MACAU CONVENTION & EXHIBITION
澳門會展

第52期
2019年04月
Apr 2019 - Vol. 52

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台
勾勒藍圖推進灣區城市深化合作

Official launch of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area" - Outlining the blueprint to impel deepening cooperation in the Bay Area

深入了解及學習兩會精神 務實推進澳門各項事業平穩發展

In-depth understanding and learning the spirit of the National People's Congress and the Chinese People's Political Consultative Conference - Pragmatically propelling the steady development of Macao's various undertakings

梁維特司長：四點建議落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》

Lionel Leong – Secretary of Economy and Finance: Four suggestions for the implementation of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area"

澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association
ISSN 1995-8242
9 771995 824001
歡迎掃描二維碼
關注澳門會展最新資訊

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展
2019年04月 第52期 Apr. 2019 - Vol. 52

IIICF
国际基础设施
投资与建设
高峰论坛
International Infrastructure Investment & Construction Forum

WELCOME TO

THE 10TH

INTERNATIONAL INFRASTRUCTURE INVESTMENT AND CONSTRUCTION FORUM

歡迎參加

第十屆國際基礎設施投資與建設

高峰論壇

2019.5.30-31

MACAO · CHINA

中國·澳門

主辦 ORGANIZERS

中国对外承包工程商会
CHINA INTERNATIONAL CONTRACTORS ASSOCIATION

澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

聯繫方式 CONTACT

電話 TEL：+86-10-81130130/0129/
+853-28710300(澳門)
+853-87989293(澳門)

郵箱 EMAIL：iiicfmacao@163.com

網址 WEB：www.iiicf.org

澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」作為宗旨，致力於凝聚澳門會展業的力量。協會目前共有97家企業會員，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，當中60%為澳門中小企業。在2017年6月， 協會更成立了青年委員會培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

經歷起步階段，澳門會展業已踏入穩定發展的道路，行業也由以往單從數量的增加，逐漸過渡至質量的提升，並朝著國際化、專業化、市場化及品牌化的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業的三駕馬車，帶領業界向前發展。協會主辦及承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會認可的「澳門國際貿易投資展覽會」和「濠江盛匯」等大型會展項目。此外，為進一步促進內地與澳門之間的商貿往來，協助本澳中小企業「走出去」拓展商機，對外宣傳澳門多元形象，亦先後在29個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會亦多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會亦開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，獲澳門基金會贊助，出版《澳門會展》雜誌及《會展資訊專刊》。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA)、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to "Serve, Represent, Coordinate and Communicate" through uniting local MICE industry peers. Presently, MCEA has a total of 97 enterprises members, which fully cover the MICE industry chain of which with 60% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood Macao's MICE industry can be inherited.

After experiencing the cultivating start-up phase, Macao's MICE industry has progressed remarkably into the sustainable development stage and has gradually transited from aiming for increase in quantity previously to quality enhancement currently and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows are the three main carriages leading the local MICE industry to move forward. Besides, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as Macao's largest UFI approved events, i.e. the "Macao International Trade and Investment Fair" (MIF) and the "China - Macau Distinguished Gathering". Besides, to further foster business exchanges between China and Macao as well as to assist local SMEs to "go international" to explore opportunities, MCEA has so far hosted the popular "Dynamic Macao Business and Trade Fair" in over 29 major cities in China already.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members' professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations. With the sponsorship support from Macau Foundation, MCEA also publishes the "Macau Convention & Exhibition" magazines and the monthly "Special Issue on MICE Information" on major local newspapers. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society.

社長 President
何海明 Alan Ho

副社長 Vice President
盧德華 Eva Lou

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
謝兆宏 Kelvin Che

執行主編 Executive Editor
林 輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer
馮英雲 Winnie Fong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
電話 (Tel): +853 2871 4079
傳真 (Fax): +853 2871 7453
電郵 (Email): mceaeditor@gmail.com
網址 (Web): www.mcea.org.mo

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
澳門商務促進中心
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西創新學院圖書館
國際青年商會
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

《澳門會展》雜誌由澳門基金會贊助

Copyright@2019 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and pictures cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this “Macau Convention & Exhibition” only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of “Macau Convention & Exhibition”. Certain parts of the “MICE Updates” are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

The “Macau Convention & Exhibition” magazine is sponsored by Macao Foundation.

Table of Contents 目錄

P. 10 《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台
勾勒藍圖推進灣區城市深化合作
Official launch of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area" - Outlining the blueprint to impel deepening cooperation in the Bay Area

8
卷首語
Foreword

10
粵港澳大灣區
The Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台 勾勒藍圖推進灣區城市深化合作
Official launch of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area" - Outlining the blueprint to impel deepening cooperation in the Bay Area

「《粵港澳大灣區發展規劃綱要》與澳門未來」交流座談會 與會者集思廣益 積極建言獻策
The "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area and the Future of Macao Exchange Forum" – Brainstorming from participants with recommendations actively proposed

16
特區動態
Macao SAR Updates

深入了解及學習兩會精神 務實推進澳門各項事業平穩發展
In-depth understanding and learning the spirit of the National People's Congress and the Chinese People's Political Consultative Conference - Pragmatically propelling the steady development of Macao's various undertakings

行政長官崔世安與海南省省長沈曉明會面
Macao's Chief Executive Chui Sai On met with Shen Xiaoming – Governor of Hainan province

梁維特在京晤王炳南 雙方認同深化落實 CEPA 推進大灣區建設
Lionel Leong met Wang Bingnan in Beijing – Both parties agreed to strengthen the implementation of CEPA for Greater Bay Area's development

20
深澳合作
Shenzhen & Macao Cooperation

「2019 年深澳合作會議」簽三備忘錄 四點建議深化深澳合作機制
Three memorandums on "Shenzhen Macao Cooperation Meeting" were signed - Four suggestions to deepen cooperation mechanism between Shenzhen and Macao

大灣區建設是深澳合作新機遇
Construction of the Greater Bay Area is a new opportunity for cooperation between Shenzhen and Macao

24
會展業發展委員會
Committee for the Development of Conventions and Exhibitions

會展業發展委員會舉行 2019 年第一次平常全體會議
The Committee for the Development of Convention and Exhibition has held the first ordinary plenary meeting

26
瓊澳合作
Hainan & Macao Cooperation

海南省省長沈曉明與澳門會展及旅遊業界代表座談
冀推動瓊澳會展旅遊合作
Hainan's Governor - Shen Xiaoming held meetings with Macao's MICE & tourism industry delegates in hope to promote cooperations between two places

28
工商業座談會
Industrial & Commercial Forum

梁維特司長：四點建議落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》
Lionel Leong – Secretary of Economy and Finance: Four suggestions for the implementation of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area"

30
建言獻策
Recommendations

積極參與大灣區會展合作 打造具國際影響力會展品牌
Actively participate in MICE cooperation within the Greater Bay Area and to create MICE brands with international influence

36
會展焦點
MICE Focus

澳門貿促局組織會展業界參與「第十五屆中國會展經濟國際合作論壇」
IPIM organized MICE delegates to participate in the CEFCO 2019

Table of Contents 目錄

澳門貿促局辦工作坊提升會展業界競投策略實力
IPIM organizes workshop to enhance the strength on strategic bidding for local MICE industry

把握發展契機 「第二屆進博會」舉辦澳門推介會
Grasping the opportunity of development – the "China International Import Expo" held a promotion conference in Macao

澳門業界攜手合作 再獲 UFI 2020 年度亞太區會議主辦權
Macao MICE industry cooperates to win the hosting of the UFI Asia-Pacific Conference 2020

「齊齊葡 - 葡語國家及澳門產品特色市集」展現熱情洋溢的葡式風情
"Vamos Desfrutar" the featured market for Portuguese-speaking countries and Macao products - Showing a passionate Portuguese style

41
會展論壇
MICE Forum

探討會展人才未來發展 提升行業競爭優勢
Exploring the future development of MICE talents and enhancing the competitive advantage of the industry

46
品牌會展
Brand Conventions and Exhibitions

2019 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽
助力構建生態文明 推進綠色發展
Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition – Help build ecological civilization and promote green development

逾 450 人參與「綠色商機合作日」 共探灣區綠能新機遇
Over 450 participants attended the Green Business Co-operation Day – Jointly exploring green energy opportunities in the Greater Bay Area

發揮澳門平台作用 以綠色金融支持大灣區共同發展
Make use of Macao's cooperation platform to support the development of the Greater Bay Area through green finance

「2019 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」圓滿閉幕
展會規模持續提升 促進環保合作與交流
The 2019 Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition (MIECF) was concluded successfully with continuous increase in scale and promotes environmental cooperation and exchanges

52
國際會議
International Conferences

「澳門國際美食論壇」在澳揭幕
雲集歷屆最多聯合國教科文組織「創意城市美食之都」
"International Gastronomy Forum – Macao" was unveiled with the largest collection of the "UNESCO Creative City of Gastronomy"

「第 35 屆國際數據工程大會」首次落戶澳門
探討大數據最新研究成果
The 35th IEEE International Conference on Data Engineering took place in Macao for the first time – Exploring the latest research results of Big Data

「第 23 屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議」圓滿舉行
"The 23rd Pacific-Asia Conference on Knowledge Discovery and Data Mining" was successfully held

58
熱點推介
Hotspot Highlights

全球首個以超級電動車為主題 《狂電派》為觀眾呈現風馳電擎特技匯演
Elekron - the world's first super electric car theme performance - presenting exciting stunt show to audience

60
旅遊推介
Recommendations for Tourism

2019『讓世界瞭解都江堰』— 走進澳門文旅推介會
成功簽五合作協議 澳門為都江堰第 7 個海外推廣站
"Let the World know Dujiangyan" – entering into Macao's cultural & tourism promotion conference – Five cooperation agreements were signed with Macao becoming the 7th overseas promotion destination of Dujiangyan

62
會展數據
MICE Statistics

2018 年第 4 季會議及展覽統計 會議展覽數量持續增長
2018 Q4 - statistics on conferences & exhibitions show increasing growth continuously

64
會員資訊
Member's Information

美國國際消費性電子展 CES2019 分享會
加強與世界科技企業聯繫 了解智慧城市新技術
"Consumer Electronics Show 2019" briefing session - Strengthening ties with worldwide technological companies and learning new technologies on smart cities

澳門金沙度假區舉辦「傳奇之夜」銷售頒獎晚宴
表揚合作夥伴去年所作出的貢獻
Sands Resorts Macao hosted "The Legends" Sales Excellence Appreciation Awards Gala Dinner in commending the outstanding contribution of trade partners over the past 12 months

金怡展運春茗聯歡賀豬年
JES Logistics Limited – Year of the Pig Spring Dinner celebration

澳門休閒科技展組委會拜訪國家有關部委 尋求支持合作
The organizing committee of the MGS Entertainment Show visited relevant ministries of the country to seek for cooperation and support

澳門國際文化及體育產業協會拜訪社會文化司
Macau International Sports Industry Association visited the Department of Social and Cultural Affairs

71
協會資訊
MCEA Newsletter

青年創業智庫協會到訪澳門會議展覽業協會
重視青年工作 為業界培育新血
Young Entrepreneur Association (YEA) visited MCEA - Value youth work to cultivate new blood

中國國際進口博覽局副局長孫成海邀請澳門企業參與「進博會」
Sun Chenghai – Deputy Director of China International Import Expo invited Macao enterprises to participate in the coming CIIE

青委會舉辦「合作無間道」領袖培訓工作坊
讓業界掌握不同性格特質 加強溝通提升合作效率
MCEA Youth Committee held a training workshop on leadership – How to master different personality traits and strengthen communication and improve cooperation efficiency

廣州市貿促會副會長劉澤武到訪澳門會議展覽業協會
深化穗澳會展合作 支持活力週在廣州舉行
Liu Zewu, Deputy President of CCPIT Guangzhou visited MCEA - Deepen MICE cooperation between Guangzhou & Macao and to support Dynamic Macao held in Guangzhou

75 **會展動態 MICE Updates**

78 **會展日程 MICE Schedule**

80
會員商號名錄
MCEA Membership Listing

會員資料更改回執
Acknowledgement Receipt for Change of Membership Information

封面內頁 國際基礎設施投資與建設高峰論壇
Inside Cover – International Infrastructure Investment and Construction Forum

內頁 澳門體育局
Inside - Macau Sports Bureau

封底內頁 活力澳門推廣週
Inside Backcover – Dynamic Macao Business and Trade Fair

封底 澳門會議展覽業協會
Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

社會各界翹首以待的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台，為大灣區的發展勾勒宏偉藍圖。澳門經濟財政司司長梁維特在「工商業座談會」上，提出以全局優勢、融合創新、普惠民生及優質發展四點建議落實好《規劃綱要》。深信會展業界將因應《規劃綱要》內容持續創新，在現基礎上進一步引進及培育品牌會展項目，如因應「美食之都」、休閒旅遊及世界文化遺產領域，舉辦美食、文化旅遊等相關會展活動。

泛珠三角區域作為粵港澳大灣區廣闊的發展腹地，對澳門會展業有很大的促進作用。「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（MIECF）今年踏入第 12 屆，在泛珠省區的積極參與及全力協助下，MIECF 已成為重要的國際綠色平台。海南省長沈曉明二月下旬蒞澳與行政長官崔世安會晤時表示，瓊澳兩地可共同推動會展業合作。業界認為這符合區域合作的發展潮流，可從聯合競投國際會議、節慶及體育盛事、海洋經濟及組織代表團參與對方重點會展活動等方面著手。

而為更好地發揮澳門會展業在大灣區的獨特作用，除引進和培育優質品牌會展項目外，本會建議加強大灣區會展業合作，錯位發展、優勢互補，發揮協同效應；推動數字創意，結合直播、虛擬實境及虛擬展會等新形式，推動「智慧會展」的發展。

The long awaited “Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area” has already been officially launched which outlines a grand blueprint for the development of the greater bay area. Lionel Leong, Secretary of Economy and Finance, put forward four suggestions at the “Macao Commercial & Industrial Forum 2019” held earlier, i.e. the whole situation's advantage, integration and innovation, popularization of people's livelihood and quality development for implementing this “Outline Plan”. It is believed the MICE industry will continue to innovate in accordance with the contents of the plan and will further introduce and cultivate more brand conventions and exhibitions based on present foundation to organize related MICE events in areas of food, leisure tourism and world cultural heritage etc. in response to the name of the “City of Gastronomy”.

The Pan-Pearl River Delta region being the broad developing hinterland of the Guangdong, Hong Kong, and Macao Greater Bay Area, has played a large role in promoting Macao MICE industry. This year marks the 12th anniversary of the Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition (MIECF) and under the active participation and support from the Pan-Pearl provinces, MIECF has become an important international green platform. Shen Xiaoming – Governor of Hainan province met with Macao's Chief Executive Chui Sai On in late February and expressed that Hainan and Macao can jointly impel MICE industry cooperation. The industry believes that this is in line with the development trend of regional cooperation, and can start from jointly bidding for international conferences, festivities and sports events, marine economics and organizing delegations to participate in each other's key MICE activities.

In order to better play the unique role of Macao's MICE industry in the greater bay area, in addition to introducing and cultivating high-quality brand MICE events, we propose to strengthen cooperation of the MICE industry in this area with regards to dislocation development, complementary advantages, synergistic effect; promoting numerical creativity which can all be combined through live broadcast, virtual reality and virtual exhibitions, etc. new forms to promote the development of “smart conventions & exhibitions”.

www.sport.gov.mo
☎:28236363

澳門特別行政區政府體育局
Instituto do Desporto do Governo da RAEM
Sports Bureau of Macao SAR Government

Pratica Desporto, Reforça a Tua Saúde
齊運動 健體魄

澳門體育 2019

Desporto de Macau
Macao Sport

▲ 粵、港、澳三地政府共同舉辦的「粵港澳大灣區發展規劃綱要宣講會」在香港舉行

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台 勾勒藍圖推進灣區城市深化合作

中共中央、國務院印發的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》於 2019 年 2 月 18 日正式發佈，對粵港澳大灣區在 2035 年全面建成國際一流灣區的發展目標勾勒藍圖，並對城市群間的合作具有重要的指導意義。而為讓社會各界對《綱要》有更深入的認識和了解，廣東省人民政府、香港特別行政區政府及澳門特別行政區政府聯合主辦的「粵港澳大灣區發展規劃綱要宣講會」於 2 月 21 日上午 10 時 30 分假香港海洋公園萬豪酒店舉行，行政長官崔世安率領約 50 人的澳門特別行政區代表團與會。

是次「宣講會」介紹了《綱要》的內容和探討粵港澳大灣區的發展機遇，國家發展和改革委員會副主任林念修致辭，澳門行政長官崔世安、廣東省省長馬興瑞及香港行政長官林鄭月娥分別作主題演講，國家發展和改革委員會地區經濟司司長郭蘭峰介紹了《綱要》的重要內容，「宣講會」吸引約 800 名來自中央相關部委，香港、澳門及廣東省社會各界代表與會。

崔世安：為建設大灣區描繪精彩藍圖

崔世安發表講話時表示，粵港澳大灣區建設是國家主席習近平親自謀劃、部署及推動的國家戰略，充分體現了中央對粵港澳合作的高度重視和親切關懷。而《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的出台，為建設大灣區明確了方向、清晰了內容，描繪了精彩的藍圖；規劃綱要提出了大灣區的戰略定位、發展目標和空間佈局，制訂了建設國際科技創新中心、加快基礎設施互聯互通、構建具有國際競爭力的現代產業體系、推進生態文明建設、建設宜居宜業宜遊的優質生活圈、緊密合作共同參與「一帶一路」建設等重點領域。

他認為，在推動《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的過程中，大家必須深刻認識到「一國兩制」是粵港澳大灣區有別於其他國際一流灣區的最大特點，也是最大優勢。規劃綱要對於推動內地與港澳深化合作，提升港澳在國家經濟發展和對外開放中的地位與功能，為港澳發展注入新動能，具有十分重要的意義。

崔世安指出，作為大灣區的中心城市之一，澳門特區正積極部署、加快對接和佈局，充分發揮「一國兩制」的制度優勢，發揚澳門同胞愛國愛澳的情懷，全力參與大灣區建設。他進一步指，澳門特區政府和社會各界必定把握機遇，加快融入國家發展大局；在參與大灣區建設中，澳門特區將堅持提升自身能力和加強區域合作的「兩條腿」走路，作為實現可持續發展的重要路徑。根據規劃綱要的部署，澳門將進一步發揮作為「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語國家商貿合作服務平台」的優勢，推動新興產業做精做強，加快經濟適度多元發展。大灣區各城市的產業分工和角色定位各有不同，澳門必須利用自身優勢，採取「定位合作、錯位發展」的策略，並善用政策紅利和創新動力，把大灣區各城市作為經濟適度多元的發展腹地，為澳門開闢更廣闊的發展空間。

澳門全力參與大灣區建設

在參與大灣區建設中，澳門特區將繼續堅持務實進取的態度，發揮先行先試的作用，促進灣區共同發展。他表示，為更好統籌澳門參與大灣區的建設，澳門特區政府成立了「建設粵港澳大灣區工作委員會」，並主動把《澳門五年發展規劃》、年度施政工作對接《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，更有針對性地參與灣區建設。澳門特區政府將圍繞大灣區新的各項惠民政策，與廣東省和香港特區政府一起努力，繼續務實創新，勇於發揮政策創新「試驗田」的作用。

▲ 嘉賓在宣講會舉行前合影

▲ 澳門特別行政區代表團約 50 人出席

在參與大灣區建設中，澳門特區將積極對接國家戰略、切實發揮澳門的國際化優勢，作為提高國際知名度與競爭力的重要平台。崔世安表示，粵港澳大灣區作為國家對外開放的前沿陣地，背靠泛珠三角區域的廣闊腹地，同時對接國際國內兩個市場，對外服務配合「一帶一路」建設，對內深入推進改革開放。澳門特區政府與國家發改委已簽署了《關於支持澳門全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》，將大灣區建設和「一帶一路」建設有機銜接。澳門要發揮所長，加强內地與「一帶一路」沿綫葡語國家的合作，促進各項要素的流通，使「一帶一路」戰略覆蓋面更廣，進入更多市場；共同努力把粵港澳大灣區打造成為「一帶一路」的重要支撑區。

在參與大灣區建設中，澳門特區將加大力量扶持科技創新，積極參與建設國際科技創新中心。他指，澳門特區政府在「建設粵港澳大灣區工作委員會」下設立了「創新、科技及智慧城市發展專責組」，推進「廣州—深圳—香港—澳門」科技創新走廊建設，通過集聚國際創新資源，著力提升科技成果轉化能力，努力把大灣區建設成為全球科技創新高地。澳門亦積極鼓勵高等院校和科研機構加大科技創新力度，以及注重與大灣區城市加強產學研合作，加快創新驅動發展，著力為大灣區青年創新創業提供更多機遇和更好條件。

在參與大灣區建設中，澳門特區將繼續高度重視青年的發展，做好《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的宣講工作，鼓勵社會各界積極參與。崔世安指出，澳門特區政府計劃在澳門陸續舉辦相關的宣講會、座談會，把規劃綱要的意義和內容講清講透，為調動社會各界的積極性做好思想準備。同時，圍繞基建設施互聯互通、共建優質生活圈等澳門同胞關心的議題進行重點宣講，進一步增強澳門同胞在大灣區的獲得感，其中，尤其會關心澳門的青年一代，鼓勵他們把握大灣區發展機遇。澳門也將努力打造「以中華文化為主流，多元文化共存」的交流合作基地，助力建設文化大灣區。

馬興瑞：粵港澳大灣區建設是三地重大機遇

馬興瑞表示，粵港澳大灣區建設是三地共同的重大機遇。廣東將抓住這個重大機遇，把大灣區建設作為新時代改革開放的總牽引，主動與港澳共同做好謀劃落實工作，以更高站位、更大格局深度對接「中央要求」、「港澳所需」、「灣區所向」、「廣東所能」，舉全省之力推進大灣區建設。

下一步，廣東將按照規劃綱要提出的戰略定位，認真學習借鑒國際一流灣區的建設經驗，高起點高標準高質量推進大灣區建設。聚焦規則銜接、聚焦創新驅動、聚焦互聯互通、聚焦產業發展、聚焦對外開放、聚焦民生福祉。

林鄭月娥：未來做好六項重點工作推進大灣區建設

林鄭月娥表示，香港在「一國兩制」下，享有獨特的雙重優勢。一方面香港是國家的一部分，但同時擁有與內地不同的經濟、法律和社會制度。香港是高度開放和國際化的城市，擁有開放便利的營商環境及優質的專業服務，可以把這些優勢與大灣區內地九市的廣闊市場、完整的產業體系和科技實力較強等優勢結合起來。事實上，透過推動大灣區協同發展，有助進一步提升香港國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐的地位。換句話說，香港在建設大灣區的角色，須由「聯繫人」轉向更加積極的「參與者」，而本屆政府所提倡的政府新角色，即「促成者」及「推廣者」，則有利於香港參與大灣區的建設，讓全港市民都成為大灣區的「受惠者」。

由此可見，「一國兩制」既是香港在粵港澳大灣區的優勢，亦是粵港澳大灣區邁向國際的重要基礎。中央領導已多次重申，推進粵港澳大灣區建設過程中，必定會堅持「一國兩制」、「港人治港」、「澳人治澳」、高度自治的方針；推進大灣區建設，是豐富「一國兩制」實踐的內涵，有利於保持港澳的長期繁榮穩定。

她表示，香港要發展成為更具競爭力的國際大都會，會按照《規劃綱要》的指導方向，積極與中央有關部委、廣東省人民政府和澳門特區政府攜手合作，共同推進大灣區建設的工作。特區政府未來的重點工作包括：一）鞏固和提升香港國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐的地位；二）建設國際科技創新中心；三）為優勢範疇開拓發展空間；四）加強大灣區內城市互聯互通；五）推動青年創新創業；六）充分用好香港的國際聯繫和國際網絡，向海外推廣粵港澳大灣區，吸引資金和人才落戶大灣區。

林念修：建設粵港澳大灣區要把握四項原則

林念修致辭表示，建設粵港澳大灣區要把握四項原則，第一是堅持「一國兩制」、「港人治港」、「澳人治澳」、高度自治的方針等基本原則，確保一國兩制方針不動搖。第二是嚴格按照憲法和基本法辦事，遵從法治。第三是堅持市場決定資源配置，發揮政府作用。第四是堅持以人民為中心的發展思想，大灣區建設要充分考慮民眾訴求，落實改善民生的各項舉措。

他指出，粵港澳大灣區建設潛力巨大、前景光明、成就可期，希望社會各界攜手並進，共同開創粵港澳大灣區發展的美好未來。

▲ 主要嘉賓參觀圖片展

「《粵港澳大灣區發展規劃綱要》與澳門未來」交流座談會 與會者集思廣益 積極建言獻策

由澳門特別行政區政府政策研究和區域發展局主辦的「《粵港澳大灣區發展規劃綱要》與澳門未來」交流座談會於 2019 年 3 月 19 日上午 10 時假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉行。澳門行政長官崔世安、中國人民政治協商會議全國委員會副主席何厚鏵、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員沈蓓莉等出席座談會。

座談會以「積極參與粵港澳大灣區建設，加快實現澳門經濟適度多元」為主題，邀請內地知名學者和本地專家學者、業界與社團代表等逾 250 人參會，期望共同就澳門在大灣區發展建設中如何發揮獨特作用，擔當國家賦予的時代使命，集思廣益、建言獻策。

粵港澳大灣區建設對澳門具重要意義

崔世安致辭表示，粵港澳大灣區建設對澳門具有重要意義。一是利用澳門自身優勢，切實發揮「核心引擎」的作用。《規劃綱要》的一項重要內容是明確了作為粵港澳大灣區發展建設「核心引擎」的四個中心城市，即香港、澳門、廣州和深圳。對於澳門來說，這一定位是國家對澳門的一種高度信任和期待，它同時也提出一種要求，更是一種挑戰。因此，必須要明確，如何才能發揮澳門作為中心城市之一的「核心引擎」作用。

▲與會專家學者、業界與社團代表為澳門融入大灣區建言

▲ 嘉賓們於座談會上合照

二是擔當「多元文化共存的交流合作基地」的時代使命。此次《規劃綱要》賦予澳門建設「以中華文化為主流，多元文化共存的交流合作基地」的時代使命。這既是對澳門多元文化和諧包容、東西方文化交流共存的高度肯定，也是對未來澳門發展的一個期待。澳門要在對外交往活動中傳播中華優秀文化，講好當代中國故事，宣傳「一國兩制」的成功實踐。要利用澳門歸僑僑眷眾多，同東南亞國家、葡語國家、歐盟國家聯繫廣泛的條件和優勢，充分發揮澳門在促進東西方文化交流、文明互鑒、民心相通等方面的特殊作用。

三是在大灣區科技創新走廊中的擔當支撐。《規劃綱要》提出，要推進「廣州－深圳－香港－澳門」科技創新走廊的建設，從而使澳門成為這一走廊中的重要一環。為此，澳門特區政府在「建設粵港澳大灣區工作委員會」下，設立「創新、科技及智慧城市發展專責組」，以統籌和協調相關領域的工作。

四點建議推動澳門融入灣區合作

傅自應致辭時提出四點建議，一是牢牢把握歷史機遇，不斷增強發展動力，澳門作為大灣區核心城市，應充分利用市場，全力推動澳門經濟適度多元；二是充分發揮獨特優勢，不斷提升核心競爭力。「一國兩制」是粵港澳大灣區有別於其他國際灣區的最大特點，也是最大的優勢，澳門在參與大灣區建設中要突顯並擴大自身獨特優勢，轉化為產業發展優勢及澳門核心競爭力，不斷提升澳門在大灣區的地位和作用；三是挖掘整合現有資源，不斷深化區域合作，應充分利用廣東自貿區等區域與政策優勢，更大創新、紮實推進珠澳、琴澳合作，實現兩地互利共贏發展；四是聚焦民生，改善民生條件，大灣區根本出發點是為灣區民眾提供更好發展環境和創造更美好的生活，澳門亦應著力修練內功，處理好閒置土地、都市更新、房價、交通、防災減災，內外兼修，不斷提升澳門居民的獲得感和幸福感。

是次座談會主要分為主旨發言與專題發言兩部分。主旨發言嘉賓包括澳門城市規劃學會會長崔世平、中國（深圳）綜合開發研究院副院長曲建和中國國際經濟交流中心產業規劃部部長王福強。三位專家對《規劃綱要》與澳門發展的緊密關係分別進行闡述。

至於專題發言部分，澳門工程師學會會長胡祖杰、澳門發展策略研究中心會長蕭志偉、澳門大學中華醫藥研究院院長王一濤、思路智庫會長馬志成、中山大學粵港澳發展研究院穗港澳區域發展研究所所長張光南、澳門科技大學副校長龐川、澳門經濟學會理事長柳智毅及澳門旅遊學院院長黃竹君等嘉賓從各自的專業領域出發，為澳門如何善用《規劃綱要》參與大灣區建設提出富有建設性的意見和建議。

深入了解及學習兩會精神
務實推進澳門各項事業平穩發展

為了讓社會各界更好地了解及學習兩會精神，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「澳門中聯辦」）於 2019 年 3 月 18 日下午舉辦「全國兩會精神傳達會」。行政長官崔世安，中聯辦主任傅自應，全國政協副主席何厚鏵分別發言，澳區全國人大代表團團長、全國人大常委、特區立法會主席賀一誠及全國政協常委馬有禮傳達了人大、政協會議精神，共吸引 400 多人與會。

行政長官分享兩點體會籲做好四點重要工作

崔世安發言時分享了兩點體會。第一，要把學習貫徹全國兩會精神，與落實習近平主席對澳門的各項重要指示有機結合起來。今年的政府工作報告多處提到澳門，再次充分顯示中央對澳門的大力支持和親切關懷。兩會期間，中央領導亦在不同場合，以不同方式表達了對「一國兩制」實踐、對澳門發展建設的關心、重視和支持。

為此，澳門將繼續全面準確貫徹「一國兩制」、「澳人治澳」、高度自治方針，嚴格依照憲法和澳門基本法辦事，堅守「一國」之本、善用「兩制」之利，把中央的全面管治權與特區的高度自治權有機結合起來，以實際行動

▲ 澳門中聯辦舉辦「全國兩會精神傳達會」，讓社會各界更好地了解及學習兩會精神

維護國家主權、安全和發展利益，維護澳門長期繁榮穩定。同時，亦要繼續發揮澳門所長、服務國家所需，建好「一中心，一平台」，助力國家全面開放；參與「粵港澳大灣區」和「一帶一路」，融入國家發展大局；不斷推動「一國兩制」成功實踐，豐富國家治理內容；聚焦葡語系國家和東南亞，促進國際人文交流。

第二，要把學習貫徹全國兩會精神，與做好澳門當前重點工作有機結合起來。今年是慶祝祖國成立 70 周年和澳門回歸 20 周年的「雙慶」之年，也是特區政府換屆交接的重要節點，政府要按照兩會強調的穩中求進的工作總基調，務實推動澳門今年各項事業平穩向前發展。

對此，他提及四點重要工作。其一，大家要增強大局意識，共同為維護澳門的大局穩定、社會安定作出貢獻。共同確保澳門特區第五任行政長官選舉依法、公平、公正、廉潔地順利進行，確保特區政府換屆交接工作的順利進行。其二，要繼續堅持發展經濟、改善民生的施政主軸，保障澳門經濟持續健康發展和社會大局和諧穩定。其三，要持續推進粵港澳大灣區建設，務實加強澳門作為大灣區中心城市的發展建設；特區政府正透過「建設粵港澳大灣區工作委員會」，統籌部署《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中涉及澳門的 49 項內容，重點推動大灣區建設國際科技創新中心、加快基礎設施互聯互通、共建粵港澳合作發展平台等工作取得新的進展，著力促進規則銜接、加快要素流動、便捷人員往來，令廣大澳門居民更有參與感和獲得感。其四，大家要繼續面向未來，做好澳門青少年培養教育工作。近年來，政府全面加強、優化了青少年教育培養工作，統籌協調五司、各部門，共同支持、服務青少年成長、成才、成功，取得了一定成效。政府將進一步結合習主席的指示和兩會精神，繼續調動社會各界的積極性，共同關心青少年的現實需要、關注青少年的長遠發展，攜手培養符合澳門未來發展需要的青少年一代，保障愛國愛澳的光榮傳統薪火相傳。

抓住一帶一路和大灣區機遇融入國家發展大局

何厚鏵致辭表示，今年既適逢國家成立 70 周年，亦是澳門回歸祖國 20 周年，他相信澳門人有能力及智慧，選出一位符合中央標準、有魄力、有擔當的行政長官，同

▲ 行政長官崔世安分享兩點體會並呼籲做好四點重要工作

▲「全國兩會精神傳達會」吸引 400 多人與會

時亦相信現屆特區政府在行政長官崔世安領導下會站好最後一崗，配合新一屆政府的籌組，使新、舊兩屆政府交接暢順無阻。他也相信，新一任行政長官必會廣納賢才，團結好整個澳門社會，奮發進取，繼往開來，全面貫徹落實「一國兩制」，帶領澳門創造新的輝煌。澳門在不同的發展階段，有着不同的機遇及挑戰，大家只要同心盡力，發奮進取，充分領會中央的精神，特別是習近平主席提出的「四個更加積極主動」，以推動澳門更好融入國家發展大局。

傅自應在會上表示，澳門的發展與祖國內地密不可分，中央政府將全力支持澳門特區政府和行政長官依法施政，支持澳門發揮自身優勢，抓住共建「一帶一路」和粵港澳大灣區建設的重大機遇。澳門社會各界作為愛國愛澳的中堅力量，要貫徹落實好全國兩會精神，為澳門發展發揮應有作用，並不斷增強大局意識和責任意識，在國家發展大局中思考澳門的發展，為澳門長期繁榮穩定打下堅實的基礎。他也希望社會各界為澳門年青人創造機會，幫助他們參與國家建設和澳門發展，實現自己的理想抱負。

▲ 行政長官崔世安與海南省省長沈曉明會面

行政長官崔世安與海南省省長沈曉明會面

資料來源：行政長官辦公室

澳門行政長官崔世安於 2019 年 2 月 27 日下午在禮賓府與海南省省長沈曉明會面，雙方就進一步推動兩地合作交換意見。

崔世安首先歡迎沈曉明率團訪澳，並表示過去兩地不斷持續探索深化合作，也留意到海南省建設自由貿易試驗區等一系列的發展。澳門作為中央定位的「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語系國家商貿合作服務平台」，並在中央批准下參與「一帶一路」建設，以及最近《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的出台，都進一步明確了澳門的發展方向，澳門會積極融入國家發展大局。崔世安認為，澳門與海南省可以在新發展機遇下加強兩地合作關係，就旅遊、經貿、會展等多個領域可以探索下一步互惠互利對接。

沈曉明在會面中介紹了海南的發展狀況，他認為粵港澳大灣區建設對廣東、香港、澳門，乃至海南也是巨大的機遇，瓊澳兩地合作可以相互分享機遇和國家發展改革的紅利。他認為，兩地在旅遊業、高新技術業與現代服務業都有加強合作的空間；旅遊業方面，澳門與海南可以互相引客，發展「一程多站」旅遊；高新技術業方面，海南可以引入澳門資本的力量，並利用海南的生態環境資源發展高新技術產業；至於會展業方面，兩地對口部門可共同推動地區性的會展合作。

出席會面的包括行政長官辦公室主任柯嵐、新聞局局長陳致平、禮賓公關外事辦公室主任李月梅，以及海南省省政府秘書長倪強、省委統戰部常務副部長王瓊珠、省發展和改革委員會主任符宣朝等。

▲ 行政長官崔世安（右）與海南省省長沈曉明（左）親切握手

梁維特在京晤王炳南
雙方認同深化落實 CEPA 推進大灣區建設

資料來源：經濟財政司司長辦公室

澳門經濟財政司司長梁維特於 2019 年 2 月 25 日在北京和國家商務部副部長王炳南會面，雙方就在新時代的全面開放新格局下，推動澳門融入國家發展大局，加緊推進粵港澳大灣區建設，支持澳門參與「一帶一路」，落實 CEPA 促進兩地經貿交流和合作，推動澳門經濟適度多元發展等議題進行了深入交流。梁維特表示，澳門社會十分關注「十三屆全國人大二次會議」審議的《外商投資法》草案，邀請商務部在法案通過後派員來澳舉行宣講會，讓社會各界深入了解法案。王炳南回應時表示國家對外資三個「不會變」適用於港澳台投資，應允法案通過後派員來澳宣講。

王炳南回應時重申，中國利用外資的政策不會變，對外商投資企業合法權益的保護不會變，為各國企業在華投資企業提供更好服務的方向不會變，這三個「不會變」也適用於港澳台投資。國家將一如既往鼓勵、促進和保護港澳台投資，歡迎港澳台同胞積極參與國家新一輪高水平對外開放，分享國家發展紅利。

會晤上，梁維特表示，粵港澳大灣區建設是國家主席習近平親自謀劃、親自部署、親自推動的國家戰略，參與粵港澳大灣區建設，既是澳門融入國家發展大局的機遇，也是澳門推動經濟適度多元發展的必由之路，按照特區政府參與粵港澳大灣區建設的總體部署，經濟財政司範疇去年已啟動粵港澳大灣區經財跨部門協作機制，結合經濟財政範疇的施政，科學有效地參與大灣區建設，尤其重點思考如何結合全局優勢、融合創新、普惠民生、優質發展四個方面，推動各項建設任務有序落實。

梁維特並表示，澳門已和國家商務部簽署多份 CEPA 協議，合作內容不斷豐富，因應新時代新形勢新要求，雙方共識對原有工作機制進行優化和提升，去年正式成立內地與澳門經貿合作委員會，並舉行了首次會議，期盼日後加強溝通和協作，更好落實 CEPA 框架下的各項措施，務實推進粵港澳大灣區建設各項工作。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出一系列支持澳門建設中葡商貿服務平台的指施，梁維特向王炳南介紹了經財範疇面向葡語系國家的相關工作進度，指出除了葡萄牙外，經財部門也致力拓展巴西對外經貿合作點，推動平台建設，助力國家發展。

王炳南表示，商務部將一如既往支持澳門把握粵港澳大灣區規劃建設機遇，推動經濟適度多元發展，融入國家發展大局。認同雙方深化現有工作機制，加大力度落實 CEPA 各項工作。

▲ 澳門經濟財政司司長梁維特一行和國家商務部副部長王炳南會面，雙方就加緊推進粵港澳大灣區規劃建設，落實 CEPA 升級工作交換意見。

▲ 行政長官崔世安與深圳市長陳如桂在「2019 年深澳合作會議」上親切握手

「2019 年深澳合作會議」簽三備忘錄 四點建議深化深澳合作機制

「2019 年深澳合作會議」於 2019 年 1 月 10 日假政府總部舉行，澳門行政長官崔世安及深圳市長陳如桂率領雙方官員出席。雙方認同保持務實友好合作，持續完善合作機制，鞏固重點的項目成果，繼續穩步推進經貿、會展、文化、青年交流等領域的合作，拓展特色金融、法律合作等新範疇。

崔世安和陳如桂共同主持會議並分別發言，澳門經濟財政司司長梁維特和深圳市副市長艾學峰通報了近年深澳合作重點工作的進展情況。

兩地在多領域建立堅實合作基礎

崔世安發言表示，今年是全面貫徹落實十九大精神、繼續深入學習「改革開放 40 周年」一系列重要講話精神的關鍵時期。去年 11 月習主席會見了「香港澳門各界慶祝國家改革開放 40 周年訪問團」，肯定了澳門在改革開放進程中的獨特地位和澳門同胞所發揮的重大作用，充分體現了中央對「一國兩制」事業、對澳門特別行政區的親切關懷。作為經濟特區的深圳，在國家改革開放歷程中同樣具有獨特的地位，「深圳速度」、「深圳模式」在改革進程中發揮著重要的引領作用。澳門和深圳長期保持著友好合作關係，兩地交流頻繁。在當前的關鍵時期，共同舉行「深澳合作會議」，將進一步推動兩地政府用創新的思維、開放的心態，積極促成開放互動、協同發展的合作新格局。

受益於中央政府的指導和內地兄弟省市的關懷，當前，澳門總體的經濟發展形勢良好，社會大局和諧穩定。按照國家所需、澳門所長的定位，主動加快融入國家發展大局。圍繞著「一帶一路」建設、「十三五」規劃、粵港澳大灣區發展規劃綱要等國家戰略和重要政策，努力建設「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語國家商貿合作服務平台」，在新時代改革開放的征程中把握機遇、奮發作為。

去年 6 月再次到深圳考察，對深圳積極推動在科技和創新領域的發展印象深刻。一直以來，深澳兩地在經貿交流、會展合作、文化往來、青年創業和公務員互訪等領域，已建立了堅實的合作基礎。希望借助深圳在科技和創新領域的優勢，繼續加大合作力度，拓展合作領域，提升合作層次，共同為粵港澳大灣區建設作出貢獻。

▲「2019 年深澳合作會議」在政府總部舉行

推動務實合作打造國際一流灣區

陳如桂表示，深澳長期保持非常密切的合作，通過深澳合作會議等系列制度安排，兩地在經貿、科技、文化、青年交流等方面取得了很多合作成果，有力促進兩地經濟的發展，惠及兩地市民。

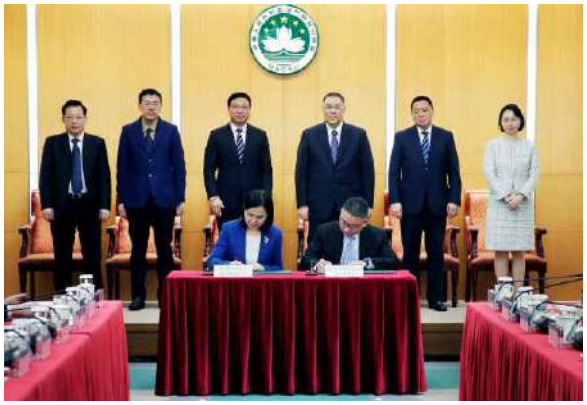
這次深澳合作會議，是在粵港澳大灣區建設全面推進的重要時刻，以及在新中國成立 70 周年、澳門回歸祖國 20 周年、深圳建市 40 周年的新起點上召開的一次重要會議。他相信通過這次會議，深澳將在大灣區建設的新機遇下，謀劃好兩地合作的新願景、新項目、新平台，更好發揮「一國兩制」優勢，更好抓住大灣區的機遇，推動兩地合作取得更多務實成果，為共同打造國際一流灣區和世界級城市群，作出新的更大貢獻。

崔世安在總結會議時，對深化新一年的深澳合作機制提出四點建議，第一是抓住「粵港澳大灣區建設」戰略機遇期，構建全面開放新格局。第二是發揮好澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的作用，攜手參與「一帶一路」建設。第三是鞏固基礎，深入推進青年、文化、旅遊等領域的合作。第四是先行先試，推動制度和政策創新。

會後，深澳雙方簽署了《深圳市人民政府、澳門特別行政區政府法律合作安排》、《澳門青年到深圳實習及就業項目合作框架備忘錄》及《文化創意產業合作備忘錄》。

出席會議的還包括行政長官辦公室主任柯嵐、經濟財政司司長辦公室主任丁雅勤、新聞局局長陳致平、禮賓公關外事辦公室主任李月梅、政策研究和區域發展局局長米健、法務局局長劉德學、金融管理局行政委員會主席陳守信、文化局局長穆欣欣、勞工事務局代局長陳元童；深圳市政府秘書長李廷忠、深圳市前海管理局局長杜鵬、市政府副秘書長劉佳晨、市港澳辦主任蔡穎、市經貿信息委主任賈興東、市科技創新委主任梁永生、市文體旅遊局局長張合運、市法制辦主任胡建農、市新聞辦主任韓望喜及市金融辦副主任王新東等。

▲ 會後深澳雙方簽署 3 份合作備忘錄



▲ 行政長官崔世安和深圳市市長陳如桂等在深澳合作會議上見證《澳門青年到深圳實習及就業項目合作框架備忘錄》的簽署儀式

大灣區建設是深澳合作新機遇

資料來源：新聞局

澳門經濟財政司司長梁維特和深圳市長陳如桂於 2019 年 1 月 10 日中午在「深澳合作會議」後會見傳媒，他們總結指是次會議順利舉行，取得成功，雙方共識粵港澳大灣區建設是深澳合作的新機遇，兩地要攜手推進大灣區建設。

▲ 經濟財政司司長梁維特及深圳市市長陳如桂在 2019 年深澳合作會議後會見傳媒

梁維特表示，是次「深澳合作會議」順利舉行，雙方總結了合作項目的最新情況，並重點探討了兩地未來的合作方向，從而更好地迎來國家發展帶來的新機遇。此外，深澳雙方亦因應過去合作的新進展，在會議上簽署了三份合作備忘錄或安排，包括《深圳市人民政府、澳門特別行政區政府法律合作安排》、《澳門青年到深圳實習及就業項目合作框架備忘錄》及《文化創意產業合作備忘錄》。

他進一步指，深澳在文創合作已有一定基礎，希望簽訂相關合作備忘後，可推動文創合作向產業化發展；在青年合作上，透過合作備忘為本澳青年安排實習及就業機會，讓他們在國家發展和粵港澳大灣區建設中有更優質的職業生涯規劃，也讓本澳青年對國家發展有更多的參與感和獲得感；法律合作方面，在大灣區中，深圳多年來在制度創新、法律創新等方面有着引領作用，深澳加強法律合作，將有利本澳充分探討法律要如何配套，才可促使人流、物流、資金流和資訊流，在粵港澳大灣區總體規劃出台後能夠更便利地流動。

陳如桂亦指，大灣區建設為深澳合作迎來新機遇，兩地政府將聯手推動創新合作、青年合作和文化創意等領域的進一步合作，作出新謀劃。此外，他亦希望加強兩地在法律、服務及監管機制等多方面的對接，以及延伸澳門的國際化服務到深圳，發揮兩地各自的優勢，更好地推動創新創業等的發展。

他表示，回顧過去，通過深澳兩地政府、社會、企業和青年等的積極參與，深澳合作在多個領域都已取得豐碩成果，特別是青年創新創業方面。

▲ 會展業發展委員會舉行 2019 年第一次平常全體會議

會展業發展委員會舉行 2019 年第一次平常全體會議

資料來源：澳門貿易投資促進局

會展業發展委員會本年度第一次平常全體會議於 2019 年 1 月 16 日在中土大廈 19 樓多功能廳舉行。席間除通報澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門貿促局」）現有的會展業支持政策及措施外，還就會展業人才現況分析報告及鄰近地區對會展業發展的支持舉措展開討論，並諮詢委員們對澳門會展業發展的應對措施等意見，藉此優化及推動本澳的會展業發展。

是次會議由委員會主席、經濟財政司司長梁維特主持，他表示，特區政府近年在以「會議為先」推動本澳會展業發展的工作上已取得一定成果，2017 年本澳會展業的行業增加值總額為 35.48 億澳門元，約佔所有行業增加值總額的 0.9%，與 2015 年的 14.4 億相比上升近 147%。與此同時，2018 年透過「會展競投及支援『一站式』服務」引進千人規模以上的會議共 28 個，按年增長近五成。去年各項展會合共引導超過 3.5 萬名會展客商到不同社區遊覽及消費，為本地社區經濟發展帶來更多活力。

梁維特指出，港珠澳大橋的開通有助澳門加速融入粵港澳大灣區發展，也有利於區域間的多向合作。然而，在澳門延伸服務同時，臨近地區包括香港、珠海，以至大灣區內的各個兄弟城市亦會加大投入力度以提升自身的吸引力，因此，澳門會展業需思考如何增強自身競爭力，包括

人才競爭、客源分流、軟硬件設施以及鄰近地區的政策溢出效應等，至於如何更好地善用自身優勢，可以從「＋澳門」的角度考慮，演活澳門「小而優、小而精」和「精準聯繫」的角色，預早做好規劃部署，與鄰近地區共同實現「在競爭中合作，在合作中競爭，最終達至共同進步」，這將是澳門會展業未來發展的重要課題。

委員會秘書長、澳門貿促局代主席劉關華在討論會展業人才現況分析報告時表示，該局透過支持會展業界與國際會展權威組織合辦國際專業認證培訓和認證課程，例如註冊會展經理培訓課程 (CEM)、高級會展管理國際認證課程 (EMD) 等，支持本地會展業提質發展；直至去年年底，已培養 238 名本地 CEM 會展註冊經理和 88 名本地 EMD 高級管理人員。2018 年更首次預留上述課程的部份名額，為粵港澳大灣區、葡語國家的會展從業員舉行培訓，促進共同成長。另一方面，澳門貿促局在主辦會展活動期間，一直有招募本地青年擔任工作人員，為其提供實踐及培養其對會展工作的興趣。

此外，劉關華在討論鄰近地區就會展業發展推出新的舉措時表示，鄰近地區包括香港、珠海、廣州及深圳等分別推出支持會展業發展的新舉措，提升當地會展業的區域競爭力，並諮詢委員們對相關措施的應對意見，藉此進一步推動和加強本澳的會展業提質發展。

與會委員就會展業的人才培育及加強業界提升區域競爭力等議題積極發表意見，有建議參考時間銀行的做法，鼓勵本地大專院校學生積極參與會展實習活動，並透過「積分卡」形式作為參與憑證以助業界吸納人才；也有建議對現有的會展人才培訓支持措施配合新形勢作進一步優化；部分委員也關注到港珠澳大橋的交通配套服務，冀能做好軟硬件方面的規劃指引，進一步提升澳門會展業在高端客商方面的接待能力。

▲ 會展業發展委員會委員合照

海南省省長沈曉明與澳門會展及旅遊業界代表座談 冀推動瓊澳會展旅遊合作

海南省人民政府代表團於 2019 年 2 月 28 日上午 10 時 45 分假美獅美高梅舉行「與澳門會展業及旅遊業界代表座談會」，海南省省長沈曉明一行 10 多人參與座談，澳門貿易投資促進局代主席劉關華、執行委員李藻森，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門廣告商會會員大會主席黃義滿，南光（集團）有限公司助理總經理宋曉冬，澳門旅遊業議會會長胡景光等 10 多名會展旅遊業代表踴躍發表意見。

深化瓊澳合作抓住難得機遇

沈曉明介紹海南經濟及社會的發展情況時表示，海南省陸地面積 3.54 萬平方公里、海域面積約 200 萬平方公里，是中國最年輕的省份，去年剛迎來建省辦經濟特區 30 周年，習近平總書記向全世界表示，支持海南全島建設自由貿易試驗區，逐步探索、穩步推進中國特色自由貿易港建設。

中央政府給予海南的定位是三區一中心，即全面深化改革開放試驗區、國家生態文明試驗區、國家重大戰略服務保障區及國際旅遊消費中心，瓊澳兩地定位相似，粵港澳大灣區既是澳門的機會，同樣也是海南的機會；中國特色自由貿易港既是海南的機會，也是粵港澳大灣區及澳門的機會，因此，海南與澳門要進一步深化合作，共同抓住這千載難逢的機遇。

▲ 瓊澳雙方就會展及旅遊業深入交流

劉關華：三建議促瓊澳兩地合作

劉關華表示，2018 年澳門共舉辦 1,427 項會展活動，澳門會展業在 2017 年的行業增加值總額為 35.48 億澳門元，與 2015 年的 14.4 億相比上升近 147%，會展與旅遊是澳門推動經濟適度多元發展的其中兩個重要產業。值得一提的是，一些國際權威機構對澳門會展業亦給予肯定，國際會議協會（ICCA）的報告顯示，2017 年該會認可 39 項在澳門舉辦的國際會議活動，在亞太區及全球城市排名分別名列 16 及 65 位，而獲國際展覽業協會（UFI）認可的專業展覽有 8 個。

她表示，「活力澳門推廣週」至今已舉辦了近 30 站，有效推廣澳門的多元文化，並提出 3 點建議：一是深化與海南「一會兩地」合作，澳門在 2015 及 2017 年已先後舉辦「博鰲亞洲論壇發展峰會（澳門）」；二是互相支持競投優質會展活動，合作爭取優質會議或展覽在兩地舉行是提升競爭力的舉措；三是加強培養會展人才，近年澳門投放了不少資源培訓會展人才，希望可以加強瓊澳兩地人才合作。

冀完善會展補貼辦法及降低所得稅

其後，澳門會展及旅遊業界代表先後發言，何海明表示，首先，希望共同競投更多國際會議項目，海南每年有 2 萬多場會議活動，但主要以內地會議為主，國際會議不多，澳門在競投國際會議方面具優勢，預計未來數年可躋身亞太區前 10 位，共同合作可提升競爭力。其次是舉辦「一展一會」及「一會兩地」，如去年在「珠海航展」期間，澳門舉辦了「澳門國際航天高峰論壇」，吸引相關專家學者來澳與會。此外是深化體育盛事合作，海南及澳門近年都積極發展體育盛事，如馬拉松及賽馬運動等，海南省更將出台《海南賽馬運動發展指導意見》，建議兩地可加強體育盛事合作。

節慶盛事也是兩地合作的方向，澳門有「千節之城」的美譽，中葡文化藝術節、荷花節、媽祖文化旅遊節等各具特色，海南節慶活動也十分多樣，國際旅遊島歡樂節、鄉村旅遊節及環海南島大帆船賽等。再者是海洋經濟會展合作，在中央政府及特區政府支持下，澳門與中山市已達成遊艇自由行，並進一步擴展至廣州南沙及深圳前海，未來可與海南三亞開展相關合作。雙方還可互相參與重點會展活動，瓊澳兩地在政府大力支持下，已形成一批具國際影響力的品牌會展項目，如海南的「博鰲亞洲論壇」、「中國（海南）國際熱帶農產品冬季交易會」（冬交會）；澳門的「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF) 等，雙方可組織代表團參與對方重點會展活動。

最後是對會展補貼辦法及會展企業所得稅之建議，海南省商務廳對在海南舉辦的會展專案給予補貼，但款項的給付只在每年兩次開會討論後才撥出，時間較長。建議可參考澳門貿易投資促進局做法，在項目審批後，先給予一半資助，另一半在會展活動結算時再給予，為會展企業提供便利。此外，期望海南省財政廳能降低會展企業的所得稅，以減輕營運成本。以珠海橫琴自貿片區為例，按照《橫琴新區企業所得稅優惠目錄》，對 5 大類 72 個項目作為產業項目主營業務，可減按 15% 徵收企業所得稅，對相關企業給予稅務優惠。

發揮中央企業及境外企業優勢

宋曉冬表示，海南當前正迎來新一輪大發展的重要機遇期，南光集團希望發揮熟悉國際運作規則、資金和產業發展及帶動澳門資本共同投資的優勢，積極參與海南自由貿易試驗區和中國特色自由港建設。他提出了 3 點合作構想。一是希望參與海南文體賽事、高端旅遊等產業的投資建設與運營，投資設立由企業主導的瓊澳合作園區，重點發展競猜型場內自行車、賽艇等運動競賽，並定期組織大型國際賽事。

二是希望參與海南基礎設施、養生養老、特色小鎮等產業發展建設，南光集團能利用港澳金融市場發達、資金成本相對低廉的優勢，引進港澳資本共同參與海南基礎設施改善、養生養老、特色小鎮等項目投資建設。三是希望參與海南職業教育培訓基地建設，助力人才培養和引進，南光集團是國務院國資委與國家外專局「國資委中央企業國際合作引智創新基地」，每年向澳門輸入近萬名酒店、旅遊、會展、文創等行業從業人員及高層次管理人員，希望能夠在海南投資建設職業教育培訓基地。

▲ 2019 年澳門工商業座談會

梁維特司長：四點建議落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》

澳門中華總商會於 2019 年 3 月 21 日下午 2 時 30 分舉辦「2019 年澳門工商業座談會」，澳門經濟財政司司長梁維特，以及多個政府部門領導及澳門中聯辦官員出席。

梁維特致辭表示，2019 年，全球經濟仍處於較大的不確定性和不可預測，澳門特區需要以「穩中有變，變中求進」的工作總基調，進行有關的工作，所謂「穩」，即穩就業、穩投資、穩民生、穩金融、穩財政、穩中小企業、穩預期信心、穩多元自信以及穩城市韌性，具備大局的穩，並因應不斷出現的新情況，無論是可預測或不可預測，又或者是面對突然其來的改變，在大局的穩作出微調，以便政府的措施和政策，產業定位和競爭力，人才的綜合競爭力等能夠應對變化，夯實優勢基礎，更好迎接未來的發展階段。

他就落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出了四點看法。一是全局優勢。粵港澳大灣區是「一國兩制」、三個單獨關稅區，澳門要考慮在大灣區中可以發揮什麼功能。如何能夠了解澳門的定位，了解澳門所長、灣區所需，最後是「灣區所長、國家所需」，這就是全局優勢。

二是融合創新。大灣區內存在制度和法律上的差異。尤其是大灣區融合的情況下，如何克服差異，把差異、挑戰轉化為優勢，便需要融合創新，透過法律創新、思維創新、行政創新、行動創新、制度創新，創新不只是產業結構，還有治理創新、標準創新。粵港澳大灣區與世界上其他幾個大灣區相比，所存在的差異才是特點，粵港澳大灣區可以成為具包容性、開放性的創新試驗田，提質性的創新共同體。

三是普惠民生。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》從部署、籌劃、聽取意見到出台，都是社會熱議的議題。社會認為，這是澳門一個新的發展階段，新的發展空間，政府與政府的行為，企業與企業的行為，受到較多的關注，但是，大灣區的成功，要避免一頭熱、一頭冷，在《規劃綱要》出台後，市民有沒有參與感和獲得感，這是《規劃綱要》成功落實重要的一步。澳門、香港和大灣區九個城市，如何能夠同方向、同步伐、同目標進行工作。如果澳門缺乏迫切感，可能灣區的城市步伐較澳門快，行動較澳門超前，在時不我待、中國速度的形勢下，澳門有可能落後於形勢。

四是優質發展。這不只是數字上的發展，更需要優質的發展。澳門要提質發展，不僅只是產業元素更加豐富，科技創新的元素、人才質量的提升，以及政府行政的質量，有沒有像其他城市一樣，同步伐、同要求、同標準地提升。大灣區要成為宜居、宜遊、宜業的生活圈，只有真正提質發展，才是可持續的發展。

Lionel Leong – Secretary of Economy and Finance: Four suggestions for the implementation of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area"

The "Macao Commercial & Industrial Forum 2019" held on 21st March 2019 by the Macao Chamber and Commerce was attended by Lionel Leong – Secretary of Economy and Finance and a number of government departmental leaders as well as officials from the Macau Liaison Office.

During his speech, Leong mentioned that the global economy is still in great uncertainty for 2019 and is unpredictable. The Macao SAR needs to "seek change steadily and to make progress during the change" as the overall fundamental for carrying out relevant work. The so-called "stability" is to stabilize employment, investment, people's livelihood, monetary & finance, SMEs, expectations, confidence, the city's resilience, etc. to possess the overall situation's stability and be in response to emerging new circumstances whether being predictable or unpredictable. Furthermore, perhaps in face of sudden changes, we need to adjust slightly the overall situation so that the government's measures and policies, industry positioning and competitiveness, talents overall competitiveness, etc. issues can cope with the change and to strengthen our advantages and be better prepared for future development.

He put forward four points for the implementation of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area". The first point is the situation's overall advantage. The Guangdong, Hong Kong, and Macao Greater Bay Area is under the "one country, two systems" with three individual customs zones. Macao should consider what functions she can play in this Greater Bay Area. How to understand Macao's positioning and strengths as well as the needs of the bay area and finally the "strength of the Bay Area and the needs of the country" are all considered as the overall advantages.

The second is integration and innovation. There are institutional and legal differences in the Greater Bay Area, especially in case of integration, how to overcome the differences and turn these differences and challenges into advantages, thus this needs integration and innovation. Through innovations in terms of legality, thinking, administration, action, and systems, innovation is not simply an industrial structure, it involves also both governance and standard innovations. Compared with other large bay areas elsewhere in the world, the differences existed in the "Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area" are its characteristics enabling it to become an inclusive and open experimental field for innovation and an improved quality innovative community.

The third point is the popularization of people's livelihood. From deployment, planning, listening to opinions and introduction of the "Outline Development Plan for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area", it is a hot topic in the society which believes that this is a new development stage for Macao, providing room for new development, the behavior between governments and between enterprises themselves, has received many attentions. However, the success of the Greater Bay Area should avoid being hot on one side and cold on the other. After the introduction of this Outline Development Plan, the general public whether having any sense of participation and sense of acquisition are important steps for the successful implementation of the plan. How can the nine cities in the Greater Bay Area including Macao and Hong Kong work towards the same objectives in same direction and same pace and if Macao does not have a sense of urgency, the pace of other cities in the bay area may advance faster with actions taken ahead of Macao. Considering the speed of China's development where time and tide wait for no man, Macao may possibly fall behind the overall situation.

The fourth is quality development. This is not just a numeric development, but is also a quality development. To improve quality, Macao cannot be only rich in industry elements, other elements such as technological innovation, improvement in talent quality, and government administration, etc. are they similar to other cities, being enhanced in the same pace, same requirements and same standards? Should the Greater Bay Area want to become a livable, travelable and employable living circle, it is only through quality improvement that its development can be sustained.

積極參與大灣區會展合作 打造具國際影響力會展品牌

澳門會議展覽業協會理事長何海明

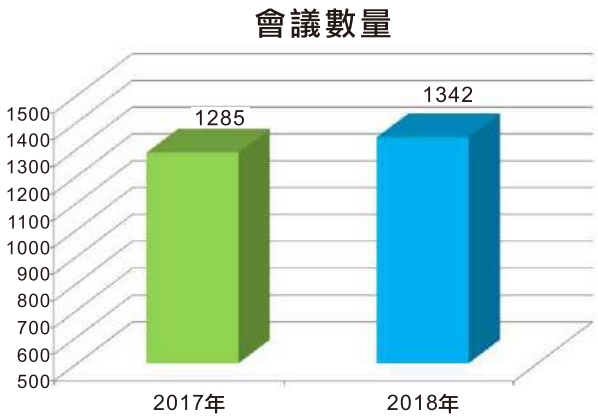
《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式出台，對推動澳門會展業的發展具有指導意義，當中提及「支持澳門培育一批具有國際影響力的會議展覽品牌」、「推動數字創意在會展、電子商務、醫療衛生、教育服務、旅遊休閒等領域的應用」、「以航運物流、旅遊服務、文化創意、人力資源服務、會議展覽及其他專業服務等為重點，構建錯位發展、優勢互補、協作配套的現代服務業體系」及「合作舉辦各類文化遺產展覽、展演活動」。澳門會展業將因應《綱要》的規劃，並配合《澳門特別行政區五年發展規劃》內容，致力促進行業及經濟適度多元發展。

▲《粵港澳大灣區發展規劃綱要》對推動澳門會展業發展具指導意義

一、2017 及 2018 年澳門會展業發展狀況比較

澳門統計暨普查局最新公佈的資料顯示，2018 年全年澳門共舉辦 1,427 項會展活動，同比增加 46 項，與會及入場觀眾達 212.2 萬人次，錄得 11.6% 的升幅。其中，會議有 1,342 項，按年增加 57 項，與會者數目為 29.6 萬人次，按年上升 20.5%；展覽有 60 項，按年增加 9 項，入場觀眾有 176.9 萬人次，按年增加 10%；獎勵活動則有 25 項，按年減少 20 項，參與者有 5.6 萬人次，上升 17.7%。

在 60 項展覽活動中，有 53 項為非政府機構主辦，其收入及支出分別錄得 1.8 億元及 1.4 億元，在收入扣除相關開支後，盈利為 4,074 萬元，較 2017 年的 3,300 萬元為高，展覽業的收入狀況持續向好，可見澳門會展業正朝市場化道路前進。



在特區政府實施以「會議為先」的行業發展策略及推動展覽業提質發展後，無論是會議或展覽均取得了不俗的成績，並獲得了國際行業組織的肯定。據國際會議協會 (ICCA) 發佈的《2017 年國際協會會議市場年度報告》指出，澳門於 2017 年共舉辦 39 項獲該會認可的國際會議活動，在亞太區及全球城市分別名列 16 及 65 位，在大中華地區僅次於香港、北京、台北和上海，名列第五位。而澳門會議業其中一個發展趨勢是會議規模持續擴大，2018 年透過澳門貿易投資促進局的「會展競投及支援『一站式』服務」，共引進 28 個千人規模以上的會議，按年增長近五成。

展覽方面亦取得佳績，據國際展覽業協會 (UFI) 公佈的《第 14 版亞洲貿易展覽會研究報告》顯示，澳門在 2017 年共有 26 項 B2B 展覽獲列入統計，估算展覽業收入近 5,400 萬美元，淨銷售展覽面積較 5 年前上升逾 5 成。該報告還指出，澳門為亞洲區內發展時期最短及最小型的展覽市場之一，為過去五年亞洲表現最出色的展覽市場。澳門的淨銷售展覽面積由 2013 年的 143,000 平方米上升至 2017 年的 217,500 平方米，升幅近 52.1%，為全亞洲升幅最高的地區。澳門的淨銷售展覽面積仍然錄得一定升幅，而平均每一專業展覽錄得近 210 萬美元的收入，說明澳門展覽市場表現優於整體經濟表現。

現時，澳門有 8 個專業展覽獲 UFI 認可，包括「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF)、「澳門國際品牌連鎖加盟展」(MFE) 等 3 個特區政府主辦的展覽會，以及業界主辦的「亞洲國際娛樂展」(G2E Asia)、「中國（澳門）國際汽車博覽會」、「中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」、「澳門公務航空展」及「澳門休閒科技展」(MGS)。

會展業繼續發揮推動澳門經濟適度多元發展的作用，2017 年《會展產業附屬帳》的試算結果顯示，隨著會議數量的增多及規模的擴大，會展活動的增加值總額由 2015 年的 14.4 億澳門元增加至 2016 年的 18.1 億澳門元，再提升至 2017 年的 35.5 億澳門元，與 2015 年相比，2017 年會展活動的增加值總額增加了 146.6%。而會展活動的增加值總額在 2017 年所有行業增加值總額的佔比為 0.9%，較 2015 年的 0.4% 及 2016 年的 0.5% 分別增加 0.5 及 0.4 個百分點。

二、行業面對的挑戰與對策

隨著政府的支持及業界的共同努力，澳門會展業發展態勢良好，但仍面對一定的挑戰。包括以下幾點：

- 會展場地設施不足，冀興建新會展中心

  會展業界將競投更多頂級國際會議及培育具國際影響力的品牌展覽在澳門舉行，預料未來數年會展活動的數量、規模及參展參會人數將持續上升。會議展覽設施在旺季時將愈趨緊張，業界除面對租場困難外，還面臨場地供應商加價壓力。

  有見及此，希望特區政府能覓地興建屬於政府的會展中心，這也有利於吸引一些如宗教等較中性的會議活動在澳門舉行，進一步擴大會議類別及客源，有助促進澳門會展業多元化發展。

- 會展專業人才不足　冀吸引專才來澳工作

  人才是城市發展的第一資源，粵港澳大灣區正進入建設之年，城市群對人才需求十分殷切，廣東社科院早前發佈《粵港澳大灣區建設報告》，指出要將廣東打造成粵港澳大灣區的人才高地，不少灣區城市紛紛出台新政策，爭奪更多高端人才落戶。

  而隨著澳門會展業的發展，目前在會議競投及策劃方面的人才並不足夠，預計未來仍需額外增聘 3,000 人。澳門早前便舉辦了「2018 澳門中國國際人力資本論壇」，邀請有關專家及企業領導共同探討人才的培育及發展，主辦方在會議期間發佈了《粵港澳大灣區人才競爭力指數報告》，重點闡述粵港澳大灣區在人才吸引和發展領域的優勢與改進。為提升澳門人才綜合競爭力，建議設立人才居住證（紅卡）制度，藉以吸引更多高端人才來澳工作。

- 展品通關仍存在一定問題　冀設置展品監管科

  自 2017 年實施「內地參展人員辦理赴澳出入境證件及便利簽註」後，大大提升了境外專業人士赴澳參展參會的數量。然而，展品通關仍存在一些問題，包括檢驗檢疫時間過長、手續繁多，導致參展商成本增加的同時，容易使食品類展品變質，甚至有的展品未能進口澳門，錯失了參展時機，為參展商及主辦方帶來巨大損失。

  故此，建議珠海可仿傚廣州及深圳海關設立展品監管科，為展品通關提供便利。以深圳為例，深圳海關早於 2004 年設置了展覽品監管科，並定下了一站式點對點服務標準，讓參展商了解展覽品進出口的途徑和手續。期望拱北海關能儘快設立綠色通道，便利展品通關。

- 稅率高阻礙「走出去」拓展業務　冀會展列入橫琴稅務優惠

  橫琴自貿區有助促進澳門經濟適度多元發展，按照《橫琴新區企業所得稅優惠目錄》的 5 大類 72 個項目作為產業項目主營業務，可減按 15% 徵收企業所得稅，但當中並不包括會展業，目前會展業在內地的所得補充稅率為 25%，與澳門的 12% 所得補充稅相差較大。隨著粵港澳大灣區的發展，澳門會展業與內地合作將更緊密，希望能將會展業納入稅務優惠當中。

三、2019 年會展業發展展望

會展業作為推動澳門經濟適度多元的新興產業之一，未來將緊緊圍繞「一中心」（世界旅遊休閒中心）、「一平台」（中國與葡語國家商貿合作服務平台）及「一基地」（以中華文化為主流，多元文化共存的交流合作基地）的定位，對行業提出以下幾點展望：

- 引進並培育更多優質品牌會展項目

  《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提及，支持澳門培育一批具有國際影響力的會議展覽品牌。澳門會展業經過 10 多年的發展，目前已有一些品牌會展活動，包括 8 個獲國際展覽業協會 (UFI) 認可的專業展覽，以及「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」、「世界旅遊經濟論壇」等高級別論壇。未來，業界將引進及培育更多與澳門定位相契合的會展項目，如因應「美食之都」、休閒旅遊及世界文化遺產領域，舉辦美食、文化旅遊等相關會展活動。

- 進一步加強會展業區域合作

  澳門會展業界將在過往基礎上，進一步加強大灣區城市群，以至泛珠兄弟省市的合作，發揮各自優勢，錯位發展。當中包括推動「一展一會」、「一會兩地」的會展合作模式，如去年 11 月在珠海舉辦「中國國際航空航天博覽會」（珠海航展）期間，澳門同時舉辦了「澳門國際航天高峰論壇」，吸引相關專家及學者來澳與會。此外，今年 7 月將在深圳舉辦「2019 年國際比較文學學會（ICLA）第 22 屆年會，屆時將同期在澳門舉行「全體大會」，有效發揮協同效應，相信這種合作模式在未來將會愈來愈多。

- 推動數字創意　發展「智慧會展」

  大數據、數字化、人工智能等將是粵港澳大灣區重要的發展方向，推進「廣州－深圳－香港－澳門」科技創新走廊，澳門會展業界今年將舉辦「2019　年國際數據工程大會」(ICDE　2019)、「第　23　屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議」(PAKDD 2019) 及「國際人工智能聯合會議」(IJCAI) 等 3 個與人工智能相關的頂級國際會議。並將結合直播、虛擬實境（VR）及虛擬展會等互聯網科技，致力推動「智慧會展」的發展。

- 繼續對口幫扶貴州省從江縣發展

  去 年　5　月，澳門特區政府及澳門中聯辦對口幫扶貴州省從江縣，從澳兩地簽署了九份合作協議，其中，澳門貿易投資促進局與從江縣政府簽署了《利用會展業促進外貿流通及推廣發展合作協議》，開啟了兩地經貿合作，利用澳門會展業優勢，幫扶從江縣經濟發展，以達致脫貧攻堅的目的。會展業界亦發揮「從江所需，會展所長」，逐步落實 12 項幫扶措施。今年將繼續以「產業扶貧」為主，透過「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「粵澳名優商品展」等品牌會展活動，協助從江優質農產品「走出去」。

結語

粵港澳大灣區作為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，澳門會展業正處於重大的發展機遇期，業界將積極參與，並進一步推動城市群間的協作，錯位發展，共同打造貫穿珠三角東西兩岸的會展業黃金走廊。

▲ 澳門會展業界將競投更多頂級國際會議及培育具國際影響力的品牌展覽

▲ 會展業界將繼續以「產業扶貧」為主，透過 MIF 等品牌會展活動，協助從江優質農產品「走出去」

▲ 預期「一展一會」、「一會兩地」的會展合作模式將愈來愈多

Actively participate in MICE cooperation within the Greater Bay Area and to create MICE brands with international influence

Alan Ho – President of Macao Convention & Exhibition Association

The "Outline Development Plan for the Guangdong -Hong Kong- Macao Greater Bay Area" (referred to as Outline Plan) has mentioned about the supporting of Macao in cultivating a number of internationally influential MICE brands, promoting the application of digital creativity in MICE, e-commerce, health care, education services, tourism & leisure, etc. of various fields; developing modern service systems on cross location, complementary advantages and collaborative support as well as jointly organizing various cultural heritage exhibitions and performances. Macao MICE industry will promote the development of moderate and diversified economy in response to the "Outline Plan" and the "Five–Year Development Plan of the Macao SAR".

Challenges and countermeasures faced by the industry

- Lack of facilities in hope of building up a new Convention & Exhibition Center As the MICE industry will be bidding for more international conferences and cultivate more brand exhibitions, the demand on MICE facilities will become more and more tensed. In addition to the difficulty of venue renting, increase in venue rental is another pressure to face. It is hoped that the government can build a convention & exhibition center which will help in attracting conferences of neutral nature to settle in Macao. By doing so will expand the types of conferences and sources of participants and thus will help in promoting the diversified development of the MICE industry.

- Insufficient MICE professionals - hoping to attract talents to work in Macao

  The Greater Bay Area is entering the era of construction. At present, the industry does not have enough talents in areas of conference bidding and planning. It is estimated that an additional 3,000 people will be required. In order to enhance overall competitiveness, it is recommended to establish a professional resident permit (red card) system to attract more high-end talents to work in Macao.

- Problems encountered in customs clearance – expecting to set up an Exhibits Supervision Department

  There are still some problems encountered in the customs clearance of exhibits. For example, the inspection and quarantine time takes too long with numerous procedures to follow, thus resulting in increased costs. In some cases, there are some exhibits which cannot be imported into Macao and therefore missed the opportunity to participate in the exhibition. It is suggested that Zhuhai can follow the example of Guangzhou and Shenzhen Customs to set up an Exhibit Supervision Department so as to facilitate the customs clearance of exhibits.

- High tax rate hinders business expansion – hopes

MICE industry can be included in Hengqin tax concessions

According to the five main categories of the "Hengqin New District Enterprise Income Tax Preferential Catalogue", any one of the 72 listed projects that is considered as main businesses of the industrial program, the enterprise income tax can be reduced by 15%, however this does not include the MICE industry of which has a current income tax rate of 15% in the Mainland and this is quite a big difference as compared with Macao's 12%. With the development of the Greater Bay Area, cooperation between Macao and the Mainland's MICE industry will be become even closer, therefore it is hoped that the MICE industry can be included in the tax concessions.

The prospect of MICE industry in 2019

- Introduce and cultivate high-quality brand MICE projects

  The "Outline Development Plan for the Guangdong - Hong Kong - Macao Greater Bay Area" mentioned that it supports Macao to cultivate a number of internationally influential MICE brands. The industry will introduce and foster more MICE projects that can be aligned with the positioning of Macao. For example, for the sake of being the "City of Gastronomy", MICE activities related to leisure & tourism, world cultural heritage, food fair, and so forth can be held.

- Further strengthen regional cooperation within the MICE industry

  The industry will strengthen cooperation with the cities of the Greater Bay Area, including the promotion of "One Exhibition One Meeting" and "One Meeting in Two Places" cooperation mode. For example, during the "Zhuhai Air Show" last year, Macao hosted the "Macao International Aerospace Forum" and had attracted relevant experts coming to Macao for attendance. Furthermore, the 22nd General Congress of the International Comparative Literature Association (ICLA) which will be held in Shenzhen in July this year, will also be holding their "Plenary Meeting" in Macao at the same time. I believe that this type of cooperation mode will continue to increase in the future.

- Promote digital creativity, develop smart exhibitions

  Big data and artificial intelligence are important directions for the development of the Guangdong, Hong Kong and Macao Greater Bay Area. Macao will host the "2019 International Conference on Data Engineering" (ICDE 2019), the "23rd Pacific-Asia Conference on Knowledge Discovery and Data Mining" (PAKDD 2019) as well as the International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI) of top international conferences related to artificial intelligence this year in conjunction with live broadcast, virtual reality (VR) and virtual exhibitions so as to promote the development of "smart exhibition".

- Continue to help developing Congjiang of the Guizhou Province

  In May last year, the SAR Government and the Macao Liaison Office assisted Congjiang of the Guizhou Province. Among them, the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) and the Congjiang County Government signed an agreement to make use of the advantages of the Macao MICE industry to help Congjiang's economic development by implementing 12 supporting measures in "meeting the need of Congjiang through the strength of Macao MICE industry". This year we will continue to focus on "poverty alleviation by industries" through Macao's brand exhibitions, such as the "Macao International Trade and Investment Fair" (MIF) and the "Guangdong and Macao Branded Products Fair" to assist Congjiang to promote quality agricultural products from the Yangtze River outside Guizhou.

Conclusion

The Guangdong, Hong Kong and Macao greater bay area is one of the regions with the highest degree of openness and the strongest economic vitality in China. The Macao MICE industry will actively participate in the creation of a golden corridor for the convention and exhibition industry across the Pearl River Delta.

澳門貿促局組織會展業界參與「第十五屆中國會展經濟國際合作論壇」

由中國國際貿易促進委員會 (CCPIT)、國際展覽業協會 (UFI)、國際展覽與項目協會 (IAEE) 與獨立組展商協會 (SISO) 共同主辦的「第十五屆中國會展經濟國際合作論壇」(CEFCO 2019) 於 2019 年 1 月 10 至 12 日一連三天假海南瓊海博鰲亞洲論壇大酒店舉行。海南省政協主席毛萬春、中國貿促會副會長盧鵬起、商務部服務貿易司副司長樊世傑、國際展覽與項目協會主席湯姆辛德里奇等嘉賓參加開幕式並先後致辭。

共探「粵港澳大灣區」為會展帶來新機遇

今屆 CEFCO 以「對話未來　開啟新旅」為主題，吸引來自中國內地、美國、德國、土耳其及澳門等近 20 個國家和地區逾 600 位會展行業組織、專業公司及研究機構等代表與會，共同探討處於創新升級關鍵期的會展業發展趨勢。

澳門貿易投資促進局組織本澳會展業界代表參會，代主席劉關華應邀擔任全體會議之演講嘉賓，與海內外會展業界代表，共同探討「粵港澳大灣區」為會展業帶來的新機遇。她表示，「粵港澳大灣區」建設作為國家層級戰略，是新時代推動形成全面開放新格局的新舉措。澳門憑藉「世界旅遊休閒中心」及「中國與葡語國家商貿合作服務平台」的定位優勢，從「＋澳門」的角度出發，讓澳門的會展業與灣區兄弟城市的優勢產業有機結合，共同拓展葡語國家以至「一帶一路」沿線國家及地區等國際市場。

澳門會展業未來需做好六大方向

澳門會議展覽業協會理事長何海明表示，今次參與論壇，與 600 多位來自中國、美國及歐洲國家的會展業內人士深入交流，獲益良多。他認為，澳門會展業未來需做好以下幾點：包括抓住趨勢、持續創新、訂定「以客為先」策略、吸引青年入行、增加中葡及灣區合作元素及發展智慧會展。

CEFCO 自 2005 年起每年在中國不同城市舉行，至今已走過北京、廣州、上海、成都、南京、西安、杭州、海口、重慶、無錫、昆明、寧夏、澳門及青島等城市，是海內外會展人不可缺席的年度盛會。每屆均有逾千名來自世界各地的會展界知名人士參加。當中於 2017 年 1 月在澳門舉辦的「第十三屆中國會展經濟國際合作論壇」(CEFCO 2017) 是首次在中國內地境外舉辦的 CEFCO 論壇，真正落實為本澳會展業提供「引進來，走出去」的機遇，進一步推動本澳會展業以「會議為先」的發展政策。

▲ 貿促局代主席劉關華於會上發言

▲ 澳門會展業界代表團與大會重要嘉賓合照

▲「會展競投策略工作坊」演講嘉賓們與出席活動的業界合照

澳門貿促局辦工作坊提升會展業界競投策略實力

資料來源：澳門貿易投資促進局

澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門貿促局」）於 2019 年 2 月 27 日舉辦「會展競投策略工作坊」，吸引超過 50 位來自本澳酒店業、展覽及會議中心、專業會展組織單位、目的地管理公司及行業協會等代表出席。參與者指該工作坊具成效，進一步提升業界會展競投專業水平。

澳門貿促局作為全面統籌本澳會展業發展的專責部門，一直致力透過多元渠道拓展澳門會展業優勢及推動會展業界的成長。是次工作坊由該局會展顧問、擁有逾 30 年國際會展業市場營銷和管理經驗的邁克．威廉士（Mike Williams）主持，重點討論如何競投會議在澳舉行。他表示，澳門具備會議及展覽優勢，且場地切合不同需要，本地業界應積極競投國際性會議落戶澳門。此外，工作坊還邀請到澳門金沙度假區高級經理梁挺峰及澳門博覽集團有限公司會議總監江世波分享成功競投國際性會議之經驗。

有參與者稱透過是次活動，有助業界加強實務工作中會議競投的知識及技巧，借鏡經驗提升業界專業水平，有助招攬及引進更多國際會展活動在澳門舉辦，同時藉此機會促進業界之間的交流及合作。

把握發展契機 「第二屆進博會」舉辦澳門推介會

資料來源：澳門貿易投資促進局

由中國國際進口博覽局、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處、澳門貿易投資促進局聯合主辦的「第二屆中國國際進口博覽會澳門推介會」於 2019 年 2 月 26 日舉行。吸引逾百位政府及澳門工商界代表參與。主辦方冀澳門工商業界把握「進博會」的發展契機，開拓內地市場和深度融入經濟全球化進程。

澳門貿易投資促進局代主席劉關華致辭時表示，回顧去年該局組團參與首屆「進博會」，得到澳門多個商會及企業代表的踴躍參與。期間有不少企業家反映，透過參與「進博會」及相關配套活動，不僅加深了對內地市場的了解，更接觸到多家內地採購商，創造了更多合作機遇。

劉關華稱，今年是國家成立 70 周年，同時也是澳門回歸祖國 20 周年，冀工商界繼續配合國家對外開放的步伐，以及澳門的發展定位，善用「進博會」的契機，實現新發展。第二屆「進博會」將於 11 月 5 至 10 日舉行，澳門貿易投資促進局亦會繼續支持和協助本地企業，尤其是從事葡語國家業務的本地企業參展，以凸顯澳門作為「中葡平台」的優勢及作用。該局除著手招展工作外，亦將繼續組織由澳門企業家及會展業界組成的代表團觀展，助力更多本地客商拓展經營網絡。

中國國際進口博覽局副局長孫成海表示，首屆博覽會 39 個交易團註冊專業觀眾超過 40 萬人，配套活動超過 370 場，共吸引 1,178 家參展商和 2,462 家採購商參加，達成合作意向超過 1,200 項。

孫成海指出，「進博會」作為高水準開放的里程碑和標誌性工程，可以為澳門經濟適度多元發展、為澳門企業進一步開拓內地市場和深度融入經濟全球化進程，提供良好機遇。希望企業家朋友和工商界嘉賓抓住機會，積極報名參展第二屆「進博會」或到會洽談採購。

會上不少與會者向主辦單位進一步了解第二屆「進博會」參展參會詳情及相關安排，現場氣氛熱鬧。

▲ 嘉賓們於推介會上合照

澳門業界攜手合作 再獲 UFI 2020 年度亞太區會議主辦權

資料來源：澳門貿易投資促進局

澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門貿促局」）攜手會展業界成功競投 2020 年度「國際展覽業協會 (UFI) 亞太區會議」主辦權，這是繼 2008 年後該會再次在澳舉辦。UFI 年度會議主辦方認同澳門於過去十多年會展業得到提質發展，周邊的軟硬件配套不斷提升。

▲ 澳門貿促局代表及 UFI 澳門區會員單位代表在東京 2019 年度 UFI 亞太區會議上合影

澳門貿促局代主席劉關華聯同業界代表於 3 月 14 至 15 日出席在東京舉辦的 2019 年度「國際展覽業協會（UFI）亞太區會議」，主題為「面向未來」。澳門貿促局於較早前聯同 UFI 澳門區的會員單位包括澳門展貿協會、澳門娛樂設備廠商會、南光（集團）有限公司、南光國際會議展覽有限公司、澳門威尼斯人組成競投團隊，積極競投 2020 年度會議。通過澳門社會各界共同努力，攜手打造澳門成為會議之理想目的地基礎上，競投團隊們數月來的精心籌備下，UFI 主席在今年會議最後環節宣佈 2020 年度亞太區會議將落戶澳門舉行。

主辦方選擇會議再度落戶澳門，一方面是由於澳門致力打造「一中心（世界旅遊休閒中心）、一平台（中國與葡語國家商貿合作服務平台）」，同時亦因應澳門於過去十多年間會展業得到提質發展。自 2008 年該會議在澳門舉辦後，周邊的軟硬件配套不斷提升。UFI 早前公佈資料亦指澳門為過去五年亞洲表現最出色的展覽市場之一。

競投團隊對於是次結果感到興奮，因 UFI 是展覽業內最具代表性的協會之一，匯聚世界各地的展會管理者與專業辦展者，成功競投年會主辦相信有助持續提升行業發展。團隊們將著手籌備有關工作，同時緊扣中央政府早前公佈《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，計劃在 2020 年度「國際展覽業協會（UFI）亞太區會議」行程中，加入大灣區元素，屆時將安排與會者參觀考察大灣區城市的會展設施，進一步豐富參會者體驗。

此外，今年會議期間，澳門會展業界代表團與來自亞洲各地接近 300 名具影響力之 UFI 會員及國際展覽業菁英交流，在了解國際會展業最新資訊同時，亦介紹了澳門會展軟硬件優勢，及澳門貿促局提供之「會展競投及支援『一站式』服務」，促進了本澳展覽業發展與國際接軌，獲得了良好的宣傳效果。

UFI 亞太區會議每年在不同的亞洲地區舉行，旨在鼓勵亞洲區內會展業界多了解區域內以至國際展覽業最新動態，以及與國際展覽相關機構交流，推廣宣傳會展產業形象。此外，隨着近年政府致力推動並與會展業界保持積極合作與交流，本澳展覽品牌已持續穩健發展，當中有 8 個本地展覽品牌得到 UFI 認可，涉及行業包括貿易投資、連鎖加盟、環保、汽車、遊艇、航空等領域。

「齊齊葡－葡語國家及澳門產品特色市集」展現熱情洋溢的葡式風情

由澳門貿易投資促進局、澳門社區經濟發展促進會及澳門中區南區工商聯會共同主辦、中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處及中國與葡語國家企業家聯合會協辦的「齊齊葡－葡語國家及澳門產品特色市集」（「齊齊葡」）於 2019 年 3 月 29 至 31 日假塔石廣場舉行。透過具葡語國家特色的產品市集、歌舞表演、葡語國家料理廚藝示範、中葡對照潮語、葡語國家特色工作坊等，讓全澳市民、客商及遊客一同體驗熱情洋溢的葡式風情。

大會邀請到中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長朱宏、中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長徐迎真、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處促進組處長姚瑤、澳門社區經濟發展促進會會長張健中、澳門中區南區工商聯會會長李卓君及澳門廠商聯合會會長崔煜林擔任主禮嘉賓。

澳門貿易投資促進局代主席劉關華致辭表示，是次組織了 24 間企業於「葡語國家食品展示中心」所在地—塔石廣場，將富有葡語國家和澳門特色的產品及文化帶給市民及訪澳客商，體現澳門作為「中國與葡語國家商貿合作服務平台」及「葡語國家食品集散中心」的角色定位，推動社區經濟發展，善用各大葡語國家食品展示網絡，進一步推廣各類葡語國家優質產品。

「齊齊葡」除繼續設有中葡對照的日常生活「潮語牆」，掃描牆上的二維碼，以輕鬆形式學習葡式潮語外，活動開幕前市民也可以透過社交平台分享「齊齊葡」宣傳海報或於活動其間現場拍照「打卡」，儲滿「讚好」數目後換領特色小禮品。此外，市集除匯聚特色沙丁魚罐頭、葡萄牙傳統餅食、零食、飲品、葡萄酒、有機食品等葡語國家食品外，還設有不少非食品類別的產品及服務，包括家居精品、紀念品、原創手工藝品、休閒鞋類、服飾穿搭體驗。

三天活動吸引了超過 4.5 萬名市民、客商及遊客前來參與。展商們表示藉此活動有利提高產品的知名度從而拓展商機，同時市集結合遊戲及銷售等多種元素，有助普及並宣傳推廣澳門的中葡平台定位優勢。

▲嘉賓為「齊齊葡－葡語國家及澳門產品特色市集」主持開幕儀式

▲市集吸引不少市民及遊客參與，場面熱鬧

▲「論壇」探討澳門會展人才未來的發展

探討會展人才未來發展 提升行業競爭優勢

人才是城市發展的第一資源，為探討澳門會展人才未來的發展，澳門會議展覽業協會於去年 12 月 12 日上午 9 時 30 分假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉行「會展人才發展論壇」，多位協會會員及會展業界與會。

大會邀請到 4 位專家分享他們對會展人才的看法，上海市會展行業協會副會長張敏的講題是「改進研究生教育支撐創新性發展 — 澳門會展教育的挑戰和機遇」、霍尼韋爾亞太區政府事務高級總監陳豔的講題是「與政府共建跨國企業的人才戰略」、金沙中國人力資源部高級副總裁文紅燕的講題是「大型綜合度假村如何通過人才的多樣化來驅動未來發展」、勵展博覽集團大中華區首席運營官李雅儀的講題是「大灣區機遇 — 吸引及培育年青會展人才」。

以下是他們對「會展人才發展」的觀點和看法。

改進研究生教育 支撐創新性發展 — 澳門會展教育的挑戰和機遇

——上海市會展行業協會副會長張敏

上海市會展行業協會副會長張敏的講題為「改進研究生教育　支撐創新性發展 — 澳門會展教育的挑戰和機遇」。他主要從澳門會展教育的現有基礎、內地會展教育遭遇體制瓶頸、在服務國家中形成特色優勢，以及建設國際會展產業澳門人才基地等四方面，對會展人才發展作出探討。

▲ 上海市會展行業協會副會長張敏

張敏表示，澳門未來的發展重點是「世界旅遊休閒中心」及「中國與葡語國家商貿服務平台」，而粵港澳大灣區的建設為澳門會展教育鞏固先發優勢、實現高質量發展提出了迫切要求。澳門有必要在服務國家戰略中形成特色優勢，改進研究生教育、支撐創新性發展，促進中高端會展人才的培養。

他認為澳門會展教育的優勢在於學科發展以市場為導向，具有靈活的主動適應性，可以利用學科建制的時間差，內引外聯高端發力，依託特區政策提高培養規格，力爭實現新興交叉學科；而內地會展業快速崛起，會展教育日趨繁榮，在一定程度上滿足了會展人才市場的需求。滬澳兩地高校可深化合作，共建國際會展人才澳門培養基地，更好地滿足葡語國家、亞洲國家及「一帶一路」沿線國家和地區的需要。

要提升會展教育的質量，必須與政府和公共服務緊密結合，如澳門會展業藉著服務於「中葡中小企業商貿服務中心」、「葡語國家食品集散中心」及「中葡經貿合作會展中心」三個中心的建設，可提供個性化會展人才服務和對象市場研究，助力企業通過葡萄牙走向歐洲市場；通過巴西走向南美市場；通過安哥拉、佛得角、幾內亞比紹及莫桑比克開發非洲市場及通過東帝汶開發東盟市場。並可提供三年提升行動系列調研，服務於「中葡文化周」、「拉丁城區幻彩大巡遊」等系列活動，強化澳門作為「文化交流紐帶」的作用。

張敏指出，目前，葡語國家、亞洲國家及「一帶一路」沿線國家缺乏國際會展人才基地，澳門及上海可藉此機會推進會展教育合作，可考慮在《滬澳合作框架》下，由上海大學與澳門相關大學合作，設置新興交叉學科，做強做大會展人才全系列培養高端平台，為建設國際會展產業澳門人才基地服務。

與政府共建跨國企業的人才戰略

——霍尼韋爾亞太區政府事務高級總監陳豔

霍尼韋爾亞太區政府事務高級總監陳豔以「與政府共建跨國企業的人才戰略」為題，講解公司的人才發展需要及上海市的人才引進方式，並對粵港澳大灣區的人才政策提出一些建議。

▲ 霍尼韋爾亞太區政府事務高級總監陳豔

陳豔表示，霍尼韋爾是一家製造業企業，總部位於美國新澤西洲，業務遍及 70 多個國家逾 1,300 個營運地點，涉及航空航天、特性材料和技術、智能建築與家居、安全與生產力解決方案等四大業務。而澳門的酒店、會展場地的能源控制、自動化能源管理等都與霍尼韋爾業務相關。

在會展業的人才發展方面，霍尼韋爾與上海市政府有著非常密切的合作，作為一家跨國企業，需要高端管理人才、高端研發人才及本土人才培養。而人才的關注點涉及職業發展，身處的城市能否提供更多機會；內部發展，公司能否給予晉升的渠道及發展潛力；企業及城市是否足夠國際化，對自身及家庭的未來發展能否提供幫助等。

她介紹上海的人才引進方式及政策亮點，引進方式包括：海外高層次人才引進、國內優秀人才引進、居住證積分、居住證轉常駐戶口、應屆畢業生及科創人才引進；政策亮點有實行創新人才貢獻獎勵機制、強化知識產權保護中心功能、健全創業人才融資服務體系、深化人才跨境金融服務、實施人才住房安居新政、加強優質教育資源供給、提升人才醫療服務水平、滿足人才多樣化文化需求及支持人才類社會組織發展等。

最後，陳豔對粵港澳大灣區的人才政策給予數點建議：首先要有明確定位，她表示，會展業是澳門推進經濟適度多元發展的重要方向之一，並給予一定的政策支持；其次是留住現有人才，並以現有人才吸引更多外來人才；三是打通粵港澳大灣區城市群間的人員往來及流動性；四是允許外籍高層次人才可直接申請中國永久居留。

大型綜合度假村如何通過人才的多樣化來驅動未來發展

——金沙中國人力資源部高級副總裁文紅燕

金沙中國人力資源部高級副總裁文紅燕的演講主題是「大型綜合度假村如何通過人才的多樣化來驅動未來發展」，她表示，會展業是澳門其中一個最大的國際化品牌，會展從業人員未來有著廣闊的發展空間。

▲ 金沙中國人力資源部高級副總裁文紅燕

文紅燕表示，金沙中國業務多元化，除酒店、零售、餐飲、娛樂外，會展也是其核心業務之一，會展規模在亞洲首屈一指，場地面積逾 15 萬平方米，一些千人規模以上的會議需提前 2 至 3 個月預訂。澳門現時有 82 間酒店，高端酒店達四成三，對會展業來說必不可少。

隨著粵港澳大灣區的發展，將帶給澳門不少機遇，人才是公司最大的資本，金沙中國在人才培訓時數於 2017 年已達到 160 萬小時，培訓形式也由課堂式轉向在崗培訓，還可讓員工自由申請轉職，讓他們作多方面的嘗試。但文紅燕認為僅僅這些並不足夠，更重要的是做好人力資源發展趨勢，在人才發展委員會公佈的「澳門中長期人才培養計劃」中，多元化是具驅動力的人才策略。

她指出，金沙中國現時有約 28,000 名員工，涉及 55 個不同國籍，可感受到國際性氛圍及體驗，當中有四成屬於千禧世代，他們通常有兩份職業，一份是全職工作、另一份是業餘的愛好工作，實現專業與夢想的結合，從而得到更多的認同感。

文紅燕認為，多元化的人力資本結構主要具有「快」及「廣」兩個特點，「廣」指的是橫向發展，並應遍及所有階層，包括管理層和基層員工，因此，金沙中國開展「『我．路向』職業橫向發展計劃」，把公司 10 多個部門放在一起，讓感興趣的在職員工可以內部轉職，嘗試新的工作崗位；中層員工方面，與旅遊學院合作，推出「金沙中國綜合度假村經理培育計劃」，培養更多酒店管理領導人才，公司對參與計劃的員工給予一定配合，如每周四天工作。「快」指的是向上流動，如推出「職涯體驗培育計劃」及「特快主任/經理精英計劃」。

此外，公司還會因應員工特點及企業需求推出「綜合度假村業務分析師培育計劃」，以及與葡萄牙天主教大學經濟及工商管理學院、美國康奈爾大學酒店管理學院和澳門聖若瑟大學攜手創設「國際策略領導才能培育項目」，為公司發掘未來領導、培育本地管理人才。

大灣區機遇－吸引及培育年青會展人才

——勵展博覽集團大中華區首席運營官李雅儀

勵展博覽集團大中華區首席運營官李雅儀以「大灣區機遇－吸引及培育年青會展人才」為題，她表示，勵展隸屬於勵訊集團，勵展在全球 41 個辦事處擁有 3,900 名展會精英。其中，在大中華區僱有超過 600 名員工，並專注於中國最具活力的 11 個行業。

▲ 勵展博覽集團大中華區首席運營官李雅儀

李雅儀表示，一家頂尖的公司與其模仿者之間唯一的競爭優勢是人才，從員工的職業周期來看，經歷了吸引、獲取、到崗、融入、發展、保留及離開等過程，在吸引及獲取人才方面，員工對公司同樣有期望值，因此，公司需創造一種可以吸引和留住頂尖人才的工作文化，包括：企業品牌在市場中的聲譽和影響力、招聘廣告的吸引力、明確的工作標準及薪酬與整體待遇等。勵展中國亦會提供獎學金及實習生計劃等來吸引年青員工入行。

其次是人才的融入，勵展會協助新員工儘快融入工作環境，還會在部門內為新員工尋找夥伴，讓其在工作遇上困難時可即時獲得協助。而在員工入職後的 3 個星期、3 個月至半年都會有一次洽談，以了解自身工作的不足之處，進一步加以改進。

此外是激勵和發展人才，李雅儀指出，公司必須有一個清晰的職業發展計劃，勵展中國設有「銷售與營銷認證計劃」，讓員工更好地了解自己，並有一套系統去提升他們的工作能力。與此同時，公司還有輪崗制度，讓員工可作多方面嘗試。

她表示，勵展集團對項目管理人有一定的要求，需專注於品牌管理、面向和了解客戶，專注於公司服務的行業，譬如「亞洲國際娛樂展」(G2E Asia)，員工要充分了解綜合娛樂度假村的運作及客戶所需，通過創新實現有機增長，並且要通曉數據及數字化，懂得如何激勵團隊，具有高情商領導力，適應市場變化及善於決斷，具備結果導向思維等。

公司將從多個角度向員工進行考核，包括按照公司、客戶、項目、個人等不同標準，對結果進行審核，如員工流動率、年終績效、收益（傳統收益與數字收益）和淨營業利潤、客戶滿意度等。

最後，李雅儀以「人才培養是一個持續的旅程，而不是終點」作結！

▲ 嘉賓們為 2019MIECF 揭幕

2019 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽 助力構建生態文明 推進綠色發展

由澳門特別行政區政府主辦、澳門環境保護局及澳門貿易投資促進局承辦的「2019 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(2019MIECF) 於 2019 年 3 月 28 至 30 日假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。

澳門代理行政長官陳海帆，中華人民共和國科學技術部部長王志剛，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，馬爾代夫環境部副部長 Ahmed Ziyan Abdul Rahman，廣東省人民政府副省長張光軍，廣西壯族自治區黨委常委、自治區人民政府副主席嚴植嬋，福建省政協副主席張兆民，香港環境局局長黃錦星，澳門經濟財政司司長梁維特，澳門運輸工務司司長羅立文，外交部駐澳門特別行政區特派員公署代表綜合業務部主任張堅參贊，中華人民共和國生態環境部李干杰部長特別代表、中華人民共和國生態環境部水生態環境司司長張波，中華人民共和國商務部台港澳司司長孫彤等嘉賓為活動揭開序幕。

透過 MIECF 平台推動生態文明建設

陳海帆致歡迎辭表示，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》把澳門特別行政區的發展定位在建設「世界旅遊休閒中心」、「中國與葡語國家商貿服務平台」的基礎上，增加了建設「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」，為澳門今後的發展描繪了宏偉的藍圖。澳門根據「國家所需、澳門所長」，積極融入國家發展大局，參與和助力「一帶一路」建設，並作為核心城市之一參與大灣區建設，充分發揮自身的優勢，促進經濟適度多元，深化區域合作。在發展經濟的同時，推動生態文明建設是可持續發展的必由之路。

正如習近平主席所說：「綠水青山，就是金山銀山。」澳門特別行政區政府十分重視對生態環境的保護，並以促進人與自然和諧、建設生態文明城市為施政重點之一，致力改善澳門城市環境，透過加強生態教育、推廣使用綠色能源、構建綜合治理移動污染源、推進污者自付、鼓勵減塑行為、加快環保基礎建設、增設綠化休憩空間，以及開展山林生態修復和強化區域環保合作等工作，取得保育和發展之間的平衡，為環保產業開拓更廣闊的發展空間，不斷朝著「構建低碳澳門，共創綠色生活」的願景邁進，為澳門及周邊地區的可持續發展作出貢獻。

通過「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」這一國際環保產業的交流平台，致力發揮澳門的紐帶作用，促進地區和國際間，特別是與泛珠三角地區和粵港澳大灣區各領域的環保合作交流和生態文明的建設。

展示大灣區知名環保企業產品及服務

今屆 MIECF 的主題為「構建生態文明　推進綠色發展」，有超過 500 家、來自近 20 個國家及地區的展商參展，主要來自中國內地、「一帶一路」沿線國家、歐洲國家及葡語國家，重點展示整治大氣、水、土壤污染及生態城市建設的環保解決方案。今屆展會新設「綠創新區」，針對綠色創新科技或青創項目，設置相關展示及舉行交流活動，推動環保創新技術的應用及交流。

與此同時，為配合「粵港澳大灣區」的「生態優先綠色發展」合作原則，今年場內擴大「大灣區環保產品及方案展區」面積，展示珠海、深圳、佛山、中山等城市的知名環保企業的產品及服務，以促進灣區內環保合作。「綠色建築展區」集中展示綠色建築技術及產品，供建築行業選擇更合適的專業合作夥伴。

▲ 一眾嘉賓在 MIECF 澳門館前合影。

逾450人參與「綠色商機合作日」共探灣區綠能新機遇

2019MIECF於3月28日成功舉行「綠色商機合作日」，系列活動包括綠色論壇和商機交流，共吸引逾450人參與。此外，首日在綠色配對區內進行近130場洽談，涉及來自中國內地、巴西、葡萄牙、新加坡及台港澳地區。

「綠色商機合作日」的綠色論壇主題為「『生態灣區』新機遇－打造綠能城市」，設有主旨發言及綜合討論環節。主旨發言環節邀請到東帝汶經濟事務協調部環境國務秘書辦公室環保總局局長 João Carlos Soares、廣東省發展和改革委員會副主任兼廣東省能源局局長吳道聞、香港環境局局長黃錦星、澳門能源業發展辦公室主任許志樑，以及北京市科學技術委員會副巡視員張虹。而綜合討論環節則邀請到澳門環境保護產業協會創會會長AntónioTrindade 擔任主持人，與廣東省能源集團有限公司副總經理李明亮、澳門電力股份有限公司執行委員會首席顧問岳宗斌、廣東省綠色金融投資控股集團有限公司常務副總經理葛昱康、新濠博亞娛樂有限公司高級副總裁兼首席可持續發展總監陳君靜，以及中葡投資管理有限公司高級經理助理張睿楊等交流分享。

在主旨發言環節上，粵港澳三地官員分別介紹了當地的節能環保工作和政策，他們均認為需把握《粵港澳大灣區發展規劃綱要》締造的機遇，共同打造宜居宜業宜遊的優質生活圈，其中節能是重要一環，更大比例利用潔淨能源，除了能節省成本，對改善污染亦有極大效益，各地政府都更積極推出政策鼓勵採用潔淨能源，打造綠能城市。此外，北京方面亦表示，正推動使用新能源和潔淨能源，支持相關技術和產品的應用，以防治大氣污染。東帝汶方面則介紹了當地的環保法律法規，並希望大力引進太陽能、風能、水能等可再生能源，以實現國家可持續發展。

此外，在綜合討論環節上，多位發言嘉賓探討了各地在清潔能源領域創新合作、智慧電網、電力科技創新與成果轉化，以及綠色金融的發展等。他們均表示，綠色能源將來所佔的比重會愈來愈高，能源企業亦會發展多樣的潔淨能源，包括風能、太陽能、水能，甚至生物發電。隨著科技發展愈來愈快速，未來的環保技術亦會日新月異，但把新技術用於實際項目以至日常生活，必須得到金融方面的支持，而地區之間的技術交流合作亦十分重要，希望澳門作為中葡平台可多發揮聯繫和溝通作用，促進中國與葡語國家的環保和能源項目合作。

▲ 不少與會者參與「綠色商機合作日」

▲ 嘉賓們於論壇環節上合照

發揮澳門平台作用　以綠色金融支持大灣區共同發展

由澳門金融管理局主辦，以「發揮澳門平台作用，以綠色金融支持大灣區共同發展」為主題的綠色金融論壇於 2019 年 3 月 29 日在澳門順利舉行，邀請到來自內地及澳門的環保及金融業界專家，就粵港澳大灣區綠色金融發展作深入探討。

澳門金融管理局行政管理委員會主席陳守信致辭時表示，綠色金融是近年全球關注度不斷提升的新領域，有助促進綠色高新產業發展，推動科技創新，成為經濟增長及轉型的突破點，而中國作為全球綠色金融的主要倡導者，正在穩步推進各項工作。國家「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設，為綠色金融帶來了龐大的發展空間。澳門將致力完善金融基建、優化政策配套，與灣區各兄弟城市有序對接，充分利用澳門的中葡平台優勢，推動灣區與海外的綠色金融市場互聯互通。

中國人民銀行金融研究所副所長莫萬貴擔任論壇主講嘉賓，具體闡述了中國綠色金融的發展潛力及未來發展方向。莫萬貴指出，綠色發展是國家走向高質量發展的新路徑，綠色金融是綠色發展的重要支撐，而國家正處在新舊動能轉換的關鍵階段，將催生對綠色產業和綠色金融的巨大需求。

此外，論壇亦邀請到多位專家學者擔任演講嘉賓，包括廣東省地方金融監督管理局局長何曉軍及政策法規與規劃處處長楊軼明、中國城市發展基金會創辦人鄭小平、澳門大學工商管理學院教授蘇育洲、氣候債券倡議組織行政總裁 Sean Kidney、上海科學技術交流中心主任王震，以及中國人民大學綠色金融學教授朱達，分別圍繞綠色金融的宏觀現況及發展潛力，以及綠色金融創新工具等主題作專題發言及介紹。

是次論壇吸引了約 180 名本地、內地及海外的政府機構、金融和環保業界人士出席，其中更包括 20 多名粵港澳大灣區地方金融局代表。澳門金融管理局相信，與會嘉賓的寶貴意見對澳門今後探索發展綠色金融及搭建綠色金融平台，具有十分重要的參考價值。

「2019 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」圓滿閉幕
展會規模持續提升 促進環保合作與交流

由澳門特別行政區政府主辦的「2019 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(2019MIECF) 於 2019 年 3 月 30 日圓滿閉幕。三天的交流洽談活動共安排了 44 份簽約項目，在綠色配對洽談區內進行了 350 場配對洽談。一連三天舉辦的開幕式及一系列論壇環節，吸引逾 4,700 人次參與。

2019MIECF 得到國家發展和改革委員會、國家科學技術部、國家工業和信息化部及國家生態環境部作為特邀支持單位，泛珠三角省/區政府協辦，並由澳門貿易投資促進局及環境保護局承辦。大會主題為「構建生態文明推進綠色發展」。

▲ 在綠色配對洽談區內進行了多場配對洽談

論壇及展覽成果豐碩

2019MIECF 設有綠色論壇及綠色展覽。論壇方面，共舉行 8 場綠色論壇以及 1 場主題演講嘉賓特別環節。今屆大會邀請到「新能源財經」創始人、「彭博新能源財經」顧問委員會前主席及資深貢獻者、利布瑞查公司董事長兼首席執行官邁克爾・利布瑞查擔任主題演講嘉賓。多場精彩論壇邀請到近 70 位、來自中國內地、荷蘭、葡萄牙、東帝汶、英國等國家及港澳地區的環保先鋒、跨國企業高層及政策制定者擔任演講嘉賓。

綠色展覽方面，展會總面積約 16,900 平方米，有逾 500 家展商參展，展商主要來自中國內地、「一帶一路」沿線國家、歐洲國家以及葡語國家。今屆展會新設「綠創新區」、擴大「大灣區環保產品及方案展區」面積，以及續設「綠色建築展區」等，讓與會人士更好融入國家政策及把握國際綠色發展機遇。同時大會組織邀請逾 30 個政府部門代表參與政府導賞團，同日下午設有政府採購對接會專場。

展會最後一天是「綠色公眾日」，吸引不少市民到場參觀，參與一系列的環保親子活動及欣賞各類表演，氣氛熱鬧。大會今年為參會嘉賓安排到澳門電子廢物回收處理場以及港珠澳大橋澳門口岸進行技術參觀，以進一步認識本澳相關的環保工作及基建設施。而活動最後一天則安排包括公眾在內的參會者到澳門電子廢物回收處理場參觀。

考察環保項目促進交流

此外，澳門貿易投資促進局組織來澳參加 2019MIECF 之客商，尤其是葡語國家客商，聯同本地環保業界代表，一行約 25 人赴廣東省珠海市多家綠色企業進行環保項目及技術的參觀考察，了解當地之垃圾處理、環保生物質熱電工程以及無人船艇技術等環保相關設施及項目，以促進各方的交流及發展。期間，有企業表示對珠海的廢油再生技術深感興趣，並將進一步探討從澳門收集廢油作為原材料供給到珠海之合作形式的可能性。另外，亦有巴西企業表示，巴西國內對中國的垃圾處理技術感到很大的興趣，非常高興是次考察能與相關企業交流，正積極研究引入中國的垃圾處理技術到巴西落戶的可能性。

同時，該局亦組織與會客商到澳門中區等進行考察，並參與由澳門貿易投資促進局、澳門社區經濟發展促進會及澳門中區南區工商聯會共同主辦、中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處及中國與葡語國家企業家聯合會協辦的「齊齊葡－葡語國家及澳門產品特色市集」，在體驗澳門文化的同時，帶動社區經濟。

MIECF 至今踏入第十二年，活動質量及專業性不斷提高，發展至今已成為重要的國際環保盛事，除了於 2011 年成為全球展覽業協會 (UFI) 認證展會，2017 年亦獲得澳門的「卓越會展大獎 2017」。

下一屆 MIECF 將於 2020 年 3 月 26 至 28 日期間舉行。

▲ 三天展會吸引逾 4,700 人次參與

▲ 貿促局組織來澳參加 2019MIECF 之客商赴珠海進行環保項目及技術的參觀考察

「澳門國際美食論壇」在澳揭幕
雲集歷屆最多聯合國教科文組織「創意城市美食之都」

資料來源：澳門旅遊局

「澳門國際美食論壇 2019」於 2019 年 1 月 21 日在澳門揭幕，來自世界各地的聯合國教科文組織 —「創意城市美食之都」比以往更多，連同中國其他範疇的創意城市和申都城市，圍繞「美食與創意的可能性」之主題展開討論。第三年舉行的「澳門國際美食論壇」（簡稱「論壇」）由澳門旅遊局主辦，為澳門與其他城市提供寶貴的交流平台，推動澳門美食之都發展。

澳門社會文化司司長譚俊榮、中國聯合國教科文組織全國委員會秘書長秦昌威，以及聯合國教科文組織文化部門文化政策與發展高級項目專家丹妮絲・巴克斯 (Denise Bax) 主持論壇的開幕式。

▲「澳門國際美食論壇」第三年在澳門舉行

▲ 澳門社會文化司司長譚俊榮與聯合國教科文組織的來賓及「創意城市美食之都」代表合照

論壇搭建平台促創意城市交流合作

澳門社會文化司司長辦公室主任葉炳權、澳門旅遊局局長文綺華、旅遊學院院長黃竹君、普吉市市長 Somjai Suwansupana、中國烹飪協會副會長邊疆等，連同來自世界各地 21 個「創意城市美食之都」的代表，以及中國的四個創意城市設計之都、一個創意城市媒體藝術之都及四個分別屬美食、文學和手工藝與民間藝術範疇的申都城市之代表出席開幕式；澳門相關業界代表亦參與此項盛事。

譚俊榮致歡迎辭時表示：「澳門國際美食論壇」踏入第三屆，喜見活動規模與參加人數俱增，來自世界各地美食之都的代表人數是歷屆最高，很高興中國內地的城市代表亦一同參與，當中包括創意城市網絡各範疇的成員及申都城市。盼望海外嘉賓可藉論壇創造的平台，與中國內地的代表彼此交流，共建友誼。

他續表示：欣喜見到政府與本地業界的持份者展現更緊密的合作關係，攜手籌備今屆論壇及相關活動。教人倍感興奮的是，論壇剛於週末首度舉行戶外廚藝表演，匯聚各美食之都的地方風味，讓市民和旅客有機會體驗多元的現代美食文化。

秦昌威致開幕辭表示，澳門特區政府積極開展美食之都建設，三年來連續舉辦「澳門國際美食論壇」，聚焦聯合國教科文組織創意城市網絡目標，圍繞美食的魅力、美食的潛力、美食與創意的可能性等主題展開研討，不僅向創意城市網絡的夥伴展示了澳門美食之都建設乃至澳門發展的成就、貢獻了澳門經驗，也為創意城市的交流互鑒搭建了重要平台，為各國美食之都的友好交往架設了友誼的橋樑，特別是為創意城市網絡項目在中國的發展做出了積極貢獻。

丹妮絲．巴克斯表示，感謝澳門這個充滿活力和願景的聯合國教科文組織創意城市舉辦此項盛事，讓來自世界各地的「創意城市美食之都」相聚一堂。聚會證明了聯合國教科文組織創意城市網絡的價值，同時，突顯了城市推動創意及創新的重要性正不斷提升。過去兩天的廚藝表演不僅刺激了味蕾，也激發了想像力和創意。美食深深札根於人們及社群的文化遺產與文化身份之中，論壇充分示範了文化對推動可持續發展的核心作用。

旅遊局全新宣傳片「澳門獲評定為聯合國教科文組織—創意城市美食之都」亦於開幕式上首播。宣傳片的創作靈感來自經典電影預告的電影語言，介紹澳門的美食文化與人文風貌，呈現澳門「創意城市美食之都」的豐富內涵。

聚焦廚藝創意、各城市優良做法及可持續發展

論壇緊接開幕式展開，由名廚江振誠作專題發言。江振誠憑藉其創意及獨特的烹飪風格，於 2018 年榮獲

▲「創意城市美食之都」澳門、帕爾瑪、加濟安泰普、成都及卑爾根分享其發展模式

「亞洲 50 最佳餐廳」頒授終身成就獎，成為首位獲此殊榮的華人廚師，並獲邀擔任永利皇宮即將開張的「川江月」餐廳的創意廚藝總監。美食專家沈宏非亦於論壇展開專題對話分享，沈宏非是著名飲食紀錄片《舌尖上的中國》的總顧問，亦是澳門銀河餐飲顧問。

聯合國教科文組織 —「創意城市美食之都」專題環節由澳門、帕爾瑪、加濟安泰普、成都及卑爾根分享經驗及互相交流，了解彼此如何把握「創意城市美食之都」這項身份帶來的良機，開創新的發展模式，拓闊國際合作。澳門旅遊局局長兼聯合國教科文組織創意城市網絡項目主要聯絡人文綺華就推動「創意城市美食之都」發展方面，分享澳門過去一年的經驗及未來的計劃。

論壇的討論環節以《國家地理》特別環節作結，內容探討餐飲業如何透過減少廚餘及其他舉措推動可持續發展等相關議題，旅遊局副局長程衛東及旅遊學院教學餐廳、金沙中國、澳門銀河及「根 Root」餐廳等本地業界代表參與其中。這個特別環節為《國家地理》與旅遊局正攜手製作的新項目寫下序幕，項目旨在發掘、支持及推動澳門餐飲業界實踐可持續美食烹調，內容將以《國家地理》團隊製作的短片及文章故事呈現。

來澳參與論壇的 21 個「創意城市美食之都」包括：貝根（挪威）、布埃納文圖拉及波帕揚（哥倫比亞）、布林戈斯及德尼亞（西班牙）、成都及順德（中國）、恩塞納達（墨西哥）、加濟安泰普及哈塔伊（土耳其）、全州（韓國）、厄斯特松德（瑞典）、巴拿馬城（巴拿馬）、帕拉蒂及弗洛里亞諾波利斯（巴西）、帕爾瑪（意大利）、普吉（泰國）、鶴岡（日本）、圖森及聖安東尼奧（美國），以及紮赫勒（黎巴嫩）。出席論壇的城市還有中國其他範疇的創意城市，包括北京、上海、深圳和武漢四個創意城市設計之都以及創意城市媒體藝術之都長沙；此外，美食範疇的中國申都城市淮安和揚州、文學範疇的申都城市南京及手工藝與民間藝術範疇的申都城市濰坊亦參與其中。

致力打造論壇成為美食之都的亮點活動

今屆論壇首次向公眾呈獻「創意城市美食之都」廚藝表演，同慶澳門特別行政區成立二十周年。來自世界各地的青年廚師及澳門名廚在「南灣・雅文湖畔」上台炮製精心創作的佳餚美食，並與澳門市民和旅客分享各自的抱負及城市文化。

「創意城市美食之都」的代表在澳期間舉行兩項內部會議，中國的創意城市亦舉行了一項會議。此外，代表們藉此行遊覽澳門，到訪本地街市、了解多項本地新建設及活動等，深入體驗澳門的美食文化與城市發展。

「澳門國際美食論壇」於 2016 年首次舉辦，正值澳門為申報加入聯合國教科文組織創意城市網絡進行籌備之時。「澳門國際美食論壇」致力成為年度盛事，為澳門與世界各地的「創意城市美食之都」提供寶貴的交流平台，開拓合作良機。憑藉澳門完備的旅遊設施、舉辦盛事的經驗以及中西薈萃的獨特文化遺產，旅遊局着力把論壇打造成創意城市網絡新增的重點活動之一。

聯合國教科文組織創意城市網絡於 2004 年創立，匯聚世界各地以創意作為策略因素推動城市的可持續發展，促進各城市彼此交流合作。網絡發展迅速，現時有 180 個成員城市遍佈 72 個國家，其中 26 個創意城市為美食之都。創意城市網絡涵蓋七項創意範疇，包括電影、音樂、文學、媒體藝術、設計、美食以及手工藝與民間藝術。

▲ 澳門社會文化司司長譚俊榮指出，今年論壇吸引歷屆最多中國及世界各地的創意城市參與

▲ 名廚江振誠與參加者分享其創意烹調理念

▲《國家地理》特別環節探討區內美食可持續發展

「第 35 屆國際數據工程大會」首次落戶澳門 探討大數據最新研究成果

由美國電機及電子工程師學會 (IEEE)、IEEE 電腦分會及 IEEE 數據工程協會聯合主辦、澳門大學智慧城市物聯網國家重點實驗室、華東師範大學、中國計算機學會數據庫專業委員會、澳門會議展覽業協會及澳門會展旅遊業協會共同協辦的「第 35 屆國際數據工程大會」(ICDE 2019) 於 2019 年 4 月 8 至 11 日一連四天假澳門巴黎人盛大舉行。

是次會議得到阿里巴巴集團、華為、百度、IBM、微軟、美國國家科學基金會、香港大學、香港科技大學及香港理工大學等多家知名企業及高等院校的大力支持，並吸引來自中國、美國、日本、韓國、德國、法國及印度等 40 多個國家和地區約 600 名數據庫及大數據領域的專家學者與會，探討最新研究成果並發表論文專著。紐約大學計算機科學與數據科學系教授 Juliana Freire、阿里巴巴集團副總裁周靖人博士、華為美國矽谷研究中心陳建軍博士、亞馬遜首席科學家董欣及牛津大學計算機系數據研究中心主任 Georg Gottlob 教授等嘉賓發表主題演講，分享他們的真知灼見。

會議主要探討數據密集 (Data-Intensive) 系統及應用的設計、建立、管理及評估等研究議題，涉及標杆測試、性能建模、數據整合、元數據管理及互操作性、數據科學、數據流系統及數據庫隱私等。期間舉辦多項活動，包括：工作坊、海報報告、最具影響力論文報告、分組報告、專題報告、演示報告及優秀博士論文展示等，大會共收到 600 多篇論文。

第 35 屆 ICDE 籌委會聯席主席林學民介紹會議時表示，ICDE 是數據庫領域的頂尖學術會議，今屆選址澳門舉行主要因為有關部門對國際會議給予一定支持，而且早前來澳考察了兩次，認為場地配套設施十分良好！而要構建好「智慧城市」，無論是交通、電子商貿或智能設備等均需要大數據的應用。

澳門會議展覽業協會理事長何海明表示，是次會議的主辦機構－美國電機及電子工程師學會 (IEEE) 成立於 1963 年，是歷史悠久的國際性電子技術與電子工程師協會，也是世界上規模最大的專業技術組織之一，除 ICDE 外，IEEE 還將在 11 月於澳門舉辦「世界機器人大會」。

隨著「廣州－深圳－香港－澳門」科技創新中心的形成，將有助引進更多相關國際會議，如 4 月 14 至 17 日在澳門巴黎人舉辦「第 23 屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議」(PAKDD 2019)，以及於 8 月及 11 月分別舉辦「國際人工智能聯合會議」(IJCAI) 及「IEEE 世界機器人大會」，這些均是人工智能領域的頂級學術會議，預計屆時將吸引逾 4,000 名業內專家與會。

ICDE 是與 SIGMOD 及 VLDB 並列的三大數據庫領域的頂級會議之一，是計算機領域 A 類會議，也是國際會議協會 (ICCA) 認可的國際會議。

▲ ICDE是大數據領域頂級國際會議

「第 23 屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議」圓滿舉行

由澳門大學、澳門會議展覽業協會及澳門會展旅遊業協會共同主辦，並得到英特爾 (Intel) 及百度等國際知名科技企業鼎力支持的「第 23 屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議」(PAKDD 2019) 於 2019 年 4 月 14 至 17 日一連四天假澳門巴黎人五樓宴會廳隆重舉行。

▲ PAKDD是亞太地區數據挖掘領域的頂級國際會議

開幕式上，南京大學周志華教授致辭表示，今年 PAKDD 在澳門舉辦承載著兩項非凡的意義：一是今年恰逢澳門回歸中國 20 周年，這次會議能夠讓來自世界各國的領域研究者們見證澳門回歸中國 20 年以來的發展；二是目前中國在大力推進以深圳、香港以及澳門為中心的粵港澳大灣區建設，在之前的 2001 年以及 2011 年，PAKDD 曾先後選址香港、深圳召開，因此今年到訪澳門，似乎也在冥冥之中呼應著粵港澳大灣區的中心建設，對於澳門的意義不言而喻。

PAKDD 是亞太地區數據挖掘領域的頂級國際會議，旨在為數據挖掘相關領域的研究者和從業者提供一個可自由分享經驗的國際化論壇，該會議在全球數據挖掘領域享有盛譽，一直受到業內各國科學家的高度重視和廣泛認可。今屆共吸引 300 多位來自中國內地、美國、中國台灣等 20 多個國家和地區的研究人員、學者及業內人士與會。全球規模最大的出版機構 Springer 為會議出版 3 本論文集，對數據挖掘、人工智能、機器學習、深度學習和寬度學習等範疇加以探討、分享和交流。

今屆會議包括 4 場重磅演講、20 場口頭會議、5 場工作坊及 6 場專題報告。大會共收到投遞論文 567 篇，最終收錄論文 137 篇，收錄率為 24.1%。論文主題上，排在前三的分別為醫療和生物資訊學領域的應用 (12.4%)、分類 (9.5%) 以及數據挖掘領域中的深度學習理論和應用 (7.4%)。而收錄率排在前三的論文主題分別為網絡和圖數據挖掘 (45.5%)、非結構性和半結構性數據挖掘 (35.0%) 及序列數據挖掘 (33.3%)。

而在論文的國家/地區分佈上，今年大會共收到了來自 46 個國家或地區的論文投稿，其中排在前三的是中國、美國和澳洲，分別為 284 篇、60 篇以及 52 篇。而論文收錄率最高的則是加拿大和印度，收錄率都為 30%；其後是中國、美國、中國香港以及新西蘭，收錄率分別為 24.3%、23.3%、23.1% 以及 22.2%。

會議期間，普渡大學副教授 Jennifer Neville 帶來了主題為《Towards Relational AI -- the good, the bad, and the ugly of learning over networks》的主旨演講；羅格斯大學終身教授、百度人才智庫主任熊輝教授的演講主題為《Talent Analytics: Prospects and Opportunities》；羅維拉・維爾吉利大學名譽教授 Josep Domingo-Ferrer 的演講主題為《Empowering Subjects, Users and Controllers when Anonymizing Big Data for Knowledge Discovery and Data Mining》。

此外，今屆會議還頒發了多個重要獎項，包括：卓越貢獻獎、青年成就獎、最有影響力論文獎、最佳論文獎、最佳學生論文獎及最佳應用論文獎等。

全球首個以超級電動車為主題
《狂電派》為觀眾呈現風馳電擎特技匯演

全球首個以超級電動車為主題的大型室內特技匯演《狂電派》於 2019 年 1 月 23 日晚上 6 時正假新濠影匯舉行全球首演。全國政協副主席何厚鏵、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員沈蓓莉、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室秘書長王新東、澳門經濟財政司司長梁維特、澳門社會文化司司長譚俊榮等嘉賓出席開幕式。

繼新濠天地成功打造水上匯演《水舞間》後，新濠博亞娛樂另一旗艦度假村項目新濠影匯再度為澳門打造《狂電派》。這一匯演與頂尖娛樂策演公司斯達菲(Stufish) 攜手策劃，同時獲澳門特區政府全力支持。《狂電派》(Elekron) 源自古代的腓尼基語，其中文名字《狂電派》有「閃電發光」之意，為故事主軸背景，亦代表著人

▲ 眾嘉賓出席開幕式並主禮

們在末日浩劫後對未來世界的一絲希望。在《狂電派》虛擬故事中，一眾特技演員扮演著正義族群，打破重重障礙與時間競賽，在失控之地尋回電能，令世界回復生機。

特邀頂尖製作團隊斯達菲 (Stufish) 首席執行官兼設計總監雷溫克勒 (Ray Winkler) 表示，希望與新濠博亞共同為澳門打造一個原創的娛樂項目，相信《狂電派》已為全球大型娛樂滙演奠定全新標準。

《狂電派》以末日浩劫之後為背景，並以荒廢的電力站為主要場景，匯演運用度身訂製的全電能跑車、四驅車、特製越野車、四輪電單車、技巧單車及 FMX 電單車躍動飛馳，近距離在觀眾眼前呈現一幕又一幕飆車絕技。當中最經典的一幕是由曾經以四輪越野車創下「飛越最長斜道」兩項健力士世界紀錄之特技奇才 The Kangaroo Kid 特別獻技，在《狂電派》特製之越野車上，創作出多個突破技術限制的超難度表演，挑戰觀眾的感官極限。由於表演場地僅為 900 平方米，要在一個面積小於奧林匹克游泳池的場地亡命表演，特技員須時刻保持警覺，並完全駕馭超級電能車的性能。

其他重點環節還包括：火燒保時捷之亡命漂移表演及以電單車和四驅車由約 4 樓 12 米高空以 65 度角高速俯衝再急煞的特技表演。匯演以復翼飛機作結，由 7 位「天際舞士」於高空在機翼翻騰舞動，場面絢麗。

《狂電派》動用超過 150 位來自全球的頂級特技演員、創作、設計、技術等精英，配合最先進的電能技術。匯演中所有的超級電能跑車為度身量製，配備 Tesla 引擎及獨有操控系統，確保特技演員能夠打破極限，演繹超越限制的高難度動作。

▲《狂電派》代言人余文樂參與演出

▲《狂電派》近距離在觀眾眼前呈現一幕又一幕飆車絕技

▲ 嘉賓祝賀匯演順利舉行

2019『讓世界瞭解都江堰』—走進澳門文旅推介會 成功簽五合作協議 澳門為都江堰第 7 個海外推廣站

由中共都江堰市委、都江堰市人民政府主辦的「2019『讓世界瞭解都江堰』—走進澳門文旅推介會」於 2019 年 3 月 22 日下午 2 時 30 分假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉行。

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長徐俊，澳門基金會行政委員會主席吳志良，澳門旅遊局局長文綺華，澳門文化局局長穆欣欣，中共都江堰市委書記盧勝，中共都江堰市委常委、宣傳部長唐小峰，都江堰市人民政府副市長陳麗娜出席推介會。澳門貿易投資促進局、澳門廠商聯合會、澳門衛視、香港金融管理學院集團等單位代表，以及澳門知名文化、旅遊公司和媒體界人士等 150 餘名嘉賓共同參會。

▲ 主禮嘉賓為推介會主持啟動儀式

▲ 澳門成為都江堰第7個海外推廣站

▲ 現場成功簽署五個項目

▲ 與會嘉賓對都江堰深感興趣

冀都江堰與澳門攜手共進

唐小峰致辭表示，澳門是中西方文化相容的獨特城市，是中國看世界、世界看中國的視窗，而都江堰市也是一座開放包容的旅遊城市，正以國際化視野、開放性思維、現代化理念，全面建設更具國際影響力、區域競爭力的開放之都，希望都江堰和澳門能夠攜手共進，深入合作。

據瞭解，都江堰作為同時擁有世界文化遺產、世界自然遺產、世界灌溉工程遺產的「三遺之城」，擁有世間罕有的旅遊資源，在國際旅遊方面擁有巨大的吸引力和發展潛力，而澳門是一個多元的、國際化的旅遊城市，平均每天吸引約 10 萬名遊客來此觀光旅行，國家也正致力於將澳門建設為「世界旅遊休閒中心」。在澳門回歸 20 周年之際，都江堰主動融入粵港澳大灣區建設，積極借鑒澳門建設「世界旅遊休閒中心」的發展經驗，將有利於都江堰文旅事業的發展和深化兩地文化交流與合作，讓都江堰有更多的機遇走向更為廣闊的國際舞台。

拜水都江堰問道青城山

都江堰市文體旅局局長曾岷結合港澳居民出行特點在會上進行了都江堰旅遊文化推介，向在場領導及嘉賓詳細介紹了都江堰旅遊景點、旅遊線路、文創產品和特色美食，以及便捷的交通、意蘊悠遠的歷史文化、多姿多彩的民俗風情、宜居宜業的城市環境等方面優勢。

都江堰市坐落在中國四川省成都平原西部的岷江上，緊鄰四川省會成都，因修建於 2275 年前，世界上唯一留存並仍在使用的無壩引水水利工程—都江堰而得名。兩千多年來，都江堰灌溉和孕育了美麗富饒的「天府之國」，因此被稱為「天府之源」。此外，都江堰市的青城山是中國本土宗教—道教的發源地，道家的聖山，具有非常濃厚的道家風韻和深厚的文化底蘊。同時，都江堰也保留了豐富多彩的傳統文化和地域習俗。值得一提的是，都江堰美麗宜居的環境還得到了世界級「萌寵」大熊貓的青睞，熊貓已經成為都江堰在國際舞台上最重要的名片之一。

借助澳門推廣「三遺之城」

推介會上，都江堰市人民政府、都江堰當地文旅企業與澳門本地企業現場簽約，成功簽署五個項目，內容涵蓋旅遊產業開發、國際媒體宣傳、文創產品開發等方面，此次項目的成功簽約也將促進都江堰旅遊產業轉型升級，構建完整的新文旅產業鏈，進一步深化兩地合作，加強澳門與都江堰之間的拓展交流。

與會嘉賓們還共同見證了「海外都江堰」澳門推廣站的成立，中共都江堰市委書記盧勝向澳門衛視執行董事張衛東授牌，澳門正式成為都江堰第 7 個海外推廣站，今後將長期借助澳門這一國際視窗向來自世界各地的遊客宣傳推廣「三遺之城」都江堰。

▲ 講者介紹都江堰發展情況

▲ 推介會表演十分精彩

2018 年第 4 季會議及展覽統計 會議展覽數量持續增長

據澳門統計暨普查局資料顯示，2018 年第 4 季的會展活動按年增加 83 項至 461 項，包括 429 項會議、22 項展覽及 10 項獎勵活動；與會者/入場觀眾有 73.6 萬人次，上升 5.8%。2018 年全年共舉辦 1,427 項會展活動，同比增加 46 項，當中有 1,342 項會議（+57 項）、60 項展覽（+9 項）及 25 項獎勵活動（-20 項）；與會者/入場觀眾達 212.2 萬人次，錄得 11.6% 的升幅。

第 4 季舉行的會議按年增加 75 項，與會者則下跌 10.1% 至 7.9 萬人次；當中四小時或以上的會議有 282 項，與會者減少 16.0% 至 6.5 萬人次。會議的平均會期為 1.4 日，較 2017 年同季減少 0.2 日；使用總面積為 46.2 萬平方米，上升 42.9%。

當季 22 項展覽（+4 項）的入場觀眾共 65.5 萬人次，按年上升 10.8%；其中 20 項非政府機構主辦的展覽入場觀眾增加 15.6% 至 53.1 萬人次。展覽的平均展期增加 0.1 日至 3.4 日；使用總面積有 18.7 萬平方米，上升 23.1%。獎勵活動增加 4 項，參與者則減少 89.2% 至 1,770 人次；活動的平均時間為 2.8 日，減少 0.5 日。

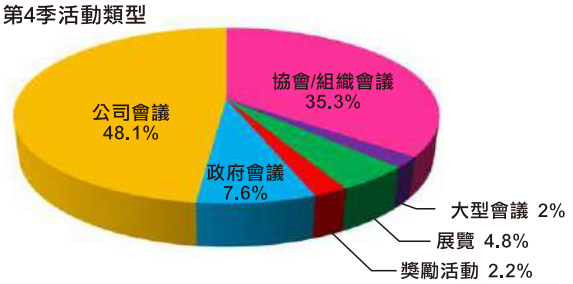
根據所收集的 22 項展覽主辦機構資料顯示，第 4 季展覽收入及支出分別為 8,233 萬元及 1.2 億元。20 項非政府機構主辦的展覽收入有 7,984 萬元，當中政府及其他機構資助和參展攤位租金分別為 6,117 萬元（佔 76.6%）及 1,613 萬元（20.2%）；支出共 8,997 萬元，用於展場制作及佈置的為 2,683 萬元（佔 29.8%）。第 4 季展覽共吸引 2,241 個參展商，同比微降 0.4%，專業觀眾亦減少 8.2% 至 4.6 萬人次。

2018 年全年與會者共 29.6 萬人次，按年上升 20.5%；二百人或以上會議的與會者增加 24.3% 至 23.9 萬人次。會議的平均會期同比減少 0.2 日至 1.4 日；使用總面積則上升 40.5% 至 169.8 萬平方米。全年展覽入場觀眾按年增加 10.0% 至 176.9 萬人次；53 項非政府機構主辦的展覽共吸引了 148.6 萬人次入場，上升 12.7%。展覽的平均展期與 2017 年相同，維持在 3.4 日；使用總面積增加 15.2% 至 34.7 萬平方米。獎勵活動參與者有 5.6 萬人次，上升 17.7%；活動的平均時間減少 0.5 日至 2.6 日，使用總面積則增加 13.5% 至 38.8 萬平方米。

根據 2018 年全年收集的 60 項展覽主辦機構資料顯示，收入及支出分別為 1.9 億元及 2.5 億元。53 項非政府機構主辦的展覽收入為 1.8 億元，當中來自參展攤位租金（1.0 億元）佔 57.1%，而政府及其他機構資助（6,988 萬元）佔 38.7%，資助的佔比較 2017 年（40.6%）減少 1.9 個百分點；支出為 1.4 億元，展場制作及佈置（4,058 萬元）、宣傳及公關（2,304 萬元）和場地租金（2,149 萬元）分別佔 29.0%、16.5% 及 15.4%；非政府機構主辦的展覽盈餘為 4,074 萬元。按展覽業市場化情況分析，上述盈餘在扣除政府及其他機構資助後錄得 2,915 萬元負值，較 2017 年 3,863 萬元的負值有所改善。

2018 年展覽的參展商有 5,618 個，當中來自中國內地及本地分別佔 25.4% 及 39.6%；專業觀眾共 9.8 萬人次，有 54.1% 來自本地。非政府機構主辦的展覽共吸引了 3,204 個參展商，以本地（佔 46.3%）及香港（27.9%）為主；專業觀眾有 7.7 萬人次，主要來自本地（58.7%）。根據全年收集的 2,612 名受訪參展商資料顯示，有 97.7% 的收入來自商品銷售；而攤位租金和佈置及搭建分別佔支出 55.5% 及 29.7%。

第4季活動類型



2018 Q4 - statistics on conferences & exhibitions show increasing growth continuously

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that number of MICE events held in the fourth quarter of 2018 increased by 83 year-on-year to 461, comprising 429 meetings & conferences, 22 exhibitions and 10 incentives. Number of participants and attendees was 736,000, up by 5.8%. For the whole year of 2018, number of MICE events went up by 46 year-on-year to 1,427, including 1,342 meetings & conferences (+57), 60 exhibitions (+9) and 25 incentives (-20). Number of participants and attendees reached 2,122,000, up by 11.6% year-on-year.

In the fourth quarter, number of meetings & conferences went up by 75 year-on-year, whereas number of participants fell by 10.1% to 79,000. Among the meetings & conferences, those with a duration of 4 hours or more totalled 282, and number of participants dropped by 16.0% to 65,000. The average duration of the meetings & conferences shortened by 0.2 day year-on-year to 1.4 days, while total floor area used expanded by 42.9% to 462,000 m^2.

The 22 exhibitions in the fourth quarter (+4) attracted 655,000 attendees, up by 10.8% year-on-year; exhibitions organised by non-government organisations totalled 20, which drew 531,000 attendees, an increase of 15.6%. The average duration of the exhibitions extended by 0.1 day to 3.4 days, and total floor area used was 187,000 m^2, up by 23.1%. Number of incentives rose by 4 whereas number of participants declined by 89.2% to 1,770. The average duration of these incentives was 2.8 days, down by 0.5 day.

According to the information provided by the 22 exhibition organisers in the fourth quarter, their receipts and expenditure amounted to MOP 82.33 million and MOP 124 million respectively. The 20 exhibitions organised by non-government organisations recorded MOP 79.84 million in receipts, of which MOP 61.17 million (76.6% of total) were generated from financial support from the government and other organisations, and MOP 16.13 million (20.2%) came from rental of exhibition booths. Expenditure of these exhibitions amounted to MOP 89.97 million, with MOP 26.83 million (29.8% of total) being incurred on production, construction & decoration. Meanwhile, exhibition organisers totalled 2,241 in the fourth quarter, down slightly by 0.4% year-on-year, and number of professional visitors dropped by 8.2% to 46,000.

For the whole year of 2018, participants of meetings & conferences totalled 296,000, up by 20.5% year-on-year; those attending meetings & conferences with 200 participants or more increased by 24.3% to 239,000. The average duration of the meetings & conferences went down by 0.2 day year-on-year to 1.4 days, whereas total floor area used expanded by 40.5% to 1,698,000 m^2. Number of exhibition attendees rose by 10.0% year-on-year to 1,769,000 in 2018, with 1,486,000 attendees (+12.7%) recorded in the 53 exhibitions organised by non-government organisations. The average duration of the exhibitions remained the same year-on-year, at 3.4 days, and the total floor area used increased by 15.2% to 347,000 m^2. The incentives attracted 56,000 participants, an increase of 17.7% year-on-year; their average duration dropped by 0.5 day to 2.6 days, whereas total floor area used rose by 13.5% to 388,000 m^2.

In accordance with the information collected from the 60 exhibition organisers in 2018, their receipts and expenditure amounted to MOP 189 million and MOP 248 million respectively. The 53 exhibitions held by non-government organisations generated MOP 181 million in receipts, of which 57.1% came from rental of exhibition booths (MOP 103 million), whereas financial support from the government and other organisations (MOP 69.88 million) took up 38.7%, down by 1.9 percentage points as compared to 2017 (40.6%). These exhibitions incurred MOP 140 million in expenditure, with production, construction & decoration (MOP 40.58 million), publicity & public relations (MOP 23.04 million) and rental paid for venue (MOP 21.49 million) accounting for 29.0%, 16.5% and 15.4% of the total respectively. Net receipts of the exhibitions held by non-government organisations stood at MOP 40.74 million. In order to analyse the marketisation of the exhibition industry, financial support from the government and other organisations were excluded from net receipts and a negative value of MOP 29.15 million was recorded; yet, it was still an improvement from the negative amount of MOP 38.63 million in 2017.

In 2018, there were 5,618 exhibitors participating in the exhibitions, with 25.4% of them coming from Mainland China and 39.6% from Macao. Professional visitors totalled 98,000 and 54.1% of them were local visitors. As regards the exhibitions organised by non-government organisations, there were 3,204 exhibitors and the majority of them were from Macao (46.3% of total) and Hong Kong (27.9%). These exhibitions attracted 77,000 professional visitors, most of whom were from Macao (58.7%). For the whole year of 2018, according to the information provided by the 2,612 interviewed exhibitors, 97.7% of their receipts were generated from sales of products; meanwhile, rental paid for exhibition booths and decoration & construction constituted 55.5% and 29.7% of their expenditure respectively.

美國國際消費性電子展 CES2019 分享會
加強與世界科技企業聯繫 了解智慧城市新技術

澳門電子商務協會於 2019 年 1 月 4 至 13 日期間組織 13 位澳門企業家赴美國舊金山灣區及「美國國際消費性電子展」(CES2019) 考察交流，期間到訪了 Facebook 總部、特斯拉車廠、史丹福大學、“Plug and Play”創業加速器，以及出席由中國駐舊金山總領事館舉辦的「中國之夜」、矽谷高創會交流活動、舉辦「中美創新研討會」和參觀電子展多個主題專區等。考察團成員透過活動親身接觸龍頭科技企業的管理模式、加強與世界科技企業的聯繫，並且了解到應用在智慧城市上的新技術。

▲考察團參觀 Facebook 總部

逾 18 萬人參觀 CES2019

該協會於 1 月 24 日下午 4 時假澳門生產力暨科技轉移中心舉行分享會，澳門電子商務協會會長、考察團團長畢志健，澳門生產力暨科技轉移中心資訊系統及科技部高級經理林濤，Huber+Suhner, Inc.產品經理陳鳴軍，澳門毅騰創意有限公司總經理梁毅，澳門國際科技產業發展協會會員鄭嘉虹及澳門電競專業人才發展協會副會長程韋莉等嘉賓出席並分享考察內容及所見所聞。

畢志健表示，CES2019 國際消費性電子展，今年已是第 52 屆。展會每年 1 月第二個星期舉行，本次展會共吸引了來自 150 多個國家和地區的參觀者約 18 萬人，全球共 4,500 家公司參展，中國企業佔 1,200 多間，今年在參展企業中增長最多的是初創企業達 1,200 間。

林濤表示，澳門初創企業可多出外觀摩交流，了解來自全球各地的初創產品，獲得更多啟發。今次主要展示智慧醫療、智能家居的產品，結合智能化，解決生活痛點。

舊金山灣區 - 科技創新的集中地

在為期 10 天的考察行程中，包括參觀 Facebook 總部，佔地 1 萬 2 千多坪，是全球最大的開放工作空間，團員期間被安排到佐克伯當年坐的辦公室開會，瞭解 Facebook 在跨境電商市場發展的情況。接下來參觀特斯拉車廠，整個生產過程都是由機械臂操作，同時在生產不同型號的汽車，特斯拉計劃在中國開設新的車廠。

史丹福大學是創新企業龍頭的孵化器，大學教授也可參與創業的項目，計算經濟學教授肯尼斯・茱德、美國風投基金 LDV Partners 合伙人戴學穎及 Alan AI 語音功能公司副總裁顧海銘介紹近期中美貿易與科技的影響、科技投資決策的要素及智慧警務語音應用系統；“Plug and Play”是矽谷最大的創業加速器之一，曾孵化出 Google 和 PayPal，全球 500 大企業中有 300 間是其顧客。

此外，畢志健向當地澳門人及華人團體代表介紹澳門融入大灣區的發展新機遇、港珠澳大橋開通及如何培養及促進澳門人才的發展等，期間澳門代表踴躍發言，建立了兩個灣區的交流平台。

全球科技創新整合應用

澳門電子商務協會於 1 月 8 日下午在 CES 會場與深圳市電子行業協會、ECI 國際數字創新大獎、澳門國際創新節聯合主辦「CES2019 中美創新研討會－把創新帶入生活！Bring Innovation To Life 」。美國消費技術協會總裁兼首席執行官蓋瑞・夏培羅表示，看到澳門與深圳等協會合作組織舉辦研討會，令人十分高興和欣慰。隨後，中國電子商會會長王寧、深圳行業協會常務副會長兼秘書長龍虹、澳門國際創新節主席兼國際 ECI 艾奇獎澳門分會會長畢志健相繼為研討會做開幕致辭，並對科技創新和電子商務行業發表了言論。

考察團期間還參觀了阿里巴巴及多個內地企業的展區，還有創新科技人工智能、5G、無人駕駛、智慧城市、體育科技、擴增實境/虛擬實境和智慧健康等亮點，這些範疇的新技術將會更加普及並影響未來，語音控制及人工智能技術已經與各科技產品深度融合，尤其是在汽車產業。

考察團協辦單位有澳門電腦學會、澳門電腦商會、澳門國際科技產業發展協會、澳門人工智能與區塊鏈技術研究學會、澳門電商行業協會、澳門僑界青年協會。團員包括副團長張茜，團員梁毅、陳鳴軍、鄭嘉虹、羅志驍、陳鴻興、劉少梨、黃家豪、程韋莉、鄭嘉儀、黃葦殷。

▲ CES2019 國際消費性電子展

▲金沙中國管理層向一眾賓客舉杯祝酒

澳門金沙度假區舉辦「傳奇之夜」銷售頒獎晚宴 表揚合作夥伴去年所作出的貢獻

澳門金沙度假區於 2019 年 2 月 21 日晚上假澳門巴黎人宴會廳舉辦年度銷售頒獎晚宴，對休閒旅遊業、會議及展覽、航空公司和線上銷售平台等 21 個合作夥伴作出認可，以表彰他們過去一年出眾的表現。

「傳奇之夜」頒獎晚宴為澳門金沙度假區的年度盛事，旨在嘉許一眾合作夥伴在 2018 年對度假區旗下澳門威尼斯人®、澳門巴黎人、澳門四季酒店、澳門瑞吉金沙城中心酒店、澳門金沙城中心康萊德酒店、澳門喜來登金沙城中心大酒店，以及澳門金沙城中心假日酒店所作出的傑出貢獻。

頒獎典禮以「弓箭手」作為活動標誌，象徵著一系列力求創造卓越銷售業績的價值觀，包括堅毅不屈、實力登頂、奮勇當先和靈活應變。今年頒獎禮的主題為「傳奇路上，贏得未來」，鼓勵合作夥伴抱持遠見和雄心，期待與澳門金沙度假區共同締造新的機遇和合作機會。

金沙中國有限公司銷售業務副總裁 Stephanie Tanpure 致辭表示，2018 年對金沙中國來說是豐盛的一年，於澳門威尼斯人及澳門巴黎人分別推出了全新翻新的奢華皇室套房，以及全新房型香檳套房。此外，亦舉辦了一連串的路演活動以及產品簡介會，到訪 10 多個城市；同時，喜見法式主題的巴黎人花園已正式落成並對外開放使用，更有多間新餐廳進駐澳門金沙度假區，包括『希雅度葡國餐廳』和『翡翠拉麵小籠包』。另一個新項目是澳門金沙城中心將重塑為全新的綜合度假區 — 澳門倫敦人，並將推出多個以倫敦地標為藍本打造的景點。

金沙中國當晚向傑出貢獻者頒發了 21 個獎項，包括：最佳會議市場合作夥伴獎、最佳休閒市場合作夥伴獎、最佳在線市場合作夥伴獎、最佳在線市場合作夥伴獎及最佳休閒市場合作夥伴獎等。

金怡展運春茗聯歡賀豬年

一元復始，萬象更新。JES 金怡國際展運有限公司於 2019 年 2 月 23 日假香港九龍東皇冠假日酒店舉辦春茗聯歡晚會，筵開十餘席。全體員工及同業友好相聚一堂，互頌安康，齊祝業務興旺，場面歡樂熱鬧。

本會常務理事、JES 金怡國際展運有限公司總經理徐東銓在祝酒儀式中勉勵一眾員工繼續努力，再創佳績；並感謝出席的同業友好多年來支持與匡助。展望豬年，希望繼續攜手把握機遇，加強聯絡，精誠合作。

出席今次聯歡晚宴的嘉賓同業包括香港浩瀚資訊傳媒集團有限公司董事總經理陳剛，鄭州國際會展中心（鄭州香港會展管理有限公司負責管理）總經理陳榮基，勵展華博展覽（深圳有限公司）總裁楊偉強，建同展覽有限公司(AMC) 總經理張國榮，訊通展覽公司總監周一帆，傳達雅意展覽服務有限公司客戶總監韋謙成；澳門嘉賓有本會副理事長汪爾達、常務理事何嘉靜、理事麥穎茵，會董游淑德，以及澳門金沙度假區高級經理梁挺峰等。宴上，賓主開心暢敍，觥籌交錯，並設抽獎及多項遊戲助興，樂也融融。

金怡展運成立於 2000 年，是一家經驗豐富、資深的會展行業公司，總部設於香港，並於澳門、北京、上海、廣州和越南設立營運辦事處，先後在國內以及歐亞多個主要國家的展覽，擔任指定運輸代理，與澳門會展合作日益頻繁。

▲ 金怡展運舉辦春茗聯歡晚會，出席晚會賓主合照留念

▲ 席間賓主頻頻祝酒，開心暢敍

▲ 徐東銓（左一）與Michael McCarty 及張國榮（右一）合照

▲ 聯歡晚會設抽獎助興

▲ 晚會抽獎環節將氣氛推至高潮，場面喜慶熱鬧

▲ 國家商務部貿發局有關領導與澳門訪京團合影

澳門休閒科技展組委會拜訪國家有關部委 尋求支持合作

2019 年 3 月，「澳門休閒科技展」主辦方－澳門娛樂設備廠商會、南光文化創意產業有限公司及中國機械國際合作股份有限公司於北京拜訪了國家有關部委，為「澳門休閒科技展」尋求支持及合作。

三家主辦單位先後拜會了國家商務部外貿發展局、國務院港澳辦交流司、國家發展和改革委員會經貿司、國家體育總局宣傳司、國家體育總局體育彩票管理中心等有關單位，得到相關單位領導的熱情接待。

「澳門休閒科技展」迄今已連續舉辦六屆，去年的展會以「創科薈萃、智慧休閒」為主題，得到了新華社、人民日報－人民網等中央主流媒體的廣泛宣傳，中央電視台國際頻道（CCTV-4）在新聞頭條對展會盛況進行了報道。去年展會面積超過 15,437 平方米，匯集了來自 54 個國家和地區的 163 家參展企業、超過 16,800 人次的專業觀眾以及近 200 位國際媒體人士，其中 88% 到訪者擁有採購權限，67% 為行業專業買家。

「第七屆澳門休閒科技展」將於今年 11 月 12 至 14 日在澳門威尼斯人金光會展中心舉辦，今屆將進一步提升展會層次。展會將包含休閒科技、休閒文化、進口促進、遊戲設備、電子競技、綜合度假城採購、安防系統、綠色環保等亮點，並將舉辦多場專業高峰論壇，討論休閒科技及文旅娛樂業界關注的熱點話題。

今年適逢祖國 70 周年華誕、澳門特區政府成立 20 周年，意義重大，組委會將邀請相關單位領導蒞臨展會並冀望給予大力支持。相關單位領導對「澳門休閒科技展」促進澳門經濟適度多元發展，發揮澳門獨特優勢，支持粵港澳大灣區和「一帶一路」建設所做出的積極貢獻給予了肯定。商務部外貿發展局、國務院港澳辦交流司、體育總局宣傳司認為，本屆展會應以澳門多元文化及區位優勢為支點，以開放合作為動力，更好地發揮國際化休閒科技高端交流平台的作用，促進中國品牌走向世界，同時將海外資源與企業引入中國廣闊市場，助力澳門「世界旅遊休閒中心」、「中葡商貿合作服務平台」和「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」建設作出積極貢獻。

商務部外貿發展局表示願意支持展會打造「進口促進」平台，建議結合對外開放、消費和服務業等相關的主題，對「中國國際進口博覽會」、海南自貿區等進行宣傳；港澳辦交流司建議「澳門休閒科技展」應申請加入其「綠色名單」，以便使來澳門參展人員可享有相關辦證通關便利；體育總局宣傳司建議將體育文化、體育旅遊、體育媒體交流等元素融入「澳門休閒科技展」，並表示應邀請體育媒體及澳門相關體育機構參與。

此行拜訪各相關部委成效圓滿，為今年「澳門休閒科技展」的順利啟動奠定了良好基礎，也為宣傳推廣澳門展會形象等起到了積極作用。

▲ 國務院港澳辦有關領導與澳門訪京團合影

澳門國際文化及體育產業協會拜訪社會文化司

澳門國際文化及體育產業協會一行 10 人於 2019 年 3 月 26 日拜訪澳門社會文化司，得到澳門社會文化司司長譚俊榮接見會面。

▲ 雙方合照留念

拜訪期間，澳門國際文化及體育產業協會會長張茜首先介紹協會及未來的發展規劃：澳門國際文化及體育產業協會於去年成立，藉著粵港澳大灣區的契機，銳意創立澳門品牌的文化和體育活動，並引進國際的項目落戶澳門及周邊區域，這不僅配合澳門融入大灣區的戰略方針，為大灣區的文化及體育產業業務相關者和團體提供交流的平台，亦響應國家對於文化產業發展以及體育產業增長的策略，推進文化、體育、與旅遊相結合的消費及經濟潛力，並支持特區政府旅遊發展的策略，讓澳門有更多元化發展，帶給澳門及大灣區更多創新的體驗及感受。

其中，協會將會攜手「亞洲國際娛樂展」(G2E Asia) 共創 Art Biz Asia 亞洲藝術交流平台，於 5 月 21 至 23 日同期舉行。Art Biz Asia 是亞洲首個專注探討藝術於商業項目發展所扮演的重要角色，以及如何為商業項目在藝術的融合下帶來不同觀眾的專業展覽。該項目策略性與亞洲最大的世界級娛樂展 G2E Asia 合作，冀望透過龐大的專業觀眾資料庫為該項目做推廣宣傳，並且直接瞄準最關鍵的目標受眾 – 亞洲地區綜合度假村酒店的高階管理人員，促成藝術商業發展的無限商機。 該項目配合澳門政府的多元化發展策略，建立藝術商業化及企業化的平台，提供澳門多個藝術社團或文創平台聯盟與亞洲菁英交流的機會。同時，透過舉行論壇多面向話題探討，提升澳門藝術產業的視野，創造澳門藝術家與亞洲企業交流的最佳商業機會。Art Biz Asia 現正密鑼籌備，邀請本地和區內的藝術顧問公司參與。

譚俊榮對於協會寄予厚望，並充分支持和認可協會在來年開展的各個項目，認為文化產業在澳門大有作為和發展空間，並認同文化產業要商業化的必要性。看到鄰近地區將藝術發揮得非常好，澳門亦需將文化產業進一步壯大，如將舉行的《藝文薈澳》，就是將文化藝術融入整個城市，提高人文素質，豐富市民的精神生活及增加澳門旅遊產品多元化的長遠戰略。同時會長對於司長的分享感到啟發和鼓舞，期望與政府緊密溝通和合作，讓澳門的文化產業能夠推向國際水平。

參與是次拜訪的澳門國際文化及體育產業協會成員還包括蘇香玫、梁沛松、劉志輝、郭姿伶、吳燦東、梁育苗、李逸嘉、唐加蜜及高瑜。

青年創業智庫協會到訪澳門會議展覽業協會 重視青年工作 為業界培育新血

青年創業智庫協會秘書處代表梁麗洪、李詠詩，青年創業師友計劃學員黃士明、陳嘉業及陳宇程一行 5 人於 2019 年 1 月 16 日上午 11 時 30 分到訪澳門會議展覽業協會，獲副會長關偉霖、理事長何海明及總幹事譚瑞儀等協會領導的歡迎和接待。

關偉霖歡迎青年創業智庫協會一行的到來，他表示，青年創業師友計劃邀請到行業的領軍人物擔任導師，著重雙向的溝通與交流，透過經驗分享助年青人在創業路上少走彎路。建議學員以後多參與大型國際會展活動，推廣自身產品及服務。

他認為人脈及網絡關係非常重要，年青人要有積極進取的精神，多參與社會事務及了解澳門時事，才能把握機會。

何海明介紹了會展業及協會的發展概況，澳門會議展覽業協會成立於 2002 年，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，協會十分重視青年工作，早於 2 年前成立了青年委員會，並深入中學及大專院校舉辦會展講座及比賽，鼓勵及吸引他們未來投身會展行業。

澳門會展業經過多年發展，現已進入持續發展階段，特區政府提出「會議為先」行業發展策略，成效顯著。現時，澳門國際會議排名在亞太地區及全球分別名列 16 及 65 位，在大中華區僅次於香港、北京、台北和上海。與此同時，澳門有 8 個專業展獲國際展覽業協會 (UFI) 認可，包括特區政府主辦的「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF)、「澳門國際品牌連鎖加盟展」(MFE)；協會主辦的「中國（澳門）國際汽車博覽會」、「中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」、「澳門公務航空展」，以及協會會員主辦的「亞洲國際娛樂展」(G2E Asia) 及「澳門休閒科技展」(MGS)。顯示澳門會展業已具備一定規模。

此外，港珠澳大橋的落成啟用，將大大吸引國際會議到澳門舉辦，專業觀眾及國際參展商經香港國際機場來澳也更為便捷，隨著《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的公佈，澳門會展業進一步參與區域合作，發揮好「中國與葡語國家商貿合作服務平台」功能。

▲ 雙方合照留念

▲ 雙方就青年創新創業進行深入交流

中國國際進口博覽局副局長孫成海邀請澳門企業參與「進博會」

中國國際進口博覽局副局長孫成海一行 7 人於 2019 年 2 月 26 日上午 11 時到訪澳門餅食手信業商會及澳門會議展覽業協會，介紹第二屆「中國國際進口博覽會」（進博會）的籌備情況，獲澳門餅食手信業商會會長林偉雄，澳門餅食手信業商會理事長、澳門會議展覽業協會理事長何海明等協會領導的熱烈歡迎和接待。

孫成海表示，「進博會」是中央政府推動經貿對外開放的重要平台，在 2018 年全球重大新聞評比中，「進博會」無論是媒體的參與度、熱度及關注度均很高。今屆的「虹橋國際經貿論壇」將繼續以主論壇及平行論壇的方式進行，而「國家貿易投資綜合展」將以建國 70 周年為主題、「企業商業展」的展覽面積也計劃擴大至 30 萬平方米，屆時將設有科技、汽車、裝備、食品、消費、康養及服務貿易等不同展區。他讚譽「首屆進博會」澳門館辦得非常出色，並歡迎澳門餅食手信、會展及文創企業參與今年 11 月在上海舉行的「第二屆進博會」，同時希望有更多會員企業作為第三方採購前往觀展。

林偉雄表示，澳門特區政府對食品安全有嚴謹的監管制度，給予內地市民很大信心。因此，澳門餅食產品在內地的銷售穩步增長，希望今年能組織更多澳門餅食手信企業參與「進博會」。

何海明表示，「進博會」為中國會展業樹立標杆，會展業被列入國家重點發展產業，而《粵港澳大灣區發展規劃綱要》把澳門會展、文化創意及手信餅食業作為推動經濟適度多元的重要產業。其中，餅食手信是一張能「拎走」的文化名片，也是內地遊客品嚐澳門味道的特色美食。他期望今屆「進博會」能進一步擴大澳門展區，讓更多澳門企業參展，此外，澳門未來還可組織服務貿易企業參與。

「中國國際進口博覽會」是世界上首個以進口為主題的國家級博覽會，也是世界各國展示國家發展成就、開展國際貿易的開放型合作平台。第二屆「進博會」的主題是「新時代　共享未來」，將於 2019 年 11 月 5 至 10 日假國家會展中心（上海）舉行。

出席會見的還包括中國國際進口博覽局處長王宏偉，澳門中聯辦經濟部貿易處處長王寧，國家會展中心（上海）有限責任公司總經理助理彭春焰、經理應健、高級文員陳曦，東方國際創業股份有限公司部門經理曹佩；東望洋集團代表甄文靜，鼎源食品代表陳春嫻，火車頭文創代表柯永強；澳門會議展覽業協會總幹事譚瑞儀及澳門會展雜誌執行主編林輝。

▲ 雙方致送紀念品

▲ 雙方就參與「第二屆進博會」情況進行交流

青委會舉辦「合作無間道」領袖培訓工作坊 讓業界掌握不同性格特質 加強溝通提升合作效率

為提升業界的交流和溝通技巧，充分認識及了解自己的優缺點，澳門會議展覽業協會青年委員會於 2019 年 3 月 9 日上午 10 時正假澳門青年創業孵化中心舉辦「『合作無間道』領袖培訓工作坊」。青委會副主任洪于德、潘立峰、吳詩雅及 20 多位會展從業人員參與。

洪于德致辭表示，青委會一直以來十分重視員工的成長和發展，期望通過是次課程，有助加強業界及團隊的內部溝通，從中學習到九型人格知識，進一步提升自身能力。

九型人格學是一個關於人類個性的模型，通過了解九種不同類型的性格特質，可更準確地檢視自身和對方的優缺點，更好地掌握每個人的觀點、看法及行為動機，改善人際關係，並且可輕易發掘不同性格所隱藏的潛能，在職場上達到知人善任、激勵士氣、提升團隊合作效率，以及加強溝通的目的。

是次工作坊內容主要涉及個性分析、探討各種性格特質、溝通技巧、重組合作模式及建立有效團隊等。學員們透過生動的互動環節、自我表達及繪畫等形式，對九型人格有了更深入的認識。

有學員認為，工作坊有助深入認識自己及成員的個性，有助加強員工間的溝通，尤其切合會展業界強調的團隊合作精神，在進行會展活動時，能因應不同個性合理編排工作崗位，進一步發揮團隊互補性。

▲ 學員們與導師合照留念

▲ 學員獲頒發證書

▲ 導師向會展從業員教授九型人格知識

廣州市貿促會副會長劉澤武到訪澳門會議展覽業協會 深化穗澳會展合作 支持活力週在廣州舉行

為進一步深化穗澳兩地會展業合作，廣州市貿促會副會長劉澤武一行 3 人於 2019 年 3 月 28 日下午 2 時 30 分到訪澳門會議展覽業協會，獲理事長何海明等協會領導的歡迎和接待。

劉澤武表示，廣州市貿促會作為國際貿易促進機構，致力在粵港澳大灣區作出積極貢獻。廣州貿促會目前與 35 個行業委員會有聯繫，聯合起來推動廣州產品「走出去」，並將組織專業行業協會及買家，參與在廣州舉行的「活力澳門推廣週」活動。此外，他希望可在「廣州國際食品食材展覽會」及「廣東 21 世紀海上絲綢之路國際博覽會」等會展活動加強交流與合作。

何海明表示，澳門會議展覽業協會不單擔當聯繫業界的角色，還有主承辦展覽會、競投國際會議及出版刊物的功能。其中，在中國內地巡迴推廣的「活力澳門推廣週」將於 5 月 9 至 11 日在廣州舉行，屆時將設有展示、展銷、行業對接、商業配對及現場表演等幾大活動，以及舉辦科技創新、會展及旅遊推介、青年創業、餐飲業交流及葡語國家產品等洽談會。

近年來，澳門的國際會議發展迅速，在亞太區及全球城市分別排名 16 及 72 位，在大中華地區僅次於香港、北京、台北和上海，名列第五位。協會早在 5 年前成立了「會議競投小組」，今年協會將承辦 10 個以上規模達千人的國際會議項目。

出席會見的還包括廣州市貿促會聯絡部部長曹智鈞、展覽部部長馬潔紅；澳門會議展覽業協會常務理事廖奇輝、副秘書長謝兆宏、楊敏賢及總幹事譚瑞儀。

▲ 廣州貿促會將組織專業行業協會及買家，參與活力週活動

▲ 雙方合照留念

第 21 屆精叻 BB 及兒童用品展

04-06/01/2019

由藝嘉國際有限公司主辦的「第 21 屆精叻 BB 及兒童用品展」於 2019 年 1 月 4 至 6 日假澳門威尼斯人金光會展中心 A 館舉行。

開幕式於 5 日下午 3 時 30 分舉行，澳門會議展覽業協會副理事長林偉濠，澳門展貿協會副會長詹國銓，澳門廣播電視股份有限公司廣告組主任陳夢婕及藝嘉國際有限公司執行董事何嘉靜為活動主禮。

今屆展會邀請到 68 家展商參展，共設有 100 個展位，展品超過 5,000 種，與上屆相比，本地參展商數量持平，其他商戶來自香港、內地及台灣等地區，上升約一成。值得一提的是，上屆 BB 展的舞台節目為展會帶來近 15,000 名家長及小朋友參與，而今屆各大比賽的報名人數較去年增加一成五，家長們熱衷於參加比賽活動，進場人數再創新高，展商對此充滿信心。由於主辦單位增強了針對內地旅客的宣傳力度，進場觀眾的購買力有三成增長，人均消費金額約 1,000 元，總成交額有望達 100 萬。

而為切合嬰幼兒每個發展階段有著不同購物需要，展會共分為兒童歡樂世界、早教學堂、成長紀念冊、Beauty 孕媽媽、至潮寶貝、識飲識食、歡樂賀歲及兒童數碼八大展區，從奶粉、餐具、嬰幼兒日常用品、多元化益智玩具和學習教材等都一應俱全。此外，展會期間有多場講座，包括：小朋友常見疾病的防治、坐月飲食知多少等。

展會以「小豬伴您過新年」為主題，設有五大比賽，包括：小豬伴您過新年之 Fashion Show、精叻 BB 爬行比賽、精叻 BB 競步大賽及精叻 SMART BB 相片選舉共 17 場賽事。展會期間還有幸運輪大抽獎、購物消費大抽獎及其他精彩特備節目。

第 39 屆婚紗婚宴美容珠寶展

11-13/01/2019

由藝嘉國際有限公司主辦的「第 39 屆婚紗婚宴美容珠寶展」於 2019 年 1 月 11 至 13 日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心 A 館舉行。

開幕式於 11 日下午 3 時 30 分舉行，大會邀請到銀河娛樂集團款客事務及優閒市場營銷助理高級副總裁劉卓源、澳門喜來登大酒店及澳門瑞吉酒店銷售及市場推廣總經理陶莉娜、威尼斯人澳門股份有限公司會議及展覽統籌副總監關子峰、澳門君悅酒店宴會業務總監梁嘉琳、澳門展貿協會副會長詹國銓、澳門會議展覽業協會副理事長汪爾達、珠海施美蘭萬悅酒店管理有限公司市場部經理宋苗、澳門婚展大使劉智仁及藝嘉國際有限公司執行董事何嘉靜等嘉賓為活動揭開序幕。

據主辦單位介紹，不少新人都會趁年初到展會預定大好日子，而是次展會作為澳門本年度首場婚展，網羅了最新的結婚資訊及著數優惠，直至開展前，已有近 400 對準新人預先登記入場參觀。保守估計，今屆婚紗展成交額超過 2,000 萬澳門元。

展會設有超過 100 個展位，涵蓋各種與結婚有關的最新產品、服務及優惠，包括：18 家本地星級酒店、28 間優質婚慶品牌、5 間珠寶飾品名店，以及花車及婚房佈置等一站式婚嫁服務。

大會同場安排多場精彩活動，如婚紗晚裝 Catwalk Show、婚禮達人 Tim Lau 講授創意婚禮分享等，為準新人提供多元化的婚禮資訊。

值得一提的是，婚紗展現場舉辦多項大抽獎活動，包括預先登記終極大獎、預先登記現場打卡大獎、購物消費大獎賞，以及超級皇牌消費大獎等。

Jabbawockeez 澳門首個駐場劇目「真·舞者」

02-31/03/2019

風靡全球的街舞組合面具舞團（Jabbawockeez）首個在澳門駐場劇目「真·舞者」於 2019 年 3 月 2 至 31 日逢周三至周日假美高梅劇院舉行。

作為美高梅劇院首個駐場表演系列的演出團體，面具舞團從拉斯維加斯美高梅大酒店遠道而來進駐美獅美高梅，為美高梅劇院精心打造全新「真·舞者」劇目，長達 65 分鐘的舞蹈表演揉合了戲劇和喜劇元素，為觀眾帶來一場精彩的視聽盛宴。

舞團成員接受傳媒訪問時表示，舞團的成立主要是希望凸顯藝術、舞蹈及音樂上的努力和成就，而每次都會根據不同場地的面積等因素來制定舞蹈的排練。是次表演運用了多個科技及幽默元素，並在美高梅劇院向觀眾呈現，成員均感到十分高興。

面具舞團（Jabbawockeez）被譽為世界最具影響力的街舞團體之一，於 2006 年參加全美電視台節目《America's Got Talent》嶄露頭角，並於 2008 年 MTV 街舞真人秀《Randy Jackson Presents America's Best Dance Crew》中摘下桂冠，從此聲名大噪。舞團以標誌性的白色面具和手套，將觀眾的注意力從個人身上轉向團體的表現，並以其創意百變、複雜且獨一無二的編舞和同步性而聞名，其獨特的舞技和背後的信念，形成面具舞團獨樹一幟的街頭舞風。

「慶祝澳門回歸二十週年 Esporão 鴻運葡萄酒標籤創作比賽」頒獎典禮

22/03/2019

為慶祝澳門回歸祖國二十周年，由好時行有限公司主辦，澳門國際盛事促進會協辦的「慶祝澳門回歸二十周年 Esporão 鴻運葡萄酒標籤創作比賽」於 2019 年 3 月 22 日在澳門九魚舫葡萄牙餐廳舉行頒獎典禮。本次比賽主題結合「回歸紀念」與「澳門特色」，並吸引一眾市民及藝術愛好者發揮創意，推動澳門文創藝術的發展，拉近中葡兩地之間的文化交流。

本次比賽於二月開始進行作品徵集，而經過為期近一個月的徵集期，本次比賽獲得熱烈迴響，共收到合資格作品 67 份，並由本澳著名藝術家及專業人士所組成的評審團，以貼合主題、製作之可行性、設計意念及色彩結構為評選準則。評審團普遍認為整體作品水準理想，高水平作品為數不少，最後由朱焯信的作品脫穎而出，獲得冠軍，並成為首位 Esporão 鴻運葡萄酒標籤的中國籍創作者。得獎者朱焯信表示，其設計意念以中葡色彩突顯澳門與中葡兩國的緊密關係，並由中國結圖案寓意澳門與祖國相隨相依、永不分離，同時展現澳門作為兩國關係的樞紐角色。

冠軍作品將製作成 Esporão 鴻運葡萄酒標籤於葡萄牙進行生產，並於內地和澳門進行銷售，藉此宣傳澳門旅遊形象，加強澳門與內地及國際的關係。此外，冠軍得獎者更可獲得葡萄牙來回雙人機票、六日五夜葡萄牙酒莊住宿（得獎作品將展示於該酒莊葡萄酒博物館）、澳門幣 1 萬元及 Esporão 紅酒一支；而入圍獎九名，各得澳門幣 1 千元及 Esporão 紅酒一支。

第十三屆亞太婚慶博覽 2019

29-31/03/2019

由婚慶同業商會主辦的「第十三屆亞太婚慶博覽 2019」於 2019 年 3 月 29 至 31 日假澳門旅遊塔會展娛樂中心四樓舉行。

澳門貿易投資促進局會展發展及活動推廣廳會展產業拓展處經理翟蕙珊、婚慶同業商會會長吳文慧、澳門廣告商會副理事長黃少焜、澳門展貿協會副會長詹國銓及澳門會議展覽業協會副理事長汪爾達為活動揭開序幕。

盧德忠致辭表示，「亞太婚慶博覽」在澳門已舉辦十三屆，一直致力為一眾新人及情侶打造一個全方位的婚禮喜慶展覽。是次展會吸引近 50 家來自香港、澳門、台灣及韓國等地的專業婚慶品牌參展，場內設有近 100 個展位，入場觀眾超過 9,000 人次。

今屆展會除邀請更多本澳酒店參展外，更特別邀請海外婚禮專門店首次參展，為一眾嚮往旅行結婚的情侶提供全面及專業的意見。而截至展會開幕前夕，已有超過 800 人於網上點擊查詢，以及高達 450 對情侶於展覽開幕前透過網上登記預約現場諮詢婚攝服務。可見展覽會已逐步成為本澳優質的婚禮喜慶品牌展覽，以及成為準新人籌備婚禮和搜羅婚慶資訊及優惠的首選。

澳門巴黎人呈獻「法國品味巡禮」

29/03-09/06/2019

澳門巴黎人於巴黎鐵塔七樓觀景台再次推出「法國品味巡禮」戶外用餐體驗，由 2019 年 3 月 29 日至 6 月 9 日，逢星期三至星期日，下午四時起至深夜，賓客可盡享正宗的法國美食、佳釀及娛樂節目。

「法國品味巡禮」開幕儀式於 3 月 28 日晚上舉行，金沙中國有限公司公共關係部行政總監唐娜、金沙中國有限公司餐飲營運高級副總裁高逸棠、金沙中國有限公司度假村營運及發展高級副總裁馬榮理及澳門巴黎人行政總廚 Emmanuel Souliere 為「法國品味巡禮」揭開序幕。

馬榮理致辭表示：「澳門巴黎人致力提供正宗的法式『享樂生活』理念，在壯麗的巴黎鐵塔下舉行『法國品味巡禮』將再度為賓客和訪客帶來地道法式文化交流，包括美食、精彩的現場表演、以及路氹金光大道和澳門的景致。」

活動期間，將帶來澳門巴黎人 Streetmosphere 街頭藝人的精湛演出、現場樂隊表演、以及地道佳餚和美酒，將路氹金光大道的美景盡收眼底。活動為賓客提供一系列的的餐飲選擇。其中特色窩夫餅更是今年的推介美饌，其他佳餚包括即開生蠔、開胃菜拼盤、燒烤肉串、各種葡萄酒和香檳等。

2019年4~6月澳門主要會展活動預告

名稱 Name	日期 Date	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
2019年國際數據工程大會 International Conference on Data Engineering (ICDE 2019)	4月8-12日 Apr 8 – 12	澳門巴黎人 The Parisian Macao	澳門會展旅遊業協會 Macao Association of Convention, Exhibition & Tourism Sectors 電話 Tel: (853) 2871 5616	會議 Conference
第23屆亞太知識發現與數據挖掘國際學術會議 23rd Pacific-Asia Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (PAKDD 2019)	4月14-17日 Apr 14 – 17	澳門巴黎人 The Parisian Macao	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 4079	會議 Conference
2019 The 7th International Conference on Information, Communication and Networks (ICICN 2019)	4月23-26日 Apr 23 – 26	澳門科技大學 Macau University of Science and Technology	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 4079	會議 Conference
第10屆國際美食文化展及五一黃金購物展 The 10th International Food Culture Expo & Labor Day Shopping Expo	4月26-28日 Apr 26 – 28	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	華雅展覽有限公司 AVI EXHIBITION LIMITED 電話 Tel: (853) 6613 3767	展覽 Exhibition
第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會 7th Macau International Travel (Industry) Expo	4月26-28日 Apr 26 – 28	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門特別行政區政府旅遊局 Macau Government Tourism Office 電話 Tel: (853) 2870 3707 網址 Website: www.cmitc.com/cn	展覽 Exhibition
2019亞洲國際娛樂展 G2E Asia 2019	5月21-23日 May 21 – 23	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	勵展博覽集團 Reed Exhibitions 電話 Tel: (0755) 2383 4581 網址 Website: www.g2easia.com/	展覽 Exhibition
第十屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇 International Infrastructure Investment and Construction Forum	5月30-31日 May 30 – 31	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門貿易投資促進局 Macao Trade and Investment Promotion Institute 電話 Tel: (853) 2871 0300 網址 Website: www.iiicf.org/	會議 Conference

2019年4~6月澳門主要會展活動預告

名稱 Name	日期 Date	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
2019車天車地博覽會 MTA Car Show 2019	5月31日- 6月2日 May 31 – Jun 2	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門機動車入口商會 Macau Motor Traders Association 電話 Tel: (853) 2870 3383	展覽 Exhibition
2019澳門物理青年 學術論證賽	6月6- 10日 Jun 6 – 10	澳門大學 The University of Macau	澳門物理奧林匹克中心 Center of Physics Olympaid of Macau	會議 Conference
第二屆- 澳門國際紋身藝術展2019 2nd Macau Tattoo Convention 2019	6月14- 16日 Jun 14 – 16	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	鷺迪國際展覽策劃有限公司 Luther International Exhibition Planning Macau Ltd 網址website: www.facebook.com/Macautattooconvention/	展覽 Exhibition
第22屆精叻BB及兒童用品展 19th Baby and Child Products Expo Co- operation Forum & Exhibition	6月21- 23日 Jun 21 – 23	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	藝嘉國際有限公司 A Plus International Limited 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
2019 MAG Scholar Conference in Business, Marketing & Tourism	6月24- 26日 Jun 24 – 26	澳門科技大學 Macau University of Science and Technology	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 4079	會議 Conference
第二屆國際協會大會暨展覽 2nd International Association Congress & Exhibition - Macau	6月27- 28日 Jun 27 – 28	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門中國國際會展集團有限公司 Macau China International Convention and Exhibition Group Ltd. 電話 Tel: (853) 2870 0655 網址 Website: www.macauiace.com/home	展覽 Exhibition
第11屆家居及美食博覽 11th Food & Household Products	6月28- 30日 Jun 28 – 30	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	藝嘉國際有限公司 A Plus International Limited 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition

主辦商 Event Organizers

藝嘉國際有限公司
A Plus International Limited

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-367, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3930
傳真 Fax：(853) 2871 6297
電郵 E-mail：info@aplus1996.com

派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande, No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel：(853) 2878 1898
傳真 Fax：(853) 2878 1899
電郵 E-mail：info@primemps.com
網址 Website：http://www.primemps.com

澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223 -225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5616
傳真 Fax：(853) 2871 5606
電郵 E-mail：expo@macauexpogroup.com
網址 Website：http://www.macauexpogroup.com

海岸國際展覽有限公司
Coastal International Exhibition (Macau) Co., Ltd.

香港九龍觀塘成業街11號華盛中心5樓15室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre,
11 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel：(852) 2827 6766
傳真 Fax：(852) 2827 6870
電郵 E-mail：general@coastal.com.hk
網址 Website：www.coastal.com.hk

盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3166
傳真 Fax：(853) 2870 3165
電郵 E-mail：new.howell1@gmail.com

顯意會議展覽顧問有限公司
So-Idea Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心11樓H-I室
180 Alameda Dr. Carlos d' Assumpcao, Edif.
Tong Nam Ah Comercial, 11 floor Room H-1, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5709
傳真 Fax：(853) 2871 5756
電郵 E-mail：info@so-idea.com

越秀展覽有限公司
Yue Xiu Exhibition Co. Ltd.

澳門南灣大馬路693號大華大廈7樓
Av. da Praia Grande 693, Edif. Tai Wah,
7th Floor, Macau
電話 Tel：(853) 2832 2131
傳真 Fax：(853) 2832 2122
電郵 E-mail：gtat430@hotmail.com

澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 3623
電郵 E-mail：linda1288@sina.com

華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 8391 0950
傳真 Fax：(853) 2871 6550
電郵 E-mail：liaoqihui@namkwong.com.mo

宏基會展策劃
Exibições Convenções Vang Kei

澳門提督馬路16-A號B鋪
Avenida Almirante Lacerda 16 – A, Loja B, Macau
電話 Tel：(853) 2859 1636
傳真 Fax：(853) 2859 0932
電郵 E-mail：vkhtcl@macau.ctm.net

會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism Marketing & PR Co., Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance Centre,
11 andar H, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3080
傳真 Fax：(853) 2875 7676
電郵 E-mail：fiona.yum@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website：www.dnetwork.com.hk

派意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.
電話 Tel：(853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998
傳真 Fax：(853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750
電郵 E-mail：beijing@primemps.com
網址 Website：www.primemps.com

盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司
ProActivities Development & Promotion Co., Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號
激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, no.41, Centro
Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3166
傳真 Fax：(853) 2870 3165
電郵 E-mail：new.howell1@gmail.com

訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F.,Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
Kwun Tong , Kln., Hong Kong
電話 Tel：(852) 2763 9011
傳真 Fax：(852) 2341 0379
電郵 E-mail：raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website：www.paper-com.com.hk

勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza,No .1 Zhong Xin
SI Road, Futian CBD, Shenzhen , 518408 P.R.China
電話 Tel：(86) 755 2383 4500
傳真 Fax：(86) 10 5933 9333
電郵 E-mail：vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website：www.reedexpo.com.cn

科隆國際展覽(新加坡)有限公司
Koelnmesse Pte Ltd

香港九龍九龍灣宏照道33號國際交易中心1112室
Unit 1112, Exchange Tower, 33 Wang Chiu Road,
Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2511 9144
傳真 Fax：(852) 2598 7933
電郵 E-mail：info@koelnmesse.com.sg
網址 Website：www.koelnmesse.com.sg

縱延展覽有限公司
Vertical Exhibition Services Company Limited

澳門商業大馬路251A-301號友邦廣場20樓
Level 20, AIA Tower, Nos 251A-301, Avenida Comercial de Macau, Macau
電話 Tel：(853) 8294 2435
傳真 Fax：(853) 8294 2399
電郵 E-mail：edmond.lee@verticalexpo.com
網址 Website：www.verticalexpo.com

亞洲博聞有限公司
UBM Asia Ltd.

香港灣仔港灣道26號華潤大廈17樓
17/F China Resources Building 26 Harbour Road , Wanchai Hong Kong
電話 Tel：(852) 2827 6211
傳真 Fax：(852) 3749 7310
電郵 E-mail：info-hk@ubm.com
網址 Website：www.ubmasia.com

澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong, 4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 1083
電郵 E-mail：info@macaopco.com

都會世界娛樂有限公司
Small World Entertainment Ltd

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場4樓Q
Alameda Dr. Carlos d'Assumpcao, No 258, Praca Kin Heng Long, 4Q, Macau
電話 Tel：(853) 2888 5500
傳真 Fax：(853) 2857 5462
電郵 E-mail：adriana@smallworldexperience.com
網址 Website：www.smallworldexperience.com

華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau) Art Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center, 19 andar D Macau
電話 Tel：(853) 2878 3398
傳真 Fax：(853) 2878 3332

綜合業務企業 Comprehensive Businesses

南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel：(853) 8391 1660
傳真 Fax：(853) 2833 0853
電郵 E-mail：lubo@namkwong.com.mo
網址 Website：www.namkwong.com

信德集團有限公司
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre, 200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2859 3111
傳真 Fax：(852) 2857 4377
電郵 E-mail：enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website：www. shuntakgroup.com

澳門萬國控股集團有限公司
Multinational Holdings Group Co. Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 1083
電郵 E-mail：sec@vangou.com
網址 Website：http://www.vangou.com

威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心11樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 L-P, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax：(853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail：macaukuan@gmail.com

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 ndar D-F, I-K, Macau
電話 Tel：(853) 2878 3398
傳真 Fax：(853) 2878 3332
電郵 E-mail：samleigroup@macau.ctm.net

新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.
Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel：(853) 2835 3816
傳真 Fax：(853) 2835 3498
電郵 E-mail：kentmacau@yahoo.com.hk

凱東企業有限公司
Empresa do Guia do Oriente Lda.

澳門殷皇子大馬路60-62號中央商業中心1樓
Av. Infante D. Henrique No. 60-62,
Centro Comercial 1 andar, Macau
電話 Tel：(853) 2871 8633
傳真 Fax：(853) 8891 3392
電郵 E-mail：windus@ogemacau.com
網址 Website：www.ogemacau.com

盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panoramica do Lago Nam Van, No. 810,
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 2918
傳真 Fax：(853) 2870 3116
電郵 E-mail：eddiehhchang@yahoo.com.hk

文化視窗發展有限公司
C-Vision Culture Development Co. Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號
東南亞商業中心19樓E-F座
Alm. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180, Edif.
Tong Nam Ah,19 andar E-F, Macau
電話 Tel：(853) 2870 6222
傳真 Fax：(853) 2870 6111
電郵 E-mail：info@cvision.com.mo

奔達廣告製作公司
Pointec Advertising Company

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif. Centro
Industrial Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2871 9128
傳真 Fax：(853) 2871 9198
電郵 E-mail：postmaster@pointecac.com

展覽場地營運管理 MICE Venue Operator

威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔路氹金光大道望德聖母灣大馬路
威尼斯人澳門股份有限公司

Estrada da Baia de N. Senhora da Esperanca,
S/N, Taipa, Macau
電話 Tel：(853) 2882 8800
傳真 Fax：(853) 2882 8880
電郵 E-mail：luis.wan@sands.com.mo
網址 Website:www.venetianmacao.com

銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河TM」渡假城，路氹城，望德聖母灣大馬路
Galaxy MacauTM, Estrada da Baia Nossa Senhora da Esperanca, S/N, COTAI, Macau, China
電話 Tel：(853) 2888 0888
傳真 Fax：(853) 8883 3988
電郵 E-mail：info@galaxymacau.com
網址 Website：www.galaxyentertainment.com

澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel：(853) 8988 8885
傳真 Fax：(853) 2896 8325
電郵 E-mail：info@macautower.com.mo
網址 Website：www.macautower.com.mo

澳門百老匯TM
Broadway MacauTM

「澳門百老匯」澳門路氹蓮花海濱大馬路
Broadway Macau, Avenida Marginal Flor de Lotus, COTAI, Macau
電話 Tel：(853) 8883 3338
傳真 Fax：(853) 8883 6668
電郵 E-mail：kin.so@galaxyentertainment.com
網址Website：www.broadwaymacau.com.mo

澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo, S/N, COTAI, Macau
電話 Tel：(853) 8113 0700
傳真 Fax：(853) 8113 2000
電郵E-mail：sales.macao@sheraton.com
網址Website：www.sheratongrandmacao.com

澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel：(853) 2888 6888
傳真 Fax：(853) 2888 8686
電郵E-mail：sales@crowneplazamacau.mo
網址Website：www.crowneplaza.com

設計及承建商 Designers and Contractors

致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel：(853) 2897 3973
傳真 Fax：(853) 2897 6086
電郵 E-mail：chifu@macau.ctm.net
網址 Website：www.chi-fu.com

建同市場推廣（澳門）有限公司
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2857 6495
傳真 Fax：(853) 2835 6533
電郵 E-mail：adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website： www.arconmarketing.com

筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No 918, World Trade Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2872 7990
傳真 Fax：(853) 2872 7902
電郵 E-mail：info@mo.pico.com
網址 Website：www.pico.com

南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity Industry Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225, Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 8391 0965
傳真 Fax：(853) 2871 5986
網址 Website：http://www.nkcci.com.mo/

永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong, 1 andar AF, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3166
傳真 Fax：(853) 2870 3165
電郵 E-mail：andrehong2013@gmail.com

澳門德誠國際傳媒有限公司
Macau Decheng International Media Co Ltd

澳門風順堂街38號順良大廈BR/C
Rua de S. Lourenço, No. 38, Edif. Son Leong, BR/C, Macau
電話 Tel：(853) 2892 1111
傳真 Fax：(853) 2892 0007
電郵 E-mail：6z@163.com
網址 Website：www.v-8.cn

駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif. Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel：(853) 2875 7794
傳真 Fax：(853) 2875 7793
電郵 E-mail：admin@chonhou.com.mo

盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門南灣大馬路369-371號京澳大廈16樓D座
Avenida Praia Grande No.369-371, Edif. Keng Ou, 16 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2832 1382
傳真 Fax：(853) 2831 1383
電郵 E-mail：info@impecc.com.mo
網址 Website：www.impecc.com.mo

傳達雅意展覽服務有限公司
AD Target Exhibition Services Ltd.

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande No. 429, Centro Comercial Praia Grande, 27 andar, Macau
電話 Tel：(853) 2832 3899
傳真 Fax：(853) 2832 2396
電郵 E-mail：dora_yim@artelec.com

意高設計
Ego Design

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 258, Praca Kin Heng Lung, 17 andar T, Macau
電話 Tel：(853) 2870 6862
傳真 Fax：(853) 2870 1393
電郵 E-mail：info@egodesign.com.mo
網址 Website：www.egodesign.com.mo

MCEA Membership Listing 會員商號名錄

數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial
Ocean Center Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel：(853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax：(853) 2832 2903
電郵 E-mail：info@dcp.com.mo
網址 Website：www.dcp.com.mo

澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-1室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-1, Macau
電話 Tel：(853) 2871 6227
傳真 Fax：(853) 2871 6225
電郵 E-mail：xiasz@126.com
網址 Website：www.curtex.com.sg

名唐(澳門)會展工程有限公司
Milton Exhibits & Engineering (Macau) Ltd.

澳門宋玉生廣場181-187號光輝苑(光輝商業中心)13樓A
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, Nos.181-187,
Jardim Brilhantismo, A13 , Macau
電話 Tel：(853) 2870 0202
傳真 Fax：(853) 2888 3871
電郵 E-mail：enquiry@milton-mo.com
網址 Website：http://www.milton-exhibits.com

優尼營銷傳播(香港)有限公司
Uniplan Hong Kong Ltd.

香港灣仔愛群道32號愛群商業大廈16樓
16/F, Guardian House, 32, Oi Kwan Road,
Wanchai, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2294 3638
傳真 Fax：(852) 2757 9019
電郵 E-mail：hongkong@uniplan.com
網址 Website：www.uniplan.com.hk

AVP策劃推廣(澳門)有限公司
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel：(853) 2843 2120
傳真 Fax：(853) 2843 1672
電郵 E-mail：elton@avpromotions.com.hk
網址 Website：www.avpromotions.com

匯萃服務有限公司
Biznet Services Ltd

澳門商業大馬路澳門財富中心5樓A座
Avenida Comercial de Macau, FIT Center,
5 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 6297 4082 / (852) 2136 3592
傳真 Fax：(853) 8294 6701
電郵 E-mail：bsit@biznets.com.hk
網址 Website:www.biznets.com.hk

金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel：(852) 2646 8828
傳真 Fax：(852) 2637 8100
電郵 E-mail：lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website：http://www.kingsmen-gc.com

朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Room 5232, Macau.
電話 Tel：(853) 8294 6706
傳真 Fax：(852) 3124 1270
電郵 Email：show@ronca.com.hk

天銳創意 (澳門) 有限公司
Cubic Creative (Macau) Ltd

澳門慕拉士大馬路185號澳門工業中心2樓I座
Avenida da Venceslau de Morais, No. 185, Edif.
Macau Industrial Center, 2 andar I, Macau
電話 Tel：(852) 2866 1174
傳真 Fax：(852) 2865 2880
電郵 E-mail：info@cubichkg.com
網址 Website：www.cubicexhibit.com

中友(澳門)展覽有限公司
Honest Exhibition (Macau) Limited

澳門南灣大馬路429號南灣商業中心27樓
Avenida da Praia Grande, No. 429,
Centro Comercial Praia Grande 27 andar Macau
電話 Tel：(853) 2843 1846
傳真 Fax：(853) 2843 1846
電郵 E-mail：macau@honest-hk.hk
網址 Website：www.honest-hk.hk

澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok
Centro Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2871 8803
傳真 Fax：(853) 2871 8813
電郵 E-mail：genway-mo@foxmail.com
網址 Website：www.genway-mo.com

天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Macau Landmark No. 555 Avendia da Amizade,
12/F, Suite 1207, Macau
電話 Tel：(853) 2878 7656
傳真 Fax：(853) 2878 7848
電郵 E-mail：judyting@hk1180.com

協盛物流(會展服務)有限公司
Hip Sing Logistics (Exhibition Service) Co. Ltd.

澳門黑沙環海邊馬路45號保利達中心7樓K
Estrada Marginal da Areia Preta No. 45,
Edif. Centro Industrial Polytex, 7 and K, Macau
電話 Tel：(853) 2841 0502
傳真 Fax：(853) 2841 0501
電郵 E-mail：carsonsi1973@gmail.com

澳門華赫國際會展有限公司
Macao Huahe International Exhibition Co. Ltd.

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室
Avenida da Praia Grande No. 762-804, Edif.
China Plaza, 14 andar G, Macau
電話 Tel：(853) 2871 5471
傳真 Fax：(853) 2871 6548
電郵 E-mail：vihawkcn@vihawkcn.com

盛栢展覽有限公司
Simpecc Exhibition Company Ltd.

澳門和樂園5-43號宏佳工業大廈12樓A
Pátio da Concórdia No. 5-43, Fabrica Wang Kai,
12 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2872 0172
電郵 E-mail：Simpecc@gmail.com

電子通訊 Telecommunications

澳門電訊有限公司（CTM）
Companhia de Telecomunicacao de Macau, S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel：(853) 8891 2125
傳真 Fax：(853) 8891 3210
電郵 E-mail：Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website：www.ctm.net

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System

微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel：(853) 2875 0923
傳真 Fax：(853) 2875 1305
電郵 E-mail：info@microchina.com
網址 Website：www.microchina.com

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publications

達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-203號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Compo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1921
傳真 Fax：(853) 2875 2826
電郵 E-mail：information@david.com.mo
網址 Website：www.david.com.mo

美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸冼星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel：(853) 2835 5397
傳真 Fax：(853) 2835 5507
電郵 E-mail：patricia@mm.com.mo
網址 Website：http://www.mm.com.mo

精彩生命拓展
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel：(853) 2875 0833
傳真 Fax：(853) 2875 7738
電郵 E-mail：pfp@macau.ctm.net

心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板障堂街28號威順閣1樓B座
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok,
1/B Macau
電話 Tel：(853) 2832 3684
傳真 Fax：(853) 2837 1740
電郵 E-mail：threecnc@yahoo.com

澳門商報國際傳媒集團有限公司
Macao-Commercial Newspaper And Media International Group Company Limited

澳門宋玉生廣場181-187號光輝集團商業中心17樓A
Unit A, 17/F, C. Com. do Grupo Brilhantismo, 181-187, Ala. Dr. Carlos D' Assumpcao, Macau
電話 Tel：(853) 2872 2859
傳真 Fax：(853) 2878 0536
電郵 E-mail：macaocp@gmail.com
網址 Website：www.maccpnews.com

星光書店有限公司
Starlight Bookstore Co., Ltd.

澳門大炮台斜巷3-7號地下
Calcada do Monte No. 3-7 R/C, Macau
電話 Tel：(853) 2837 8734
傳真 Fax：(853) 2830 5912
電郵 E-mail：skbook3@yahoo.com.hk
網址 Website：www.skbooks.com.mo

名創商業資訊(香港)有限公司
Marshall Cavendish Business Information (HK) Ltd.

香港北角屈臣道2-8號海景大廈C座10樓
10/F, Block C, Seaview Estate, 2-8 Watson Road, North Point, Hong Kong
電話 Tel：(852) 3965 7828
傳真 Fax：(852) 2508 0603
電郵 E-mail：bizinfo@hk.marshallcavendish.com
網址 Website：http://www.macaoce.com

奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場12樓I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258, 12 andar I, Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel：(853) 2835 6881
傳真 Fax：(853) 2875 2493
電郵 E-mail：info@o2macau.com
網址 Website：http://www.o2macau.com

力高美會展及公關有限公司
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 9 andar G, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3201
傳真 Fax：(853) 2870 3221
電郵 E-mail：johnnie@dekomac.com
網址 Website：http://www.dekomac.com

眾智澳門有限公司
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, Nº 398 Edif. CNAC, 11 andar, NAPE, Macau
電話 Tel：(853) 8296 3610
傳真 Fax：(853) 8296 3611
電郵 E-mail：macau@mazarineap.com
網址 Website：www.mazarineasiapacific.com

四方媒體有限公司
Big Four Media Ltd.

澳門宋玉生廣場180號東南亞商業中心8樓L座
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, Nº180 Tong Nam Ah Plaza, 8 andar L, Macau
電話 Tel：(853) 2881 1999
傳真 Fax：(853) 2881 0202
電郵 E-mail：info@bigfour.com.mo
網址 Website：www.bigfourmedia.com

域嘉會展及藝術策劃有限公司
Vigor Events and Art Management Company Limited

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow, 1 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 6682 2616
電郵E-mail：vigoream@gmail.com
網址 Website：www.facebook.com/vigoream

旅遊代理 Travel Agencies

澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau)Ltd

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225 Edif. Nam Kuong, 12 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 0888
傳真 Fax：(853) 2870 6611
電郵 E-mail：kexin@namkwong.com.mo
網址 Website：http://www.cts.com.mo

澳門中旅 (國際) 酒店管理有限公司
Macao CTS Hotel Management (International) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈十一樓
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223- 225,
Edif. Nam Kwong, 11 andar, Macau
電話 Tel：(853) 8391 1111
傳真 Fax：(853) 2878 0823
電郵 E-mail：mctsi@namkwong.com.mo
網址 Website：http://www.macauctshotel.com/

青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,
8 andar I e J, Macau
電話 Tel：(853) 2870 3030
傳真 Fax：(853) 2870 3702
電郵 E-mail：66689848@jitmacau.cn
網址 Website：http://www.aoqing.com

天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel：(853) 2843 6311
傳真 Fax：(853) 2843 6377
電郵 E-mail：timmatravel@yahoo.com.hk

信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.

澳門北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246,
Macau Finance Centre, 11 andar H, Macau
電話 Tel：(853) 2833 3555
傳真 Fax：(853) 2833 3777
電郵 E-mail：macauservice@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website：www.shuntaktravel.com

澳門萬國旅遊集團
Macao Multinational Travel Group

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel：(853) 2870 1913
傳真 Fax：(853) 2870 3513
電郵 E-mail：sec@vangou.com
網址 Website：http://www.vangou.com

昇龍會展服務(一人)有限公司
Starlong Conference and Exhibition Service Company Ltd.

澳門黑沙環新街298號海濱花園第8座3樓B
Rua Nova Areia Preta, No. 298, Edif. Hoi Pan Garden,
Bl 8, 3 andar B, Macau
電話 Tel：(853) 6699 1890
電郵 E-mail：starlong2006@gmail.com

華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No. 918 World Trade
Centre – 8 andar D, Macau
電話 Tel：(853) 2872 8415
傳真 Fax：(853) 2872 5640
電郵 E-mail：vit@avis.com.mo
網址 Website：www.avis.com.mo

澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif. Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel：(853) 8394 0233
傳真 Fax：(853) 2833 8473
電郵 E-mail：wangqi@cits.mo
網址 Website：www.cits.com.mo

惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 8 andar G, Macau
電話 Tel：(853) 2870 6909
傳真 Fax：(853) 2871 6911
電郵 E-mail：donna@worldwide-macau.com

盛澳國際旅遊有限公司
Howell International Travel Service Limited

澳門黑沙環海邊巷25號亨達大廈地下L舖
Travessa Marginal da Areia Preta No. 25, Edif. Hantec R/C,Loja L, Macau
電話 Tel：(853) 2875 2353
傳真 Fax：(853) 2875 2523
電郵 E-mail：johnlam1016@aliyun.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training

嘉能顧問有限公司
C.A.L.K. Consultants Ltd.
嘉能工程貿易發展有限公司
C.A.L.K. Decoration & Construction Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心6樓L座
Rua de Pequim,202A-246, Edif. Macau Finance Centre, 6/L, Macau
電話 Tel：(853) 2871 1616
傳真 Fax：(853) 2871 1648
電郵 E-mail：nunukhan@macau.ctm.net

MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building, 18/F, Macau
電話 Tel：(853) 2828 6603
傳真 Fax：(853) 2872 3200
電郵 E-mail：jiji.tu@mss-recruitment.com
網址 Website：http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics

岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.

澳門火船頭街12號碼頭
Rua das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
電話 Tel：(853) 2893 3888
傳真 Fax：(853) 2893 3570
電郵 E-mail：sum0019@126.com
網址 Website：www.keekuan.com

南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel：(853) 8391 1422
傳真 Fax：(853) 2833 6943
電郵 E-mail：zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website：http://www.namkwonglog.com

金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2838 9486
傳真 Fax：(853) 2835 6533
電郵 E-mail：macau@jes.com.hk
網址 Website：www.jes.com.hk

羅杰斯環球（香港）有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈9樓C室
Unit C, 9/F, Nathan Commercial Bldg,
430-436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel：(852) 2111 1151
傳真 Fax：(852) 2111 1150
電郵 E-mail：connie@rogershk.com
網址 Website：http://www.rogershk.com

中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif. Centro
Industrial Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel：(853) 2871 9128
傳真 Fax：(853) 2871 9198
電郵 E-mail：info@chongoubus.com
網址 Website：http://www.chongoubus.com

★ 如會員在今期截稿前未能提交企業商標，可於06月15日前提交，並將於新一期雜志刊載

活力澳門推廣週

Dynamic Macao Busines and Trade Fair

「活力澳門推廣週」是由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室為指導機構，澳門貿易投資促進局為支持機構的大型綜合巡迴推廣活動，其主要內容包括：專題展示、產品展銷、經貿推介、行業對接、特色表演。自2009年至今，已在國內進行了二十九站巡迴展覽，活動的舉辦不僅宣傳推廣了澳門，加深內地企業與民眾對澳門經濟、商貿、旅遊及文化情況的瞭解，同時也協助澳門中小企業與內地企業構建起合作交流的網絡。

第三十站 - 活力澳門推廣週 · 廣東廣州

2019年5月9-11日

地點：廣交會展館B區3樓11.3號館

查詢: (853)2871 8608

聯繫單位：活力澳門推廣週組織委員會
地　　址：澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
傳　　真：(853)2871 7453
電子郵箱：exhibition@mcea.org.mo

www.dynamicmacau.com

活力澳門推廣週

微信

澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

TO SERVE
REPRESENT
COORDINATE
COMMUNICATE

服務 代表 協調 溝通

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
Tel : +853-2871 4079
Fax: +853-2871 7453
E-mail : secretariat@mcea.org.mo
www.mcea.org.mo