

深圳市委書記王偉中親切會晤
澳門經濟財政司司長梁維特

「活力澳門推廣週·廣東深圳」順利舉行

Wang Weizhong, Secretary of Shenzhen Municipal Committee, cordially met with Lionel Leong, Secretary for Economy and Finance of Macao SAR "Dynamic Macao Business and Trade Fair – Guangdong Shenzhen" was smoothly held

**段洪義：會展業的轉型發展助力區域經濟復甦
Chairman Duan Hongyi: Transformation and Development of MICE Industry Helps Regional Economic Recovery**

**借政策東風亞太會議城市十強可期
Make use of the favorable policies – Becoming one of the top 10 conference cities in Asia Pacific can be expected**



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

ISSN 1995-8242



9 771995 824001



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association



Welcome 歡迎蒞臨
第八屆 國際基礎設施投資與建設
高峰論壇

The 8th

International Infrastructure Investment
and Construction Forum

2017.6.1-2

中國·澳門 MACAO CHINA

指導單位
Endorsers

中華人民共和國商務部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
澳門特別行政區政府經濟財政司
Secretariat for Economy and Finance of the Macao SAR Government
中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室
Liaison Office of the Central People's Government in the Macao SAR

主辦單位
Organizers



中国对外承包工程商会
CHINA INTERNATIONAL CONTRACTORS ASSOCIATION



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

行業盛會 精英雲集
國際平臺 合作共贏

A Grand Gathering of Industry Elites
A Platform for International Infrastructure Cooperation

聯繫方式 CONTACT

電話 TEL: 0086-10-59765212/5082/5228/5215/5216/5098(北京)
00853-87989274(澳門)

郵箱 EMAIL: chinca@163.com

網址 WEB: www.iiicf.org





澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」作為協會宗旨。致力於凝聚澳門會展業的力量，配合政府的施政方向，朝「國際化、專業化、精品和高端品牌展覽」方向邁進，競投更多國際會展盛事來澳舉辦，為推動澳門成為國際性會展目的地而努力。

協會目前共有96家企業會員，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括主辦商、展覽場地營運管理、設計及承建商、市場推廣公關/媒體/刊物、交通運輸/貨運代理、旅遊代理、數據管理登記系統、綜合業務企業、人力資源/教育培訓認證/顧問諮詢及電子通訊影音設備供應/租借服務等，以澳門本地的會展公司為主，其中60%為本澳中小企業。

自成立以來，主辦及承辦了多項活動、會議及展覽，如「澳門國際貿易投資展覽會」、「濠江盛匯」等。此外，為進一步促進內地與澳門之間的商貿往來，協助本澳中小企業「走出去」拓展商機，對外宣傳澳門多元形象，協會先後在24個城市舉辦「活力澳門推廣週」，包括上海、重慶、北京、河南鄭州、吉林長春、江蘇南京、福建福州、廣西南寧、安徽合肥、內蒙古呼和浩特、湖北武漢、山東濟南、貴州貴陽、陝西西安、浙江杭州、四川成都、遼寧瀋陽、湖南長沙、山西太原、江西南昌、廣東江門、雲南昆明、福建廈門及廣東深圳。

與此同時，協會更響應澳門特區政府提出的「人才培養長效機制」的建設，開展多個教育及培訓課程，提升會展從業人員的素質，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，獲澳門基金會贊助，出版《澳門會展》雜誌及《會展資訊專刊》。現為亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

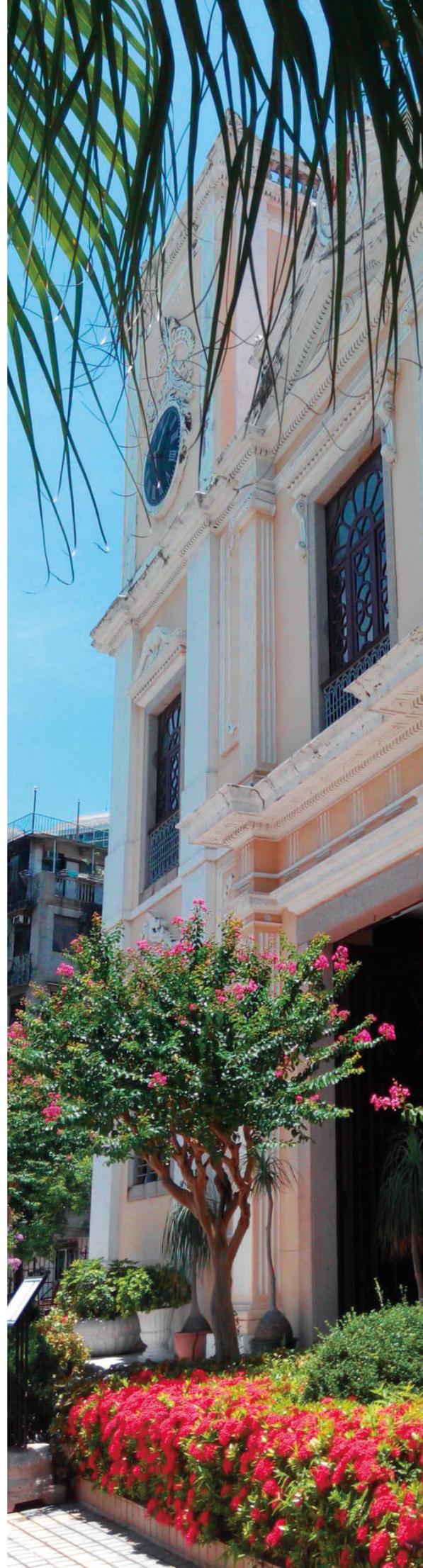
Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” by means of uniting Macao’s MICE industry practitioners and coping with Macao SAR Government’s policy direction in moving towards internationalization, specialization, boutique and high-end brand exhibitions as well as bidding for more international MICE events to settle in Macao in an effort to promote Macao in becoming an international MICE destination.

Presently, MCEA has a total of 96 enterprises members, which fully covers the MICE industry chain, including event organizers, MICE venue operators, designers & contractors, advertising / PR / media / publication, transportation / logistics, travel agencies, data management / registration system, comprehensive businesses, human resources / educational training / certification / consultation as well as telecommunications / audio & visual equipment / rental services etc. of which majority are local MICE companies, with 60% being Small and Medium Enterprises (SME).

Since its establishment, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as the “Macao International Trade and Investment Fair ” (MIF), “China-Macao Distinguished Gathering” etc. Besides, in order to further foster business trade exchanges between mainland China and Macao, and also to assist local SMEs to “go out” to explore business opportunities and to promote Macao’s diversified image, MCEA has so far hosted the “Dynamic Macao Business and Trade Fair” in 24 major cities in China already, namely Shanghai, Chongqing, Beijing, Zhengzhou (Henan), Changchun (Jilin), Nanjing (Jiangsu), Fuzhou (Fujian), Nanning (Guangxi), Wuhan (Hubei), Mongolia (Inner), Hefei (Anhui), Jinan (Shangdong), Guiyang (Guizhou), Xian (Shanxi), Hangzhou (Zhejiang), Chengdu (Sichuan), Liaoning (Shenyang), Changsha (Hunan), Taiyuan (Shanxi), Nanchang (Jiangxi), Jiangmen (Guangdong), Kunming (Yunnan), Xiamen (Fujian) and Shenzhen (Guangdong) .

Meanwhile, MCEA has also responded to the proposal of Macao SAR Government for the establishment of a long-term mechanism for developing talent by means of offering a number of educational and training programs to enhance the quality of industry practitioners as well as to bring in and foster professionals. At the same time, MCEA initiates promotion and academic exchanges, collaborates closely with both local and overseas related industry organizations to implement a series of research studies on MICE industry. Moreover, with the sponsorship from Macau Foundation, MCEA also publishes the “Macao Convention & Exhibition” magazine and the “Special Issue on MICE Information”. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention and Exhibition Event Society. 



MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展



社長 President
何海明 Alan Ho

副社長 Vice President
盧德華 Eva Lou

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
謝兆宏 Kelvin Che

執行主編 Executive Editor
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer
陳龍 Jack Chan

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/E, Macau
電話 (Tel): +853 2871 4079
傳真 (Fax): +853 2871 7453
電郵 (Email): mceaeditor@gmail.com
網址 (Web): www.mcea.org.mo

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
澳門商務促進中心
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
澳門中央圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西創新學院圖書館
國際青年商會
澳門女企業家商會
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

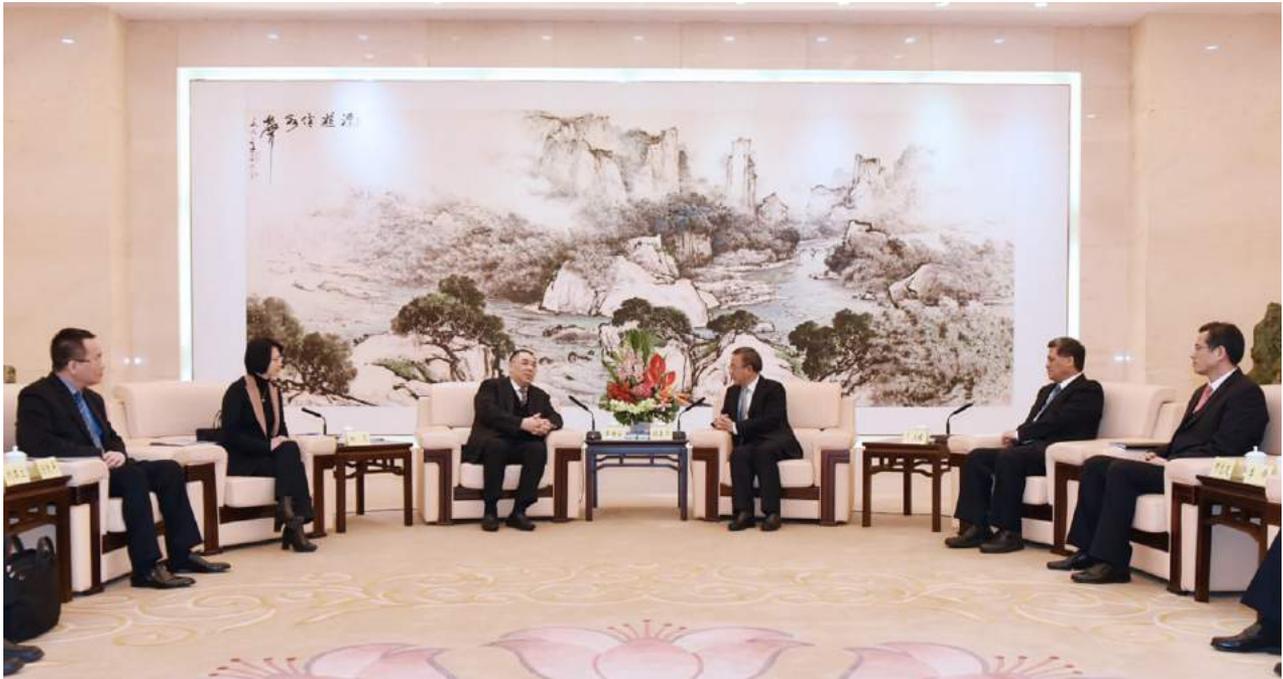
Copyright©2017 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and pictures cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

P. 10

行政長官崔世安會見中國貿促會會長姜增偉
深化會展交流與合作

Chief Executive Chui Sai On met with Jiang Zengwei,
Chairman of China Council for the Promotion of International
Trade (CCPIT) to deepen MICE cooperation and exchange



8

卷首語
Foreword

10

特區動態
Macao SAR Updates

攜手參與「一帶一路」建設 促進多領域合作與發展
Jointly participate in the construction of "One Belt
One Road" to promote cooperation and development
in multi-areas

粵澳整合優勢資源 共建「一帶一路」發展
Guangdong and Macao integrate the advantages of
resources and jointly work on the development of
"One Belt One Road" initiative

18

會長之言
Chairperson's Words

會展業的轉型發展助力區域經濟復甦
Transformation and Development of MICE Industry Helps
Regional Economic Recovery

22

會展焦點 MICE Focus



「中葡合作發展基金及葡語國家投資宣導推介會」
貿促局便利措施協助企業申請
“China-Portugal Cooperation Development Fund and Portuguese-speaking Countries Investment Seminar” - IPIM provides convenient measures to assist enterprises to apply

「世界旅遊經濟研究中心」鼎力支持聯合國世界旅遊組織
「2017國際可持續旅遊發展年」
Global Tourism Economy Research Centre in strong support of the “2017 International Year of Sustainable Tourism for Development” organized by UN's World Tourism Organization

「促進港澳經濟合作小組」商討會展及旅遊合作
Discussion on MICE & tourism cooperation at the “Working Group on Enhancing Hong Kong/Macao Economic Co-operation”

貿促局與本澳會展業界赴新加坡 參與「UFI 亞洲研討會」宣傳本澳會展優勢
IPIM and Macao's MICE industry delegates attended the “UFI Open Seminar in Asia 2017” in Singapore to promote the advantages of Macao's MICE industry

貿促局組織會展及旅遊業界赴墨爾本參加 AIME 多元方式推介澳門會展優勢
IPIM led a delegation of MICE and Tourism industries peers to visit the AIME held in Melbourne to promote the advantages of Macao's MICE industry in a diversified way

澳門貿促局組織會展及旅遊業界赴滬推介澳門會展優勢
IPIM led a delegation of MICE and Tourism industries peers to Shanghai to promote Macao's MICE industry advantages

30

國際會議 International Conferences

第十三屆中國會展經濟國際合作論壇
為澳門會展經濟發展注入新動力
The 13th China Expo Forum for International Cooperation - Injecting new energy for the economic development of Macao MICE industry



《內地與澳門關於建立促進澳門發展會議展覽業聯合工作委員會的協議》促進澳門會展業發展
“Agreement on the Establishment of a Joint Working Committee to Promote MICE Industry in Macao” drives Macao's MICE industry development

中國貿促會副會長王錦珍：澳門發展會展業具五大獨特優勢
Wang Jinzhen, Vice-Chairman of China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT): Macao possesses 5 unique advantages on the development of MICE industry

「澳門會展業創新之路」探討環保及創新辦展
“Macao MICE Industry – Road to Innovation” in quest of organizing green and innovative exhibitions



CEFCO 2017 落戶澳門利提升國際影響力
為會展業界提供國際化思維碰撞及交流機會
CEFCO 2017 settled in Macao has elevated Macao's international influence – provides industry the opportunities for internationalized thinking and exchange

36

品牌會展

Brand Conventions and Exhibitions

「2017年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF) 踏入10周年

“2017 Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition” (MIECF) entering the 10th Anniversary



「綠色論壇」成國際環保界盛事 重量級講者齊聚 MIECF Gathered with world renowned speakers, the “Green Forum” at the 2017 MIECF has become an international event for the green visionaries

2017MIECF 圓滿閉幕 專業性持續提升顯平台作用
2017 MIECF has concluded successfully – Enhancing the platform role in terms of professionalism and sustainability



「活力澳門推廣週·廣東深圳」順利舉辦
“Dynamic Macao Business and Trade Fair – Guangdong Shenzhen” was smoothly held

組成最龐大青創代表團 促進兩地文創與科技結合
Organizing a large delegation of youth enterprises to initiate creative and cultural cooperation between the two places



深澳葡企座談促多邊合作
The “Shenzhen-Macao-Portugal Enterprises Seminar” promoted multi-aspects cooperation

48

支持計劃修訂

Amendment on Supporting Programs



優化專項支持計劃 提升澳門會展競爭力
Optimize the beneficial supporting measures to elevate Macao MICE industry's competitiveness

借政策東風 亞太會議城市十強可期
Make use of the favorable policies – Becoming one of the top 10 conference cities in Asia Pacific can be expected

52

工商業座談會
Industrial & Commercial Symposium

推動經濟適度多元發展 提升抗逆力和應變力
Promote the development of moderate economic diversification to enhance the ability against adversity and contingency

54

建言獻策
Recommendations

培育年青一代 創新辦展模式
Cultivate Young Generation - Innovate Exhibition Mode

62

會展數據
MICE Statistics

2016年第4季會議及展覽統計
MICE Statistics for the 4th Quarter 2016

64

熱點推介
Hotspot Highlights

勵宮酒店盛大開業 引入多元旅遊元素
Grand opening of the Legend Palace Hotel – Introducing varieties of tourism elements

66

會員資訊
Member's Information

「2016澳門國際文化傳媒論壇暨澳門國際經貿合作峰會」圓滿舉行
The “2016 Macau International Culture Media Forum” was concluded successfully

68

協會資訊
MCEA Newsletter



72

會展動態
MICE Updates

76

會展日程
MICE Schedule

78

會員商號名錄
MCEA Membership Listing

會員資料更改回執
Acknowledgement Receipt for Change of Member Information

封面內頁 第八屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇
Inside Cover – The 8th International Infrastructure Investment and Construction Forum

內頁 澳門體育局
Inside - Macau Sports Bureau

內頁 香港國際旅遊展
Inside - Hong Kong's Travel Expo

封底內頁 澳門貿易投資促進局
Inside Backcover - Macau Trade and Investment Promotion Institute

封底 活力澳門推廣週-福建泉州
Backcover – Dynamic Macao Business and Trade Fair – Fujian Quanzhou

Foreword 卷首語

李克強總理在「兩會」期間，首次把「粵港澳大灣區」城市群發展概念列入《政府工作報告》，把其上升至國家層面，會展業界要把握機遇，深化區域合作，合力把大灣區建設成全球最具活力的經濟地帶。

行政長官崔世安早前率領政府代表團前往福建及廣東，與兩省領導舉行高層會晤，就攜手合作參與國家「一帶一路」建設進行交流和探討。未來澳門會展除「中葡平台」角色外，還將強化「一帶一路」元素，這將為會展業帶來龐大發展機遇，令業界鼓舞。

澳門會議展覽業協會15周年誌慶於 CEFCO 2017 期間揭開序幕，段洪義會長向各國與會代表分享他對「會展業的轉型發展助力區域經濟復甦」的見解，獲得共鳴。今年將培育新一代會展軍，籌備成立青年委員會，此舉獲會展中人及政府相關部門支持，首站活動於4月考察華為科技及靈獅文化產業園，向科技及文創領域取經，期望為會展業界起到傳承作用。

During the period of the National People's Congress (NPC) and National Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference (CPPCC), Premier Li Keqiang had for the first time listed into the "Report of the Work of the Government" the development concept of the "Guangdong-Hong Kong-Macao Big Bay Area", raising this issue to the national level. Therefore, the MICE industry should grasp this opportunity to deepen regional cooperation and jointly develop the "Big Bay Area" into the world's most dynamic economic zone.

Chief Executive Chui Sai On had led a government delegation earlier to Fujian and Guangdong, and held high-level meetings with the leaders of the two provinces to exchange and explore the issues of jointly participating in the construction of the national "One Belt One Road" initiative. In addition to MICE industry's role of being the "China-Portugal Platform", the industry will also strengthen the "One Belt One Road" elements, which can bring great opportunities to the MICE industry and this encouraged the industry very much.

The 15th Anniversary of Macao Convention & Exhibition Association was kicked off during the CEFCO 2017. Mr. Duan Hongyi, Chairman of MCEA, shared his views with the participants on the topic of "Transformation and Development of MICE Industry Helps Regional Economic Recovery". This year the industry plans to cultivate a new generation by establishing the Youth Committee which was both supported by industry peers and relevant government departments. The first activity was the visit to the Huawei Technologies Co. Ltd and Shenzhen Sphinx Cultural Industry Group Co. Ltd in April so as to gain knowledge on the fields of technology and creative & culture. It is therefore expected that with this new blood the MICE industry can be inherited. 🌱





澳門國際

龍舟賽

2017



日期 / Data / Date :

27/5 (星期六 / Sáb. / Sat)

28/5 (星期日 / Dom. / Sun)

30/5 (星期二 / 3ª F. / Tue)

地點 / Local / Location :

南灣湖水上活動中心

Centro Náutico da Praia Grande

Nam Van Lake Nautical Centre

Regatas Internacionais de Barcos-Dragão de Macau
Macao International Dragon Boat Races

☎ 2823 6363

www.macaodragonboat.com

主辦單位 / Organização / Organizers



澳門特別行政區政府體育局
Instituto do Desporto do Governo da RAEM
Sports Bureau of Macao SAR Government



中國澳門龍舟總會
Associação de Barcos de Dragão de Macau, China
Dragon Boat Association of Macau, China

協辦單位 / Co-Organização / Co-Organizers



民政總署
INSTITUTO PARA OS
ASSUNTOS CÍVICOS
E MUNICIPAIS



行政公職局
Direcção dos Serviços de
Administração e Função Pública

攜手參與「一帶一路」建設 促進多領域合作與發展

澳門行政長官崔世安於2017年2月22日及24日率領政府代表團分別前往福州和廣州，行程目的是因應中央政府正式批准澳門參與和助力國家「一帶一路」建設，尤其要加強與廣東省和福建省的合作，期望通過與兩省領導舉行高職會晤，商議如何攜手合作參與國家「一帶一路」的建設，促進多領域的發展。

資料來源：澳門新聞局、澳門日報

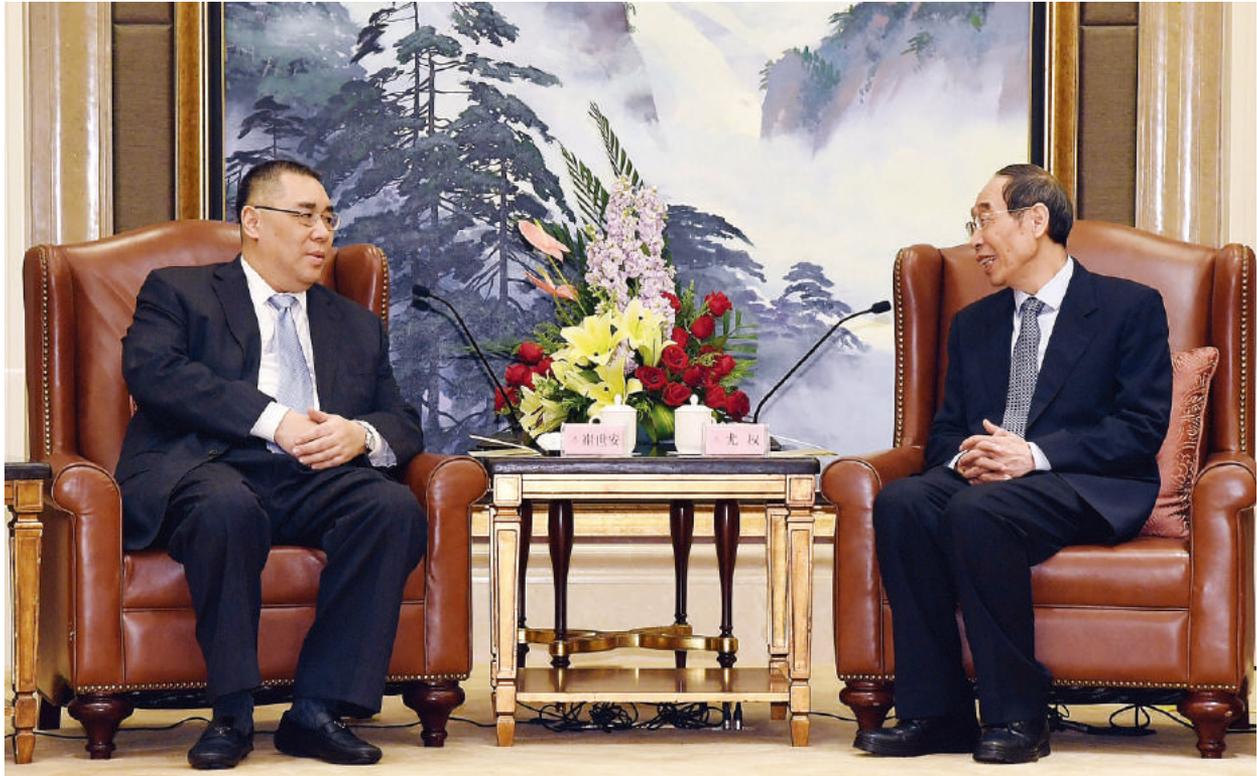


▲ 雙方舉行閩澳「一帶一路」專題高層會晤，富有成效

在福州期間，雙方舉行閩澳「一帶一路」專題高層會晤，由行政長官崔世安和福建省省長于偉國共同主持。雙方認為會晤務實、富有成效，充分反映出澳門和福建在攜手參與「一帶一路」建設方面有着很強的合作意願，並初步達至很好的合作切入點，對兩地下一階段具體深化落實合作充滿信心，相信將不斷取得新成果，不斷增進民生福祉。

閩澳探討合作新模式

于偉國在會上發言表示，福建和澳門同為海上絲綢之路沿線重要節點，同樣以媽祖而聞名、地緣相近、人員相親，澳門在對接國家「一帶一路」戰略，加快中葡商貿合作服務平台建設，推進經濟適度多元發展、民生等方面，取得長足進展。澳門與葡語國家、東南亞國家聯繫密切，在「一帶一路」戰略中，澳門的地位和作用獨特，福建願



▲ 澳門行政長官崔世安（左）與福建省委書記尤權（右）會面

與澳門協作努力，共同參與「一帶一路」建設，打造閩澳經濟新亮點。兩地政府已達成共識，通過會晤，可以進一步探討合作的具體項目和新方式、新領域。

崔世安表示，自「一帶一路」倡議正式提出以來，澳門政府和社會一直認真研究並已作出嘗試，積極參與和助力「一帶一路」建設，從中切實發揮、有效鞏固澳門獨特優勢，藉以更好地融入國家總體發展佈局。去年年底，國家領導人再次明確支持澳門參與「一帶一路」工作。特區政府已經正式把參與「一帶一路」建設納入澳門五年發展規劃之中，作為澳門未來發展戰略之一。還專門設立了「一帶一路」工作委員會，開展統籌工作部署，敲定主要合作夥伴，全力推進重點項目落實。

福建省是21世紀海上絲綢之路核心區，澳門特別行政區也有著自身獨特優勢，因此，在攜手參與「一帶一路」建設方面，閩澳兩地有著良好的合作基礎與巨大的合作潛力。稍後，閩澳雙方將著重就商貿投資、優勢產業、民心

相通等方面，加強合作共識、推進合作部署。努力藉助閩澳兩地暢通的官方合作與密切的民間往來，攜手參與「一帶一路」建設，助力澳門「一個中心，一個平台」建設、助力建設「機制活、產業優、百姓富、生態美」的新福建。

貿易投資、人文交流為閩澳今年重點工作

崔世安總結閩澳「一帶一路」專題高層會晤時表示，閩澳雙方集中圍繞經貿、旅遊、中醫藥等領域商議參與「一帶一路」建設，也明確了合作共識與重點。會晤後，他帶領澳門貿易投資促進局主席張祖榮、澳門旅遊局局長文綺華及澳門投資發展股份有限公司董事會主席呂紅會見本澳傳媒。

崔世安表示，閩澳優勢互補，促進澳門更好地參與「一帶一路」建設，促進福建更好地建設21世紀海上絲綢之路核心區。雙方將攜手拓展與「一帶一路」沿線國家，尤其是葡語系國家、東南亞國家的交流合作，促進與「一



▲ 澳門行政長官崔世安（左）與福建省省長于偉國（右）握手合照



▲ 行政長官崔世安帶領澳門貿易投資促進局主席張祖榮、澳門旅遊局局長文綺華及澳門投資發展股份有限公司董事會主席呂紅會見本澳傳媒

帶一路」沿線國家的共同發展。他指出，今年閩澳雙方將重點放在貿易投資、人文交流等領域開展工作。

貿易投資方面：

- 發揮澳門作為「中葡平台」的作用，利用好中央系列支持惠澳政策，促進福建各界與葡語系、東南亞等「一帶一路」國家的合作；
- 在澳門重大會展活動中強化「一帶一路」元素，與各方參與者一起共享發展機會；
- 注意利用澳門的國際網絡，攜手包括福建在內的泛珠省區部署促進生態文明建設和環保產業合作。

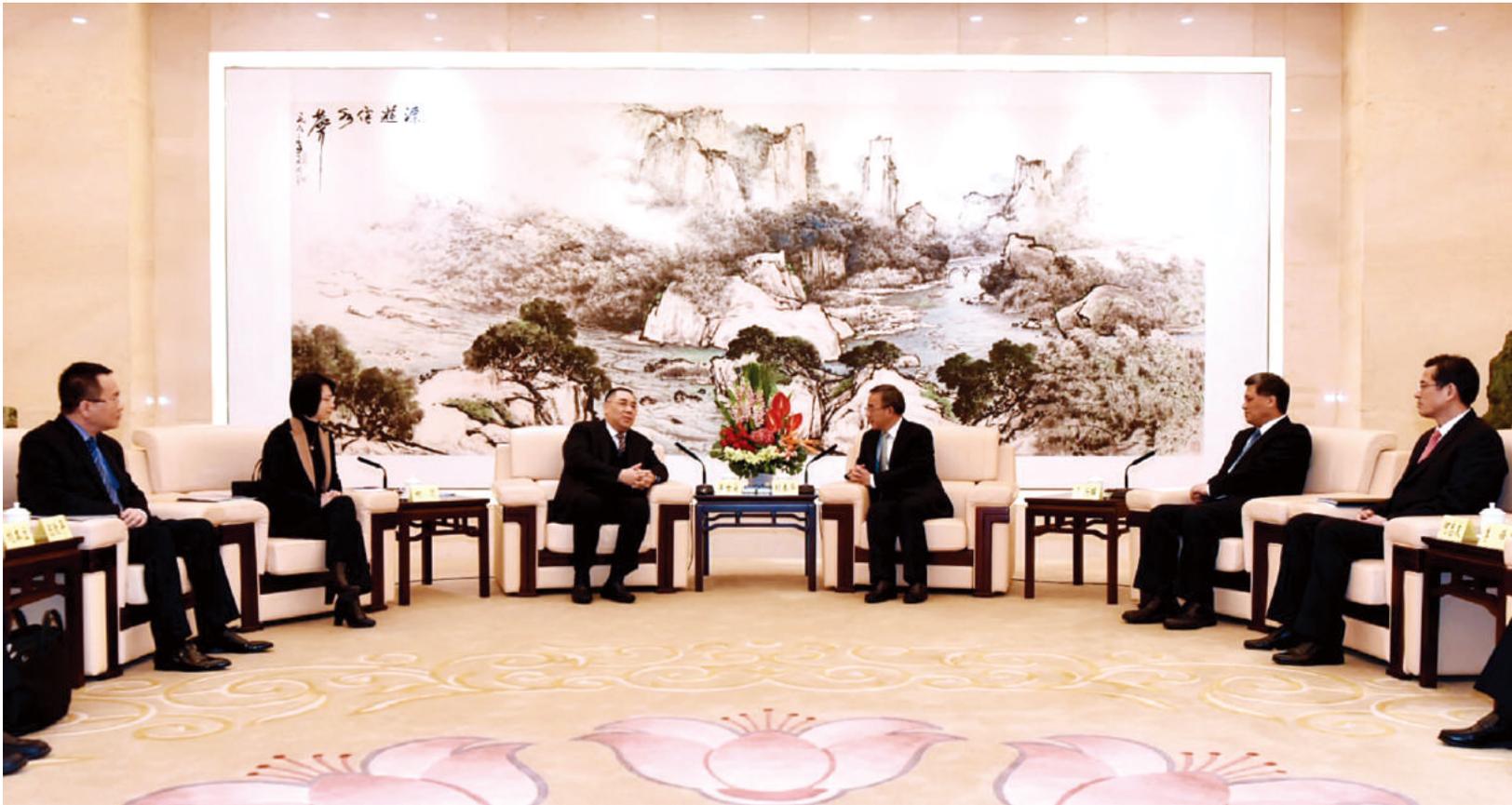
人文交流方面：

- 發揮閩澳兩地旅遊資源的優勢，拓展好國際旅遊推介，不斷豐富「一帶一路」旅遊元素，加快開拓「一帶一路」國際市場；
- 閩澳雙方將推進「一帶一路」國家中醫藥合作；
- 更好善用兩地民心相通的優勢，促進青少年參與「一帶一路」相關的交流互動，發揮歸僑僑眷和「媽祖文化」的交流作用，在世界文化遺產申報和保護方面展開合作。

澳門貿易投資促進局主席張祖榮表示，為了與福建共同把握「一帶一路」建設發展機遇，從以下三方面開展工作：包括中葡合作基金將於今年正式落戶澳門；今年6月舉行的「第八屆國際基礎設施建設與投資高峰論壇」將重點邀請「一帶一路」沿線國家官員企業參會；今年6月將於福建泉州舉辦「活力澳門推廣週」，屆時將邀請本澳華僑社團及當地有關企業參加。

澳門投資發展股份有限公司董事會主席呂紅表示，特區政府近年致力發展中醫藥產業，並在會議上介紹了相關進展，包括園區的建設，以及在國際交流和合作方面的進展。她強調，澳門在葡語系國家及東盟國家，目前為止已經設立了聯繫網絡和合作方向等，而產業園亦已集結了歐盟等顧問專家團隊。

澳門旅遊局局長文綺華表示，澳門與福建在旅遊方面已經合作多年，由以往著重在馬祖文化，以至去年獲福建省邀請，澳門加入了中國海上絲綢之路的旅遊推廣聯盟，啟動了新的合作平台。文綺華指出，閩澳已就「一帶一路」在旅遊合作方面作出研究、產品設計和市場開拓，並將繼續利用中國海上絲綢之路的旅遊推廣聯盟作為平台，以推動其旅遊形象，並將在本地舉辦的展會中，邀請福建省旅遊局作專題介紹等，加強雙方合作。📺



▲ 行政長官崔世安和廣東省委書記胡春華及省長馬興瑞，分別率領兩地政府代表團出席在廣州舉行的粵澳「一帶一路」專題高層會晤

粵澳整合優勢資源 共建「一帶一路」發展

粵澳「一帶一路」專題高層會晤於2017年2月24日在廣東省廣州市舉行，雙方均強調要力求通過深化粵澳合作，整合雙方優勢資源、發揮互補協同效應，攜手參與和助力「一帶一路」建設，實現「五通」多元合作，體現合作精神，共同促進粵澳與「一帶一路」沿線國家和地區的共同發展。

資料來源：澳門新聞局

澳門行政長官崔世安和廣東省委書記胡春華、省長馬興瑞下午分別率領兩地政府代表團參與會晤，並作發言，重點就經貿投資、人文交流等方面，進一步商定合作思路，研究具體工作安排。

結合粵澳定位加強重點合作

會晤中談及，去年6月粵澳雙方已簽訂《粵澳攜手參與國家「一帶一路」建設合作意向書》，相關部門也已抓緊思考、溝通和推動；在澳門參與「一帶一路」建設過程中，粵澳合作已經走在前面。



▲ 行政長官崔世安（左）與廣東省委書記胡春華（右）親切握手

未來，粵澳將努力把「一帶一路」建設與澳門「一個中心，一個平台」的建設、與廣東「三個定位、兩個率先」的目標有機結合，透過參與「一帶一路」建設把粵澳兩地更緊密地聯繫起來。

會晤中，雙方談及攜手參與「一帶一路」建設的合作重點包括：

一、粵澳雙方抓緊把去年簽訂的「合作意向書」具體化，形成具操作性的工作方案。行政長官辦公室將與廣東省港澳辦緊密配合，注重「落實、推動、深耕、優化」，逐步彰顯合作成效。

二、在「一帶一路」貿易投資方面的幾個重大領域着力加強合作。

澳門發揮中葡商貿合作服務平台的作用，促進廣東各界與「一帶一路」國家，尤其是葡語系國家、東南亞國家的交流合作。同時，澳門積極為廣東及各兄弟省區在投資葡語國家、促進資金融通方面，提供服務便利。粵澳也繼續聯合前往海外推廣招商與參展參會，促進粵澳兩地攜手與「一帶一路」沿線國家開展雙向投資與合作。

粵澳在重大會展活動中引入更多「一帶一路」和彼此的元素，邀請更多「一帶一路」沿線國家和地區參展參會，促進互補共贏合作。此外，重點配合「一帶一路」建設的部署，推動好粵港澳大灣區的建設。

三、在「一帶一路」人文交流領域的幾個關鍵環節致力深化合作。

兩地透過持續落實「粵澳遊艇自由行」、優化「一程多站旅遊線路」等，不斷豐富「一帶一路」旅遊元素，共同建設為世界著名旅遊休閒目的地。同時，積極探索與粵澳兩地的歸僑團體合作，鼓勵在海外的華僑團體宣介粵澳最新旅遊情況，吸引華僑組織鄉親團到廣東、澳門舉行懇親大會或旅遊。

共同推進「一帶一路」國家中醫藥合作，在《粵澳合作框架協議》基礎上，期待更多廣東省中醫藥企業進入「粵澳合作中醫藥科技產業園」投資發展，共同推動優質藥品和技術，通過澳門平台，加強質量認定、打造中國標準、加快走出國門，有效開拓葡語系等「一帶一路」國家市場。

雙方致力增強兩地業界、居民對「一帶一路」的參與感，重點促進青少年的交流互動，令他們了解、支持、投

身「一帶一路」建設，藉此創新創業。

粵閩澳合作各有側重

會見本澳傳媒時，崔世安指，粵、閩、澳均希望有效配合國家總體部署，發揮粵澳、閩澳在「一帶一路」建設中的應有作用。同時，三地尤其注重創設條件支持廣大居民參與「一帶一路」建設，培養「一帶一路」青年人才。就此，澳門已決定設立以「一帶一路」為主題的專項獎學金，促進與相關沿線國家，主要是葡語系國家和東南亞國家的文化交流。澳門將與廣東、福建共同組織粵澳及閩澳優秀青少年到「一帶一路」沿線國家學習實踐，促進青年一代了解、支持和投身「一帶一路」建設。

他又指，粵澳、閩澳就攜手參與國家「一帶一路」建設的合作均集中在經貿投資和人文交流方面，但當中會有輕微的不同側重，就如閩澳會更善用僑界的力量，開拓與



▲ 在粵澳「一帶一路」專題高層會晤後會見澳門傳媒

「一帶一路」沿線國家的發展空間；又例如在現有粵澳合作的基礎上，澳門會進一步加強與廣東自貿試驗區，尤其是與橫琴片區的合作。

澳門貿易投資促進局主席張祖榮表示，為了與廣東攜手參與和助力「一帶一路」建設，提供更有利條件及更緊密合作，計劃從三方面開展工作，一、發揮澳門與葡語國家的傳統聯繫優勢，促進「中國與葡語國家商貿合作服務平台」與「一帶一路」建設的有機結合；二、致力加強「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」及「澳門國際貿易投資展覽會」等會展活動中的「一帶一路」元素，為廣東與「一帶一路」沿線國家、葡語國家及歐盟等提供更多對接機會；三、向「一帶一路」沿線國家推介粵港澳大灣區的投資環境，同時，計劃於南沙自貿片區籌設「葡語系國家展示銷售中心」，並加快建設南沙粵港澳青年創新工作及橫琴澳門青年創業谷等項目。

澳門投資發展股份有限公司董事會主席呂紅表示，「粵澳合作中醫藥科技產業園」作為特區政府發展中醫藥產業的重要載體，一直積極參與粵澳在中醫藥產業的合作。未來，希望粵澳兩地政府職能部門加大給予鼓勵性政策，讓產業園吸引廣東更多的中醫藥企業進園投資和發展，借產業園的平台將廣東優秀的中醫藥技術和產品推向國際；同時，期望發揮廣東中醫藥的優勢資源，支持產業園透過國際培訓、海外中心建設等方式，加強粵澳中醫藥科研、人才培養和成果轉化等方面合作，共同推動中醫藥文化和技術在「一帶一路」沿線國家的推廣，將產業園打造成為「一帶一路」中醫藥合作的典範。

澳門旅遊局局長文綺華表示，今年的粵澳旅遊合作包括，共同參加「一帶一路」沿線國家及地區的旅遊展，並在當地舉辦旅遊推廣工作；邀請廣東旅遊局和其他「中國海上絲綢之路旅遊推廣聯盟」成員，來澳參與「亞太旅遊協會旅遊交

易會」、「澳門國際旅遊（產業）博覽會」、「世界旅遊經濟論壇」及葡萄牙旅遊社協會年會等；澳門旅遊局配合粵澳遊艇自由行，與廣東省旅遊局共同擬定推廣計劃；與區域合作夥伴探討開展吸引海外華僑回國懇親交流計劃。

特區政府設「一帶一路」建設工作委員會

澳門特別行政區為更好地參與和助力國家「一帶一路」建設，特區政府特設立「一帶一路」建設工作委員會。委員會隸屬行政長官運作，並由行政長官擔任主席。

《澳門特別行政區公報》於2017年3月6日刊出第44/2017號行政長官批示，設立「一帶一路」建設工作委員會。批示自公佈翌日起生效。

該委員會的職權包括：1) 負責統籌澳門特別行政區參與助力國家「一帶一路」建設的短、中、長期的總體設計，並推動展開相關研究，以制定有關政策；2) 制定年度工作方案及監督其落實；3) 就擬開展的活動訂定方針及發出指引。

委員會隸屬行政長官運作，並由行政長官擔任主席，成員組成如下：行政法務司司長、經濟財政司司長、保安司司長、社會文化司司長、運輸工務司司長、行政長官辦公室主任、政府發言人、澳門基金會代表一名、澳門特別行政區政府政策研究室代表兩名、行政長官辦公室代表兩名，此外尚包括行政法務司司長辦公室、經濟財政司司長辦公室、保安司司長辦公室、社會文化司司長辦公室及運輸工務司司長辦公室代表各一名。

該批示又規定，如有需要，委員會主席可邀請其他公共或私人實體的代表以及專家參與委員會的工作或會議。行政長官辦公室向委員會提供運作所需的行政、技術及後勤支援。委員會運作所需的負擔，由行政長官辦公室的預算承擔。

行政長官崔世安會見中國貿促會會長姜增偉 深化會展交流與合作

澳門行政長官崔世安於2017年1月12日在政府總部與中國國際貿易促進委員會會長姜增偉會面，雙方就促進澳門的會展業發展交流和討論。

資料來源：行政長官辦公室



▲ 雙方就促進澳門的會展業發展交流和討論

崔世安首先感謝姜增偉和中國國際貿易促進委員會關心、支持澳門的發展，他表示，澳門努力邁向經濟適度多元發展，其中會展業是重點加大力度推動的產業，澳門特區政府與中國國際貿易促進委員會日後可加強合作關係，從長遠方向促進澳門會展業取得更大的進步。

姜增偉表示，是次來澳出席「第十三屆中國會展經濟國際合作論壇」，有關論壇落戶澳門是中央政府支持澳門大力發展會議展覽業務的體現，相信有關論壇對澳門作為會展中心的定位有積極作用。他指出，發展會展業的道路漫長，除了着重會展本身的規模、經濟效益和社會效益外，日後還須加強會展的影響力。他相信，有關行業得到行政長官和特區政府的支持是最有力的支撐。

崔世安指出，去年十月總理李克強訪澳時，宣佈了中央支持澳門發展的系列政策，當中包括支持澳門每年舉辦「世界旅遊經濟論壇」及「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」，特區政府希望在此種種基礎上，打造長期而有國際影響力的會展品牌。

參加會見的澳門經濟財政司司長梁維特表示，配合特區政府以「會議為先」的發展方向，未來無論在硬件、軟件皆要提升，而加強人才培養是發展這種新興產業的必經之路，故他相信日後將有更多機會跟該會合作。

參與會見的還包括澳門貿易投資促進局主席張祖榮、行政長官辦公室顧問高展鴻；中國國際貿易促進委員會辦公室秘書孫睿、投資促進部副巡視員周侗等。✎



▲ 澳門會議展覽業協會會長段洪義

會展業的轉型發展助力區域經濟復甦

澳門會議展覽業協會會長段洪義代表協會出席「第十三屆中國會展經濟國際合作論壇」(CEFCO)，發表題為「會展業的轉型發展助力區域經濟復甦」的演講。他表示，根據國際會議協會 (ICCA) 估算，近兩年全球會議產業的市值約在2,800億至4,000億美元，帶動經濟發展的作用非常突出，並提出了四點建議，以下為相關內容。

亞太區會展業保持高速發展

當前全球經濟重心逐漸向亞太地區轉移，會展業也不例外，2015年亞洲的總展覽面積增長了5.6%，淨銷售展覽面積與空間達到近1,970萬平方米。中國已成為亞洲最大的展覽市場，印度則是亞洲成長最快速的展覽市

場。菲律賓、印尼、越南增長率都在7.2%以上，高於亞洲平均5.65%。

中國貿促會資料顯示，2016年中國展覽業進入提質增效的轉型發展階段，市場保持著穩中求進的發展態

勢。去年內地共舉辦3,000多個展會，北京、上海、廣東的優勢依然明顯，而二、三線城市的會展業受關注程度也普遍提高，展覽會品牌建設初見成效。境外展覽市場也有回暖趨勢，2016年出展國家和地區數量、項目數、展出面積和參展公司數量都全面提升，其中僅中國貿促會審核批覆的赴「一帶一路」沿線國家的出展項目就增長了25%。

澳門會展業發展形勢喜人

會展業作為澳門實現經濟適度多元發展的重要產業之一，在政府的大力支持和業界的共同努力下，近年來取得了可喜的成績。數目由2002年的260項增加至2015年的1,263項；場地面積由2002年約1.2萬平方米增加至目前的18萬平方米；直接收益也從2002年的不到1千萬澳門元增長至2015年的2.32億澳門元。與此同時，市場化程度逐漸增強，政府資助比例逐年降低。

國際行業協會對澳門會展業發展也給予了高度評價。展覽方面，獲 UFI 認證的澳門展覽會已增至6個。2015年澳門淨銷售展覽面積取得5.9%的增長，高於亞洲區5.6%的平均升幅；會議方面，2015年 ICCA 認可28項在澳舉行的國際會議，在亞太區城市中排名21、全球排名93，反映了澳門會展業對全球的吸引力在逐步增加。

對未來會展業發展的建議

(一) 牢牢把握國家發展機遇。在經濟全球化背景下，中國正推行「十三五」規劃及「一帶一路」戰略倡議，涉及全球60多個國家和地區的貿易、經濟和投資，橫跨亞洲、歐洲和非洲，惠及約44億人口，經濟總量達21萬億美元。這為全球各行各業的發展和經濟復甦締造了契機，會展業要充分發揮孵化平台的作用，努力促進不同行業共同發展。

(二) 不斷深化區域合作。澳門會展業一直積極參與泛珠合作，通過交流，在人員培訓、相互參展等方面深化

合作。會展業還能有效跨越國度，例如「中葡論壇」是中國與安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、葡萄牙及東帝汶等葡語國家開展合作的重要平台。「第五屆部長級會議」便從產能合作、發展合作、人文合作、海洋合作、澳門的平台作用等五大方面、十八項舉措來深化與會各國的協同發展；而「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」則成功促成了從事工程項目建設的本澳企業與莫桑比克政府簽訂總值約15億美元的合作協定。

(三) 與特色產業結合，尋找經濟新增長點。會展業的發展不能脫離產業依託，為實現經濟適度多元可持續健康發展，特區政府提出了要積極促進會展、文化創意、中醫藥等產業的發展，打造世界旅遊休閒中心和中國與葡語國家商貿合作服務平台，積極參與「一帶一路」建設。隨著海洋經濟、特色金融等新興產業依次形成，可預見未來會展業與相關產業將進一步產生互相促進的作用，成為澳門經濟新的增長點。

(四) 把握「互聯網+」的契機。習近平主席在「第三屆世界互聯網大會」講話中指出，「互聯網是這個時代最具發展活力的領域。互聯網快速發展，給人類的生產生活帶來了深刻變化，也給人類社會帶來一系列新機遇和新挑戰。互聯網發展是無國界、無邊界的，利用好、發展好、治理好互聯網必須深化網路空間國際合作，攜手構建網路空間命運共同體。」會展業須結合「互聯網+」等創新科技，從線上線下緊密結合，創新辦展模式，這樣才能為會展業煥發出更強大的生命力。包括大數據、雲計算、虛擬展覽，與實體展會結合，打造永不落幕的展覽會。

全球經濟復甦制約因素較多，但會展業的轉型是國家和世界經濟發展的需要，只要通過加強和深化國際間的互動交流與合作，充分發揮會展業對經濟的助推作用，必將推動全球經濟復甦的腳步。📺

Transformation and Development of MICE Industry Helps Regional Economic Recovery

Duan Hongyi, Chairman of Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) while delivering his speech entitled “Transformation and Development of MICE Industry Helps Regional Economic Recovery” at “The 13th China Expo Forum for International Cooperation” (CEFCO 2017) had mentioned that according to ICCA's projection, the total market value of the global conference industry during the past two years was between 280 billion to 400 billion US dollars and has played an significant role in stimulating economic development. Duan had proposed the following four recommendations.



MICE industry in the Asia-Pacific region maintains rapid development

While the current focus of global economy has gradually shifted to the Asia-Pacific region, MICE industry is also no exception. In 2015, the total exhibition area had increased by 5.6% in Asia, net sales of exhibition area and space had reached 19.7 million square meters with China becoming the largest and India becoming the fastest growing in the Asian exhibition market. In addition, the Philippines, Indonesia, Vietnam had all recorded a growth rate of 7.2% or more which is higher than the Asian average of 5.65%.

According to the statistics released by the China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), exhibition industry in China

has entered the transformation stage in terms of quality and efficiency enhancement, the market has maintained a stable development trend in 2016. Last year, a total of over 3,000 MICE events were held in mainland from which the advantages of Beijing, Shanghai, and Guangdong were still obvious. Besides, increasing attention is also paid to the MICE industries of those second and third-tier cities where initial results on building up brand exhibitions can be seen. Overseas exhibition market has also shown an upward sign. The number of countries and regions, number of events, exhibition areas and number of exhibitors have all raised in 2016. For example, just only the number of exhibitions approved by CCPIT to be held at the countries along the “One Belt One Road” has increased by 25%.

Situation of Macao's MICE industry development is satisfactory

MICE industry, as one of the important industries for the realization of Macao's moderate economic diversification and with the strong

support of the SAR Government and joint effort of industry peers, has achieved satisfactory results in recent years. Number of events has increased from 260 in 2002 to 1,263 in 2015; exhibition area has increased from 12,000 square meters in 2002 to the current 180,000 square meters. Direct income has also surged from less than MOP10 million in 2002 to MOP232 million in 2015. At the same time, marketization has become stronger and stronger and proportion of government's subsidization has also decreased year by year.

International industry associations have highly appraised the development of Macao's MICE industry. The number of Macao's UFI approved exhibitions has increased to six. The total net sales of exhibition area in 2015 has grown by 5.9% which is higher than the average of 5.6% in Asia. As for conferences, a total of 28 ICCA accredited international conferences were held in Macao in 2015 and Macao is ranked at the 21st position among Asian-Pacific cities and ranked 93rd worldwide. All of these have reflected that the attraction of Macao MICE industry is gradually increasing globally.

Recommendations on Future Development of MICE Industry

(A) Grasp firmly the opportunities on national development - In the context of economic globalization, China is implementing the “Thirteen Five-Year Plan” and the “One Belt One Road” strategic initiative that involves trade, economy, and investment of more than 60 countries and regions across Asia, Europe, and Africa of which covers a total of 4.4 billion population at a total economic output value of 21 trillion US dollars, thus creating opportunities for the development and economic recovery of other industries in the world. MICE industry needs to play the role of an incubation platform to strive for the common development of different industries.

(B) Deepen regional cooperation constantly - Macao MICE industry has been actively involved in Pan-Pearl River collaboration through exchanges, staff training, reciprocal exhibitions, etc. to deepen cooperation. MICE industry can even bypass boundaries effectively, for instance, the “Forum Macao” is an important platform for developing cooperation between China and Portuguese-speaking countries, i.e. Angola, Brazil, Cape Verde, Guinea-Bissau, Mozambique, Portugal and East Timor. The “Fifth Ministerial Conference” has started with the following five aspects: 1) production capacity cooperation, 2) development cooperation, 3) human & culture cooperation, 4) marine cooperation, and 5) the role of Macao platform, plus together with the eighteen

measures to achieve synergy effect with each of the participating country. Moreover it was through the “International Infrastructure Investment and Construction Forum” which has successfully led to the signing of a cooperation contract worth of USD 1.5 billion between a Macao construction company and the Mozambican government.

(C) Combine with feature industry to seek for new economic growing point. The development of MICE cannot be separated from the reliance on the industry. In order to put into practice healthy and sustainable development of moderate economic diversification, the SAR Government has proposed to promote actively the development of MICE, cultural & creative, traditional Chinese medicine industries so as to build up Macao as the “World Centre of Tourism and Leisure” and the trade cooperation platform between China and Portuguese-speaking countries as well as to take an active role in the construction of the “One Belt One Road” initiative. Along with the formation of marine economy, specified finance, etc. of these emerging industries, it is foreseeable that in the future, MICE and its related industries will further create a mutual driving force that will become Macao's new economic growing point.

(D) Seize the opportunity of “Internet +” – President Xi Jinping had addressed at the “3rd Internet Conference” that internet is the most dynamic area for development in this era. The rapid development of internet has brought profound changes in our daily life, giving rise to creation of new opportunities and challenges for human society. Its development is boundless. Good governance on the use and development of internet requires the deepening of international collaboration in building a community of common destiny in cyberspace. MICE industry needs to combine “Internet+ ” and other innovative technologies, from close connection of online to offline, new innovative exhibition mode, etc. to vitalize the MICE industry. These include big data, cloud computing, combination of virtual and entity exhibitions so as to develop a never-ending exhibition.

There are comparatively many constraints on the global economic recovery. However, the transformation of MICE industry is deemed necessary for the national and worldwide economic development, as long as through strengthening and deepening of international exchanges and cooperation, making full use of the boosting effect of the MICE industry, this will speed up the pace on the recovery of global economy. 



▲ 不少本澳企業對「中葡基金」感興趣

「中葡合作發展基金及葡語國家投資宣導推介會」 貿促局便利措施協助企業申請

為推動中國內地及澳門企業與葡語國家企業開展投資合作，由澳門貿易投資促進局主辦的「中葡合作發展基金及葡語國家投資宣導推介會」於2017年1月25日假澳門世貿中心五樓蓮花廳舉行。

澳門貿易投資促進局執行委員吳愛華，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長級助理王家寶，澳門經濟局副局長陳子慧，澳門金融管理

局行政委員黃立峰，中葡合作發展基金管理公司總經理金光澤，中非發展基金中葡基金管理部副總經理宋峰等嘉賓，以及超過250名本地商會和企業代表出席。

全力協調中葡基金總部落戶澳門

吳愛華致辭表示，總規模為10億美元的「中葡合作發展基金」，旨在促進中國和葡語國家間的金融、

投資和經貿合作。自成立以來，在項目開發和投資等方面均取得了進展。相信隨著中葡基金總部即將落戶澳門，有助澳門企業更便捷地進行諮詢及爭取項目融資，與內地企業聯手拓展葡語國家市場，助力葡語國家參與「一帶一路」倡議的同時，亦有助提升澳門作為中國與葡語國家商貿合作金融服務平台的角色。

目前，特區政府正全力協調中葡基金總部落戶澳門，在基金總部落戶前，澳門貿易投資促進局為澳門企業申請「中葡基金」提供轉介、代收申請文件等相關便利措施。

單個項目持有期四至六年

金光澤及宋峰在會上分別就「中葡合作發展基金的發展歷程及最新情況」及「中葡合作發展基金申請手續及中葡合作發展基金獲批項目概況」作深入介紹。金光澤表示，「中葡合作發展基金」設立於2013年，由中非基金進

行管理，國家開發銀行、澳門工商業發展基金和中非發展基金三家股東給予基金全面支持，首期規模1.25億美元、二期規模8.75億美元。

基金將重點投資交通、電訊等基礎設施、農業、製造業、能源和自然資源等領域，但不從事擔保業務和成員國禁止的投資，政府鼓勵外國投資進入的行業領域自主選擇投資項目。

宋峰表示，主要以股權及準股權方式投資，合作模式有三種，一是由中葡基金、成員國企業共同出資組建合資公司再對企業或項目投資；二是中葡基金直接投資入股成員國企業或項目；三是中葡基金與國際金融機構聯合投資成員國企業或項目。基金根據項目行業特性、投資回報水平、風險狀況、退出方式等因素決定投資期限，對單個項目的持有期原則上為4至6年。📺



▲ 嘉賓們合影留念

「世界旅遊經濟研究中心」鼎力支持聯合國世界旅遊組織「2017國際可持續旅遊發展年」



▲ 聯合國大會第70屆會議把2017年定為「國際可持續旅遊發展年」

世界旅遊經濟研究中心欣然宣佈成為「2017國際可持續旅遊發展年」官方贊助單位之一。

「2017國際可持續旅遊發展年」於2017年1月18日在馬德里舉行的「西班牙國際旅遊博覽會」(FITUR)上正式啟動。聯合國世界旅遊組織 (UNWTO) 秘書長塔勒布·瑞法依博士在開幕致辭時表示：「2017年為推廣旅遊業帶來前所未有的機遇；同時確立了旅遊業在促進邁向2030年及往後的可持續發展議程上所擔當的角色，奠定旅遊業作為實現『17個可持續發展目標』的重要支柱地位。」

聯合國大會第70屆會議把2017年定為「國際可持續旅遊發展年」，旨在提升公私營持份者對旅遊業可持續發展如何促進整體社會發展的認識，並鼓勵各界通過交流和合作，為各個旅遊相關的範疇如公共政策、商業慣例及消費者行為等帶來積極和正面的改變。聯合國世界

旅遊組織獲授權執行「2017國際可持續旅遊發展年」之相關事宜，致力與各國政府、聯合國系統內的相關機構、國際和地區組織，以及其他相關持份者緊密合作，從五大關鍵領域推廣「2017國際可持續旅遊發展年」，以促進旅遊業發展，當中包括：(一) 包容性和可持續的經濟增長；(二) 社會融合、就業和減貧；(三) 資源效率、環境保護和氣候變化；(四) 文化價值、多元化和文化遺產；以及(五) 相互理解、和平與安全。

世界旅遊經濟研究中心大力支持「2017國際可持續旅遊發展年」，深信這項舉措不但為全球帶來積極影響，更向世界展示整個旅遊業界的共同決心。該中心一直跟聯合國世界旅遊組織及多個公私營策略性夥伴攜手合作，更率先利用「世界旅遊經濟論壇」所建立的平台，啟發業界持份者在中國「一帶一路」倡議的框架下，積極探討如何實現可持續旅遊發展的共同願景。🌱

「促進港澳經濟合作小組」 商討會展及旅遊合作

資料來源：澳門經濟局

「促進港澳經濟合作小組」會議於2017年2月9日下午在香港特別行政區政府總部舉行，會議由香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑和澳門經濟局局長戴建業共同主持。

小組是2016年第九次港澳合作高層會議時港澳雙方同意成立，用以促進雙方的經貿發展，推動兩地投資環境的進一步優化，並把握港珠澳大橋落成所帶來的機遇。是次會議，港澳雙方主要就旅遊合作，如旅客的一程多站、投資推廣和會展業合作等方面進行了交流，透過雙方的溝通和協商，擬定未來共同開展的工作計劃。

旅遊方面，雙方將共同研究港珠澳大橋落成後所帶來的機遇，進一步強化粵港澳旅遊合作平台，加強向海外旅遊業界宣傳粵港澳聯線旅遊的吸引力，推動區內「一程多站」的旅遊發展。

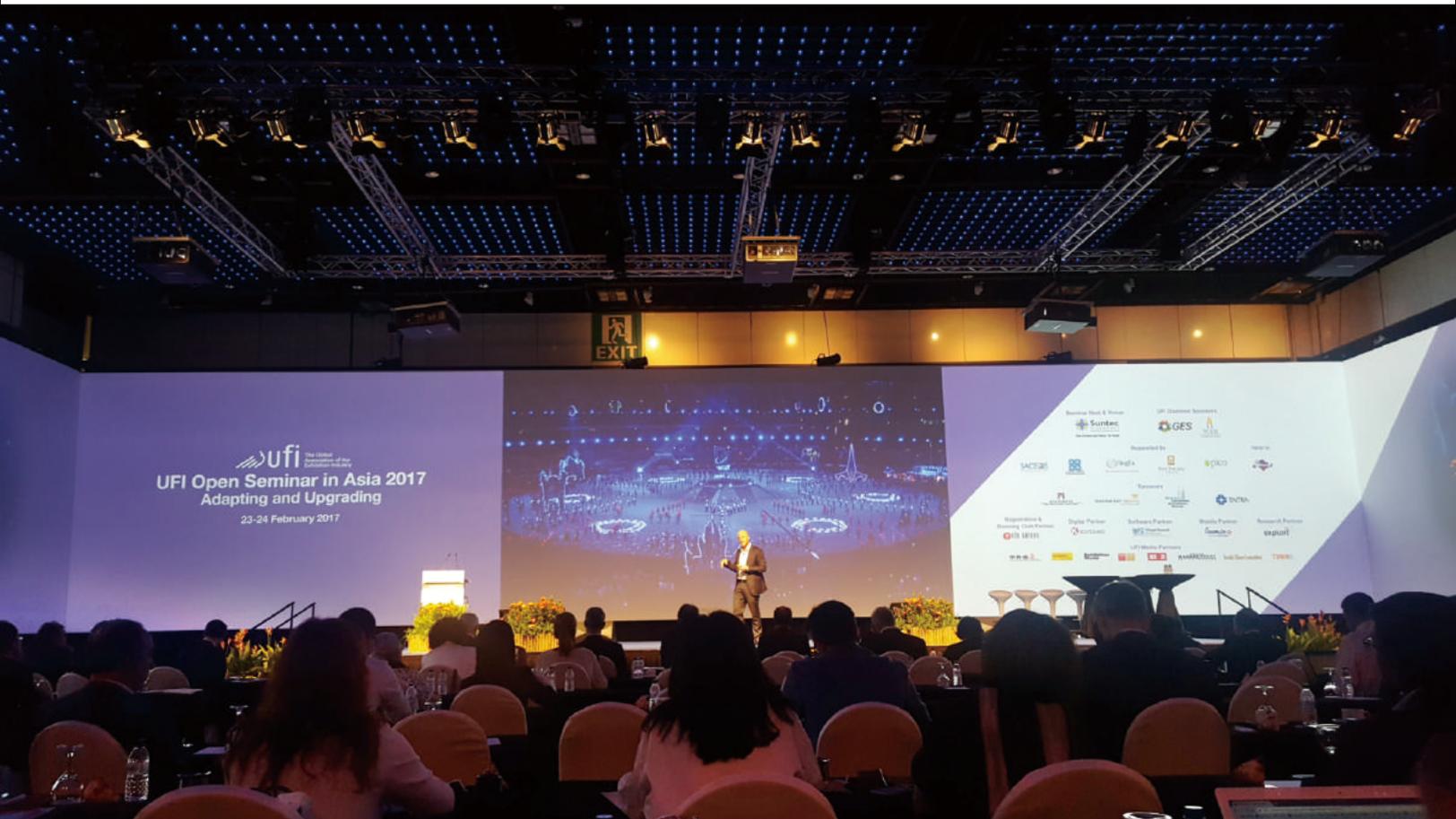
投資推廣方面，雙方將繼續聯同廣東省到海外聯合舉辦海外招商推介活動。同時，港澳雙方將舉行研討會，加強宣傳港澳投資制度及市場環境的優越性。

會展合作方面，港澳未來將繼續在海外市場聯合進行市場推廣，宣傳兩地的會展特色和優勢，吸引更多海外機構到區內辦會辦展。

出席是次會議的澳方代表還有旅遊局副局長謝慶茜、旅遊局組織計劃及發展廳廳長許耀明、澳門貿易投資促進局投資者服務廳高級經理黃偉倫、澳門貿易投資促進局推廣活動廳高級經理李藻森及經濟局代表等；港方包括商務及經濟發展局、工業貿易署、旅遊事務署、投資推廣署、香港旅遊發展局及香港貿易發展局的代表。📸



▲ 港澳雙方代表合照



▲ 「2017 UFI 亞洲公開研討會」會議情況

貿促局與本澳會展業界赴新加坡 參與「UFI 亞洲研討會」宣傳本澳會展優勢

資料來源：澳門貿易投資促進局

由國際展覽業協會（UFI）主辦的「UFI亞洲公開研討會」於2017年2月23日至24日在新加坡舉行，主題為「適應及提升」。參會的本澳會展業界表示獲益良多，不但能物色到擬具合作可行性的會議落戶澳門，同時亦將是次會議吸收到的新資訊帶回澳與業界及商會分享，推動澳門會展業以至其他周邊行業的發展。

今屆研討會邀請來自世界各地的會展業界專家及精英擔任講者，剖析展覽業應如何在這瞬息萬變的世代，不斷適應市場變化及銳意提升行業競爭力，方可提高展覽業的可持續發展。澳門貿易投資促進局組織澳門會展業界參會，成員包括澳門貿易投資促進局執行委員劉關華，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門展覽協會理事長陳思雅，澳門廣告商會理事長盧德忠及澳門



▲ 代表團一行在「2017 UFI 亞洲公開研討會」會場上合影

會展產業聯合商會理事長盧宏駿。

何海明表示，是次參會獲益良多，會議內容豐富，包括精彩的嘉賓演講、專題小組討論和充足的交流機會。參會期間，本澳業界向「世界煙花大會」主辦方介紹澳門，雙方達成合作意向，該會有意來澳考察，並研究於澳門舉辦「世界煙花大會」的可行性。陳思雅指出，會議內容讓人進一步了解展覽業的發展新思維及發展方向，了解亞洲各地場地設施及客人期望。盧德忠亦稱，會議令參會者了解到如何利用科技及手機應用程式連繫專業觀眾，發佈展場資訊及展覽推廣的方法。新加坡發展展覽業已有十多年的歷史，城中的展覽比較成功的都是有品質的銷售展。近

五、六年間更轉型成為會議城市，而會議亦帶給新加坡可觀的收入。相信澳門在這方面可以向新加坡借鑒。盧宏駿表示，多位擁有豐富經驗的演講嘉賓與在場的參會人士分享展覽業的最新資訊。希望能夠將今年的研討會重點帶回澳與業界及商會分享。

UFI 是展覽業內最具代表性的協會之一，旗下會員包括世界各地的展會管理者與專業辦展者。「UFI 亞洲公開研討會」作為 UFI 在亞洲最大型的活動，每年在不同的亞洲城市舉行，主題圍繞全球展覽業最新市場動態及發展方向，對推動亞洲以至世界的展覽業發展別具意義。🌱

貿促局組織會展及旅遊業界赴墨爾本 參加 AIME 多元方式推介澳門會展優勢

資料來源：澳門貿易投資促進局

澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門貿促局」）作為全面統籌和推動本澳會展業發展工作的政府部門，今年再度組織本澳會展及旅遊業界於2月21日至22日赴澳洲墨爾本參加「2017亞太區獎勵及會議旅遊展」（AIME 2017）。藉著參會、設置「澳門館」及舉辦具農曆新年氛圍的交流酒會等，用多元有趣方式向澳洲以至國際會展組織者、會展業界高層和精英介紹澳門的會展優勢及「會展競投及支援『一站式』服務」，同時加強推動本澳與海外業界的交流，推動澳門會展業發展。

澳門貿促局在 AIME 展場設置120平方米的「澳門館」，並以「會聚澳門」的主題亮相。展館內設置了推廣櫃檯，向與會者推廣該局服務及解答查詢。隨著本澳會展業的穩步發展，為更好回應本地會展企業對於推廣業務需求殷切，本屆「澳門館」的參展商除澳門貿促局外，還有18家本地酒店、旅行社、專業會議組織者、目的地管理公司及會議服務供應商等企業，共同攜手推廣澳門會展優勢，吸引更多國際會議活動落戶澳門。在兩

天的展期裡，「澳門館」內共安排了超過300場商業配對，反應相當熱烈。此外，澳門貿促局代表還參加了大會安排的20多場商業配對，與潛在買家進行洽談並推介澳門作為理想的會議舉辦地。

適逢2月是農曆新年，該局除在「澳門館」設推廣櫃檯外，亦舉辦了一場以「十二生肖」為主題，別開生面交流酒會，「澳門館」的參展商向現場來賓分享2017年的生肖運程，一方面延續節日喜興的氣氛，同時在有趣輕鬆的氛圍下促進雙方了解從而達成合作。酒會吸引了超過50位來自歐洲及亞太地區的潛在買家、會展業界代表出席。

AIME 是亞太區最具影響力的會展業界盛事之一。去年展會吸引了來自超過50個國家和地區逾700名的參展商、超過3,000名合資格買家參加，為來自世界各地的會展和商務旅遊業者提供重要的交流平台。🌱



▲ 貿促局代表及本澳會展及旅遊業界在AIME 2017「澳門館」前合照

澳門貿促局組織會展及旅遊業界赴滬 推介澳門會展優勢

資料來源：澳門貿易投資促進局

繼今年2月澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門貿促局」）組織本澳會展及旅遊業界赴澳洲墨爾本參與「2017亞太區獎勵及會議旅遊展」(AIME 2017)後，該局於3月21日至23日再赴中國上海參加「中國（上海）國際會獎旅遊博覽會」(IT&CM China 2017)。除參會及出席推介活動外，亦設置「澳門館」並進行500多場商業配對。與會企業認為可接觸到國內外及不同類型的潛在會展客商，有利拓展業務。

攜手業界推廣澳門會展優勢

澳門貿促局在 IT&CM China 2017展場設置204平方米的「澳門館」，並以「會聚澳門」的主題亮相，展館內除設置推廣櫃枱外，還為31家本地酒店、旅行社、專業會議組織者、目的地管理公司及會議服務供應商等企業提供展示平台，同時安排了超過500場商業配對，反應熱烈。澳門貿促局代表亦參加了大會安排的20多場商業配對，與潛

在買家進行洽談並推介澳門，作為理想的會議舉辦地。

此外，該局舉辦了推介活動，除本澳參展企業外，還邀請到40多位來自中國內地的會展業界服務供應商及公司代表出席。澳門貿促局執行委員劉關華於現場推介澳門會展優勢及「會展競投及支援『一站式』服務」，冀能吸引更多會展活動落戶澳門。

展商認同活動助推廣業務

活動期間該局訪問了多家本澳參展企業有關參展成效的期許，澳門酒店代表盧小姐表示，是次參與 IT&CM China 2017除有助推廣公司品牌形象外，還可藉此接觸到國內不同的會展客商。本澳旅行社代表吳小姐稱展會人流較多，可認識到不同類型的會展業界。而本澳會議目的地管理公司代表江先生指出，在活動中接洽到不少潛在的會議活動組織者，認為有利拓展公司業務。✎



▲ 澳門貿促局代表及本澳會展及旅遊業界在IT&CM China 2017「澳門館」前合照

第十三屆中國會展經濟國際合作論壇 為澳門會展經濟發展注入新動力

「第十三屆中國會展經濟國際合作論壇」(CEFCO 2017) 於2017年1月12日至14日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心盛大舉行。是次論壇的主題為「直面挑戰、勵精圖變」，吸引了800多位全球會展業界精英和商界人士出席，更重點邀請了葡語國家代表與會，凸顯了澳門作為中葡平台的作用。



▲ CEFCO 2017 吸引800多位全球會展業界精英和商界人士出席，凸顯澳門作為「中葡平台」作用

澳門經濟財政司司長梁維特，中國國際貿易促進委員會會長姜增偉，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員潘雲東，國際展覽業協會主席顧橋，國際展覽與項目協會主席瑞安·斯特羅格及獨立組展商協會執行理事大衛·奧倫等主要領導及嘉賓出席了論壇。

論壇展現三大創新和亮點

姜增偉致歡迎辭時表示，澳門擁有獨特的中葡雙語優勢、優越地理位置、完善的基礎設施、良好的商業環境。中國政府強調要全力支持澳門發揮好「一帶一路」支點作用和促進中葡商貿合作的重要平台作用。澳門會展經濟發展前景廣闊，大有可為。此次論壇的舉行為澳門會展經濟發展注入新動力。

梁維特致辭表示，澳門成為「第十三屆中國會展經濟國際合作論壇」的主辦城市，是中央政府及有關部門對澳門經濟，尤其是以「會議為先」的會展業發展的重視和支持，將有助進一步提升澳門作為會展城市的知名度，促進澳門會展業發展。

本屆論壇在繼續秉承「開放、合作、共贏」理念的同時，有一定的創新和亮點：一是活動的層次進一步提升，大會增設了「全球會展 CEO 圓桌會議」；二是凸顯澳門中葡商貿合作服務平台的地位和作用。本屆論壇邀請了來自多個葡語國家和「海上絲綢之路」沿線國家和地區的代表與會，是歷屆論壇中最多葡語國家代表參與的一屆；三是增加澳門元素和特色。本澳會展行業協會參與相關工作小組，專門跟進大會籌備工作，並設置「澳門會展企業展示洽談區」等。

提升質量打造會展品牌

國家「十三五」規劃明確提出支持澳門發展會展業，會展業也是澳門特區政府落實經濟適度多元化的重要著力點之一。經過多年的培育及探索，本澳會展項目的質量逐

漸提升，會展設施也有了較明顯的改善。未來將繼續按照「會議為先」的策略，有效發揮澳門獨特的優勢，引進更多優質會展項目落戶，持續提升會展業的專業化、市場化和國際化水平，打造更多有國際影響力的會展品牌，努力實現經濟適度多元化發展的目標。

當前，澳門特區政府正在推進建設「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語國家商貿合作服務平台」。李克強總理於去年10月來澳出席「中國－葡語國家經貿合作論壇」第五屆部長級會議期間，宣佈了中央支持澳門的一系列措施和中葡論壇框架下的多項新舉措，當中有多項支持澳門會展業發展的措施，包括「支持澳門打造一批有國際影響力的會展品牌，協助澳門吸引國際知名會展項目落地」等。相信在國家的支持下，經過業界的共同努力，澳門會展業必將得到新的發展和提升。

CEFCO 2017 由中國國際貿易促進委員會 (CCPIT)、國際展覽業協會 (UFI)、國際展覽與項目協會 (IAEE)、獨立組展商協會 (SISO) 聯合主辦，中國國際商會和澳門貿易投資促進局承辦。🌐



▲ 澳門經濟財政司司長梁維特表示，論壇有助進一步提升澳門作為會展城市的知名度，促進澳門會展業發展



▲ 中國貿促會會長姜增偉表示，澳門擁有獨特中葡雙語優勢、優越地理位置、完善基礎設施及良好商業環境，會展經濟發展前景廣闊

《內地與澳門關於建立促進澳門發展會議展覽業聯合工作委員會的協議》促進澳門會展業發展

資料來源：澳門貿易投資促進局

澳門經濟財政司司長梁維特與中國國際貿易促進委員會會長姜增偉於 CEFCO 2017 開幕期間簽署了《內地與澳門關於建立促進澳門發展會議展覽業聯合工作委員會的協議》，將透過成立工作委員會和建立定期溝通機制，進一步推動兩地會展業界的交流合作。



▲ 澳門經濟財政司司長梁維特（左）與中國貿促會會長姜增偉（右）簽署《內地與澳門關於建立促進澳門發展會議展覽業聯合工作委員會的協議》

協議工作重點：

a) 著力落實中央支持澳門會展業的政策措施；

b) 聯合推動內地政府部門和企業單位及人員赴澳辦（參）會展便利化政策實施；

c) 推動澳門加大政策支持力度，為內地會展落地及共同打造會展項目提供便利；

d) 加強政策調研，舉辦專家研討會，提升促進澳門會展政策的有效性和可操作性；

e) 根據澳門產業實際情況和發展趨勢，合作推動在澳門打

造新的專業會展，適時將內地成熟的會展移至澳門落地，推動澳門會展品牌建設；

f) 拓寬交流合作範圍，加大對澳門重要會展專案的宣傳，聯合參與國際性和區域性重要會展，協助澳門申辦國際會展項目，為澳門中小企業搭建拓展海外市場的平台；

g) 充分發揮澳門中國葡語國家商貿合作服務平台優勢，合作打造在澳門舉辦葡語國家相關的會展項目，並共同赴葡語國家舉辦會展；

h) 其他涉及澳門會展業發展的事項。📌

中國貿促會副會長王錦珍： 澳門發展會展業具五大獨特優勢

中國貿促會副會長王錦珍接受傳媒訪問時表示，是次在澳門舉辦 CEFCO，一方面可向國際介紹中國會展業的發展概況，同時向外推廣澳門形象，讓更多國際組展商或會展主辦方考慮到澳門舉辦會展活動。據悉，與會者普遍對澳門會展業的發展抱有很大信心。



▲ 中國貿促會副會長王錦珍接受傳媒採訪

根據中國貿促會與特區政府簽署的備忘錄，將成立聯合工作組，按照有關工作作出安排，包括工作內容、具體時間等。他認為，澳門發展會展有五大獨特優勢，一是澳門特區政府給予高度重視和大力支持；二是辦展辦會的條件成熟，如 CEFCO 活動眾多，圓桌會議、分組會議、全體會議、展覽和項目對接等，但均能在會場內圓滿解決，為與會者帶來很大的便利；三是會展環境良好，澳門實行市場經濟，政策透明度高，總體而言，環境寬鬆、便利；四是澳門會展人才發展空間廣闊，人才隊伍不斷完善，中國目前有將近1,000個會展經理人，當中澳門佔有202名，比重相當大；五是澳門地理位置優越，位處珠江三角洲，也是「一帶一路」的一個節點，與葡語國家緊密聯繫。

王錦珍指出，目前為止有接近100多個國家和國際組織參與「一帶一路」，其中，中國與30多個國家簽訂了合作

備忘錄，與20多個國家簽訂產能合作協議。隨著「一帶一路」的深入和推進，中國與相關國家的經貿往來、文化旅遊、產業合作等愈來愈密切。2016年中國在30多個沿線國家舉辦了約600多場展覽會，展出面積約30多萬平方米，佔整個中國境外展會三成四，充分體現了「一帶一路」國家將是中國今後開展經貿合作的一個重要方向，未來將會有更多包括澳門企業在內，與沿線國家開展經貿和會展合作。

他表示，這次論壇邀請了一些葡語系國家的代表，向他們介紹澳門會展業的發展概況。此外，通過「中葡企業家論壇」相互交流，也可進一步了解相關國家的會展設施及狀況，中國在葡萄牙和巴西等葡語國家都有辦展，澳門可與中國企業共同到葡語國家辦展，這些都可通過研究並作出安排。📺

「澳門會展業創新之路」探討環保及創新辦展

CEFCO 有多個分組論壇，其中，「澳門會展業創新之路」於1月13日下午舉行，由澳門會議展覽業協會理事長何海明主持，並邀請到澳門展貿協會會長林中賢，澳門廣告商會理事長盧德忠及澳門會獎盛事協會秘書長潘俊安圍繞綠色展覽、創新辦展，以及如何提升參與度等方面作探討。



▲ 會展業代表暢談行業創新之路

何海明致辭表示，澳門會展業經過多年發展，已走上一條適合自身發展的道路，在行業發展的新態勢下，業界應把握國家發展機遇，深化區域合作，並擁抱「互聯網+」的發展，持續創新，包括廣泛應用雲計算、大數據、物聯網、微傳播及 O2O 等，為行業未來發展尋找新的機遇。

林中賢表示，展會規模愈大，會製造愈多廢棄物，造成資源浪費，故該會於2007年在本澳大型展會收集數據，為環保展台搭建設立標準，不少澳門主辦機構、參展商及承建商都更具環保意識。他期望透過「環保展台嘉許獎」及「綠色電費回贈計劃」的經驗，將綠色會展的理念成功推廣至泛珠其他省市。

盧德忠則分享了如何創新舉辦綠色展覽。他從創造主題、成為課題、解決問題等三方面加以剖析，創造主題要

先觀察環境，尋找機會，其後組織策劃，付諸行動後再說服客戶。以新題材、新主打，放大免費項目等讓展覽成為熱門課題，為了更好地包裝展覽，正確的市場推廣、連接線上線下活動、了解經營線上平台，現場直播都必不可少。

潘俊安分享與會代表的參展體驗、活動策展設計及如何提高創新性。授人以魚不如授之以漁，顧客體驗固然重要，在通訊交流機制上開發更多媒介作宣傳，而網站點讚都能提高參與度。了解顧客及供應商需求、競爭對手行動，從他們角度出發觀察將更有利發展。

而在討論環節上，大會以「人工智能與 VR 在會展的應用」為題，探討資訊科技對會展業帶來了甚麼影響。台下觀眾亦就環保辦展、獎勵措施等議題向嘉賓提問，討論氣氛熱烈。📺

CEFCO 2017 落戶澳門利提升國際影響力 為會展業界提供國際化思維碰撞及交流機會

一連三天的 CEFCO 於2017年1月14日在澳門圓滿落幕。澳門會展業界均認同是次國際盛會落戶澳門，不但有利提升澳門的國際影響力及宣傳以「會議為先」的展會形象，同時讓業界與國際接軌，提供一個國際化思維碰撞及交流機會。

資料來源：澳門貿易投資促進局



▲ 會展業界認同是次國際盛會落戶澳門，有利提升澳門國際影響力及宣傳以「會議為先」的展會形象

澳門會議展覽業協會理事長何海明表示，CEFCO 作為國際大型會議，有助提升澳門的影響力，讓更多國際專業機構認識澳門，亦有利促使本地會展業界與國際接軌，同時能加強中國內地與澳門間的良好互動，強化區域合作，整體效果良好。

冀未來能爭取 CEFCO 相隔3至4年在澳舉辦

澳門展覽協會會長林中賢稱，自身在過往參與7至8屆 CEFCO，因此是次很高興該論壇能在澳門舉行，冀未來能爭取 CEFCO 相隔3至4年在澳舉辦。此外，他指透過「澳門會展企業展示洽談區」，認識到200多個會展業新朋友。

澳門廣告商會理事長盧德忠表示，通過參與 CEFCO，發現原來有不少與會者、尤其歐美地區人士，不太認識澳門「新一面」的發展，僅停留在「玩樂」層面，因此藉 CEFCO 平台，可以向他們「重新灌輸」，並冀未來能通過其他展會，能將澳門的「玩樂」形象，提升為「商貿」層

面。此外，他讚賞 CEFCO 期間設置「澳門會展企業展示洽談區」具成效，吸引到來自中國內地的廣州、寧夏、成都，以及葡語國家等與會者進行查詢及交流，接洽到逾百個涉及場館、組展公司、原材料公司等客商。

澳門會展產業聯合商會會長胡錦漢指，CEFCO 是一個國際化且層次較高的論壇，其探討的問題對會展業界有很大的得著，是一個難得機會。同時他稱通過「澳門會展企業展示洽談區」，能讓來自世界各地的與會者感受澳門會展業的創意及面貌。

CEFCO 提供互相了解最新發展方向及思維碰撞機會

澳門會慶盛事協會副會長蔡美寶則稱，藉著 CEFCO 除能讓外來嘉賓及澳門業界提供一個互相了解最新發展方向及思維碰撞的機會，此舉將有利澳門創造新的會展環境。而她在 CEFCO 期間，VR（虛擬實境）對她產生了啟迪，思考該服務是否能引入澳門，從而讓展商通過新的方法來表現其產品及服務。📺

「2017年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」 (MIECF) 踏入10周年

「2017年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(2017MIECF) 於2017年3月30日至4月1日一連三天在澳門威尼斯人金光會展中心舉行，展會共吸引來自17個國家或地區逾450家展商參與，包括葡萄牙及巴西等葡語國家代表，展覽面積為1.69萬平方米。



▲ 主禮嘉賓為 2017MIECF 揭開序幕

澳門行政長官崔世安，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員葉大波，柬埔寨王國商務部副部長達拉 (H.E.Chhuon Dara)，葡萄牙環境事務國務秘書卡洛斯·馬丁斯 (Carlos Martins)，福建省常務副省長張志南，江西省副省長鄭為文，廣東省副省長許瑞生，海南省常務副省長毛超峰，四川省副省長楊洪波，湖南省人大常委會副主任王柯敏，雲南省政協常務副主席白成亮，貴州省政協副主席黃家培，香港環境局局長黃錦星，澳門經濟財政司司長梁維特，澳門運輸工務司司長羅立文，英國牛津大學馬丁學院主任、中國環境與發展國際合作委員會國際副主席、前聯合國環境規劃署執行主任阿齊姆·施

泰納 (Achim Steiner)，國家科技部副部長徐南平特別代表、社會發展科技司司長吳遠彬，國家環境保護部部長特別代表、國家環境保護督察專員徐必久，國家工業和信息化部副部長特別代表、節能與綜合利用司副司長楊鐵生，廣西壯族自治區環境保護廳副廳長歐波主持。

共同打造綠色發展命運共同體

崔世安致歡迎辭表示，MIECF 自2008年首辦以來，一直致力於配合國家，尤其是泛珠三角省區、澳門與國際社會，在環保觀念的推動、環保事業和產業等方面的交流與實際合作。在2016年，有幸成功促進了簽署《共同打造綠色會展都市》合作協議，共享澳門會展業的創新和環保理



▲ 行政長官崔世安表示，澳門在加快推進「一中心，一平台」建設的同時，推動環保合作和發展綠色經濟

念。今年透過組織泛珠三角省區政府代表前往巴西及葡萄牙進行生態保護、環保合作等方面的專題考察，致力配合各兄弟省區引進國際先進環保理念和技術的需要，以及內地對外拓展先進環保產業的趨勢，積極促進泛珠三角省區與歐盟及葡語系國家之間的深度交流和精準對接，共同打造綠色發展的命運共同體。

環境保護是國家和地區發展的重要議題，在今年「兩會」期間總理所作的「政府工作報告」中，將「加大生態環境保護治理力度」明確列入2017年國家重點工作任務。國務院《關於深化泛珠三角區域合作的指導意見》中，亦明確提出加強泛珠區域環保領域的合作，強調發展與保護是共同堅持的理念。澳門特別行政區政府在首份「五年發展規劃」中，也將「加強環境保護，推廣綠色生活」作為建設宜居城市的重要工作，謀求城市發展與保護環境間的平衡與協調。

他表示，澳門將把握好國家「一帶一路」建設的發展

機遇，在加快推進「一中心，一平台」建設的同時，推動環保合作和發展綠色經濟。

粵澳簽訂環保合作協議

展會期間，廣東省環境保護廳與澳門環境保護局在廣東省人民政府副省長許瑞生及澳門運輸工務司司長羅立文見證下，由廣東省環境保護廳廳長魯修祿與澳門環境保護局局長譚偉文代表簽署《2017—2020年粵澳環保合作協議》，進一步加強雙方在環境保護規劃、環境監測、固體廢物處理、環保產業合作等方面的交流和合作。

MIECF 是由澳門特區政府主辦，泛珠三角省/區政府協辦，並得到國家發展和改革委員會、國家科學技術部、國家工業和信息化部及國家環境保護部作為特邀支持單位，澳門貿易投資促進局及澳門環境保護局承辦，其中國家工業和信息化部為今年新增的特邀支持單位，至今已踏入10周年。🌱

「綠色論壇」成國際環保界盛事 重量級講者齊聚 MIECF

「綠色論壇」是 MIECF 的一大重頭項目，每年均邀請到重量級講者出席，深入探討熱門的環保議題，吸引來自世界各地的專家學者和業界先驅出席，已成為國際環保界，尤其是泛珠三角地區、歐盟及葡語系國家的其中一項環保盛事。



▲ 專家們在探討製造業的創新可持續發展

今屆「綠色論壇」共設有8場環節，主題包括「製造業的未來－創新可持續經濟」、「綠商機－可持續的濱海旅遊」、「創新綠色發展藍圖」、「提高綠色建築績效的方法」、「可持續沿海管理、氣候適應和具抵禦能力城市」、「建築節能－效率和評估」、「泛珠三角區域環節」和「綠色化工論壇－碳交易助力行業低碳發展」，以及還有1場題為「利用環境創新作為可持續發展的關鍵驅動力」的特別環節。

講者嘉賓陣容鼎盛

講者嘉賓陣容鼎盛，除現任英國牛津大學馬丁學院主

任、中國環境與發展國際合作委員會國際副主席、剛卸任聯合國環境規劃署執行主任阿齊姆·施泰納外，大會還邀請到55位來自中國內地、美國、澳洲、巴西、英國、日本、葡萄牙、泰國、香港和澳門等國家及地區的環保先鋒、環保跨國企業領袖及區域政策制定者等出席，就創新綠色發展政策、製造業之商業策略、沿海旅遊業，以及綠色建築行業等範疇發表演講。

阿齊姆·施泰納在主持「利用環境創新作為可持續發展的關鍵驅動力」環節時指出，現今很多國家因發展經濟，對環境造成破壞，市場要研發新產品解決因環境破壞



▲ 「綠色論壇」深入探討熱門的環保議題，吸引世界各地的專家學者和業界先驅出席

產生的問題，而政府可制訂政策措施，提供優惠和條件支持新環保產品發展。不過更重要是人們要具有環保意識，政府要以系統性思維宏觀地考慮各類環境污染問題，教育民眾和業界加深對環境污染問題的認識，改變他們選擇使用和生產產品的模式。革新市場的最重要目標是保護環境，目前有不少新生產模式和產品在這方面取得成功，期望綠色經濟未來能尋找更多模式以平衡經濟發展和保護環境。

深入探討熱門環保議題

此外，繼 2014MIECF 後，大會今年再度與國家環境保護部港澳事務辦公室合辦「創新綠色發展藍圖」。來自國家環境保護部的多位專家討論「十三五」生態環保規劃、綠色「一帶一路」等國家綠色創新發展的最熱門議題，並討論環境保護和可再生能源策略及分享綠色創新發展成功案例等。

國家環境保護部辦公廳綜合處處長陶曉松在「創新綠色發展藍圖」表示，中國高度重視生態文明建設和環境保護，並就「當前環境保護的形勢」及「『十三五』環保工

作總體思路」進行深入探討。他表示，中國當前在環境保護方面正面臨四大機遇和挑戰，機遇包括國家高度重視解決生態環境問題、經濟轉型升級促進污染物排放強度持續下降、全面深化改革與全面依法治國，為環境保護帶來政策紅利和法治紅利、公眾對環境保護關注度持續提高；面對的挑戰則有中國工業化、城鎮化、農業現代化的任務尚未完成、發展與保護的矛盾突出、進一步推進環境治理和質量改善的工作艱巨，以及區域環境分化趨勢顯現統籌協調的要求高和範圍廣。

中國環境與發展國際合作委員會秘書處李海英則分享了經濟與綠色發展，2015年全球市場交易規模約為8,100億美元，中國的市場規模達1億多人民幣，未來五年的分享經濟年均增長速度為四成左右，並預測至2020年，市場規模佔 GDP 比重將達10%。分享經濟有效減少對未來開發資源的消耗、減少能源消耗，以及促進環保發展。據英國《經濟學人》雜誌指出，每一輛共享出來的車，可以減少9至13輛在道路上行駛的車，甚至可以減少共享人行駛里程數的44%。🌱

2017MIECF 圓滿閉幕 專業性持續提升顯平台作用

資料來源：澳門貿易投資促進局

為期三天的 MIECF 已於2017年4月1日圓滿結束。今年 MIECF 踏入第十年，隨著活動質量及專業性不斷提升，MIECF 已成為重要的國際環保盛事，綠色平台作用更為顯著。



▲ 三天的交流洽談活動共安排了44份簽約項目，涉及多個環保範疇

今屆大會主題為「創新綠色發展 可持續的未來」。MIECF 自2008年首次舉辦以來，在展會各項配套服務、專業性及所促成的配對洽談、商業合作等方面持續完善及增加，充分展示 MIECF 的國際專業綠色平台作用。今年展場面積與去年相若，並在澳門館內設立「創新環保科技展示區」，展示參展商的創新環保科技、產品及技術，以及新增「北京館」及「捷克館」，讓兩地展商更全面展示其環保產品與服務。

發揮顯著環保平台角色

MIECF 一直以來都獲得各地大力支持，今年新增國家工業和信息化部為第四個特邀支持單位，泛珠省區及歐盟

亦積極組團參展。MIECF 作為泛珠三角地區重要的綠色交流平台，在 MIECF 的泛珠三角區域環節中，四川省環境科學學會會長姜曉亭分享了巴西及葡萄牙商務洽談團的珍貴經驗和成果。澳門貿易投資促進局亦組織參加 MIECF 之歐洲及本澳環保業界代表赴廣東省中山市參觀考察，令 MIECF 作為推動中國內地及其他地區的環保平台角色更顯著。

每屆的 MIECF 都會邀請國際環保界的重量級人物擔任主題演講嘉賓，今屆大會邀請到現任英國牛津大學馬丁學院主任、中國環境與發展國際合作委員會國際副主席，並剛卸任聯合國環境規劃署 (UNEP) 執行主任阿齊姆·施

泰納 (Achim Steiner) 擔任主題演講嘉賓，在特別環節中，討論綠色政策和獎勵措施，並作案例剖析及分享環境策略和技術。

此外，大會安排多個活動供與會業界交流，其中包括「環保產業對接交流會」及商機交流活動。三天的交流洽談活動共安排了44份簽約項目，涉及商協會合作、環保科技項目、生態環保合作、光伏太陽能系統合作及生活垃圾及廚餘處理等，在綠色配對洽談區內進行了273場現場配對洽談，當中有218場涉及泛珠9+2省區。

「綠色公眾日」深受市民歡迎

綠色論壇方面，今年共舉行了8場論壇環節及一場特別環節，邀請了55位來自中國內地、美國、澳洲、巴西、英國、日本、葡萄牙、泰國、香港和澳門等國家及地區的環保先鋒、環保跨國企業領袖及區域政策制定者等，就創新綠色發展政策、製造業之商業策略、沿海旅遊業、以及綠色建築行業等發表演講。其中「創新綠色發展藍圖」是繼2014MIECF後，大會再次與國家環境保護部港澳事務辦公

室合辦綠色論壇環節，來自國家環境保護部的多位專家討論國家綠色創新發展的最熱門議題，包括「十三五」生態環保規劃、綠色「一帶一路」，並討論環境保護和可再生能源策略、綠色創新發展成功案例等，並邀請到澳門科技大學澳門環境研究院院長王志石教授擔任主持人，今年綠色論壇參與人數約3,500人次。

另外，國家科學技術部於 MIECF 會場內舉行「十二五」環保科技成就展，展出國家科技的進步和發展，涵蓋空氣污染監測與防治等多個領域的突破性技術方案，藉此加強與澳門的交流和合作。

「綠色公眾日」亦吸引不少市民到場參觀，參與大會安排的環保親子活動及欣賞各類表演，場面熱鬧，大會於澳門館現場派發盆栽。此外，今年續設有「環保生活市集」，供市民購買各類環保產品，實踐綠色生活。

下一屆 MIECF 將於2018年4月12日至14日舉行。🌱



▲ 2017MIECF「綠色公眾日」推廣綠色及低碳的生活理念，向澳門年青一代灌輸環保意識



▲ 深澳嘉賓共同為深圳站揭開序幕

「活力澳門推廣週·廣東深圳」順利舉辦

「活力澳門推廣週·廣東深圳」於2017年4月14日至16日假深圳會展中心6號館舉行。澳門經濟財政司司長梁維特，深圳市副市長陳彪及中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部部長劉斌主持醒獅點睛儀式，為活動揭開序幕。

出席的深澳嘉賓還包括澳門貿易投資促進局主席張祖榮，中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長徐迎真，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長及貿易處負責人陳星，澳門旅遊局局長文綺華，澳門經濟局副局長劉偉明，澳門會議展覽業協會

會長及活力澳門推廣週組委會主任段洪義，澳門貿易投資促進局執行委員劉關華，澳門生產力暨科技轉移中心副理事長莫苑梨；深圳市港澳事務辦公室副主任姜力琨，深圳市經濟貿易和信息化委員會副主任高林，深圳市文體旅遊局副局長楊永群及深圳市投資推廣署副署長賈長勝。

九大活動逾6萬人次進場

深圳站是「活力澳門推廣週」第24站，也是今年首站，展覽面積達7,500平方米，展位數量約300個，共設有八大展區，分別為澳門館、多彩澳門展區、澳門製造澳門創意展區、澳門時尚館、澳門文創展區、澳門特色手信館、服務貿易展區及中小企業展銷區。並舉辦路演預熱活動、新聞發佈會、深圳－澳門青創企業對接洽談會、深圳－澳門－葡語國家企業座談會、深澳旅遊推介洽談會、開幕式、深澳商貿洽談會、深澳服裝品牌商及設計師交流洽談會，以及「我最愛的澳門服裝設計品牌」投票活動等九大活動，內容豐富多彩。是次活動共吸引61,000人次進場。

據主辦方統計，是次深圳站成果顯著，深澳雙方達成10項合作協議和意向，包括1) 華為技術有限公司將參與今年10月在澳門舉行的「國際電信聯盟 SG16 年會」；2) 靈獅文化產業集團在活動後組團來澳與澳門文創企業洽談合作事宜；3) 據澳門生產力暨科技轉移中心統計，有近20家深圳服裝品牌商與澳門時尚館服裝品牌商對接洽談合作事宜，表示是次對接活動令澳門時裝品牌更加了解內地市場、對澳門時裝業發展起積極作用，將考慮於泉州站擴大展區規模；4) 澳門會議展覽業協會與大空港會展運營中心合作，共同推廣深澳會展業發展；5) 澳門購有限公司與中國人民大學深圳研究院簽訂合作協議；6) 澳寶寶與深圳葡萄酒世界博覽會洽談訂購項目；7) 工商銀行向會子名店簽訂採購協議並支付訂金；8) 澳門正牌車厘哥夫與深圳電商達成初步合作意向；9) 深圳華博公司向羅德禮繼承有限公司簽署訂購意向；10) 南光文化創意產業有限公司與騰訊大粵網簽訂宣傳

推廣協議。

深化合作展現四大亮點

何海明總結本站行程時指出，組委會貫徹節儉辦展宗旨，做到展前周密部署、展中精心安排和展後持續跟進，部分項目逐漸市場化。深圳作為改革開放的城市，同時也是設計之都和科技之城，今站展現出四大亮點：一是強化中葡特色。深圳是外向型經濟，不少深圳企業希望「走出去」，故今站加強「中葡論壇」在當地的宣傳，包括與騰訊合作，專訪中葡論壇秘書處秘書長徐迎真，並舉辦「深圳－澳門－葡語國家企業座談會」，與意欲「走出去」的深圳企業對接洽談；二是加強科技合作。深圳是科技之城，今站專門組團考察華為技術有限公司，華為既是全球500強企業，也是領先的智慧城市方案提供者，故特別邀請電商進行洽談；三是文創與青創結合。深圳是設計之都、創意無限，今站「雙創」結合，與靈獅文化產業集團合辦「首屆深澳創賽會展業 CEO 峰會暨產業對接會」取得成功；四是深化會展合作。目前正構建粵港澳大灣區，會展可打造為世界最活躍的黃金走廊，今站在會展方面，兩地業界探討綠色會展、一會兩地及共同競投國際會議的合作。

下一站將於今年6月23日至25日在福建泉州舉行，泉州是聯合國教科文組織唯一認定的海上絲綢之路起點，被譽為「品牌之都」，近年當地高新科技產業發展突出，活動為兩地企業交流互動搭建平台。📺



▲ 深圳市民對澳門產品興趣濃厚



▲ 嘉賓們以「深澳合作 雙創雙贏」為主題，探討兩地合作

組成最龐大青創代表團 促進兩地文創與科技結合

青創交流是每站「活力澳門推廣週」的一大亮點，是次深圳站更融入文創元素，青創與文創「雙創」結合，有效加強深澳雙方合作，促進青年運用創新科技拓展事業。

是次青創代表團先後考察靈獅文化產業集團及華為技術有限公司，陣容龐大。在澳門經濟局副局長劉偉明及澳門文化局文化創意產業促進廳代廳長何鴻斌的帶領下，青創代表團及澳門會議展覽業協會青年委員會一行40人前往參觀靈獅文化產業集團，獲集團常務副總經理唐英的熱烈歡迎和接待。

青創與文創「雙創」結合

深澳兩地青創代表首先出席「首屆深澳創賽會展業CEO 峰會暨產業對接會」，以「深澳合作 雙創雙贏」為主題，獲邀嘉賓包括澳門銀河集團中國區首席代表汪義亮，深圳三聲文化 CEO 陳旭，驕陽數字科技 CEO 陳晶，新風榮和 CEO 楊旭鋒，易合君誠創始人謝剛，以及澳門會議展覽業協會青年委員會主任潘耀榮，就「新媒

體廣告與服務會展業跨界融合」展開對話，讓與會嘉賓加深相關題材的認識和了解。是次對接會是「深澳創意周」的啟動活動，旨在促進深澳兩地創意、文化、經貿交流合作，並以深澳為平台，促進中國與葡語國家文化交流與經貿合作。「2017年首屆深澳創意周」將於今年10月19日至21日在澳門威尼斯人酒店舉行。

對接會後參觀深圳洛可可設計公司，了解深圳科技文創產品，推動現有的文創產業與科技融合發展。

劉偉明致辭時表示，國務院李克強總理於今年3月的政府工作報告中提出：「推動內地與港澳深度合作，研究制訂粵港澳大灣區城市群發展規劃」，標誌著粵港澳大灣區正式被列入國家經濟發展的戰略層次。澳門與深圳同為大灣區城市，相信隨著未來國家大灣區發展戰略有序落實，深澳在會展業及其他產業方面的合作將更加緊密。

澳門與深圳會展業發展各具優勢，深圳的科技和創新生態完善，擁有多間大型科技企業，為舉辦科技相關會議展覽提供良好基礎。澳門有著豐富的旅遊設施及元素，具備條件舉辦國際大型獎勵會議及行業展覽。期望未來兩地企業能利用好深澳獨特優勢，充分合作，互補發展，實現「深澳合作 雙創共贏」的目標。

潘耀榮向與會嘉賓介紹澳門會展業概況，他表示，會展業是促進澳門經濟適度多元的新興產業，有統計顯示，

2012年澳門會展業有從業人員3,000多人，創造價值達35.32億澳門元。現時，業界以「會議為先」發展會展業，並朝著國際化、專業化、高端及品牌化的方向邁進。

結合「互聯網+」打造智慧城市

其後，澳門貿易投資促進局主席張祖榮，中國一葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長徐迎真，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長陳星，澳門經濟局副局長劉偉明帶領青創代表團及各社團代表抵達華為總部參觀考察，藉以了解會展業如何更好地與「互聯網+」相互結合，以及向深圳如何打造為智慧城市取經，受到華為技術有限公司公共及政府事務部中國區總監史曉輝的熱烈歡迎和接待。

華為不僅僅是世界五百強企業，其專注於 ICT 領域，堅持穩健經營、持續創新、開放合作，在電信運營商、企業、終端和雲計算等領域構築了端到端的解決方案優勢，為運營商客戶、企業客戶和消費者提供有競爭力的 ICT 解決方案、產品和服務，並致力構建更美好的全聯接世界。

據悉，華為目前有18萬名員工，業務遍及全球170多個國家和地區，服務全世界三分之一以上的人口，其對研發十分重視，研發部人員達80,000人。該集團去年7月發佈了2016年上半年度經營業績，實現銷售收入2,455億元人民幣，同比增長40%；營業利潤率12%，業績喜人。📈



▲ 代表們於華為總部合影留念

深澳葡企座談促多邊合作

資料來源：澳門日報

由中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處、澳門貿易投資促進局、深圳市經濟貿易和信息化委員會及深圳市投資推廣署聯合主辦的「深圳—澳門—葡語國家企業合作座談會」於2017年4月13日下午2時30分假深圳東海朗廷酒店24樓星願廳舉行。主辦方冀透過活動加強澳門作為推動深圳與葡語國家之間商貿的平台角色，為深圳與澳門及葡語系國家企業之間創造合作良機。



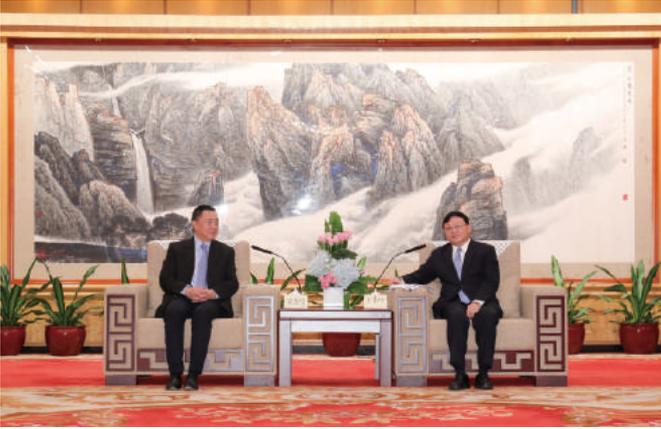
▲「深圳—澳門—葡語國家企業合作座談會」為深圳與澳門及葡語國家企業之間創造合作良機

中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長徐迎真、副秘書長韋尚德，澳門貿易投資促進局高級經理李藻森，深圳市投資推廣署招商專員徐小璋等出席。

徐迎真表示，在中國與葡語國家經貿合作中，澳門憑藉其良好的營商環境、健全的金融體系、暢通的訊息渠道，尤其在語言、文化上與各個葡語國家間天然而密切的聯繫等獨特優勢，正發揮着不可替代的橋樑和紐帶作用，為中國與葡語國家加強合作提供有力的支撐。近年澳門在幫助內地企業走向葡語國家，拉近各省市與葡語國家間的聯繫、幫助內地省市與葡語國家開展經貿合作上發揮積極作用並取得成果。期望工商界人士藉此機會，多交流、多溝通，共同探討中葡合作前景，挖掘發展商機，利用澳門獨特商貿服務平台，為深圳、澳門及葡語國家共同發展尋找新路徑，實現互利共贏。

李藻森指出，多年來，澳門與深圳在經貿、投資、會展、金融等多個領域一直保持緊密合作。2015年，深澳貿易總額達13.2億元人民幣，同比上升17.7%；投資方面，在深圳新增的澳門投資項目共有17項，實際投資金額約1,792萬美元。

會上，中葡論壇（澳門）常設秘書處、澳門貿易投資促進局及深圳市投資推廣署分別就中葡論壇、各葡語國家投資營商環境、澳門中葡服務平台作用、澳門經濟及投資環境、深圳投資環境等介紹，葡語國家的代表和深圳代表推介了投資項目。深圳遠鵬裝飾集團有限公司營銷總監蔣雲孝稱，該公司成立二十多年，全國排名前列，客戶遍及國內外。之前曾接觸澳門市場，十分看好澳門發展前景，冀藉此座談會，加強與葡語系國家及澳門企業交流，探索合作機會。此外，部分有意投資葡語國家的企業還與派駐代表開展洽談對接。



▲ 澳門經濟財政司司長梁維特（左）與深圳市委書記王偉中（右）會晤



▲ 澳門經濟財政司司長梁維特與深圳市委副市長陳彪巡視展會現場



▲ 嘉賓們於葡語國家館大合照



▲ 嘉賓們於澳門製造展區拍照留念



▲ 澳門會議展覽業協會參觀靈獅文化集團



▲ 不少深圳市民大包小包的購買正宗澳葡商品



▲ 澳門貿促局執行委員劉關華、推廣活動廳高級經理李藻森，與會展業界逾90人合照

優化專項支持計劃 提升澳門會展競爭力

國家「十三五」規劃明確提出支持澳門發展會展業，使之成為促進經濟適度多元發展的新興產業。澳門貿易投資促進局作為全面統籌本地會展業發展的專責部門，負責執行多項會展專項支持計劃，包括《會展活動激勵計劃》、《國際性會議及專業展覽支持計劃》及《會展專業人才培訓支援計劃》。

其中，《會展活動激勵計劃》及《國際性會議及專業展覽支持計劃》旨在針對在澳舉辦會展活動之主辦單位及策劃者，提供財務支持，以提升會展業的競爭力，打造澳門成為舉辦會議及展覽活動的理想目的地。為優化相關內容，該局在收集業界意見後，對這兩項支持計劃作出了修訂，並已於2月21日起正式實施。

有關修訂包括以下7點：

修訂一

文件提交期限為申請由活動首日前至少70天。

修訂二

「會議」之定義為：

- a) 2天會議（≥8小時）或1天會議（≥4小時）及1天活動；
- b) 入住澳門酒店1晚。

修訂三

新增「本地交通費用補助」：

- a) 可獲以旅遊巴接送團隊與會者到社區之本地交通費用支持；
- b) 最多不超過澳門幣80,000元；



▲ 業界專心聽取修訂內容

c) 必須透過本澳旅行社或目的地管理公司協助安排。

50%費用。

修訂四

- a) 國際會議協會 (ICCA) 是目前全球會議業界最具代表性的組織；
- b) ICCA 評比要求嚴謹，列入統計的會議必須由國際性組織定期舉辦、輪流在3個或以上國家召開及參會人數達50人以上。

修訂五

「會展活動激勵計劃」新增：

聘請本地專業會議組織者 (PCO) 之活動策劃及管理費用補助

- a) 申請者必須為本澳的非牟利協會/組織；
- b) 必須聘請本地專業會議組織者協助籌辦會議；
- c) 必須已成功競投國際會議協會 (ICCA) 認可之會議；
- d) 最多不超過澳門幣200,000元；資助金額分兩期支付，簽訂合同後支付首期50%費用，會議結束後支付餘下

修訂六

修訂為與會者必須來自不少於3個國家/地區（包括香港及台灣地區），而每一國家/地區的與會者不得少於5人。

修訂七

- a) 每間公司最多2位合資格買家申請；
- b) 取消由當地行業協會及澳門會議展覽業協會、澳門展覽協會或澳門廣告商會其中兩會書面聲明書之要求。合資格買家只需提交名片及其公司業務證明（如：來源地商業登記）；
- c) 取消在展會現場設置「買家登記櫃檯」之要求，經澳門貿易投資促進局核實資料後，合資格買家補助金額將統一發放給申請者，再由申請者發放給相關買家。

詳盡資料已上載至澳門貿易投資促進局網頁：
www.ipim.gov.mo，相關內容以當局網站為準。📄

借政策東風 亞太會議城市十強可期

是次澳門貿易投資促進局修訂了「會展活動激勵計劃」及「國際性會議及專業展覽支持計劃」的條款及細則，反映特區政府重視會展業界意見，使資助更切合實際情況的需要，讓行業得以健康發展。



▲ 在中央支持下，國際會議接連在澳門成功舉辦，有助提升澳門國際聲譽

講解會中，其中一大亮點是在「會展活動激勵計劃」新增了一項支持措施，若成功競投國際會議協會 (ICCA) 認可之會議，最多資助不超過澳門幣20萬元，但申請者必須為本澳的非牟利協會/組織及聘請本地專業會議組織者協助籌辦會議，這有助鼓勵業界競投更多國際會議，相信能進一步提高澳門在會議方面的國際排名。

ICCA 是國際上具代表性的會議組織，其每年發佈的《國際協會會議市場年度報告》具有行業指標性。澳門近年來的排名持續上升，在亞太區城市中，由2012年的59位提升至2013年的34位，以至2015年的21位；在全球城市排名中更是首次躋身百強之列。業界有信心澳門排名未來幾年將更進一步，期待五年後能晉身亞太區前10名。

作為行業代表的澳門會議展覽業協會自成立競投小組以來，致力競投不同主題的國際會議在澳門舉行，並已取得一定成績。以今年為例，落實在澳門舉行的國際會議有「第九屆偏最小二乘及相關方法國際會議」、「第40屆亞太開發性金融機構協會年會」、「第十四屆國際漢語教學學術研討會」、「2017年大中華區小班化教育研討會」、「國際標準化組織/國際電工委員會第120次 MPEG 標準化國際會議」、「國際標準化組織/國際電工委員會第77次 JPEG 標準化國際會議」及「國際電信聯盟 SG16 國際會議」等。

澳門會展業得到長足的發展，除得益於社會各界廣泛參與外，最重要是有賴於中央政策的支持。李克強總理去年10月蒞澳出席「中葡論壇第五屆部長級會議」期間，便

宣佈19項惠澳措施，包括支持澳門建設「中葡中小企業商貿服務中心」、「葡語國家食品集散中心」及「中葡經貿合作會展中心」三個中心和澳門打造一批有國際影響力的會展品牌，協助澳門吸引國際知名會展項目落地。

中央政府對會展業的支持政策包括以下幾點：

一) 支持澳門舉辦國際品牌會展。近年來在中央的支持下，「第八屆 APEC 旅遊部長會議」、「太湖世界文化論壇年會」、「世界旅遊經濟論壇」等國際會議接連在澳門成功舉辦，有助提升澳門國際聲譽，展示了澳門舉辦高端會議展覽的能力。

二) 會展業成澳門參與「一帶一路」發展戰略的重要平台。「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」自2012年由國家商務部引進並落戶澳門，其成果及影響力不斷擴大，至今已達成高速公路、經濟住房、重建住房等多份合作協定。為中國內地、澳門企業搭建了「走出去」的國際平台。澳門未來參與國家發展戰略要以會展業為抓手，推動中國企業參與「一帶一路」合作。

三) 減少兩地流通障礙，提升澳門會展業服務水準。中央提出要完善內地與澳門便利通關及檢驗檢疫工作機制，支援澳門建設「三個中心」。這一政策將有利於澳門會展業發揮「中葡平台」鮮明優勢。業界計劃進一步開展與葡語國家產品及服務相關的會議及展覽。

而在參與「一帶一路」方面，澳門過往主要通過「絲綢之路」出口瓷器和茶葉至其他國家，並且引入香料，互通有無。隨著澳門計劃打造「美食之都」的機會，建議採用「一程多站」形式，聯同福建、河北、天津、山東、江蘇、上海、浙江、廣東、廣西、海南10省和香港及本澳組成的「中國海上絲綢之路旅遊推廣聯盟」、鄰近的新加坡、馬來西亞、泰國等東南亞國家，以及印度和東帝汶，共同打造「『一帶一路』的美食之路（香料之路）」。

相信澳門會展業在中央政府及特區政府支持，業界共同努力，以及社會各界的廣泛參與等利好因素下，配合「一帶一路」等國家政策，行業發展將愈來愈好。🌱



▲ 澳門會議展覽業協會自成立競投小組以來，已成功投得多個國際會議在澳門舉行

推動經濟適度多元發展 提升抗逆力和應變力

澳門中華總商會於2017年2月22日下午2時30分舉行「2017澳門工商業座談會」，邀請出入口業、製造業、銀行業、建築置業、會展業、餐飲業、房地產業、青年創業、旅遊業及物業管理業等代表就行業發展現狀、經營展望等發言，有34個行業協會提交書面報告。



▲ 經濟財政司司長梁維特表示，澳門須推動經濟適度多元發展，提升抗逆力和應變力

澳門經濟財政司司長梁維特，海關副關長冼恒球，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室協調部副部長張深居、經濟部副部長級助理王家寶，以及多個特區政府部門官員出席。

經濟初步止跌 平穩趨好

梁維特在座談會上分享了澳門經濟數據，他表示，經過過去二十多個月的調整，目前進入初步止跌，平穩趨好的階段。由去年八月開始，博彩收益出現六個月的正增長，旅客消費和零售總額都出現回升。總的來說，經濟市場氣氛有所好轉。

多個國際組織近期也發佈了和澳門經濟相關的報告。傳統基金會發佈了2017年度《全球經濟自由度指數》報告，連續九年評價澳門為「較自由」的經濟體。澳門的總體經濟自由度評分為70.7，明顯高於世界及區內的平均水平，在亞太地區43個經濟體中，澳門排名第8，僅次於香港、新加坡、新西蘭、澳洲、台灣地區、韓國及馬來西亞。此外，國際貨幣基金組織總結2016年澳門的第四條款磋商並發佈代表團人員報告，總結指出特區經濟已見底回升，把2017年的經濟增長預測從早前的0.2%調升至2.8%。

值得留意一點，國際貨幣基金組織代表團認同「特區政府的中期多元經濟發展規劃，並透過設定三個多元化目標進行：1）從高端貴賓廳博彩邁向中場博彩、2）從博彩旅遊邁向非博彩旅遊，以及3）從旅遊邁向金融服務。」國際組織的這些分析，和特區政府去年推出的《五年發展規劃》中提出的發展願景和規劃目標，以及社會各界過去一直努力推動的產業多元發展，致力培育新興產業方向相符。

澳門具備抗逆力和應變力

2016年第4季本地生產總值按年實質上升7.0%，高於上季的4.4%，為連續兩季錄得經濟正增長，主要原因是服務出口上升，其中博彩服務及其他旅遊服務出口分別上升8.1%及8.4%。2016年上半年本地生產總值下跌9.7%，下半年回穩，上升5.7%，全年實質收縮僅2.1%，跌幅遠小於2015年的21.5%。

從一些旅客數據，可以反映過去一段時間的變化，尤其是透過供給側改革，市場的變化令旅客留宿比例有了改變：2016年全年入境旅客共30,950,336人次，按年微增0.8%；留宿旅客增加9.8%至15,703,616人次，佔整體旅客總數50.7%，不過夜旅客則減少7.1%至15,246,720人次。旅客的平均逗留時間為1.2日，較2015年增加0.1日。這些數字反映本澳對旅客，尤其是留宿旅客的吸引力有所增加，期盼

隨著更多非博彩元素的出現，目標客群的數字和比例會逐漸攀升。

2016年第4季旅客總消費（不包括博彩）為147.9億元，按年增加13.3%，旅客人均消費亦上升10.2%至1,830元，兩者均連續兩季錄得雙位數升幅。內地旅客佔來澳旅客較大比例，即使過去一段時間，人民幣下調，過去兩季遊客消費仍有輕微上調，酒店入住率也隨著留宿旅客數字的上升，保持較好的比例。可見，若向旅客提供優越性服務，借著打造優質、誠信的品牌效應，確實可以吸引目標客群來澳，繼續甚至擴大消費。

從上述數據看到，澳門具備抗逆能力和應變能力面對經濟調整。展望2017年，面對國際經濟形勢依然較為複雜嚴峻，必須時刻保持應對多變、甚至急變的心態。因此，如何不斷提升自身產品、服務的競爭力，特區政府必須以高透明度的施政工作讓業界及時掌握情況，另一方面，也有賴業界和社會共同努力，透過提供優質、誠信的服務，提升澳門整體競爭力，吸引旅客來澳體驗消費。

推動經濟適度多元是澳門必走之路

過去一段時間，在社會各界共同努力下，做了大量推動產業適度多元發展的工作，包括促進綜合旅遊休閒企業向本澳中小微企採購、推動以會議為先的會展業、特色金融等非博彩元素發展。

面對未來國際經濟形勢複雜多變，更要加強自身的應變能力，提升抗逆能力和競爭力，這一切必須依靠經濟適度多元發展以支撐相對穩固的產業結構。從《五年發展規劃》，乃至去年李克強總理來澳宣佈的一系列支持澳門經濟發展措施，都明確指出澳門可持續發展的道路必定是經濟適度多元發展。因此，毋忘初心，社會各界必須依循經濟適度多元發展確保澳門的可持續發展，回應國家的期盼。📍



▲ 多個代表於「2017澳門工商業座談會」就行業發展現狀、經營展望等發言

培育年青一代 創新辦展模式

澳門會議展覽業協會

澳門以「會議為先」作為行業的發展策略，至今已發展出一條具本地特色的會展之路，會展業未來將繼續以會議為先、打造品牌特色專業展、穩固優質及原創性展銷會和主題活動，拉動文化創意、中醫藥、特色金融、海洋經濟等新興產業，以至各行各業向前發展。

一、2015及2016年澳門會展業發展狀況比較

據澳門統計暨普查局資料顯示，2016年全年澳門共有1,276項會展活動，與會及入場人數共172.2萬人次。當中會議有1,195項，按年增加32項，與會者數目亦增加49.2%至17.6萬人次；展覽有55項，入場人數共150萬人次，按年分別減少23項及37.3%；獎勵活動有26項，共吸引4.5萬人次參與。

從以上數字可見，會議數量及參會人數均有所增長，展覽會數量則持續調整，質量逐步提升。過去一年，已舉辦一些優質的會展活動，獎勵活動也有增長的勢頭，顯示澳門正朝著「國際會展之都」的方向邁進。

澳門會議展覽業協會迄今已成功競投多個獲國際會議協會 (ICCA) 認可的國際會議，當中有7個已於2016年在澳門舉辦，包括「第11屆東亞工業及應用數學會議」、「第14屆亞太資優教育大會」、「第14屆亞太資優教育大會青少年領袖營」、「2016年內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會」、「第7屆大數據及雲計算國際會議」、「第二屆模糊系統及數據挖掘國際會議」及「第6屆電子、通訊及網絡國際會議」。

這些年來，社會各界不僅對會展業給予支持，國際上的聲譽和地位也持續上升，ICCA 去年認可28項在澳門舉

辦的國際會議活動，亞太區城市排名由2013年的34位上升至2015年的21位；全球城市排名也由2013年的156位急升至2015年的93位，首次躋身全球百強之列。而在排名中，不少亞太區城市都有所上升，顯示國際會議的重心逐漸向亞太地區轉移。

李克強總理去年10月蒞澳出席「中葡論壇第五屆部長級會議」，提出19項惠澳措施，首項便是支持特區政府每年舉辦「世界旅遊經濟論壇」，並明確支持澳門打造一批具國際影響力的會展品牌。今年一月在澳門舉辦的「第十三屆中國會展經濟國際合作論壇」(CEFCO 2017)，也是中國內地以外地區的首站，足見中央政府對澳門會展業的重視程度。

特區政府首份《五年發展規劃》指出，近年澳門會展數目、規模、層次不斷提升，市場化的趨勢愈來愈明顯，政府資助佔展覽收入由2012年71.5%減少至2015年54.4%；會展活動由2002年的266項，增加至2015年的909項，行業

正呈現增長勢頭。

二、行業面對的挑戰與對策

環球經濟在2017年仍具有諸多不確定性，行業也面對不少挑戰，但業界對未來充滿信心，行業面對的挑戰與對策包括：

● 人力資源依然短缺

澳門會議展覽業協會過去一年積極培育專才，如應澳門街坊會聯合總會邀請，向年青人講授會展知識及現狀；並向澳門發展策略研究中心會員、暑期實習生及澳門科技大學學生分享「澳門會展業的現狀和未來」。今年計劃繼續「走進社區」，與不同團體合辦會展業人才培訓講座或工作坊，並提供展會現場的實習機會。

除加強培訓外，未來亦希望能引進高級專業人才來澳，包括項目管理人員及專業營銷人員。此外，業界在舉辦活動期間，需要大量臨時工作人員，以更好地協助活動



▲ 澳門會議展覽業協會成功競投多個獲 ICCA 認可的國際會議，圖為「2016年內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會」

進行，但相關人員招募相對困難，期望能放寬在澳大學生應聘臨時工作崗位。

●辦展成本較鄰近地區高

相對鄰近地區，澳門在物流、搭建和住宿等方面的成本較高，或會影響部分展會在澳門舉行。目前，澳門的旅遊休閒設施愈趨豐富，一些大型專業展均提升附加價值，以提供獨特的參展體驗。隨著創新科技的發展，冀能採取新技術降低辦展成本。

●大型會展設施選擇不多

未來有愈來愈多超大型會展活動在澳門舉行，動輒上千至萬人，但目前可供選擇的場地不多。雖然數年內本澳會展場地面積將從18萬平方米增加至21萬平方米，但主要分佈在不同酒店內，尤其澳門半島缺乏大型會展場地，難以吸引一些宗教或中性的會議項目。倘條件許可下，建議規劃興建新的會展中心。

●通關便利有待改善

中央政府對會展業給予大力支持，但在展品通關等細節未盡如人意，期望特區與內地海關及邊防等部門能進一步加強及完善溝通機制，如仿效深圳專門設立展覽監管科，提升通關便利化。

三、2017年會展業發展展望

會展業預期在今年持續提升質量，並有望保持穩定增長的態勢，對行業提出以下幾點展望：

●三架馬車拉動行業發展

澳門會展業具有自身發展特色，即會議為先、打造品牌特色專業展和穩固優質及原創性展銷會三方面平衡發展。

會議方面，從官、產、學、研緊密合作，共同競投國際會議在澳門舉行。其中，澳門會議展覽業協會競投小組成功投得數個國際會議，在今明兩年舉行，包括「第40屆



▲ 澳門會議展覽業協會去年6月與昆明博覽事務局簽訂合作備忘錄，建立會展業合作長效機制

亞太開發性金融機構協會年會」、「國際標準化組織 ISO/IEC MPEG 第120次國際會議」及「國際電信聯盟 SG16 年會」等。

品牌特色專業展有助帶動高端商務旅客赴澳，消費水平一般較普通旅客高3至4倍。而據澳門旅遊局資料顯示，2016年全年留宿旅客達1,570多萬，升幅近一成，這與會展業也有一定關係，專業觀眾平均留澳3至4天，多於平均逗留的2.1日。

會展業要得到好的發展需要社會全民參與，原創性展銷會及主題活動能讓市民養成觀展習慣，如「玩樂達人展」積極注入新元素，深受本澳居民及旅客歡迎。

● 積極培養年青新一代

為培養更多年青人成為會展業界的中堅力量，計劃在今年內成立澳門會議展覽業協會青年委員會，提供更多在前線鍛鍊的機會。此外，計劃與本澳多家不同的中學及大專院校合作，開展一系列培訓、實習、比賽和交流等活動，為會展業界儲備人才。

● 冀設立會展業專職部門

國際上不少先進會展城市如新加坡、拉斯維加斯均已設立會展局，專職專責處理會展事務。尤其一些國際會議早於三、五年前已要開展競投工作，需政府主導的委員會，聯同會展、酒店及航運等相關業界同心協力，整合資源參與競投，拉動行業發展。

● 深化區域合作

區域合作是發展會展業的重要一環，業界不時與各地會展業界交流和合作，澳門會議展覽業協會去年6月與昆明博覽事務局簽訂合作備忘錄，建立會展業合作長效機制，雙方在國際會展合作競投、會展項目資源共享，以及會展人才培養等領域開展實質性合作，未來將會強化珠三角和長三角等區域的合作。

● 善用「互聯網+」，創新辦展模式

會展業要與時俱進，需融入創新科技的發展浪潮，包括雲計算、大數據、微傳播及物聯網等。澳門會議展覽業協會於去年7月與騰訊大粵網簽訂合作協議，攜手打造「互聯網+」會展，向本澳及廣東市民提供更多澳門會展商貿訊息，進一步拓展澳門會展業的發展空間。

四、澳門經濟適度多元建議

● 藉會展推動新興產業發展

澳門致力發展經濟適度多元，除會議展覽、文化創意及中醫藥外，還計劃發展海洋經濟及特色金融等新興產業。這些產業在形成的過程中需透過不同類型的會議及展覽，匯聚各地展商、專業觀眾及與會人士，洽談交流、凝聚共識、締造商機。

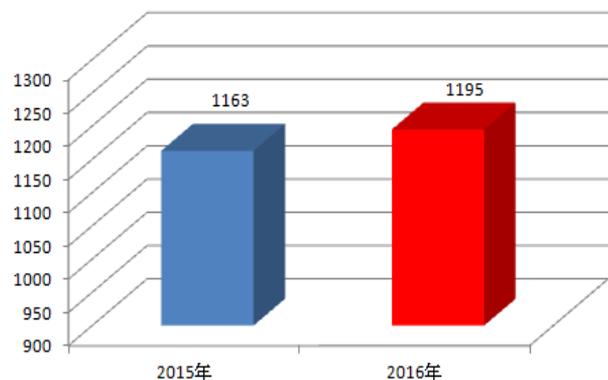
● 推動澳門服裝設計發展

「澳門品牌」一直是信心的保證，製衣業更曾是澳門的一大支柱產業，將文化創意與服裝業結合，進一步將其產業化，能帶動相關行業的發展。在中國內地巡迴舉辦的「活力澳門推廣週」在今年4月及6月，分別於廣東深圳及福建泉州推廣澳門的服裝設計，尋找合作機遇。

結語

一個產業的發展需要數代人的努力、薪火相傳，會展業需做好培育年青新一代的工作，冀望會展業持續得到社會廣泛支持，以創新思維將澳門打造成享譽國際的會展之都。📺

會議數量



Cultivate Young Generation - Innovate Exhibition Mode

Macao's strategic development for MICE industry is on “Conference First” and has so far developed an exhibition path with local characteristics. In the future, local MICE industry will continue to base on “conference first”, to develop specific professional brand exhibitions, to stabilize quality fairs of originality and themed activities as well as to drive cultural & creative, Chinese traditional medicine, specified finance, marine economy, and other emerging industries to move forward.



1) Comparison of the development situation on Macao MICE industry in 2015 & 2016

Information from the Statistics and Census Service indicated that a total of 1,276 MICE events were held in Macao in 2016 with a total of 1.722 million participants and attendees, out of which 1,195 were conferences and meetings, an increase of 32 year-on-year with a growth of participants by 49.2% to 176,000. There were 55 exhibitions with total admissions of 1.5 million, down by 37.3% to 23 year-on-year. Besides a total of 26 incentive events attracting 45,000 participants were also held last year.

As noted from above figures, number of

conferences and number of participants have both increased, however, number of exhibitions continued to decline but with improvement in quality. During the past year, a number of quality MICE events were held and incentive programs had also shown increasing trend which implies that Macao is heading towards the direction of becoming an “international MICE city”.

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) has successfully bidden a number of ICCA accredited international conference, seven of which were already held in Macao in 2016. These included the “11th East Asia SIAM Conference”, the “14th Asia Pacific Conference on Giftedness”, the “Mainland and Hong

Kong SAR, Macao SAR Intellectual Property Symposium 2016”, “The 7th International Conference on Cloud Computing and Big Data”, “The 2nd International Conference on Fuzzy Systems and Data Mining” and “The 6th International Conference on Electronics, Communications and Networks”.

Over the years, different local communities have not only supported the Macao's MICE industry which has also experienced increasing reputation and status internationally. Last year, 28 of ICCA accredited international conferences were held in Macao and this has boosted Macao's ranking position from 34th in 2013 to 21st in 2015 and soaring from a global ranking of 156th in 2013 to 93rd in 2015, being at the top 100 for the first time. Indeed, ranking of many Asian-Pacific cities have also risen, indicating that the center of international conferences have shifted gradually to the Asia-Pacific region.

Last October, Premier Li Keqiang attended “The 5th Ministerial Conference between China and Portuguese-speaking Countries” where he proposed to Macao 19 beneficial measures out of which the first one is to support the SAR Government in organizing the “Global Tourism Economy Forum” every year as well as stated clearly in supporting Macao to develop a number of influential international exhibitions and convention brands. In January this year, the “13th China Expo Forum for International Cooperation” (CEFCO 2017) was held in Macao which was the first city outside mainland China to hold this event, showing that the Central Government is very concerned about Macao's MICE industry.

The SAR Government's first “Five-Year Development Plan” has mentioned that the number of exhibitions & conventions, level & scale, have all been constantly improved and the trend of marketization is becoming more and more obvious. Government's funding on exhibition income had dropped from 71.5% in 2012 to 54.4% in 2015. On the other hand, number of MICE activities had raised from 266 events in 2002 to 909 in 2015, the industry is showing an upward growth.

2) Challenges and counter-measures faced by the industry

In 2017 the global economy still faces a lot of uncertainties and so does the MICE industry. However industry peers are confident on the future. The challenges and counter-measures faced by the industry include the following:

- Insufficient human resources

MCEA has been actively involved in cultivating industry professionals during the past years. For instance, giving lectures on knowledge and situation of MICE industry to the youths in response to the invitation from the General Union of Macao Residents' Association (UGAMM) as well as sharing “the existing and future situation of Macao MICE industry” with summer interns and students of the Macao University of Science & Technology, and members of the Macao Strategy and Research Development Center. This year, MCEA plans to continue to work along with different communities to organize workshops or seminars on training up MICE talents as well as providing on-site internship opportunities.

In addition to strengthening training programs, it is also hoped that top professionals can be introduced to Macao in the future, including professionals in areas of project management and marketing. Moreover, a large number of temporary staff is needed to better assist during the implementation stage of the event. However, recruitment of this kind of staff is relatively difficult, it is therefore hoped that policies for university students in Macao applying for temporary jobs can be loosened.

- Cost of organizing a MICE event is higher than neighboring region

Compared with neighboring region, Macao has a higher operational cost in terms of logistics, construction, and hotel accommodation and this may affect some of the events that are planned to be held in Macao. At present, Macao's tourism and leisure facilities are becoming increasingly plentiful, some large-scale professional exhibitions have also enhanced their added-values so as to provide a unique experience on participating the exhibition. With the development of innovative technology, new techniques can be used to help in reducing the cost.

- Not many choices on facilities available for large-scale exhibitions

In the future, there will be more and more large-scale exhibitions held in Macao with number of participant ranging from thousand to ten thousands. Nonetheless at present moment, there are not many choices available that can accommodate such kind of large groups. Despite within the next few years, Macao's exhibition area will increase from 180,000 sq. meters to 210,000 sq. meters, yet they are mainly distributed inside different hotels. In particular, the Macao peninsula which is lacked of large-scale exhibition venues and thus is difficult to attract some

religious or conferences of neutral-nature. Should conditions be feasible, building up a new convention & exhibition center is highly recommended.

- Convenience on custom clearance needs to be improved

The Central government has given great support to the MICE industry, but the details for the custom clearance on exhibits are not satisfactory. It is hoped that the SAR Government and the Mainland Customs and Border Defense departments can further strengthen and improve the communication mechanism, such as like following the example of Shenzhen in establishing a dedicated Exhibition Supervision Department to improve the convenience on custom clearance.

3) Outlook on MICE Industry in 2017

It is expected that the MICE industry will continue to improve its quality and maintain a steady growth trend. Industry peers have put forward the following points:

- Three carriages in driving the industry development

Macao MICE industry has its own development features, i.e. to balance the development on 1) conference first, 2) build up professional brand exhibitions with own characteristics, and 3) stabilize quality and fairs of originality.

In terms of conferences, the three parties of government, industry, and academia need to collaborate closely to jointly bid for international conferences settled in Macao, out of which MCEA has successfully bidden a number of international conferences to be held in Macao for the coming two years. These include the “40th ADFIAP Annual Meeting”, the “120th International Conference of

ISO/IEC MPEG” as well as the “ITU-T SG16 Annual Meeting”, etc. Professional brand exhibitions with characteristics can help in attracting high-end business travelers to Macao whose consumption power is generally 3 to 4 times higher than ordinary visitors. According to the statistics released by the Macao Tourism Office, overnight-stay visitors was about 15.7 million in 2016, an increase of nearly 10%. This has a certain relation with the MICE industry in view that the average duration of professional audience is 3-4 days longer than the average stay of 2.1 days.

For the MICE industry to develop well needs the participation of the general public. Trade fairs with originality and thematic activities will enable the public to form a habit of visiting exhibitions, such as the “Play Hub Expo” which had injected new elements that were welcome by both local residents and visitors.

- Cultivate new youth generation actively

In order to cultivate more young people to become the backbone of the MICE industry, it is planned to establish a Youth Committee within the Macao Convention and Exhibition Association in order to provide more frontline training opportunities. Furthermore, a series of training, internships, competitions and exchange activities are also planned to be collaborated with several secondary schools and tertiary institutions of Macao to train up and reserve new human resources for the MICE industry.

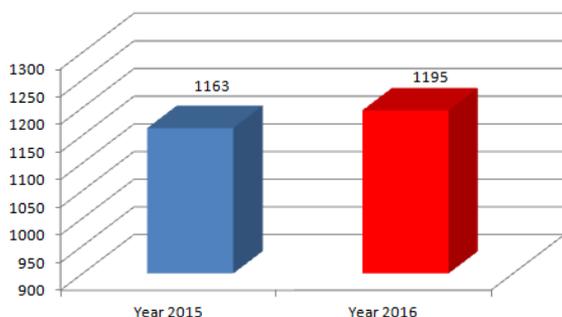
- Establish a dedicated MICE Bureau

Many international MICE cities, like Singapore, Las Vegas, they have already set up convention & exhibition bureaus hiring full-time staff to deal with MICE related matters. In particular, some international conferences which may have already started the bidding preparatory work 3 to 5 years prior to the conference with the government leading a committee and jointly collaborating with the MICE, hotel, and maritime industries to consolidate resources in terms of participation and bidding so as to drive industry development.

- Deepen regional cooperation

Regional cooperation plays an important part in the development of MICE industry which needs to be in contact with worldwide industry peers for exchanges and collaboration from time to time. Last June, MCEA and the Kunming Exposition Affairs Bureau had signed a memorandum of cooperation with an aim to establish a long-term cooperation mechanism in terms of resources sharing on jointly bidding for international conference and MICE projects; cultivation of MICE talents and other areas, etc. of substantive projects being carried out. It is hoped that

Number of meetings & conferences



regional cooperation in the Pearl River Delta and Yangtze River Delta can be strengthened in the future.

- Make good use of Internet+ and innovate exhibition mode

MICE industry needs to advance with time to integrate into the development trend on innovation and technology, including micro-computing, big data, micro-communication and the Internet of Things (IoT). MCEA had signed a cooperation agreement with Tencent Dayuewang (GD.QQ.COM) to jointly develop Internet + MICE so as to provide more information concerning Macao MICE businesses to Guangdong residents and this can further expand the development of Macao MICE industry.

4) Suggestions for Macao's moderate economic diversification

- Promote emerging industries through MICE

Macao is committed to the development of moderate and diversified economy, in addition to the MICE, cultural & creative, and traditional Chinese medicine, marine economy, specified finance and other emerging industries are also planned for development. Through the formation process of these industries, different types of conventions and exhibitions, the

convergence of exhibitors from different cities, exchange and consensus from professional audience and participants are all deemed necessary to create business opportunities.

- Promote the development of Macao's fashion design

“Macao Brand” has always been a guarantee of confidence. The garment industry used to be one of Macao's pillar industries. By combining both cultural & creative and the garment industries will further stimulate the development of related industries. The “Dynamic Macao Business and Trade Fair” which is held in various mainland cities will be held in Guangdong (Shenzhen), and Fujian (Quanzhou) in April and June respectively this year to promote Macao's fashion design and to seek for collaborative opportunities.

Conclusion

The development of one industry requires efforts paid by several generations, inheriting one after another. MICE industry needs to be well prepared in cultivating a new generation so that this industry can continue to sustain and be widely supported by the community. It is through innovative thinking that Macao can be developed into a well-known international MICE city. 🌟



2016年第4季會議及展覽統計

MICE Statistics for the 4th Quarter 2016

據澳門統計暨普查局資料顯示，2016年第4季的會展活動共371項，包括352項會議、16項展覽及3項獎勵活動；與會及入場人數共49.0萬人次。2016年全年共舉辦了1,276項會展活動，其中會議1,195項、展覽55項及獎勵活動26項；共吸引172.2萬人次參與。

第4季舉行的會議按年增加16項，與會人數上升70.6%至7.0萬人次，當中二百人或以上會議增加14項至73項，其與會人數上升103.9%至5.4萬人次（佔總數76.9%）；四小時或以上的會議按年增加39項至252項（佔會議總數71.6%），與會者的升幅更達121.2%至5.5萬人次，其平均會期為2.0日，按年增加0.1日，而整體會議的平均會期為1.6日，升幅為0.2日。

同季展覽共16項，按年減少7項，入場人數下跌48.4%至40.5萬人次；當中15項非政府機構主辦的展覽共吸引35.1萬人次入場。展覽的平均展期為3.2日，按年減少0.2日；使用總面積下跌16.0%至15.5萬平方米。此外，3項獎勵活動共1.4萬人次參與，活動的平均時間及使用總面積分別為2.3日及17.2萬平方米。

根據第4季所收集的15項展覽主辦機構資料，有關展覽收入為7,453萬澳門元，支出共1.02億澳門元，當中展場制作及佈置、宣傳及公關和場地租金分別佔28.7%、14.4%和12.9%。非政府機構主辦的展覽有14項，其收入共7,209萬澳門元，當中政府或其他機構的資助為5,664萬澳門元，按年減少三成以上；支出有7,444萬澳門元，展場制作及佈置佔29.4%。15項展覽共吸引1,615個參展商，來自中國內地及本地的分別佔23.9%及39.5%；專業觀眾有3.4萬人次，本地的佔41.6%，來自中國內地的佔26.1%。非政府機構主辦的展覽之參展商（869個）和專業觀眾（3.1萬人次）主要來自本地，分別佔相關總數42.0%及41.1%。

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that a total of 371 MICE events were held in the fourth quarter of 2016, consisting of 352 meetings & conferences, 16 exhibitions and 3 incentive events. Total number of participants and attendees was 490,000. For the whole year of 2016, a total of 1,276 MICE events were held, comprising 1,195 meetings & conferences, 55 exhibitions and 26 incentive events. Total number of participants and attendees was 1,722,000.

Number of meetings & conferences held in the fourth quarter increased by 16 year-on-year, with number of participants rising by 70.6% to 70,000. Those meetings & conferences with 200 participants or more increased by 14 to 73, and number of participants surged by 103.9% to 54,000 (76.9% of total). Meanwhile, meetings & conferences of 4 hours or more increased by 39 year-on-year to 252 (71.6% of total), and number of participants soared by 121.2% to 55,000; the average duration of these meetings & conferences was 2.0 days, up by 0.1 day year-on-year. The overall average duration of the meetings & conferences was 1.6 days, up by 0.2 day.

There were 16 exhibitions held in the fourth quarter, down by 7 year-on-year; number of attendees decreased by 48.4% to 405,000, with the 15 exhibitions organised by non-government organisations attracting 351,000 attendees. The average duration of the exhibitions was 3.2 days, down by 0.2 day year-on-year, and total floor area used dropped by 16.0% to 155,000 m². Furthermore, 3 incentive events were held, drawing 14,000 participants; the average duration of the events was 2.3 days and total floor area used was 172,000 m².

In accordance with information collected from the organisers of 15 exhibitions in the fourth quarter, receipts of these exhibitions amounted to MOP 74.53 million; expenditure totalled MOP 102 million, which was mainly incurred on production, construction & decoration (28.7%), publicity & public relations (14.4%) and rental paid for venue (12.9%). Meanwhile, receipts of the 14 exhibitions organised by non-government organisations amounted to MOP 72.09 million, of which financial support from government or other organisations totalled MOP 56.64 million, a decrease of more than 30.0% year-on-year. Expenditure of these exhibitions totalled MOP 74.44 million, of which production, construction & decoration accounted for 29.4%. The 15 exhibitions together attracted 1,615 exhibitors, with 23.9% coming from Mainland China and 39.5% from Macao; professional visitors totalled 34,000, with those from Macao predominating at 41.6%, followed by Mainland China at 26.1%. As for the exhibitions organised by non-government organisations, number of exhibitors (869) and professional visitors (31,000) mainly came from Macao, constituting 42.0% and 41.1% of the respective total.

第4季收集的396名受訪參展商資料顯示，其商品銷售佔總收入的98.9%，而攤位租金佔支出49.2%。在會展場地及服務評價方面，滿意展覽工作人員的工作效率及態度（81.0%）、專業技能（80.5%）及語言能力（80.3%）的參展商比例均超過八成；對展覽的宣傳及推廣感到滿意之參展商比例（56.7%）相對較低，但按季比較上升了5.9個百分點；認為該項服務須改善則下跌12.0個百分點至12.2%。此外，使用本地公司服務的受訪參展商中，滿意有關公司之服務水平（73.9%）及組織安排（68.5%）的佔比分別按季下跌10.8個及15.7個百分點。

2016年全年會議按年增加32項，與會者數目上升49.2%至17.6萬人次，其中有二百人或以上的會議增加43項至197項，其與會者數目（12.3萬人次）亦錄得93.5%的同比升幅；四小時或以上的會議共788項，按年減少23項，與會人數（13.2萬人次）則錄得57.9%的升幅。全年整體會議的平均會期為1.5日，同比減少0.1日。2016年展覽按年減少23項，致使入場人數（150.0萬人次）及使用總面積（30.9萬平方米）分別下跌37.3%及21.8%。非政府機構主辦的有49項，按年減少25項，共吸引128.9萬人次入場，減幅為40.0%；當中二萬人次或以上的展覽（23項）減少了15項，入場人數（114.1萬人次）亦錄得37.7%的減幅。全年26項獎勵活動的參與者共4.5萬人次。

根據2016年收集的54項展覽主辦機構資料顯示，有關展覽收入為1.59億澳門元，當中參展攤位租金佔總數55.4%；支出共2.20億澳門元，用於展場制作及佈置的佔27.7%、宣傳及公關佔19.0%。全年非政府機構主辦的展覽共48項，其收入（1.53億澳門元）在扣除1.35億澳門元支出（不包括機構的營運支出）後淨額為1,758萬澳門元，較2015年虧損185萬澳門元。

全年54項展覽共吸引4,787個參展商，來自中國內地及本地的分別佔25.8%及36.7%；專業觀眾有9.9萬人次，其中，中國內地及本地的分別佔21.0%及54.6%。參與非政府機構主辦的2,868個展覽參展商以本地（佔總數39.3%）及香港（佔25.0%）為主，專業觀眾共9.0萬人次，55.4%來自本地。另外，全年共收集1,400名參展商資料，當中商品銷售佔其收入的97.5%，而攤位租金佔支出56.2%。

Information from 396 interviewed exhibitors in the fourth quarter indicated that 98.9% of their receipts were generated from sales of products, while rental paid for exhibition booth accounted for 49.2% of their expenditure. Regarding comments about the MICE venue and services, over 80.0% of the interviewed exhibitors were satisfied with the work efficiency & attitude (81.0%), professionalism (80.5%) and language skills (80.3%) of the venue staff. A relatively low proportion of exhibitors were satisfied with the promotion of the exhibition (56.7%), yet showing an increase of 5.9 percentage points over the previous quarter, while 12.2% considered that improvement was needed, down by 12.0 percentage points. Among the interviewed exhibitors that had used services rendered by local companies, the proportions of those who were satisfied with the services (73.9%) and arrangements (68.5%) of the companies dropped by 10.8 and 15.7 percentage points respectively quarter-to-quarter.

For the whole year of 2016, number of meetings & conferences increased by 32 year-on-year, and total number of participants rose by 49.2% to 176,000. Those meetings & conferences with 200 participants or more went up by 43 to 197, with number of participants surging by 93.5% to 123,000. Meetings & conferences of 4 hours or more decreased by 23 to 788, yet number of participants increased by 57.9% to 132,000. The overall average duration of the meetings & conferences was 1.5 days, down by 0.1 day year-on-year. On the other hand, number of exhibitions decreased by 23 year-on-year, bringing the number of attendees (1,500,000) and total floor area used (309,000 m²) down by 37.3% and 21.8% respectively. There were 49 exhibitions organised by non-government organisations, down by 25 year-on-year, with number of attendees falling by 40.0% to 1,289,000; among them, number of exhibitions with 20,000 attendees or more (23) decreased by 15 and number of attendees (1,141,000) dropped by 37.7%. Moreover, number of incentive events totalled 26, drawing 45,000 participants.

In accordance with information collected from the organisers of 54 exhibitions for the whole year of 2016, receipts of these exhibitions amounted to MOP 159 million, with rental of exhibition booths accounting for 55.4% of the total. Expenditure of the exhibitions totalled MOP 220 million, which was mainly incurred on production, construction & decoration (27.7% of total) and publicity & public relations (19.0%). The net amount generated from the 48 exhibitions organised by non-government organisations by deducting the expenditure (MOP 135 million, excluding operating expenses of the organisations) from the receipts (MOP 153 million) was MOP 17.58 million, an improvement from the MOP 1.85 million deficit in 2015.

The 54 exhibitions together attracted 4,787 exhibitors in 2016, with 25.8% coming from Mainland China and 36.7% from Macao. Professional visitors totalled 99,000, coming primarily from Mainland China (21.0% of total) and Macao (54.6%). Exhibitors (2,868) attending exhibitions organised by non-government organisations mainly came from Macao (39.3% of total) and Hong Kong (25.0%); professional visitors totalled 90,000 and 55.4% were from Macao. Information from 1,400 interviewed exhibitors in 2016 indicated that 97.5% of their receipts were generated from sales of products, while rental paid for exhibition booth accounted for 56.2% of their expenditure.



▲ 嘉賓們主持點睛儀式

勵宮酒店盛大開業 引入多元旅遊元素

由澳門勵駿創建有限公司投資26億港元興建，澳門漁人碼頭重建計劃最新落成的第二座新酒店——勵宮酒店於2017年2月27日下午6時30分假酒店開外廣場盛大開幕。酒店的落成啟用將促進本澳多元旅遊文化發展。

澳門行政長官崔世安，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任陳斯喜，澳門立法會主席賀一誠，澳門經濟財政司司長梁維特，澳門社會文化司司長譚俊榮，澳門勵駿創建有限公司執行董事兼副主席林鳳娥、股東李志強及非執行董事何超蓮等嘉賓主持了點睛儀式。

勵宮酒店具蒙地卡羅風格

澳門勵駿聯席主席、執行董事兼行政總裁周錦輝致開幕辭時表示，作為澳門漁人碼頭重建計劃的重點，勵

宮酒店是3年內落成的第2間酒店。澳門素有「東方蒙地卡羅」之稱，而勵宮酒店仿照18世紀蒙地卡羅建築風格而建成，屬豪華五星級酒店。

碼頭的重建計劃包括強化遊艇碼頭的建設，實現真正的遊艇自由行；已建成的勵駿大道天幕也會加強光影設備；恐龍館也會加快進度，積極搜羅稀珍的展品，以增加非博彩元素的建設。未來的計劃還有興建歌劇院、智能化會展中心等，並以創新的精神，引入更多元化的旅遊元素。



▲ 澳門行政長官崔世安在澳門勵駿聯席主席、執行董事兼行政總裁周錦輝陪同下為酒店揭幕



▲ 澳門勵駿聯席主席、執行董事兼行政總裁周錦輝表示，未來計劃興建歌劇院及智能化會展中心

計劃興建百萬平方呎會展中心

他指出，作為最接近港澳碼頭的綜合消閒娛樂酒店，勵宮酒店的開幕將有助澳門新口岸東西兩端融合成為一個整體，由中區葡京新馬路一帶一直延伸至包括金蓮花廣場、科學館、文化中心等，結合海港及其他旅遊文化設施，形成綜合旅遊休閒片區，使旅客分流，緩解本地

旅遊承載力之餘，以此平衡澳門半島與路氹的發展。

勵宮酒店是澳門勵駿最新落成的五星級豪華酒店，以東南亞客源為主，設有223間客房及豪華套房、6間新食府、購物商場及一所娛樂場。並計劃在澳門科學館側興建音樂廳及一座約100萬平方呎的會展中心。📍



▲ 勵宮酒店仿照18世紀蒙地卡羅建築風格而建成

「2016澳門國際文化傳媒論壇暨澳門國際經貿合作峰會」圓滿舉行

由中國（澳門）綜合發展研究中心主辦，澳門商報、中華英才海外版、澳門文化傳媒聯合會協辦的「2016澳門國際文化傳媒論壇暨澳門國際經貿合作峰會」已於2016年12月27日至29日一連三天假澳門威尼斯人酒店舉行。在往屆兩岸四地合作論壇的基礎上，此次論壇進一步強調澳門地區的樞紐地位，通過專題講座、品牌沙龍、招商推介會等形式，探討媒體融合與發展的新局勢，為未來全球傳播與華文傳播重新定向。



▲ 與會嘉賓合影留念

論壇得到海峽兩岸及港澳地區的政商要員、社會賢達、傳媒翹楚、知名學者等領導、專家的支持。澳門中聯辦文教部副部長趙川東，外交部駐澳門特別行政區特派員公署代表、公新部主任李南，社會文化司顧問林曉白，澳門經濟局戴建業局長代表、對外經濟關係廳代廳長莊詠桂，澳門新聞局陳致平局長代表、新聞主任湯敏華，廣東省新聞出版廣電局總工程師陳小銳，珠海市政協副主席熊豪品，廣西自治區貴港市港南區副區長俸振江，珠海市委統戰部副部長劉江成，珠海市委宣傳部副部長崔旭明，澳門文化傳媒聯合會會長、中國（澳門）綜合發展研究中心會長楊允中，澳門文化傳媒聯合

會主席、中國（澳門）綜合發展研究中心理事長、澳門商報國際傳媒集團總裁鄧文玉，清華大學新聞與傳播學院副院長史安斌，中國（海南）改革發展研究院經濟研究所所長匡賢明，南方都市報並讀 APP 常務副總編輯伍靜妍等出席了論壇開幕式。

堅持互融共存 探尋「雙創」改革與突破

楊允中致辭表示，隨著當前全球政治經濟格局的變化，澳門順應國家發展戰略再一次站到了時代的聚光燈下。習近平主席、李克強總理3年間先後視察，給澳門帶來19項惠澳措施的大禮，加上「世界旅遊休閒中心」和

「中國與葡語國家經貿合作服務平台」的建設，港珠澳大橋通車等，中西融合，政策落地，利好疊加，澳門的國際平台地位及發展良機盡顯。

面對新形勢，論壇要與時俱進，繼續順應時代的需求，承擔起一個立足於澳門的國際化傳媒平台的責任與使命。希望與會媒體能達成行業共識，承擔華文媒體的時代責任與義務，承擔起國家與民族賦予的文化傳播重任。亦要堅持互融與共存，探尋「雙創」大環境下的改革與突破。

加強粵澳媒體交流與合作 共同進行全媒體建設

陳小銳致辭表示，為貫徹落實習近平總書記在黨的新聞輿論工作座談會上的講話中要「加強國際傳播能力建設、增加國際話語權」的指示精神，圍繞廣東省委省政府十三五期間關於加強國際傳播能力建設的具體要求，發揮港澳在國際聯繫中的管道和優勢，利用粵港澳平台，加強粵澳媒體交流互訪與合作，支持廣東媒體和出版企業拓寬對外傳播管道，積極參與在港澳舉辦的活動，推動廣東文化和華文傳播「走出去」，廣東省新聞出版廣電局作為論壇支持機構，實現資源互補，形成合力，抱團應對網絡時代傳統報刊面臨的壓力。

是次論壇以「雲視界，見未來」為主題，配合國家「一帶一路」戰略，對接「十三五」規劃，進一步推動亞

洲區域經貿合作交流，牽線廣大海內外媒體人及政商學各界精英，為長期的交流與合作提供平台。清華大學新聞與傳播學院副院長史安斌、南方都市報並讀 APP 常務副總編輯伍靜妍、中國（海南）改革發展研究院經濟研究所所長匡賢明分別就「全球傳播的新視閥與華文傳播的重新定向」、「並讀走了一條不尋常的路子」，以及「中國二次開放戰略與澳門機遇」等主題進行精彩演講。

期間還舉行了「主題沙龍：管道創新，視頻與直播的價值創造」與「品牌沙龍：內容升級到市場化盈利」。台灣《旺報》、要播直播、芒果娛樂、搜狐、意為傳媒共同探討在地區內的視頻與直播市場現狀以及對未來發展方向的探索。而品牌沙龍由香港商報、澳門商報、南洋商界、騰訊、今日頭條、跨境說等共同探討傳媒內容對相關產業發展的推動。

發佈《世界華文媒體（澳門）宣言》並簽訂合作協議

十家海內外華文媒體於論壇舉辦期間共同發表《世界華文媒體（澳門）宣言》。與會媒體希望藉此平台，加強交流合作，融合發展，全力推動全球華文傳媒做大做强，促進中華文化在世界各地的傳播。

《澳門商報》與珠海市慈善總會、《南洋商界》、台灣《旺報》、搜狐、意為傳媒、今日頭條、香港商報、騰訊等分別簽訂合作協議。📺



▲ 嘉賓們就媒體未來發展深入探討和交流

大連代表團到訪澳門會議展覽業協會 深化兩地會展業交流與合作

中國國際貿易促進委員會大連市分會會長崔鐵率領大連代表團一行七人於 CEFCO 舉辦期間到訪澳門會議展覽業協會，獲理事長何海明、副理事長汪爾達等領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 雙方合影留念

何海明向代表團簡介協會及澳門會展業的發展概況，他表示，澳門會議展覽業協會成立於2002年，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，今年將迎來15周年。協會曾向特區政府提出多項實質性建議，包括設立一站式服務、會展業扶持基金及 ICCA 認可會議的鼓勵措施等。

澳門近年在競投國際會議取得很好成果，在 ICCA 亞太區排名由2012年的59位上升至2015年的21位，並首次躋身世界百強之列，在大中華地區僅次於北京、香港、上海和台北。他期望未來可加強與大連會展業合作，取長補短。

崔鐵表示，澳門的會展、旅遊等行業發展迅速，會展業無論軟硬件設施、政府支持力度及人才培養均取得佳

績，是次前來的目的是希望加強兩地會展業不同方面的聯繫與交流。

大連正積極發展新興產業，計劃舉辦文化類博覽會，他認為兩地企業可組團參與和支持雙方的會展活動，更可形成一個合作機制，使交流更趨密切。他邀請組委會明年到大連舉辦「活力澳門推廣週」活動。

出席會見的還包括中國國際貿易促進委員會大連市分會秘書長滕玉超、商務諮詢部主任科員林琳，大連國際商會展覽公司總經理楊虹，大連星海會展旅遊集團有限公司董事長李雪松，大連世界博覽廣場有限公司董事長兼總經理白昱，大連保利會展管理有限公司代理總經理李晶；澳門會議展覽業協會常務理事王文強及副秘書長楊敏賢。

會展協會攜手工聯培養應用人才

為深化和開展應用人才的交流與合作，澳門會議展覽業協會理事長何海明、副理事長汪爾達一行7人於2017年3月2日下午3時正前往拜訪澳門工會聯合總會（以下簡稱「澳門工聯會」），受到新任理事長梁偉峰、副會長劉潤輝及副會長兼秘書長馮家輝等領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 兩會領導層合影留念

何海明表示，是次拜訪主要有3個目的，分別是學習、交流和合作，他表示，會展業作為澳門經濟適度多元的重要產業，需要經過幾代人的努力，為此，協會計劃成立青年委員會，由於澳門工聯會的青年委員會十分出色，故希望能加以借鑒和學習，今年亦計劃與不同社團及學校開展職業培訓工作。

澳門以「會議為先」發展會展業，在會議競投方面具有優勢，國際排名也不斷上升；目前有6個展覽會獲國際展覽業協會 (UFI) 認證，並已培育了一批具澳門特色的優質展銷會，促進澳門經濟發展。從目前趨勢來看，未來10年會展業佔澳門整體 GDP 可達2%，從業人員也由2002年的200多人增加至現時的3,000多人，預計未來仍需增聘1,000多名生力軍，澳門工聯會亦致力培養本地人才向上流動，兩會在這方面可以深化交流。

最後是加強合作，澳門工聯會與澳門銀行公會、澳門綜合旅遊休閒企業都有合作，會展業界未來可透過澳門工聯會尋找合適人才。而澳門會議展覽業協會一直重視本地人才培養，在內地巡迴展示的「活力澳門推廣週」也提供機會予學生實習，協會願意為澳門工聯會屬下培訓機構提供免費的會展實務培訓，共同培養專才。

梁偉峰表示，會展業對澳門經濟發展貢獻良多，能惠及社區、促進消費。近年，澳門工聯會在培訓方面加大力度，去年也與一些大型企業單位簽訂合作協議，擴大合作空間。

澳門工聯會提出了六個轉變，一是推動思想觀念向更加解放、更加開闊轉變；二是推動組織拓展和會員發展向主體產業和新興群體轉變；三是推動維權理念向具體維護職工權益與整體維護社會利益有機統一轉變；四是推動社會服務向更加規範化、精細化轉變；五是推動運行機制和活動方式向更加民主開放轉變；六是推動社會形象向代表全澳僱員轉變。他期望建基這六個轉變，與澳門會展業界有更好的合作。

出席會見的還包括澳門工會聯合總會秘書張文意；澳門會議展覽業協會常務理事洪于德、黃玉詩、廖奇輝及總幹事譚瑞儀。

教育局副局長老柏生拜訪澳門會議展覽業協會 探討職業技術教育的革新與發展

為推動澳門職業技術教育的發展，澳門教育暨青年局副局長老柏生及教育研究暨教育改革輔助處處長黃逸恆於2017年3月16日上午11時拜訪澳門會議展覽業協會，獲理事長何海明、副理事長汪爾達等協會領導的歡迎和接待。



▲ 雙方合影留念

老柏生表示，目前澳門有10所學校設有職業技術教育，包括3所職業技術學校及7所普通高中，共有33個專業課程約1,300多名學生。經過21年的發展，正準備修訂職業技術教育的相關法令，期望探討在會展業方面如何建設平台，讓修讀相關課程的畢業生得以入行。

黃逸恆介紹了澳門職業技術教育的現況，期望透過校企合作提升職業技術教育的品質，增加課程認受性，如協會可參與相關課程的訂定，或擔當課程導師，以更切合行業實際需要，為學生將來投身職場及繼續深造而鋪路。

何海明從會展人才需求、區域合作提升師資和生源等方面提出建議，他表示，澳門會議展覽業協會十分重視人才的培養，不久前成立了青年委員會，未來要深入學校，向學生講解會展業發展前景及就業機會，並正籌劃在大學

舉辦「會議策劃比賽」。在職業技術教育方面，他建議政府可鼓勵相關學校的師資、生源與就業對口。針對新興產業可開辦新課程，如隨著遊艇自由行的開通，未來市場對遊艇船長的需求將十分殷切。

汪爾達建議可加強會議展覽、文化創意等熱門行業的培訓，政府可為學員到企業實習提供額外津貼，以及加強校企合作；常務理事黃玉詩表示，可邀請業界代表在畢業典禮上向學員講解社會趨向，並且可加強校企間的職位空缺等資訊；常務理事廖奇輝指實踐及專業認證十分重要，現時知識更新速度快，希望專業認證可適時更新，畢業生也能與時俱進；總幹事譚瑞儀認為，澳門作為國際性城市，語言能力不能忽視，期望職業技術教育可加強這方面的培訓力度。✎

澳門會議展覽業協會青年委員會拜訪 培正中學就校企合作展開深入探討和交流

澳門會議展覽業協會理事長何海明、副理事長林偉濠、青年委員會主任潘耀榮聯同青年委員會一行八人於2017年3月17日上午11時正前往澳門培正中學，就校企合作、人才培養等議題展開交流，受到澳門培正中學副校長陳敬濂博士、教務主任楊珮欣等學校領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 雙方進行大合照

何海明於會上介紹了澳門會展業的發展概況，他表示，在特區政府推動下，澳門會展業漸見成效。國際會議協會 (ICCA) 及國際展覽業協會 (UFI) 對澳門會展業均有正面評價，澳門會展業自2002年起作為經濟適度多元的新興產業，發展至今已形成200多家企業、3,000多名從業人員的產業規模，國際會議排名在大中華區緊次於香港、北京、台北和上海。

國際會議在澳門愈趨重要，澳門會議展覽業協會投得「第28屆國際人工智能大會」(IJCAI 2019) 及「第8屆全國生物信息學及系統生物學大會」(CCBSB 2018) 在澳門舉行，未來需要大量會展業專才。而在特區政府及中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室支持下，協會成立了青年委員會，未來將加強校企合作，在中學舉辦系列講座及工作坊，為澳門培養長遠人才。

潘耀榮表示，青年委員會首要工作著重青年培訓，目

前本澳不少大專院校已開辦會展課程，計劃向中學生灌輸新興行業的基本知識，藉以培養更多新一代的會展人才。

陳敬濂博士簡介了澳門培正中學的發展，該校近年除榮獲英國劍橋大學屬下部門認可成為亞洲第一所「劍橋英語學校」外，並經過美國麻省理工學院比特和原子研究中心 (CBA) 審核，成為國際 Fab Lab 成員，是港澳首間及全中國第二間設有 Fab Lab 創客實驗室的中學。

他肯定校企合作的重要性，互聯網+會展及教育是未來發展趨勢，認為協會和學校首階段可開展會展業系列培訓課程，讓學生對會展業有所認識及產生興趣，提早為職業生涯作出規劃。

出席會面的還有澳門培正中學升學及聯課活動輔導辦公室主任蔡力行、老師劉錦盈；澳門會議展覽業協會青年委員會副主任王文強、洪于德、潘立峰及總幹事譚瑞儀。

「騰訊·大粵網·澳門」正式啟動

23/01/2017



「騰訊·大粵網·澳門」於2017年1月23日假澳門旅遊塔會展娛樂中心四樓進行啟動儀式，標誌著騰訊體系進一步延伸至澳門。據了解，騰訊委託亮點科技媒體有限公司作為指定營運方，調動大粵網媒體渠道資源，以「騰訊·大粵網·澳門」名義推動騰訊在澳門的工作，為構建「世界旅遊休閒中心」而努力。

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副

部長級助理王家寶，騰訊雲副總裁謝岳峰，大粵網總裁易海燕，「騰訊·大粵網·澳門」總經理黎志剛、政務總監陳嘉業、業務發展總監張泳棠、營運總監趙紅影為活動主禮，並邀請到澳門新聞局、行政公職局、澳門經濟局、澳門旅遊局、澳門貿易投資促進局、科學技術發展基金及生產力暨科技轉移中心等單位共同見證。

大會公佈與多家媒體達成合作協議，讓澳門資訊可通過「騰訊·大粵網·澳門」輻射至中國內地，強化中澳資訊交流、區域合作及促進經濟互動，協助澳門本地企業把澳門品牌、澳門製造、澳門設計及葡語國家特色產品推廣至澳門境外市場，並鼓勵本澳企業多運用新媒體渠道「走出去」，把對澳門感興趣的潛在旅客「帶回來」。

「騰訊·大粵網·澳門」根據澳門本地特色，設置了盛事、旅遊、美食、娛樂、視頻、社區、政務及八妹八大資訊頻道，以宣傳本地文化及生活氛圍，具有「優質平台海量數據」、「地方頻道獨家運營」、「線上線下資源整合」及「提供數據精準營銷」等四大服務優勢。📺

第17屆精叻 BB 及兒童用品展

06-08/01/2017



由藝嘉公關廣告推廣公司主辦的「第17屆精叻 BB 及兒童用品展」於2017年1月6日至8日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心 A 館舉行。是次展會的願景是打造「最全面嬰幼兒教育、護理和發展資訊平台」。

開幕式於下午3時30分舉行，大會邀請到澳門會議展

覽業協會理事長何海明，澳門展覽協會監事長詹國銓，工銀澳門銀行卡業務部助理經理謝展鵬，日豐車行有限公司高級經理楊兆聰，香港 TVB 主持人陳國賓及藝嘉公關廣告推廣公司執行董事何嘉靜擔任主禮嘉賓。

據主辦單位介紹，是次展會有來自兩岸四地、日韓等地區的優質嬰幼兒兒童用品品牌，現場設有近100個展位，當中八成為本澳參展商，其餘兩成則來自香港和中國內地等。

展會齊集兩岸四地和日韓優質嬰幼兒用品品牌，包括嬰兒奶粉、尿片、健康兒童食品、嬰兒洗護用品及日常用品、洗滌用品、寶寶藥箱、益智教材書籍、嬰兒床，以及汽車安全座椅等上萬種商品。

現場還有以「我的動物朋友仔」為主題的 Fashion Show、精叻 BB 爬行大賽、精叻 BB 競步比賽及精叻 SMART BB 相片選舉等精彩豐富的活動。📺

「福臨金沙」3D 光效匯演

20/01-14/02/2017



為慶祝農曆新年的到來，澳門金沙度假區以全新的「福臨金沙」大型3D光效投射匯演，喜迎丁酉雞年。光效投射匯演由2017年1月20日至2月14日每晚6時30分至11時期間每半小時上演一次。

啟動儀式於威尼斯人戶外人工湖畔區舉行，由拉斯維加斯金沙集團、金沙中國環球首席市場官賀德偉主持。現場呈現大型奇幻舞台劇《西遊記》花絮，氣氛熱鬧。

「福臨金沙」3D光效投射匯演把賀年圖案投射到澳門威尼斯人建築外牆上，是每年一度為一眾家庭訪客特別準備的農曆新年慶典，也是今年新春最吸引的活動之一，讓觀眾感受一場精彩難忘的中華文化之旅。

與此同時，澳門巴黎人的巴黎鐵塔同期每晚6時15分至凌晨12時每15分鐘亦帶來賀歲版光效匯演，以新年傳統顏色紅金、粉白及「星光」為主題，運用超過6,600個RGB三原色混色像素，更添新春節日氣氛。🎆

第九屆亞太婚慶博覽2017

03-05/02/2017



由婚慶同業商會主辦、澳匯展覽有限公司承辦的「第九屆亞太婚慶博覽2017」於2017年2月3日至5日一連三天假澳門旅遊塔會展娛樂中心四樓舉行。

澳門旅遊局局長文綺華，澳門貿易投資促進局推廣活動廳代高級經理余健逸，澳門廣告商會會員大會主席黃義滿，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門展覽協會理事長陳思雅，澳匯展覽有限公司董事總經理

盧德忠及婚慶同業商會會長吳文慧為活動揭開序幕。

盧德忠致辭表示，在經濟發展帶動下，婚慶市場的需求及質素持續上升，汲取過往經驗，「亞太婚慶博覽」已成功打造為本澳高質素的展覽會，並有超過300對準新人透過大會預約系統成功登記。亮點包括婚紗攝影送住宿、全澳獨家半價婚紗攝影套餐優惠，讓觀眾投入展會的熱鬧氣氛！

是次博覽會吸引了50多家來自香港、澳門、台灣和韓國等地的婚紗攝影及婚慶公司等專業品牌參與，場內設有近100個展位、展會總面積超過2,500平方米，廣告宣傳的投放費用逾50萬元。

據統計，上屆博覽會共吸引逾8,500人次入場，其中在婚紗攝影區有超過530對準新人諮詢及消費，現場成交酒席約25宗，三天展期現場營業額平均升幅約三成，逾七成參展商滿意展會成效，選擇再次參展。🎆

fun fun Inno Shop 期限店開幕

6/2/2016



為配合澳門特區政府推動社區經濟發展的政策方針，由天福廣場、澳門玩樂盛事促進會、安世地產及Innoduction 創意製作集團聯合引入，並由澳匯展覽有限公司承辦的 fun fun Inno Shop 期限店於2017年2月6日起於天福廣場二樓正式開業，為期三個月。

開幕典禮於2月6日舉行，澳門貿易投資促進局展覽

組副經理馮建樹，澳門房地產聯合商會會長吳在權，澳門工商聯會會長何敬麟，澳門玩樂盛事促進會會長盧德忠，天福廣場代表吳民豪，Innoduction Group 總經理蔡偉森，澳匯展覽有限公司執行董事吳文慧，安世地產總裁吳迪恆及港澳藝人小肥為期限店剪綵。

盧德忠致辭表示，fun fun Inno Shop 是香港著名品牌商店，首次以期限店形式落戶澳門社區，主要售賣迪士尼正版授權產品。是次將新元素帶入傳統社區，以吸引遊客和市民到店內參觀選購。同時也藉此增加人流，帶動周邊商店生意額上升，提高社區經濟效益。店內有逾千種迪士尼動畫、遊戲及電影產品，有的更是澳門首次發售。

他接受傳媒訪問時表示，期限店的出現是由於早前於展會內認識有關公司，認為產品具吸引力，適合澳門市場，加上業主願意短期出租，故促成是次合作，也配合了特區政府發展「社區經濟」的政策方針，這可說是會展活動的延伸。📸

澳門金沙度假區傳奇之夜頒獎晚會

23/02/2017



澳門金沙度假區於2017年2月23日在澳門巴黎人舉辦年度銷售頒獎典禮暨晚宴，以答謝旅遊、會展業、航空公司及傳媒等合作夥伴與度假區的緊密合作，以及在去年所作出的貢獻。

金沙中國有限公司度假區市場推廣及銷售業務副總裁博露芙表示：「2016年對澳門金沙度假區來說是非常

成功的一年，而當中最令人難忘的必定是澳門巴黎人在去年9月的盛大開幕。希望盡可能與更多的顧客及傳媒分享這個最新落成的度假區，故此，到訪了亞洲其中17個城市，向大眾展示如何在澳門巴黎人內『像巴黎人一樣享樂』。」

頒獎典禮在澳門巴黎人宴會廳舉行，招待了來自旅遊、會展業、航空公司及傳媒界的代表及嘉賓。澳門金沙度假區旗下的特色餐廳更為當晚的盛宴特別準備了美饌佳餚，晚宴上亦設有精彩表演，包括來自澳門巴黎人金光閃閃的「活雕像」、漫畫家，以及巴黎人式的表演。

是次頒獎禮以「傳奇」為主題，共頒發10個獎項，包括 Booking.com B.V. 獲頒最佳在綫市場合作夥伴獎、廣東省拱北口岸中國旅行社有限公司獲頒最佳會議市場合作夥伴獎及中國國際旅行社總社有限公司奪得最佳休閒市場合作夥伴獎。📸

第35屆婚紗婚宴美容珠寶展

03-05/03/2017



由藝嘉公關廣告推廣公司主辦的「第35屆婚紗婚宴美容珠寶展」於2017年3月3日至5日一連三天在澳門威尼斯人金光會展中心 A 館舉行。

大會邀請到澳門旅遊局旅遊產品及活動廳廳長司徒琳麗，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門展

貿協會副會長詹國銓，新葡京酒店市場及品牌策劃副總裁趙嬰，金沙中國會展銷售業務行政總監 Mr. Michael McCarthy，工銀澳門銀行卡業務部助理總經理盧冠恆及藝嘉公關廣告推廣公司執行董事何嘉靜為活動揭開序幕。

今屆展會共設有108個展位，較上屆增加兩成，參展商主要來自中國內地、香港、澳門、台灣、日本和韓國。著名的世界三十大大攝影師 CM Leung 首次來澳參展、國際星級髮型師 Carr Cheng 親臨表演。外地參展商數量有上升趨勢，比上屆增加兩成半，顯示外地參展商對本澳婚慶市場有足夠信心。

展會提供婚慶一條龍服務，展品內容十分豐富，包括婚紗攝影、場地佈置、婚禮統籌、婚宴酒席、婚紗租賃、婚車及美容產品等。適逢今年雙春兼閏月，主辦單位表示，在展會開始前已有逾400對準新人預先登記入場參觀。📸

「體驗夢工場」冰之歷奇冰雕展

16/03-09/07/2017



由澳門金沙度假區主辦，黑龍江省冰紛世界文化傳播有限公司合辦的「『體驗夢工場』冰之歷奇冰雕展」於2017年3月16日至7月9日假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。

澳門旅遊局副局長謝慶茜，中央人民政府駐澳門特別

行政區聯絡辦公室經濟部處長左祥華，拉斯維加斯金沙集團及金沙中國環球首席市場官賀德偉，以及黑龍江省冰紛世界文化傳播有限公司總經理柏偉一同將雪球放置在冰山上，為活動揭開序幕，而整個場館亦同時漫天飄雪。

是次「冰雕展」已第五次舉辦，由一班來自哈爾濱的頂尖冰雕藝術家攜手打造，展出一系列用色彩繽紛的冰塊精心雕琢而成的藝術作品。場內設有七個「體驗夢工場」的動畫主題展區，分別展出了「功夫熊貓」、「荒失失奇兵」、「史力加」、「馴龍記」、「古魯家族」及「魔法精靈」這幾部動畫電影中一眾栩栩如生的動畫巨星冰雕，而每個展區更分別搭配了切合動畫主題的燈光及音響效果。

此外，今年的「冰雕展」亦增設了主題遊戲區、主題餐飲美食區、主題紀念品專區及互動全接觸等專區，讓入場人士可感受一趟難忘的「體驗夢工場」之旅。📸

2017年4 - 6月份澳門主要會展活動預告

日期 Date	名稱 Name	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
4月7~10日 April 7~10	第二屆澳門-非物質文化遺產暨 古代藝術國際博覽會 The 2nd International Exposition of Intangible Cultural Heritage and Ancient Art Macao - China	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門文化發展協會 Cultural Development Association of Macao 電話 Tel: (86) 2164 2616 25 網址 Website: www.ichacexpo.com/	展覽 Exhibition
4月13~17日 April 13~17	2017香港工展會·澳門 2017 Hong Kong Brands and Products Expo, Macau	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macau Tower Convention & Entertainment Centre	香港中華廠商聯合會展覽 服務有限公司 CMA Exhibition Services Limited 電話 Tel: (852) 3421 2012 網址 Website: www.hkbpe.com.hk/	展覽 Exhibition
4月29日~ 5月1日 April 29~ May 1	第八屆國際美食文化展及 五一黃金購物展 The 8th International Food Culture Expo & Labor Day Shopping Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	華雅展覽有限公司 AVI Exhibition Limited 電話 Tel: (852) 3954 5912/ 3954 5899 網址 Website: www.aviexhibition.com	展覽 Exhibition
5月5~7日 May 5~7	The Billionaire Luxury Exhibition	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	Billionaire Concierge Ltd 電話 Tel: (852) 6713 9488 網址 Website: www.thebillionaire concierge.com	展覽 Exhibition
5月10~12日 May 10~12	第40屆亞太開發性金融機構 協會年會 40th ADFIAP Annual Meeting	澳門科學館會議中心 Convention Center, Macao Science Center	亞太開發性金融機構協會 Association of Development Financing Institutions in Asia and the Pacific (ADFIAP) 網址 Website: www.adfiap.org/40th/	會議 Conference
5月16~18日 May 16~18	2017 亞洲國際博彩娛樂展會 Global Gaming Expo G2E Asia 2017	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	勵展博覽集團 Reed Exhibitions 網址 Website: www.g2easia.com/	展覽 Exhibition
5月22~25日 May 22~25	2017年亞太牙醫聯盟年會 39th Asia Pacific Dental Congress 2017	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門口腔醫學會 Macau Dental Association 網址 Website: www.apdc2017.org/	會議 Conference

2017年4 - 6月份澳門主要會展活動預告

日期 Date	名稱 Name	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
6月1~2日 June 1~2	第八屆國際基礎設施投資與 建設高峰論壇 The 8th International Infrastructure Investment and Construction Forum	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	中國對外承包工程商會 China International Contractors Association 澳門貿易投資促進局 Macao Trade and Investment Promotion Institute 電話 Tel: (853) 8798 9274 網址 Website: www.iiicf.org	論壇 Forum
6月9~11日 June 9~11	第十屆亞太婚慶博覽 The 10th Asian Wedding Celebration Expo	澳門旅遊塔會展娛樂中心 Macau Tower Convention & Entertainment Centre	澳匯展覽有限公司 Macexpo Exhibition Co. Ltd 電話 Tel: (853) 2832 1382 網址 Website: www.awcexpo.com	展覽 Exhibition
6月11~14日 June 11~14	國際特許物流與運輸學會年會 CILT International Convention 2017	澳門喜來登金沙城中心酒店 SHERATON GRAND MACAO HOTEL, COTAI CENTRAL	澳門物流與運輸學會 The Chartered Institute of Logistics and Transport in Macao 電話 Tel: (853) 6306 2680 網址 Website: http://cilt.mo/ic2017.html	會議 Conference
6月16~18日 June 16~18	第十四屆國際漢語教學學術研討會 The 14th International Conference on Chinese Pedagogy	澳門大學 University of Macau	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 5616 網址 Website: www.14thicclp.org	會議 Conference
6月16~18日 June 16~18	第9屆家居及美食博覽 9th Food & Household Products	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	藝嘉公關廣告推廣 A Plus PR & Advertising Company 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
6月17~19日 June 17~19	9th International Conference on PLS and Related Methods	澳門銀河酒店 Galaxy Macau Hotel	澳門會議展覽業協會 Macao Convention & Exhibition Association 電話 Tel: (853) 2871 5616 網址 Website: www.pls17.org	會議 Conference
6月30日~ 7月2日 June 30~ July 2	第18屆精叻BB及兒童用品展 18th Baby & Child Products Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	藝嘉公關廣告推廣 A Plus PR & Advertising Company 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition

主辦商 EVENT ORGANIZERS



藝嘉公關廣告推廣公司
A Plus PR & Advertising Company

澳門南灣羅保博士街1-3號國際銀行大廈14樓1408室
Rm 1408, Luso International Bank Building,
No. 1-3, Rua do Dr. Pedro Jose Lobo, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3930
傳真 Fax : (853) 2871 6297
電郵 E-mail : info@aplus-pr.net



博匯國際展覽(澳門)有限公司
Bestway International Exhibition (Macao) Ltd.

澳門宋玉生廣場258號建興隆廣場13樓Q
Unit Q, 13/F, Edif. Kin Heng Long Plaza, No. 258,
Alameda Dr. Carlos D'Assumpção, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6731
傳真 Fax : (853) 2870 6732
電郵 E-mail : moechoi@hotmail.com



華澳國際會議展覽有限公司
**CIEC (Macau) International Convention
and Exhibition Co., Ltd.**

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0950
傳真 Fax : (853) 2871 6550
電郵 E-mail : liaoqihui@namkwong.com.mo



海岸國際展覽有限公司
**Coastal International Exhibition (Macau)
Co., Ltd.**

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5樓15室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre,
11 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kln., Hong Kong
電話 Tel : (852) 2827 6766
傳真 Fax : (852) 2827 6870
電郵 E-mail : general@coastal.com.hk
網址 Website : www.coastal.com.hk



會點會議展覽及市場推廣有限公司
**Destinations Network Tourism
Marketing & PR Co., Ltd.**

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance
Centre, 11 Andar H, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3080
傳真 Fax : (853) 2875 7676
電郵 E-mail :
fiona.yum@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website : www.dnetwork.com.hk

宏基會展策劃
Exibicoes Convencoes Vang Kei

澳門提督馬路16-A號B舖
Avenida Almirante Lacerda 16 - A, Loja B, Macau
電話 Tel : (853) 2859 1636
傳真 Fax : (853) 2859 0932
電郵 E-mail : vkhtcl@macau.ctm.net



矚目傳播有限公司
EyeCatcher Communication Ltd.

澳門羅飛勒前地燒灰爐口12-B號麗灣大廈地下D座
12-B Praca Lobo de Avila, Edif. Lai Van, F1. R/C,
Flat D, Macau
電話 Tel : (853) 2897 5595
傳真 Fax : (853) 2897 5595
電郵 E-mail : info@ecmacao.com
網址 Website : www.ecmacao.com



科隆國際展覽(新加坡)有限公司
Koelnmesse Pte Ltd.

152 Beach Road, #25-05 Gateway East, Singapore,
189721
電話 Tel : (65) 6500 6700
傳真 Fax : (65) 6294 8403
電郵 E-mail : info@koelnmesse.com.sg
網址 Website : www.koelnmesse.com.sg



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
 1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong,
 4 andar A, Macau
 電話 Tel : (853) 2870 1913
 傳真 Fax : (853) 2870 1083
 電郵 E-mail : info@cmice.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223 -225號南光大廈13樓K室
 Avenida do Dr.Rodrigo Rodrigues, No.223-225,
 Nam Kwong Building, 13/K, Macau
 電話 Tel : (853) 2871 5616
 傳真 Fax : (853) 2871 5606
 電郵 E-mail : expo@macauexpogroup.com
 網址 Website : http://www.macauexpogroup.com



澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
 Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
 4 andar A, Macau
 電話 Tel : (853) 2870 1913
 傳真 Fax : (853) 2870 3623
 電郵 E-mail : linda1288@sina.com



Mega Expo (Hong Kong) Ltd.

香港九龍九龍灣宏光道39號宏天廣場25樓2505室
 Suite 2505, 25/F Skyline Tower, 39 Wang Kwong Road,
 Kowloon Bay, Kowloon, HK
 電話 Tel : (852) 3588 9688
 傳真 Fax : (852) 3588 9668
 電郵 E-mail : info@mega-expo.com
 網址 Website : www.mega-expo.com



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
 Room 15, 5/F, Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
 Kwun Tong, Kln., Hong Kong
 電話 Tel : (852) 2763 9011
 傳真 Fax : (852) 2341 0379
 電郵 E-mail : raymondchau@paper-com.com.hk
 網址 Website : www.paper-com.com.hk



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367號京澳大廈三樓
 Av. Praia Grande No.367, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
 電話 Tel : (853) 2878 1898
 傳真 Fax : (853) 2878 1899
 電郵 E-mail : info@primemeps.com
 網址 Website : http://www.primemeps.com



派意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室
 Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
 Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.
 電話 Tel : (853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998
 傳真 Fax : (853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750
 電郵 E-mail : beijing@primemeps.com
 網址 Website : www.primemeps.com



盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司
ProActivities Development & Promotion Co., Ltd.

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
 Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
 1 andar AF, Macau
 電話 Tel : (853) 2870 3166
 傳真 Fax : (853) 2870 3165
 電郵 E-mail : allyloi1223@gmail.com



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

香港灣仔皇后大道東183號合和中心39樓3901-06室
Room 3901-06, 39/F, Hopewell Centre 183,
Queen's Road East
電話 Tel : (852) 2824 0330
傳真 Fax : (852) 2824 0246
電郵 E-mail : jolee@reedexpo.com.cn
網址 Website : www.reedexpo.com.cn



盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : new.howell1@gmail.com



都會世界娛樂有限公司
Small World Entertainment Ltd

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場4樓Q
Alameda Dr. Carlos d'Assumpcao, No 258,
Praca Kin Heng Long, 4Q, Macau
電話 Tel : (853) 2888 5500
傳真 Fax : (853) 2857 5462
電郵 E-mail : adriana@smallworldexperience.com
網址 Website : www.smallworldexperience.com



星光書店有限公司
Starlight Bookstore Co., Ltd.

澳門大炮台斜巷3-7號地下
Caldada do Monte No.3-7 R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2837 8734
傳真 Fax : (853) 2830 5912
電郵 E-mail : skbook3@yahoo.com.hk
網址 Website : www.skbooks.com.mo



亞洲博覽有限公司
UBM Asia Ltd.

香港灣仔港灣道26號華潤大廈17樓
17/F China Resources Building 26 Harbour Road,
Wanchai Hong Kong
電話 Tel : (852) 2827 6211
傳真 Fax : (852) 3749 7310
電郵 E-mail : info-hk@ubm.com
網址 Website : www.ubmasia.com



縱延展覽有限公司
Vertical Exhibition Services Company Limited

澳門商業大馬路251A-301號友邦廣場20樓
Level 20, AIA Tower, Nos 251A-301, Avenida
Comercial de Macau, Macau
電話 Tel : (853) 8294 2435
傳真 Fax : (853) 8294 2399
電郵 E-mail : edmond.lee@verticalexpo.com
網址 Website : www.verticalexpo.com

越秀展覽有限公司
Yue Xiu Exhibition Co. Ltd.

澳門南灣大馬路693號大華大廈7樓
Av. da Praia Grande 693, Edif. Tai Wah,
7th Floor, Macau
電話 Tel : (853) 2832 2131
傳真 Fax : (853) 2832 2122
電郵 E-mail : gtat430@hotmail.com

展覽場地營運管理 MICE VENUE OPERATORS

**澳門百老匯™
Broadway Macau™**

「澳門百老匯」澳門路氹蓮花海濱大馬路
Broadway Macau, Avenida Marginal Flor de Lotus,
Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 8883 3338
傳真 Fax : (853) 8883 6668
電郵E-mail : kin.so@galaxyentertainment.com
網址Website : www.broadwaymacau.com.mo

**澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau**

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental,
Macau
電話 Tel : (853) 2888 6888
傳真 Fax : (853) 2888 8686
電郵E-mail : sales@crowneplazamacau.mo
網址Website : www.crowneplaza.com

**銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group**

「澳門銀河™」渡假城, 路氹城, 望德聖母灣大馬路
Galaxy Macau™, Estrada da Baia Nossa Senhora
da Esperanca, s/n, COTAI, Macau, China
電話 Tel : (853) 2888 0888
傳真 Fax : (853) 8883 3988
電郵 E-mail : info@galaxymacau.com
網址 Website : www.galaxyentertainment.com

**澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention &
Entertainment Centre**

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel : (853) 8988 8885
傳真 Fax : (853) 2896 8325
電郵 E-mail : info@macautower.com.mo
網址 Website : www.macautower.com.mo

**澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central**

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo. s/n, Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 8113 0700
傳真 Fax : (853) 8113 2000
電郵E-mail : sales.macao@sheraton.com
網址Website : www.sheratongrandmacao.com

**威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.**

澳門氹仔路氹金光大道望德聖母灣大馬路
澳門威尼斯人度假村酒店
Estrada da Baia, De N. Senhora da Esperanca, S/N,
The Cotai Strip, Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 8117 3388
傳真 Fax : (853) 8117 3399
電郵 E-mail : luis.wan@venetian.com.mo
網址 Website : http://www.venetianmacao.com

設計及承建商 DESIGNERS AND CONTRACTORS



傳達雅意展覽服務有限公司 AD Target Exhibition Services Ltd.

澳門南灣大馬路355號灣景樓5樓D座
Avenida da Praia Grande, No.355, Edif.
Wan Keng Lao, 5 Ander D, Macau
電話 Tel : (853) 2897 6643
傳真 Fax : (853) 2897 6644
電郵 E-mail : sue_tang@artelec.com
網址 Website : www.artelec.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司 Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 Andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2857 6495
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website : www.arconmarketing.com



AVP策劃推廣 (澳門) 有限公司 AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel : (853) 2843 2120
傳真 Fax : (853) 2843 1672
電郵 E-mail : elton@avpromotions.com.hk
網址 Website : www.avpromotions.com



匯萃服務有限公司 Biznet Services Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心5樓A座
Avenida Comercial de Macau, FIT Center,
5 Andar A, Macau
電話 Tel : (853) 6297 4082 / (852) 2136 3592
傳真 Fax : (853) 8294 6701
電郵 E-mail : bsit@biznets.com.hk
網址 Website : www.biznets.com.hk



致富燈光音響公司 Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2897 3973
傳真 Fax : (853) 2897 6086
電郵 E-mail : chifu@macau.ctm.net
網址 Website : www.chi-fu.com



創思公關市場策劃有限公司 Choice Public Relations and Marketing Ltd. Co.

澳門南灣馬統領街32號廠商會大廈1樓
Rua De Comandante Mata e Oliveira No.32,
1 Ander, Edif. A.I.M, Macau
電話 Tel : (853) 2852 2515
傳真 Fax : (853) 2852 2121 / (853) 2856 1950
電郵 E-mail : pr.choice@ymail.com



駿灝會展工程有限公司 Chon Hou Exhibition Engineering Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7794
傳真 Fax : (853) 2875 7793
電郵 E-mail : admin@chonhou.com.mo



天銳創意 (澳門) 有限公司 Cubic Creative (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路185號澳門工業中心2樓I座
Avenida da Venceslau de Morais, No. 185, Edif.
Macau Industrial Center, 2 andar I, Macau
電話 Tel : (852) 2866 1174
傳真 Fax : (852) 2865 2880
電郵 E-mail : info@cubichkg.com
網址 Website : www.cubichkg.com

**澳門佳德博覽實業有限公司**
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-1室
Avenida do Dr.Rodrigo Rodrigues, No.223-225,
Nam Kwong Building, 13 Andar H-1, Macau
電話 Tel : (853) 2871 6227
傳真 Fax : (853) 2871 6225
電郵 E-mail : xiasz@126.com
網址 Website : www.curtex.com.sg

**數碼色彩廣告製作有限公司**
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial Ocean
Center Blk 2, 12 Andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax : (853) 2832 2903
電郵 E-mail : info@dcp.com.mo
網址 Website : www.dcp.com.mo

**意高設計**
Ego Design

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 258,
Praca Kin Heng Lung, 17 andar T, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6862
傳真 Fax : (853) 2870 1393
電郵 E-mail : info@egodesign.com.mo
網址 Website : http://www.egodesign.com.mo

**永誠會展設備服務有限公司**
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
1 Andar AF, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : andrehong2013@gmail.com

**中友(澳門)展覽有限公司**
Honest Exhibition (Macau) Limited

氹仔南京街111號花城利豐大廈3座34樓N室
Rua de Nam Keng, No. 111, Flower City
(Edif. Lei Fung), Bl. 3, 34 andar N, Taipa
電話 Tel : (853) 2843 1846
傳真 Fax : (853) 2843 1846
電郵 E-mail : macau@honest-hk.hk
網址 Website : www.honest-hk.hk

**盈栢製作有限公司**
Impecc Event Production Company Limited

澳門南灣大馬路369-371號京澳大廈16樓D座
Avenida Praia Grande No.369-371, Edif. Keng Ou,
16 Andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2832 1382
傳真 Fax : (853) 2831 1178
電郵 E-mail : info@impecc.com.mo
網址 Website : www.impecc.com.mo

**金明澳門有限公司**
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel : (852) 2646 8828
傳真 Fax : (852) 2637 8100
電郵 E-mail : lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website : http://www.kingsmen-gc.com

**澳門德誠國際傳媒有限公司**
Macau Decheng International Media Co Ltd

澳門風順堂街38號順良大廈BR/C
Rua de S. Lourenço, No. 38, Edif. Son Leong,
BR/C, Macau
電話 Tel : (853) 2892 1111
傳真 Fax : (853) 2892 0007
電郵 E-mail : 6z@163.com
網址 Website : www.v-8.cn



澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd.

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok
Centro Comercial Bldg. 6 Andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8803
傳真 Fax : (853) 2871 8813
電郵 E-mail : genway-mo@foxmail.com
網址 Website : <http://www.genway-mo.com>



名唐(澳門)會展工程有限公司
Milton Exhibits & Engineering (Macau) Ltd.

澳門商業大馬路251A - 301號友邦廣場13樓1306室
Avenida Comercial de Macau no. 251A - 301,
AIA Tower, 13/F, Unit 1306, Macau
電話 Tel : (853) 8297 2902
傳真 Fax : (853) 2888 3871
電郵 E-mail : leoieong@milton-mo.com
網址 Website : <http://www.milton-exhibits.com>



南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity
Industry Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr.Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : hugowangsh@126.com
網址 Website : <http://www.namkwong.com.mo>



筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No 918, World Trade
Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 7990
傳真 Fax : (853) 2872 7902
電郵 E-mail : info@mo.pico.com
網址 Website : www.pico.com



朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 Andar A, Room 5232, Macau.
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (852) 3124 1270
電郵 E-mail : show@ronca.com.hk



天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Suite 1207, 12/F, Macau Landmark No.555
Avenida da Amizade, Macau
電話 Tel : (853) 2878 7656
傳真 Fax : (853) 2878 7848
電郵 E-mail : judyting@hk1180.com



優尼營銷傳播(香港)有限公司
Uniplan Hong Kong Ltd.

香港灣仔愛群道32號愛群商業大廈16樓
16/F, Guardian House, 32, Oi Kwan Road,
Wanchai, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2757 9628
傳真 Fax : (852) 2757 9019
電郵 E-mail : hongkong@uniplan.com
網址 Website : www.uniplan.com.hk

市場推廣/公關/媒體/刊物 ADVERTISING / PR / MEDIA / PUBLICATION

**心思公關顧問**
3 C & C Consultancy

澳門板障堂街28號威順閣1樓B座
No.28, Rua de S.Domingos, Edif. Vai Son Kok,
1/B Macau
電話 Tel : (853) 2832 3684
傳真 Fax : (853) 2837 1740
電郵 E-mail : threecnc@yahoo.com

**四方媒體有限公司**
Big Four Media Ltd.

澳門宋玉生廣場180號東南亞商業中心8樓L座
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, N°180 Tong Nam
Ah Plaza, 8 Andar L, Macau
電話 Tel : (853) 2881 1999
傳真 Fax : (853) 2881 0202
電郵 E-mail : info@bigfour.com.mo
網址 Website : www.bigfourmedia.com

**達域廣告有限公司**
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Campo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 Andar I & J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1921
傳真 Fax : (853) 2875 2826
電郵 E-mail : information@david.com.mo
網址 Website : www.david.com.mo

**力高美會展及公關有限公司**
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心9樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
9 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3201
傳真 Fax : (853) 2870 3221
電郵 E-mail : johnnie@dekomac.com
網址 Website : http://www.dekomac.com

**精彩生命拓展**
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No.263 Edif.,
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0833
傳真 Fax : (853) 2875 7738
電郵 E-mail : pfp@macau.ctm.net

**澳門商報國際傳媒集團有限公司**
**Macao-Commercial Newspaper And Media
International Group Company Limited**

澳門宋玉生廣場181-187號光輝集團商業中心17樓A
Unit A, 17/F, C. Com. do Grupo Brilhantismo, 181-187,
Ala. Dr. Carlos D' Assumpcao, Macau
電話 Tel : (853) 2872 2859
傳真 Fax : (853) 2878 0536
電郵 E-mail : macaocp@gmail.com
網址 Website : http://www.macaocp.com

**名創商業資訊(香港)有限公司**
**Marshall Cavendish Business
Information (HK) Ltd.**

香港北角屈臣道2-8號海景大廈C座10樓
10/F, Block C, Seaview Estate, 2-8 Watson Road,
North Point, Hong Kong
電話 Tel : (852) 3965 7828
傳真 Fax : (852) 2508 0603
電郵 E-mail : bizinfo@hk.marshallcavendish.com
網址 Website : http://www.macaoce.com

**眾智澳門有限公司**
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, N° 398 Edif CNAC,
11 Andar, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 8296 3609
傳真 Fax : (853) 8296 3611
電郵 E-mail : macau@mazarineap.com
網址 Website : www.mazarineasiapacific.com



美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications
Consulting Ltd.

澳門新口岸冼星海大馬路金龍中心15樓I座
15th Floor, Block I, Golden Dragon Center,
Avenida Xian Xing Hai, NAPE, Macao
電話 Tel : (853) 2835 5397
傳真 Fax : (853) 2835 5507
電郵 E-mail : enquiry@mm.com.mo
網址 Website : <http://www.mm.com.mo>



奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場12樓I室
Alameda Dr.Carlos D' Assumpção No.258, 12 Andar I,
Edif Kin Heng Long, Macau
電話 Tel : (853) 2835 6881
傳真 Fax : (853) 2875 2493
電郵 E-mail : info@o2macau.com
網址 Website : <http://www.o2macau.com>



聚展推廣策劃有限公司
Summit MICE Co., Ltd.

澳門道咩卑利士街29號1樓B
Rua de Tomé Pires No. 29, 1 Andar B, Macau
電話 Tel : (853) 2872 0025
傳真 Fax : (853) 2872 0026
電郵 E-mail : admin@summitmice.com
網址 Website : www.summitmice.com

交通運輸 / 貨運代理 TRANSPORTATION / LOGISTICS



中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200 Edif. Centro Industrial
Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9128
傳真 Fax : (853) 2871 9198
電郵 E-mail : info@chongoubus.com
網址 Website : <http://www.chongoubus.com>



金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif. Nam Wah
Commercial, 8 Andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2838 9486
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : macau@jes.com.hk
網址 Website : www.jes.com.hk



岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.

澳門火船頭街12號碼頭
Rua das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
電話 Tel : (853) 2893 3888
傳真 Fax : (853) 2893 3570
電郵 E-mail : sum0019@126.com
網址 Website : <http://www.keekwan.com>



南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr.Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1422
傳真 Fax : (853) 2833 6943
電郵 E-mail : zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website : <http://www.namkwonglog.com>



羅杰斯環球 (香港) 有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈9樓C室
 Unit C, 9/F, Nathan Commercial Bldg,
 430-436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
 電話 Tel : (852) 2111 1151
 傳真 Fax : (852) 2111 1150
 電郵 E-mail : connie@rogershk.com
 網址 Website : <http://www.rogershk.com>

旅遊代理 TRAVEL AGENCIES



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service
(Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
 Avenida Praia Grande, No. 309-315,
 Edif Nam Yue Commercial Center, 5 Andar, Macau
 電話 Tel : (853) 8394 0233
 傳真 Fax : (853) 2833 8473
 電郵 E-mail : wangqi@cits.mo
 網址 Website : www.cits.com.mo



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau)Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
 Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225 Edif.
 Nam Kuong, 12 Andar A, Macau
 電話 Tel : (853) 2870 0888
 傳真 Fax : (853) 2870 6611
 電郵 E-mail : kexin@namkwong.com.mo
 網址 Website : <http://www.cts.com.mo>



盛澳國際旅遊有限公司
Howell International Travel Service Limited

澳門黑沙環海邊巷25號亨達大廈地下L舖
 Travessa Marginal da Areia Preta, No. 25,
 Edif. Hantec R/C, Loja L, Macau
 電話 Tel : (853) 2875 2353
 傳真 Fax : (853) 2875 2523
 電郵 E-mail : grouphowell@howellmacau.com



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
 Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,
 8 Andar I e J, Macau
 電話 Tel : (853) 2870 3030
 傳真 Fax : (853) 2870 3702
 電郵 E-mail : 66689848@jitmacau.cn
 網址 Website : <http://www.aoqing.com>



澳門中旅 (國際) 酒店管理有限公司
Macao CTS Hotel Management
(International) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈十一樓
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No 223- 225,
 Edif. Nam Kwong, 11 Andar, Macau
 電話 Tel : (853) 8391 1111
 傳真 Fax : (853) 2878 0823
 電郵 E-mail : mctsi@namkwong.com.mo
 網址 Website :
<http://namkwong.com.mo/subsidiaries>



萬國青年旅遊有限公司
Multinational Youth Travel Agency
(Macao) Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
 Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
 4 andar A, Macau
 電話 Tel : (853) 2870 1913
 傳真 Fax : (853) 2870 3513
 電郵 E-mail : sec@vangou.com
 網址 Website : <http://www.vangou.com>



信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.

澳門北京街202A-246號澳門金融中心11樓H座
Rua de Pequim No. 202A-246, Macau Finance Centre,
11 Andar H, Macau
電話 Tel : (853) 2833 3555
傳真 Fax : (853) 2833 3777
電郵 E-mail :
macauservice@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website : www.shuntaktravel.com



昇龍會展服務(一人)有限公司
Starlong Conference and Exhibition
Service Company Ltd.

澳門黑沙環新街298號海濱花園第8座3樓B
Rua Nova Areia Preta, No. 298, Ed.
Hoi Pan Garden, Bl 8, 3 andar B, Macau
電話 Tel : (853) 6699 1890
電郵 E-mail : starlong2006@gmail.com



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 Andar P, Macau
電話 Tel : (853) 2843 6311
傳真 Fax : (853) 2843 6377
電郵 E-mail : timmatravel@yahoo.com.hk



華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No.918 World Trade Centre,
8 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 8415
傳真 Fax : (853) 2872 5640
電郵 E-mail : vit@avis.com.mo
網址 Website : www.avis.com.mo



惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
8 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6909
傳真 Fax : (853) 2871 6911
電郵 E-mail : donna@worldwide-macau.com

數據管理 / 登記系統 DATA MANAGEMENT / REGISTRATION SYSTEM



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0923
傳真 Fax : (853) 2875 1305
電郵 E-mail : info@microchina.com
網址 Website : www.microchina.com

綜合業務企業 COMPREHENSIVE BUSINESSES



文化視窗發展有限公司
C-Vision Culture Development Co. Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心19樓E-F座
Alm. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180, Edif.
Tong Nam Ah, 19 Andar E-F, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6222
傳真 Fax : (853) 2870 6111
電郵 E-mail : info@cvision.com.mo

威得利企業發展有限公司
EMPRESA DE GESTÃO DE INVESTIMENTOS VANTAGE LDA

威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心11樓L-P座
Rua de Foshan, No.51, Centro Commercial
San Kin Yip, 11 L-P, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax : (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail : mackuan@macau.ctm.net



凱東企業有限公司
Empresa do Guia do Oriente Lda.

澳門殷皇子大馬路60-62號中央商業中心1樓
Ave Infante D. Henrique No. 60-62,
Centro Comercial 1 andar, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8633
傳真 Fax : (853) 8891 3392
電郵 E-mail : windus@ogemacau.com
網址 Website : www.ogemacau.com



盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 2918
傳真 Fax : (853) 2870 3116
電郵 E-mail : eddiehchang@yahoo.com.hk

澳門會議展覽中心有限公司
**Macao Convention & Exhibition
Center Co., Ltd.**

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No.51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 Andar D-F, I-K, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332
電郵 E-mail : samleigroup@macau.ctm.net



澳門萬國控股集團有限公司
Multinational Holdings Group Co. Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1913
傳真 Fax : (853) 2870 1083
電郵 E-mail : sec@vangou.com
網址 Website : http://www.vangou.com



南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr.Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1660
傳真 Fax : (853) 2833 0853
電郵 E-mail : lubo@namkwong.com.mo
網址 Website : www.namkwong.com



奔達廣告製作公司
Pointec Advertising Company

澳門漁翁街200號海洋工業中心第2期12樓F座
Rua dos Pescadores, No. 200, Edif. Centro Industrial
Oceano, Bloco 2, 12 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9128
傳真 Fax : (853) 2871 9198
電郵 E-mail : postmaster@pointecac.com



新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M,
Edif. Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel : (853) 2835 3816
傳真 Fax : (853) 2835 3498
電郵 E-mail : kentmacau@yahoo.com.hk



信德集團
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2859 3111
傳真 Fax : (852) 2857 4377
電郵 E-mail : enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website : www.shuntakgroup.com



台海堂國際會議展覽有限公司
Tai Hai Tang International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門南灣大馬路594號商業銀行大廈18樓A
Avenida Praia Grande No. 594, BCM Bldg,
18 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8990
傳真 Fax : (853) 2871 8991
電郵 E-mail : diaoyutaimacau@hotmail.com
suntianci0804@163.com

人力資源 / 教育培訓 / 認證 / 顧問諮詢

HUMAN RESOURCES / EDUCATION AND TRAINING / CERTIFICATION / CONSULTING



嘉能顧問有限公司
C.A.L.K. Consultants Ltd.
嘉能工程貿易發展有限公司
C.A.L.K. Decoration & Construction Ltd.

澳門新口岸北京街202A-246號澳門金融中心6樓L座
R.De Pequim, 202A-246, Ed. Macau Finance Centre,
6/L, Macau
電話 Tel : (853) 2871 1616
傳真 Fax : (853) 2871 1648
電郵 E-mail : nunukhan@macau.ctm.net



MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building,
18/F, Macau
電話 Tel : (853) 2828 6603
傳真 Fax : (853) 2872 3200
電郵 E-mail : jiji.tu@mss-recruitment.com
網址 Website : http://www.mss-recruitment.com

電子通訊 / 影音設備供應 / 租借服務

TELECOMMUNICATION / AUDIO & VISUAL EQUIPMENT / RENTAL SERVICE



澳門電訊有限公司 (CTM)
Companhia de Telecomunicacao de Macau, S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 8891 2125
傳真 Fax : (853) 8891 3210
電郵 E-mail : Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website : www.ctm.net

★ 如會員在今期截稿前未能提交企業商標，可於6月15日前提交，並將於新一期雜誌刊載

入會申請表 MCEA Membership Application Form



基本入會資格 Eligibility

1. 凡從事會議展覽及相關行業的團體，認同本會宗旨並願意遵守本會會章者
Any applicant (i.e. company or organization) belonging to the MICE or related industry and agrees to comply with the rules & regulations of MCEA.
2. 申請者的公司應至少在澳門成立兩年或以上
The applicant's company should have been established for at least two years in Macao.
3. 由兩位常務理事推薦入會
The applicant should be recommended by two Standing Committee Members of MCEA.
4. 海外申請人的公司應與會展行業相關，並在澳門成立至少兩年。特殊例子可由常務理事會特別批核
Overseas applicants business should be related with the MICE industry and is established in Macao for at least two years. Particular case can be considered by the MCEA Standing Committee Meeting on a case by case basis.
5. 收回表格後須經審議，協會秘書處審核申請者資料後上呈常務理事會審批
Upon submission of application, secretariat will verify the applicant's background prior to the approval by the MCEA Standing Committee Meeting.
6. 澳門會議展覽業協會保留最終決定權
MCEA reserves the final decision right.

您必須提交 Documents required for submission

- 入會申請表 Application Form
- 授權代表人身份證或護照之複印件 Copy of authorized representative's ID card or passport
- 公司商業登記之複印件 Copy of Business Registration of the company
- 公司簡介(不超過一頁) Brief introduction of the company's business (one page)
- 由2位推薦人(常務理事)簽署及蓋印的推薦信各1份 Two recommendation letters signed by the referrer (i.e. Standing Committee Members of MCEA) with the referrer's company chop

** 您所提供的資料將嚴格保密 All information provided will be treated as strictly confidential

公司 Company:		
營業地址 Address:		
公司商業註冊號碼 Business Registration Number:		成立日期 Company Establishment Date:
電子郵箱 E-mail:	網址 Website:	
電話號碼 Tel:	傳真號碼 Fax:	
公司類別 <input type="radio"/> 專業團體/機構 <input type="radio"/> 股份公司 <input type="radio"/> 有限公司 <input type="radio"/> 其他		
Company Category: <input type="radio"/> Professional Institution <input type="radio"/> Share – Holding Company <input type="radio"/> Company Limited <input type="radio"/> Others		
註冊資本 Registration Capital:		
所屬行業領域 Business Capital Sector:		
主要營業活動 Main Business Activities:		
授權代表人 Authorized Representative:		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ¹		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer ²		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		

公司印鑑及代表人簽名 Company Stamp & Authorized Signature

日期 Date

此表格複印本有效，請填寫完成後送交本會秘書處。Photo copies of this form is acceptable, please submit to MCEA secretariat.

澳門會議展覽業協會秘書處 MCEA Secretariat

電話 Tel: 853- 2871 4079

傳真 Fax: 853-2871 7453



第31屆香港國際旅遊展



第12屆商務會獎旅遊展

聚焦亞洲高端旅客市場

ITE Hong Kong

2017年6月15-18日

[專業日] 6月15-16日 [公眾日] 6月17-18日
香港會議展覽中心(1A-1E)

 www.itehk.com

參展/查詢: travel@tkshk.com
或致電 (852)31550600



香港出境市場大 富增長潛力 ~ 2016年香港居民赴澳門旅遊近642萬人次，當中50%旅客(322.4萬)留宿，增長5.2%！同年香港前往台灣和日本便分別有147.4萬(+6%)和183.9萬(+20.7%)。事實上2016香港居民離境總人數達9,176萬人次，增長3%！歡迎澳門旅業參加ITE推廣不同主題遊，持續提高香港旅客趁假期來澳感受一番。

ITE是香港唯一的國際旅遊展，同期舉辦商務會獎旅遊展，第二天的MICE Day將舉辦洽談會及研討會活動，針對會展/企業觀眾，歡迎澳門旅業備會議套餐設施、獎勵旅遊計劃參與。ITE以高端旅客包括商務和自由行旅客為目標，近年大力推廣主題遊，如海外婚禮、運動旅遊、郵輪、親子遊和旅行攝影等；並於專業日舉辦超過20場業界研討會和公眾日過百場旅遊講座。

香港旅展設專業日及公眾日各兩天，參展商可以在同一展會，在“專業日”向來自香港和中國的旅業、會獎/企業進行業界宣傳和分銷；“公眾日”面向高端自由行旅客作公眾宣傳和直銷。歡迎澳門旅業/會展業參展或參觀！

國際參展商: 604 家來自 52 國家/地區

(海外/境外超過85%，以及亞洲多個主要旅遊目的地盛大展出)

區內業界觀眾: 12081

(旅行社 - 54%、會獎/企業 - 20%; 香港 - 74%、中國內地及海外 - 26%)

優質公眾日觀眾: 87812

(自由行/私人包團方式 - 84%; 大學或以上學歷 - 45%; 去年外遊3次或以上 - 54%)

研討會/講座數目: 業界/會獎 - 逾20場; 公眾 - 逾100場

聚焦主題遊: 蜜月及海外婚禮、運動旅遊、生態旅遊、旅遊攝影、郵輪、親子遊等

ITE 2016 展會數據

主辦機構



國際展覽服務有限公司

支持機構



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局



香港旅遊業議會
TRAVEL INDUSTRY COUNCIL
OF HONG KONG



澳門特別行政區旅遊發展局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



HKECIA
香港展覽業協會
Hong Kong Exhibition & Convention Industry Association
www.hkecia.org.hk



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association



會聚澳門

MACAO

Your Business Events Destination

- ▶ 澳門擁有完善的會展設施，可配合各種規模商務活動所需，是亞洲地區大型會展活動的理想舉辦地。
Macao has come of age as Asia's leading destination for large scale meetings and events, infrastructure, catering for the smallest to the very largest of business events.
- ▶ 佔地30多平方公里的澳門，可提供超過19萬平方米的會展活動場地及37,000間客房，並連通兩個國際機場。
With over 190,000 m² of meeting space, 37,000 hotel rooms all within a compact 30 km² and convenient access to 2 international airports.
- ▶ 不管展會規模大小，澳門就是您舉辦活動的明智之選！
Macao is a most convenient choice for your next meeting or event no matter what the size.



 澳門貿易投資促進局
Macao Trade and Investment Promotion Institute

— www.mice.gov.mo — mice-onestop@ipim.gov.mo — +853 8798 9292 —



活力澳門推廣週 · 福建泉州

Dynamic Macao Business and Trade Fair · Fujian Quanzhou

23-25 / 6 / 2017

地點: 泉州晉江SM國際展覽中心A,B館

為促進澳門與內地的商貿及文化交流，協助澳門企業的產品和服務拓展到內地市場，活力澳門推廣週是以專題展示、產品展銷、經貿推介、行業對接、特色表演為主要內容的大型綜合展覽活動。

查詢: (853)2871 8608

聯繫單位: 活力澳門推廣週組織委員會
 地址: 澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
 傳真: (853)2871 7453
 電子郵件: exhibition@mcea.org.mo

www.dynamicmacau.com



活力澳門推廣週
Dynamic Macao Business and Trade Fair



微信