衷心的感謝。該批口罩分發給有需要的會員，約300會員受惠。

參加交接儀式的有澳門旅行社協會會長代表劉美君和萬國旅遊總經理凌育紅，以及澳門導遊促進會副會長余健強、理事長姚瑤及秘書長金玲。

澳門國際文化及體育產業協會心繫澳門 向特區政府捐贈兩萬個口罩

為支持澳門特區政府的抗疫防控工作，澳門國際文化及體育產業協會捐出兩萬個口罩予澳門特別行政區政府，為社會貢獻一份力量。口罩全數由協會會長張茜、副會長郭姿伶和秘書長李逸嘉贈予特區政府，由社會文化司司長歐陽瑜代表接收。



▲ 社會文化司司長歐陽瑜（中）與出席捐贈儀式的澳門國際文化及體育產業協會會長張茜（左二）、副會長郭姿伶（右二）、秘書長李逸嘉（左一）合影

張茜表示：「雖然受疫情影響，但透過澳門政府和社會各界的團結合作，疫情已受到不錯的控制。澳門國際文化及體育產業協會作為澳門的一份子，本承著推廣體育和文化產業的依歸，一直在社會宣傳健康生活和豐富文化修養的重要性，現在亦共同發揮澳門人守望相助的精神，不遺餘力為社會做出貢獻，並期望澳門儘快戰勝疫情，市民可以回復正常生活。」



2020年UFI亞太區會議及數字化創新論壇 落實8月下旬舉辦

資料來源：UFI Official

「第15屆UFI亞太區會議」定於2020年8月27至28日舉行，而「數字化創新論壇」則定於8月26日舉行。註冊平台已在3月份重新開放註冊。具體參會訊息請訪問會議網站www.ufi.org/macau2020。兩場會議的地點不變，將在澳門巴黎人舉行。

UFI首席執行官賀庭凱（Kai Hattendorf）表示，新型冠狀病毒爆發使會議延期舉辦，主辦方承諾將儘快把這兩場會議重新安排起來。感謝澳門方面的大力配合，現在終於可以落實新的舉辦日期。「第15屆UFI亞太區會議」將為會展行業提供一個重要的會面平台，讓參會者可以討論和規劃在新型冠狀病毒結束後的前進方向。

如早前已經註冊參加原定三月份在澳門舉辦的兩場UFI會議，除非參會者已提前向UFI書面提出取消註冊的請求並經UFI回復確認，否則所有參會者的註冊將被轉移到8月新的舉辦日期的UFI會議上。已註冊但需要取消的參會者將不需承擔取消註冊的行政費。（備註：所有已註冊的參會者將後續收到UFI的郵件通知有關註冊轉移的安排。）

本年的「UFI亞太區會議」將是第二次在澳門舉行，預計屆時將有近300名參會代表齊聚澳門，相互交流，討論影響亞洲會展行業的問題和趨勢。今年UFI亞太區會議的主題為「在充滿挑戰的時代蓬勃發展」，這是早在新型

冠狀病毒爆發之前就已選定的主題。除了病毒的問題，世界無疑也處於變化之中。全球經濟增長放緩、貿易戰、政治和經濟的不確定性、社會動盪、數字化的影響等。會展業正面臨著前所未有的挑戰，業界需要應對各種可能的風險，才可以在未來幾年繼續蓬勃發展。

原定在三月份會議日程上的大部分演講嘉賓將繼續參加已延期在8月份舉行的會議。目前UFI正緊密的與所有演講嘉賓重新確認他們的行程，UFI亞太區會議網站將適時更新日程內容。

如之前已發佈的會議模式，除了亞太區會議外，屆時UFI在澳門還將舉辦為期一天的「數字化創新論壇」（已落實在8月26日舉行），另有UFI亞太分部會員會議，會展行業協會委員會會議以及UFI China Club等活動。此外，在UFI亞太區會議閉幕後，將有觀光導遊活動供與會者報名參加。📍

海南省商務廳處長符俊一行到訪澳門會議展覽業協會

為進一步深化瓊澳兩地會展業交流，海南省商務廳處長符俊一行於2020年1月16日上午11時到訪澳門會議展覽業協會，獲理事長何海明、副理事長潘耀榮及常務理事廖奇輝等協會領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 雙方合照留念

符俊表示，是次出訪有幾個目的，除澳門外，還前往美國考察「美國消費性電子展」(CES)、邁阿密的保時捷設計塔及日本的「東京國際改裝車展」。而到澳門考察先進的會展設施，有助海南省江東新區的建設。海南去年共舉辦145場千人以上的會議，展覽面積達95萬平方米，會展服務業的增加值同比增長約一成，而由海南省政府主辦的展會共有3個，分別是「中國(海南)國際熱帶農產品冬季交易會」(冬交會)、「世界新能源汽車大會」及「海南國際旅遊島歡樂節」。

何海明表示，海南是國際旅遊島，澳門是「國際旅遊休閒中心」，瓊澳兩地有廣闊的合作空間，澳門以「會議為先」發展會展業，主題主要涉及人工智能、雲計算及大

數據等，在亞太地區及國際分別名列17及71位，並圍繞「一中心、一平台、一基地」舉辦「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)及「葡語國家產品展」等不同會展活動，未來將配合粵港澳大灣區建設，以「一展兩地」、「一展一會」及「一程多站」等形式加強與灣區城市的合作。

潘耀榮介紹了青年委員會的發展情況，他表示，青委會主要有三大工作，一是團結業內青年從業員，提供不同的培訓課程；二是在本澳高等院校舉辦「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」，三是在澳門的中學舉辦「澳門會議展覽業專題系列學習班」，讓他們對會展業有梗概的認識和了解。

廖奇輝表示，南光集團是唯一一家總部設在澳門的國務院國資委直屬中央企業，迄今已成立70周年。特區政府多年來致力推動澳門經濟適度多元發展，南光集團近年來亦開展會展、文化創意、中醫藥及特色金融等方面的工作，會展方面舉辦汽車、遊艇及公務航空等主題展覽會。此外，澳門目前正打造文化創意基地，海南的文化創意也有很好的發展，這些方面都可加強雙方合作。

出席會見的還包括：海南省商務廳主任科員莊蕾蕾、曾吉娜；澳門會議展覽業協會總幹事譚瑞儀、《澳門會展》雜誌執行主編林輝及澳門博覽集團有限公司外聯部經理黃時輝。

主辦商 Event Organizers



藝嘉國際有限公司
A Plus International Limited

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-367, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3930
傳真 Fax: (853) 2871 6297
電郵 E-mail: info@aplus1996.com



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande, No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel: (853) 2878 1898
傳真 Fax: (853) 2878 1899
電郵 E-mail: info@primemps.com
網址 Website: http://www.primemps.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5616
傳真 Fax: (853) 2871 5606
電郵 E-mail: expo@macauexpogroup.com
網址 Website: http://www.macauexpogroup.com



海岸國際展覽有限公司
Coastal International Exhibition (Macau) Co., Ltd.

香港九龍觀塘成業街11號華盛中心5樓15室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre,
11 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel: (852) 2827 6766
傳真 Fax: (852) 2827 6870
電郵 E-mail: general@coastal.com.hk
網址 Website: www.coastal.com.hk



盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3166
傳真 Fax: (853) 2870 3165
電郵 E-mail: new.howell1@gmail.com



顯意會議展覽顧問有限公司
So-Idea Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心11樓H-1室
180 Alameda Dr. Carlos d' Assumpcao, Edif.
Tong Nam Ah Comercial, 11 floor Room H-1, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5709
傳真 Fax: (853) 2871 5756
電郵 E-mail: info@so-idea.com



澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 3623
電郵 E-mail: linda1288@sina.com



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 8391 0950
傳真 Fax: (853) 2871 6550
電郵 E-mail: liaoqihui@namkwong.com.mo



科隆國際展覽(新加坡)有限公司
Koelnmesse Pte Ltd

香港九龍九龍灣宏照道33號國際交易中心1112室
Unit 1112, Exchange Tower, 33 Wang Chiu Road,
Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2511 9144
傳真 Fax: (852) 2598 7933
電郵 E-mail: info@koelnmesse.com.sg
網址 Website: www.koelnmesse.com.sg



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism
Marketing & PR Co., Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance Centre,
11 andar H, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3080
傳真 Fax: (853) 2875 7676
電郵 E-mail: fiona.yum@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website: www.dnetwork.com.hk



派意國際會議展覽(北京)有限公司
Prime International Conference Exhibition
(Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.
電話 Tel: (853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998
傳真 Fax: (853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750
電郵 E-mail: beijing@primemps.com
網址 Website: www.primemps.com



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza, No. 1 Zhong Xin
SI Road, Futian CBD, Shenzhen, 518408 P.R.China
電話 Tel: (86) 755 2383 4500
傳真 Fax: (86) 10 5933 9333
電郵 E-mail: vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website: www.reedexpo.com.cn



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F., Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel: (852) 2763 9011
傳真 Fax: (852) 2341 0379
電郵 E-mail: raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website: www.paper-com.com.hk



盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司
ProActivities Development & Promotion
Co., Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號
激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, no.41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3166
傳真 Fax: (853) 2870 3165
電郵 E-mail: allyloi1223@gmail.com

宏基會展策劃
Exibições Convenções Vang Kei

澳門提督馬路16-A號B舖
Avenida Almirante Lacerda 16-A, Loja B, Macau
電話 Tel: (853) 2859 1636
傳真 Fax: (853) 2859 0932
電郵 E-mail: vkhtcl@macau.ctm.net



縱延展覽有限公司
Vertical Exhibition Services Company Limited

澳門商業大馬路251A-301號友邦廣場20樓
Level 20, AIA Tower, Nos 251A-301, Avenida
Comercial de Macau, Macau
電話 Tel: (853) 8294 2435
傳真 Fax: (853) 8294 2399
電郵 E-mail: edmond.lee@verticalexpo.com
網址 Website: www.verticalexpo.com



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 1083
電郵 E-mail: info@macaopco.com



都會世界娛樂有限公司
Small World Entertainment Ltd

澳門南灣大馬路759號聯邦大廈 1樓1002
Avenida da Praia Grande 759, 1/F Room 1002,
Macao
電話 Tel: (853) 2888 5500
傳真 Fax: (853) 2857 5462
電郵 E-mail: adriana@smallworldexperience.com
網址 Website: www.smallworldexperience.com

華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau)
Art Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center,
19 andar D Macau
電話 Tel: (853) 2878 3398
傳真 Fax: (853) 2878 3332

綜合業務企業 Comprehensive Businesses



南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr.Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel: (853) 8391 1660
傳真 Fax: (853) 2833 0853
電郵 E-mail: contactus@namkwong.com.mo
網址 Website: www.namkwong.com



信德集團
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2859 3111
傳真 Fax: (852) 2857 4377
電郵 E-mail: enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website: www.shuntakgroup.com



澳門萬國控股集團有限公司
Multinational Holdings Group Co. Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 1083
電郵 E-mail: sec@vangou.com
網址 Website: http://www.vangou.com

威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心11樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 L-P, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax: (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail: macaukuan@gmail.com

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition
Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
 Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
 San Kin Yip, 19 andar D-F, I-K, Macau
 電話 Tel: (853) 2878 3398
 傳真 Fax: (853) 2878 3332
 電郵 E-mail: samleigroup@macau.ctm.net

新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
 Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.
 Ka Wa Kok, Macau
 電話 Tel: (853) 2835 3816
 傳真 Fax: (853) 2835 3498
 電郵 E-mail: kentmacau@yahoo.com.hk



凱東企業有限公司
Empresa do Guia do Oriente Lda.

澳門殷皇子大馬路60-62號中央商業中心1樓
 Av. Infante D. Henrique No. 60-62,
 Centro Comercial 1 andar, Macau
 電話 Tel: (853) 2871 8633
 傳真 Fax: (853) 8891 3392
 電郵 E-mail: windus@ogemacau.com
 網址 Website: www.ogemacau.com



盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
 Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,
 Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
 電話 Tel: (853) 2870 2918
 傳真 Fax: (853) 2870 3116
 電郵 E-mail: eddiehhchang@yahoo.com.hk



文化視窗發展有限公司
C-Vision Culture Development Co. Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號
 東南亞商業中心19樓E-F座
 Alm. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180, Edif.
 Tong Nam Ah, 19 andar E-F, Macau
 電話 Tel: (853) 2870 6222
 傳真 Fax: (853) 2870 6111
 電郵 E-mail: info@cvision.com.mo



東西匯投資股份有限公司
WE Park Investment Limited.

澳門南灣大馬路251A -301號友邦廣場11樓
 1101-1102室
 Unit 1101 -1102, 11/F, AIATower, N° .251A-301,
 Avenida Comercial de Macau
 電話 Tel: (853) 2875 7575
 傳真 Fax: (853) 2876 2876
 電郵 E-mail: info@marlininv.com
 網址 Website: http://wepark.cn

展覽場地營運管理 MICE Venue Operator



威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔路氹金光大道望德聖母灣大馬路
 威尼斯人澳門股份有限公司
 Estrada da Baía de N. Senhora da Esperança,
 S/N, Taipa, Macau
 電話 Tel: (853) 2882 8800
 傳真 Fax: (853) 2882 8880
 電郵 E-mail: luis.wan@sands.com.mo
 網址 Website: www.venetianmacao.com



銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河™」渡假城，路氹城，望德聖母灣大馬路
 Galaxy Macau™, Estrada da Baía Nossa Senhora da
 Esperança, S/N, COTAI, Macau, China
 電話 Tel: (853) 2888 0888
 傳真 Fax: (853) 8883 3988
 電郵 E-mail: info@galaxymacau.com
 網址 Website: www.galaxyentertainment.com



澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel: (853) 8988 8885
傳真 Fax: (853) 2896 8325
電郵 E-mail: info@macautower.com.mo
網址 Website: www.macautower.com.mo



澳門百老匯™
Broadway Macau™

「澳門百老匯」澳門路氹蓮花海濱大馬路
Broadway Macau, Avenida Marginal Flor de Lotus,
COTAL, Macau
電話 Tel: (853) 8883 3338
傳真 Fax: (853) 8883 6668
電郵 E-mail: kin.so@galaxyentertainment.com
網址 Website: www.broadwaymacau.com.mo



澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo, S/N, COTAL, Macau
電話 Tel: (853) 8113 0700
傳真 Fax: (853) 8113 2000
電郵 E-mail: sales.macao@sheraton.com
網址 Website: www.sheratongrandmacao.com



澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel: (853) 2888 6888
傳真 Fax: (853) 2888 8686
電郵 E-mail: sales@crowneplazamacau.mo
網址 Website: www.crowneplaza.com

設計及承建商 Designers and Contractors



致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel: (853) 2897 3973
傳真 Fax: (853) 2897 6086
電郵 E-mail: chifu@macau.ctm.net
網址 Website: www.chi-fu.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif. Nam Wah
Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel: (853) 2857 6495
傳真 Fax: (853) 2835 6533
電郵 E-mail: adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website: www.arconmarketing.com



筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No 918, World Trade
Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 2872 7990
傳真 Fax: (853) 2872 7902
電郵 E-mail: info@mo.pico.com
網址 Website: www.pico.com



南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity Industry Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel: (853) 8391 0965
傳真 Fax: (853) 2871 5986
網址 Website: http://www.nkcci.com.mo/



永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3166
傳真 Fax: (853) 2870 3165
電郵 E-mail: andrehong2013@gmail.com



朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Room 5232, Macau.
電話 Tel: (853) 8294 6706
傳真 Fax: (852) 3124 1270
電郵 Email: show@ronca.com.hk



駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel: (853) 2875 7794
傳真 Fax: (853) 2875 7793
電郵 E-mail: admin@chonhou.com.mo



盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門南灣大馬路369-371號京澳大廈16樓D座
Avenida Praia Grande No.369-371, Edif. Keng Ou,
16 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 2832 1382
傳真 Fax: (853) 2831 1383
電郵 E-mail: info@impecc.com.mo
網址 Website: www.impecc.com.mo



傳達雅意展覽服務有限公司
AD Target Exhibition Services Ltd.

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande No. 429, Centro
Comercial Praia Grande, 27 andar, Macau
電話 Tel: (853) 2832 3899
傳真 Fax: (853) 2832 2396
電郵 E-mail: dora_yim@artelec.com



意高設計
Ego Design

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 258,
Praca Kin Heng Lung, 17 andar T, Macau
電話 Tel: (853) 2870 6862
傳真 Fax: (853) 2870 1393
電郵 E-mail: info@egodesign.com.mo
網址 Website: www.egodesign.com.mo



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial
Ocean Center Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel: (853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax: (853) 2832 2903
電郵 E-mail: info@dcp.com.mo
網址 Website: www.dcp.com.mo



澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-1室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-1, Macau
電話 Tel: (853) 2871 6227
傳真 Fax: (853) 2871 6225
電郵 E-mail: xiasz@126.com
網址 Website: www.curtex.com.sg



名唐(澳門)會展工程有限公司
Milton Exhibits & Engineering (Macau) Ltd.

澳門宋玉生廣場181-187號光輝苑(光輝商業中心)13樓A
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, Nos.181-187,
Jardim Brillhantismo, A13, Macau
電話 Tel: (853) 2870 0202
傳真 Fax: (853) 2888 3871
電郵 E-mail: enquiry@milton-mo.com
網址 Website: <http://www.milton-exhibits.com>

uniplan™ 優尼營銷傳播(香港)有限公司
Uniplan Hong Kong Ltd.

香港灣仔愛群道32號愛群商業大廈16樓
16/F, Guardian House, 32, Oi Kwan Road,
Wanchai, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2294 3638
傳真 Fax: (852) 2757 9019
電郵 E-mail: hongkong@uniplan.com
網址 Website: www.uniplan.com.hk



AVP策劃推廣(澳門)有限公司
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel: (853) 2843 2120
傳真 Fax: (853) 2843 1672
電郵 E-mail: elton@avpromotions.com.hk
網址 Website: www.avpromotions.com



匯萃服務有限公司
Biznet Services Ltd

澳門商業大馬路澳門財富中心5樓A座
Avenida Comercial de Macau, FIT Center,
5 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 6297 4082 / (852) 2136 3592
傳真 Fax: (853) 8294 6701
電郵 E-mail: bsit@biznets.com.hk
網址 Website: www.biznets.com.hk



金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel: (852) 2646 8828
傳真 Fax: (852) 2637 8100
電郵 E-mail: lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website: <http://www.kingsmen-gc.com>

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publications



達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Campo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1921
傳真 Fax: (853) 2875 2826
電郵 E-mail: information@david.com.mo
網址 Website: www.david.com.mo



美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel: (853) 2835 5397
傳真 Fax: (853) 2835 5507
電郵 E-mail: patricia@mm.com.mo
網址 Website: <http://www.mm.com.mo>



精彩生命拓展
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel: (853) 2875 0833
傳真 Fax: (853) 2875 7738
電郵 E-mail: pfp@macau.ctm.net



心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板障堂街28號威順閣1樓B座
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok,
1/B Macau
電話 Tel: (853) 2832 3684
傳真 Fax: (853) 2837 1740
電郵 E-mail: threecnc@yahoo.com



澳門商報國際傳媒集團有限公司
Macao-Commercial Newspaper And Media
International Group Company Limited

澳門宋玉生廣場181-187號光輝集團商業中心17樓A
Unit A, 17/F, C. Com. do Grupo Brilhantismo, 181-187,
Ala. Dr. Carlos D' Assumpcao, Macau
電話 Tel: (853) 2872 2859
傳真 Fax: (853) 2878 0536
電郵 E-mail: macaocp@gmail.com
網址 Website: www.maccpnews.com



名創商業資訊(香港)有限公司
Marshall Cavendish Business
Information (HK) Ltd.

香港北角屈臣道2-8號海景大廈C座10樓
10/F, Block C, Seaview Estate, 2-8 Watson
Road, North Point, Hong Kong
電話 Tel: (852) 3965 7828
傳真 Fax: (852) 2508 0603
電郵 E-mail: bizinfo@hk.marshallcavendish.com
網址 Website: http://www.macaoce.com



奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場12樓I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258,
12 andar I, Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel: (853) 2835 6881
傳真 Fax: (853) 2875 2493
電郵 E-mail: info@o2macau.com
網址 Website: http://www.o2macau.com



力高美會展及公關有限公司
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
9 andar G, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3201
傳真 Fax: (853) 2870 3221
電郵 E-mail: johnnie@dekomac.com
網址 Website: http://www.dekomac.com



天銳創意 (澳門) 有限公司
Cubic Creative (Macau) Ltd

澳門慕拉士大馬路185號澳門工業中心2樓I座
Avenida da Venceslau de Morais, No. 185, Edif.
Macau Industrial Center, 2 andar I, Macau
電話 Tel: (852) 2866 1174
傳真 Fax: (852) 2865 2880
電郵 E-mail: info@cubichkg.com
網址 Website: www.cubicexhibit.com



中友(澳門)展覽有限公司
Honest Exhibition (Macau) Limited

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande, No. 429,
Centro Comercial Praia Grande 27 andar Macau
電話 Tel: (853) 2843 1846
傳真 Fax: (853) 2843 1846
電郵 E-mail: macau@honest-hk.hk
網址 Website: www.honest-hk.hk



澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok
Centro Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 2871 8803
傳真 Fax: (853) 2871 8813
電郵 E-mail: genway-mo@foxmail.com
網址 Website: www.genway-mo.com



天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Macau Landmark No. 555 Avenida da Amizade,
12/F, Suite 1207, Macau
電話 Tel: (853) 2878 7656
傳真 Fax: (853) 2878 7848
電郵 E-mail: judyting@hk1180.com



協盛物流(會展服務)有限公司
Hip Sing Logistics (Exhibition Service) Co. Ltd.

澳門黑沙環海邊馬路45號保利達中心7樓K
Estrada Marginal da Areia Preta No. 45,
Edif. Centro Industrial Polytex, 7 and K, Macau
電話 Tel: (853) 2841 0502
傳真 Fax: (853) 2841 0501
電郵 E-mail: carsonsi1973@gmail.com



澳門華赫國際會展有限公司
Macao Huahe International Exhibition Co. Ltd.

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室
Avenida da Praia Grande No. 762-804, Edif.
China Plaza, 14 andar G, Macau
電話 Tel: (853) 2871 5471
傳真 Fax: (853) 2871 6548
電郵 E-mail: vihawkc@vihawkc.com



盛栢展覽有限公司
Simpecc Exhibition Company Ltd.

澳門和樂園5-43號宏佳工業大廈12樓A
Pátio da Concórdia No. 5-43, Fabrica Wang Kai,
12 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2872 0172
電郵 E-mail: Simpecc@gmail.com



美尚會展服務有限公司
Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.

澳門巴掌圍斜巷24號地下
Calçada de Santo Agostinho 24, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8726
傳真 Fax : (853) 2837 5709
電郵 E-mail : pantene@share.com.mo



眾智澳門有限公司
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, N° 398 Edif. CNAC,
11 andar, NAPE, Macau
電話 Tel: (853) 8296 3610
傳真 Fax: (853) 8296 3611
電郵 E-mail: macau@mazarineap.com
網址 Website: www.mazarineasiapacific.com



域嘉會展及藝術策劃有限公司
**Vigor Events and Art Management
Company Limited**

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow,
1 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 6682 2616
電郵 E-mail: vigoream@gmail.com
網址 Website: www.facebook.com/vigoream



澳動傳科
MOME Limited

澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈(第2期)4樓G座
Edif. Industrial "Nam Fong" (II Fase) 4G,
Av Venceslau De Morais No.221, Macau
電話 Tel: (853) 2871 7779
傳真 Fax: (853) 2871 7991
電郵 E-mail: hello@mome.mo
網址 Website: <http://mome.mo/>

旅遊代理 Travel Agencies



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau) Ltd

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225 Edif. Nam Kwong, 12 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 0888
傳真 Fax: (853) 2870 6611
電郵 E-mail: kexin@namkwong.com.mo
網址 Website: <http://www.cts.com.mo>



澳門中旅(國際)酒店管理有限公司
Macao CTS Hotel Management
(International) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈十一樓
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223- 225,
Edif. Nam Kwong, 11 andar, Macau
電話 Tel: (853) 8391 1111
傳真 Fax: (853) 2878 0823
電郵 E-mail: mctsi@namkwong.com.mo
網址 Website: <http://www.macauctshotel.com/>



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,
8 andar I e J, Macau
電話 Tel: (853) 2870 3030
傳真 Fax: (853) 2870 3702
電郵 E-mail: 66689848@jitmacau.cn
網址 Website: <http://www.aoqing.com>



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel: (853) 2843 6311
傳真 Fax: (853) 2843 6377
電郵 E-mail: timmatravel@yahoo.com.hk



信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.

澳門北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246,
Macau Finance Centre, 11 andar H, Macau
電話 Tel: (853) 2833 3555
傳真 Fax: (853) 2833 3777
電郵 E-mail: macauservice@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website: www.shuntaktravel.com



澳門萬國旅遊集團
Macao Multinational Travel Group

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: (853) 2870 1913
傳真 Fax: (853) 2870 3513
電郵 E-mail: sec@vangou.com
網址 Website: <http://www.vangou.com>



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service
(Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif. Nam Yue
Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel: (853) 8394 0233
傳真 Fax: (853) 2833 8473
電郵 E-mail: wangqi@cits.mo
網址 Website: www.cits.com.mo



華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No. 918 World Trade
Centre – 8 andar D, Macau
電話 Tel: (853) 2872 8415
傳真 Fax: (853) 2872 5640
電郵 E-mail: vit@avis.com.mo
網址 Website: www.avis.com.mo



惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
8 andar G, Macau
電話 Tel: (853) 2870 6909
傳真 Fax: (853) 2871 6911
電郵 E-mail: donna@worldwide-macau.com

電子通訊 Telecommunications



澳門電訊有限公司 (CTM)
Companhia de Telecomunicacao de
Macau, S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel: (853) 8891 2125
傳真 Fax: (853) 8891 3210
電郵 E-mail: Ebel.Pl.Cham@ctm.com.mo
網址 Website: www.ctm.net

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel: (853) 2875 0923
傳真 Fax: (853) 2875 1305
電郵 E-mail: info@microchina.com
網址 Website: www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training



MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building,
18/F, Macau
電話 Tel: (853) 2828 6603
傳真 Fax: (853) 2872 3200
電郵 E-mail: info@mss-recruitment.com
網址 Website: http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics



岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.

澳門火船頭街12號碼頭
Rua das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
電話 Tel: (853) 2893 3888
傳真 Fax: (853) 2893 3570
電郵 E-mail: sum0019@126.com
網址 Website: www.keekuan.com



南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel: (853) 8391 1422
傳真 Fax: (853) 2833 6943
電郵 E-mail: zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website: http://www.namkwonglog.com



金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel: (853) 2838 9486
傳真 Fax: (853) 2835 6533
電郵 E-mail: macau@jes.com.hk
網址 Website: www.jes.com.hk



羅杰斯環球 (香港) 有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈9樓C室
Unit C, 9/F, Nathan Commercial Bldg,
430-436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2111 1151
傳真 Fax: (852) 2111 1150
電郵 E-mail: connie@rogershk.com
網址 Website: http://www.rogershk.com



中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif. Centro
Industrial Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel: (853) 2871 9128
傳真 Fax: (853) 2871 9198
電郵 E-mail: info@chongoubus.com
網址 Website: http://www.chongoubus.com

★ 如會員在今期截稿前未能提交企業商標，可於06月15日
前提交，並將於新一期雜誌刊載



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

Our Mission:

**TO SERVE REPRESENT
COORDINATE COMMUNICATE**

宗旨：服務 代表 協調 溝通

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau

Tel: +853-2871 4079 Fax: +853-2871 7453

E-mail: secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo



■ 會員資料更改回執 **Change of Member Information form**

公司名稱 / Company Name: _____

聯絡人 / Contact Person: _____

地址 / Address: _____

電子郵箱/E-mail: _____

電話/Telephone: _____

傳真/Fax: _____

網址/Website: _____

此表格複印有效，請填寫完成後傳真至+853 2871 7453 或電郵 secretariat@mcea.org.mo
Photocopy is acceptable. Upon completion, please fax to +853 2871 7453 or email to secretariat@mcea.org.mo

2019 / 2020

澳門大專院校學生 會議活動策劃比賽

Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge



梁穎琪



洪子德



潘耀榮



吳文慧



湯立維

十位星級導師
帶領你踏進更高的會展舞台



徐 希



呂曉晴



謝兆宏



黃玉儀



冼凱雯

主辦單位：



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

協辦單位：

澳門展貿協會

澳門廣告商會

澳門會展產業聯合商會

支持單位：

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室教育與青年工作部

澳門基金會

澳門特別行政區政府高等教育局

澳門貿易投資促進局

中國銀行澳門分行

**TO SERVE
REPRESENT
COORDINATE
COMMUNICATE**

服務 代表 協調 溝通



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,

Nam Kwong Building, 8/E, Macau

Tel : +853-2871 4079

Fax: +853-2871 7453

E-mail : secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo