MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

第53期
2019年07月
July 2019 - Vol. 53

第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇
澳門參與和助力「一帶一路」建設重要平台

The 10th International Infrastructure Investment and Construction Forum - Macao's participation and contribution in the development of the important platform of the "Belt and Road" initiative

「2019年粵澳合作聯席會議」在澳舉行
推動落實《規劃綱要》 務實深化粵澳合作

The "2019 Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference" was held in Macao - Promoting the implementation of the "Outline Development Plan" to deepen cooperation between Guangdong and Macao pragmatically

澳門貿易投資促進局主席劉關華就職
推動澳門會展業發展 促進經濟適度多元

Irene Va Kuan Lau assumes the post of the President of IPIM – Promotes Macao MICE industry and propels moderate economic diversification

澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association
ISSN 1995-8242
9 771995 824001
關注澳門會展最新資訊

活力澳門推廣週

Dynamic Macao Busines and Trade Fair

「活力澳門推廣週」是由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室為指導機構，澳門貿易投資促進局為支持機構的大型綜合巡迴推廣活動，其主要內容包括：專題展示、產品展銷、經貿推介、行業對接、特色表演。自2009年至今，已在國內進行了三十站巡迴展覽，活動的舉辦不僅宣傳推廣了澳門，加深內地企業與民眾對澳門經濟、商貿、旅遊及文化情況的瞭解，同時也協助澳門中小企業與內地企業構建起合作交流的網絡。

第三十一站 - 活力澳門推廣週 · 江蘇常州

時間：2019年11月22-24日

地點：常州國際會展中心

查詢: (853)2871 8608

聯繫單位：活力澳門推廣週組織委員會
地　　址：澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
傳　　真：(853)2871 7453
電子郵箱：exhibition@mcea.org.mo

www.dynamicmacau.com

活力澳門推廣週

微信

澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」作為宗旨，致力於凝聚澳門會展業的力量。協會目前共有97家企業會員，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，當中60%為澳門中小企業。在2017年6月，協會更成立了青年委員會培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

經歷起步階段，澳門會展業已踏入穩定發展的道路，行業也由以往單從數量的增加，逐漸過渡至質量的提升，並朝著國際化、專業化、市場化及品牌化的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業的三駕馬車，帶領業界向前發展。協會主辦及承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會認可的「澳門國際貿易投資展覽會」和「濠江盛匯」等大型會展項目。此外，為進一步促進內地與澳門之間的商貿往來，協助本澳中小企業「走出去」拓展商機，對外宣傳澳門多元形象，亦先後在29個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會亦多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會亦開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，獲澳門基金會贊助，出版《澳門會展》雜誌及《會展資訊專刊》。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA)、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to "Serve, Represent, Coordinate and Communicate" through uniting local MICE industry peers. Presently, MCEA has a total of 97 enterprises members, which fully cover the MICE industry chain of which with 60% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood Macao's MICE industry can be inherited.

After experiencing the cultivating start-up phase, Macao's MICE industry has progressed remarkably into the sustainable development stage and has gradually transited from aiming for increase in quantity previously to quality enhancement currently and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows are the three main carriages leading the local MICE industry to move forward. Besides, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as Macao's largest UFI approved events, i.e. the "Macao International Trade and Investment Fair" (MIF) and the "China - Macau Distinguished Gathering". Besides, to further foster business exchanges between China and Macao as well as to assist local SMEs to "go international" to explore opportunities, MCEA has so far hosted the popular "Dynamic Macao Business and Trade Fair" in over 29 major cities in China already.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members' professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations. With the sponsorship support from Macau Foundation, MCEA also publishes the "Macau Convention & Exhibition" magazines and the monthly "Special Issue on MICE Information" on major local newspapers. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society.

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
澳門商務促進中心
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西創新學院圖書館
國際青年商會
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

社長 President
何海明 Alan Ho

副社長 Vice President
盧德華 Eva Lou

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
謝兆宏 Kelvin Che

執行主編 Executive Editor
林 輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer
馮英雲 Winnie Fong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
電話 (Tel): +853 2871 4079
傳真 (Fax): +853 2871 7453
電郵 (Email): mceaeditor@gmail.com
網址 (Web): www.mcea.org.mo

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

《澳門會展》雜誌由澳門基金會贊助

Copyright@2019 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and pictures cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this “Macau Convention & Exhibition” only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of “Macau Convention & Exhibition”. Certain parts of the “MICE Updates” are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

The “Macau Convention & Exhibition” magazine is sponsored by Macao Foundation.

Table of Contents 目錄

P. 10

「2019 年粵澳合作聯席會議」在澳舉行
推動落實《規劃綱要》 務實深化粵澳合作
The "2019 Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference" was held in Macao - Promoting the implementation of the "Outline Development Plan" to deepen cooperation between Guangdong and Macao pragmatically

8

卷首語
Foreword

10

粵澳合作
Guangdong & Macao Cooperation

「2019 年粵澳合作聯席會議」在澳舉行
推動落實《規劃綱要》 務實深化粵澳合作
The "2019 Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference" was held in Macao - Promoting the implementation of the "Outline Development Plan" to deepen cooperation between Guangdong and Macao pragmatically

2019 年粵澳合作聯席會議」取得豐碩成果
The "2019 Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference" achieved fruitful results

14

特區動態
Macao SAR Updates

「國家安全教育展」設四大主題 深入理解及認識國家安全
The National Security & Education Exhibition has four major themes - Deepen understanding and knowledge on national security

16
琴澳合作
Hengqin & Macao Cooperation
《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》推進琴澳旅遊業融合發展
"Hengqin International Leisure & Tourism Island Construction Plan" to impel joint development of tourism for both Hengqin and Macao

18
會展焦點
MICE Focus
會議大使徐立之指澳具備條件招攬國際學術會議
Conference Ambassador - Dr. Lap-Chee Tsui expressed that Macao possesses the conditions in attracting international academic conferences

澳門貿易投資促進局主席劉關華就職
推動澳門會展業發展 促進經濟適度多元
Irene Va Kuan Lau assumes the post of the President of IPIM – Promotes Macao MICE industry and propels moderate economic diversification

「2019 年度內地 - 澳門商會聯席會議」
達成多項共識 持續兩地經貿合作
"2019 Mainland-Macao Chamber of Commerce Joint Meeting" – Achieving multiple consensus for economic and trade cooperation between the two places

22
瓊澳合作
Hainan & Macao Cooperation
海南省副省長沈丹陽蒞澳訪問考察
Shen Danyang – Deputy Governor of Hainan Province visited Macao
沈曉明省長會見澳門旅遊及會展業界考察團
瓊澳兩地優勢互補 深化會展旅遊合作
Governor Shen Xiaoming met with the Macao Tourism and MICE industry delegates - Complementing the advantages of both Hainan and Macao and deepening cooperation on MICE & tourism

26
全球展覽日
Global Exhibitions Day

澳門會展業界齊聚 慶祝「全球展覽日」
Macao MICE industry practitioners gather together to celebrate the "Global Exhibitions Day"

28
品牌會展
Brand Conventions and Exhibitions
「第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」盛大舉行
打造七大亮點 凸顯雙平台效應
"The 7th Macao International Travel (Industry) Expo" was held - Demonstrating 7 highlights to feature dual-platform effect

年度業界品牌盛事「旅博會」助建世界旅遊休閒中心
The annual industry brand event "Travel Expo" helped in building up Macao into a World Center of Tourism and Leisure

「活力澳門推廣週·廣東廣州」展現六大亮點
增設科技創新元素 簽訂 10 多項合作協議
Six highlights of the "Dynamic Macao Business & Trade Fair" in Guangdong Guangzhou - Adding technological innovative elements and with over 10 cooperation agreements signed

Table of Contents 目錄

「廣州、深圳、香港、澳門會展推介洽談會」
探討四地優勢互補 打造世界級會展區域中心
"Guangzhou, Shenzhen, Hong Kong, Macao Convention and Exhibition Promotion Fair" - Exploring the complementary advantages of the four cities to create a world-class convention and exhibition center

澳門經濟局副局長劉偉明率澳門青創代表團赴穗考察
抓緊大灣區發展契機 發掘合作新機遇
Lau Wai Meng - Deputy Director of the Macao Economic Bureau, led a delegation of Macao Youth Entrepreneurs to visit Guangzhou - Grasping the development opportunities in the Greater Bay Area and discovering new opportunities for cooperation

推進粵港澳大灣區建設合作簽約儀式 深化雲浮與澳門兩地經貿及中醫藥合作
Propelling the signing ceremony of the Greater Bay Area construction cooperation - Deepening cooperation between Yunfu and Macao in trade and Chinese medicines

段洪義：「活力澳門推廣週」為推動灣區建設做出積極貢獻
Duan Hongyi: "Dynamic Macao Business & Trade Fair" makes a positive contribution in promoting the construction of the Greater Bay Area

「2019 亞洲國際娛樂展」擴展雙層展覽空間
迎來世界各地約 18,000 名觀眾
"G2E Asia 2019" expanded double-storey exhibition space to welcome nearly 18,000 visitors worldwide

首屆 ArtBiz Asia 藝術論壇開幕 從藝術和文化引領旅遊業
Inaugural of the first edition of "ArtBiz Asia Forum" – leading tourism through arts and culture

文綺華局長：藝文薈澳打造旅遊商業品牌
Director Maria Helena de Senna Fernandes: Creating a tourism business brand through ART MACAO

第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇
澳門參與和助力「一帶一路」建設重要平台
The 10th International Infrastructure Investment and Construction Forum - Macao's participation and contribution in the development of the important platform of the "Belt and Road" initiative

「一帶一路」國家基礎設施發展指數報告發佈
增中國內地企業參與葡語國家基建情況助合作
Release of the "Belt and Road National Infrastructure Development Index Report" - Adding in the participation of mainland Chinese enterprises in the infrastructure construction of Portuguese-speaking countries

「內地 - 澳門「一帶一路」工商專業委員會」成立
Establishment of the "Mainland-Macao Belt & Road Business and Professional Services Council"

一連兩日活動圓滿結束 第十屆國際基建論壇碩果累累
The two-day "10th International Infrastructure Investment & Construction Forum" was concluded successfully with fruitful

54 會展盛事 MICE Festivities

大型國際綜合性文化藝術盛會 「藝文薈澳」正式啟動
"ART MACAO" - a comprehensive international arts & cultural festival of unprecedented scale is officially inaugurated

56 建言獻策 Recommendations

持續深化區域合作 培育品牌會展項目
應對中美貿易戰對澳門會展業帶來的影響
Continue to deepen regional cooperation and cultivate brand MICE projects Responding to the impact of US-China trade war on Macao's MICE industry

60 青年委員會 MCEA Youth Committee

澳門大專院校學生會議活動策劃比賽
冠亞軍將代表澳門赴馬尼拉參賽
The champion and first runner up of the "2018/2019 Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge" will represent Macao to participate in Manila

青年委員會於培正中學舉辦會展專題學習班
對會展發展深感興趣 多角度了解行業發展
MCEA Youth Committee has organized a learning course on MICE topics at the Pui Ching Middle School - Students were very interested in understanding the MICE industry in multi-perspectives

63 經貿推介
Economic & Trade Highlights

中國農業發展銀行發行 10 億境外人幣債券
在 MOX 掛牌上市 共推特色金融發展
The Agricultural Development Bank of China issues 1 billion overseas RMB bonds - Listed on MOX to jointly promote development for featured finance

64 會展數據
MICE Statistics

2019 年第 1 季會議及展覽統計 與會入場觀眾增長約兩成
2019 Q1 statistics – attendants of conferences increased by 20%

66 國際會議
International Conferences

「第九屆中外會展項目合作洽談會」北京舉辦 人數突破 1,300
The "9th Expo Project Fair for International Cooperation" (EPFIC 2019) was held in Beijing with admissions exceeding 1,300

68 會員資訊
Member's Information

澳門倫敦人呈獻經典英式設計 品味風格及奢華魅力
The Londoner Macao to offer classic British design, style and luxury

金沙中國慶祝澳門金沙十五周年誌慶
Sands China celebrates 15 years of Sands Macao

71 協會資訊
MCEA Newsletter

寧夏博覽局經濟發展處處長趙向陽到訪澳門會議展覽業協會
Zhao Xiangyang, Director of the Economic Development Division of Ningxia Exposition Bureau visited MCEA

大灣區下的橫琴給澳門中小企業發展機遇
Hengqin within the Greater Bay Area provides opportunities for Macao SMEs

澳門會議展覽業協會 10 位領導當選工商、金融界選委
825 選舉日將選出第五屆行政長官
10 leaders of MCEA were elected into the election committee of the commercial and financial sectors to elect the 5th Macao Chief Executive on 25 August

廈門國貿會展集團總經理邱國躍一行到訪澳門會議展覽業協會
達成會展合作共識 共促兩地行業發展
Qiu Guoyue, General Manager of Xiamen ITG MICE Group visited MCEA - Reached consensus on MICE events cooperation and promoting industry development of the two cities

76 會展動態
MICE Updates

78 會展日程
MICE Schedule

80 會員商號名錄
MCEA Membership Listing

會員資料更改回執
Acknowledgement Receipt for Change of Member Information

封面內頁 活力澳門推廣週
Inside Cover – Dynamic Macao Business and Trade Fair

內頁 澳門體育局
Inside - Macau Sports Bureau

封底內頁 澳門會展嘉許獎
Inside Backcover – Macao Convention and Exhibition Commendation Awards

封底 澳門會議展覽業協會
Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

今年是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》實施的起始之年，也是澳門慶祝回歸20周年，「2019年粵澳合作聯席會議」在澳門舉行別具意義。粵澳雙方在會上簽署了9份合作協議，進一步深化科技創新、基礎設施互聯互通、社會民生及服務貿易自由化等方面的合作。當中將橫琴粵澳合作產業園尚未開發的2.57平方公里區域，整片劃歸由澳門主導發展建設。看到琴澳深化合作正在不停運行，這對澳門中小企拓展大灣區業務固然有利，亦將有助促進澳門經濟適度多元化發展。

面對環球經濟的不確定性，澳門會展業更應積極參與區域合作，提升行業競爭力，經業界集思廣益，提出以下五點建議，一是自創優質學術會議，在大灣區內巡迴舉行；二是充分發揮澳門「中葡平台」作用，培育本地品牌專業展；三是舉辦知識產權主題展，四是放寬外地僱員輸入比例；五是重視人才培養，輸出優質會展教育。

澳門貿易投資促進局劉關華主席於5月28日履新，澳門會議展覽業協會熱切期望在劉主席帶領下，將繼續圍繞「一中心、一平台、一基地」的定位，將更務實助力會展業積極參與「一帶一路」及粵港澳大灣區建設，推動行業可持續發展。

This year is the first year of the implementation of the “Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area” as well as the 20th anniversary in celebration of Macao's return. The “2019 Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference” was held in Macao which gives a special meaning. During the meeting, a total of 9 cooperation agreements were signed between Guangdong and Macao to further deepen cooperation in areas of technological innovation, interconnect of infrastructure, social livelihood and free trade, etc. Among them include a 2.57 square kilometers of non-developed land of the Guangdong-Macao Cooperation Industrial Park in Hengqin of which will entirely be led by Macao for development and construction. Seeing the cooperation between Hengqin and Macao keep running constantly, this is beneficial for Macao's SMEs to expand business in the Greater Bay Area and also in helping the promotion of moderate diversification on Macao's economy.

Faced with the uncertainty of the global economy, Macao MICE industry should more actively participate in regional cooperation to enhance industry competitiveness. Industry practitioners has brainstormed and put forward the following five recommendations: 1) Create high-quality academic conferences which can be held around in cities of the Greater Bay Area; 2) Optimize Macao's role as the “China-Portugal Platform” and to cultivate local brand specialized exhibitions; 3) Hold intellectual property themed exhibitions; 4) Enlarge the proportion rate of foreign workers; and 5) Attach importance to talent training and export high-quality education on convention & exhibition.

Ms Irene Va Kuan Lau had taken up the post of the President of the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) on 28 May 2019, Macao Convention & Exhibition Association eagerly hopes that under the leadership of President Lau, IPIM will continue to base on the positioning of Macao as “One Center, One Platform, One Base” to support local MICE industry more pragmatically and to help Macao actively participate in the development of the “Belt and Road” initiative and the construction of Greater Bay Area so as to drive for the sustainable development of the industry.

東亞超級聯賽 EAST ASIA SUPER LEAGUE

非凡 12
THE TERRIFIC 12

17-22/09/2019

澳門塔石體育館

TAP SEAC MULTISPORT PAVILION, MACAO

精英俱樂部來自

ELITE CLUB TEAMS FROM

中國 CHINA

日本 JAPAN

韓國 KOREA

菲律賓 PHILIPPINES

© UTSUNOMIYA BREX

了解更多

MORE INFO

一同非凡

#TERRIFICTOGETHER

合辦單位 ORGANIZERS | 體育 DESPORTO 澳門特別行政區政府體育局 | ASIA LEAGUE

支持單位 SUPPORTING ORGANIZATION | 澳門特別行政區政府旅遊局 DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE | 中國澳門籃球總會

▲ 行政長官崔世安（右）和廣東省省長馬興瑞（左）代表雙方簽署《實施〈粵澳合作框架協議〉2019 年重點工作》

「2019 年粵澳合作聯席會議」在澳舉行 推動落實《規劃綱要》 務實深化粵澳合作

資料來源：澳門新聞局

「2019 年粵澳合作聯席會議」於 2019 年 5 月 27 日在澳門東亞運動會體育館舉行。行政長官崔世安和廣東省省長馬興瑞分別率領兩地政府代表團出席會議。雙方均肯定過去一年的粵澳合作卓有成效，各合作領域都取得較大進展；粵澳將攜手落實好國家的戰略部署，繼續創新思維、務實合作，相信在兩地政府的共同努力下，粵澳合作將持續穩步發展。

崔世安在會議開始時發言，他表示，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》於今年 2 月公佈，是次「粵澳合作聯席會議」的召開，正是把握當前的重要時期，抓緊推動落實《規劃綱要》，務實深化粵澳合作的體現。

根據兩地實際發展需要 制訂下階段合作重點內容

他強調，過去一段時間，粵澳兩地政府保持密切的溝通聯繫，就共同把握好粵港澳大灣區建設、「一帶一路」倡議等國家發展戰略，推動澳門經濟適度多元發展、推進兩地重點合作平台建設等展開了深入的探討。兩地政府共同努力、積極落實《粵澳合作框架協議》年度重點工作，穩步推動重大基礎設施建設，加強社會民生領域合作，加大力度推進與珠海橫琴、中山翠亨、廣州南沙和江門大廣海灣等重點平台的合作項目，為青年創新創業提供更多機會和更大空間，有力促進了兩地經濟社會的穩定發展和民生的持續改善。

崔世安指，粵澳雙方將根據兩地發展優勢和實際的發展需要，制訂下一階段粵澳合作的重點，在兩地政府的共同努力下，粵澳合作將會繼續穩步發展。

粵澳多項合作不斷深化 呈現務實高效良好態勢

馬興瑞則指出，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》為新時代深化粵澳合作帶來重大歷史機遇。他高興看到自去年「粵澳合作聯席會議」召開以來，兩地高層會晤密切，就攜手推進大灣區建設、提升粵澳合作水平進行了多次的深入交流，達成多項共識。

他續說，在大灣區建設的利好帶動下，粵澳兩地經貿合作更加緊密，服務貿易自由化縱深推進，重點合作平台建設全面鋪開，粵澳新通道、新橫琴口岸等重點項目加快推進，社會民生領域合作不斷深化，粵澳合作呈現務實高效推進的良好態勢。

崔世安和馬興瑞其後在會議上作主題發言，行政長官辦公室主任柯嵐和廣東省副省長歐陽衛民亦分別回顧了粵澳合作的成果和工作進展。中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應、副主任姚堅，國務院港澳事務辦公室副主任宋哲，國家發展和改革委員會地區司副司長黃微波列席會議。

▲「粵澳合作聯席會議」在本澳舉行

簽訂多份合作備忘錄 全面落實國家戰略部署

會議上，雙方回顧及總結過去一年的粵澳合作，總體上卓有成效，各個合作領域均取得了較大進展，兩地合作也為紮實推進粵港澳大灣區建設實現了良好開局。

前瞻未來，粵澳雙方會繼續攜手，全面落實好國家的戰略部署，創新思維、務實合作，努力提升兩地的民生福祉、經濟繁榮和穩定發展。粵澳合作下一階段的重點及發展方向包括：

- 共同貫徹落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，完善機制建設，積極建設大灣區；
- 創新合作模式，加快粵澳重點合作平台的建設，廣東全力支持澳門經濟適度多元發展；
- 鼓勵科技創新，在大灣區共同打造國際科技創新中心；
- 持續打造粵澳青年創新創業基地；
- 加快兩地基礎設施互聯互通；
- 拓展兩地社會民生領域的合作；
- 深化服務貿易自由化，構建協同發展的現代產業體系；
- 加大共同參與「一帶一路」建設的合作。

粵澳雙方在會後還簽署了《實施〈粵澳合作框架協議〉2019 年重點工作》、《關於促進橫琴支持澳門經濟適度多元發展　加快建設大灣區澳珠極點的合作備忘錄》、《關於開展聯合資助兩地合作研發項目的工作計劃》、《進一步加強粵澳林業合作意向書》、《粵澳衛生健康合作備忘錄》、《關於加強粵澳青少年交流合作的協議》、《廣東省統計局與澳門特別行政區政府統計暨普查局關於 2020 年在粵澳門居民人口普查登記的合作協議》、《澳門內港擋潮閘項目合作框架協議》和《粵澳知識產權合作協議 (2019-2020 年)》。

▲ 行政長官崔世安（右）與廣東省省長馬興瑞（左）在「粵澳合作聯席會議」舉行前握手合影

▲ 粵澳兩地簽署多份合作備忘錄及協議

▲ 合作備忘錄及協議簽署儀式在會議上舉行

▲ 政策研究和區域發展局局長米健在「粵澳合作聯席會議」後會見傳媒

「2019 年粵澳合作聯席會議」取得豐碩成果

「2019 年粵澳合作聯席會議」在本澳舉行，政策研究和區域發展局局長米健會後向傳媒介紹會議內容時表示，是次會議探討的合作內容具體、務實，相信雙方今次簽署的 9 份協議，將對未來的粵澳合作和粵港澳大灣區建設，產生非常積極和深遠的影響。

他又指，多項合作內容在會議上取得突破，其中，在橫琴粵澳合作產業園餘下尚未發展的 2.57 平方公里區域，將採取以澳門為主導的合作模式發展建設。

米健向傳媒總結會議時表示，是次會議圍繞積極落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及深化粵澳合作等內容取得了豐碩成果，並簽署了多項協議。其中，澳門和珠海兩地政府簽署了《關於促進橫琴支持澳門經濟適度多元發展加快建設大灣區澳珠極點的合作備忘錄》，這對澳珠兩地今後在大灣區建設進程中，加強並深化雙方合作有着重大意義；該備忘錄提及，在總面積 5 平方公里橫琴粵澳合作產業園的原有發展基礎上，將當中尚未開發的 2.57 平方公里區域，整片劃歸由澳門主導發展建設，並採用共商共建共管的合作模式。

此外，他表示，在粵港澳大灣區建設中，區內城市的互聯互通是重要內容，就此，粵澳兩地會加快推進粵澳新通道的建設，決心爭取於今年年底實現旅檢通關的目標；至於蓮花口岸遷至橫琴，中央對此是認可的，並已對相關的基本原則作出批覆。

粵澳合作聯席會議機制於 2003 年正式設立，聯席會議由澳門特區行政長官和廣東省省長共同召開及主持，就兩地如合作方向及重點項目等重大議題進行磋商。聯席會議基本上每年召開一次，由粵澳輪流於當地舉行。

▲ 嘉賓們主持「國家安全教育展」開幕儀式

「國家安全教育展」設四大主題 深入理解及認識國家安全

資料來源：新聞局

由澳門特別行政區政府與中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「澳門中聯辦」）聯合主辦的「國家安全教育展」於 2019 年 4 月 15 日至 5 月 15 日在回歸賀禮陳列館舉行。

澳門行政長官崔世安、全國政協副主席何厚鏵、澳門中聯辦主任傅自應、國務院港澳事務辦公室副主任宋哲、外交部駐澳門特別行政區特派員公署署理特派員王冬、中國人民解放軍駐澳門部隊司令員徐良才及保安司司長黃少澤主持剪綵儀式。出席開幕儀式的還有政府官員及社會各界人士等約 150 名嘉賓。

崔世安致辭表示，結合去年的成功經驗和做法，今年澳門特區政府和澳門中聯辦認真籌備了 2019 年「國家安全教育展」，突出展現「總體國家安全觀」，全面介紹國家安全工作的主要內容和取得的成效，以及澳門特區遵守憲法和基本法、維護國家安全所開展的一系列工作。

他指出，國家安全不僅是政治問題，也是民生問題；回歸以來，澳門特區政府一直秉持的重要政治原則，就是確保國家安全和區域穩定，保障廣大居民的民生福祉。去年依法設立澳門特別行政區維護國家安全委員會以來，特區政府從維護中央權威和居民根本利益的高度，切實加强體制、機制、法制建設，進一步完善了澳門維護國家安全的主體框架，逐步建立健全維護國家安全的工作協調機制，用心講好維護國家安全的「澳門故事」，努力開創維護國家安全工作的新局面。

新形勢下有新機遇，也有新挑戰，更需要特區政府和社會各界同心同德、居安思危，以強烈的責任感和使命感，不斷提升澳門維護國家安全工作的整體水平，以更大的成績迎接中華人民共和國成立 70 周年和澳門回歸祖國 20 周年。

傅自應表示，舉辦「國家安全教育展」，就是提醒大家不忘歷史，牢記使命，共同維護國家安全和社會穩定，為實現中華民族偉大復興的中國夢貢獻自己的力量。2009 年澳門特區政府按照《基本法》第 23 條規定，制定了《維護國家安全法》，在維護國家安全法制建設方面取得重要成就。2018 年，為配合 4 月 15 日全民國家安全教育日，澳門成功舉辦了內地以外第一個「國家安全教育展」，取得了良好的社會效果。2018 年 9 月，澳門特區政府成立維護國家安全委員會，在維護國家安全體制和機制建設方面又邁出重要一步，為「一國兩制」實踐樹立了典範和榜樣。

宋哲表示，根據國家憲法和澳門特別行政區基本法，維護國家安全是澳門特區的職責，也是每一位澳門居民的應有義務。值得肯定的是，澳門特區政府和社會各界人士堅決維護國家主權、安全及發展利益，早在 2009 年就完成了以禁止危害國家安全行為作為主要內容的澳門基本法第 23 條本地立法，去年澳門又設立維護國家安全委員會，以及成功舉辦了國家安全教育展。他強調，事實證明，國家安全，澳門才能安全，才會有澳門的繁榮發展和市民的安居樂業，才能確保「一國兩制」事業在澳門行穩致遠。

隨後主禮嘉賓參觀展覽，由黃少澤介紹多幅展板的重點內容。為配合 4 月 15 日「全民國家安全教育日」，「國家安全教育展」第二年在澳門舉行，今年的展覽分為四大主題，包括「復興之路」、「居安思危」、「安全與發展」、「我們的責任」。展覽以近 300 幅圖片為主，另外亦設置大約 20 個電子屏幕播放影片及圖片集，並擺放實物模型展示，增加展覽的觀賞性。此外，為了進一步加強青少年對國家安全的認識，展覽新增了遊戲互動區，讓高年級小學生、中學生及青少年加深理解和認識國家安全的意義。

▲ 嘉賓們參觀「國家安全教育展」

▲ 嘉賓們合照留影

《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》推進琴澳旅遊業融合發展

由珠海市橫琴新區管理委員會及澳門特別行政區政府旅遊局合辦的《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》澳門宣講會於 2019 年 5 月 16 日下午 3 時假澳門麗思卡爾頓酒店宴會廳舉行。

國家發展和改革委員會社會發展司生活質量處副處長袁淏、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長徐俊、珠海市橫琴新區黨委副書記李偉輝、珠海市文化廣電旅遊體育局副局長鄔向明；澳門旅遊局局長文綺華、旅遊學院副院長甄美娟，以及珠澳兩地旅遊業界及媒體代表等約百人出席。

打造世界級旅遊大灣區

文綺華致辭表示，國家「十二五」和「十三五」規劃已明確了澳門「一中心」、「一平台」的定位。在此基礎上，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》於本年 2 月 18 日正式公佈，賦予澳門新的歷史使命和時代擔當。現在，經國務院同意，《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》正式出台；橫琴發展將面臨新的歷史機遇，助力打造粵港澳世界級旅遊大灣區。同時，也標誌著澳門與橫琴的發展邁向新台階。

配合《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》的出台，澳門旅遊局正在跟橫琴新區管理委員會磋商有關簽訂兩地旅遊合作備忘錄，進一步加強彼此合作，促進旅遊業發展。澳門蓮花口岸遷往橫琴的工作如火如荼，口岸將來採用創新通關模式，伴隨港珠澳大橋的開通，通關的便捷，灣區交通樞紐的建設，多方領域的持續融合，將更有利珠澳以至琴澳在各個領域包括旅遊業的長遠發展。

李偉輝表示，今年 4 月橫琴獲批建設國際休閒旅遊島之後，圍繞支持澳門建設「世界旅遊休閒中心」，著力做好四個方面工作：一是開發休閒旅遊產品，豐富粵港澳旅遊精品線路；二是推進口岸等對外交通設施建設，提升橫琴綜合旅遊配套能力；三是打造與國際接軌的休閒旅遊業發展軟環境，爭取配套政策、實施細則儘快落地；四是推進琴澳旅遊協同發展，積極探索合作新理念、新模式、新機制。

三個方面推動粵澳合作

國家發展和改革委員會社會發展司以「建設橫琴國際休閒旅遊島 助力打造粵港澳世界級旅遊大灣區」為題作專題宣講，從《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》的出台背景、主要內容以及如何配合澳門建設「世界旅遊休閒中心」的主要考慮和一體化推進澳門「世界旅遊休閒中心」和橫琴國際休閒旅遊島的思考四方面開展。

橫琴國際休閒旅遊島建設的第一定位是「促進澳門經濟適度多元發展新載體」，不僅契合橫琴開發的政治使命，而且凸顯了拓展澳門發展空間的出發點，並將在以下三個方面推動粵澳合作。一是有利於拓展對澳合作外延，豐富合作內涵。通過打造大灣區精品旅遊線路等一系列措施，實現產業互補、市場錯位、協同發展。二是有利於充分發揮琴澳兩地旅遊的綜合效益和融合效應，助力澳門突破土地、人力和產業單一等瓶頸。三是通過發揮好橫琴「國際休閒旅遊島」以點帶線成面的輻射功能作用，有利於帶動周邊區域共同深度參與粵港澳合作。對於一體化推進澳門「世界旅遊休閒中心」和橫琴國際休閒旅遊島，可從打造具有全球影響力和美譽度的標誌性商圈、營造多行業融合互動的消費生態、完善高效便捷的消費環境、促進公平競爭和消費者權益保護、實行有利於消費集聚和實現的稅收政策五個方面作出思考。

▲ 宣講會吸引珠澳兩地旅遊業界及媒體代表等約百人出席

會議大使徐立之指澳具備條件招攬國際學術會議

資料來源：澳門貿易投資促進局

港科院院長及創院院士、著名分子生物學家徐立之接受經濟財政司司長梁維特頒發「會議大使」委任狀。徐立之指澳門具備會展軟硬件優勢，結合澳門特區政府以「會議為先，精準扶持」的施政方針，料能招攬更多國際級學術會議來澳舉辦。

會面期間，梁維特表示，澳門特別行政區政府致力推動經濟適度多元發展，保持澳門長期繁榮穩定，其中大力培育會展業發展，推出「會議大使」計劃，冀憑藉「會議大使」的聲望及人脈，促進本澳與國際交流，積極爭取更多國際性會議落戶澳門。梁維特感謝徐立之答允出任「會議大使」及對於澳門的支持。透過政府致力推動、業界的努力，會展業正提質發展，吸引不同專業的權威人士及會展客商來澳參會及消費。

徐立之表示與澳門有密切淵源關係，過往與不同界別合作，見證澳門的發展。他認為結合澳門本地高等院校的發展、人才培養政策、會展場地的優良設施、港珠澳大橋通車等，均顯示澳門在軟硬件等方面具備優勢，料未來可招攬更多國際級學術會議在澳舉辦，促進多方交流合作。

徐立之是世界著名分子生物學家，在國際分子遺傳學具有權威，於研究囊狀纖維化病症的貢獻良多。現為港科院創院院長、經綸慈善基金理事長、浙江大學求是高等研究院及國際校區書院院長，及多倫多大學名譽大學教授。過去曾擔任香港大學校長。

為積極爭取更多國際級會議落戶澳門，促進本澳與國際交流，帶動本澳各行業成長與發展，澳門貿易投資促進局開展「會議大使」計劃，成功邀請 6 位來自醫學、建築、體育、資訊以及化學等領域的海內外知名及權威人士擔任「會議大使」。除徐立之外，澳門的「會議大使」還包括：原國家科學技術部部長朱麗蘭、澳門科技發展基金項目顧問委員會委員劉炯朗、中國工程院院士何鏡堂、李寧公司創始人董事長李寧及世界牙科聯盟前主席 Orlando Monteiro Da Silva。

▲經濟財政司司長梁維特（右）向港科院院長及創院院士、著名分子生物學家徐立之（左）頒發「會議大使」委任狀

▲ 經濟財政司司長梁維特主持澳門貿易投資促進局執行委員會主席劉關華的就職儀式

澳門貿易投資促進局主席劉關華就職 推動澳門會展業發展 促進經濟適度多元

資料來源：澳門貿易投資促進局

新任澳門貿易投資促進局管理委員會主席劉關華於 2019 年 5 月 27 日獲行政長官委任。就職儀式於 5 月 28 日上午 10 時假中國銀行大廈 27 樓舉行。儀式由澳門經濟財政司司長梁維特監誓、辦公室主任丁雅勤見證，經濟財政司轄下各部門領導及主管出席。

梁維特表示，劉關華於 1981 年開始擔任公職，在 1994 年加入澳門貿易投資促進局，2010 年起擔任該局行政管理委員會執行委員，並於去年 10 月獲委任為代主席。在職期間盡忠職守，勤勉務實，熱情投入，在推動會展業務發展、促進對外貿易、招商引資等方面作出了積極貢獻，同時亦熟悉該局內部職能運作，累積了豐富的公共行政管理經驗。

當前，澳門特區政府正透過「中葡商貿合作服務平台」功能的發揮，結合包括以「會議為先」的會展業及特色金融等新興產業對接等，積極參與和助力「一帶一路」、粵港澳大灣區等建設，期望在融入國家發展戰略的同時，推動澳門經濟適度多元發展。澳門貿易投資促進局作為開展相關工作的主要部門之一，任重而道遠。

劉關華表示，為落實特區政府推動澳門會展業發展，促進經濟適度多元，以及推進「中國與葡語國家商貿合作服務平台」建設，澳門貿易投資促進局的職能架構進行了調整，並於去年正式生效。在新的職能架構中，該局繼續遵循特區政府的施政方針開展各項工作，重點包括：以「會議為先」推動會展業發展；有序推進「中國與葡語國家商貿合作服務平台」及其「三個中心」的建設；積極參與「一帶一路」、粵港澳大灣區建設等區域合作；為企業和投資者提供投資者「一站式」服務、投資居留申請服務等一系列全方位的經貿服務。

▲ 與會嘉賓合照

「2019 年度內地－澳門商會聯席會議」達成多項共識 持續兩地經貿合作

資料來源：澳門貿易投資促進局

「2019 年度內地－澳門商會聯席會議」於 2019 年 5 月 14 日假澳門世界貿易中心五樓蓮花廳舉行，兩地數十名貿促機構及商會的代表參加會議，就發揮澳門平台作用、深化兩地經貿交流、共同融入粵港澳大灣區建設等議題展開交流及探討。

中國國際貿易促進委員會會長高燕在會上表示，於 2017 年 1 月，中國貿促會與國際展覽業協會、國際展覽與項目協會和獨立組展商協會在澳共同主辦了「第十三屆中國會展經濟國際合作論壇（CEFCO2017）」，全力支持澳門會展業發展。她冀透過是次會議，雙方能全面把握聯席會議機制的大好機遇，包括「加快推進『一帶一路』建設」、「全面啟動粵港澳大灣區建設」、「保持兩地良好合作關係」，藉此大力發揮聯席會議在兩地間的經貿交流作用，積極推動內地與澳門在會展領域上的合作，支持澳門舉辦內地品牌展覽與國際會議，共同協助澳門結合自身產業特點和發展定位，打造具有特色的品牌展覽，推動澳門中小企業參加海外重要展會，開展會展人才培訓，不斷放大澳門會展業的國際角色定位。

澳門貿易投資促進局代主席劉關華在會上指出，在這承前啟後的新時代背景下，「內地—澳門商會聯席會議」機制繼續積極發揮雙向溝通的橋樑作用，支持兩地工商業界共同把握國家發展的重大機遇。澳門會展業是產業對接的重要載體，透過會展活動有助加強粵港澳大灣區與葡語國家、「一帶一路」沿線國家等合作。如 5 月底舉行的

「第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」期間舉辦「內地－澳門『一帶一路』工商專業委員會」成立儀式，並在《「一帶一路」國家基礎設施發展指數》的基礎上新增「澳門篇章」和關於中國企業參與葡語國家基建等元素，以及舉辦大灣區相關平行論壇，探討加強設施聯通及貿易暢通等內容，透過會展平台進一步發揮粵港澳大灣區對接「一帶一路」的重要功能。

會議上，兩地貿促機構、商會的領導和代表踴躍發言，建言獻策。除充分肯定會議機制的作用和成果外，亦指出澳門應更好地發揮自身的獨特優勢，結合「一帶一路」倡議、澳門「一中心、一平台、一基地」建設，在大灣區尋求新突破。其中，澳門中華總商會理事長高開賢在會上表示，適逢今年是澳門回歸祖國 20 周年和《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發佈實施的開局之年，澳門中華總商會將聯同本地工商社團，在原有的合作基礎上，持續深化與內地商協會的合作，共同為大灣區發展貢獻力量。另外，國家近年來大力提倡青年創新創業的政策，本澳民間工商社團可加強內地與澳門青年之間的合作。藉著粵港澳大灣區建設的契機，加強三地青年工商社團的來往，並建立定期溝通互訪機制，積極推動區內青年創新創業的發展。

高燕總結會議時表示，雙方應從四方面促進產業高質量發展，包括：加強地方貿促會與澳門各大商會的直接聯繫、聽取商會間的意見並多交流、發掘兩地的經貿機會、發揮澳門的平台作用。她認為，兩地商會可憑藉國家發展策略，更好地發揮協同作用，助力粵港澳大灣區建設及兩地間的經貿交流。

劉關華總結會議時指出，貿促局願與本澳工商業界和各大商會共同攜手，在國家政策的有力支持下，在商務部和貿促會的指導下，充分利用「內地－澳門商會聯席會議」機制，集思廣益，群策群力，求真務實，抓住粵港澳大灣區建設的重大發展機遇，共同推進相關工作有序開展，以更寬廣的視野、更高的目標願景、更有力的舉措支持澳門融入國家發展大局，貢獻灣區力量，合力打造國際一流灣區和世界級城市群。

出席會議代表還包括：貿促局執行委員李藻森、黃偉倫；澳門中華總商會理事長高開賢；澳門廠商聯合會會長崔煜林；澳門出入口商會及澳門付貨人協會會長徐偉坤；澳門紡織商會會長黃華強等。

▲「2019 年度內地－澳門商會聯席會議」在澳門舉行

海南省副省長沈丹陽蒞澳訪問考察

為進一步推動瓊澳兩地在會展、旅遊等經貿領域的合作，海南省副省長沈丹陽親率政府代表團於 2019 年 4 月 28 至 30 日蒞臨澳門訪問考察，分別拜訪了澳門中聯辦、澳門貿易投資促進局、澳門信德集團、澳門金沙集團、澳門會議展覽業協會、澳門福建同鄉總會及澳門海南同鄉總會等，取得了豐碩成果。

沈丹陽副省長到訪澳門中聯辦，與姚堅副主任會面，雙方探討了深化 CEPA 合作、商討建立工作對接機制，並邀請中聯辦派員赴海南就「自由貿易港」的建設作專題調研。

而在拜訪澳門貿易投資促進局時，獲李藻森代主席熱烈歡迎和接待，海南國際經濟發展局與澳門貿易投資促進局探討合作事宜；開展會展合作、商討成立聯合工作小組、開展會展競投；洽談開展服務貿易；以及洽談開展「百國千企」等多項合作事項。

一直以來，沈丹陽副省長均十分關心澳門會展業的發

▲ 海南省副省長沈丹陽（左）與澳門中聯辦副主任姚堅（右）會面

展，早在 2006 年已與澳門會展業界，共同為澳門會議展覽業協會編撰《澳門會展業發展策略研究報告》，向特區政府建言獻策。

該《報告》在會展配套設施、政府職能部門、會展行業協會及企業的發展策略，以及中央政府支持澳門會展業的政策事項均提出多項前瞻性建議，當中有不少建議已成為行業發展策略，如加強基礎設施建設、申辦國際會議與節慶活動、培育專門人才及簡化內地人員赴澳參展參會手續等，在今後仍將具有一定的指導意義。

沈丹陽副省長對中國會展經濟亦貢獻良多，他於 2006 年牽頭成立中國會展經濟研究會 (CCEES)，其以會展的基礎理論、應用理論及政策理論為研究方向，緊密聯繫中國會展經濟的實際，聚集各方人才和力量，共同為促進中國會展經濟的發展貢獻力量，多年來出版了《對台貿易手冊》、《全國高職高專會展統編教材》、《「十五」期間中國展覽業發展報告》、《城市、政府與中國會展經濟》及《中國會展經濟前沿理論與政策思考》等多部專著。

瓊澳兩地會展業各具特色、優勢互補，有著廣闊的合作發展空間，如可共同競投國際會議、創新辦展模式、深化體育和節慶盛事合作及互相參與重點會展活動等。雙方將逐步開展多項合作，包括由澳門會議展覽業協會及海口商務局共同推動的「第七十次 AVS 國家標準工作組大會暨新一代人工智能聯盟第八次標準大會」將於今年 8 月 29 至 31 日在海南海口召開。

是次會議在海南舉行，匯聚國內外音視頻和人工智能領域的一流企業及科研院所代表，將充分發揮 AVS 國家標準工作組和新一代人工智能聯盟的優良平台和豐富的專家資源，推動人工智能與海南經濟社會發展深度融合，為海南自由貿易試驗區和中國特色自由貿易港建設提供最先進的科技創新支撐。

海南代表團成員包括：海南省地方金融監管局局長陳陽、商務廳副廳長程瑗、旅遊和文化廣電體育廳總規劃師周安偉、省委統戰部對外聯絡處副處長王晴、省政府研究室副處長譚國偉、商務廳服貿處副處長張富明及商務廳外貿處副主任科員梁咪娜。

▲ 海南代表團與澳門貿促局商討會展等合作事宜

▲ 推動人工智能與海南經濟社會發展深度融合

▲ 澳門會議展覽業協會理事長何海明（左）致送紀念品予海南省副省長沈丹陽（右）

▲ 海南省長沈曉明與澳門代表團合照留念

沈曉明省長會見澳門旅遊及會展業界考察團 瓊澳兩地優勢互補 深化會展旅遊合作

資料來源：澳門日報、海南日報

澳門旅遊及會展業界考察團一行 22 人於 2019 年 6 月 2 至 5 日前往海南考察和交流，考察團由中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅擔任團長，澳門旅遊商會會長、澳門中企協會理事長李志忠擔任副團長，全國政協委員、澳門旅行社協會會長劉雅煌，澳門旅遊業議會會長胡景光擔任顧問。澳門旅遊局副局長許耀明、中聯辦經濟部副部長徐俊，澳門貿易投資促進局高級經理黃伊琳，澳門會議展覽業協會理事長何海明，以及澳門中國企業協會部分企業、澳門海南同鄉總會、澳門航空公司負責人和部分綜合度假村企業代表參與。

6 月 3 日上午，澳門考察團與海南省業界代表約 40 多人在海口市舉行「瓊澳旅遊及會展業界交流座談會」。會上，瓊澳雙方業界聚焦兩地市場環境、政策措施，以及推動兩地企業在旅遊、會展領域合作深入交流和討論，提出許多建設性的意見。

海南旅遊業發展經驗具借鑒意義

姚堅表示，海南與澳門均有豐富的旅遊資源，都高度重視旅遊業發展。近年來，澳門加快「世界旅遊休閒中心」建設步伐，毗鄰澳門的橫琴也於近期獲批發展為國際休閒旅遊島，構建與澳門產業錯位、協同發展格局。海南作為全國首個獲批的國際旅遊島，和琴澳有著相似的發展定位和方向。同時，海南在國際旅遊島建設及旅遊業發展方面積累很多成功經驗和做法，對澳門旅遊業發展有著很強的學習價值和借鑒意義。

他希望瓊澳能進一步密切溝通聯繫，深化旅遊、會展等方面的合作，加強「一程多站」旅遊產品研發，共同開展海外市場宣傳推廣，增加國際客源市場比例，共同參與「一帶一路」戰略實施，攜手開拓海外市場。

瓊澳兩地在多個領域具合作空間

座談會後，海南省長沈曉明，省委常委、統戰部長蕭傑會見考察團一行。沈曉明代表省委、省政府和省委書記劉賜貴感謝澳門中聯辦和澳門各界支持海南全面深化改革開放。他簡要介紹了海南自貿試驗區和中國特色自貿港建設情況，指出海南當前正在積極完善會展設施，推進環島旅遊公路等基礎建設，通過「旺工淡學、工學交替」方式加強旅遊服務業人才培養，加快旅遊業、現代服務業和高新技術產業發展，希望瓊澳發揮各自優勢，深化在旅遊、會展、科技園區等方面合作，歡迎澳門企業來瓊投資興業。

姚堅表示，考察期間感受到了海南落實中央和習近平總書記決策部署的堅定決心，以及推進全面深化改革開放的信心和氛圍。海南與澳門在多領域有較大合作潛力和空間，將認真總結此次考察成果，向澳門特區政府提出建議，進一步推動瓊澳合作。

業界提六建議一借鑒一成果促合作

澳門旅遊局、澳門會議展覽業協會及部分企業負責人圍繞開發「一程多站」旅遊產品、聯合舉辦國際會議、人才教育培訓等合作事項進行了交流。其中，何海明就瓊澳兩地會展及旅遊合作，提出了六點建議、一條借鑒及一項成果。

六點建議分別是：合作競投國際會議項目、舉辦「一展一會」及「一會兩地」、深化兩地體育盛事合作、加強節慶盛事合作、深化海洋經濟會展活動合作及互相參與對方重點會展活動；一條借鑒是：借鑒澳門經驗官產學結合競投國際學術會議；而一項成果是：AVS 會議暨新一代人工智能聯盟大會今年 8 月在海口舉辦。這項成果源於進一步推動瓊澳兩地在會展、旅遊等領域的經貿合作，在海南省副省長沈丹陽的關心和指導下，由澳門會議展覽業協會及海口商務局共同推動的「第七十次數字音視頻編解碼技術標準工作組（AVS）會議暨新一代人工智能聯盟第八次標準大會」將在今年 8 月 29 至 31 日在海口舉辦。

▲ 沈曉明省長會見澳門代表團

▲ 澳門代表團就多個合作事項進行了交流

▲ 一眾嘉賓與會展業界齊賀「全球展覽日」

澳門會展業界齊聚 慶祝「全球展覽日」

今年 6 月 5 日是全球展覽日，UFI 澳門區會員單位於當天晚上 7 時正假澳門旅遊塔會展娛樂中心三樓舉行「會展之夜」，澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會及澳門會展產業聯合商會共同慶祝屬於全球會展業界的節日，吸引近 300 名會展業界代表參與。

澳門經濟財政司司長梁維特，澳門貿易投資促進局主席劉關華，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長朱宏，澳門經濟局副局長陳子慧、劉偉明，澳門貿易投資促進局執行委員李藻森，國際展覽業協會－UFI EMD 導師 Professor Dr. Jorg Beier，澳門旅遊局廳長司徒琳麗，澳門中華總商會理事長高開賢，澳門歸僑總會會長劉藝良、澳門立法會議員施家倫、李靜儀、梁孫旭及港澳兩地會展業界代表出席活動。

人才是推動會展業提質發展的重要支撐

劉關華致辭表示，人才作為「第一資源」，是推動會展業提質發展的重要支撐。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出的「打造教育和人才高地」目標，相信有助於加快區域之間的會展人才交流和培訓。特區政府積極支持會展業界與國際會展權威組織合作舉辦國際專業認證培訓和考核，目前已培育超過 230 名 CEM 註冊會展經理及 80 名 EMD 高級會展經理，並為粵港澳大灣區城市預留名額，促進大灣區內地城市與葡語國家以至「一帶一路」等

會展業界人士交流合作。

會展業作為澳門推動經濟適度多元化的重要內容，近年行業規模穩步增長，會展活動數量由 2002 年的 260 項增至 2018 年的 1,400 多項，吸引超過 210 萬人次參與；其中去年在澳舉辦的展覽共 60 項，吸引逾 170 萬人次參與，按年升 10%。

澳門展貿協會會長林中賢回顧了澳門會展業過去一年的發展與增長情況。他表示，2018 年澳門會展活動的與會者及入場觀眾較 2017 年升 11.5%，展覽數目增 15%，展覽入場人次按年升 10%，在獎勵活動方面，與會人數更有 17.7% 的正增長。如此佳績體現特區政府近年推行的「會展活動激勵計劃」及「會議為先」策略成效顯著，有效為在澳門籌辦會展活動的相關單位提供協助和支持，提升本澳會展業競爭力。此外，在澳門貿易投資促進局的領導下，澳門展貿協會組織澳門 UFI 會員單位在今年三月成功投得國際會展業界行業中的盛事「2020 年 UFI 亞太區年會」明年落戶澳門舉辦。

向 2019 亞洲會展青年競賽澳門區代表授旗

會上除舉行 2018 年度 EMD 課程及 CEM 課程畢業學員證書頒授、2019 年度 EMD 課程開班儀式外，澳門貿易投資促進局執行委員李藻森、澳門會議展覽業協會理事長何海明及青年委員會主任潘耀榮向將在 10 月 10 日在馬尼拉舉行的「2019 亞洲會展青年競賽」澳門區代表授旗，期望他們凱旋而歸。

潘耀榮致辭表示，澳門會議展覽業協會青年委員會連續兩年舉辦「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」，目的是培養會展接班人，為大專學生提供一個交流、學習和實踐的平台。是次比賽共收到 3 間大專院校共 12 支隊伍參與，並選出 6 支隊伍進入決賽。冠、亞軍隊伍共 10 位澳門科技大學學生將代表澳門於 10 月 10 日前往馬尼拉參加「2019 亞洲會展青年競賽」。

「全球展覽日」(Global Exhibitions Day) 是由國際展覽業協會 (UFI) 及國際展覽及活動協會 (IAEE) 共同發起，今年已第四年舉行，目的是彰顯展覽業對經濟效益之貢獻，同時作為全球展覽業共同慶祝之節日。

▲ 嘉賓們合照留影

▲「2019 亞洲會展青年競賽」澳門區代表將赴馬尼拉參賽

▲ 經過學員一番努力，喜獲專業會展證書

▲ 嘉賓們為「旅博會」剪綵

「第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」盛大舉行 打造七大亮點 凸顯雙平台效應

由中華人民共和國文化和旅遊部支持、澳門特別行政區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的「第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」（「旅博會」）於 2019 年 4 月 26 至 28 日假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。

開幕式於 4 月 26 日上午 10 時 30 分舉行，澳門社會文化司司長譚俊榮，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員袁恒革，重慶市市委常委、統戰部部長李靜，中國旅遊集團有限公司董事、總經理杜江，中華人民共和國文化和旅遊部港澳台辦公室巡視員滿宏衛，中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長徐迎真，澳門旅遊局局長文綺華，澳門文化局局長穆欣欣，澳門貿易投資促進局代主席李藻森，海南省旅遊和文化體育廣電廳副廳長敖力勇，陝西省文化和旅遊廳副廳長陳夢榆，廣東省文化和旅遊廳副巡視員王莉，香港旅遊發展局副總幹事葉貞德，大會主要合作夥伴－中國銀行澳門分行行長李光，澳門旅行社協會會長劉雅煌，澳門中華總商會副理事長黃國勝，澳門工會聯合總會會長陳錦鳴，澳門街坊會聯合總會會長梁慶球，澳門婦女聯合總會副理事長袁小菱，澳門歸僑總會常務副會長勞灼榮，澳門旅遊商會會長李志忠及澳門旅遊業議會會長胡景光等嘉賓為活動主持開幕儀式。出席的嘉賓還包括 16 位駐港澳總領事館領事及駐廣州大使館代表。

澳門旅遊業界品牌盛事

文綺華致歡迎辭表示，「旅博會」經過六年的發展，已成為澳門旅遊業界的品牌盛事，今屆透過七大亮點持續凸顯雙平台效應，為國際旅遊業界尋找合作商機，同時為澳門的旅遊企業和市民搭建展銷平台。圍繞澳門回歸 20 周年旅遊業發展、「一帶一路」及粵港澳大灣區旅遊、中葡特色及澳門文創、美食與可持續發展等精彩內容展現澳門的優勢，同時以展前預約系統提升商務配對效率，冀發揮更大的作用和效益。展場面積由去年的 1 萬 1 千平方米增加一倍至 2 萬 2 千平方米，835 個標準展位吸引共 53 個國家及地區 452 家企業和單位參展。其中，74 個參展單位來自粵港澳大灣區的 11 個城市、35 個來自「一帶一路」沿線國家或地區、8 個為葡語國家以及 32 個為內地省市旅遊部門。

「聯動融合」、「多元創新」是推動旅遊業發展其中的關鍵要素。今屆「旅博會」善用國家賦予澳門的發展機遇，運用好澳門在各項重大機遇下的疊加優勢，致力發揮澳門的平台作用，強調區域及國際間的協同聯動發展，推動區域及國際旅遊交流合作，促進旅遊與相關產業的深度融合，協助業界開拓多元商機，提升實質的商業效益。

會展活動能夠吸引商務旅客到訪、提升項目舉辦地的形象，從而帶動高增值旅遊業的發展。去年有超過 1,400 項會議展覽活動在澳門舉行，涉及 210 多萬人次，其中，60 個展覽項目吸引 170 多萬人次參觀，佔總數的百分之 83。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確指出支持澳門培育一批具有國際影響力的會議展覽品牌。期望「旅博會」繼續朝著「澳門品牌」年度國際旅遊展會的目標奮力邁進，拓展跨界別、跨領域、跨地區的旅遊產業合作，提升國際影響力，助力建設「世界旅遊休閒中心」。

▲ 嘉賓在美麗中國展位前留影

冀澳門旅遊業界抓緊機遇

滿宏衛致辭表示，在特區政府和各方的共同努力下，「旅博會」已成功舉辦 6 屆，展會規模不斷擴大，參展業態不斷豐富，業界影響不斷提升，已成為宣傳推廣澳門旅遊形象和產品，加強區域旅遊交流合作的重要平台。本屆博覽會在提升交易水平、深化產業合作、加強文旅互動等方面作出了新的嘗試，進一步突出了粵港澳大灣區「一程多站」旅遊發展、「一帶一路」旅遊合作，凸顯了中國與葡語國家旅遊交流平台功能，充分體現了澳門積極融入國家發展大局的信心和努力。

一直以來，中央政府都高度重視和支持澳門「世界旅遊休閒中心」建設，不斷提升澳門在國家對外文化和旅遊交流中的作用和地位。去年，習近平主席在會見香港澳門各界慶祝國家改革開放 40 周年訪問團時指出，在新時代國家改革開放進程中，香港、澳門仍然具有特殊地位和獨特優勢，仍然可以發揮不可替代的作用。當前，「一帶一路」建設穩步實施，粵港澳大灣區建設正在提速，澳門必將在國家發展和對外開放中承擔更加重要的角色和使命。

他希望澳門旅遊業界抓住機遇，一是繼續加強文旅融合，以文化提升旅遊品質，不斷提升「世界旅遊休閒中心」建設水平；二是積極融入國家文化和旅遊發展大局，深化粵港澳大灣區旅遊區域合作機制，加快建設世界級旅遊目的地；三是積極參與國際旅遊交流，充分挖掘澳門多元文化共存、對外聯繫廣泛等優勢，不斷提升各類展會、論壇等平台的國際化程度，助力「一帶一路」民心相通，為國家對外開放貢獻更多力量。文化和旅遊部將一如既往地認真貫徹落實中央惠澳政策，支持澳門「一中心一平台」建設，打造以「中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地。」

▲ 幾位致力推動本地美食可持續發展的廚師分享做法

「旅博會」打造七大亮點

今屆「旅博會」以七大亮點凸顯澳門的優勢和內涵，並在原有基礎上力求完善創新，包括：1)《共慶回歸二十載　繽紛多彩澳門遊》特展。以七個篇章，全方位、多角度展示澳門在「一國兩制」成功實踐下持續豐富綜合旅遊資源和產品，推廣繽紛多彩的旅遊城市形象，全力構建「世界旅遊休閒中心」的成果；2）共建「一帶一路」旅遊合作。設立面積約 1,000 平方米的《「一帶一路」旅遊展魅力》展區，與沿線約 35 個國家約 130 家旅遊機構/企業參展商共同商討及深化「一帶一路」沿線多元化旅遊產品的合作；3）拓展大灣區「一程多站」旅遊發展。設立《「大灣區」旅遊展潛力》展區，提供粵港澳大灣區最新「一程多站」旅遊資訊；增設中山街、廣州街、珠海街，銷售文化和旅遊產品；旅遊局於「旅博會」期間組織來自馬來西亞、印尼、泰國、新加坡、菲律賓、葡萄牙、美國及台灣地區的業界前往廣州、肇慶、江門、澳門及香港進行一程多站考察；「促進澳門建設粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地聯盟」舉辦「粵港澳大灣區景點行政總裁交流」及「灣區成功職涯攻略」兩場專場講座。

4）凸顯中葡交流平台功能。設立《中葡交流展文化》展區，透過葡語國家產品及中國茶藝表演等，加深中葡文化旅遊的交流；旅遊局與中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處合辦「葡語國家旅遊產品推介會」，介紹葡萄牙、安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、聖多美和普林西比及東帝汶的旅遊景點、資源和產品，促進各地在旅遊領域的交流和合作；5）探討美食與可持續發展。與「國家地理」團隊共同舉辦題為「綠色美食之旅」的學術分享會探討美食的可持續發展；6）加強文化與旅遊互動融合。特設文化創意體驗的「文創館」，透過文化、手工藝、美食與創意的有機融合，延伸文化旅遊的附加值；7）建立展前預約系統促進商務配對成果。首次引入展前預約系統，參展商與買家於來澳前先透過預約系統進行精確配對，自動生成預約配對日程表，以達到更精準的商務配對。

▲ 領導們巡視會場並了解產品特色

▲ 今年適逢澳門回歸 20 周年

▲「旅博會」吸引不少市民前來了解旅遊產品

年度業界品牌盛事「旅博會」助建世界旅遊休閒中心

第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會（「旅博會」）於 2019 年 4 月 28 日圓滿閉幕。今年「旅博會」展場面積擴大一倍，吸納更多國家及地區的參展單位。三天的「旅博會」吸引了 33,944 人次的觀眾入場及 318 位特邀買家、154 位專業買家參與，與展商進行了超過 7,000 場商業配對洽談，並達成了 34 個簽約項目。多個國家、城市及旅遊相關企業更把握機會獨立宣傳，展期內共舉行了 29 場旅遊推介會。「旅博會」繼續朝着「澳門品牌」年度國際旅遊展會的方向邁進，期望在國際上贏取更佳口碑和專業認可，發揮國際影響力，助力建設「世界旅遊休閒中心」。

今屆展場面積比去年擴大一倍至 22,000 平方米，設有 835 個標準展位，共有 54 個國家及地區的 452 家企業和單位參展，包括來自亞洲、歐洲、美洲、非洲、大洋洲國家及地區的旅行社、旅遊產業相關機構和企業，當中還有日本、泰國、約旦、捷克、紐埃等地的國家旅遊局參展，規模為歷屆最大。其中，74 個參展單位來自粵港澳大灣區的 11 個城市、35 個來自「一帶一路」沿線國家或地區、8 個為葡語國家以及 32 個為內地省市旅遊部門。

▲「旅博會」期間達成了 34 個簽約項目

達成 34 個簽約項目

「旅博會」期間進行了一系列旅遊及相關業界企業的簽約儀式，共達成了 34 個簽約項目，以推進澳門以及來自不同國家和地區業界之間的業務合作；中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長徐俊、澳門旅遊局局長文綺華及澳門旅行社協會會長劉雅煌等見證簽約儀式。

澳門參展商積極促銷

「旅博會」持續為國際旅遊業界尋找合作商機，同時為澳門的旅遊企業和市民搭建展銷平台。今屆共有 63 個澳門單位參展，參展商包括旅行社、航空公司、酒店、手信食品、文創單位及電訊公司等。有參展商特意在「旅博會」期間推出優惠旅遊套餐，積極拓展業務。

葡語系 8 國舉行旅遊產品推介會

旅遊局與中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處於開幕當日合辦「葡語國家旅遊產品推介會」，所有葡語系國家包括葡萄牙、安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、聖多美和普林西比及東帝汶到場介紹各國的旅遊景點、資源和產品，讓與會者透過活動了解葡語系國家最新的旅遊產品及情況，同時促進各地在旅遊領域的交流和合作。

各地積極展示旅遊魅力

為期三天的「旅博會」有多個旅遊宣傳、旅遊產品推介及表演活動，向來自世界各地的旅遊業界及參會人士展現各地風情，其中包括貴州景區旅遊推介及民族歌舞展示、貴州省從江縣旅遊推介、江門台山市景區旅遊推介、海南省旅遊推介、泰國旅遊推介、熊本縣旅遊推介活動、櫪木縣簡介、鳥取縣旅遊推介、葡語國家旅遊產品推介、巴爾幹半島旅遊推介、俄羅斯舞蹈表演、以色列、約旦、土耳其、杜拜旅遊推介、多瑙河河輪、歐洲遊輪、長江三峽遊輪推介會及世界各地旅遊講座等。

今屆「旅博會」在政府及業界的聯動協作下，以及各參與單位和合作夥伴的支持下，強化了交流合作橋樑的紐帶作用，為世界各地業者搭建有效的交流合作平台，充分發揮了澳門的獨特優勢，展示了澳門舉辦專業旅遊展會的實力。主辦單位期望「旅博會」繼續朝着「澳門品牌」年度國際旅遊展會的目標奮力邁進，拓展跨界別、跨領域、跨地區的旅遊產業合作，提升國際影響力，助力建設「世界旅遊休閒中心」。

▲ 澳門參展商積極拓展業務

▲ 文創館互動體驗廣受歡迎

▲ 主禮嘉賓於開幕式合照

「活力澳門推廣週・廣東廣州」展現六大亮點 增設科技創新元素 簽訂 10 多項合作協議

「活力澳門推廣週・廣東廣州」於 2019 年 5 月 9 至 11 日假廣交會展館 B 區 3 樓 11.3 號館盛大舉行。大會組織了澳門經貿代表團及參展商近 300 人參與，同場設有推介會、洽談會、考察交流及特色表演等多場豐富活動，並得到澳門特區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「澳門中聯辦」）及廣州市人民政府的高度重視，三天展期共吸引近 4 萬人次入場。

葡語國家產品隨活力週巡迴推廣

開幕式於 9 日上午 9 時 30 分舉行，澳門經濟財政司司長梁維特，澳門中聯辦經濟部部長劉斌，廣州市人民政府副市長王東，澳門貿易投資促進局代主席劉關華，澳門會議展覽業協會會長、活力澳門推廣週組委會主任段洪義，廣州市商務局巡視員曹智聰，廣州市科技局副局長王越西，澳門中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人李華英，澳門經濟財政司司長辦公室顧問尉東君，廣州市

文化廣電旅遊局副局長任天華，廣州市貿促會副主任張超平，澳門經濟局副局長劉偉明，中葡論壇（澳門）常設秘書處副秘書長羅德高，廣州市港澳辦副巡視員黃穗雯及澳門旅遊局旅遊推廣廳廳長霍慧蘭等嘉賓出席，活動在梁維特司長宣佈啟動後正式拉開帷幕。

是次廣州站是「活力澳門推廣週」第 30 站，展會面積達 5,000 平方米，設有逾 200 個標準展位。而為營造絕佳的展會體驗氣氛，是次活動以高端精品為主，打造風采澳門（澳門政府）、齊齊葡（葡語國家產品）、科創澳門（科技創新）、品味澳門（創意美食）、風尚澳門（時尚文創）及回味澳門（澳門手信）等六大展區。其中，齊齊葡展區是活動的一大亮點，劉關華表示，齊齊葡展區展示八個葡語國家產品，未來將繼續隨「活力澳門推廣週」到不同省市宣傳及推廣，並將加大線上的推廣力度。此外，今站展會增設了科創澳門展區，讓年青人有機會展示創新產品及服務。

下站因應蘇澳合作園選址常州舉行

展會期間穗澳兩地企業簽署了 10 多份合作協議，包括：澳門會議展覽業協會和廣州市會展業協會達成會展人才培訓協議、澳門會議展覽業協會和廣州貿促會達成食品展合作協議、澳門正牌車厘哥夫和廣州市荔灣區金信食品有限公司手信達成經銷協議、澳門培正中學和北京閃思科技 VR 達成初步合作意向、雙私氏國際集團將組織巴西參展商參展「第 24 屆澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、芳香世家（澳門）香精香料有限公司入駐粵澳青創國際產業加速器、益新服裝和廣州綠地商貿集團有代理活力鞋墊的初步合作意向、澳門金沙度假區收到廣州團隊詢價，將詳談報價細節、澳門美高梅和廣之旅、南湖、酷派、暢遊等旅行社達成初步合作意向、澳門 JW 萬豪酒店將廣州團隊引薦至越南 JW 萬豪酒店、澳門君悅酒店和盈科旅行社洽談關於活動落戶澳門、英皇酒店和騰邦廣州分公司、中聯航旅達成初步意向。

活力澳門推廣週組委會副主任何海明總結時表示，今年適逢澳門回歸祖國 20 周年，也是中華人民共和國成立 70 周年，而「活力澳門推廣週」舉辦至今整整 10 個年頭，意義特別重大，作為第 30 站的廣州站設有六大亮點，一是深化粵港澳大灣區四大中心城市會展合作、二是穗澳共同大力推廣葡語國家產品、三是增強穗澳科技創新合作交流、四是支持鼓勵穗澳青年創新創業、五是推廣澳門新名片－創意城市美食之都、六是促進穗澳兩地旅遊業合作發展。而下一站將因應蘇澳合作園區的規劃，選址在江蘇常州舉行。

▲ 主禮嘉賓巡視會場

「廣州 - 深圳 - 香港、澳門會展推介洽談會」探討四地優勢互補 打造世界級會展區域中心

作為「活力澳門推廣週」廣州站的重要活動之一，「廣州、深圳、香港、澳門會展推介洽談會」於 2019 年 5 月 8 日下午 3 時在廣交會威斯汀酒店 3 樓新港廳舉行。

中國對外貿易中心主任李晉奇、澳門貿易投資促進局代主席劉關華、泛珠（大灣區）城市會展合作聯盟主席李霞輝、深圳市會議展覽業協會科技創新中心主任任培文、香港展覽會議業協會副會長陳誠豐，以及四地會議展覽業界代表出席會議。

四地會展業聯繫緊密

劉關華致辭表示，今年 2 月國務院公佈的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，以廣州、深圳、香港、澳門作為四大核心城市，帶動區內各城市發揮自身優勢，促進產業聯動發展。為了構建大灣區各城市錯位發展、優勢互補、協作配套的現代服務體系，《規劃綱要》亦提及支持澳門培育一批具有國際影響力的會議展覽品牌，以更充分發揮澳門的硬體基礎設施和旅遊人才、管理服務等方面的軟實力優勢。由此可見，有關規劃對澳門與廣州、深圳、香港等大灣區城市合作，發揮協同效應方面具有指導意義。

在會展業方面，澳門與廣州、深圳、香港一直保持緊密聯繫。例如，今年 1 月舉辦的「2019 澳門．廣州繽紛產品展」及 3 月舉辦的「2019 澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF) 均得到廣州、深圳、香港等地的展商參會支持。多年來，由澳門貿易投資促進局與廣東省商務廳聯合舉辦的「粵澳名優商品展」亦有眾多的廣、深、港的企業來澳參展，推動四地在大灣區建設中合作共贏，共同開拓海內外商機。

倡澳會展業小而美

就新時代粵港澳大灣區會展業的發展，李晉奇提出 3 點建議，一是加強區域合作，在「融通」兩字上做文章。《規劃綱要》指出，遠景發展目標是「大灣區內市場高水平互聯互通基本實現，各類資源要素高效便捷流動，區域發展協調性顯著增強」。展覽就是資源要素聚集的平台，內地許多企業願意到香港、澳門參加一些行業領先的展會，而香港、澳門受制於場館條件，也有許多知名展會缺乏擴容發展的空間。大灣區內的會展同行可以加強合作，

▲ 穗深港澳四地會展業精英匯聚洽談會

▲ 嘉賓們探討會展業合作

發揮香港、澳門國際化程度高和珠三角地區大型場館多的各自優勢，共同把會展業蛋糕做大。

二是明確發展定位，在錯位發展上下功夫。廣州、深圳具備承接規模領先世界大型展會的場館條件，依託國內完備的製造業基礎和廣闊市場，能夠舉辦各種類型的展會；而香港可以在輕工類消費品展的發展上更上層樓，打造世界頂尖的精品展會；會展業發展不必每個城市都「大而全」，「小而美」同樣可以使澳門獨具特色，使競爭者難以模仿；三是擴大交流推廣，打造「可移動」的會展經濟。「酒香也怕巷子深」，一個好展覽好會議未必就為公眾所知，會展業應重視傳播，使「講門道」與「夠熱鬧」相互促進。

香港會展業 SWOT 分析

陳誠豐則分析了香港會展業的 SWOT。優勢包括：優越地理位置，香港是亞洲採購樞紐、前往中國的大門及鄰近珠江三角洲；良好營商環境及低稅制，香港的經濟指標在 2017 年排名第一；完善的法律制度及金融體系；國際級基礎建設；交通便捷；為超過 158 個國家提供免簽證入境；持續提供高服務質素予世界各國的專家。隱憂有旺季期間場地需求殷切；展覽主題主要集中小部份出口消費產品；整體辦展成本高昂，包括參展及經營成本；缺乏一站式休閒、娛樂及會展設施。

挑戰方面則有東南亞地區近年供應的展覽業設施不斷增加；中國城市及澳門積極發展展覽業；場地於旺季供不應求及缺乏大型展覽空間。機遇有計劃興建香港會展設施，包括：西九文化區 ACE 發展組合、沙中線會展站上蓋興建會議中心、灣仔北會展中心毗鄰的三幢政府大樓及建議興建亞洲國際博覽館二期；大灣區規劃新的基礎建設項目，如港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段；全球經濟正轉移至亞洲及於中國不斷增長。

李霞輝指出，大灣區城市會展聯盟去年成立以來，先後在澳門、廣州、惠州舉辦三場活動，並在澳門、華南理工大學和廣東工業大學建立了人才培養基地。

任培文介紹了科技創新如何助力深圳會展業發展，強調科技創新在會展應用的必要性，並帶來關於 5G 萬物互聯時代下未來會展的思考。

接下來，還將成立大灣區校企聯盟，匯聚世界級會展人才，並將打造多個大灣區相關品牌展，實現大灣區會展業聯動發展效應。

澳門經濟局副局長劉偉明率澳門青創代表團赴穗考察 抓緊大灣區發展契機 發掘合作新機遇

廣州與澳門同屬粵港澳大灣區中心城市，兩地在文化、教育、經貿等領域有著密切聯繫，尤其在青年創新創業方面可優勢互補、協同發展。因此，藉著「活力澳門推廣週」在廣州舉辦的機會，澳門經濟局副局長劉偉明帶領澳門青創代表團一行近 20 人於 2019 年 5 月 8 日前往廣州，先後考察保利・1918 智能網聯產業園及粵澳青創國際產業加速器，發掘合作新機遇。

代表團於下午 2 時 30 分抵達保利・1918 智能網聯產業園，該園區行政總裁賀宏朝歡迎代表團一行並詳細介紹了園區的發展、規劃、價值和營運發展情況，包括已入駐的國內「新能源」領軍企業萬城萬充，以及 2018 廣州人工智能產業大會的回顧。其後，青創代表團前往粵澳青創國際產業加速器考察交流，了解加速器的發展歷程、營運成效，以及澳門青創企業的入駐情況。

了解科創成果及市場契機

考察期間，雙方舉行了對接交流會，共青團廣州市委員會副書記羅黨論及廣州市青創中心書記、主任李榮新熱情地接待了澳門青創代表團。

劉偉明致辭表示，國家改革開放 40 年以來，廣州都以開放態度，開拓創新，促進交流，共享發展。承接國家

▲ 代表團考察保利・1918 智能網聯產業園

▲ 穗澳青創企業舉行對接交流會

粵港澳大灣區建設的重大發展戰略之勢，要將大灣區打造成一個具有全球影響力的國際科技創新中心，全力推進「廣州－深圳－香港－澳門」科技創新走廊建設，廣州和澳門日後在創新方面的合作將更為緊密，定必為港澳青年創新創業提供更多機遇和更好條件，兩地在各領域的合作前景和商機無限。

出席活動的澳門和廣州青創代表團成員來自多個不同的業務領域，包括金融、專業服務、資訊科技、文創、會展等。在相關單位的安排下，參觀了 1918 智能網聯產業園以及粵澳青創國際產業加速器，了解到人工智能、高新科技與各類行業融合發展的成果及市場契機，對澳門中小企業和青年人具相當大的吸引力。

希望這次來參觀交流的澳門青年朋友，把握好這次機會，發揮好澳門「一中心、一平台」的定位，強化澳門與廣州之間的發展合作，期望做到優勢互補，實現「粵澳合作．雙創雙贏」的目標，將兩地合作關係推上一個新的台階。

羅黨論表示，廣州歷史悠久，也是改革開放的前沿。他提出了幾點建議，一是廣大青年要具有創新的思維；二是抓緊粵港澳大灣區的建設機遇；三是廣州及澳門兩地青年要加強創業創新交流。

為澳門青創科創搭建交流平台

粵澳青創國際集團負責人、澳門工商聯會會長何敬麟表示，粵澳青創國際產業加速器首期建築面積約 6,000 平方米，前期投入資本約 2,000 萬人民幣，目前有 20 多個來自中國內地、香港、澳門及台灣的企業進駐。他期望透過這一平台，在扶持相關企業加速成長的同時，協助澳門年青人進一步認識國內從商及創業的氛圍，從中發掘新的合作方向及出路。

他認為創新科技是中國乃至全球都在大力推動的領域，澳門要融入國家發展大局，需要增加科創元素，相信穗、深、港、澳四個灣區中心城市可深化合作，而透過加速器能為澳門青創及科創發展搭建更好的交流平台。

▲「簽約儀式」充分發揮雲浮、澳門兩地多方面優勢互補，加強雙方合作

推進粵港澳大灣區建設合作簽約儀式 深化雲浮與澳門兩地經貿及中醫藥合作

資料來源：澳門貿易投資促進局 / 粵澳中醫藥科技產業園開發有限公司

在「活力澳門推廣週・廣東廣州」舉行期間，粵澳合作中醫藥科技產業園及澳門貿易投資促進局分別與雲浮市人民政府及雲浮市商務局簽訂合作協議及備忘錄，充分發揮雲浮、澳門兩地在區位、資源、產業等方面的互補優勢，加強雙方合作。

簽約儀式上，澳門經濟財政司司長梁維特，澳門中聯辦經濟部部長劉斌，澳門中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人李華英，雲浮市市委書記、市人大常委會主任黃漢標，市委副書記、市長王勝，市政協主席黃達輝見證簽署。

雲浮市人民政府副市長施東紅與粵澳合作中醫藥科技產業園副行政總裁馮准代表雙方簽訂戰略合作協議。

根據協議，雙方將針對中醫藥、大健康產業領域，借鑒產業園的建設理念和發展思路，助推雲浮生物醫藥健康產業的發展。在南藥產業開發方面，針對雲浮南藥產業發展的關鍵技術問題，依托產業園的專家資源和公共服務平台，助力雲浮南藥產業從資源輸出型向高附加值的深加工產品轉型，逐漸走向特色化、標準化、品牌化。同時，充分利用產業園 GMP 中試及生產平台、大健康產業項目的優勢條件，推動雙方在中醫藥技術人才培養方面開展深入合作。

此外，澳門貿易投資促進局代主席劉關華及雲浮市商務局局長陳金進代表雙方簽訂「聯合參與經貿合作備忘錄」。

是次合作為貫徹落實國家粵港澳大灣區發展戰略，切實促進雙方合作在廣度和深度上取得新的進展，共同為構建全面開放新格局、推動粵港澳大灣區建設作出更多貢獻；積極鼓勵雙方企業互訪及參與經貿活動，利用雙方各自優勢，以石材、特色農產品及中醫藥等產業為媒介，以澳門相關行業商會及雲浮外商投資企業等商協會為平台，強化商協會服務引導職能，發揮平台效應；共同合作拓展葡語國家市場，發揮澳門作為「中國與葡語國家商貿合作服務平台」優勢，互相支持雙方在葡語國家舉辦貿易投資推廣活動，共同推動雙方企業面向葡語國家開展貿易投資交流，利用澳門的商貿、會展及特色金融服務優勢，促進雲浮、澳門與葡語國家貨物及服務貿易合作。

段洪義：「活力澳門推廣週」為推動灣區建設做出積極貢獻

澳門會議展覽業協會會長、活力澳門推廣週組委會主任段洪義於活動期間表示，自 2009 年以來，在澳門特區政府和中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室的關心指導下，在澳門社會各界人士的大力支持下，「活力澳門推廣週」已陸續在內地省市自治區巡迴推廣 29 站，得到了各省市廣大市民的認可和喜愛。「活力澳門推廣週」既展示了澳門濃厚的文化底蘊、豐富的綜合旅遊休閒元素及特色產品，同時也推動澳門「世界旅遊休閒中心」和「中葡商貿合作服務平台」建設，為澳門更好地融入國家發展大局搭建了良好的合作交流平台。

他表示，2019 年，是中華人民共和國成立 70 周年，是澳門回歸祖國 20 周年，也是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的頒佈實施之年，「活力澳門推廣週」第 30 站定於廣東廣州舉辦，意義重大，澳門特區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室和廣州市人民政府高度重視。本站活動結合灣區特色，以高端精品為主，設立風采澳門、葡韻澳門、風尚澳門、回味澳門、品味澳門和科創澳門等六大特色展區。同期還舉辦深化灣區四大中心城市會展合作、大力推廣葡語國家產品、增強穗澳科技創新合作交流、支持鼓勵穗澳青年創新創業、推廣澳門新名片－創意城市美食之都和促進穗澳兩地旅遊業合作發展等六項商貿對接活動及相關考察活動。

通過「活力澳門推廣週」活動，進一步加強穗澳兩地經濟、文化、旅遊等領域的交流與合作，為推動灣區建設做出積極貢獻。

▲ 澳門會議展覽業協會會長、活力澳門推廣週組委會主任段洪義致辭

▲ 主禮嘉賓為醒獅點睛

▲ 嘉賓於齊齊葡（葡語國家產品）展區合照

▲ 嘉賓於葡語國家館前合照

▲ 澳門經濟財政司司長梁維特（右）與澳門中聯辦經濟部部長劉斌（左）手握「活力澳門推廣週・廣東廣州」標語合照

▲ 穗澳兩地領導巡視會場並與嘉賓合照留念

▲「活力澳門推廣週」組委會副主任何海明向當地媒體介紹活動特色

▲ 澳門國際科技產業發展協會理事長周王安率團參加穗澳科技創新交流會及考察

▲ 澳門經濟局副局長劉偉明帶領青創代表團到粵澳青創國際產業加速器考察

▲ 穗澳旅遊業界相互交流，共商合作

▲ 展位設計充滿澳門特色

▲ 三天展期共吸引近 4 萬人次入場

▲ 開幕式上演華麗的時裝匯演

▲主禮嘉賓為 G2E Asia 2019 揭開序幕

「2019 亞洲國際娛樂展」擴展雙層展覽空間 迎來世界各地約 18,000 名觀眾

由勵展博覽集團及美國博彩協會 (AGA) 共同主辦的「2019 亞洲國際娛樂展」(G2E Asia) 於 2019 年 5 月 21 至 23 日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心盛大舉行。

澳門旅遊局局長文綺華，澳門經濟局副局長陳子慧，澳門立法會議員葉兆佳，美國博彩協會主席兼首席執行官 Bill Miller，勵展博覽集團大中華總裁鄭智生，菲律賓博彩監管機構總裁及首席運營官 Alfredo Lim，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門展貿協會理事長陳思雅，永利澳門有限公司副主席兼執行董事陳志玲，金沙中國有限公司總裁王英偉博士，美高梅中國控股有限公司首席執行官及執行董事簡博賢，銀河娛樂集團董事程裕昇，新濠博亞娛樂有限公司執行副總裁兼首席人力資源/企業社會責任官 Akiko Takahashi，澳門博彩控股有限公司財務總監麥文彬及博彩設備製造商協會副主席 Robert Parente 為活動揭開序幕。

展會推出三個全新展區

鄭智生致歡迎辭表示，G2E Asia 是亞太地區領先的盛會，不僅聚集亞洲博彩及娛樂業內頂尖人士，提供創新及交流的平台。今年，展會場館擴展至雙層展覽空間，展示各種新產品，展覽面積達 3.4 萬平方米，並迎來世界各地約 18,000 名專業觀眾。

今年展會特別推出三個全新展區，包括：亞洲電競區、ArtBiz Asia 藝術論壇及金融科技論壇。其中，亞洲電競區討論亞洲電子競技的現狀及發展趨勢；ArtBiz Asia 藝術論壇引領度假村決策者與區域專家之間的對話，共同探討藝術和文化在綜合度假村多領域發展中的重要作用；金融科技論壇就娛樂博彩行業中金融科技所面臨的挑戰，以及如何運用前沿技術促進商務發展的機遇進行探討。

他表示，展會前，已配對安排多達 600 場的商務洽談，大會推出的勵展通工具能更好地連接參展商及觀眾，不論展會期間或之後都能密切溝通。而今年的會議環節再次提供 64 場針對不同領域的議題，加上 7 場不同類別的交流活動，使與會者可以透過參加 G2E Asia 期間，獲得更多高效的商務交流。

呈現多元化產業板塊

Bill Miller 致辭表示，他走訪了美國及亞洲許多博彩機構，發現一些本地消費者在博彩參與行為上的差異。同時也發掘了一些能使行業團結一致，放諸四海皆準的核心價值觀，他提出了 3 點。一是行業協會將確保責任博彩作為重中之重；二是嚴禁非法博彩；三是成為行業組織強有力的合作夥伴。

今年 G2E Asia 踏入第 13 屆，展會以最多元化的展商包含博彩與相關產業板塊呈現在觀眾眼前，下層展區主要展示老虎機及電子遊戲設備、桌上博彩及配件、商用娛樂遊戲零件與元件、綜合度假村技術與商業解決方案，以及安防與監控。至於上層展區則呈現遊戲開發、遊戲系統及平台開發、體育投注系統、彩票、電競、金融科技等。

研討會及論壇方面，大會邀請到多位業界菁英發表演講，開幕當天由澳門博彩控股有限公司主席兼執行董事、澳門博彩股份有限公司董事局主席何超鳳以「粵港澳大灣區：澳門及其主要產業的機遇與挑戰」揭開序幕。

其他精彩論壇主題還包括：以獨特視角討論日本博彩業的前景、中國旅客的行為和未來趨勢、綜合度假村：娛樂設計與未來、創新與顛覆性技術：人工智能、最佳實踐：業界應如何在亞洲推廣及建立體育博彩及制定和實施有效的節制博彩措施等。

▲ 大會邀請到多位業界菁英在論壇及研討會發表演講

▲ 展會場館擴展至雙層展覽空間，展示各種新產品

首屆 ArtBiz Asia 藝術論壇開幕 從藝術和文化引領旅遊業

由澳門國際文化與體育產業協會主辦，亞洲國際娛樂展支持，美亞文化集團有限公司承辦的首屆「ArtBiz Asia 藝術論壇」於 2019 年 5 月 21 至 22 日於澳門威尼斯人金光會展中心舉行。

舉辦是次論壇的目的是為配合澳門特區政府的多元化發展策略，建立連接綜合型度假酒店及藝術商業的平台，提供澳門藝術及文創平台聯盟與亞洲菁英交流的機會。為期一天半的論壇以豐富多元的論壇為主，傳遞藝術的理念、趨勢和魅力，引領度假村決策者與區域專家之間的對話，共同探討藝術和文化在綜合度假村多領域發展中的重要作用及對旅遊業的廣泛影響。

出席開幕儀式的嘉賓包括：澳門旅遊局局長文綺華，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣傳文化部副部長級助理邵彬，澳門文化產業基金會行政委員會主席梁慶庭，澳門立法會議員黃潔貞，澳門文化諮詢委員會委員何敬麟，勵展博覽集團大中華區首席營運官李雅儀，恆興實業有限公司董事長趙曾學韞，MAA 馬若龍建築師事務所有限公司、澳門建築師協會資深委員會主席馬若龍，澳廣視執行委員會主席白文浩，澳門國際文化及體育產業協會監事長蘇香玫，澳門知名藝術家 Konstantin Bessmertny 以及澳門國際文化及體育產業協會會長張茜。Konstantin Bessmertny 受邀展覽定制主題裝置 “Definitely Probably” 於 ArtBiz會場展出。

首日論壇以「藝術與綜合度假村結合的趨勢」為主題，探討藝術與建築如何互相成就、藝術與科技的融合及綜合度假村中的藝術欣賞體驗等。演講嘉賓包括馬若龍和 Konstantin Bessmertny，兩位以建築和藝術視覺，討論塑造具有獨特魅力的綜合度假村品牌形象。美高梅文化藝術副總裁郭蕙心分享科技引領藝術的發展方向。澳博路氹城項目藝術及文化經理陳慶生與北京德美藝嘉文化產業股份有限公司總經理李彩雲、Lehmann Maupin 畫廊中國區負責人許冉共同分享藝術諮詢顧問和大型度假村的看法。

第二日的「ArtBiz Asia 藝術論壇」涵蓋商業藝術實際應用的眾多領域，內容圍繞公共藝術、藝術投資與收藏、商業空間與藝術元素的結合、藝術行業多樣平台等主題。主題講者為澳門旅遊局局長文綺華，她分享了藝術如何促進旅遊增長、成為城市名片的期望和願景。另外，公共藝術成為熱話，帶動旅遊業發展，故邀請中港澳的講者探討其帶來的廣泛影響，包括港鐵公司首席建築師 Andrew Mead、馬若龍和 Alison Pickett Corporate Art & Sculpture Consultants 總監 Alison Pickett。另外，多位曾與綜合度假村合作的藝術家亦參與其中，包括 Janice Wong Singapore 創辦人黃慧嫻和水墨現場及 3812 畫廊主席許劍龍等。

▲ 嘉賓們合照留念

▲ 首日論壇以「藝術與綜合度假村結合的趨勢」為主題

▲ 論壇涵蓋多個藝術領域

文綺華局長：藝文薈澳打造旅遊商業品牌

資料來源：澳門日報

ArtBiz Asia 藝術論壇上，澳門旅遊局局長文綺華以「藝術如何促進旅遊增長」為題發表主題演講。文綺華表示，藝文薈澳項目是文化＋藝術＋旅遊的多元結合，可豐富城市內涵，提供獨特旅遊視野，創造旅客訪澳誘因。

文綺華表示，旅客訪澳行程單一，主要圍繞博彩、娛樂。雖然澳門擁有文化基礎，包括歷史城區文化遺產等景點，以及藝術節、音樂節多年累積下來的基礎，還有 HUSH 沙灘音樂會、光影節等。但畢竟地方有限，彈丸之地要持續吸引旅客、回頭客，需要不同元素及文化載體加入。樂見近年私人畫廊、文創社區、私人博物館增加，助力豐富澳門旅遊元素的同時，促進中西地域文化交流。

政府過去一直致力推動文化、藝術活動，如光影節、電影節等，緊接六月面世的「藝文薈澳」更是首個大型藝文項目，跨部門協作打造的系列活動，主要包括室內大型綜合度假村所推六大展覽，內容有東方藝術，亦有西方藝術及陶藝、數碼藝術等；室外六大裝置藝術，作品來自多個國家地區，包括比利時、韓國、內地、港澳等。期間會有大師級舞蹈劇場、音樂會，以及青年舞蹈節、戲劇節等。不同層次、領域的藝術結合，目的是打造旅遊商業品牌，一方面更好地利用公共空間向公眾呈現不同藝術，讓藝術更廣泛普及。另一方面藉着藝術項目，為旅客提供更多探索澳門的新角度、新視野。

至於其經濟效益，她直言未有科學計算，期望不僅是帶動旅客增長，更可助力澳門整體形象提升，帶出澳門藝術內涵。她提及，當局主力宣傳，已製作短片務求滲透不同渠道，文化局亦推出設計觀賞路線及導賞服務，讓民眾、旅客更好參與整個項目。

第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇
澳門參與和助力「一帶一路」建設重要平台

由澳門貿易投資促進局及中國對外承包工程商會共同主辦的「第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」（以下簡稱「基建論壇」）於 2019 年 5 月 30 至 31 日一連兩天假澳門威尼斯人舉行。

開幕式於 30 日上午 10 時舉行，澳門行政長官崔世安、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應、國家商務部副部長王炳南、中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員沈蓓莉、澳門經濟財政司司長梁維特、澳門立法會副主席崔世昌、國家商務部原副部長陳健、澳門貿易投資促進局主席劉關華及中國對外承包工程商會主席房秋晨等嘉賓，以及出席論壇的各國政要和國際金融機構負責人共同主禮。

▲ 主禮嘉賓為「基建論壇」揭開序幕

▲ 活動設有多場平衡論壇，探討國際基建合作

基礎設施是互聯互通的基石

崔世安致辭表示，國家主席習近平在四月舉行的「第二屆『一帶一路』國際合作高峰論壇」開幕式上指出：共建「一帶一路」關鍵是互聯互通，基礎設施是互聯互通的基石。「基建論壇」的舉行高度配合「一帶一路」倡議，就是旨在促進國際基礎設施互聯互通，是澳門特區參與和助力「一帶一路」建設的重要平台。

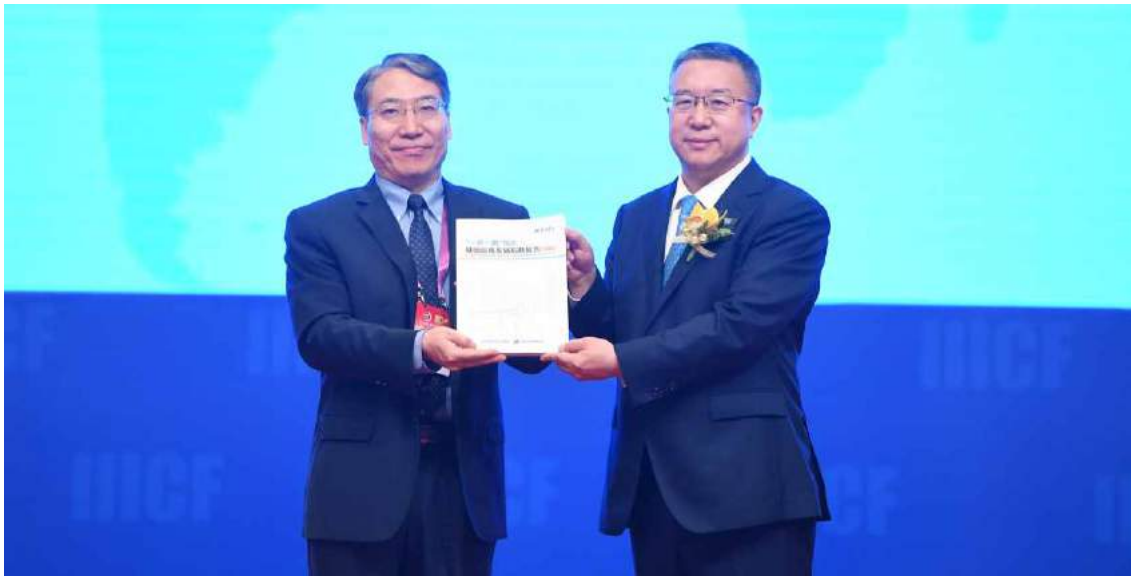
去年底澳門特區政府與國家發改委簽署了《關於支持澳門全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》，其中特別提到要重點支持「基建論壇」等在澳門舉辦的高層次「一帶一路」建設主題的論壇和國際性展覽。

展望未來，澳門將繼續堅守「一國」之本，善用「兩制」之利，加快融入國家發展大局，積極促進國際互利合作。以「一帶一路」建設和粵港澳大灣區建設為重心，主動把握新時代改革開放的重大歷史機遇，充分發揮澳門所長、服務國家所需，在高質量和可持續發展的道路上，攜手各方共同開創美好未來。

五點倡議推進國際基建合作

王炳南致辭表示，截至目前，中國對外承包工程累計簽訂合同金額達 2.3 萬億美元，完成營業額 1.6 萬億美元。地域覆蓋 200 多個國家和地區，行業涉及交通運輸、能源電力、工業與民用建築、石化、通訊等領域。他提出五點倡議：一是加強戰略對接，強化各國經濟社會發展及基礎設施建設領域的戰略對接；二是做好制度安排，建立和完善基礎設施領域合作的機制；三是推進務實合作，以重點領域和重大項目為依託，著力推進交通、能源、資訊等重點領域投資與建設合作；四是強化多邊合作，積極地推進各國企業、金融機構、國際組織；五是創造良好環境，推進貿易投資便利化水準，構建公平、公正、公開和透明的市場規則。

贊比亞地方政府部部長 Vincent Mwale 表示，基礎設施的互聯互通促進了全球經濟發展，發展中國家尤其受益良多。多年來，中國企業在贊比亞參與了大量關鍵性基礎設施項目的投資和建設，有力促進了贊比亞經濟、社會的發展。當前，贊比亞正積極推進一系列基礎設施發展計劃，期望與包括中國在內的世界各國參與者開展相關合作。



▲《「一帶一路」國家基礎設施發展指數（2019）》和《「一帶一路」國家基礎設施發展指數分析報告（2019）》發佈

「一帶一路」國家基礎設施發展指數報告發佈 增中國內地企業參與葡語國家基建情況助合作

資料來源：澳門貿易投資促進局

《「一帶一路」國家基礎設施發展指數（2019）》和《「一帶一路」國家基礎設施發展指數分析報告（2019）》在「基建論壇」舉辦期間舉行發佈儀式。為體現澳門作為「中國與葡語國家經貿服務平台」作用，今年報告新增中國內地企業參與葡語國家基礎設施建設情況，為中國、「一帶一路」沿線國家、澳門的基建和企業合作和發展，提供數據資訊和前景評估。

中國對外承包工程商會會長房秋晨在發佈會上表示，中國與葡語國家的基礎設施投資合作不斷深化，並保持良好的發展勢頭。8 個葡語國家之間發展基礎差異明顯，基建投資合作領域各有側重，活躍的市場氛圍和穩定的建設需求將助推葡語國家基礎設施合作持續改善。

是次研究報告歸納了 2019 年度「一帶一路」沿線各國基礎設施發展總體五個特點：一、「一帶一路」國家基礎設施發展雖略有放緩，但仍保持在較高水平。未來二至三年「一帶一路」國家基礎設施發展仍然會有良好表現；二、各地區基礎設施發展仍不平衡，東南亞繼續領先。東南亞地區保持強勁發展勢頭，以 125 高分在地區排名中繼續保持第一。印尼、越南、阿拉伯聯合酋長國、巴基斯坦和俄羅斯分列國別指數前五名，巴西、葡萄牙、安哥拉在葡語國家中位居前三位。三、交通和能源業發展需求強勁，為國際基礎設施合作注入活力。中國與葡語國家的基礎設施投資合作不斷深化，並保持良好的發展勢頭。四、多元化資金支持「一帶一路」基礎設施發展，吸引私人資本參與成為共識。五、「一帶一路」建設深入推進，合作模式推陳出新。

報告提出三項發展建議：一，抓住「一帶一路」倡議機遇，以「互聯互通」建設為重點，提升基礎設施建設綜合品質效益；二，堅持合作共贏的原則，依法合規參與專案建設，以可持續的基礎設施帶動東道國經濟社會發展；三，提高風險防控意識，加強全流程風險管理，合理利用金融、保險工具，保障「一帶一路」合作項目行穩致遠。

「內地－澳門「一帶一路」工商專業委員會」成立

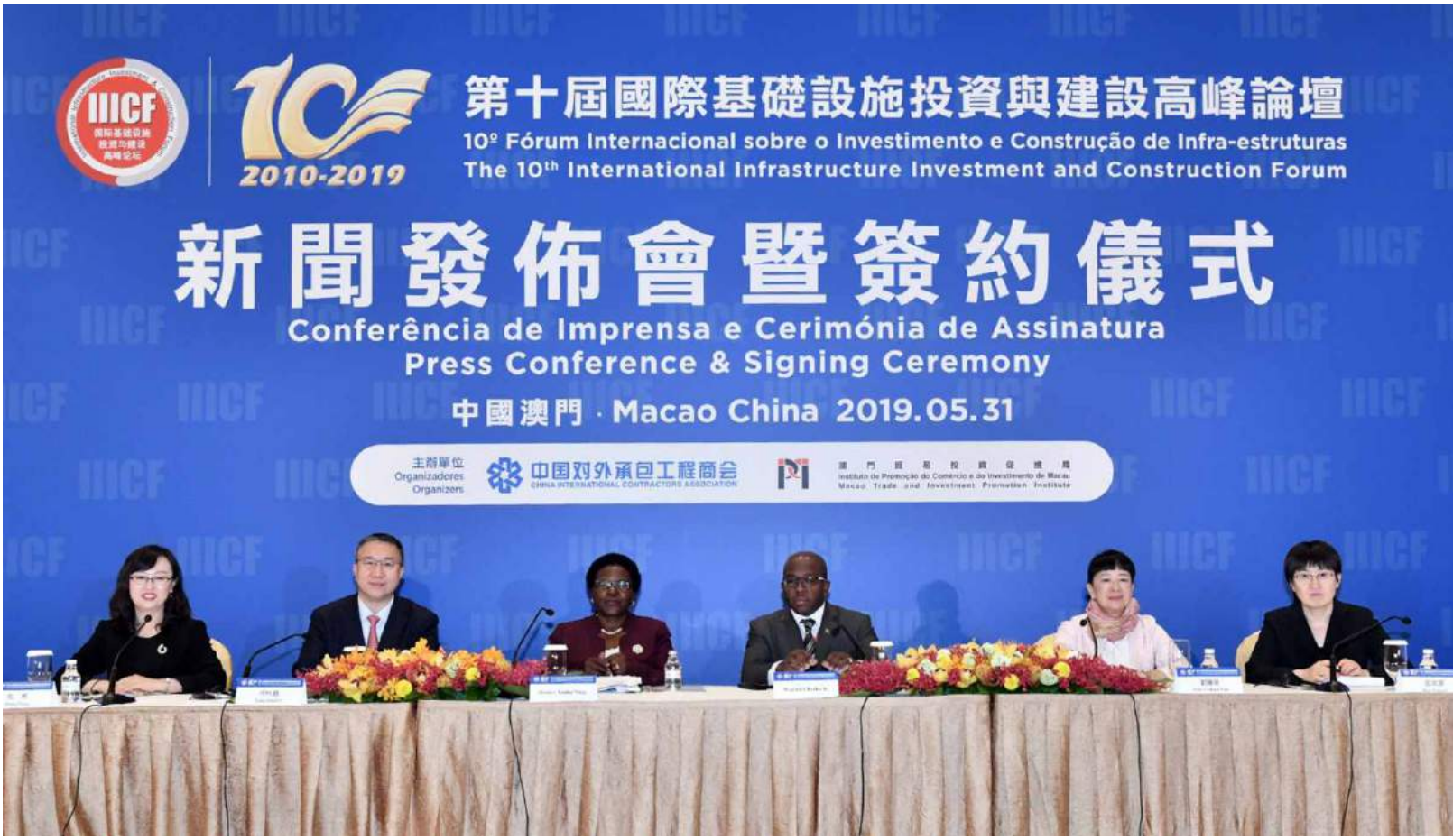
在「基建論壇」開幕儀式上，同時舉行了「內地－澳門「一帶一路」工商專業委員會」（以下簡稱「工商委員會」）成立儀式。

受工商委員會籌備組的委託，澳門中華總商會會長馬有禮作《關於成立內地－澳門「一帶一路」工商專業委員會的說明》。

他表示，為支持澳門融入國家發展大局，加強內地與澳門企業和機構之間的聯繫與溝通，促進兩地企業和機構發揮各自優勢參與「一帶一路」建設，在國家商務部和澳門特區政府的支持和指導下，澳門中華總商會和中國對外承包工程商會共同發起成立內地－澳門「一帶一路」工商專業委員會。工商專業委員會由主席單位、理事單位和秘書處組成。澳門方主席單位為澳門中華總商會，秘書處設在澳門中華總商會。內地方主席單位為中國建築股份有限公司，秘書處設在中國對外承包工程商會。理事單位由內地和澳門相關商協會、金融機構和企業組成。委員會以服務兩地企業共同參與「一帶一路」建設為宗旨，為兩地企業和機構之間的合作提供專業諮詢和建議，推動內地與澳門企業共同參與基礎設施合作和貿易投資活動。

澳門具有獨特的地理位置和歷史文化，在中國與葡語系國家聯繫與合作方面有著不可取代的優勢。內地－澳門「一帶一路」工商專業委員會的成立，必能進一步發揮澳門在「一帶一路」建設中的平台作用，促進澳門對外開放的發展，密切澳門與「一帶一路」沿線國家和地區的聯繫與合作，也有利於澳門在融入國家發展大局中實現更好的發展。

▲ 嘉賓們主持「內地－澳門「一帶一路」工商專業委員會成立儀式



▲「第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」新聞發佈會舉行

一連兩日活動圓滿結束 第十屆國際基建論壇碩果累累

資料來源：澳門貿易投資促進局

「第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」於 2019 年 5 月 31 日圓滿閉幕。一連兩天的論壇共舉辦了 12 場主題論壇、專題活動和平行論壇，吸引了 70 多個國家和地區，超過 2,000 位各界人士參加，包括來自近 40 個國家和地區的 56 位部長級以上的政府官員，參會人數比去年增長 10%。簽約儀式上，中外雙方共簽署了 11 份合作協議，主要涵蓋交通運輸、房屋建築、電力工程、礦業等領域。

由中國對外承包工程商會、澳門貿易投資促進局共同主辦的「第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」於 5 月 31 日舉行簽約儀式及總結新聞發佈會。中國對外承包工程商會會長房秋晨、澳門貿易投資促進局主席劉關華、國家商務部美大司副司長邵英軍、烏干達工程與交通部部長 Monica Azuba Ntege、牙買加經濟增長與就業部部長 Pearnel Charles Jr. 等出席新聞發佈會。

劉關華對今屆論壇作出了三方面的總結：一是本屆透過新舉措完善「基建論壇」機制，為國際基礎設施的發展提出了新方向。適逢今年是「基建論壇」十周年，論壇設多項新安排，包括成立「國際基礎設施投資與建設高峰論壇指導委員會」和「內地－澳門『一帶一路』工商專業委員會」；二是發揮到「基建論壇」與澳門「中葡平台」的疊加效應。在今年發佈的《「一帶一路」國家基礎設施發展指數（2019）》和《「一帶一路」國家基礎設施發展指數分析報告（2019）》中，當中新增中國內地企業參與葡語國家基礎設施建設情況，為中國、「一帶一路」沿線國家、澳門的基建和企業合作和發展，提供數據信息和前景評估；三是論壇透過搭建對接平台，拓展重點區域和第三方市場的合作。一連兩天論壇舉辦了多場活動，並同場設置展覽及商務洽談區，其中「共同推進中拉基礎設施合作高質量可持續發展」和「中拉基礎設施合作的新前景」兩項專題活動，以拓展中國與拉美、加勒比地區基礎設施合作的新空間，促進雙方創新合作模式，提升合作水平。

房秋晨總結時指出，本屆論壇具備五個特色：一是聚焦行業熱點和趨勢，助推國際基礎設施合作向「高品質可持續」發展；二是匯聚業界精英，凝聚全球共識，為各方在未來開展國際基礎設施合作奠定堅實的基礎；三是內容務實高效，推動各方互利共贏，促進產業聯動和跨界合作中成果卓著；四是行業權威發佈，引領發展趨勢，論壇上通過發佈前沿和趨勢性的研究成果，引導企業轉型升級和行業可持續發展；五是突出澳門元素，促進澳門深度參與「一帶一路」和粵港澳大灣區建設，助力澳門經濟適度多元發展，論壇參會嘉賓亦與澳門各界探討務實合作，實踐區域經濟的協同發展。

「第十一屆國際基建論壇」將於 2020 年 6 月 4 至 5 日在澳門舉辦。

▲「第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」安排多份合作項目協議簽署

大型國際綜合性文化藝術盛會「藝文薈澳」正式啟動

資料來源：澳門文化局

「藝文薈澳」(Art Macao) 於 2019 年 6 月 6 日在澳門文化中心藝術廣場舉行啟動儀式，核心活動「Art Macao 國際藝術大展」主場展亦同步在澳門藝術博物館開幕，標誌著此嶄新空前的大型國際綜合性文化藝術盛會正式誕生。

首屆「藝文薈澳」由澳門社會文化司指導、文化局和旅遊局主辦，教育暨青年局、高等教育局、銀河娛樂集團、新濠博亞娛樂有限公司、美高梅、金沙中國有限公司、澳門博彩股份有限公司、永利澳門有限公司、南光（集團）有限公司，以及多個外國駐港澳領事館協辦，持續半年呈獻連串國際藝術展覽、表演活動、國際青年節慶、高校視藝展示等，大型活動共計 41 項，於 48 個地點舉行，透過多元媒介與藝術平台，突破空間概念的限制，向世界呈獻一個嶄新的澳門文化旅遊品牌。

▲ 嘉賓在開幕式上進行大合照

▲ 澳門社會文化司司長譚俊榮致歡迎辭

▲ 嘉賓們細心傾聽演奏表演

啟動儀式壯觀磅礴　澳門文化藝術華彩篇章

主禮嘉賓包括社會文化司司長譚俊榮、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任薛曉峰、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員沈蓓莉、葡萄牙駐澳門及香港總領事館總領事歐冠溢、比利時駐香港總領事館總領事 Michèle Deneffe、日本駐香港總領事館總領事和田充廣、意大利駐香港及澳門總領事館副總領事 Giorgia Norfo、匈牙利駐香港總領事館文化、教育及體育事務主管 Diana Danyi、文化局局長穆欣欣、旅遊局局長文綺華、新濠博亞娛樂有限公司主席兼行政總裁何猷龍、美高梅中國控股有限公司聯席董事長及執行董事何超瓊、澳門博彩股份有限公司常務董事兼行政總監梁安琪、金沙中國有限公司總裁王英偉、永利澳門有限公司副主席兼執行董事陳志玲、銀河娛樂集團首席營運總監祁嘉杰、南光（集團）有限公司助理總經理宋曉冬、教育暨青年局局長老柏生及高等教育局代局長曾冠雄等。全場近 600 名參與代表及嘉賓共同啟動裝置，慶祝文化旅遊品牌「藝文薈澳」隆重推出，場面壯觀磅礴，為澳門的文化藝術發展寫下華彩篇章。來賓隨後參觀「Art Macao 國際藝術大展」主場展，同日晚上在永利皇宮宴會廳舉行歡迎晚宴，各參與單位一同祝賀「藝文薈澳」取得圓滿成功。

藝術作品星光處處　展覽場館遍佈全城

「藝文薈澳」的舉辦體現社會各界，從政府、企業、藝術家至市民大眾，均熱衷參與城市文化建設的美好意願。這份來自全社會的參與，為澳門的文化事業和文化產業的持續發展注入了強大動力。核心活動「藝文薈澳」特邀旅遊度假村和酒店企業共同參與主體核心活動「Art Macao 國際藝術大展」，充分利用各自的人才和空間資源，透過薈萃全球藝文力量，鼓勵本地藝術創作，進一步提升澳門人文魅力。「多樣性」為首屆大展的主題，以體現社會文化和藝術創作的現實性：透過跨界合作，呈現風格和形式的豐富性，連結不同文化，拓展大眾的藝術視野，打造創意氛圍，展現澳門有容乃大、聚珠成串的文化內涵。

位於澳門藝術博物館的大展主場館展覽，匯聚多間旅遊度假村及酒店企業的精選展品，包括繪畫、陶瓷、雕塑和多媒體藝術等不同的藝術形式，多元化地展示當代視覺藝術的迷人魅力。重要展品包括有銀河娛樂集團提供、藝術家史提芬・布朗格羅借展之「演戲」、新濠博亞娛樂有限公司提供之席洛・漢茲曼「無題」、美高梅提供之王冬齡的紙本水墨「李白《把酒問月・月下獨酌》」、金沙中國有限公司提供之鄭禕「福」、澳門博彩股份有限公司提供之吳冠中「濱海城市（青島）」(1975)、永利澳門有限公司提供之赫伯・亞柏特「《精神圖騰》系列」(1995-2017)，以及南光（集團）有限公司提供之加布里埃爾・萬博「雪」(2012)等。

大展除澳門藝術博物館為主場館外，澳門當代藝術中心・海事工房 1 號、舊法院大樓、塔石藝文館、龍環葡韻匯藝廊，以及各大旅遊度假村和酒店亦是重要的展覽空間。此外，大炮台花園、區華利前地、龍環葡韻、澳門文化中心藝術廣場也展出藝術裝置，讓城市的各個角落充滿藝術氣息。

▲ 冀澳門貿促局對業界自創的優質學術會議能給予支持

持續深化區域合作 培育品牌會展項目 應對中美貿易戰對澳門會展業帶來的影響

中美貿易戰的升溫，無疑對澳門這一外向型經濟體具有一定影響，對會展業來說有「危」也有「機」。為有效規避風險，抓住機遇，經業界集思廣益，現提出以下數點建議，希望進一步優化會展業的營商環境，推動行業可持續發展。

澳門近年以「會議為先」推動行業發展，透過澳門貿易投資促進局的「會展競投及支援『一站式』服務」和業界的共同努力，會議數量及規模均有所增長，今年澳門便先後舉辦數個涉及人工智能、文學等不同領域的頂級國際會議，包括：「第 35 屆國際數據工程大會」(ICDE2019)、「第 23 屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議」(PAKDD2019)、「2019 年國際比較文學學會(ICLA) 全體大會」，以及參會者達數千人的「2019 年國際人工智能聯合會議」(IJCAI2019) 及「世界機器人大會」等。

自創優質學術會議 冀貿促局給予支持

然而，由於不少國際會議主辦方的總部設在美國境內，並且掌握了會議最終決策權，倘若中美關係持續緊張，勢將導致一些國際會議未必考慮在大中華區舉行，當中包括科技類頂級國際會議。事實上，貿易戰的硝煙已逐

漸漫延至學術界，可預見澳門未來引進相關會議或將顯得困難。

故此，為減低貿易戰帶來的影響，會展業界需進一步深化粵港澳大灣區及「一帶一路」區域合作，共同辦展辦會，如澳門會議展覽業協會與海南省海口商務局共同推動的「第七十次數字音視頻編解碼技術標準工作組（AVS）會議暨新一代人工智能聯盟第八次標準大會」將於今年 8 月 29 至 31 日在海口召開，明年則計劃在珠海舉辦。

深化灣區會展合作或培育全新的學術會議，有助減少對歐美國際會議組織的依賴。根據現行規定，國際會議只需在 3 個或以上地區（包括：中國內地、香港及澳門）輪流舉辦，便可納入國際會議協會（ICCA）統計。建議澳門貿易投資促進局對在大灣區巡迴舉辦的會議活動（包括港澳地區），能與國際會議準則看齊，對本地專業會議組織者（PCO）及在澳的宣傳費用給予一定資助。現時對獲 ICCA 認可，並聘請本地 PCO 協助籌辦的會議，將按照與會者數量給予資助（50-200 人獲 10 萬、201-400 人獲 15 萬、401 人或以上獲 20 萬）。

發揮中葡平台優勢 培育本地品牌專業展

另一方面，貿易戰對專業展覽卻帶來機遇，由於歐美市場較為成熟，過往內地商品主要出口歐洲及美國市場，對南美及非洲等新興市場興趣不大。然而貿易戰的開打，使中國出口商品關稅大幅提高，貨物外銷受阻，而葡語國家有超過兩億人口，市場龐大，遂成為內地商品出口的新寵兒，如江蘇及江西省便有意加強利用「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)，拓展葡語國家市場。因此，會展業界可充分發揮澳門「中葡平台」作用，促進中國及葡語國家的經貿往來。

建議政府可支持業界培育更多國際品牌會展項目。「亞洲國際娛樂展」(G2E Asia)、「濠江盛匯」、「澳門休閒科技展」(MGS) 等專業展的成功舉行，顯示業界具備舉辦大型國際專業展會的能力。期望政府能推出「一產業、一展會」政策，鼓勵不同行業商會以會展為平台，孕育更多優質產業，包括：餐飲、特色金融及服裝設計等，推動經濟多元發展。

舉辦知識產權主題展 放寬外地僱員輸入比例

除國際會議及專業展覽外，知識產權（IP）主題展是會展業另一個重要的發展方向，IP 主題展種類繁多，涉及文化藝術、原創設計、動漫遊戲、影視娛樂及時尚生活等，澳門會展業界早在數年前已引入櫻桃小丸子、蠟筆小新、幪面超人等 IP 主題展，吸引數萬名愛好者到場參觀，並進一步把主題展延伸至馬來西亞及四川成都舉行。

澳門要培育更多本地品牌展覽會，未來或需額外聘請數千名有相關經驗的從業人員，這在本地市場較為短缺。故此，期望特區政府能適度放寬會展業外僱的輸入比例。

重視人才培養 輸出優質會展教育

最後是要強化區域會展人才的交流與培訓，大灣區會展業未來要發展成為世界級會展區域中心，需要提升從業人員的綜合素質。早前舉辦的「2019 年內地－澳門商會聯席會議」上，在經濟財政司梁維特司長及中國貿促會高燕會長見證下，中國貿促會（中國國際商會）培訓中心與澳門展貿協會簽訂了《人才培養培訓戰略合作備忘錄》。

根據《備忘錄》，雙方將在大灣區中小企業經營管理領軍人才、會展、仲裁、商事法律、知識產權、貿易便利化等領域密切協作，開展規模更大、層次更高、輻射更廣的人才交流培訓、論壇、專案交流等活動，為澳門和大灣區建設發展提供人才保障，促進粵港澳深度融合，助力粵港澳大灣區向國際一流灣區邁進。

特區政府、高等院校及業界向來重視人才培養，除本地大學開設相關學科外，還通過註冊會展經理課程 (CEM)、專業會展管理課程（PCM）及高級會展管理國際認證課程（EMD）為本澳培養不少會展專才。當中，考獲 CEM 證書的本澳從業員逾 200 人，是中國最多 CEM 會展經理的城市之一，並開放名額予「一帶一路」的會展業界報讀。會展與旅遊息息相關，特區政府在打造「粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地」的同時，可同樣輸出優質的會展教育。

Continue to deepen regional cooperation and cultivate brand MICE projects Responding to the impact of US-China trade war on Macao's MICE industry

The warming up of the US-China trade war has a certain impact on Macao's export-oriented economy. For the MICE industry, this is a "crisis" as well as an "opportunity". In order to avoid risks and seize opportunities, industry practitioners have brainstormed and came up with following recommendations in hope of optimizing the business environment and promoting the sustainable development of the industry.

In recent years, Macao has been developing the MICE industry based on the direction of "priority to meeting". Through the "One-stop Service" for MICE Bidding and Support in Macao offered by the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) and efforts paid by industry, the number and scale of meetings have both been increasing. This year, Macao has held a number of international conferences in different fields such as in artificial intelligence and literature with favorable results achieved.

Self-creation of quality academic conferences in hope of support from IPIM

However, since many conference organizers are headquartered in the United States and have the final decision on the conference, if China-US relations continue to be tense, this will have an impact on some international conferences which may not be considered to hold in the Greater China region. These include top international conferences on technology and it is foreseeable that it will be difficult to introduce relevant kind of academic conferences to Macao in the future.

In order to reduce the impact of the trade war, it is necessary to deepen regional cooperation within the "Guangdong, Hong Kong and Macao Greater Bay Area" and of the "Belt and Road" cities through jointly organizing exhibitions and conventions, such as the 70th AVS Meeting (i.e. Audio Video Coding Standard Workgroup of China) and the 8th AITISA Meeting (Artificial Intelligence Industry Technology Innovation Strategic Alliance) which are jointly promoted by the Macao Convention and Exhibition Association and the Haikou Municipal Bureau of Commerce of Hainan Province. The meetings will be held in Haikou from 29 – 31 August this year and in Zhuhai next year.

By means of cooperation on MICE events within the bay area, this will help reduce the reliance on those international conference organizations which are based in Europe and the US. According to current regulations, any international conferences which take turn to be held in 3 or more cities (including Mainland China, Hong Kong, and Macao) can already be included in the statistics of ICCA. It is suggested for IPIM to organize conference activities (including Hong Kong and Macao) in the greater bay area on a touring basis so as to align with the international conference standards and to provide a certain amount of funding for local professional conference organizers (PCO) to advertise in Macao. At present, conferences accredited by ICCA and of those hiring local PCO to assist and organize will be funded according to the number of participants (MOP 100,000 for 50-200 people, MOP 150,000 for 201-400, MOP 200,000 for 400 and above).

Optimize the advantages of China-Portugal platform and cultivate local professional brand exhibitions

On the other hand, trade wars can bring opportunities to professional exhibitions. Tariffs have been greatly increased on China's exports and the exports of goods to Europe and the United States have been blocked. However, in Portuguese-speaking countries, there are more than 200 million population. Besides, both provinces of Jiangsu and Jiangxi are interested in making use of MIF for market expansion to these Portuguese-

speaking countries. Therefore, MICE industry can play the role of a "China-Portugal platform" to promote the Sino-Portuguese economic and trade exchanges.

It is suggested that the government should support the industry to develop more international brand MICE projects. The successful holding of G2E Asia, China-Macau Distinguished Gathering, Macao Gaming Show, etc. of events have shown that the industry has the ability to hold large professional international exhibitions. It is hoped that the government can launch the "one industry, one exhibition" policy to encourage different industries to use exhibition as a platform to breed more quality industries.

Organize themed exhibition on intellectual property and relax the proportion on import labour

In addition to international conferences and professional exhibitions, theme exhibitions on intellectual property (IP) is another important direction for development. There are many IP theme exhibitions, including culture and art, animation games and fashionable life, etc. Macao MICE industry has introduced many theme exhibitions several years ago, attracting tens of thousands of fans to visit and have extended these theme exhibitions to Malaysia and Chengdu.

In order to cultivate more local brand exhibitions in Macao, thousands of experienced practitioners will need to be employed in the future, but there is a local shortage. It is hoped that the government can enlarge the proportion rate on import of foreign labour.

Attach importance to talent training and export quality education on exhibition

The final point is to strengthen the exchange and training of industry talents. The "Guangdong, Hong Kong and Macao Greater Bay Area" should be developed into a world-class exhibition & convention center and be necessary to improve the overall quality of practitioners. At the "2019 Mainland-Macao Chamber of Commerce Joint Meeting" held earlier under the witness of both Lionel Leong - Secretary of the Economy and Finance and Gao Yan - Chairperson of the China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), a "Memorandum of Strategic Cooperation on Talent Cultivation and Training" was signed between the China Chamber of International Commerce (CCOIC) Training Center and the Macau Fair & Trade Association.

The two parties will cooperate closely in the fields of leadership talents on SMEs operation & management, exhibitions & conventions, arbitration, commercial law, intellectual property rights, trade facilitation and other fields in the bay area as well as to carry out talent exchange training, forums and special projects of larger scale, higher level and wider coverage so as to safeguard talents for the construction of Macao and the bay area.

The SAR Government, universities and industry have always attached importance to the development of talents. Many industry talents were cultivated through passing the Certified in Exhibition Management® (CEM), Professional Conference Management (PCM) as well as the Exhibition Management Degree (EMD) courses with international certification. Presently there are over 200 local industry practitioners who have acquired the CEM certificates and Macao is one of the cities with the most CEM managers in China. This CEM course is also open to industry practitioners of the "Belt and Road" to study. Hence, Macao SAR Government while developing a training base on tourism and education within the "Guangdong, Hong Kong, Macao and Greater Bay Area" can also export high-quality education on convention and exhibition.

▲ 與會者與參賽隊伍大合照

澳門大專院校學生會議活動策劃比賽 冠亞軍將代表澳門赴馬尼拉參賽

由澳門會議展覽業協會屬下的青年委員會主辦的「2018/2019 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」，決賽及頒獎典禮已於 2019 年 4 月 13 日下午 2 時半假中華總商會大廈 4 樓何賢堂圓滿舉行。

大會邀請到澳門會議展覽業協會秘書長林子賢、澳門展貿協會副理事長梁文慧、澳門廣告商會理事長盧德忠、澳門會展產業聯合商會會長胡錦漢及中國銀行澳門分行個人金融部總監陳芬擔任評審嘉賓。以及邀請到澳門高等教育局高等院校學生輔助處處長黃月冰、澳門貿易投資促進局會展產業拓展處經理翟蕙珊、澳門會議展覽業協會理事長何海明擔任頒獎嘉賓。

青委會主任潘耀榮致辭表示，是次比賽於去年底截止報名，大會共收到 13 支來自不同院校的隊伍報名參加，並挑選了 6 個較突出之隊伍進入決賽。每支決賽隊伍都獲得星級導師的指導，完善他們的計劃書。

何海明表示，隨著行業的發展，未來需要更多具潛質的生力軍加入會展行列，澳門會議展覽業協會青年委員會舉辦是次比賽的目的，便是希望透過活動讓專上院校學生萌生對會展業的興趣，並從中發掘優質人才，期望未來踏足社會時可優先考慮從事會展工作。

經過激烈的比賽後，最終由澳門科技大學的張羽彤、陳允聰、劉思凡、陳昉及鄒凱瑩的隊伍獲得冠軍；亞、季軍分別由澳門科技大學的龐雨喆、葉舒雅、袁翌晨、鄭琨及李思卉以及澳門科技大學的呂嘉泳、邱理欣、唐彥超及吳思齊奪得。當中獲得冠、亞軍的兩個隊伍，將被推薦代表澳門參加於 10 月 10 日菲律賓馬尼拉舉行的「2019 年亞洲會展青年競賽」。

摘下比賽桂冠的參賽隊伍表示，為了是次比賽，從最初的策劃書至在決賽展示的投影片精心準備了 7 個月的時間，是次參賽以「美食年」為主題是因為澳門是「美食之都」，在這裡可品嚐到不同風味的特色美食，加上澳門近年也舉辦過美食論壇。因此，希望通過這一主題表達他們對澳門美食的感受。最後，他們十分感謝導師的悉心指導，才能取得佳績。

▲ 澳門會議展覽業協會理事長何海明致辭

▲ 青委會主任潘耀榮致辭

▲ 澳門會議展覽業協會理事長何海明頒發獎項予冠軍隊伍

▲ 澳門高等教育局高等院校學生輔助處處長黃月冰頒發獎項予亞軍隊伍

▲ 澳門貿易投資促進局會展產業拓展處經理翟蕙珊頒發獎項予季軍隊伍

▲ 參賽隊伍展示策劃方案

青年委員會於培正中學舉辦會展專題學習班 對會展發展深感興趣 多角度了解行業發展

為持續增進年青一代對會展業的認識和了解，澳門會議展覽業協會青年委員會繼去年在澳門培正中學舉辦為期 3 個月的會展業專題講座後，今年 2 月至 5 月期間再度在培正中學舉辦「澳門會議展覽業專題系列學習班」，吸引 10 多位高二學生參與。

余穎霖、何思韻、吳梓聰三位同學表示，自身對與經濟相關的學科感到興趣，而會展業作為新興產業之一，近年發展持續向好。因此，希望透過參與課程更好地認識會議展覽業的發展。而過往亦曾在塔石廣場舉行的基本法活動設置攤位、在學校義工隊及社團中策劃成立典禮及舞台活動等，從撰寫策劃書至現場佈置均需參與其中。

此外，學校在 3 月下旬組織學生參觀「2019 澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF)，從中了解到泛珠三角省區的環保政策與區域合作，以及國際會展活動在推動不同產業發展所起的重要平台作用。會展活動不僅限於會議及展覽，還包括獎勵旅遊及節慶活動。他們認為，從事會展業必須心思縝密，做好每個細節，方能確保活動順利進行。

他們表示，未來升讀大學時計劃主修經濟，畢業後若有機會希望參與會展工作。

青年委員會去年分別於澳門培正中學及嘉諾撒聖心英文中學舉辦專題講座，今年再度於培正中學舉辦學習班，主題包括：澳門會議展覽概況及發展、會議展覽策劃及宣傳、活動策劃及公關禮儀、參觀「2019 澳門國際環保合作發展論壇及展覽」及 RoboMater 2019 澳門青少年機器人比賽籌備分享、會展實戰分享——邁向成功的秘訣及創意會展。期望透過活動的舉行，讓本澳高中學生在大學選科前，更好地思考未來的職業發展路向。

▲ 學生們與導師合照

▲ 導師向學生講解會展知識

▲ 學生認為講座有助他們進一步了解會展業

▲ 嘉賓們敲響上市鑼鼓

中國農業發展銀行發行 10 億境外人民幣債券在 MOX 掛牌上市 共推特色金融發展

中國農業發展銀行在澳門舉行「境外人民幣債券在中華（澳門）金融資產交易股份有限公司 (MOX) 掛牌上市慶祝儀式」於 2019 年 5 月 23 日上午 10 時正假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉行。

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，澳門金融管理局行政管理委員會委員黃善文，中國農業發展銀行行長錢文揮、副行長殷久勇，中華（澳門）金融資產交易股份有限公司副董事長彭晉鴻、執行委員會主席張維春，中國銀行澳門分行行長李光，中國工商銀行（澳門）股份有限公司董事長姜壹盛及交通銀行澳門分行行長吳曄等嘉賓出席。

錢文揮致辭表示，是次農發債首次在 MOX 掛牌上市，中國農業發展銀行也成為首家將債券在 MOX 上市交易的政策性金融機構。這是向澳門回歸 20 周年獻禮，為澳門投資者提供高信用等級投資產品，並藉此豐富澳門金融市場債券類型，推動粵港澳大灣區金融市場基礎設施建設，下一步還將積極參與內地與澳門的金融合作。

張維春致辭表示，近年來，澳門特區政府圍繞國家賦予的「一中心、一平台」發展定位，致力於優化調整特區經濟結構，促進特區經濟適度多元。作為澳門首家提供債券登記、託管、交易及結算等業務的金融機構，MOX 以債券業務為抓手，積極發揮自身金融市場基礎設施的獨特作用，為債券在澳門的發行與上市提供公平、開放、透明的交易平台，助力澳門打造債券市場，讓特色金融成為澳門多元化發展的重要力量。

作為目前中國銀行間債券市場第三大發行主體和最大的「三農」債券發行主體，本次中國農業發展銀行境外人民幣債券在 MOX 上市，開創了內地政策性金融機構債券在澳門上市的先例，是雙方共同推動澳門特色金融發展的重要舉措，將有效提升澳門這一新興債券市場的知名度。

截至 2018 年底，中國農業發展銀行累計發行境內人民幣債券約 8 萬億元、存量規模約 4.2 萬億元，發行境外債券 30 億等值美元。本次發行境外人民幣債券在 MOX 上市，涉及 1 至 3 年期固息人民幣債券。其中，3 年期人民幣債券規模總計 10 億元，利率 3.23%，認購倍率峰值達到 2.77 倍。

2019 年第 1 季會議及展覽統計 與會入場觀眾增長約兩成

據澳門統計暨普查局資料顯示，2019 年第 1 季的會展活動按年增加 49 項至 377 項（包括 362 項會議、10 項展覽及 5 項獎勵活動），與會者/入場觀眾亦上升 19.9% 至 33.3 萬人次。

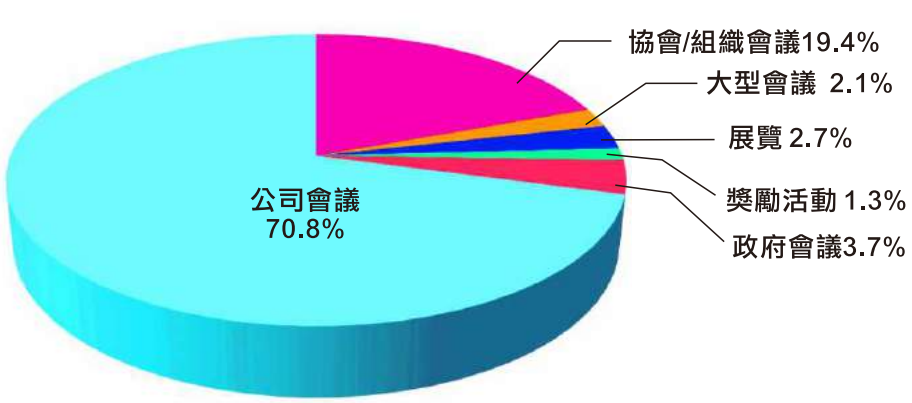
首季舉行的會議同比增加 48 項，與會者上升 18.1% 至 8.4 萬人次；當中四小時或以上的會議有 263 項，與會者增加 13.3% 至 7.4 萬人次。會議的平均會期維持在去年同季的 1.5 日，使用總面積則減少 52.4% 至 28.0 萬平方米。

展覽數目與 2018 年第 1 季相同，入場觀眾則增加 22.1% 至 23.5 萬人次；非政府機構主辦的展覽減少 1 項至 9 項，入場觀眾則上升 17.3% 至 22.6 萬人次。展覽的平均展期與去年同季持平，為 3.6 日；使用總面積共 3.1 萬平方米，上升 31.8%。獎勵活動增加 1 項，參與者及使用總面積為 1.3 萬人次及 11.4 萬平方米，分別減少 2.9% 及 9.7%，活動的平均時間則增加 0.3 日至 2.9 日。

按首季 10 項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入及支出分別為 942 萬元（澳門元，下同）及 3,410 萬元。9 項非政府機構主辦的展覽收入共 871 萬元，按年上升 19.0%；收入中 82.5% 來自參展攤位租金（718 萬元），而政府及其他機構資助佔 17.5%（152 萬元），較去年同季的佔比減少 4.4 個百分點。支出為 776 萬元，主要用於宣傳及公關（256 萬元）和展場制作及佈置（242 萬元），分別佔 33.0% 及 31.2%。非政府機構主辦的展覽收入在扣除支出後的盈餘為 94 萬元。按展覽業市場化情況分析，有關盈餘扣除政府及其他機構資助後錄得 58 萬元負值，與 2018 年同季的負值（223 萬元）比較有所改善。

首季展覽共吸引了 975 個參展商，有 41.8% 來自本地；專業觀眾有 3,975 名，當中中國內地及本地分別佔 43.9% 及 40.4%。根據第 1 季所收集的 558 名受訪參展商資料，其 92.9% 的收入來自商品銷售；支出方面以攤位租金為主，佔 59.1%。在評價方面，有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司服務水平（85.0%）及組織安排的比例（84.3%）較去年第 4 季分別下跌 0.3 個百分點及 1.0 個百分點。另一方面，對展覽主辦機構的宣傳及推廣表示滿意的參展商比例（66.7%）則增加 7.1 個百分點。

第1季活動類型



2019 Q1 statistics – attendants of conferences increased by 20%

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that number of MICE events held in the first quarter of 2019 increased by 49 year-on-year to 377 (including 362 meetings & conferences, 10 exhibitions and 5 incentives). Total number of participants and attendees rose by 19.9% to 333,000.

Number of meetings & conferences held in the first quarter increased by 48 year-on-year, and number of participants grew by 18.1% to 84,000. Among the meetings & conferences, those with a duration of 4 hours or more totalled 263, with 74,000 participants, up by 13.3%. The average duration of the meetings & conferences remained unchanged year-on-year at 1.5 days, whereas total floor area used declined by 52.4% to 280,000 m^2.

Number of exhibitions in the first quarter remained the same as a year earlier, with number of attendees rising by 22.1% to 235,000. Exhibitions organised by non-government organisations went down by 1 to 9, while number of attendees rose by 17.3% to 226,000. The average duration of the exhibitions held steady year-on-year at 3.6 days, and total floor area used was 31,000 m^2, a surge of 31.8%. Number of incentives went up by 1, whereas number of participants (13,000) and total floor area used (114,000 m^2) dropped by 2.9% and 9.7% respectively. The average duration of these incentives was 2.9 days, up by 0.3 day.

According to the information provided by the 10 exhibition organisers in the first quarter, their receipts and expenditure amounted to MOP 9.42 million and MOP 34.10 million respectively. The 9 exhibitions organised by non-government organisations recorded MOP 8.71 million in receipts, an increase of 19.0% year-on-year. Of the receipts, 82.5% were generated from rental of exhibition booths (MOP 7.18 million); besides, 17.5% came from financial support from the government and other organisations (MOP 1.52 million), representing a decrease of 4.4 percentage points year-on-year. Expenditure of these exhibitions totalled MOP 7.76 million, of which 33.0% was incurred on publicity & public relations (MOP 2.56 million) and 31.2% on production, construction & decoration (MOP 2.42 million). After deducting the expenditure from the receipts, the exhibitions held by non-government organisations showed net receipts of MOP 0.94 million in the first quarter. In order to analyse the marketisation of the exhibition industry, financial support from the government and other organisations were excluded from the net receipts and a negative value of MOP 0.58 million was registered in the first quarter of 2019, yet, it was an improvement as compared to the negative amount of MOP 2.23 million in the same quarter of 2018.

In the first quarter of 2019, there were 975 exhibitors participating in the exhibitions, with 41.8% of them coming from Macao. Professional visitors totalled 3,975; 43.9% of them came from Mainland China and 40.4% were local visitors. Information from the 558 interviewed exhibitors in the first quarter indicated that 92.9% of their receipts were generated from sales of products, while the majority (59.1%) of their expenditure was incurred on rental paid for exhibition booths. Regarding comments from the interviewed exhibitors, among those who had used services rendered by local companies, the proportions of exhibitors who were satisfied with the services (85.0%) and the arrangements of the local companies (84.3%) dropped by 0.3 percentage points and 1.0 percentage point respectively quarter-to-quarter; meanwhile, the share of those who complimented on the promotion of the exhibition (66.7%) increased by 7.1 percentage points.

「第九屆中外會展項目合作洽談會」北京舉辦 人數突破 1,300

7 月 2 至 4 日，由《中外會展》雜誌社主辦，中國城市會議展覽業協會聯盟聯合主辦，北京新展國際傳媒有限公司、北京欣怡世紀廣告有限公司承辦，北京雁棲湖國際會展中心聯合承辦，機械汽車展覽聯合會、蘇州市會展行業協會、長沙市會展工作管理辦公室協辦的「第九屆中外會展項目合作洽談會」(EPFIC 2019) 在北京雁棲湖國際會展中心隆重舉辦，本屆洽談會主題為「開放互通・多元互聯」，據大會組委會最新統計資料顯示，本屆洽談會在展會成交、參會人數以及會議國際化方面都取得了重大的突破和顯著的成績。

EPFIC 2019 參會總人數突破 1,300 人，創下 EPFIC 歷史新高，其中組委會邀請的專業觀眾近 300 人。EPFIC 期間共舉辦了 17 場會議及分論壇活動。

廣泛的行業號召力 大咖雲集

經過 9 年的積累，EPFIC 在國內外已經有了極高的知名度和美譽度，國內眾多地區會展局、會展協會、會展企業競相參與。上海、蘇州、杭州、廈門、南京、武漢、義烏等會展城市組團參加本次 EPFIC，展示了活動的品牌吸引力和突出的行業號召力。

在開幕大會上，北京雁棲湖生態發展示範區管理委員

▲ 多位嘉賓出席「第九屆中外會展項目合作洽談會」開幕式

▲ 主辦方舉辦「B2B 專場對接會」，提升洽談會成效

▲ 與會者深入交流，洽談合作商機

會常務副主任彭明祥、EPFIC 創始人/新展國際傳媒總裁趙偉、北京雁棲湖國際會展中心總經理任宇分別為大會致開幕辭。

趙偉在開幕致辭中對全球會展同仁的到來表示歡迎。隨著今年第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇的成功舉辦，中國所宣導的「共商共建共用共贏合作原則，加強全方位互聯互通」的理念愈發深入人心。因此，本屆洽談會也積極回應該理念，將主題定為「開放互通・多元互聯」，創造會展品牌，推進國內外、協會與企業、主辦與場館之間的多元互通互聯。

擴容對接場地 效果超群

為增強展會洽談成果，本屆洽談會設置了兩場專場對接會，分別為：機械汽車類和綜合類。其中機械汽車類對接會邀請機械、工業、汽車類或其他類型會議會展項目的主承辦機構代表（專業觀眾）與會展產業鏈各環節的實力服務商進行一對一對接洽談、促進項目合作。為了進一步滿足參會者的洽談需求，今年洽談會在去年兩大類主題對接會原有的規模上，擴增至四間會議室，參與對接的服務商數量和涉及的業務面都得到了進一步擴增。這是 EPFIC 舉辦以來，最核心的服務板塊，是為了更好的提高會展業界同仁對接效率而在往年基礎上專門設置。這次對接會專業觀眾達到 300 家，對接現場氣氛熱烈，超時良久，對接成果顯著。此外，本屆洽談會還舉行了全球會展推介會、會展項目對接洽談會等，均取得了良好的效果！

國際化再次升級 影響廣泛

EPFIC 十分注重國際影響力的提升，本次邀請的外賓有國際展覽業協會（UFI）亞太區第一副主席、巴基斯坦 FAKT 展覽公司首席執行官 M.Saleem Khan Tanoli，華沙博覽中心董事長 Tomasz Szypula，潭洲國際會展中心總經理喬伊・帕澤，上海新國際博覽中心有限公司總經理 Michael Kruppe，新加坡旅遊局展覽與會議署署長潘政志，俄羅斯展覽會和洽談會聯盟代表柯拉福措娃・葉蓮娜等業界代表等。同時，EPFIC 2019 也獲得了國際媒體的關注與報道，海內外 30 餘家媒體對活動進行了跟蹤報道。

為期三天的活動以「金五星」會展頒獎典禮暨「金五星之夜」交流晚宴完美收官。千餘名會展界同仁齊聚一堂，頒發了優秀會展場館獎、優秀會展餐飲服務獎、優秀會議型酒店獎、優秀會議中心獎、優秀會展服務商獎、優秀主場運營管理獎等多項獎項，見證了 2019 年度多位獎項獲得者的榮耀時刻，慶祝本屆 EPFIC 取得纍纍碩果。

澳門倫敦人呈獻經典英式設計 品味風格及奢華魅力

拉斯維加斯金沙集團與金沙中國有限公司管理層人員，聯同國際知名商人大衛・碧咸一同出席於 2019 年 5 月 8 日舉行的澳門倫敦人新聞發佈會，介紹將金沙城中心翻新、擴建及重塑為一處新的綜合度假村目的地之發展項目。

此最新項目將於 2020 年及 2021 年分階段完成，並加入澳門威尼斯人®及澳門巴黎人，成為金光大道的休閒旅遊目的地。

散發著英式奢華魅力的澳門倫敦人匯聚四間國際知名酒店品牌，分別為全新的澳門倫敦人酒店（前身為澳門金沙城中心假日酒店），以及現有的澳門金沙城中心康萊德酒店、澳門喜來登金沙城中心大酒店和澳門瑞吉金沙城中心酒店。

拉斯維加斯金沙集團總裁及首席營運總裁 Robert Goldstein 在新聞發佈會上表示：「金沙集團在這個項目投入巨資，因為深信澳門的長遠發展前景持續亮麗，於不久的將來更會全面發展成為世界最大的旅遊及商務熱點之一。隨著澳門威尼斯人及澳門巴黎人皆已成為金光大道旅客必訪的休閒旅遊目的地，有信心澳門倫敦人將可與它們並駕齊驅。這三個標誌性綜合度假村將協同營運，結合亞洲和歐洲無與倫比的休閒和商務旅遊設施，定必能與拉斯維加斯的成功看齊。」

澳門倫敦人標誌著金沙集團與大衛・碧咸之最新合作，他將與著名的室內設計團隊聯手設計澳門倫敦人酒店獨特的頂層套房，在帶出其願景的同時，亦把個人時尚風格注入。碧咸不但是聞名全球的英國體壇名將及國際商

▲ 嘉賓們於新聞發佈會上合照

人，亦擔任澳門金沙度假區的全球大使。

澳門倫敦人將呈獻經典的英國宏偉建築，外牆以西敏宮（Palace of Westminster）及國會大廈（Houses of Parliament）作設計藍圖，同時配有 96 米高的伊莉莎白塔（Elizabeth Tower）及其獨特設計的鐘面。

度假村內的設計將結合雍容華麗和簡約舒適的元素，由豪華的英式設計延伸至寬敞的水晶金殿中庭、餐廳、零售以及娛樂項目。薈萃逾 20 個餐飲選擇，引進多個餐廳新概念，包括由英國名廚戈登拉姆齊（Gordon Ramsay）主理的正宗英式美食酒吧，以及全新泰式餐廳酒吧「妙・泰」。此外，倫敦人購物中心（前金沙廣場）亦將為賓客及訪客匯集 200 間零售商舖， 還可享受度假區內 34,300 平方米的會議空間、三所水療中心及四所健身俱樂部。

澳門倫敦人帶來的最新娛樂項目包括如身臨其境的虛擬現實體驗，適合所有年齡層的客人享受這種刺激擬真的遊戲體驗。訪客亦可欣賞到 Streetmosphere 街頭藝人呈現的英式主題表演，包括每日於水晶金殿上演，著名的「衛兵交接（Changing of the Guards）」及每日大巡遊展示來自英國歷史、文化及文學界的標誌性人物。

當澳門倫敦人正式竣工後，將帶來設有 6,000 個座位的綜藝館，能滿足及靈活應對從現場娛樂到熱門體育賽事及大型企業會議等各項活動。

金沙中國有限公司總裁王英偉博士表示：「澳門倫敦人及其世界級奢華酒店套房、全新的餐飲與精彩的娛樂項目，將是旅客到訪澳門的另一原因。澳門倫敦人的落成標誌著公司積極協助推動澳門作為『世界旅遊休閒中心』發展的又一里程，並顯示金沙集團致力支持澳門作為粵港澳大灣區領導者的願景。」

碧咸表示：「倫敦是一個令人難以忘懷的城市，能夠與金沙團隊緊密合作，將倫敦元素帶到澳門，絕對是一個難得的機會。能夠參與設計過程並塑造這個項目，是與澳門金沙度假區長期合作所邁出的另一步。」

▲ 表演極具英倫風格

▲ 碧咸將與著名的室內設計團隊聯手設計澳門倫敦人酒店獨特的頂層套房

▲ 主禮嘉賓為慶典揭開序幕

金沙中國慶祝澳門金沙十五周年誌慶

「金沙中國慶祝澳門金沙十五周年誌慶」於 2019 年 5 月 16 日晚上 7 時於澳門金沙北翼廣場噴水池區舉行。

澳門代理行政長官梁維特、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅、澳門社會文化司司長代表旅遊局局長文綺華、澳門博彩監察協調局局長陳達夫、金沙中國有限公司總裁王英偉博士、威尼斯人澳門股份有限公司常務董事胡順謙及金沙中國有限公司首席事務長鄭君諾為慶典主禮。

王英偉致歡迎辭表示，澳門金沙於 2004 年 5 月開業，是首家進駐澳門的國際度假村營運商，累計投資額超過 1,100 億澳門元，至今接待的訪客人數逾 7 億人次，金沙中國的員工也由 2004 年的 4,600 名增加至現時的 28,000 名。目前，超過 1,600 名團隊成員在公司工作了十五年，佔澳門金沙開幕團隊成員超過三分之一；逾 8,300 名團隊成員已留效金沙中國至少十年，當中 84% 為澳門居民。

在澳門全力建設「世界旅遊休閒中心」的同時，正迎來粵港澳大灣區的發展機遇，在中央政府領導下，粵港澳大灣區建設正逐步推行，並漸趨完善，澳門未來將有更廣闊的發展空間，以及在大灣區擔當更重要角色。他表示，金沙中國將繼續投資澳門，促進經濟適度多元發展。

活動以屢獲殊榮的電影「大娛樂家 (The Greatest Showman)」為主題，並邀請到倫敦西區著名音樂劇演員丹尼爾寇克 (Daniel Koek) 帶來開場表演。韓國知名歌手禹聖賢 (Kevin Woo) 及朴智敏 (Jimin Park) 為觀眾演繹格萊美最佳影視原聲歌曲合輯獎的對唱曲 "Rewrite the Star"，瀑布式煙花表演則在澳門金沙外牆同步綻放。隨後，另一場大型煙花匯演以電影熱門單曲 "This is Me" 混音版本為配樂，為慶祝儀式劃上圓滿句號。

寧夏博覽局經濟發展處處長趙向陽到訪澳門會議展覽業協會

為加強寧澳間的會展合作，寧夏博覽局（中國貿促會寧夏分會）經濟發展處處長趙向陽一行 3 人於 2019 年 4 月 16 日上午 11 時到訪澳門會議展覽業協會，獲理事長何海明的熱烈歡迎和接待。

趙向陽表示，寧澳兩地互補性強，是次到訪澳門，希望深化與澳門的交流與合作，寧夏舉辦「中國－阿拉伯國家博覽會」（中阿博覽會），是中阿共建「一帶一路」的重要平台，主要涉及旅遊、農業、能源化工、產能合作、貿易投資、科技合作及衛生等領域，歡迎澳門會展及相關產業能參與其中。

寧夏的葡萄酒、枸杞及珠寶、黃金首飾等加工產業發展不俗，有意參與「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF) 向外推廣，此外，他期望「活力澳門推廣週」能選址寧夏舉行，並且雙方合作引進一些會展及培訓活動。

何海明表示，今年是澳門回歸 20 周年，近年澳門致力打造「一中心、一平台、一基地」，以促進經濟適度多元發展。而會展業作為新興產業之一，以「會議為先」推動行業發展，並取得了一定成績。

「活力澳門推廣週」自 2009 年舉辦至今已 30 站，隨著粵港澳大灣區的建設，活動每年在灣區城市舉辦一站，此外，也會選擇與澳門經貿合作較密切的城市，如常州有蘇澳合作園，今年將選址一站在當地舉行。

其後，雙方簽訂了合作備忘錄，包括：為兩地企業開展合作提供多方面、多層次合作；邀請對方參與各自舉辦的展覽會；共同舉辦論壇、專題會議等活動；鼓勵並組織會員企業參加對方各類經貿展覽活動，以及建立投資合作促進機制，為兩地投資者定期提供相關信息等。

出席會見的還有寧夏報業傳媒集團旅遊公司總經理王震陽、寧夏博覽局對外聯絡處主任科員蘇敏；澳門會議展覽業協會總幹事譚瑞儀及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。

▲ 雙方簽訂合作備忘錄

▲ 雙方就會展業合作深入交流

▲ 與會者合照留念

大灣區下的橫琴給澳門中小企業發展機遇

橫琴新區有關當局於 2019 年 4 月 15 日下午 2 時 30 分假南光大廈 16 樓會議室舉辦「大灣區下的橫琴給澳門中小企業發展機遇」研討會，提供跨境送服務上門的優質服務。

橫琴新區商務局負責人林喜斌，橫琴發展有限責任公司副總經理、橫琴國家廣告產業園區負責人陳學坤及橫琴國家廣告產業園區招商部長李濱出席會議並作推介，出席的澳門會議展覽業協會領導包括理事長何海明、副理事長汪爾達、常務理事陳誠豐、張茜、廖奇輝及 24 家會員企業代表。

共促澳門經濟適度多元發展

林喜斌致辭表示，在產業合作上，橫琴一直以來以園區合作為重點、以項目合作為支撐、以降低澳資企業准入門檻為舉措，協同澳門共同促進澳門經濟適度多元發展。橫琴規劃了 5 平方公里的土地作為粵澳合作產業園，包括粵澳合作中醫藥科技產業園、勵駿龐都廣場、橫琴澳門青年創業谷等優秀項目。目前，橫琴累計註冊澳資企業達 1,470 家，註冊資本超過 142 億美元。

在基礎設施建設方面，橫琴是內地唯一與港澳同時路橋相通的自貿片區；與澳門通過一橋一隧直接相連；隨著橫琴新口岸竣工在即，廣珠城軌延長線與澳門輕軌將在橫琴對接，橫琴口岸作為珠澳間重要的橋樑樞紐帶作用將更加凸顯。

通關方面，橫琴口岸從 2014 年實現 24 小時通關起，累積通關量超過 3,300 萬；橫琴－澳門跨境通勤車 3 月 1 日正式開通，每天 24 班次；澳門單牌車入出橫琴的總配額已經增加至 2,500 輛。在粵澳創新合作的基礎上，將推動澳門蓮花口岸查驗機構整體搬遷到橫琴口岸，在橫琴口岸全面實施「兩地一檢」，「一次查驗、一次放行」的通關查驗模式，創造更為便捷的通關環境。

此外，橫琴惠澳利澳政策體系逐步形成，除了「港人港稅，澳人澳稅」等政策全面落實外，橫琴一直在探索盡可能地為澳門提供便利的營商和辦公環境。3 月 26 日，橫琴總部大廈作為全國首個跨境辦公試點樓宇正式掛牌，澳門企業無需在橫琴辦理工商、稅務手續就可以入駐，還可享受每月每平方米 70 元的租金補貼，首批 10 家澳門企業已經入駐。

打造粵港澳深度合作示範區

陳學坤表示，橫琴新區重點發展五大產業，72 項，文化創意產業是其中之一。文化創意產業在未來是傳統文化與現代科技、大數據的融合，與創意設計的融合，與西方文化的融合。傳統文化只有與創意相互融合方能引發爆點，成為推動文化交流融合的強大紐帶。

橫琴國際廣告創意產業基地於 2018 年 12 月獲批為「國家廣告產業園區」，國務院於 4 月 1 日批覆原則同意《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》。會議展覽作為商務休閒旅遊的重要內容，是橫琴配合澳門「世界旅遊休閒中心」建設的重要一環。橫琴將加快構建以休閒旅遊業為核心的現代產業體系，深入推進粵港澳更緊密合作，促進澳門經濟適度多元發展，打造粵港澳深度合作示範區。

李濱則詳細介紹了橫琴營商環境、優惠政策，並著重解讀了《橫琴新區扶持文化創意產業發展辦法（試行）》、《關於促進橫琴新區廣告產業發展的若干措施》兩項針對會展行業的專項扶持政策。

▲ 澳門會議展覽業協會理事長何海明（右）致送紀念品予橫琴新區商務局負責人林喜斌（左）

▲ 研討會吸引 24 家會展企業代表參與

▲ 行政長官選舉管理委員會主席宋敏莉向傳媒總結選舉日整體情況

澳門會議展覽業協會 10 位領導當選工商、金融界選委 825 選舉日將選出第五屆行政長官

「第五屆行政長官選委選舉」於 2019 年 6 月 16 日舉行，在 5,735 名合資格投票人中，共有 5,001 人前往票站投票，總投票率為 87.2%，他們在 400 個選委中選出 344 席。行政長官選舉管理委員會主席宋敏莉表示，全日選舉秩序大致順利。投票率偏高，反映各界別或界別分組的積極支持及參與，選舉制度具有認受性。

經點算後，澳門會議展覽業協會副會長何超瓊、劉雅煌、盧德華、關偉霖、梁樹森，理事長何海明，副理事長林偉濠，會董柯海帆，監事長張明星，常務理事黃玉詩當選第一界別的工商、金融界選委。他們將於本年 8 月 25 日投票選出第五屆行政長官。

澳門會議展覽業協會共有 16 位合資格投票人，他們於 16 日上午 9 時 50 分抵達位於澳門理工學院體育館的投票地點進行投票，他們分別是副會長盧德華、梁樹森，理事長何海明，副理事長汪以達、尹世恩、潘耀榮，秘書長林子賢，常務理事曾憲煊、陳小琍、張茜、潘立峰、洪于德、廖奇輝，理事陳麗華、麥穎茵及呂曉晴。

▲ 澳門會議展覽業協會共有 16 位合資格投票人

廈門國貿會展集團總經理邱國躍一行到訪澳門會議展覽業協會 達成會展合作共識 共促兩地行業發展

廈門國貿會展集團總經理邱國躍率領代表團一行 5 人於 2019 年 6 月 28 日上午 11 時 30 分到訪澳門會議展覽業協會，藉以深化廈澳兩地會展業合作，獲理事長何海明、副理事長汪爾達等協會領導熱烈歡迎和接待。

邱國躍表示，廈門市政府對會展業的發展十分重視，也是必不可少的支柱產業，未來將進一步提升營商環境及硬件設施，目前在翔安區正打造東部體育會展新城片區，當中規劃 6 平方公里興建新的會展及體育中心，以及相關的酒店、餐飲、商務及文旅等配套設施。

廈門國貿會展集團未來將致力做好幾項工作，一是新會展中心的建設、營運及管理；二是承接「中國國際投資貿易洽談會」（廈門九八投洽會）及「廈門工業博覽會暨海峽兩岸機械電子商品交易會」（工博會）的市場化運作；三是培育品牌會展活動；四是透過營銷推廣發展國際會展項目。因此，往後希望加強兩地合作，包括：建立戰略合作關係、互相參與對方品牌會展活動及互相支持競投國際會議等。

何海明向代表團介紹了澳門會展業的發展情況，他表示，澳門會展業圍繞「一中心、一平台、一基地」的定位而發展，國際會議規模持續擴大，如協會成功投得的「國際比較文學大會」有逾 1,500 人與會、「國際人工智能聯合會議」(IJCAI) 有超過 3,000 人參會。據統計，去年全年在澳門舉辦的會展活動共有 1,427 項，當中規模達萬人以上的會議有 6 個，千人以上的會議有 28 個。

展覽方面，在國際展覽業協會 (UFI) 認可的 8 個專業展中，有 3 個是特區政府主辦、5 個由協會會員主辦。除國際會議及專業展外，知識產權 (IP) 展也是澳門會展業的發展方向，包括：櫻桃小丸子、海賊王及 Hello Kitty 等，未來考慮巡迴至廈門舉行。

澳門會展業得以持續發展，主要得益於中央政府及特區政府的支持，以及粵港澳大灣區的緊密合作，推動「一程多站」、「一展一會」、「一會兩地」及巡迴辦展等新的合作模式，未來將朝著高端、精品的方向邁進。

出席會見的還包括：廈門國貿會展集團項目經理林樂、職員牧翔、胡芳芳；澳門會議展覽業協會常務理事廖奇輝、總幹事譚瑞儀、副秘書長楊敏賢及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。

▲ 嘉賓們合照留念

▲ 雙方希望進一步深化會展合作

2019 澳門國際創新節

06-08/06/2019

由澳門電子商務協會及珠海橫琴國家廣告產業園區聯合主辦的「2019 澳門國際創新節」於 2019 年 6 月 6 至 8 日假澳門科學館會議中心舉行。

開幕式於 6 日下午 2 時正舉行，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長徐俊，全國人大代表劉藝良，澳門貿易投資促進局執行委員李藻森，澳門經濟局副局長劉偉明，國際廣告協會（IAA）全球主席 Srinicasan Swamy，中國廣告協會會長張國華，澳門電子商務協會會長畢志健及澳門廣告商會理事長盧德忠等嘉賓為活動揭幕。

畢志健致辭表示，創新與廣告的魅力在於能和各行各業發生聯繫，創意、創想、創客碰在一起時，可以誕生出創新的盛會。澳門本地市場雖然很小，但澳門正在建設「世界旅遊休閒中心」，為大家準備一個五星級的家，從澳門再出發，與大家一起走進更大的國際舞台。

開幕式期間簽署了 3 份合作協議，分別是《琴澳廣告聯盟戰略合作協議》、《共同促進澳門與內地科技創新交流合作》及《粵港澳大灣區品牌聯盟籌建協議》，內容涉及科技創新、品牌升級及廣告資源整合等領域。

是次活動以「凝聚灣區，激發創新」為主題，旨在推廣和鼓勵澳門企業，特別是科創企業與國際企業的對話交流，為企業發展注入新動力，有來自 10 多個國家和地區的 40 多位業界領袖和跨界行業大咖匯聚一堂，分別進行主題演講、高峰論壇及行業對話，聚焦行業熱點，探討科技創新與傳統行業融合發展方向，吸引 500 多人參會。

第 22 屆精叻 BB 及兒童用品展

21-23/06/2019

由藝嘉國際有限公司主辦的「第 22 屆精叻 BB 及兒童用品展」於 2019 年 6 月 21 至 23 日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心 A 館舉行。

澳門立法會議員高天賜、澳門郵電局郵政交換中心處長楊樹清、澳門公職人員協會會員大會主席姍桃絲、明愛總幹事潘志明、澳門展貿協會副會長詹國銓、澳門婦女聯合總會副理事長呂綺穎、澳門會議展覽業協會副理事長汪爾達、澳門廣播電視股份有限公司傳訊事務及多媒體科經理張少歡，以及藝嘉國際有限公司執行董事何嘉靜等嘉賓為活動主禮。

是次展覽設有超過 200 個展位，當中 6 成為本地參展商，其餘則來自中國內地、香港及台灣等地區。據主辦單位介紹，今年參展商較以往更多元化，除著名香港奶粉品牌及各嬰幼兒產品外，更首次加入家庭計劃服務和親子旅拍服務等產品，以迎合不同客戶的需要。今屆展覽設有 Fashion Show、精叻 BB 爬行大賽、精叻 BB 競步比賽、BB 瘋狂大掃貨及精叻 SMART BB 相片選舉等精彩活動，吸引逾 800 名小朋友參與，比賽及專題講座超過 20 場。

有參展商表示，展會人流不俗，觀眾消費金額在數百至千元之間，生意額有所增長，顯示澳門市民具一定消費力。

One Piece 動畫 20 周年回顧展（澳門）

29/06-01/09/2019

由東映動畫企業有限公司授權，澳門會展中心主辦，幻想家娛樂製作有限公司及 A&J 活動策劃有限公司聯合主辦的「One Piece 動畫 20 周年回顧展（澳門）」於 2019 年 6 月 29 日至 9 月 1 日在澳門會展中心舉行。

澳門立法會副主席崔世昌，文化產業基金行政委員會主席梁慶庭，旅遊局旅遊產品及活動廳廳長司徒琳麗，澳門藝術博物館代館長梁錫綿，澳門婦女聯合總會會長賀定一，澳門日報社長陸波，澳門中華總商會副理事長余健楚，中國銀行澳門分行副行長陳曉平，東映動畫企業有限公司高級版權部經理李俊傑，澳門會展中心董事長吳福、執行董事吳綺華，A&J 活動策劃有限公司董事總經理李亮途及幻想家娛樂製作有限公司董事總經理林國豪等主禮嘉賓為活動揭開序幕。

是次展覽佔地面積約 1,560 平方米，劃分為收費及免費兩大展區，展覽展示東海、偉大航道、大海盜時代，以及新世界等不同篇章，讓觀眾重溫 One Piece 20 年來的點滴和足跡。活動主題區域包括：草帽之約定、草帽小子一伙、冒險大事回顧牆、空島、再見前進號、王下七武海、海底大監獄、頂峰戰爭、3D2Y、魚人島、鳥籠、GEAR 4、BIG. MUM、鏡世界、主題拍照專區、收費吹氣樂園（圓蛋糕島）及免費展區（烈陽號及精品販賣區）。

展覽匯聚多個經典角色，讓觀眾盡情拍照。空島最強唯一的神、魚人島公主白星、前「王下七武海」杜夫拉明高以 1：1 比例霸氣現身；5 米高超巨型烈陽號揚帆登場；草帽小子一伙冒險大事回顧牆，展示動畫設定稿及播放 One Piece 動畫主題曲；經典名場面「頂峰戰爭」以特效影像重現觀眾眼前；超大室內空間 One Piece「圓蛋糕島」主題親子樂園；陣營抉擇「正義」OR「自由」等多款互動遊戲，以及珍藏限量版 Stamp Book 印章收集本等必到打卡位，定能勾起滿滿的回憶！

第 11 屆家居及美食博覽

28-30/06/2019

由藝嘉國際有限公司主辦的「第 11 屆家居及美食博覽」於 2019 年 6 月 28 至 30 日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心 A 館順利舉行。

出席的主禮嘉賓包括：澳門立法會議員高天賜、澳門會議展覽業協會副會長關偉霖、香港咖啡紅茶協會副主席黃浩均、澳門展貿協會副會長詹國銓、澳門中小企業協進會副理事長魏愫、工銀澳門銀行卡業務部高級客戶經理孫小勇、泰豐國際（集團）有限公司行政總裁黃文煒、日本近藤青果卸株式會社代表取締役社長近藤譽史及藝嘉國際有限公司執行董事何嘉靜等。

是次展會展出面積近 4,000 平方米，接近 150 個展位，薈萃海內外不同風格的設計公司及設計名師，並提供多個著數優惠，讓觀眾獲得家居市場最新資訊，展會內容涵蓋環球美食、智能家居、傢俬家品、養生保健、全屋定制、數碼專區、家庭汽車、室內設計及廚衛建材等九大主題，吸引眾多海內外觀眾到場觀展。此外，今屆展會引進了日本、中華美食及文創零售，令活動生色不少，進一步帶動市民消費。

與此同時，主辦方特別邀請到香港咖啡紅茶協會於場內舉辦《大灣區金茶王大賽 2019（港式奶茶）》澳門區啟動禮及決賽，由 10 位經驗豐富的港式奶茶師傅同場競技，爭奪冠軍殊榮，一眾嘉賓即場品嚐冠軍奶茶，藉此推廣傳統「絲襪奶茶」文化。

《大灣區金茶王大賽 2019（港式奶茶）》分別於大灣區九市及香港和澳門兩個特區進行分區賽事，參賽者需於限時內沖出色香味俱全、濃滑適宜的奶茶，並由評判根據茶色、茶香、茶味、厚度、滑度及回甘等多項因素進行評分，各城市的冠軍於今年 8 月 15 日在香港進行總決賽。

2019年7~9月澳門主要會展活動預告

名稱 Name	日期 Date	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
One Piece 動畫 20周年回歸展 (澳門) One Piece Animation 20th Anniversary Exhibition (Macau)	6月29日 – 9月1日 Jun 29 – Sep 1	澳門會展中心 Macau Convention Center	澳門會展中心 Macau Convention Center 電話 Tel: (853) 6288 9485 網址 Website: www.facebook.com/ONEPIECE20INMACAU	展覽 Exhibition
第十四屆亞太婚慶博覽2019 14th Asian Wedding Celebration Expo 2019	7月5 – 7日 Jul 5 – 7	澳門旅遊塔會展娛樂中心 Macau Tower Convention & Entertainment Centre	婚慶同業商會 Wedding Industry Commercial Association 電話 Tel: (853) 2832 1382 網址 Website: www.awcexpo.com/cover.html?20190121b	展覽 Exhibition
第十一屆品牌消費嘉年華 11th Mega Sale Carnival	7月5 – 7日 Jul 5 – 7	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macau Fisherman's Wharf Convention and Exhibition Centre	顯意會議展覽顧問有限公司 SO-IDEA Convention & Exhibition Consulting Co. Ltd. 電話 Tel: (853) 2875 2383	展覽 Exhibition
第十四屆孕嬰兒用品展 14th Baby & Mummy Products Exhibition	7月5 – 7日 Jul 5 – 7	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macau Fisherman's Wharf Convention and Exhibition Centre	顯意會議展覽顧問有限公司 SO-IDEA Convention & Exhibition Consulting Co. Ltd. 電話 Tel: (853) 2875 2383	展覽 Exhibition
第五屆水資源與環境國際會議 The 5th International Conference on Water Resource and Environment (WRE 2019)	7月16 – 19日 Jul 16 – 19	澳門科技大學 Macau University of Science and Technology	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 5616 網址 Website: www.wreconf.org/	會議 Conference
第五屆農業和生物科學國際學術會議 The 5th International Conference on Agricultural and Biological Sciences (ABS 2019)	7月21 – 24日 Jul 21 – 24	澳門科技大學 Macau University of Science and Technology	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (0755) 2871 5616 網址 Website: www.absconf.org/	會議 Conference
第四屆新能源與未來能源國際學術會議 The 4th International Conference on New Energy and Future Energy System (NEFES 2019)	7月21 – 24日 Jul 21 – 24	澳門科技大學 Macau University of Science and Technology	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 5616 網址 Website: www.intergridconf.org/	會議 Conference
2019粵澳名優商品展 2019 Guangdong & Macao Branded Products Fair	7月26 – 28日 Jul 26 – 28	澳門威尼斯人會展中心 The Venetian Macao	澳門貿易投資促進局 電話 Tel: (853) 8798 9636 網址 Website: www.guangdongmacaofair.com/	展覽 Exhibition

2019年7~9月澳門主要會展活動預告

名稱 Name	日期 Date	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
澳門國際品牌連鎖加盟展 2019 Macao Franchise Expo 2019 (MFE)	7月26 – 28日 Jul 26 – 28	澳門威尼斯人會展中心 The Venetian Macao	澳門貿易投資促進局 電話 Tel: (853) 8798 9636 網址 Website: www.mfe.mo/	展覽 Exhibition
第二十二屆國際比較文學大會 XXII. Congress of The ICLA Macau SAR, China	7月29日 – 8月2日 Jul 29 – Aug 2	澳門大學 University of Macau	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 5616 網址website: https://icla2019.medmeeting.org/8045?lang=en	會議 Conference
第7屆夏日繽紛購物節 7th Summer Shopping Festival	8月2 – 4日 Aug 2 – 4	澳門威尼斯人會展中心 The Venetian Macao	藝嘉國際有限公司 A Plus International Limited 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
第28屆國際人工智能聯合會議 28th International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI 2019)	8月10 – 16日 Aug 10 – 16	澳門威尼斯人會展中心 The Venetian Macao	澳門博覽集團有限公司 Macau Expo Group 電話 Tel: (853) 2871 5616	會議 Conference
第40屆婚紗婚宴美容珠寶展 The 40th Wedding, Banquet, Beauty & Jewellery Expo	8月30日 – 9月1日 Aug 30 – Sep 1	澳門威尼斯人會展中心 The Venetian Macao	藝嘉國際有限公司 A Plus International Limited 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
澳門國際新創週2019Macau International Start -up Week 2019	9月5日 – 7日 Sep 5 – 7	澳門威尼斯人會展中心 The Venetian Macao	青年創業創新培育籌備委員會 聯絡電話：(853) 2832 2988	展覽 Exhibition
第六屆澳門工展會 6th Industrial Products Show	9月27 – 30日 Sep 27 – 30	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macau Fisherman's Wharf Convention and Exhibition Centre	澳門廠商聯合會 Industrial Association of Macau 電話 Tel: (853) 2857 4125	展覽 Exhibition

主辦商 Event Organizers

藝嘉國際有限公司
A Plus International Limited

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-367, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3930
傳真 Fax：(853) 2871 6297
電郵 E-mail：info@aplus1996.com

派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande, No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel：(853) 2878 1898
傳真 Fax：(853) 2878 1899
電郵 E-mail：info@primemps.com
網址 Website：http://www.primemps.com

澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223 -225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5616
傳真 Fax：(853) 2871 5606
電郵 E-mail：expo@macauexpogroup.com
網址 Website：http://www.macauexpogroup.com

海岸國際展覽有限公司
Coastal International Exhibition (Macau) Co., Ltd.

香港九龍觀塘成業街11號華盛中心5樓15室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre,
11 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel：(852) 2827 6766
傳真 Fax：(852) 2827 6870
電郵 E-mail：general@coastal.com.hk
網址 Website：www.coastal.com.hk

盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3166
傳真 Fax：(853) 2870 3165
電郵 E-mail：new.howell1@gmail.com

顯意會議展覽顧問有限公司
So-Idea Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心11樓H-I室
180 Alameda Dr. Carlos d' Assumpcao, Edif.
Tong Nam Ah Comercial, 11 floor Room H-1, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5709
傳真 Fax：(853) 2871 5756
電郵 E-mail：info@so-idea.com

澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 3623
電郵 E-mail：linda1288@sina.com

華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 8391 0950
傳真 Fax：(853) 2871 6550
電郵 E-mail：liaoqihui@namkwong.com.mo

科隆國際展覽(新加坡)有限公司
Koelnmesse Pte Ltd

香港九龍九龍灣宏照道33號國際交易中心1112室
Unit 1112, Exchange Tower, 33 Wang Chiu Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2511 9144
傳真 Fax：(852) 2598 7933
電郵 E-mail：info@koelnmesse.com.sg
網址 Website：www.koelnmesse.com.sg

會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism Marketing & PR Co., Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance Centre, 11 andar H, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3080
傳真 Fax：(853) 2875 7676
電郵 E-mail：fiona.yum@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website：www.dnetwork.com.hk

派意國際會議展覽(北京)有限公司
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III, Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.
電話 Tel：(853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998
傳真 Fax：(853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750
電郵 E-mail：beijing@primemps.com
網址 Website：www.primemps.com

勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza,No .1 Zhong Xin SI Road, Futian CBD, Shenzhen , 518408 P.R.China
電話 Tel：(86) 755 2383 4500
傳真 Fax：(86) 10 5933 9333
電郵 E-mail：vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website：www.reedexpo.com.cn

訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F.,Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St., Kwun Tong , Kln., Hong Kong
電話 Tel：(852) 2763 9011
傳真 Fax：(852) 2341 0379
電郵 E-mail：raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website：www.paper-com.com.hk

盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司
ProActivities Development & Promotion Co., Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號
激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, no.41, Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3166
傳真 Fax：(853) 2870 3165
電郵 E-mail：new.howell1@gmail.com

宏基會展策劃
Exibições Convenções Vang Kei

澳門高利亞海軍上將大馬路41號
激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, no.41, Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3166
傳真 Fax：(853) 2870 3165
電郵 E-mail：new.howell1@gmail.com

縱延展覽有限公司
Vertical Exhibition Services Company Limited

澳門商業大馬路251A-301號友邦廣場20樓
Level 20, AIA Tower, Nos 251A-301, Avenida Comercial de Macau, Macau
電話 Tel：(853) 8294 2435
傳真 Fax：(853) 8294 2399
電郵 E-mail：edmond.lee@verticalexpo.com
網址 Website：www.verticalexpo.com

Informa Markets

香港灣仔港灣道26號華潤大廈17樓
17/F China Resources Building 26 Harbour Road ,
Wanchai Hong Kong
電話 Tel：(852) 2827 6211
傳真 Fax：(852) 3749 7310
電郵 E-mail：
網址 Website：www.informarkets.com

澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 1083
電郵 E-mail：info@macaopco.com

都會世界娛樂有限公司
Small World Entertainment Ltd

澳門南灣大馬路759號聯邦大廈 1樓1002
Avenida da Praia Grande 759, 1/F Room 1002,
Macao – China電話
Tel：(853) 2888 5500
傳真 Fax：(853) 2857 5462
電郵 E-mail：adriana@smallworldexperience.com
網址 Website：www.smallworldexperience.com

華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau) Art Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center,
19 andar D Macau
電話 Tel：(853) 2878 3398
傳真 Fax：(853) 2878 3332

綜合業務企業 Comprehensive Businesses

南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel：(853) 8391 1660
傳真 Fax：(853) 2833 0853
電郵 E-mail：lubo@namkwong.com.mo
網址 Website：www.namkwong.com

信德集團有限公司
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2859 3111
傳真 Fax：(852) 2857 4377
電郵 E-mail：enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website：www. shuntakgroup.com

澳門萬國控股集團有限公司
Multinational Holdings Group Co. Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 1083
電郵 E-mail：sec@vangou.com
網址 Website：http://www.vangou.com

威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心11樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 L-P, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax：(853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail：macaukuan@gmail.com

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip, 19 ndar D-F, I-K, Macau
電話 Tel：(853) 2878 3398
傳真 Fax：(853) 2878 3332
電郵 E-mail：samleigroup@macau.ctm.net

新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif. Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel：(853) 2835 3816
傳真 Fax：(853) 2835 3498
電郵 E-mail：kentmacau@yahoo.com.hk

凱東企業有限公司
Empresa do Guia do Oriente Lda.

澳門殷皇子大馬路60-62號中央商業中心1樓
Av. Infante D. Henrique No. 60-62, Centro Comercial 1 andar, Macau
電話 Tel：(853) 2871 8633
傳真 Fax：(853) 8891 3392
電郵 E-mail：windus@ogemacau.com
網址 Website：www.ogemacau.com

盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panoramica do Lago Nam Van, No. 810, Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 2918
傳真 Fax：(853) 2870 3116
電郵 E-mail：eddiehhchang@yahoo.com.hk

文化視窗發展有限公司
C-Vision Culture Development Co. Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號
東南亞商業中心19樓E-F座
Alm. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180, Edif. Tong Nam Ah,19 andar E-F, Macau
電話 Tel：(853) 2870 6222
傳真 Fax：(853) 2870 6111
電郵 E-mail：info@cvision.com.mo

奔達廣告製作公司
Pointec Advertising Company

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif. Centro Industrial Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2871 9128
傳真 Fax：(853) 2871 9198
電郵 E-mail：postmaster@pointecac.com

東西匯投資股份有限公司
WE Park Investment Limted.

澳門南灣大馬路693號大華大廈7樓
Av. da Praia Grande 693, Edf. Tai Wah, 7th Floor, Macau
電話 Tel：(853) 2875 7575
傳真 Fax：(853) 2876 2876

展覽場地營運管理 MICE Venue Operator

威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔路氹金光大道望德聖母灣大馬路
威尼斯人澳門股份有限公司

Estrada da Baia de N. Senhora da Esperanca,
S/N, Taipa, Macau
電話 Tel：(853) 2882 8800
傳真 Fax：(853) 2882 8880
電郵 E-mail：luis.wan@sands.com.mo
網址 Website:www.venetianmacao.com

銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河TM」渡假城，路氹城，望德聖母灣大馬路
Galaxy MacauTM, Estrada da Baia Nossa Senhora da Esperanca, S/N, COTAI, Macau, China
電話 Tel：(853) 2888 0888
傳真 Fax：(853) 8883 3988
電郵 E-mail：info@galaxymacau.com
網址 Website：www.galaxyentertainment.com

澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel：(853) 8988 8885
傳真 Fax：(853) 2896 8325
電郵 E-mail：info@macautower.com.mo
網址 Website：www.macautower.com.mo

澳門百老匯TM
Broadway MacauTM

「澳門百老匯」澳門路氹蓮花海濱大馬路
Broadway Macau, Avenida Marginal Flor de Lotus, COTAI, Macau
電話 Tel：(853) 8883 3338
傳真 Fax：(853) 8883 6668
電郵 E-mail：kin.so@galaxyentertainment.com
網址Website：www.broadwaymacau.com.mo

澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo, S/N, COTAI, Macau
電話 Tel：(853) 8113 0700
傳真 Fax：(853) 8113 2000
電郵E-mail：sales.macao@sheraton.com
網址Website：www.sheratongrandmacao.com

澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel：(853) 2888 6888
傳真 Fax：(853) 2888 8686
電郵E-mail：sales@crowneplazamacau.mo
網址Website：www.crowneplaza.com

設計及承建商 Designers and Contractors

致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel：(853) 2897 3973
傳真 Fax：(853) 2897 6086
電郵 E-mail：chifu@macau.ctm.net
網址 Website：www.chi-fu.com

建同市場推廣（澳門）有限公司
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2857 6495
傳真 Fax：(853) 2835 6533
電郵 E-mail：adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website： www.arconmarketing.com

筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No 918, World Trade Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2872 7990
傳真 Fax：(853) 2872 7902
電郵 E-mail：info@mo.pico.com
網址 Website：www.pico.com

南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity Industry Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225, Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 8391 0965
傳真 Fax：(853) 2871 5986
網址 Website：http://www.nkcci.com.mo/

永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong, 1 andar AF, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3166
傳真 Fax：(853) 2870 3165
電郵 E-mail：andrehong2013@gmail.com

澳門德誠國際傳媒有限公司
Macau Decheng International Media Co Ltd

澳門風順堂街38號順良大廈BR/C
Rua de S. Lourenço, No. 38, Edif. Son Leong, BR/C, Macau
電話 Tel：(853) 2892 1111
傳真 Fax：(853) 2892 0007
電郵 E-mail：6z@163.com
網址 Website：www.v-8.cn

駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif. Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel：(853) 2875 7794
傳真 Fax：(853) 2875 7793
電郵 E-mail：admin@chonhou.com.mo

盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門南灣大馬路369-371號京澳大廈16樓D座
Avenida Praia Grande No.369-371, Edif. Keng Ou, 16 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2832 1382
傳真 Fax：(853) 2831 1383
電郵 E-mail：info@impecc.com.mo
網址 Website：www.impecc.com.mo

傳達雅意展覽服務有限公司
AD Target Exhibition Services Ltd.

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande No. 429, Centro Comercial Praia Grande, 27 andar, Macau
電話 Tel：(853) 2832 3899
傳真 Fax：(853) 2832 2396
電郵 E-mail：dora_yim@artelec.com

意高設計
Ego Design

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 258, Praca Kin Heng Lung, 17 andar T, Macau
電話 Tel：(853) 2870 6862
傳真 Fax：(853) 2870 1393
電郵 E-mail：info@egodesign.com.mo
網址 Website：www.egodesign.com.mo

數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial
Ocean Center Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel：(853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax：(853) 2832 2903
電郵 E-mail：info@dcp.com.mo
網址 Website：www.dcp.com.mo

澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-1室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-1, Macau
電話 Tel：(853) 2871 6227
傳真 Fax：(853) 2871 6225
電郵 E-mail：xiasz@126.com
網址 Website：www.curtex.com.sg

名唐(澳門)會展工程有限公司
Milton Exhibits & Engineering (Macau) Ltd.

澳門宋玉生廣場181-187號光輝苑(光輝商業中心)13樓A
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, Nos.181-187,
Jardim Brilhantismo, A13 , Macau
電話 Tel：(853) 2870 0202
傳真 Fax：(853) 2888 3871
電郵 E-mail：enquiry@milton-mo.com
網址 Website：http://www.milton-exhibits.com

優尼營銷傳播(香港)有限公司
Uniplan Hong Kong Ltd.

香港灣仔愛群道32號愛群商業大廈16樓
16/F, Guardian House, 32, Oi Kwan Road,
Wanchai, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2294 3638
傳真 Fax：(852) 2757 9019
電郵 E-mail：hongkong@uniplan.com
網址 Website：www.uniplan.com.hk

AVP策劃推廣(澳門)有限公司
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel：(853) 2843 2120
傳真 Fax：(853) 2843 1672
電郵 E-mail：elton@avpromotions.com.hk
網址 Website：www.avpromotions.com

匯萃服務有限公司
Biznet Services Ltd

澳門商業大馬路澳門財富中心5樓A座
Avenida Comercial de Macau, FIT Center,
5 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 6297 4082 / (852) 2136 3592
傳真 Fax：(853) 8294 6701
電郵 E-mail：bsit@biznets.com.hk
網址 Website:www.biznets.com.hk

金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel：(852) 2646 8828
傳真 Fax：(852) 2637 8100
電郵 E-mail：lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website：http://www.kingsmen-gc.com

朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Room 5232, Macau.
電話 Tel：(853) 8294 6706
傳真 Fax：(852) 3124 1270
電郵 Email：show@ronca.com.hk

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publications

達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-203號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Compo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1921
傳真 Fax：(853) 2875 2826
電郵 E-mail：information@david.com.mo
網址 Website：www.david.com.mo

美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸冼星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel：(853) 2835 5397
傳真 Fax：(853) 2835 5507
電郵 E-mail：patricia@mm.com.mo
網址 Website：http://www.mm.com.mo

精彩生命拓展
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel：(853) 2875 0833
傳真 Fax：(853) 2875 7738
電郵 E-mail：pfp@macau.ctm.net

心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板障堂街28號威順閣1樓B座
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok,
1/B Macau
電話 Tel：(853) 2832 3684
傳真 Fax：(853) 2837 1740
電郵 E-mail：threecnc@yahoo.com

澳門商報國際傳媒集團有限公司
Macao-Commercial Newspaper And Media International Group Company Limited

澳門宋玉生廣場181-187號光輝集團商業中心17樓A
Unit A, 17/F, C. Com. do Grupo Brilhantismo, 181-187,
Ala. Dr. Carlos D' Assumpcao, Macau
電話 Tel：(853) 2872 2859
傳真 Fax：(853) 2878 0536
電郵 E-mail：macaocp@gmail.com
網址 Website：www.maccpnews.com

名創商業資訊(香港)有限公司
Marshall Cavendish Business Information (HK) Ltd.

香港北角屈臣道2-8號海景大廈C座10樓
10/F, Block C, Seaview Estate, 2-8 Watson
Road, North Point, Hong Kong
電話 Tel：(852) 3965 7828
傳真 Fax：(852) 2508 0603
電郵 E-mail：bizinfo@hk.marshallcavendish.com
網址 Website：http://www.macaoce.com

奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場12樓I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258,
12 andar I, Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel：(853) 2835 6881
傳真 Fax：(853) 2875 2493
電郵 E-mail：info@o2macau.com
網址 Website：http://www.o2macau.com

力高美會展及公關有限公司
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
9 andar G, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3201
傳真 Fax：(853) 2870 3221
電郵 E-mail：johnnie@dekomac.com
網址 Website：http://www.dekomac.com

MCEA Membership Listing 會員商號名錄

天銳創意 (澳門) 有限公司
Cubic Creative (Macau) Ltd

澳門慕拉士大馬路185號澳門工業中心2樓I座
Avenida da Venceslau de Morais, No. 185, Edif.
Macau Industrial Center, 2 andar I, Macau
電話 Tel：(852) 2866 1174
傳真 Fax：(852) 2865 2880
電郵 E-mail：info@cubichkg.com
網址 Website：www.cubicexhibit.com

中友(澳門)展覽有限公司
Honest Exhibition (Macau) Limited

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande, No. 429,
Centro Comercial Praia Grande 27 andar Macau
電話 Tel：(853) 2843 1846
傳真 Fax：(853) 2843 1846
電郵 E-mail：macau@honest-hk.hk
網址 Website：www.honest-hk.hk

澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok
Centro Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2871 8803
傳真 Fax：(853) 2871 8813
電郵 E-mail：genway-mo@foxmail.com
網址 Website：www.genway-mo.com

天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Macau Landmark No. 555 Avendia da Amizade,
12/F, Suite 1207, Macau
電話 Tel：(853) 2878 7656
傳真 Fax：(853) 2878 7848
電郵 E-mail：judyting@hk1180.com

協盛物流(會展服務)有限公司
Hip Sing Logistics (Exhibition Service) Co. Ltd.

澳門黑沙環海邊馬路45號保利達中心7樓K
Estrada Marginal da Areia Preta No. 45,
Edif. Centro Industrial Polytex, 7 and K, Macau
電話 Tel：(853) 2841 0502
傳真 Fax：(853) 2841 0501
電郵 E-mail：carsonsi1973@gmail.com

澳門華赫國際會展有限公司
Macao Huahe International Exhibition Co. Ltd.

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室
Avenida da Praia Grande No. 762-804, Edif.
China Plaza, 14 andar G, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5471
傳真 Fax：(853) 2871 6548
電郵 E-mail：vihawkcn@vihawkcn.com

盛栢展覽有限公司
Simpecc Exhibition Company Ltd.

澳門和樂園5-43號宏佳工業大廈12樓A
Pátio da Concórdia No. 5-43, Fabrica Wang Kai,
12 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2872 0172
電郵 E-mail：Simpecc@gmail.com

美尚會展服務有限公司
Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.

澳門巴掌圍斜巷24號地下
Calçada de Santo Agostinho 24, Macau
電話 Tel：(853) 2871 8726
傳真 Fax：(853) (853) 2837 5709
電郵 E-mail：pantene@share.com.mo

眾智澳門有限公司
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, Nº 398 Edif. CNAC, 11 andar, NAPE, Macau
電話 Tel：(853) 8296 3610
傳真 Fax：(853) 8296 3611
電郵 E-mail：macau@mazarineap.com
網址 Website：www.mazarineasiapacific.com

域嘉會展及藝術策劃有限公司
Vigor Events and Art Management Company Limited

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow, 1 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 6682 2616
電郵E-mail：vigoream@gmail.com
網址 Website：www.facebook.com/vigoream

旅遊代理 Travel Agencies

澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau)Ltd

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225 Edif. Nam Kuong, 12 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 0888
傳真 Fax：(853) 2870 6611
電郵 E-mail：kexin@namkwong.com.mo
網址 Website：http://www.cts.com.mo

澳門中旅 (國際) 酒店管理有限公司
Macao CTS Hotel Management (International) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈十一樓
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223- 225, Edif. Nam Kwong, 11 andar, Macau
電話 Tel：(853) 8391 1111
傳真 Fax：(853) 2878 0823
電郵 E-mail：mctsi@namkwong.com.mo
網址 Website：http://www.macauctshotel.com/

青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre, 8 andar I e J, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3030
傳真 Fax：(853) 2870 3702
電郵 E-mail：66689848@jitmacau.cn
網址 Website：http://www.aoqing.com

天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel：(853) 2843 6311
傳真 Fax：(853) 2843 6377
電郵 E-mail：timmatravel@yahoo.com.hk

信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.

澳門北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance Centre, 11 andar H, Macau
電話 Tel：(853) 2833 3555
傳真 Fax：(853) 2833 3777
電郵 E-mail：macauservice@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website：www.shuntaktravel.com

澳門萬國旅遊集團
Macao Multinational Travel Group

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong, 4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 3513
電郵 E-mail：sec@vangou.com
網址 Website：http://www.vangou.com

昇龍會展服務(一人)有限公司
Starlong Conference and Exhibition Service Company Ltd.

澳門黑沙環新街298號海濱花園第8座3樓B
Rua Nova Areia Preta, No. 298, Edif. Hoi Pan Garden, Bl 8, 3 andar B, Macau
電話 Tel：(853) 6699 1890
電郵 E-mail：starlong2006@gmail.com

華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No. 918 World Trade Centre – 8 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2872 8415
傳真 Fax：(853) 2872 5640
電郵 E-mail：vit@avis.com.mo
網址 Website：www.avis.com.mo

澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif. Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel：(853) 8394 0233
傳真 Fax：(853) 2833 8473
電郵 E-mail：wangqi@cits.mo
網址 Website：www.cits.com.mo

惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 8 andar G, Macau
電話 Tel：(853) 2870 6909
傳真 Fax：(853) 2871 6911
電郵 E-mail：donna@worldwide-macau.com

盛澳國際旅遊有限公司
Howell International Travel Service Limited

澳門黑沙環海邊巷25號亨達大廈地下L舖
Travessa Marginal da Areia Preta No. 25, Edif. Hantec R/C,Loja L, Macau
電話 Tel：(853) 2875 2353
傳真 Fax：(853) 2875 2523
電郵 E-mail：johnlam1016@aliyun.com

電子通訊 Telecommunications

澳門電訊有限公司（CTM）
Companhia de Telecomunicacao de Macau, S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel：(853) 8891 2125
傳真 Fax：(853) 8891 3210
電郵 E-mail：Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website：www.ctm.net

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System

微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel：(853) 2875 0923
傳真 Fax：(853) 2875 1305
電郵 E-mail：info@microchina.com
網址 Website：www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training

嘉能顧問有限公司
C.A.L.K. Consultants Ltd.
嘉能工程貿易發展有限公司
C.A.L.K. Decoration & Construction Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心6樓L座
Rua de Pequim,202A-246, Edif.
Macau Finance Centre, 6/L, Macau
電話 Tel：(853) 2871 1616
傳真 Fax：(853) 2871 1648
電郵 E-mail：nunukhan@macau.ctm.net

MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building,
18/F, Macau
電話 Tel：(853) 2828 6603
傳真 Fax：(853) 2872 3200
電郵 E-mail：jiji.tu@mss-recruitment.com
網址 Website：http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics

岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.

澳門火船頭街12號碼頭
Rua das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
電話 Tel：(853) 2893 3888
傳真 Fax：(853) 2893 3570
電郵 E-mail：sum0019@126.com
網址 Website：www.keekuan.com

南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel：(853) 8391 1422
傳真 Fax：(853) 2833 6943
電郵 E-mail：zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website：http://www.namkwonglog.com

金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2838 9486
傳真 Fax：(853) 2835 6533
電郵 E-mail：macau@jes.com.hk
網址 Website：www.jes.com.hk

羅杰斯環球（香港）有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈9樓C室
Unit C, 9/F, Nathan Commercial Bldg,
430-436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2111 1151
傳真 Fax：(852) 2111 1150
電郵 E-mail：connie@rogershk.com
網址 Website：http://www.rogershk.com

中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif. Centro
Industrial Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2871 9128
傳真 Fax：(853) 2871 9198
電郵 E-mail：info@chongoubus.com
網址 Website：http://www.chongoubus.com

★ 如會員在今期截稿前未能提交企業商標，可於09月15日前提交，並將於新一期雜志刊載

澳門會展
嘉許獎
Macao Convention and Exhibition
Commendation Awards 2019
2019

澳門會展嘉許獎2019

Macao Convention and Exhibition Commendation Awards 2019

- 嘉許於澳門舉辦之具實力、有潛力的會展項目
- 鼓勵澳門會展業界向著“國際化、專業化、品牌化”方向邁進
- 傳遞追求卓越服務、分享行業平台、營造良性競爭的業態環境之理念
- 不斷提升澳門會展業的區域競爭力及國際影響力

獎項設置

品牌展覽獎	品牌會議獎	創新展覽獎
會議競投獎	原創會展獎	創意盛事獎

2019年12月隆重舉行 頒獎典禮

官方網站

www.mcea.org.mo

主辦單位 ▶

澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

電話：(853) 2871 4079　傳真：(853) 2871 7453　電郵：secretariat@mcea.org.mo

澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

TO SERVE
REPRESENT
COORDINATE
COMMUNICATE

服務 代表 協調 溝通

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
Tel : +853-2871 4079
Fax: +853-2871 7453
E-mail : secretariat@mcea.org.mo
www.mcea.org.mo