

2016年施政報告 會議為先 精準發展會展業

Policy Address for Fiscal Year 2016

"Conference First"

- Precise development of MICE industry



倡設「會議大使制度」協助引進國際會議

Propose the establishment of a "Conference Ambassador" program

Assist in bringing in international conferences

澳門會議展覽業協會系列活動

嘉許業界貢獻 共築亞太會展之都

MCEA has successfully held a series of activities – Commending Industry's contribution in building up a popular MICE city in the Asia-Pacific





活力澳門推廣週 · 廣東江門

Dynamic Macao Business and Trade Fair - Guangdong Jiangmen

22-24/4/2016 | 江門五邑華僑廣場會展中心

為促進澳門與內地的商貿及文化交流，協助澳門企業的產品和服務拓展到內地市場，活力澳門推廣週是以專題展示、產品展銷、經營推介、行業對接、特色表演為主要內容的大型綜合展覽活動。

聯系我們

單位：活力澳門推廣週組織委員會

地址：澳門藥理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓EE室

傳真：(853)2871 7453

郵箱：exhibition@imca.org.mo



網站

微信

電話: (853) 2871 8608
www.dynamicmacau.com





澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」作為協會宗旨。致力於凝聚澳門會議業的力量，配合政府的施政方向，朝「國際化、專業化、精品和高檔品牌展覽」方向邁進，競投更多國際會議盛事來澳舉辦，為推動澳門成為國際性會議目的地而努力。

協會目前共有90家企業會員，業務類別涵蓋整個會議產業鏈，包括主辦商、經營場地預達管理、設計及承建商、市場推廣/公關/媒體/刊物、交通運輸/貨運代理、旅遊代理、數據管理/登記系統、綜合業務企業、人力資源/教育培訓/認證/顧問諮詢及電子通訊/影音設備供應/租借服務等，以澳門本地的會展公司為主，其中60%為本澳中小企業。

自成立以來，主辦及承辦了多項活動、會議及展覽，如「澳門國際貿易投資展覽會」(IFT)、「濠江盛匯」等。此外，為進一步促進內地與澳門之間的經貿往來，協助本澳中小企業「走出去」拓展商機，對外宣傳澳門多元形象，協會先後在20個城市舉辦「活力澳門推廣週」，包括上海、重慶、北京、河南鄭州、吉林長春、江蘇南京、福建福州、廣西南寧、安徽合肥、內蒙古呼和浩特、湖北武漢、山東濟南、貴州貴陽、陝西安、浙江杭州、四川成都、遼寧瀋陽、湖南長沙、山西太原及江西南昌。

與此同時，協會更響應澳門特區政府提出的「人才培養長效機制」的建設，開展多個教育及培訓課程，提升會展從業人員的素質，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會議調查與研究工作。獲澳門基金會贊助出版《澳門會議》雜誌及《會議資訊導刊》，現為亞洲會議會議協會聯盟（APCA）、中國旅販商協會、中國拉斯維加斯區域會議聯盟及中國會議經濟研究會成員。



Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to "Serve, Represent, Coordinate and Communicate" by means of uniting Macao's MICE industry practitioners and coping with Macao SAR Government's policy direction in moving towards internationalization, specialization, boutique and high-end brand exhibitions as well as bidding for more international MICE events to settle in Macao in an effort to promote Macao in becoming an international MICE destination.

Presently, MCEA has a total of 90 enterprises members, which fully covers the MICE industry chain, including event organizers, MICE venue operators, designers & contractors, advertising / PR / media / publication, transportation / logistics, travel agencies, data management / registration system, comprehensive businesses, human resources / educational training / certification / consultation as well as telecommunications / audio & visual equipment / rental services etc. of which majority are local MICE companies, with 60% being Small and Medium Enterprises (SME).

Since its establishment, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as the "Macao International Trade and Investment Fair" (MITF), "China-Macao Distinguished Gathering" etc. Besides, in order to further foster business trade exchanges between mainland China and Macao, and also to assist local SMEs to "go out" to explore business opportunities and to promote Macao's diversified image, MCEA has so far hosted the "Dynamic Macao Business and Trade Fair" in 20 major cities in China already, namely Shanghai, Chongqing, Beijing, Zhengzhou (Henan), Changchun (Jilin), Nanjing (Jiangsu), Fuzhou (Fujian), Nanning (Guangxi), Wuhan (Hubei), Mongolia (Inner), Hefei (Anhui), Jinan (Shandong), Guiyang (Guizhou), Xian (Shaanxi), Hangzhou (Zhejiang), Chengdu (Sichuan), Liaoing (Shenyang), Changsha (Hunan), Taiyuan (Shanxi) and Nanchang (Jiangxi).

Meanwhile, MCEA has also responded to the proposal of Macao SAR Government for the establishment of a long-term mechanism for developing talent by means of offering a number of educational and training programs to enhance the quality of industry practitioners as well as to bring in and foster professionals. At the same time, MCEA initiates promotion and academic exchanges, collaborates closely with both local and overseas related industry organizations to implement a series of research studies on MICE industry. Moreover, with the sponsorship from Macau Foundation, MCEA also publishes the "Macau Convention & Exhibition" magazine and the "Special Issue on MICE Information". MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers, China-Russia Regional Convention and Exhibition Union, and China Convention and Exhibition Event Society.



MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展



社長 President
何海明 Alex Ho

副社長 Vice President
盧德華 Lester

總編 Chief Editor
汪麗玲 David Wong

副總編 Deputy Chief Editor
謝光宏 Kelvin Ho

執行主編 Executive Editor
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Report Team

設計 Design
陳慶 Jack Chan

澳門議政委員會大馬路323-329號
南光大廈9樓B室
Avenida do Dr. Rodrigues Rodrigues, No. 323-329,
Non Kwong Building, 9/F, Macau
電話 (Tel): +853 2831 4819
傳真 (Fax): +853 2831 7455
電郵 (Email): mceedit@ gmail.com
網址 (Web): www.mcea.org.mo

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
澳門商貿促進中心
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協會
何東圖書館
澳門中央圖書館
八路軍舊址
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西葡新學院圖書館
國際青年旅舍
澳門女企業家商會
澳門會議中心
澳門高銀控股集團

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權，如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會議動態」部份內容摘自本報出版刊物，特此致謝。

Copyright © 2016 by Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. No part of this publication including text, information and picture may be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MCE Updates" are taken from local publications. We would like to take this opportunity to extend our sincere gratitude to relevant parties.

P. 10

2016年財政年度施政報告

「會議為先 精準扶持」推動行業向前發展

Policy Address for Fiscal Year 2016 - Precise Support on "Conference First" to promote the industry forward



8

卷首語 Foreword

P8

14

施政報告 Policy Address

梁維特司長：「會議為先」，精準發展會展

Secretary Lionel Leong : "Conference First"

- Precise development of MICE industry.....P10

18

會展焦點 MICE Focus

澳門代表出席兩岸四地會展合作高峰論壇
了解各自優勢，為區域合作打下堅實基礎

Delegates from Macao MICE industry attended the Four

Places of Cross Straits on MICE Cooperation Forum

- Understanding each own's strengths to lay a solid
foundation for regional cooperation.....P18



中國與葡語國家旅遊及MICE高層研討會
以新視角為導向 促進更緊密合作
High-Level Seminar on Tourism and MICE
between China and Portuguese-speaking Countries
- with new perspective to guide the promotion of
closer cooperation P26

亞洲規模最大及最權威的「亞洲電腦圖像和互動技術
會議及展覽」將於2016年在澳門舉行
Asia's largest and most authoritative event on
computer graphics and interactive techniques
- The "SIGGRAPH Asia 2016" will be held
in Macao P27

澳門貿易投資促進局馬來西亞吉隆坡出席
「亞洲演員會議論壇」顧問委員會會議。
Macao Trade and Investment Promotion Institute
attended the AFCA Board & Advisory Council
Meeting in Kuala Lumpur P28

「參與推廣活動之規章」之展覽會預先登記制度講解會
全面分析參展財務盈虧申請
有系統向本地企業介紹獎勵
"Regulations on Participation in Promotional
Activities" Briefing Session on Pre-registration for
MICE Events - Full analysis on participation
and financial incentives, introduced to Macao
enterprises systematically P29

「商譽兩國館」採購交流會
提升本地中小企「軟實力」。
The "Macao Ideas" Procurement Networking
and Exchange Meeting - Enhance the "Soft
Power" of Local SMEs P30

26 嘉許獎專訪 Commendation Awards Interview

廿載耕耘印證行業成長路 故鄉創建會深產深耕
20 years of Cultivation Demonstrates the
Growth of the Industry Committed to Innovation
to Help Building Up MICE Industry Chain P31

開創「官民合作」模式 打造國際級高層對話合作平台
Creating a "Public-Private Partnership" model
to build world-class high-level dialogue platform
for cooperation P32

32

品牌會展 Brand Conventions and Exhibitions

世界旅遊經濟論壇 - 澳門2015
探討「一帶一路」為旅遊經濟帶來的機遇和挑戰
Global Tourism Economy Forum Macau 2015 - Discuss the
opportunities and challenges that "One Belt and One Road"
can bring for the tourism economy P33



持續優化旅遊產業結構 內外推廣澳門非博彩形象
Continue to optimize the structure of the tourism industry to
promote the non-gambling image of Macao abroad P35

總結驅動文化旅遊經濟發展成果 呼應「一帶一路」倡議
Summarizes the results of driving cultural, tourism, and
economic development in response to the initiative of
"One Belt and One Road" P36

第二十屆澳門國際貨貿投資展覽會
着力引入創新元素 塑建區域性展會品牌
The 20th Macao International Trade & Investment Fair (MITF)
- Focus on introducing innovative elements to build
a regional brand exhibition P38

國際貿易投資論壇2015
探索一帶一路與區域經濟發展
International Trade and Investment Forum 2015 - Exploring
"One Belt and One Road" and regional economic development P39

葡語國家產品及服務展
豐富展示內容及規模 助客商領略葡式風情
Portuguese-speaking Countries Products and
Services Exhibition - Enrich the content and scale
of exhibitions to help merchants and visitors to
experience the Portuguese charm P42

Table of Contents 目錄

第十二屆世界華商高峰會 倡議舉辦「澳門·橫琴世界商品博覽會」 12th World Summit of Chinese Entrepreneurs - Propose to organize the "Macao - Hengqin: Worldwide Commodity Expo".....	P43	第三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會 把握「一帶一路」黃金機遇 推廣「一程多站」旅遊路線 The 3rd Macao International Travel (Industry) Expo - Grasping the golden opportunity of "One Belt and One Road" to promote the travelling routes of "One Trip, Multi-Steps".....	P58
北京·澳門·葡語國家合作項目推介洽談會 推介文創旅遊多個領域 深化經貿交流與合作 Beijing · Macao · Portuguese - Speaking Countries Cooperation Projects Promotion Conference - Recommend cultural & creative, tourism, etc. fields to deepen economic and trade exchanges and cooperation	P44	62 企業訪談 Enterprise's Interview	
		會展助十月 fifth 品牌蒸蒸日上 Exhibitions help the brand of "October fifth Bakery" to thrive	P62
跨產業營運更流暢 第二十屆MIF圓滿落幕 Converging cross-industries to create business opportunities – the 20th MIF was concluded successfully.....	P45		
2015東江盛匯 五周年亮點紹榮 再創澳門會展業之最 2015 China Macau Distinguished Gathering Manifesting the highlights of the 5th anniversary – Creating the "Most" in the MICE industry again.....	P48	66 建言獻策 Recommendations	
		倡議設立「會議大使」制度 推廣澳門城市形象 協助引進國際會議 Propose the establishment of a "Conference Ambassador" program - Promote the city image of Macao - Assist in bringing in international conferences	P66
「澳江盛匯」拉動作用明顯 三展聯袂再創新猷 Pulling effect of "China Macau Distinguished Gathering" is obvious – the three exhibitions had jointly created new records	P54	72 會員專訪 Member's Interview	
		「澳門車展」獲 UFI 認證 不斷優化展會專業性 The "Macao Auto Expo" was accredited by UFI - will constantly optimize the professionalism of exhibitions	P72

75

熱點推介

Hotspot Highlights

「新濠影滙」盛大開幕

為澳門非博彩元素增添新活力

Grand opening of "Studio City" - Adding new vitality to the non-gaming elements

in Macau P.75



78

會展數據

MICE Statistics

2015年第3季會展及展覽統計
活動數量與入場人數同步增加

MICE Statistics for the 3rd Quarter 2015

Number of events and admissions increase simultaneously

P.78

80

會展動態

MICE Updates

P.80

85

協會資訊

MCEA Newsletter

中國對外貿易中心副主任徐兵一行拜訪澳門會展業界協會互換交流行業心得 寶深化雙方合作

Xu Bing, Deputy Director of China Foreign Trade Center and his party visited MCEA - Exchange of industry experience and look forward to deepening

Bilateral cooperation

P.85



澳門會議展覽業協會系列活動圓滿舉行

盛況空前 獲榮譽大會獎之都

MCEA has successfully held a series of activities

– Commanding industry's contribution in building up a popular MICE city in the Asia-Pacific

P.85

澳門會展業界積極參與「第32屆公益金百萬行」

Macao industry peers actively participated in the "2015 Walk for a Million" event

P.91

90

會展日程

MICE Schedule

P.90

92

會員商號名錄

MCEA Membership Listing

P.92

會員商號名錄

MCEA Membership Listing

會員資料更改回執

Acknowledgement Receipt for Change of Member Information

封面內頁 活力澳門推廣告、廣東江門
Inside Cover - Dynamic Macao Business and Trade Fair

內頁 澳門體育發展局

Inside - Macau Sport Development Board

內頁 香港國際旅遊展

Inside - Hong Kong's Travel Expo

封底內頁 2015 澳門會展嘉許獎

Inside Backcover - Macao Convention and Exhibition Commendation Awards 2015

封底 澳門會議展覽業協會

Backcover - Macao Convention & Exhibition Association

Foreword 卷首語

澳門會議業在過去一年正從「量」到「質」穩步前進，特區政府《2016年財政年度施政報告》指出，會展業對其他行業拉動效應逐步顯現，政府將加大力度培育會展業的成長，使其逐步形成支柱產業。這體現政府對會展業發展的肯定，消息傳來，讓各個業界告慰。社會眾人朝向更好的未來，澳門經濟財政司司長梁耀持在引介經濟財政政策述方針政策時也表示，2016年將採取「會議為先」的策略，因應分別在不同區域的酒店均可舉辦會議，讓旅客能遍遊各個社區消費，惠及不同旅遊設施及周邊企業。

本會議論參考國際會議城市的做法，設立「會議大使」制度，向世界各地宣傳推廣澳門，吸引高層次、大規模的國際會議落戶本地舉行。具體可接照澳門獨特的經濟模式，率先在文化創意、中醫藥及教育等領域著手，由特區政府相關部門統一進行委任。

澳門會議業得到時區政府支持及業界努力，近年獲得國際組織的關注和肯定。首開「中國（澳門）國際汽車博覽會」成為澳門第四個獲得「國際經貿業協會」(UFI) 認證的展覽會，顯示澳門會議業已漸臻規模及成熟，而專業性展覽將有更廣闊的發展空間。

「2015澳門會議嘉許獎」上月底滿場舉行，首批獲獎項目脫穎而出，實至名歸，會展人同感得獎團隊榮耀。其繼續為建立品牌會場落力。

During the past year Macao MICE industry has shifted steadily from "quantity" to "quality". As mentioned in the "Policy Address for the Fiscal Year 2016", the pulling effect incurred from the MICE industry on other industries is gradually emerging and the government will strengthen its effort to cultivate the MICE industry development so that it can gradually become a pillar industry. This reflects the government's affirmation of the MICE industry. The news has comforted the industry stakeholders who can look forward to a brighter and better future. The Secretary of Economy and Finance, Lionel Leong when introducing the policy objectives in the field of economy and finance has also expressed that the strategy for MICE industry in 2016 will be "Conference First" in view that conferences can be held in hotels that are scattered in different areas in Macao. This enables the visitors to consume in different communities so as to benefit all tourism facilities and surrounding businesses.

MCEA is now suggesting to take reference from other international MICE cities in establishing a "Conference Ambassador" program to promote Macao to the world and attract high-level and large-scale international conferences to settle in Macao. Specifically this can be based on Macao's unique economic model and can start first with the fields of cultural and creative, traditional Chinese medicine and education and can overall be appointed by the relevant departments of the Macao SAR Government.

Through government's support and industry's effort, Macao MICE industry has obtained the attention and recognition of international organizations in recent years. It is pleased to know that the "China (Macao) International Automobile Expansion" is the 4th exhibition from Macao accredited by UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) as an "UFI Approved Event". This has demonstrated that Macao MICE industry is gradually up to scale and becoming more matured so that professional exhibitions can have a broader space for development.

The "2015 Macao Convention and Exhibition Commendation Awards" has been concluded successfully last month. The first group of winning projects are very outstanding and are well deserved. As members of the MICE industry, let's all cheer for the winning teams and continue to make contribution in the building up of more brand MICE events.



運動感

2016 澳門體育 Desporto de Macau Macau Sport

Festas Desportivas, Reforço a Tua Saúde
同樂慶財體健

活力

親子

共融



2016年財政年度施政報告 「會議為先 精準扶持」推動行業向前發展



▲ 澳門行政長官崔世安發表「2016年財政年度施政報告」。

澳門行政長官崔世安於2015年11月17日下午三時假立法會發表「2016年財政年度施政報告」，報告以「促經濟，重民生，穩發展」為主題。崔世安表示，政府堅持「發展經濟，改善民生」的施政信念，融入區域合作，推動經濟適度多元，開展「一個中心，一個平台」的建設。在經濟財政範疇方面，政府將加快經濟適度多元的步伐，加大力度培育會展、文化創意、中醫藥等行業的成長，並完成編制三個新興產業的統計指標體系。

報告指出，會展業的進步明顯，對其他行業的推動效應逐步顯現，國際展覽業協會（UFI）在報告中指出，澳門是2014年亞洲表現最佳的展覽市場，成績獲國際業界肯定。2016年將進行《澳門會展業發展藍圖》研究，為制定會展業發展方向提供依據。

2015年度施政情況

推動產業發展 促進適度多元

多方面推動會展業發展，調整《國際性會議及專業展覽支持計劃》及《會展活動邀請計劃》申請時限等規範；舉辦「澳門國際標榜合作發展論壇及展覽」、「澳門國際貿易投資展覽會」等本地品牌展會，及「第六屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」等落戶澳門之大型會展項目，支持舉辦三站「活力澳門推廣週」，加強業界區域交流，並加入更多葡語國家及青年創業元素，活動成效持續提

升；推動會展業發展研究；與商務部台港司合辦「澳門會展人才培訓班」；快褪處理會展企業，尤其工期短的展覽業之外地報項目申請。

發揮平台功能 深化區域合作

推動中國與葡語國家商貿合作服務平台建設。2015年4月開通「中國—葡語國家經貿合作及人才信息網」；於「第二十屆澳門國際貿易投資展覽會」期間首設「葡語國家產品及服務展」，組織本澳業界到葡語國家考察及參展參會，協助葡語國家企業在本澳及內地開展投資促進活動。

全面深化粵澳合作，舉辦「粵澳名優商品展銷會」、「澳門—廣州名品展」、「澳門—中山廣貿產品展」等，通過區域合作機制，訂定《穗澳會展業合作發展問題調研》協議。

持續推進與泛珠區域及其他內地省市的經濟合作，推進與福建、香港的合作；邀請泛珠省區機構及企業參與「2015年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」；組織本澳企業家到泛珠省區參觀參會及參加福建經貿活動。

保持與東盟、台灣、歐盟及國際經貿組織等的往來及合作，配合國家「一帶一路」倡議，推動澳門企業家與東

盟及其他國家的企業交流；組織澳門企業家赴台參展參會；邀請歐洲企業及講者參與「2015年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」及「第二十屆澳門國際貿易投資展覽會」。

優化隊伍建設，落實精兵簡政。由澳門貿易投資促進局統籌推動會展業發展。

2016年度經濟財政範疇施政主要工作：

工作計劃及項目	工作內容	開展時間	預計完成時間
促進經濟過度多元化：按照「會議為先」的策略，推動會展業發展			
整合部門資源，優化服務	<p>由澳門貿易投資促進局全面推動推動會展業發展的工作，提升服務和工作效率。重點追蹤會展活動協議簽署的落實情況；加強與業界互動，共同研究和制訂會展業發展政策、策略及措施，促進會展業成為本澳經濟的新增長點。</p>	已經開展	持續工作
完善審批機制，有效落實並優化各項會展業扶助計劃及服務，部署項目，重點支持，達致「標準有效」扶持的目標。	<p>(1) 實質並優化「會展活動激勵計劃」及「國際性會議及專業展覽支持計劃」。</p> <p>(2) 實質「會展及商務旅展模版分計劃」，組織本澳會展及旅遊業界赴海外參與會展及商務旅展，加強宣傳並推動本地與海外會展業界對接交流。</p> <p>(3) 實質「會展專業人才培訓支援計劃」，提升現職人員的專業水平，並為行業儲備人才。</p>	2016年 第一季	持續工作
加強會展級投及支援「一站式」服務，著力推動會議業發展。	積極支持本地單位競投及辦理從外地引入的高質量國際會議活動，重點支持更多國際會議在澳舉行，提供更到位的服務。繼續到不同國家和地區推廣本澳會展優勢以及會展設施及支援「一站式」服務。	已經開展， 優化提升	持續工作
繼續培育本地品牌會展	<p>(1) 繼續辦好「澳門國際貿易投資展覽會」及「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」等本地品牌展會；辦好並優化「專澳名優商品展銷會」及「澳門國際品牌連鎖加盟展」等活動，注入新的元素，以提升本地品牌展會的吸引力和成效。</p> <p>(2) 支持本澳機構和團體舉辦「中國（澳門）國際汽車博覽會」、「中國（澳門）國際遊戲進出口博覽會」、「澳門公務航空展」等會展活動，打造更多本澳品牌展會。</p> <p>(3) 繼好外落地戶澳門的大型會展項目，重點辦好與中國對外承包工程商會合辦的「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」，助力「一帶一路」及中國與葡語國家商貿合作服務平台的建設，爭取更多內地大型或名優品牌會展會落戶澳門。</p>	已經開展， 優化提升	持續工作
支持本地會展業界在境外舉辦會展活動	支持繼續在內地舉辦「活力澳門旅遊週」，確定每年重點在廣東、福建及其他泛珠省區會等城市分別舉辦活動，並重點突出「一帶一路」及葡語國家元素。2016年活動將於廣東江門、雲南昆明及福建廈門舉辦，其中「福建廈門」站將與「第二十屆中國國際投資貿易洽談會」同期舉行，發揮協同效應。	已經開展， 優化提升	持續工作

強化本澳會展的誠信形象。	為活動籌劃及部門協調等方面作好部署，如安排相關部門人員於特區政府舉辦的展覽會駐場，協助消費者處理爭議，並從機制上督促參展商守法營商，保護消費者的權益，維護本澳會展業的國際形象。	2016年 第一季	持續工作
推動會展業發展的科學研究。	「澳門會展業發展藍圖研究」將從籌施工作推展到具體落實階段，包括收集及分析統計數據等，為制定會展業未來發展路向和政策提供依據。	已經開展	2016年
加強會展業對外交流和合作。	支持和組織會展業界赴內地及海外知名會展國家及地區考察，繼續積極參與國際及區域性會展組織舉辦的活動。	已經開展， 優化提升	持續工作
在人力資源方面支持會展業發展。	與相關機構加強合作，繼續推動培育會展業各層次的人才，優先並快速處理會展企業，尤其是工期短的展覽業提出的外地僱員輸入申請，讓展會前期搭建工作順利進行。	已經開展， 優化提升	持續工作
有效落實中央支持澳門會展業發展的政策和措施。	完善向商務部提供申請享受《安排》會展便利簽註措施的會展名單的工作；落實《商務部與澳門特區政府關於加強會展業合作協議》，積極推動澳門與內地會展業合作。	已經開展， 優化提升	持續工作
促進經濟適度多元化：其他措施			
繼續構建及完善《澳門經濟適度多元發展統計指標體系》。	據於2015年已開展的工作，建立一套能完整反映經濟適度多元發展情況的統計指標體系，完成編制包括會展、文化創意、中醫藥等三個新興產業的統計指標體系。	已經開展， 優化提升	2016年
扶持中小微企業發展			
支持企業參展參會，推廣薦揚，拓闊內外市場。	(1) 繼續為中小企業於国内外參展、考察提供財務鼓勵及系列支援措施和優惠計劃。於多個本地及海外大型展會中為中小微企業參展預留空間，設置中小企業專區及同期舉辦中小企業主題活動，支持中小企業參與「活力澳門推廣週」等。	已經開展	持續工作
	(2) 將繼續視乎提升支持企業參展參會及外出考察活動的成效，一方面，在根據企業的需求，有針對性地組織企業參展參會和考察，特別是有選擇地赴「一帶一路」沿線國家和地區考察和參會，即「走出去」的同時，將更多地邀請外地不同行業專家和企業領導等來澳與本地企業交流，即「請進來」。	2016年 第一季	持續工作
	(3) 培建平台協助中小企業推介澳門品牌，繼續通過「商匯館」以及在國內外平台推介「澳門製造、澳門創意」的產品和服務，協助企業開拓商機。	已經開展， 優化提升	持續工作
深化區域經濟合作：參與及助力「一帶一路」建設			
加強澳門與「一帶一路」沿線地區和葡語國家業界交流。	繼續「一帶一路」沿線地區及葡語國家企業來澳及赴內地參加經貿會展活動，促進雙向經貿往來合作。	2016年 上半年	持續工作
深化區域經濟合作：全面深化粵澳合作			
加強粵澳經貿及會展合作。	持續開展兩地經貿會展合作，共同舉辦經貿活動，相互參展參會，合辦「粵澳名優商品展銷會」、「澳門·廣州名品展」等活動。	已經開展， 優化提升	持續工作

推動深澳經貿合作	積極發揮澳門的平臺作用，促進深圳企業「走出去」，共同開拓葡語國家市場。繼續共同推動「文博會」等深澳品牌展會與「澳門國際貿易投資展覽會」等本澳大型展會合作，促進兩地的品牌會展優勢互補。	已經開展，優化提升	持續工作
深化閩澳經濟投資合作			
深化閩澳經濟投資合作	(1) 相互邀請參加對方重要展會，如「澳門國際貿易投資展覽會」、「中國·海峽項目成果交易會」和「中國國際投資貿易洽談會」等，互設「福建館」、「澳門館」。 (2) 每年將「活力澳門推廣週」其中一站固定在福建舉辦。 (3) 研究合辦「閩澳名優商品展」。	已經開展，優化提升	持續工作
閩澳聯手拓展葡語國家市場	(1) 邀請在「澳門國際貿易投資展覽會」合辦閩澳與葡語國家經貿合作交流活動。 (2) 邀請業界及葡語國家商協會，採購商一起赴閩考察及參加在閩舉辦的促貿活動，與當地業界交流。 (3) 聯合組團赴葡語國家開展投資貿易促進活動。	已經開展，優化提升	持續工作
打造中國與葡語國家商貿合作服務平臺			
全力配合辦好中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）第五屆部長級會議。	積極配合國家商務部、「論壇」常設秘書處開展籌備工作，結合國家「一帶一路」倡議和「十三五」規劃，探討推動中國與葡語國家經貿合作的新目標、新舉措、新領域，支持辦好會議。邀請中國與葡語國家企業家合作活動，並安排專項商業配對和洽談，尤其是促進相關地區中小企業之間的合作。	已經開展，優化提升	持續工作
線上線下並行建設「一個平台、三個中心」。設專責團隊跟進葡語國家工作。	有序推動中國與葡語國家商貿合作服務平台「三個中心」的建設。線上與线下並行建設「三個中心」（中葡中小企業商貿服務中心、葡語國家食品藥妝中心和中葡經貿合作會展中心）。	已經開展，優化提升	持續工作
加強中國與葡語國家企業的雙向經貿交流和合作。	協助葡語國家企業和機構在本澳及內地開展經貿投資促進活動。 (1) 邀請葡語國家企業到內地參加經貿活動，推廣葡語國家產品，開拓內地市場。 (2) 協助在內地舉辦葡語國家投資環境推介及企業洽談活動。 (3) 邀請葡語國家企業和機構來澳參加「第七屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」，「第二十一屆澳門國際貿易投資展覽會」等活動，期間分別舉辦中國與葡語國家的企業專題會議和商務合作活動。 (4) 聯接組織葡語國家研修班學員參加「活力澳門推廣週」活動，並學習交流及考察活動。	已經開展，優化提升	持續工作
繼續組織本澳及內地業界到葡語國家開展經貿投資活動。	在認真總結過去經驗的基礎上，鼓勵、推動、協助，跟進澳門企業家及內地工商界到葡語國家參與相關領域之商運會展活動，並在當地開展聯合招商、在地投資等活動，合力向外拓展商機，力爭取得更大成效。	已經開展，優化提升	持續工作

梁維特司長： 「會議為先」精準發展會展

資料來源：華國報・澳門电台

澳門立法會於2015年11月26日及27日一連兩天辯論澳門特區政府2016年度經濟財政政策，澳門經濟財政司司長梁維特表示，結合國家的發展機遇和本地實際情況，政府未來將在促進博彩業和旅遊業兩個支柱產業繼續有序發展的同時，重點推動會展業及金融業的提質發展，逐步形成支撐澳門經濟發展的支柱產業。他指，首先當局會推動以「會議為先」的會展業從量到質的發展。當中透過綜合發展經驗和業界的意見，因應會議業的規模、形式、惠及面等更切合本澳市場狀況，2016年將以「會議為先」的策略，精準發展會展業。另外，為科學量度產業多元發展狀況，當局正在構建經濟適度多元統計指標體系，預計於2017年第一季完成。

列席立法會會議的澳門經濟局局長蘇嘉豪表示，已開展《澳門會議業發展藍圖研究》的招標工作，希望能把準確掌握會議業的具體發展情況和未來路向，研究結果將提出短、中、長期政策的措施和建議。分析目前會議業的優勢和不足，包括行業人資結構、分析行業對整體經濟的影響、政府扶持措施的成效及如何促進業態多元化等，為會議業提供具體的發展方針。而商務貿易投資促進局主席張祖榮表示，該局在2016年接手管理會展業，有關的藍圖研究預計2016年中會有初期報告，整個研究工作估計需時42周。

會議應邀率高惠及中小企業

梁維特回應議員提問時表示，本澳面對經濟下落，需要建立優質澳門和誠信澳門，同時解決「一廈獨大」和「一源獨大」的問題，即要發展

產業多元和客源國際化。他指，博彩元素和非博彩元素應互動，邁向產業多元。政府建議會展業以會議為先，精準發力，以擁有質效為主，相信更符合澳門產業結構。會議在本澳的滲透率較高，可以帶動本澳大小酒店和中小企業。

2015年有約六成的會議在同一個地點舉行，政府推動會議為先的會展業，是考慮到會議有大有小，可在不同區域、大小不同的酒店舉行，讓遊客可滲透到不同社區消費。惠及不同旅遊設施和開墾企業。但他強調，會議為先不代表政府放手不干涉會展業發展。

對於「一源獨大」，梁維特表示，客源不單要來自國際城市，非博彩元素亦要保證旅客重複來澳；他指出，在推動的體驗消費上，本澳有主題遊戲或表演項目，吸引客源重複來澳，需要做到旅客再來澳時「同一樣澳門有不一樣感受」，



▲ 澳門經濟財政司司長梁維特表示，2016年將以「首善為先」的原則，精準地擬合議案。

提升競爭力

創新引領發展激活市場活力

他在引介2016年施政方針中還提出了創新是引領發展的第一動力的理念。他指出，創新驅動的模式，是澳門經濟可持續發展的關鍵。當局將與各界，在保持穩定的基礎上，以務實的态度，弘揚創新觀念和文化。並以「互聯網+」作為推動創新的引擎，讓新產業萌芽成長，激發市場活力。

他又指，「互聯網+」是推動創新的重要工具之一。當局正致力構建有利於電子商貿發

展的法制和市場環境，推動第三方支付等支付模式的多樣發展。並加強與外地在跨境電商領域的合作，包括與內地大型電商平台探討合作推廣澳門製造及文創產品的可行性，為各界創新提供支撐。

另外，梁維特表示，正與國家發改委研究本澳產業中長期規劃，配合規劃所需人才，在2015年的前期研究的基礎上，會再到北京與國家發改委開會研究產業中長期規劃方向，研究將配合構建「世界旅遊休閒中心」的五年發展規劃，今來索更精準和更具體施政。

Secretary Lionel Leong : "Conference First"- Precise development of MICE industry

Source of Information : Va Kio Daily, TDM Radio

On 26-27 November 2015, the Macao Legislative Assembly debated on the economic and financial administrative policies of the "Macao SAR Government Policy Address for the Fiscal Year 2016" from which Secretary for Economy and Finance – Lionel Leong mentioned that by means of combining mainland's development opportunities and the practical local situation, the government will in the future while promoting the two pillar industries of gaming and tourism to continue to develop orderly, will also focus on elevating the MICE and financial industries in order to gradually form a supporting pillar industry on Macao's economic development. He pointed that first of all the government will promote the concept of "Conference First" and also shift from quantity to quality development. By means of summing up development experiences and industry comments as well as aligning with the scope, scale, format, benefits of the conferences that can fit into Macao's market condition, the strategy for 2016 will be "Conference First" in order to develop the MICE industry precisely. Besides, to measure the diversified development condition more scientifically, the government is now constructing a statistical indicator system for the moderate economic diversification and is expected to complete by the first quarter of 2017.

Sou Tim Peng – Director of Macao Economic Services, also attended the Legislative Assembly and expressed that the bidding process of the "Study on Blueprints for Development on Macao MICE Industry" had already been carried out. It is hoped that they can precisely be aware of the specific development situation and future direction of the MICE industry. The findings of the study will come up with measures and recommendations for short, medium, and long term policies; analysis on the current strengths and weaknesses of the MICE industry which includes structure of industry human resources; analysis on the industry impact on overall economy; effectiveness of government's measures and support; and also how to promote moderate diversification, etc. in order to provide a specific development direction for MICE industry. Jackson Chang – President of Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) also mentioned that IPIM will take over the management of the MICE industry with effect from 2016. The

concerned study on blueprint is expected to come out with a preliminary report by middle of 2016 and the entire research process is estimated to take 42 weeks.

High penetration rate from conference can benefit SMEs

Lionel Leong, while responding to a question raised by one of the lawmakers, mentioned that facing the economic downturn, Macao needs to build up a "quality Macao" and an "honest Macao" whereas at the same time to resolve the problems on "dominance by single industry" and "dominance by single source", i.e. to develop the diversification of industries and to bring in more international tourists. He pointed that gaming and non-gaming elements should be interactive and diversified. The government is proposing the MICE industry to go for "Conference First" exerted with precise effort so as to obtain effective return. He

believed that this will be more in line with the industry structure. Conference has a higher penetration rate in Macao and this can drive the business of hotels despite being big or small as well as SMEs in Macao.

In 2015 about 60% of the conferences were held in the same venue. To promote the concept of "Conference First", the government is taking into account that despite the scale and size of the conferences, they can be held in different areas and different sorts of hotels in order to let the visitors penetrate into various communities for consumption and thus benefiting different tourism facilities and surrounding businesses. However he also stressed that in spite of going for "Conference First" does not mean that the government is ignoring the development of exhibitions.

As for "dominance by single source", Lionel Leong mentioned that the source of visitors not only needs to come from international cities, non-gaming elements have to ensure that the visitors will return to Macao again. He pointed that in promoting consumption experience, Macao has thematic games or performances to attract visitors to come again. Therefore, Macao needs to increase their competitiveness and offer the repeated visitors a total different feeling but with the same Macao.

Be innovative to lead the development and stimulate market vitality

He proposed in his 2016 Policy Address that innovation is the first driving idea in leading the development. He said that innovation-driven model is the key to sustainable economic development in Macao. The government will take a pragmatic attitude based on a stable foundation to promote innovative ideas and culture, and to make use of "Internet +" as the driving



engine and let this new approach sprout and grow in order to stimulate market vitality.

He added that "Internet +" is one of the important tools in promoting innovation. The government is committed to establishing rules and regulations as well as market environment that are favorable for e-commerce development and also to push for the development of 3rd party payment and other diverse payment models. They will also strengthen cooperation with abroad on cross-border e-commerce areas, including exploring the feasibility on cooperation with large Mainland's e-business platform to promote Macao's own manufactured and cultural & creative products so as to provide support for all innovations.

In addition, Lionel Leong expressed that they are now conducting a research study with the National Development and Reform Commission (NDRC) regarding the medium and long-term planning of Macao's industries according to the required human resources plan. Based on the preliminary studies in 2015, they will visit Beijing again to discuss with NDRC about the long-term planning and direction. The research findings will align with the five-year development plan on building up a "World Center of Tourism and Leisure" so that administration policies can be implemented in a more scientific and precise way in the future. ■



▲兩岸四地會展業代表合影

澳門會展代表出席兩岸 四地會展合作高峰論壇 了解各自優勢 為區域合作打下堅實基礎

作為內地首個、亦是目前唯一由兩岸四地會展業主管部門和權威機構共同主辦的交流合作活動，「2015兩岸四地（廈門）會展合作高峰論壇」於2015年11月7日在廈門舉行。澳門貿易投資促進局率領澳門會議展覽業協會、澳門展覽協會、澳門廣告商會等會展業三會代表組成澳門會展代表團赴會參會。



▲李潤在代表出席



▲ 澳門匯展兩地合辦會展業精英

本次論壇匯聚實際外來會展機構111家，總體參會人數超過360多人，內容包括主題演講、研討座談、專業對接洽談、專題培訓、會場設施考察、會展項目體驗等，讓兩岸四地會展業對各自優勢及發展前景有了更深入的了解，為今後合作打下堅實的基礎。

論壇由澳門市會議展覽事務局、台灣展覽會議商業同業公會、香港貿易發展局、澳門貿易投資促進局共同主辦，中國國際科技會議中心、中國國際公共關係協會、廣州市財政局人民政府等監測，廣門市會議協會承辦。澳門市副市民短暫，劉曉南同學交流會副主席王瓊文，福建省商務廳處長陳揚，澳門市會議局局長王瓊文，以及台灣展覽會議商業同業公會榮譽理事長林茂桂、副理事長吳美濃、香港貿易發展局高級經理吳曉榮，澳門貿易投資促進局高級經理李蓮森等兩岸四地會展業嘉賓出席論壇。

論壇上，台灣商及澳門代表分別做主題發言：黃潔儀

發表《台灣會展業國際化接軌的經驗分享》的演講，介紹台灣會展產業發展的特色趨勢；周曉榮做了題為《香港會展業發展的成功經驗及創新方向》演講，介紹會展+互聯網的應用心得；李蓮森發表《澳門會展業優勢及對經濟拉動效應》的演講，以澳門會展業對澳門經濟拉動效應為例，闡述發展會展業的重要性和必要性；王瓊文發表《握手牽線四地，推動澳門會議業國際化發展》的演講，全面介紹澳門市會議業優越的環境條件和國際化發展思路。論壇同時舉行了澳門市會議業發展座談研討會和會展項目對接洽談會，並組織考察澳門會議設施和城市環境。

參與出席是次論壇並在研討會上發言的澳門會議業界代表包括：澳門廣告商會議員大會主席黃國添，澳門會議展覽業協會副理事長汪潤達，澳門展覽協會副理事長李鈞毅及澳門貿易投資促進局重要活動廳高級技術員李子桂等。



▲ 澳門高研討會開幕

中國與葡語國家旅遊會展高層研討會 以新視角為導向 促進更緊密合作

由中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處主辦、澳門貿易投資促進局和澳門旅遊局協辦的「中國與葡語國家旅遊會展高層研討會」已於2015年11月13日下午四時假澳門美高梅酒店舉行。

澳門經濟財政司司長崔維持、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅、外交部駐澳門特別行政員公署政策研究室副主任李曉、中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長常和容、幾內亞比紹共和國經濟及手工工業部部長 Makem Jesus、佛得角共和國公行政務秘書 Henrique Fonseca Modesto、莫桑比克共和國文化部秘書副部長 Ana Cossomo、澳門旅

遊局局長文綱華、澳門貿易投資促進局執行委員劉麗華、葡萄牙駐澳總領事館經貿參贊 Maria João Borrellio 及東南沒能力會議中心主任 Marie Cheng 等出席開幕儀式。

深入探討新形勢下的發展經驗

常和容致歡迎辭時表示，當前，世界經濟總體上復



▲ 研討會吸引了不少業界人士參照



▲ 廉署們深入交流及探討未來合作方向

蘇泛力，面臨多種複雜和不確定因素，迫切需要以旅遊業、會展業為代表的新興產業來提振發展。根據「中葡論壇第四屆部長級會議」通過的經貿合作行動綱領，澳門打造「中國與葡語國家經貿合作會展中心」。澳門會展場地面積已經超17萬平方米，30多家酒店提供設備完善會展場地。

是次研討會以旅遊會展為主題，研討中國內地、澳門和葡語國家旅遊會展業的交流與合作，可說是恰逢其時。要以新的視角思考中葡經貿會展領域合作，充分挖掘巨大的合作潛力，交流各國經驗和特色做法，深入探討新形勢下的合作與發展經驗，攜手推動旅遊會展合作。

整合會展資源彰顯澳門「中葡平台」功能

劉繼華在會上介紹澳門會展優勢時表示，會展業作為現代服務業的重要組成部分，具有強大的經濟集聚和擴散效應。是一個地區或城市經濟發展的「晴雨表」和助燃器，不僅在貿易往來、技術交流、資訊溝通、經濟合作諸方面發揮著重要的作用，而且能促進對外交往、優化經濟結構、提高城市知名度。

自澳門回歸祖國以來，在軟硬件設施不斷完善的基础上，澳門會展業保持了持旗幟快發

展的良好勢頭，年度舉辦展會數量翻了兩倍多，已超過1,000項；與會及入場觀眾人數增長約100倍，超過200萬人次。

澳門會展業的發展備受國際關注，影響力不斷擴大。2014年被「國際會議協會」(ICCA)認可的國際會議，在亞太和中東國家和地區排名躍升至20位；「國際展覽業協會」(UFI)新近公佈年度報告指出，2014年澳門展覽市場為亞洲區內表現最佳，淨銷售額面積按年升幅達38%，較2000年相比升幅更是高達108%。

事實上，澳門通過舉辦和參加大型展覽活動進一步深化區域合作，擴大對外經貿網，尤其是充分發揮澳門作為「中葡平臺」的優勢，通過參與葡語國家、澳門和內地的會展活動，為企業家和投資者洽談合作，對接交流提供服務和幫助。

澳門貿易投資促進局將利用全面脫離應本澳會展工作之機，通過整合會展資源，提升服務和工作效率。進一步彰顯澳門「中葡平臺」功能，更精準有效地協助內地、澳門和葡語國家企業把握「一帶一路」、「中國製造2025」、「互聯網+」等商機，實現利益共享，經濟持續增長。



▲ 澳門貿易投資促進局執行委員劉麗華歡迎嘉賓蒞臨參觀

亞洲規模最大及最權威的「亞洲電腦圖像和互動技術會議及展覽」將於2016年在澳門舉行

資料來源：澳門貿易投資促進局

亞洲規模最大及最權威的電腦圖像會議及展覽－「亞洲電腦圖像和互動技術會議及展覽」(SIGGRAPH Asia) 將於2016年在澳門舉行。

SIGGRAPH Asia 是由國際圖形圖像技術協會(ACM SIGGRAPH)主辦，旨在推廣和發展電腦繪圖和動畫製作的軟硬體技術。展覽項目包括電腦動畫、流動圖像、互動媒體應用及學術研討會等。絕大部分電腦圖像技術軟硬體商每年都會將最新研究成果拿到 SIGGRAPH 年會上發佈，大部分徵稿的電腦動畫創作者也將他們本年度最傑出的藝術作品集中在 SIGGRAPH 上展示。因此，SIGGRAPH 在圖形圖像技術及電腦軟硬體等方面都有著極高的影響力。

SIGGRAPH Asia 於2008年首次落戶亞洲舉辦，活動曾在新加坡、日本、韓國、香港和中國內地等國家和地區舉行。

“SIGGRAPH Asia 2016” 於2015年11月2日至

5日假日本神戶國際會議中心舉行。在11月5日的閉幕典禮舉行中，大會主席傅紅波宣佈澳門奪得“SIGGRAPH Asia 2016”的主辦權。澳門貿易投資促進局執行委員劉麗華隨即於活動上向嘉賓致辭，並熱烈歡迎嘉賓屆時蒞臨參與。

活動主辦單位經過嚴格評審，包括早前蒞臨澳門實地考察，深入了解澳門的會展環境和配套措施。最後由大會主席宣佈“SIGGRAPH Asia 2016”將於2016年12月落戶澳門舉行，預計將超逾5000名來自世界各地的電腦圖像技術業界精英蒞參展參會。澳門貿易投資促進局將繼續向主辦單位提供會展支援「一站式」服務，委派專責人員跟進，以便協助活動順利在澳門舉辦。



▲ 賴祖榮出席亞洲展覽會議協會聯盟顧問委員會會議。

澳門貿易投資促進局赴馬來西亞吉隆坡出席 「亞洲展覽會議協會聯盟－顧問委員會會議」

資料來源：澳門貿易投資促進局

澳門貿易投資促進局主席張祖榮於2013年獲邀作為「亞洲展覽會議協會聯盟」(AFECA)之顧問，應邀於11月10日至12日赴馬來西亞吉隆坡出席亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)顧問委員會會議，亦藉此出席“AEC+ Expo”。

AFECA 於2006年由中國、印尼、日本、馬來西亞、菲律賓、新加坡等亞洲城市、地區與國家的展覽與會議行業協會倡議成立，旨在為亞洲地區會議業搭合作交流平台的非政府組織，重點致力於組織教育培訓，促進成員間的交流合作，推動亞洲會議行業的可持續發展；澳門會議展覽業協會為AFECA會員單位。

會展業現已發展成為眾多亞洲區城市的重點產業之一，AFECA與馬來西亞會議產業協會(MACEOS)於吉隆坡首次共同主辦“AEC+ Expo”，有關展會主題為會議業創新發展，透過展會平台分享現今會議業的創新科技與發展，為亞洲會議業界帶來交流合作機會，並提供AFECA會員合作平台，通過經驗及創新主題的分享，來

激勵整個會議業的發展，共同開創東南市場商機。活動期間亦舉辦「亞洲會議論壇」、「亞洲會議產業獎」及「亞洲會議青年競賽」系列活動，以促進亞洲成為全球會議產業最佳目的地。

張祖榮出席活動，與亞洲區內會展業主管部門報導及行業菁英進行交流，亦藉此向參會代表推介澳門會展業發展的工作，以便更有效透過會展領域及支援“一站式”服務，協助各有意在推動該活動的會展組織者，歡迎各參會代表蒞臨參觀各項會展活動。張祖榮認為，上述活動擴闊亞洲會議業界，有助加強類型溝通，可藉此宣傳澳門會展優勢。
■



■ 舉辦商企的展會預先登記制度之設立目的及相關登記手續

「參與推廣活動之規章」之展會預先登記制度講解會 全面分析參展財務鼓勵申請 有系統向本澳企業介紹推廣

資料來源：澳門貿易投資促進局

為鼓勵澳門企業及社團積極參與展會活動，利用商品展示及與客戶直接接觸來增強推廣成效，澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門促進局」）向有意參展人士提供參展財務鼓勵。受惠企業及社團可就參展期間所產生的開支獲得一定數額之財務鼓勵。

為有效持續完善該鼓勵措施，澳門促進局於2015年年初對《參與推廣活動之規章》作出了修訂。當中主要修訂內容包括：修訂受惠者資格的陳文，調整獎勵金額上限、調整發率要求，以及就參展財務鼓勵之申請增設展會預先登記制度等。上述修訂自2015年4月28日起生效。並設有半年的試行期。

其中，有關增設展會預先登記之目的，是希望可以提前掌握在本地及海外舉行的展會活動之具體資料，以便可以更早及更全面地分析參展財務鼓勵的申請。另一方面，亦可以把展會資訊集中並有系統地向本澳有意參展的企業作介紹推廣。而為把握業界及有興趣參觀之本澳企業及早應邀展會登記，澳門促進局於2015年11月17日在商務促進中心舉行了一場有關展會預先登記制度的講解會。

講解會上，澳門促進局商務促進中心高級經理李子蔚向與會者介紹了展會預先登記制度之設立目的及相關登記

手續，其中包括：

- 展會登記是由展會主辦單位、組織單位或有意參展的企業向澳門促進局提出；
- 登記者需要填寫展會登記專用表格及附同以下文件資料：招展書／展會簡介、展會規模、招商條件、展位價格、總括開支記錄等；
- 已登記之展會名單將於每年6月及12月於澳門促進局網站公佈。

出席是次講解會的業界代表共約50人。《參與推廣活動之規章》內容已上載至澳門促進局網站（www.ipim.gov.mo），如有查詢，可致電：0853 2872 8212或電郵至service@ipim.gov.mo，亦可於辦公時間內親臨澳門宋玉生廣場265號中土大廈19樓「中小企服務中心」。



▲「商聚商匯館」洽談交流會為參展企業提供展示機會

「商聚商匯館」洽談交流會 提升本地中小企「軟實力」

資料來源：澳門貿易投資促進局

澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門貿促局」）為協助本地中小企業進一步開拓海內外客戶網絡，繼2015年10月9日在商務促進中心舉辦與本地採購商進行的「商業商匯館」洽談交流會後，再於「第十一屆國際酒店展」開幕日舉辦洽談交流活動，繼續為本地企業推廣「澳門製造」、「澳門品牌」、「澳門設計」及由澳門企業作為總代理之「葡語國家產品」。

澳門貿促局轄下之「商匯館」一直致力推廣本地企業品牌，透過舉辦各項活動，提高本澳產品及品牌的知名度及曝光率。為本地中小企業開拓更寬闊的海內外客戶網絡。

繼建於2005年11月25日至27日在澳門威尼斯人金光會展中心舉辦的「第十一屆國際酒店展」，該展的服務對象是全方位的酒店業者，不但為參展商及與會者提供「一站式」貿易採購平台，同時亦為酒店業界提供聚會平台。極

具廣擴潛力。有見及此，澳門貿促局在該展的開幕式期間，舉辦了「商業商匯館」洽談交流會，為商匯館組織的參展企業提供展示機會，同時為是次展會之與會嘉賓帶來跨行業的本地特色商品，包括咖啡、水晶雕刻擺件、環保用品、手信食品及葡語國家產品等。出席開幕式及交流活動的嘉賓來自中國內地、東南亞、韓國、香港及澳門之酒店買家和展會超過300人。商匯館現場還為參展企業及與會者進行即時配對，

廿載耕耘印證行業成長路 致力創新助建會展產業鏈

——訪澳門貿易投資促進局主席張祖榮

由澳門會議展覽業協會主辦的「2015澳門會展嘉許獎」已圓滿舉行，「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)獲頒發「卓越會展大獎」可謂實至名歸。澳門貿易投資促進局主席張祖榮表示，MIF 經過多年努力，已發展成為本地的品牌展會，對是次獲頒獎項感到榮幸，也是一種鼓舞，他寄望往後能繼續與業界共同努力，為澳門會展業的發展再創佳績。



▲ 澳門貿易投資促進局主席張祖榮

MIF 自1996年舉辦至今已歷廿載，無論展會規模或經貿成效均取得很大的發展，展覽面積由當時的2,000多平方米，擴闊至逾3萬平方米，增長了10倍；展位數目也由100多個增加至1,800多個，有近20倍的增長。由2010年至2014年間在 MIF 內共簽署近400個合作項目，當中約九成已經落實。其中，2014年所簽署約60個合作項目亦已全部落實。

規模不斷提升受國際重視

張祖榮表示，他有幸參與和見證了 MIF 從創辦之初，到今天品牌知名度和國際化程度不斷提升、規模擴大、辦展理念和模式持續創新，其發展足跡印證著澳門會展業的變化，推動本澳會展旅遊產業鏈的形成。他回顧 MIF 二十年來的不斷轉變和進步，從舉辦初期主要協助企業擴大進出口為主，到後來隨著本澳經濟環境轉



▲ 菁華獎於澳門旅展合影

變，進一步配合澳門特區政府的施政方向，扶持中小企業，推進打造區域性商貿服務平臺。

值得一提的是，葡語國家的參展內容逐年豐富，第20屆 MIF 將首次以展中展形式舉辦「葡語國家產品及服務展」，不少葡語國家企業及葡語系產品代理商來澳門發展，或透過 MIF 平台向內地市場延伸。

而隨著 MIF 的規模及展位不斷提升，受到了國際的重視和認同，早在2006年10月，在莫斯科舉行的「第72屆國際商覽會協會（IUFU）會員大會」正式議決通過 MIF 成為澳門首個獲 IUFU 認證展會，與此同時，澳門貿易投資促進局也正式成為 IUFU 會員。張祖榮認為，通過 IUFU 的網絡與國際接軌及與本地業界共享資源，有助進一步推動澳門會議業的發展，提升會議業層次和水平。

近年來，MIF 成功吸引80多個國家和地區的代表團參會，入場人次按年遞增，有啖拉勤酒店住宿、餐飲、物流、零售業及交通等行業的經濟效益。不少內地省區及企業家前來參展參會，深化區域合作。此外，MIF 作為每年一度的國際經貿盛會，與時並進，不斷成長，時刻關注市場變化，促進更多商機配對，並為觀眾帶來嶄新的產品和服務。

注入創新人素強化宣傳力度

要打造或卓越的品牌會議活動，創新展覽形式及內容必不可少。張祖榮介紹「第21屆 MIF」時表示，將注入更多新元素，豐富展會亮點及內容。結合澳門特區政府的施政方針，更貼近國家發展熱點主題，包括「一帶一路」、自貿區、「互聯網+」及「跨境電商」等；緊密配合澳門構建「世界旅展休閒中心」和「中國與葡語國家商貿合作服務平台」；推進「中葡中小企業商貿服務中心」、「葡語國家食品集散中心」及「中葡經貿合作會展中心」三個中心的建設，以及支援中小企業和青年創業的發展策略，藉以促進經濟體度多元發展。

在區域經貿合作方面，該局初步構思由2016年開始，首次設立 MIF「夥伴國及夥伴省（市/區）」，通過邀請一個葡語國家及一個中國內地省（市/區）作為 MIF「夥伴國及夥伴省（市/區）」，以發揮區域商貿服務平臺功能，特別是中國與葡語國家經貿合作平臺，開拓區域合作網絡，吸引國際貿易資訊匯聚澳門，合作地區將圍繞 MIF 原有活動主題，結合自身地區的特點及其在貿易投資領域的政策分享，為澳門乃至世界各地的與會客商設置主題展館，舉辦專題論壇及系列活動，屆時擬邀葡萄牙及北京



▲ 第20屆 MIF 澳門館內陳列商旅商品

作為夥伴合作國家及城市。

至於宣傳方面，除一般的傳媒媒介外，大會還加大了新興媒體的宣傳推廣力度，包括澳門貿易投資促進局2015年新設的官方及信息網徵信帳號及澳門新聞局的YOUTUBE頻道，從線上線下不斷地進行宣傳推廣。

全面推動會展業提升服務質素

張祖榮表示，根據澳門統計暨普查局的資料顯示，澳門會展活動近年主要以會議為主，2015年首三季舉辦的637項會展活動中，九成屬於會議性質。就行業發展實際經驗和業界意見，會議有規範形式多樣、瀕道廣闊，與會客商更能帶動高檔消費等多重優勢，未來可加強「會議為先」的方向來推動會展業發展，著力招攬高質素的國際會議來澳舉行，吸引更多高消費商務旅客，帶動本地更多行業和中小企業的發展。

另一方面，澳門貿易投資促進局自2015年11月起全面部署和推動會展業發展的工作，通過整合資源，提升服務和工作效率，更有助地發揮各項扶持措施和工作的動能，優化「會展競投及支援『一站式』服務」，積極支持本地行業競投及剛好從外地引入的知名展會。他認為，把會展工作交由該局全面部署和運營，主要是綜合考慮到該局在

開展相關工作能夠發揮資源和聯繫優勢。澳門貿易投資促進局在舉辦大型展會、組織企業參加國內外展覽，以及參與國際會展組織機構等方面均累積較多經驗。而作為貿易投資促進機構，該局已與不同國家和地區建立起廣泛的經貿聯繫網絡，與海內外多個相關單位就建立會展的合作簽署了文件。該局在內地多個地區已設立了聯絡處，駐巴西和葡萄牙代表處也在籌備建設當中，透過善用相關網絡和聯繫地點資源，深信在會展推廣、宣傳及聯絡工作方面將會做得更好。

《澳門會展業發展藍圖》研究工作已經啟動，他期望通過收集和分析統計數據，更全面剖析會展業現狀，並提出中、長期政策及措施建議，從而制定會展業未來的發展路向。

對於 MIF 獲頒發「卓越會展大獎」，張祖榮感謝社會各界多年來對展會的關注和支持，活動得以成功舉辦有賴主辦、支持、協辦和承辦單位的多方努力，頌揚對其團隊而言是一種莫大的鼓勵，也是今後繼續辦好展會的動力。作為 MIF 的主辦單位，他展望 MIF 將承接已構建的區域性展會品牌，著力引入更多創新元素，配合國家「一帶一路」發展戰略，澳門「一個中心、一個平台」發展定位，持續優化和提升，追求更新的發展和更大的進步。**■**

開創「官民合作」模式 打造國際級高層對話合作平台

——訪問世界旅遊經濟論壇副主席兼秘書長何超瓊



▲ 世界旅遊經濟論壇副主席兼秘書長何超瓊

「世界旅遊經濟論壇·澳門2014」（論壇）獲頒發「品牌會議獎」。論壇副主席兼秘書長何超瓊表示，論壇成功在澳門開創以「官民合作」模式舉辦國際性會展活動，開啓國際級高層對話，不但協助澳門建立本土會展品牌，更彰顯了澳門於謀辦世界級會展盛事的實力，有助推動特區構建成為「世界旅遊休閒中心」。

「世界旅遊經濟論壇」由世界旅遊經濟研究中心領銜籌辦，澳門特區政府社會文化司主辦，中國全國旅遊業商會聯繫，聯合國世界旅遊組織成為合作夥伴，並獲得中華全國工商聯聯合會、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室、中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署、中華人民共和國國家旅遊局、世界旅遊業理事會、亞太旅遊協會及澳門旅遊局等國內外重要機關及組織擔任支持單位，是首個匯聚當今環球主要旅遊及相關業界權威性組織的年度國際盛事。

全球旅遊年度盛事 融或多邊合作共贏

何超瓊表示，論壇於2002年首辦，獲澳門特區政府的大力支持，使澳門成為首個主辦城市。令論壇可充分利用澳門作為中國南方門戶城市，位處亞洲戰略位置及區域旅遊經濟發展的先導地帶，扮演連接中國與世界各國政府及業界份子的橋樑，為促進旅遊產業的投資與協作開拓大膽機會。

何超瓊指出，論壇是全球旅遊及相關行業的年度盛事，過去每屆論壇均吸引逾千名來自不同國家及地區的參會者。當中包括逾40位政商界領袖擔任演講嘉



▲ 全球旅游界领袖论坛在澳门圆满演讲嘉宾。微杏真知灼见。

實、多個合作國家或地區的代表團、逾百名本地及海外博覽代表等，並先後為智利、哥倫比亞、哈薩克斯坦、墨西哥、秘魯、葡萄牙及西班牙共七個國家舉辦旅遊推介活動，以及邀請浙江、江西、貴州、山東、福建、天津、廣西、新疆、甘肅及海南等十個內地省區為主賓省及重點合作省區，期間舉行多場旅遊演講、展覽、簽約儀式及商務配對，並促成多個組織和單位的合作。包括聯合國世界旅遊組織及世界旅遊經濟研究中心聯合發佈《亞洲旅遊晴雨調研報告》，世界旅遊經濟研究中心與中國全國旅遊業商會及多個內地省各政府和旅遊部門就推動旅遊經濟發展簽署三方合作協議；世界旅遊經濟研究中心與世界旅遊城市聯合會的合作框架協議。聯合國世界旅遊組織與澳門特別行政區政府簽署有關於澳門建立「世界旅遊教育及培訓中心」的合作備忘錄等。

此外，論壇還與聯合國世界旅遊組織、世界旅遊業理事會、亞太旅遊協會及中國全國旅遊業商會合辦專題討論環節，組織及促進中外參會單位進行商務配對，即客潛建商務聯繫，促進跨國商業合作。而在每場論壇之間組織的中國民間企業家訪問團，至今已先後到訪葡萄牙、西班牙、秘魯、墨西哥和智利，拜會當地官方及民間旅遊、經濟相關部門和組織，訪談不單促進雙方增進友誼，還讓團員通過座談會、演示、聽說及考察等活動，進一步了解當地的旅遊資源、發展概況、投資環境和機遇，協助和促進民營企業「走出去」。

話題緊貼時勢發展 彰顯澳門論壇會其實力

何經隆表示，論壇致力在活動內容與形式上推陳出新，應應探討緊貼時勢、具前瞻性的祖國經濟議題。第三

屆率先以推進建設「廿一世紀海上絲綢之路」為討論開頭。第四屆則更進一步以國家「一帶一路」倡議為議題軸策。她認為論壇在未來將繼續發揮高端討論平台功能，連接中西、促進跨行業、跨界別、跨地域的深度合作，引領全球旅遊業界抓緊新常態下的機遇，釋放產業可持續的發展潛力。

澳門近年致力發展會展業，澳門特區政府更以「會議為先」作為行業的發展策略。何超瓊認為，論壇的組織架構、講者陣容、參會者與媒體關注度均愈趨國際化，不但協助建立本澳會展品牌，促進公私營機構的交流合作，更藉著其活動樹立了澳門精神，以推動旅遊經濟發展為使命。向全球展示澳門發展旅遊經濟的成功故事及躋身世界級會展盛事的實力。

與此同時，論壇亦有助提升創業園澳門國際旅遊城市及會展中心的地位，連繩交際合作，推動及啟發澳門旅遊產業鏈的優化轉型，促進產業及經濟多元化，長遠使澳門成為全球休閒及商務旅遊頂尖目的地。為構建澳門成為「世界旅遊休閒中心」與「中葡經貿合作服務平台」蓄勢

待發。

扮演區域催化角色 澳門特區發展宏觀會展業

澳門獲國家納入「一帶一路」倡議總體規劃，何超瓊對此感到欣喜，認為澳門在粵港澳大灣區扮演區域經濟文道橋樑角色，將招揽全球龐大的休閒及商務旅客流，加快其邁向經濟體度多元化，實現可持续發展經濟。

她表示，澳門旅遊會展業累積十多年經驗，除硬件配套逐步完善外，多家本土學院亦得到國際旅遊機構支持，培訓旅遊會展專才，令本地人才實力逐步提升。未來，旅遊會展業必須持續深化發展相關軟硬件，並加強與本地其他經濟體的跨產業合作，加強及促進澳門旅遊會展業的可持續發展，並能廣泛應及本地新舊經濟活動的支柱產業，她期望與業界攜手為澳門打造更多更出色的本土品牌會展旅遊盛事，為特區經濟多元化發展作出貢獻；並藉此彰顯本澳凝聚力，透過論壇向世界各地展示澳門的整體實力及獨特站。



▲ 論壇期間舉行多場旅遊演示、研覽、簽約儀式及商務配對，並促成多個組織和單位的合作



▲ 本屆論壇雲集近60位部級官員、國際知名企業領袖和專家學者，以及全球多個國家及城市逾千名參會代表出席。

世界旅遊經濟論壇·澳門2015 探討「一帶一路」為旅遊經濟 帶來的機遇和挑戰

由澳門特別行政區政府社會文化司主辦的「世界旅遊經濟論壇·澳門2015」已於2015年10月12日至13日一連兩天在澳門威尼斯人金光會展中心隆重舉行。本屆論壇雲集近60位部級官員、國際知名企業領袖和專家學者，吸引全球多個國家及城市逾千名參會代表，包括來自智利、哥倫比亞、墨西哥和秘魯等重點合作國家；浙江省和天津市等重點合作省市的代表團，以及近200位中外及本地傳媒代表出席採訪。



▲ 澳門行政長官崔世安表示，此次論壇能讓大家在區域合作與和平發展的時代趨勢之下作好準備

出席開幕典禮的主禮嘉賓包括澳門行政長官崔世安、柬埔寨王國副首相洪森、中國人民政治協商會議全國委員會副主席、世界旅遊經濟論壇大會主席何厚鏘、聯合國世界旅遊組織秘書長、世界旅遊經濟論壇榮譽主席塔德勒布·瑞法依、柬埔寨王國副首相兼內閣辦公廳大臣兼洪安、中華人民共和國國家旅遊局局長、世界旅遊經濟論壇榮譽主席李金早、天津市政協主席郝蠻、浙江省委副書記王輝忠、柬埔寨王國旅遊部長兼農坤、哥倫比亞商貿、工業及旅遊部部長桑德拉·霍爾德、泰勒、福建省政協副主席陳義興、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚曉、外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員蔡恩平、澳門社會文化司司長、世界旅遊經濟論壇執行主席羅俊榮，以及世界旅遊經濟論壇主

席秘書長何超瓊等。

崔世安致歡迎辭

崔世安致歡迎辭時表示，在「一帶一路」的戰略構想下，積極推動合作，為澳門乃至全球帶來新一輪的重大發展機遇。今年的「世界旅遊經濟論壇」以「一帶一路—釋放文化旅遊經濟新動力」為主題，匯聚多個「一帶一路」沿線國家地區以及太平洋聯盟國家參與，共同探討「一帶一路」為旅遊經濟發展所帶來的機遇和挑戰，相信此次論壇，能讓大家在區域合作與和平發展的時代趨勢之下，作好準備。

澳門作為海上絲綢之路的重要節點，具有深厚歷史和文化價值；而經過幾百年中西文化匯聚交融而成的「澳門歷史城區」，也於2005年成功



▲ 聯合國世界旅遊組織與澳門特別行政區政府簽署合作備忘錄，於澳門建立「世界旅遊教育及培訓中心」。

申報為世界遺產，更是澳門構建或「世界旅遊休閒中心」的重要內涵。此外，澳門從國家納入「一帶一路」總體規劃戰略，可以發揮作用融入區域合作。

何厚鏘致辭表示，「一帶一路」倡議是不斷發展、演變、調整和豐富的過程，合作範圍超越了古代海上絲綢之路沿岸國家，並延伸至發展方興未艾的拉丁美洲。隨著中拉合作關係進入新里程，雙邊人民交流急增，將創造更多經濟發展的機遇。本屆論壇積極回應這個區域合作新趨勢，特別邀請了太平洋聯盟四國成為合作夥伴國家，期望透過論壇的國際性交流合作平臺，為推動中拉旅遊發展促成更多民間合作，實現古今海上絲綢之路兩帶雙創合璧，成為共同驅動全球經濟可持續發展的生力軍。

論壇舉行多項簽字儀式 建立全新旅遊協作

開幕典禮後舉行多項簽字儀式，標誌論壇、合

作夥伴和重點推介中國省市之間建立全新旅遊協作。其中，聯合國世界旅遊組織與澳門特別行政區政府簽署合作備忘錄，於澳門建立「世界旅遊教育及培訓中心」，提供教育及培訓課程、合作開展旅游研究項目和提供技術實習就業機會，有助實質增強澳門整體旅遊人力素質，大幅提升了澳門作為旅遊目的地的競爭力。

開幕典禮以世界旅遊經濟研究中心與聯合國世界旅遊組織共同發表第二份《亞洲旅遊趨勢年度報告》為終點。報告旨在讓決策者、私營企業領袖和學者更深入了解亞太地區旅遊業發展，引領討論和開拓新機遇；報告確認亞太地區在旅遊客源市場上保持領先地位，亦是全球第二多旅客到訪的地點，同時優化反映中國在2004年和2016年持續於出境和入境旅遊市場扮演主導地位的分析，闡明區內旅遊趨勢和探討旅遊重點議題。以及重點探討亞洲和拉丁美洲旅遊及城市旅遊。

持續優化旅遊產業結構 向外推廣澳門非博彩形象

——訪世界旅遊經濟論壇 副主席暨秘書長何超瓊

按照專家學者所言，全球每年有11億的流動旅客，是世界各旅遊城市致力爭取的對象。澳門在過去10多年，吸引旅客來澳作旅遊體驗，至今應該步入新的發展階段，長遠目標是要帶動旅遊產業鏈上的其他行業共同發展，包括會展、消費及娛樂設施等。世界旅遊經濟論壇副主席暨秘書長何超瓊表示，澳門非博彩元素的設施已逐步成型，業界需持續優化旅遊產業結構，向外推廣澳門的非博彩形象。「世界旅遊經濟論壇」恰恰提供了一個平臺，讓各國業界領袖就新意念和構思交換意見。



▲ 世界旅遊經濟論壇副主席暨秘書長何超瓊

她指出，做好旅遊規劃不能單憑自己的意願，需要境外旅客給予意見。業界可尋找合適的合作伙伴，共同開發新項目。澳門現階段進入了調整期，要鞏固既有業務，並持續優化資源配置，現時是一個很好的時機。讓業界思考未來的發展路向。澳門的天然環境、氣候、交通便捷，條件十分優厚，關鍵在於如何運用。澳門在短短10數年間興建了不少具規模及國際級的旅遊設施，現時也有不少在建項目滲入有概念的非博彩元素。在商業中擁有最少土地資源的美高梅金殿便運用創意，引入文化、藝術、體育多項。

是次論壇的主題是「文化旅游」，今次邀請到智利、哥倫比亞、秘魯及墨西哥等四個太平洋聯盟的成員國，均擁有

豐富的文化旅遊資源。浙江省、東埔寨都是重要的文化旅游目的地。至於澳門有數百年中西文化交融的底蘊，今年建城成功申遺10周年，大家有著共同的議題和共通點，可開拓新媒體應用、旅遊產品包裝等如以分享和探討。

去年來澳旅客有3,000多萬人次。何超瓊認為，這些旅客大多在黃金檔期蜂擁而至，難以達至分流效果，會予人有澳門承載力不足的感覺。澳門特區政府及業界都要適時檢視接待能力，能否令旅客有賓至如歸的感覺。博彩企業更加大非博彩元素的投資力度，在新項目中呈現澳門新的面貌，澳門特區政府也可開闢閒置土地，建設更多休閒及娛樂項目，開闢新景點，再配合中央政府的扶持政策。相信會相得益彰。■



▲ 澳門採用文化旅遊把握「一帶一路」機遇的重要性。讓各參代表收穫甚豐

總結驅動文化旅遊經濟發展成果 呼應「一帶一路」倡議

資料來源：社會文化司司長辦公室

以「一帶一路—釋放文化旅遊新動力」為主題的「世界旅遊經濟論壇·澳門2015」有效利用高層次的國際旅遊交流平台促進多邊合作，雲集近60位來自世界不同國家的部長級官員、國際知名企業領袖和專家學者主講，探討利用文化旅遊把握「一帶一路」機遇的重要性，讓來自全球多個國家及地區的參會代表收穫甚豐。

澳門社會文化司司長兼世界旅遊經濟論壇執行主席譚俊榮致開幕辭時表示，本屆論壇就如何通過文化和旅遊推動經濟發展展開了生動的對話，與會的各國部長官員、國際組織組織的負責人、私人企業的股東、專家和

其他論壇參與者論述了旅遊業的最新趨勢，指出了明確的發展方向。提出了中肯的建議。這次討論從更深入和更高層次上開展具有廣泛影響力的區域合作，開啟了一條寶貴的路徑。



▲ 澳門為論壇的開幕舉行開幕禮

更難得的是，聯合國世界旅遊組織和世界旅遊經濟研究中心在論壇上共同發佈了《亞洲旅遊趨勢年度報告》，今決策者和產業領袖能夠有更明確的憧憬目標，進一步利用自身優勢，增強區域之間的政策協作。

他表示，「一帶一路」倡議共同發展和雙贏合作，區域協作是實現可持續發展的必經之路。作為海上絲路的重要中心，連接中國和世界的主要門戶之一，澳門將積極投身於這一構想的願景和行動，做出自己應有的貢獻。並將不遺餘力地推動城市發展，利用澳門在文化和旅遊方面的獨特優勢，充分把握「一帶一路」沿線國家和地區間互利合作的良好機遇，與更多的國際夥伴開展全新的合作。

世界旅遊經濟論壇副主席暨秘書長何超瓊總結本屆論壇時表示：從古至今，澳門無論在通商、匯智，以及實幹等方面，都一直是匯聚四方人才的重要平台。正如聯合國世界旅遊組織秘書長所說，全球化讓我們距離相隔，但旅館卻帶出

了世界各地文化的多元和非凡之處，突顯每個文化獨特個性。澳門的策略性地理位置和歷史背景，正好展示「一帶一路」所蘊含的多樣性、多層次，以及多元文化的特色旅遊體驗，能為旅客和市民帶來歷久常新的回憶，通過旅客和市民之間的互動，建立起循環不息、應接不斷的相互影響，給旅客及市民帶來更臻完美和難忘的體驗。

來自全球多個國家及城市逾1,200名參會者出席論壇，其中包括重點合作國家智利、哥倫比亞、墨西哥和秘魯以及重點合作內地省市代表團，更得到逾200位中外及本地傳媒代表出席採訪。參會者及媒體人員分別較第一屆論壇增加42%和34%。

「第五屆世界旅遊經濟論壇」將於2016年再次在澳門舉行。土庫寧希望能夠延續前四屆論壇積累的成果及寶貴經驗，為未來一屆論壇注入更多創新的內容和模式，確保參會的合作夥伴能通過論壇的國際交流合作平臺，尋求跨行業、跨界別、跨地域旅遊合作。



▲ 王海濱為活動揭開序幕

第二十屆澳門國際貿易投資展覽會 著力引入創新元素 構建區域性展會品牌

由澳門貿易投資促進局主辦的「第二十屆澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)已於2015年10月22日至25日一連四天在澳門威尼斯人金光會展中心圓滿舉行。本屆MIF以「促進合作，共創商機」為主題，展會設立了約2,000個展位，展覽面積達3萬平方米，吸引超過50個國家與地區的企业參展參會，並首次設置「葡語國家產品及服務區」、「電子商貿專區」，為活動注入新元素。

澳門行政長官崔世安，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任李曉鴻，外交部駐澳門特派員行政區特派員公署副署長潘靜東，俄羅斯聯邦經濟發展、工業和能源部副部長費雷拉，中國國家民族事務委員會副主任羅智明，北京市人民政府副市長程紅，江蘇省人民政府副省長張雷，陝西省人民政府副省長

國務院總理辦公廳、東晉沈彥勝，工業和信息化部副部長王志剛，中國國家統計局副局長賀國強，北京市人民政府副市長程紅，江蘇省人民政府副省長張雷，陝西省人民政府副省長



▲ 澳門貿易投資促進局、中華總商會及澳門經濟財政司司長梁維特等一眾領導巡視會場

黃玉莉爾，澳門經濟財政司司長梁維特，葡萄牙經貿投資促進局主席佛拉斯基，中國國際貿易促進委員會副主席尹宗華，中華全國工商業聯合會副主席蘇志剛，廣東省人民政府副秘書長張愛軍及澳門貿易投資促進局主席張祖榮為活動揭開序幕。

推動會展旅遊產業鏈形成

梁維特致歡迎辭表示，澳門正迎來區域合作的重大新機遇，國家「一帶一路」倡議的推進，內地自由貿易試驗區的設立，《內地與澳門關於建立更緊密經濟關係的安排》(CEPA)的進一步開放，以及粵港澳大灣區構建和港珠澳大橋落成等多個政策和項目所形成的疊加效應，將為澳門邁向新的發展階段提供重要的新選擇和新空間。

近年來，澳門會展業發展迅速，成為促進經濟適度多元發展，構建區域性商貿服務平台的重要動力之一。其中，MIP創辦二十年以來，其國際化程度和規模不斷提升，辦展理念和辦展模式持續創新，其發展足跡見證著澳門

會展業的巨變，並推動澳門會展旅遊產業鏈的形成。

不同企業通過 MIP 打開市場

二十年來，MIP 通過一系列的活動和服務，強化區域間的合作，國內外展示了澳門作為「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語國家商貿服務平臺」的優勢，服務各地參展商和本地中小企業，讓不同地區的企業透過這個商貿服務平臺，開拓市場，尋找商機。

展望未來，MIP 將承繼已構建的區域性展會品牌，着力引入更多創新元素，全面配合國家「一帶一路」發展戰略，澳門「一個中心，一個平臺」發展定位，持續優化和提升，努力追求更新的發展和更大的進步。

同日下午，梁維特在澳門貿易投資促進局執行委員會第20屆 MIP 建議委員劉開華的陪同下巡視會場，先後前往配對洽談區，主動了解企業的洽談情況，大會的後續跟進工作，以及到多個中小企業展位，關注參展商業務情況，促進商務。■



▲ 采訪案於台上合影留念

國際貿易投資論壇2015 探索一帶一路與區域經濟發展

作為 MIF 重點活動的「國際貿易投資論壇」於2015年10月22日在西西里廳召開，是次論壇以「一帶一路與區域經濟發展探討」為主題，共同探討如何抓住機遇，擴大交流，深化合作，實現共同發展。

澳門經濟財政司司長梁維特在論壇上表示，世界經濟復蘇未及預期，對澳門經濟亦帶來一定影響。然而，在澳門經濟進入調整階段，多個行業仍然展現發展態勢，投資環境仍然保持穩定，只要抓緊時機，加快產業結構調整及經濟過度多元發展的步伐，澳門仍然具備發揮獨特優勢的條件。

為澳門參與區域合作提供新動力

與此同時，國家「一帶一路」發展戰略的實施，亦為正在構建「世界旅遊休閒中心」及「中國與葡語國家商貿合作服務平臺」、擁有一大批有志服務國家和地區的辦機構等優勢的澳門，提供了新的發展空間。而內地自由貿易試驗區及粵港澳大灣區的建設，《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》的進一步開



▲ 澳門以「一帶一路區域經濟促進探討」為主題，探討如何抓住機遇，實現共同發展。

放等多項政策形成疊加效應，也為澳門有效參與區域合作提供了新動力，為澳門經濟發展邁向新階段創造了條件。

論壇邀請了多個國家和地區政府部門和機構領導、工商界翹楚，以及海內外知名學者。圍繞「一帶一路」與區域經濟發展的主題，進行深入交流，探討經濟新形势下如何通過區域合作，共謀發展。

兩地貿促機構簽署合作協議

中國貿促會副會長尹宗華表示，澳門東西方文化進入中國的起點。是中國內地通往歐洲國家的重要橋樑。中國貿促會將按照「一個中心、一個平臺」的總體要求，推動澳門經濟結構多元化。希望澳門企業充分依托優勢，用好自身優勢及 CIPA 協議帶來的有利因素，加強同內地和世界各地企業的務實合作，實現更快更好發展。

中國貿促會與澳門貿易投資促進局正式簽署合作協議，共同致力於在澳門引進、培育若干個重點品牌會展活動，推動澳門與橫琴實現會展業協調發展和產業銜接，為促進內地與澳門企業共同「走出去」，服務區域開放型經濟發展發揮積極作用。

為內地企業「走出去」發揮輻射作用

中華全國工商業聯合會副主席徐冠巨表示，「一帶一路」戰略貫穿歐亞大陸，是世界跨界最長、最具發展潛力的經濟走廊，將更加緊密沿線歐亞國家和地區的經貿聯繫，為全球經濟新一輪增長提供新機遇。澳門作為自由貿易港，在旅遊、會展、物流、信息等現代服務業領域具有巨大優勢，可在推動區域經濟合作、深化服務貿易發展，以及中國內地企業通過澳門「走出去」方面發揮輻射和帶動作用。

葡萄牙貿易和投資促進局主席佛拉維斯基表示，是次 MIP 共有逾 130 家葡萄牙企業，協會和出席參加，打破了葡萄牙的參會記錄。涉及教育、旅遊、娛樂、文化、精準農業、衛生、社會、培訓、物流、會計、律師、能源、信息技術、建築，以及具備競爭優勢的農業食品。而葡萄牙的農業食品可以由澳門成立的「三箇中心」代理。

澳門中華總商會民建會理據表示，國家實施「一帶一路」戰略，對澳門帶來前所未有的機遇，因澳門與國際接軌，以及葡語系國家的交流合作有明顯優勢。澳門可利用當中的優勢，促進區域進一步合作發展，推動經濟結構多元發展。

葡語國家產品及服務展 豐富展示內容及規模 助客商領略葡式風情

今屆 MIF 首次設立「葡語國家產品及服務展」，展覽面積2,241平方米，展位249個，共有150多家葡語國家企業參展，涉及食品飲品、旅遊、金融、電子商務、教育等多個行業。同時，展區內還設立「專業服務供應商展區」，邀請了16家已在「中國—葡語國家經貿合作及人才信息網」登記的專業服務供應商參加，主要包括翻譯、媒體、會展、廣告、電子商務、會計及零售等服務行業。



▲ 多位中、葡、澳代表出席開幕儀式

出席開幕式的嘉賓有澳門經濟財政司司長梁維特、中央人民政府駐澳門特派行政區聯絡辦公室副主任侯曉、外交部駐澳門特別行政區特派員公署署理特派員潘雲東、幾內亞比紹共和國經濟、計劃和地區一體化部國務秘書門德斯、東帝汶商務、工業和勞動部副部長費蘭圖、中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長常和春、澳門貿易投資促進局主導司司長祖榮、葡萄牙經濟投資促進局主席弗拉維斯基、佛得角投資推廣署執行委員Nuno Martins、莫桑比克出口促進局總局長Cecília Cardoso、安哥拉工商協會私人企業服務廳高級廳長Alecijó Rodrigues、巴西聖保羅商會中國及亞洲區商務專員呂國華及時任中國湖南葡語國家經貿合作論壇常設秘書處輔助辦公室主任陳敬紅。

張祖榮致辭表示，自2000年中央政府在澳門創辦「中葡論壇」以來，澳門作為中國與葡語國家經貿合作

服務平台的功能日益豐富、作用日趨顯著。愈來愈多內地和葡語國家企業來澳參加會展經貿活動，宣傳當地投資優勢，推介優質產品和服務，為中國與葡語國家經貿合作帶來不少新機遇，形成了新常態。2018年首八個月，儘管中國與葡語國家進出口商品總值同比下降四分之一，澳門與葡語國家進出口商品貿易卻逆勢上升了2.5%，總值超過2.8億澳門元。

論會期間精心組織了系列活動協助海內外客商領略葡語傳統文化、體驗葡式優質食材，捕捉不同行業商機，包括安排參觀世界非物質遺產的葡式傳統音樂FADO、葡萄牙東北部土風民族舞，以及葡萄牙经典流行曲等節目表演，舉行葡萄酒、甜酒、葡式美食品嚐會和對接洽談會，舉辦葡語國家的農產品、電子商務、投資環境、農莊旅遊、醫療旅遊等主題推介會。
■



▲ 高峰會成為全球華商的年度盛會

第十二屆世界華商高峰會 倡議舉辦「澳門·橫琴世界商品博覽會」

由世界華商組織聯盟主辦的「第十二屆世界華商高峰會」已於2015年10月23日至25日在澳門威尼斯人金光會展中心宴會廳順利舉行。今屆高峰會有來自全球37個國家及地區，逾1,650位華商社團代表參與，並已成為全球華商的年度盛會。

是次高峰會的主題為「一帶一路，全球經濟新佈局」，澳門經濟財政司司長梁維特擔任主禮嘉賓。並邀請到海峽兩岸關係協會會長陳德助及兩岸企業家峰會小組召集人施熙洋教授發表演說，分別以「經濟全球化背景下的『一帶一路』戰略」及「掌握經濟新機遇，共創華商新局面」為題，闡述在「一帶一路」戰略下，世界經貿版圖重組、全球產業結構調整，華人社會經濟影響提升，以及華商發展機遇大增的全球經濟大變革。

大會召集人丁惟恩致辭時表示，澳門已被正式劃入「一帶一路」的政策路線裡，加上鄰近一河之隔的橫琴自由貿易區，以及縱

濟多元化發展的政策，必定發掘很多商機。

這幾個月來，世界華商組織聯盟的常務主席團成員，提出結合全球華商力量，建設橫琴自由貿易區第一大綜合商貿世界外，更倡議希望取得相關政府的支持，共同舉辦「澳門·橫琴世界商品博覽會」。

而為表彰全球傑出青年華商企圖家奮發圖強的創業精神和創新事蹟，以及熱心公益，造福人類的優良美徳，共有九位來自環保、藝術、地產、教育、工程、能源化工及建築等產業的優秀青年獲得「2015世界傑出青年華商」殊榮。藉以鼓勵青年華商傳承創新，超越自我。



▲ 京嘉賓在洽談會開始前合照

北京·澳門·葡語國家合作項目推介洽談會 推介文創旅遊多個領域 深化經貿交流與合作

由北京市人民政府港澳事務辦公室、中國國際貿易促進委員會北京市分會及北京市朝陽區人民政府聯合主辦的「北京·澳門·葡語國家合作項目推介洽談會」已於2015年10月23日在澳門威尼斯人金光會展中心摩爾斯廳順利舉行。

中共人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副主任周茂非、澳門行政法務司司長陳海帆、澳門貿易投資促進局局長張祖榮、中葡論壇常設秘書處副秘書員韋雨德、北京市副市長程紅、北京市商務委員會主任閻立剛、北京市國有文化資產監督管理辦公室主任

周茂非，北京市農村工作委員會副主任劉福志，北京市港務事務辦公室副巡視員李輝，北京市平谷區副區長扈志奇，北京世界園藝博覽會事務協調局副局長范大華及澳門中華總商會副理事長美國強等嘉賓出席洽談會。

陳海帆致辭時表示，北京作為中國政治、



▲北京市領導分別就文化創意、休閒旅遊等多個項目進行推介



▲北京市連續六年組織參加 MIF，開啟了京澳經貿合作的新篇章

經濟和文化的中心，自2010年首次組團參加 MIF，開啟了北京與澳門經貿合作的新篇章。近年來，京澳經貿合作不斷深化。相信通過洽談會，可進一步拓展北京與澳門及葡語國家在經濟、文化、旅遊、會展等各個領域的交流與合作，務實應取，達致發展共贏。

程紅表示，北京重視與澳門交流合作，六年來通過參加 MIF，與澳門、葡語國家合作日益密切，經貿、投資、旅遊、文化創意產業等方面合作碩果累累。未來北京將繼續與澳門在開放合作中實現共贏。

美國勝表示，面對外圍經濟形勢複雜多變，澳門經濟呈現調整，正好讓澳門依賴博彩業高溫增長的發展模式，逐步轉為各行業較均衡發展的良機。國家實施「一帶一路」戰略將帶給澳門機遇，特別在推動文化創意、教育培訓等方面。加上澳門與葡語系國家交流合作有明顯優勢，可促進北京與葡語系國家進一步合作發展，互利共贏。

會上，北京市領導分別就北京文化創意產業情況、文創功能區規劃和京澳兩地文創產業合作發展機遇、北京的休閒農業與鄉村旅遊等項目進行推介。

簽約儀式

Cerimónia de Assinatura de Protocolos
Protocol Signing Ceremony



▲ 在中心洽商區內簽訂了50個項目簽約。

跨產業薈萃創商機 第二十屆 MIF 圓滿落幕

資料來源：澳門貿易投資促進局

「第二十屆澳門國際貿易投資展覽會」(20th MIF) 已於2015年10月25日圓滿閉幕。四天展會共舉辦了55場論壇、會議和推介會等活動。同時安排在配對洽談區的駐場採購商進行了約574場洽談及於簽約中心安排了50個項目簽約。

本屆展會面積約37,000平方米，匯集超過1,800個展位，吸引逾60多個國家及地區代表團參展參會。今屆展會同場舉辦「葡語國家產品及服務展」，增設了「橫琴粵澳合作產業園項目展示區」和「澳門國際設計師展」，並擴大了「中醫藥健康產業展」和「2015澳門國際印刷商品展」等。同時展會活動亦因應社會發展趨勢，融入「一带一路」、「中葡平台」、自貿區、中小企、電子商務、青年創業及中醫藥等元素，讓企業對接自身，拓廣新商機。



▲不少客商到訪諮詢，尋找商機。

信息網點擊率逾30,000次

本屆同場舉辦「展中展」—「葡語國家產品及服務展」。除展出葡語國家產品外，同時亦宣傳推廣「三個中心」及「中國—葡語國家經貿合作及人才資訊網」註冊用戶的商品及服務。截至10月20日，信息網的點擊率共有30,874次。共5,894人次曾訪問信息網；中葡雙語人才資料庫及專業服務供應商資料庫共有205個人才及300間專業服務供應商註冊；葡語國家食品庫現收集了1,106件產品；註冊專門為中國及葡語國家供應商／代理商共183個；註冊用戶／買家共304個。

展會四天安排574場洽談

四天展會在配對洽談區的駐場採購商共進行了約574場洽談。其中117家葡語國家企業參與配對洽談，洽談內容主要涉及酒類產品、食品及飲品、保健品、家具、護膚品、餐具、鞋類、旅遊服務、會議服務及投資顧問服務等產品與服務。

同時於雅爵中心安排50個簽約項目，簽約項目涉及政府與商會間的合作、葡萄牙與本地之商貿合作、共同開發葡語國家金融領域之市場合作、會議展覽合作、文化交流及推廣合作、國際

市場拓展合作、軟件開發合作、服飾品牌合作、跨境電商平臺開發、成立製藥廠合作協議、海外旅遊教育、品牌產品總駐保底權材域、保健養生產品、美容護理產品、汽車用品、衛浴用品、美品、酒類產品、跨境產品銷售代理等。

四天展會舉辦多場論壇會議

本屆 MIP 共舉辦了65場論壇、研討會、推介會等活動，包括「國際貿易投資論壇2016」、「第十二屆世界華商高峰會」、「第五屆江蘇—澳門—葡語國家工商峰會」、「北京—澳門—葡語國家合作專案推介洽談會」、「福建—澳門—葡語國家經貿交流會」、「三個中心」及「中國—葡語國家經貿合作及人才資訊網」推介會、「中國—葡語國家青年企業家論壇」、「一帶一路澳門青年創業機遇」、「傑出青年華商論壇」、「中小企營商及轉型研討會—及早轉型升級，實現企業商贏」、「青年創業研討會—關於創業您可能不知道的十件事」以及「『夢想起飛，創業人生』青年創業論壇」等。

「第二十一屆澳門國際貿易投資展覽會」將於2016年10月20日至23日舉行。 ■



▲ 主禮嘉賓為「澳門參展」揭開序幕

2015濠江盛匯

五周年亮點紛呈 再創澳門會展業之最

由澳門會議展覽業協會、南光（集團）有限公司、中國機械工業集團有限公司及中國航空器材集團公司共同主辦，普華「第五屆中國（澳門）國際汽車博覽會」、「第五屆中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」及「第四屆澳門公務航空展」的「2015濠江盛匯」已於2015年11月6日至8日在澳門盛大舉行。

出席「2015濠江盛匯」的主禮嘉賓包括澳門經濟財政司司長梁維特、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任李剛、副主任姚堅、秘書長王新東、國務院國有資產監督管理委員會副主任劉繼、外交部駐澳門特別行政

區特派員公署特派員葉大波、國務院員蔡恩平、綜合部主任張堅、國家工業和信息化部裝備工業司副巡視員曹鋼、原國有資產監督管理委員會大型企業監事會主席賈成炳、原商務部副部長、中國歐洲經濟技術合作協會會長



▲ 參與「澳門旅遊節」開幕禮



▲ 參與為「澳門公務航空展」主持開幕式

徐秉金，中國機械工業聯合會執行副會長張克林，澳門海事及水務局局長黃桂文，澳門實業投資促進局主席張祖榮，澳門民航局局長陳祖強，澳門經濟局副局長戴建業，中國機械工業集團有限公司黨委書記、副董事長石柯，南光（集團）有限公司董事長許開程，中國航空器材集團公司黨委書記、副總經理賀寶軍，澳門會議展覽業協會長，南光（集團）有限公司總經理

段洪義，全國政協委員，澳門動族創建有限公司董事主席周錦輝，以及澳門國際機場投資股份有限公司物流暨通用航空發展部總監康光等。

打造「澳門車展」成世界知名觀賽平臺

「第五屆中國（澳門）國際汽車博覽會」（以下簡稱「澳門車展」）在澳門威尼斯人金光會展中心隆重舉行。今屆延續「品牌、橫幅、獎



▲ 今屆「澳門國際車」有逾30個展商參展

適」的主題，展出面積達4.5萬平方米，共有來自中國、德國、美國、日本、英國、法國、意大利、韓國、西班牙、巴西、香港及澳門等17個國家和地區的92個主流汽車品牌及相關企業，代表機構及產業聯盟參展。場內分別設有中國製造、超級豪車及進口車三大主題展館，還有改裝車、新能源車、賽車、商用車、車聯網、汽車金融、媒體直播、攝影作品及「一帶一路」文化展區等12個展示專區。

劉強貴副司長表示，隨着「中國製造2025」實施，汽車行業將成為製造業創新驅動、轉

型、綠色發展的行業，必將為當前中國經濟新常态下，加快轉型升級、提升國家綜合競爭力發揮重要的模範作用。

「澳門車展」經過五年精心培育和打造，已成為澳門最具影響力和特色的高層次、高規格、高品質的大型國際專業展會。是積極展示中國汽車工業，乃至中外業界最新產品、最新技術、最新理念的重要平台。對促進推進以至珠三角地區汽車行業交往，推動全球汽車行業交流合作起着不可替代的示範作用。

隨著國家「一帶一路」戰略的大力實施，

中國汽車工業將注入更加強大的動力。澳門作為海上絲綢之路的重要港口之一，是中西方交流的橋樑紐帶。寓本次參與的企業樸拙探索，真誠合作，充分發揮澳門重要的區位優勢，走差異化發展道路，共同將「澳門車展」打造成為世界知名的展會平臺。

展示品牌形象及合作交流取得新進展

戴建業致辭表示，經過幾年的發展，「澳門車展」已成為本澳品牌展會之一，澳門會展的一張名片。根據資料顯示，「澳門車展」在2011年首屆舉辦時，在展會規模、入場人次等指標上刷新了澳門會展業的紀錄，而隨後每年舉辦的展會，均在活動內容和實效等方面不斷完善和提升。尤其在展示中國製造汽車產品的品牌形象，推動與葡語國家、東盟的交流和合作等方面，均持續取得新進展。

儘管今年澳門經濟進入調整期，面對不少困難，但是，包括今次展會的主辦、協辦、承辦單位在內的澳門業界依然積極有為，全力辦好每項活動。為提振澳門經濟活力和召喚信心不懈耕耘，期望並相信，本澳的會展將在澳門

推進「一個中心，一個平台」，以及產業構成多元的過程中，發揮重要的功能和作用，並將逐步發展成為本澳的支柱產業之一。

有多個商表示，今年適逢「澳門車展」舉辦五周年，「賽車館」不收取費用，加上主辦單位調整了展會的招覽路線，吸引不少市民及旅客前來參觀，深感人民較往年多，對現場銷售有信心。

搭建國際造船產業貿易合作及交流平台

素有「海上嘉年華」之稱的「第五屆中國（澳門）國際遊艇出口博覽會」（以下簡稱「澳門遊艇展」）於澳門漁人碼頭開幕暨開幕典禮。今屆「澳門遊艇展」設有海上及海上兩個展區，展覽面積達2萬平方米，有逾50個造船品牌參與，涉及帆船、動力船、高達船艇、旅遊及租賃、水上活動、高檔生活方式及相關服務等多個領域。40多個世界知名品牌趕駐，以及30多家奢侈品牌進行展示。

黃德文致歡迎辭時表示，「澳門遊艇展」舉辦五年來，受到各界關注，搭建國際造船產業貿易合作和交流平台，豐富澳門旅遊元素，



▲「第五屆中國（澳門）自主品牌汽車展覽」是「濠江論壇」的一大亮點



▲「澳門公務航空展」展示多款世界級公務機型號。

為提升澳門會展業和經濟細度多元發展作出貢獻，為澳門打造成為「世界旅遊休閒中心」創造條件。

隨着澳門經濟高速發展，人民生活質素提高，遊艇活動與高質休閒生活需求正快速增長，因此粵澳雙方一直積極推動澳門與中山遊艇自由行，這不僅是粵澳合作的亮點，也是全國首創具有重要示範意義。雙方年中簽署澳遊艇自由行試點海事工作安排，理順兩地遊艇往來的手續和海上監管制度，為項目開通奠定基礎。

遊艇自由行增加本澳旅遊元素

澳門與中山遊艇自由行，如同兄弟鄰邦友好往來，作為國際旅遊城市的澳門，積極作好開門迎客的準備。澳門海事及水務局會

致力優化軟硬件配套，從多方面保障遊艇航行安排，提高遊艇服務質素。此外，政府積極推動本澳遊艇業界參與，藉此提升遊艇業服務水平，增加本澳旅遊元素，更有望發展成為澳門的旅遊品牌項目，推進經濟多元發展。

有參展商表示，雖然澳門可供遊艇停泊的位置不足，但澳門是國際性旅遊城市，吸引不少高檔客源，相信隨著遊艇自由行的開通，遊艇市場將進一步擴大，中小型遊艇較適合澳門市場。

此外，「『一帶一路』首屆（澳門）遊艇產業發展高級別會議論壇」在麗思嘉樂酒店舉行，論壇分為四個主題，分別從「澳門在一帶一路政策下的發展機遇」、「談中國遊艇製造」，「互聯網時代的遊艇和企

應」，以及「論遊艇生活方式與海洋生態環境保護」，並由多位遊艇業界代表擔任主講嘉賓。

澳門國際機場展出多款世界級公務機型號

「第四屆澳門公務航空展」於澳門國際機場停機坪順利舉行。今屆參展方法直國內外公務機製造、運營、保障服務、飛機金融租賃、企業延伸服務等企業，現場展出多款世界級公務機型號。

陳祖強致歡迎辭時表示，近年，受益於旅遊博彩業，澳門公務航空航班量，包括私人飛機增長迅速。起降架次由2007年的871架次增加至2014年的2,206架次，每年平均有雙位數字的增幅。今年首三季同比雖有所下落，但相信隨著外圍經濟逐漸轉好，高檔客特快復常後，公務航空的發展前景仍然樂觀。長遠而言，澳門公務航空的未來發展仍會潛力無窮。所以，「澳門公務航空展」在本次舉辦有著正面的推動作用。

多年來，各地區的民航業都追隨著開拓市場的目標而不斷地進行調整，澳門民航局亦會與時並進，根據市場可容納的情況靈活地開放市場，提升服務素質達至國際水平，並同時維持機場整體安全營運，讓航空運輸業符合澳門建設「世界旅遊休閒中心」的需要。

而作為「澳門公務航空展」最受歡迎的活動之一，「澳門公務航空發展論壇」以「公務航空發展新模式與 MRO」為主題，聚焦澳門經濟多元化發展，提出公務航空服務和澳門及周邊區域發展的新模式。多位重量級嘉賓出席及發言，與近百位國內外公務機相關企業、協會、學術界專家進行充分的研討及交流。

展會期間還舉行了公務機現場售賣、亞洲體驗、企業產品服務專題推介會、公務航空合作簽約、澳門航空文化圖片展、公務航空攝影大賽、風飛機大賽、航空科普講座等一系列活動。

▲ 機場現物也不少攝影愛好者的玩



▲「2015濠江盛匯」吸引不少客商前來參觀

「濠江盛匯」拉動作用明顯 三展聯袂再創新猷

「2015濠江盛匯」已於2015年11月8日圓滿結束，這一得到澳門特區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室及中央各部委大力支持的會展盛會再度刷新澳門會展業之最。三展總展出現規模達11.7萬平方米，有近30個國家和地區的160餘個汽車、遊艇、公務航空品牌及相關產品參展，同期舉辦88場豐富多采的陸海空文化主題活動、高峰論壇及圓桌峰會。其中，「澳門車展」更成為本澳第四個榮獲「國際展覽業協會」(UFI) 認證的展覽會。

陸海空三展成效理想

據主辦方透露，「澳門車展」繼去年被《澳門會展》雜誌評為「澳門十大國際品牌展會」後，受到了UFI的關注和青睞。經評估，「澳門車展」的規模、辦展歷史、國外參展商

比例、國內外觀眾的比例等幾個方面均達到了UFI嚴格的評審要求，並於2015年11月5日獲得UFI展會認證，作為主辦單位之一的南光（集團）有限公司亦正式成為UFI會員。

今屆「澳門遊艇展」取得了屬目的成績，



▲參觀商於「澳門車展」舉行新車發佈

共吸引上萬人潮前來參觀，意內客戶共計200多位，現場成交8輛，獲得了參展商、媒體和觀眾的一致好評；為期三天的「澳門公務航空展」共吸引來自中國內地、港澳台、東南亞及其他國家和地區超過萬人次到來。展會特別邀請近千位港商台和珠三角政界、商界精英、航空、業率、遊艇業內名流、私人銀行理財客戶、高爾夫球會、高端地產、航空俱樂部，以及澳門娛樂場賭場會VIP會員等到現場參觀採購。開闢 VIP 買家專享通道，以專業性、舒適性、私密性為服務宗旨，為觀眾及參展商提供更加完善的情洽交流與銷售服務平台。

觀眾對「濠江盛匯」滿意度高

澳門經濟學會於展會期間視情況發問卷調查。截至8日中午12時正，共調研「澳門車展」觀眾1,011份、「澳門遊艇展」300份、「澳門公務航空展」168份。調查結果顯示，觀眾對「澳門車展」、「澳門遊艇展」及「澳門公務航空展」各方面總體評價或滿意度平均較高。其中「澳門遊艇展」觀眾的滿意度較上屆大幅上升，反映了今屆「澳門遊艇展」有了飛躍式進步，並取得觀眾的讚同和非常高的評價；而「澳門車展」和「澳門公務航空展」的情況與上屆相約。「澳門公務航空展」觀眾的總體評價略高於上屆。今屆外地受訪觀眾人士的平均留滯時間以「澳門

遊艇展」停滯最久，平均為3.52天，比上屆的2.80天多出1天多，其次是「澳門車展」，平均停留3.46天，比上屆的4.01天少了約半天；「澳門公務航空展」停滯時間最短，平均停留2.50天，與上屆相約。

不過，來澳參加「2016濠江盛匯」均較一般諮詢展客的逗留時間（1-1天）長2-3倍。此外，受訪的外地觀眾人士在澳門的人均消費也以「澳門車展」最高，為36,000澳門元。「澳門遊艇展」及「澳門公務航空展」的外地受訪觀眾在此行人均消費則分別為12,800澳門元及8,800澳門元。受吉龍經濟疲軟影響，今屆三展的外地受訪觀眾的人均消費均明顯比上屆低20%左右，但與一般諮詢旅客的人均消費（2015年第二季度為1,668澳門元，按年跌了22.1%）相比，三展的外地受訪觀眾人均消費仍向明顯高出數倍。

從今屆觀眾調查問卷的初步結果反映出「2016濠江盛匯」舉辦期間，帶動了周邊的酒店商戶消費，包括交通、住宿、膳食、娛樂等消費，顯現了臨海空聯展對經濟拉動作用。尤其是本屆前本澳整體經濟面臨一定下行壓力的情況下，更顯得意義重大。

「2016濠江盛匯」將於2016年11月4日至6日載譽歸來，三展聯袂，再創佳績。■

Brand Conventions and Exhibitions 品牌會展



國務院國有資產監督管理委員會副主任劉強（右）與
南光（集團）有限公司董事長許同程（左）等領導蒞臨會場。



中國製造「國家豪車」，獨創百萬級豪車第一品牌，
以堅韌品質無愧「澳門汽車展」。



君威貴賓在「澳門公務航空展」現場合影留念。



名車配模特兒十分入型入格。







▲ 第三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會開幕禮

第三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會 旅遊業界年度盛事

緊握「一帶一路」黃金機遇 推廣「一程多站」旅遊線路

由澳門旅行社協會、澳門旅遊商會、澳門旅遊業議會、澳門創意產業協會和澳門國際旅遊（產業）博覽會組委會聯合主辦的「第三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」（以下簡稱「旅博會」）於2015年11月13日至15日一連三天在澳門威尼斯人金光會展中心D館隆重舉行。



全國政協副主席何厚華、澳門特別行政區政府社會文化司司長譚俊榮、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅、外交部駐澳門特派行政區特派員公署特派員葉大波、中國內地參展團團長、國家旅遊局亞洲旅遊交流中心主任李建平、澳門旅遊局局長文绮華、澳門基金會行政委員會主席範忠良、澳門文化產業基金行政委員會主席梁慶庭、全國政協委員、澳門中華總商會會長馬有禮、全國人大代表、全國僑聯副主席黃錦良、全國政協經濟委員會副主任宋昌民、全國政協委員、全國政協文史和學術委員會副主任

梁華、全國人大代表、澳門文化產業委員會副主任崔世平、全國人大代表、澳門街坊聯合總會監事長姚國明、全國政協委員、澳門街坊總會永遠會長黎樹強、全國政協委員、澳門婦聯總會理事長王柳成、全國政協委員、廣深醫院慈善會副理事長吳培明、澳廣視執行委員會委員羅熒光、澳門婦女聯合會副主席黃敏嬌、澳門銀行公會主席葉亮捷、澳門貿易投資促進局執行委員劉國華、澳門亞太拉美文化交流會理事長魏美昌、中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常務秘書處秘書長和喜、廣州市人民政府副市長王東、南光（集



▲ 工務部實步人步場

團）有限公司董事長許開程、澳門會議展覽業協會會長段洪義及全國政協委員、澳門國際旅遊（產業）博覽會執行主任劉曉輝等為「旅博會」揭開序幕。

開啟更多相關區域旅遊合作項目

文尚華致歡迎辭時表示，很高興可以見證「澳門國際旅遊（產業）博覽會」的不斷成長，組織工作也日臻成熟。旅遊局作為支持單位之一，看見博覽會得到越來越多的單位參展支持，擁有活動的知名度和影響力逐年提升，確實感到十分鼓舞。

澳門不單有獨特的旅遊資源和先進的旅遊設施，更擁有具普世價值的世界遺產。為了配合特區政府構建澳門成為「世界旅遊休閒中心」，推動經濟適度多元發展，澳門旅遊局一直跟蹤內外的業界朋友合作，大力推進澳門旅遊產品和客源的多元化。各地旅遊業界來澳除可在「旅博會」交流或洽談，還可親身考察澳門旅遊業情況，有助跟



▲ 特色境外旅遊諮詢合作成績喜人

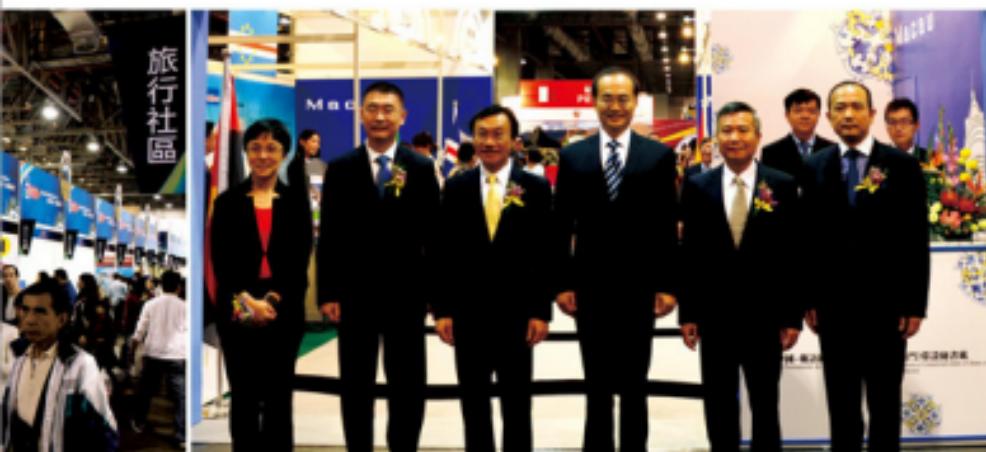
本地業界開展合作，為澳門旅遊發展帶來更多機會。

第三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會吸引了約90個來自「一帶一路」沿線城市參展，當中包括90個拉美國家和7個葡語系國家。澳門作為「海上絲綢之路」的重要節點之一，希望大家可以考慮開展更多包括澳門的「一程多站」或「一帶一路」相關的區域旅遊合作項目。

藉著「一帶一路」這個重要契機，澳門已通過不同平台和方式，與鄰近地區加強合作，向世界推廣「一程多站」，推動旅遊多元發展。澳門旅遊局在今屆「旅博會」設置展位推廣澳門構建成為「世界旅遊休閒中心」的豐富旅遊內涵。裡應讚與廣東省旅遊局和香港旅遊發展局設置「粵港商聯合攤台」，合作推廣粵港澳這個「一程多站」的旅遊品牌，最後，他謹寄語展會，希望越辦越好。

形成旅遊規劃戰略新格局

劉發強致辭時感謝社會各界對展會的支持和全體同仁的共同努力。他表示：「旅博會」自舉辦以來，就堅持國



▲ 澳門參觀旅博會會場合影

那化、專業化、市場化的基本運作路徑，認真研究如何在市場環境下找到自身發展思路。在競爭中求得發展，努力為參展商和觀眾提供國際化的服務。大會舉行至今，已創下多項「里程碑」：填補了澳門旅遊專業展會的空白，被評為澳門十大品牌展會之一；創立了澳門第一個OGO展會經營系統，實現了線上銷售模式與實體展覽相結合的運營模式。在推動發展澳門會展經濟的同時，有效帶動了旅行社、酒店、文化創意等多個相關行業的綜合發展。在支持澳門特區政府加快「世界旅遊休閒中心」的建設，實現澳門旅遊產業轉型升級，旅遊經濟跨越發展，打造中國朝葡語系國家旅遊服務平台、澳門與拉美國家旅遊往來等方面發揮了積極作用。

今屆「旅博會」繼續秉承「精彩世界、匯聚澳門」的定位，注重在展會策劃、整體推介、招展招商、場館佈置和配套服務等各個環節上下功夫，通過「一程多站」和「旅遊超市」的交流平台形式，為世界各地的旅遊界提供一個優質的旅遊交流平台。「旅博會」展場面積達4,500平

方米，展位300個，包括「一帶一路」沿線、拉美、葡語系等近30個國家和地區參展，展會涵蓋「吃、住、行、遊、購、娛」六大海道核心要素，包括酒店、餐飲、旅遊超市等九大旅遊板塊，日本、台灣、溫泉等50個展區。

隨後他提出一項建議、兩項舉措，包括：一是建議形成「一核心、兩翼、三島、多點」的旅遊發展規劃戰略格局，把澳門半島建設成歷史文化交流島、氹仔島建設國際會議娛樂島、路環島建設成休閒健康度假島，結合國家「一帶一路」發展戰略，把粵港澳地區打造成「粵港澳國際大都會」、「粵港澳自由旅遊區」。依托「兩翼」即輕軌和港珠澳大橋左右交通帶，將澳門打造為「三個特色島」；二是成立民間旅遊智庫，由兩岸學研全體參與，與相關機構互聯互通，有針對性的提供旅遊專業資訊，迎接旅遊大數據時代的到來；三是成立「一帶一路」旅遊產品研發組織，促進區域互聯互通，吸納「絲路」之路經濟帶、國際客源來澳，延長澳門「一程多站」旅遊遊。



▲十月初五餅家（澳門）有限公司董事長劉藝良

會展助十月初五品牌茁壯成長 ——訪十月初五餅家（澳門）有限公司董事長劉藝良

早前，本澳馳名餅食手信品牌的十月初五餅家於江門為其擴建的第三期廠房進行奠基儀式。該廠房為一幢十層樓高的新廠廈，面積約32,800平方米，預計投產後每年新增產值將達至5億元人民幣。十月初五餅家（澳門）有限公司董事長劉藝良表示，公司秉承「質量優先，食品安全第一」的宗旨，堅守傳統產業品牌創新的道路，借助會展活動拓展業務，對品牌的壯大發展有著深遠意義。



▲ 拓貿飲食企業能以較低成本接觸更多的潛在客戶，拓廣商機

十月初五餅家以打造「澳門品牌」為理念，期望以傳統工藝製作，讓內地市民品嚐優質的南門餅食手信，故除在十月初五街開設總店外，於鄰近澳門的江門市亦設有生產及銷售基地，早於2004年已在當地興建廠房，致力拓展中國內地及海外市場，在其後五年間，年均銷售額約1.2億至1.4億人民幣，至2014年已達3.8億人民幣。

銷售網絡幾近遍及全國各地

劉鴻良十分重視會展活動及廣泛參與，他往昔參與「活力澳門推廣週」、「粵澳名優商品展銷會」、「中國國際中小企業博覽會」及「全國糖酒商品交易會」等。其中，「活力澳門推廣週」自2009年成形以來，十月初五餅家每站均有參與，至今已歷經20站。劉鴻良笑稱，倘若這委會能給予較多展位則更理想，顯示他對活動充滿信心。他認為，「活力澳門推廣週」提供了一個優質的商貿平台和高效的銷售渠道，讓參展企業能以較低成本接觸更多的潛在客戶，拓寬開展配對洽談，拓廣商機。

此外，在「活力澳門推廣週」期間，不時聽到有參展商帶去的商品首天已告售罄的消息，十月初五餅家的銷售情況也十分理想，有的兩至三成的增長幅度，這當然要視乎舉辦城市的整體情況而定。劉鴻良指出，一個

城市 GDP 的多寡即會銷售額沒有正比的關係，有些內地省市的居民難得來一趟澳門，對「澳門製造」的產品深感興趣，更樂意購買；至於經常訪澳的遊客對產品特色了然於胸，知道哪些產品更適合自己。

現時，十月初五餅家的銷售網點除西藏外，已遍及全國各地，在一萬三千多家大、中型終端商場均有銷售。廣東地區亦開設了二十多家形象專賣店，產品遠銷至美國、加拿大、歐洲，以及東南亞等不同國家和地區。因此，產品在展會大賽的同時，能隨時隨地補充貨源，貨物物流通行無阻，這亦是他們的優勢所在。

展覽會有助彰顯企業文化

另一方面，展覽活動也能為其員工帶來培訓和鍛鍊機會，讓員工多參與展會工作，直接面對龐大的現場觀眾及高端客戶時，學懂如何端正態度，增強接待能力，提升能擺人員的銷售技巧和專業質素，以及向當地民眾展示公司的企業文化及實力。

劉鴻良認為，展覽會也是一個收集訊息的好時機，能更好地掌握同行業間的產品價格和市場資訊，促進相互學習和交流，加上中國內地幅員遼闊，南北風俗各有不同。在參展過程中可了解當地民風習俗，對餅食手信的評鑑，購後樣態審、研、學相結合，深化企業與高等院校的合作，讓研發團隊研製新產品，公司則負責生產



▲ 十月初五餅家致力推動澳門飲食文化，研發販售多款健康食品

和銷售，向外推廣澳門多元的飲食文化。

「活力澳門推廣週」非常重視媒體的對接和宣傳工作，每站均會邀請本地及當地媒體的雙向交流，如兩地互播宣傳短片，利用互聯網、微信等新媒體推介活動成效。劉藝良對此深表認同，活動吸引了不少媒體前來採訪報道，引起了客戶的關注，達到宣傳澳門中小企業的效果。

利用線上線下提升企業競爭力

對於「活力澳門推廣週」，2016年4月將移師廣東江門舉辦。當地亦是十月初五餅家品牌成長的地方，劉藝良對該站充滿期待，對公司而言可說是重點的會議活動。已預示有關團隊做好前期的準備工作，與組委會提前進行溝通，在尋找合作的基本下，促進廣東省及江門市人民政府也會高層重視活動的舉行，各方面的配合也更完善。他透露早前冠名贊助拍攝的電影《十月十五的月光》在江門進行首映，主演的香港影星張智霖與余詩曼到場與觀眾互動，引起了當地居民的熱動。他認為「活力澳門推廣週」在當地舉行也將能引起一定效應。

會議業為澳門中小企業拓展業務提供了一個很好的平台，他認為企業除了要有獨立品牌及市場競爭的意識外，還需要「三心兩意」。「三心」指的是信心、決心和耐心，首先要對自家產品及展覽會有信心，才會

有決心面對「走出去」遇到的困難和挑戰。而參加展覽會也不是一次就能達到目標，需透過多次參展讓新客戶認識但了解企業產品，要有足夠的耐心塑造品牌形象；「兩意」即誠意和不可大意，當進入一個新市場時，要充分了解當地的投資環境和法律法規。他做生意時均誠意對待每一位客戶，合作伙伴及政府部門，同時對每一項決策都不可大意，相信這亦是他的成功之道。

隨著科技的日新月異，「互聯網+會議」將是未來的發展趨勢，十月初五餅家對此亦早作好準備。近年已利用天貓等網上平台開拓商機，由於「網上購物」有助減少中間環節，降低採購成本，拉近了企業和消費者的距離，已成為現今主要的消費模式之一。據了解，十月初五餅家的網上銷售佔整體營業額的15%，未來仍有很大的增長空間，尤其需利用好網上線下的資源來提升企業競爭力。

談及未來的發展計劃，劉藝良表示，十月初五餅家希望讓更多內地市民品嚐優質的財貢手信，推動澳門的飲食文化，其銷售對象主要是澳門以外市場，並將研發更多健康食品。早前，武漢及仙桃食品加工區的領導曾前來江門考察，希望澳資食品企業能夠進駐當地，並以優惠價格預留土地給他，故在江門的第三期廠房投入運作及上軌道後，將考慮在華中地區投資設廠。■

30th

第三十屆



香港國際旅遊展

第十一屆



商務會議旅遊展

ITE & MICE Hong Kong

2016年6月 16-17日(專業日)
18-19日(公眾日)

香港會議展覽中心

吸引香港/亞洲高端旅客、個性遊及相關業界

市場 - 2015年1-10月香港居民赴澳門旅遊人次達543萬人次、市場份額佔21.3%。事實上，2014年香港旅客到訪其他亞洲目的地如新加坡、南韓和台灣亦喜見雙位數字增長，同年，香港的國際旅遊支出達221億美元，較前年增加5.2%，是亞洲第四大客源市場，香港市場實不容忽視！

出席主客團 (只列部份) 企圖展覽公司及公眾日 - 2015香港旅展匯聚607家參展商(境外/海外佔85%)來自50國家地區。專業日兩天：**11874名**來自香港及中國內地(特別是廣東)的買家和專業觀眾(旅行社6198人次、會展業和其他企業2534人次)；公眾日兩天：**78116名**高品質公眾(81%受訪者選自由行和5%選私人包團、56%有興趣於抵步後報當地旅行團、37%有現場預訂/購買意欲)。展商可用一個平台進行分銷和公眾直銷！



流行深度遊和主題遊 - 香港旅展公眾觀眾調查顯示，65%受訪者選擇兩個或以上的外遊主題，都可發掘新增長點！香港旅展最早透過講座和特別展示區推動時尚主題遊，包括郵輪、自駕遊、遊學、運動及生態遊、蜜月及海外婚禮、旅遊攝影和保健及醫療遊等！港人不但外遊次數頻繁，更需求不同主題的旅遊產品。參加ITE，推介主題遊有助吸引更多高質FIT！

歡迎參展 / 參觀，詳情請登入 www.itehk.com 或聯絡主辦機構 - 譚眾展覽服務有限公司

電郵：travel@tkshk.com | 電話：(852) 3155 0600

主辦機構：

支持機構：



澳門會議展覽業協會 倡議設立「會議大使」制度 推廣澳門城市形象 協助引進國際會議

會展業作為新興產業，近年得到了澳門特區政府的大力支持，讓行業得到了長足的發展，並逐漸從「量」的增長過渡至「質」的提升。為促進澳門會展業朝國際化、專業化、品牌化及市場化的方向邁進，澳門特區政府及業界均有一致的共識，就是競投更多國際會議在澳門舉行，從而樹立亮麗的會展城市形象。為讓國際會議主辦單位更深入認識及瞭解澳門會展優勢，建議建立「會議大使」的制度。

「會議大使」在一些會展城市十分盛行，內地城市如北京、上海及杭州均已設立，並取得了一定的成績。在此希望透過汲取這些城市的經驗，探討澳門設立相關制度的可行性。最終以招攬及引更多國際會議落户澳門為目的。

下面是最早設立「會議大使」的內地城市：

甚麼是「會議大使」？據國際會議協會 (ICCA) 作出的定義是一個具有學養及道德的人，在自身領域內有一定影響力，願意擔任城市的代表，並與當地會議業者攜手合作，吸引高層次、大規模的國際會議！而「會議大使計劃」則是有系統的通過一系列支援行動，協助「會議大使」達成使命。

從內地城市來看，最早設立這一制度的是上海。上海市旅遊局在2006年於中國內地首先開展「上海會議大使」的聘任工作。並在上海市醫學會、各大高等院校，以及科研院所專業機構的大力支持下，截至2014年已連續八年累計任命108位來自不同領域的專家學者和行業精英擔任這一職位。

據悉，上海的「會議大使」主要來自醫學、建築、電子科技、心理學、藝術、航運及金融等20多個學術領域，以及酒店、旅遊媒體、會展、商務旅行行業，而來

自醫學領域的大使佔了近一半。當中不乏全國人大代表、全國政協委員和兩院院士。

隨著會議大使的推動，近年落戶上海的國際會議數量持續增加。ICCA 發佈的《國際協會會議市場年度報告》資料顯示，2014年在上海舉辦並獲該協會認可的國際會議共73個，世界排名第29位。

北京招攬全國近三分之一國際會議

杭州於2011年設立了「會議大使」制度，是繼上海後第二個啟動相關項目的內地城市，據青年時報報道，杭州先後聘請了三批共30位會議大使。第一批5人，第二批6人，第三批18人。這些大使在各自的專業領域內積極努力，為杭州吸引了一批具影響力的國際會議，包括「2011世界血液淨化大會」、「2013世界衛生組織閉門會議」、「第18屆世界電磁領域計算年會」及「2014國際總產研究會議」等。

杭州的「會議大使」主要聚焦醫療及教育兩大領域，世界航運組織的統計數據指出，醫療研究、科學、工業科技等範疇的會議，佔國際性會議總量的五成三。

緊隨其後的是北京，「北京會議大使」成立於2012年，是按照建立「國際會議之都」的總體目標，由北京市組委委員會啟用的專業會展應經推廣計劃之一。



▲ 可先委參議員、文化創意、教育事業及中醫藥等領域著手，由澳門所基政府相關部門統一進行聘任。

首批獲聘的大使可分為學術及社會兩大類別。學術類要求的是某一領域的專家，社會類則是行業領袖，或有一定社會地位的知名人士。

2014年，北京獲 ICCA 認可的國際會議有104項，當中涉及「第43屆國際廣告協會大會」、「第7屆粒子技術大會」及「第8屆生物物理國際年會」等衆多首屈一指的會議，全球排名14位。亞太區僅次於新加坡，2014年全年共舉辦332個國際會議活動，北京包攬將近三分一的數量。

「會議大使」為當地創造龐大經濟效益

放眼國際，「會議大使」更其規模及悠久歷史。格拉斯哥 (Glasgow) 作為蘇格蘭最大城市，也是英國重要的商務會展城市，該城市於1990年已推動「會議大使」項目，廣邀社會知名人士、專家學者等逾2,400人擔任。藉以推廣

會展經濟。過去10年共舉辦了3,202場國際和國內會議，為當地創造了12億英鎊的經濟收益，並成為歐洲會議組織者的熱門選擇。

溫哥華會議大使專案開始於1996年，該專案獲得溫哥華會展中心的部分資助。該專案包含個性化市場推廣服務，在本地高校、醫院及研究機構舉行宣講會，以及國際會議觀投方面的培訓，以把鼓勵本地社會積極參與會展大使專案，觀投國際會展專案。

新加坡會議大使計劃由新加坡旅遊局會展活動推廣署負責執行及資助。會議大使每季度召開一次例會，就潛在的會展活動進行討論。會議大使基本上來自科研、高等教育機構、以及各行各業的領軍人物，為新加坡的國際會議做出了極大的貢獻。

從上述例子可見，設立「會議大使」制度對當地發展國際會議市場至為關鍵，藉照國際



▲ 探討澳門設立「會議大使」的可行性，促進及引領更多國際會議落戶澳門

會議發達國家和城市的成功經驗來看，「會議大使」的任命一般由當地旅遊局負責，獲聘用的「會議大使」無分國籍、地域、年齡和性別，通常是相關領域的領軍人物，或在國際商協會擔任一定職務，並有較大影響力，且具有一定的社會活動能力，掌握較為豐富的國際會議資源。更為重要的是願意盡力推介該城市的會展旅遊業。

競投國際會議是澳門未來發展方向

澳門是一個開放的國際性都會，歡迎世界各地的人才來澳貢獻力量。作為「世界旅遊休閒中心」及「中國與葡語國家商貿服務平臺」，更需因應自身的城市定位而適合她的「會議大使」。澳門特區政府近年大力扶持會展業，文化創意及中醫藥等新興產業，對本地的醫

療及教育事業亦倍加關注，建議可先從這些領域著手，由澳門特區政府相關部門就一進行探討。

宜、產、學的結合對引進國際會議有事半功倍的作用。需要授課相關會議項目，還須由相關國際組織的澳門成員提出申請。因此，諮詢及推薦更多業界領袖擔任「會議大使」，帶領本地商協會及機構加入國際行業組織，成為合資格的競投者。

競投國際會議是業界未來的發展方向。澳門特區政府為此亦提供了多項支援服務，包括澳門貿易投資促進局的「會議競投及支援『一站式』服務」及「國際性會議及專業展覽支持計劃」等，倘若在此基礎上建立完善的新「會議大使」制度，相信會為會展業的發展帶來助益。²⁴

Macao Convention & Exhibition Association proposes the establishment of a “Conference Ambassador” program Promote the city image of Macao - Assist in bringing in international conferences

In recent years, MICE industry as an emerging industry has been receiving strong support from the Macao SAR Government of which has enabled this industry to develop considerably and to transit gradually from “quantity increase” to “quality improvement”. In order for the MICE industry to move towards the direction of internationalization, specialization, branding, and marketization, the government and industry stakeholders have come to a consensus to bid for more international conferences settling in Macao so as to establish a beautiful MICE city image of Macao. To allow international conference organizers in getting to know and understand better the advantages of Macao MICE industry, the establishment of a “Conference Ambassador” program is proposed.

“Conference Ambassador” is very popular in some MICE cities. Mainland cities such as Beijing, Shanghai, and Hangzhou have already established it and have accomplished certain achievements. It is hoped that we can learn from the experience of these cities to explore the feasibility of the establishment of such “Conference Ambassador” related program with the purpose that this will eventually attract and bring in more international conferences to settle in Macao.

Shanghai was the first mainland city to establish the “Conference Ambassador”

What is a “Conference Ambassador”? According to the definition of the International Congress and Convention Association (ICCA), it is someone who is well educated with good morality, has certain influence on his own field, willing to serve as his city's representative and work together with local convention industry stakeholders in

attracting high-level and large-scale international conferences. The “Conference Ambassador” program is by making use of a series of supporting actions systematically to assist the “Conference Ambassador” to achieve the mission.

By looking at mainland cities, Shanghai was the first city to establish this program. In 2006, the Shanghai Municipal Tourism Administration had started the recruitment of “Shanghai Conference Ambassador” in mainland China with strong support from the Shanghai Medical Association, various universities and colleges as well as research & development professional institutions. As of 2014 for a consecutive of 8 years, a total of 98 experts, scholars and industry leaders from different fields were appointed to hold this post.

It is reported that these “Shanghai Conference Ambassadors” mainly come from medicine, architecture,

electronics technology, psychology, arts, shipping and finance etc. of over 20 academic fields as well as from hotels, tourism media, MICE, business travel industries and with nearly 50% of the ambassadors from the medical field. Among them include members of the National People's Congress and the Chinese People's Political Consultative Conference as well as the academicians from the Chinese Academy of Sciences and Chinese Academy of Engineering.

With the promotion from these Conference Ambassadors, the number of international conferences held in Shanghai has continued to increase in recent years. According to the annual "ICCA Statistics Report", there was a total of 73 international conferences approved by ICCA to be held in Shanghai in 2014 at a worldwide ranking of 29th.

Beijing takes up nearly one-third of the country's international conferences

Hangzhou has set up the "Conference Ambassador" program since 2011, following Shanghai to be the second mainland city to launch this project. According to the Youth Times newspaper, Hangzhou has recruited three groups with a total of 20 conference ambassadors, five each for the first & second groups and ten for the third group. All these ambassadors are actively working hard in their professional fields and have brought in a number of influential international conferences to Hangzhou. These include the "9th International Society for Apheresis Congress (ISFA)", "2013 World Health Organization Closed Door Meeting", "18th World Congress on the Computation of Electromagnetic Fields" and the "2018 International Conference on Cultural Heritage Studies", etc.

The "Conference Ambassador" program of Hangzhou mainly focuses on two major fields, i.e. medicine and education. With reference to the statistics published by the World Tourism Organization, 53% of the international conferences are from the areas of medical research, science, and industrial technology, etc.

Then followed by Beijing which has established the "Beijing Conference Ambassador" in 2012 in accordance to the overall objective of building up as an "international city for conference and incentive" which is one of the professional travelling incentive promotional plans launched by the Beijing Tourism

Development Committee. The first appointed Ambassadors can be classified into two main categories, i.e. academic and social. Requirements for academic are experts in a particular field whereas for the social category, he/she needs to be industry leader, or celebrities who possess certain social status.

In 2014, there were 104 international conferences from Beijing approved by ICCA, including the "43rd International Advertising Association (IAA) World Congress", the "7th World Congress on Particle Technology (WCPT)", the "8th International Conference on Biological Physics" of which were all premier conferences within their industries. Beijing was ranked 14th worldwide and was second to Singapore in the Asia-Pacific region. The whole of China had hosted a total of 332 international conferences with Beijing taking up nearly one-third of the number in 2014.

"Conference Ambassador" creates enormous economic benefits for the local community

By looking internationally, the "Conference Ambassador" program possesses wider scope with a long history. For instance Glasgow, being the largest city of Scotland and is also a very important MICE city in the UK, had already initiated this "Conference Ambassador" program since 1990 by inviting over 2,400 celebrities, experts, and scholars to promote the economy of convention and exhibition. During the past 10 years, a total of 3,323 international and national conferences were held and this had created £1.2 billion of local economic benefits and Glasgow had also become a popular choice among European conference organizers.

The "Conference Ambassador" project of Vancouver started in 1996 and was partially funded by the Vancouver Convention Center. This project includes personalized marketing services, conduct briefing sessions in local universities, hospitals and research institutions and provide training on international conference bidding so as to encourage local communities to actively participate in both the MICE ambassador and international conference bidding projects.

Singapore's "Conference Ambassador" program is executed and sponsored by the Singapore Tourism Board – Department of MICE Marketing. Regular

meeting is held once every quarter to discuss about the potential of MICE activities. Most of the conference ambassadors are from scientific research areas, higher education institutions, as well as leaders of various businesses and industries of whom have made significant contribution to the international conferences bidding of Singapore.

As seen from above examples,

establishing a "Conference Ambassador" program is critical to the development of an international MICE market. According to the successful international conference experience of developed countries and cities, the "Conference Ambassador" is generally appointed by the local tourism bureau, regardless of their nationality, region, age and gender. However, they need to be the relevant leader from their respective field or possess a certain position at an international association or organization with influential power, good social capability and has access to abundant resources for international conferences. More importantly is the willingness to promote hard the MICE and tourism industries of the city.

Bidding international conferences is the future development direction for Macao

Macao is an open international city, always welcome talents from around the world to come over and contribute. Being the "World Center of Tourism and Leisure" and the "China & Portuguese-speaking countries Trade Service Platform", Macao needs to align with her city's positioning in selecting suitable "Conference Ambassadors". In recent years, Macao SAR Government has been strongly supporting the convention & exhibition, cultural & creative, traditional Chinese medicine, and other emerging industries.



Besides, local health and education are also being greatly concerned by the government. It is therefore suggested to start working from these areas first and let the Macao SAR Government unify the appointment process.

The combination of government, industry, and academy can have a synergy effect on attracting international conferences to Macao. Moreover, in order to bid for relevant conference projects, a Macao member of the related international organization is required. Hence, it is necessary to encourage and recommend more industry leaders to assume the post of "Conference Ambassador" and to lead local associations to join as members of those international organizations in order to become a qualified bidder.

Bidding international conference is the future direction of local MICE industry and the Macao SAR Government has provided a number of supporting services, including the "One-Stop Service for MICE Bidding and Support in Macao" and the "International Meeting & Trade Fair Support Program" from Macao Trade and Investment Promotion Institute (ITPM). With this foundation, if a good and complete "Conference Ambassador" program can be established, it is believed that this will be beneficial to the development of the local MICE industry. ■



▲ 並委會將不斷優化展會專業性，持續提升規模和質量

「澳門車展」獲 UFI 認證 不斷優化展會專業性 ——訪「澳門車展」組委會

「濠江盛顯」— 澳門汽車、遊艇、公務航空展經過五屆的精心培育，從展會規模、參與國家和地區及展示品牌等方面再次刷新澳門會展業之最。其中，「第五屆中國（澳門）國際汽車博覽會」（以下簡稱「澳門車展」）更博來佳音，成為澳門第四個獲「國際展覽業協會」（UFI）認可的展覽會。「澳門車展」組委會表示，早於2013年已有意為「澳門車展」申請UFI認證，並按照UFI認證的標準，逐步完善展會的每一環節，包括專業觀眾的累積和招商招展的完善等，經自我評鑑後決定於「第四屆澳門車展」閉幕後正式向國際UFI組織遞交了申請書。另悉，「中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」（以下簡稱「澳門遊艇展」）及「澳門公務航空展」在未來也有申請的計劃，目前正在積極準備申報材料當中。



UFI認證要求概述

組委會表示，UFI 對一個展覽會的認證有很高的要求，首先要由 UFI 認可的審計機構做「澳門車展」的規模、辦展歷史、國外參展商比例、以及國內外觀眾的比例等多個方面進行嚴格的評估和審核，並向 UFI 當局提交一份審計報告。此外組委會還需提供兩種不同國家的兩份 UFI 正式會員撰寫的推薦信，一封由申請者所在國家的會展行業協會出具的推薦信，展會主承辦方的簡介、會展場地規劃圖、展會規章制度、獎品名錄及參展商申請表等。

作為 UFI 認可的展覽會，組委會將按照其要求，每年定期接受審核和監督，並希望藉此契機，在更高及更嚴謹的標準要求下，不斷強化展會專業性，持續提升規模和質量，將「澳

門車展」培育成具價值、有市場競爭力的國際性大型專業展會。

引入先進展會管理工具和理念

事實上，「澳門車展」獲得認證，不單能為澳門自身培育和打造品牌會展樹立榜樣，更能進一步為引進國際品牌會展奠定基礎，是促進經濟結構多元發展定位的有力支撐。對「濠江盛匯」三展有著深遠的意義，具體可體現在四個方面：一是有效提升陸海空三展的專業性；二是提升「濠江盛匯」三展的品牌價值和知名度；三是有助促進三展持續發展和進步；最後是降低展會招展難度，吸引更多優質參展商和專業觀眾參展參會，進一步提升展會整體水平。

與此同時，作為主辦單位的南光（集團）有限公司也正式成為 UFI 的一員。組委會透露，南光（集團）有限公司將進一步深耕會展產業，繼續做強「澳門車展」、「澳門遊戲展」及「澳門公務航空展」。配合澳門特区政府的發展方向，引進更多國際性、高規格的專業論壇及會議落戶澳門，為澳門會議業的可持續發展貢獻力量，並且將引入先進的展會管理工具和理念，如通過 ISO 9000 質量管理體系標準和 ISO 14001 環境管理體系標準等，進一步降低成本，提高辦展能力和專業化水準。

UFI 及 ICCA 簡介



「國際展覽業協會」(UFI) 於1925年4月13日於意大利米蘭成立，總部設在法國巴黎，是展覽業內最具代表性的協會之一。匯聚世界各地展會管理者與專業辦展者，以共同促進區域與全球展覽業的發展為目標，目前在85個國家共有683名成員。

除此之外，UFI 在亞太地區、非洲中東地區、美洲等地都設有分會，方便各國公協會組織與各大洲的主要分會進行快速聯繫。其認證操作是主辦單位須在國際上有一定名氣，該項活動必須舉辦過兩次以上，國外參觀商必須是全部參展商的10%以上，國外買家必須是全部參觀者的3%，並且須在認證及審核通過後才能在展會中掛上認可標章。

現時在澳門舉辦並獲 UFI 認證的展覽會共有四個，分別是「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECP)、「亞洲國際博彩娛樂展會」(G2E Asia) 及「中國（澳門）國際汽車博覽會」。據其發佈的《亞洲展覽業年度報告》表示，澳門目前為區域內發展時期最短及最小型之展覽市場之一，但2014年在亞洲區內表現最佳，淨銷售額從2013年的143萬平方米大幅上升至2014年的59.75萬平方米，升幅達38%，而與2009年相比，升幅則達108%。另外有26項 B2B 展覽列入統計，比過去5年中最高的2010年增加了9項，平均每項展覽收入約\$10萬美元，接近區內\$20萬美元的平均值。



「國際會議協會」(ICCA) 成立於1963年，總部位於荷蘭阿姆斯特丹，是全球會議業界最具代表性的組織，目前擁有全球約90個國家、逾1,000個政府組織、會議相關公司及會議中心加入成為會員。

ICCA 成立的目的是通過有關教育培訓或實踐活動，開發各種類型的國際性會議，進一步提高協會成員的專業技能，不斷改善及提高服務和接待水準，提升會議、展覽及商務旅遊業的水準。

其成員有大型會議中心、專業會議酒店、目的地市場推廣單位、會議管理公司、航空公司、IT 公司、影音技術公司，在媒體、會議行業協會、顧問公司，以及聚集國際會議領域內各類不同組織和單位。

核心價值包括擁有人數大及專業的會議行業數據庫；廣闊的業務平台；與協會內其他成員開展業務，推廣產品，服務及尋找合作夥伴；成員可與眾多國際大型會議策劃者，決策者會面邀請。

ICCA 認可的國際會議準則是由國際性組織定期在3個國家或以上輪流舉辦，以及至少有60名與會者參與。據其公佈的《2014年國際協會會議市場年度報告》，ICCA 認可23項在澳門舉辦的國際會議項目，按亞太區域市場排名，澳門名列20位，較2013年上升14位，反映澳門對全球會議活動及參會代表吸引力逐步增加。



▲ 開幕典禮在嘉賓們主持下圓滿舉行

「新濠影滙」盛大開幕 為澳門非博彩元素增添新活力

耗資32億美元興建，以荷里活影城為概念的娛樂項目，雲集多種頂級娛樂設施的「新濠影滙」已於2015年10月27日盛大開幕，為澳門非博彩元素增添新活力，開幕典禮於當天晚上7時30分在新濠影滙館藝館隆重舉行。



▲「新濠影匯」是以荷里活影城為概念的娛樂項目

澳門行政長官崔世安、中國人民政治協商會議全國委員會副主席何厚鏵、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚曉、外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員潘雷東、澳門經濟財政司司長梁偉特、澳門社會文化司司長譚俊榮，以及新濠博亞娛樂董事會主席兼行政總裁何猷龍伉儷、副主席唐英爵士、柏克共同為「新濠影匯」的開幕主禮。

項目為居民及旅客帶來嶄新娛樂

開幕典禮星光熠熠。除首映宣傳微電影《迴角風雲》、讓易嘉賞先睹為快外，還邀得荷里活巨星羅拔·狄尼路、麥安納度、狄卡比奧、奧斯卡金像導演馬田·史高西斯及荷里活著名監製華達·納等到場助陣。此外還有美國正統天后瑪麗蓮兒、韓國人氣女子組合 SISTAR

及亞洲舞台王者郭富城添趣獻唱。場面盛大。

何猷龍於新聞發佈會上表示，十分著意非博彩元素的發展，「新濠影匯」項目的投入運作，豐富了澳門非博彩行業的發展，為居民及旅客帶來更多嶄新娛樂，得到了澳門特区政府的支持。他認為，中國內地是澳門最大的客源市場，內地中產階層也是世界上重要的消費群體，這一項目鄰近蓮花口岸，佔據地理位置的優勢。

提供多項全球頂級非博彩設施

「新濠影匯」是亞洲首個結合劇院、影視製片場、購物商場於一身的娛樂度假綜合項目，擁有多個創新的世界級娛樂設施，包括：高達130米、全球最高的「W」字形摩天輪；與



▲ 新濠影匯影城領袖上將舉行的開幕典禮，（中）周潤發出席在紅地毯上合影。



▲ 「魔幻開」令人置身魔法世界

華納兄弟及 DC 影業合作推出的「蝙蝠俠夜神系統」是全球首個擁有蝙蝠俠電影專列的數碼動感遊戲 - 視聽編輯供您夜間冒險之旅；由國際魔術師法蘭茲、哈拉瑞精心設計、策劃及主持的「魔幻開」，將有四位魔術師即席在三層魔術劇院上演一場幕精采的魔術表演；小朋友亦可窩在佔地近 40,000 平方呎的「華納溝 Pan 滾樂園」內，與家傳戶曉的漫畫角色暢玩多款互動及動感遊戲。

此外，設有 8,000 個座位的「新濠影匯影城」可舉行演唱會、舞台劇、體育活動、

以至頒獎典禮及其他特別活動；而配備頂尖完善配備及設施的「#號牌俱樂」是澳門唯一對外開放的全天候電視製作及廣播工作室。

「新濠影匯」設有明豪翼及全套房的巨星瀉雨棟酒店大樓，合共提供的 1,600 間客房，迎合不同旅客的需要。「新濠影匯」還有逾 30 家食府，包括多間國際知名的餐廳、咖啡店、休閒食店及酒廊以供選擇；並為旅客帶來佔地 30 萬平方呎的購物大道，以紐約時代廣場、荷里活比華利山等購物及娛樂地標為設計藍本，把世界級品牌引入澳門。 ■

2015年第3季會議及展覽統計 活動數量與入場人數同步增加

MICE Statistics for the 3rd Quarter 2015

據澳門統計暨普查局資料顯示，2015年第3季的會議及展覽共213項，按年增加32項；大型展覽增加。參與會/入場人數上升40.8%至1,009,794人次。會議活動的平均會期/展期為2.4日，使用總面積為178,122平方米。

第3季舉行的會議有184項，按年增加29項；與會人數減少27.1%至15,946人次。雖然二百人及以上的會議按年增加7項至24項，但與會人數（8,994人次）則減少43.5%。會議平均會期為2.3日，使用總面積為42,244平方米，增加26.1%。

今年第3季的展覽共29項，按年增加3項；入場人數達993,848人次，錄得42.9%的顯著增幅；展覽平均展期為3.3日，使用總面積為95,878平方米。按年上升35.9%，非政府機構主辦的展覽有27項，其中17項的入場人數（756,024人次）在二萬人及以上，佔展覽地入場人數76.1%。

根據第3季所收集的28項展覽主辦機構資料，有關展覽的收入為4,420萬澳門元，而非政府機構主辦的展覽收入佔97.0%。主要是攤位租金及政府/其他機構資源；支出為6,529萬澳門元。非政府機構主辦的展覽支出佔80.8%，主要是展場製作和佈置，以及宣傳和公關。28項展覽的參展商共1,842名，來自澳門及香港的分別佔42.5%及24.4%；專業觀眾有62,325名，澳門觀眾佔67.5%，非政府機構主辦的展覽之參展商和專業觀眾分別佔總數76.2%及97.1%。

367名受訪參展商的資料顯示，商品銷售高佔收入的94.3%，而攤位租賃及佈置分別佔支出的46.5%和14.2%。在會展場地及服務的評價方面，受訪參展商對

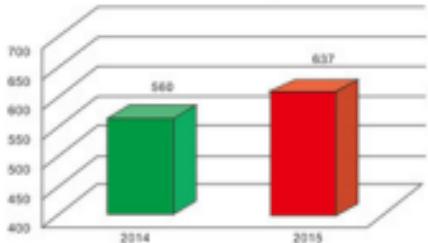
Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that a total of 213 MICE events were held in the third quarter of 2015, up by 32 year-on-year. Total number of participants and attendees rose by 40.8% to 1,009,794 attributable to an increase in large-scale exhibitions. The average duration of events was 2.4 days, and total floor area used for the events was 178,122 m².

There were 184 meetings and conferences held in the third quarter, up by 29 year-on-year; number of participants decreased by 27.1% to 15,946. Meetings and conferences with 200 participants or more increased by 7 year-on-year to 29, but number of participants (8,264) dropped by 43.5%. The average duration of events was 2.3 days, and floor area used for the meetings and conferences totalled 42,244 m², up by 26.1%.

Concurrently, 29 exhibitions were held, up by 3 year-on-year. Number of attendees soared by 42.9% year-on-year to 993,848. The average duration of events was 3.3 days, and floor area used for the exhibitions totalled 95,878 m², up by 35.9%. There were 27 exhibitions organized by non-government organizations, of which 17 exhibitions with 20,000 attendees or more drew 756,024 attendees, accounting for 76.1% of the total.

In accordance with information collected from organizers of 28 exhibitions in the third quarter, receipts of these exhibitions amounted to MOP 44.26 million, of which those organized by non-government organizations accounted for 97.0%, coming primarily from rental of exhibition booths and financial support from government or other organizations. Expenditure of the exhibitions amounted to MOP 65.29 million, of which those organized by non-government organizations shared 80.6%, which was mainly incurred on production, construction & decoration services and publicity & public relations. The 28 exhibitions attracted a total of 1,842 exhibitors, and most of them came from Macao (42.5%) and Hong Kong (24.4%); meanwhile, there were 62,325 professional visitors, with 67.5% coming from Macao. Exhibitors and professional visitors attending the exhibitions organized by non-government organizations constituted 75.2% and 97.1% of the respective total.

首3季會展活動數量 A Total Numbers of MICE Events in the First Three Quarters



展覽工作人員的專業技能、語言能力及工作效率及態度表示滿意的比例如均超過七成，較前一季有所上升。另外，表示滿意本地公司服務的佔71.8%，較前一季下跌4.1個百分點；認為展覽策劃與籌辦的組織安排改善的比例從季下降3.0個百分點至6.8%；滿意宣傳及推廣的比率上升6.3個百分點至48.8%，而認為無改善的則佔18.9%。

2015年首三季舉辦了637項會展活動，按年增加77項；辦會/入場人數共1,663,058人次，增加8.2%。會議有582項，按年增加18項。往屆會者數目減少20.4%至56,313人次。展覽有65項，按年減少2項，入場人數則增加36.1%至1,607,643人次；非政府機構主辦的展覽有62項，其入場人數（1,456,472人次）佔總數86.0%。

首三季共收集63項展覽的主辦機構資料：展覽收入為1,222億澳門元，其中攤位租金佔63.6%；支出為1,602億澳門元，以宣傳及公關（30.5%）、展場制作及佈置（24.0%）、住宿及飲食（16.2%）和場地租金（10.6%）為主。有關展覽共吸引3,591位參展商及87,922名專業觀眾。由非政府機構主辦的展覽共50項，收入（1.20億澳門元）及支出（1.13億澳門元）分別佔總數98.3%及74.2%；展覽參展商及專業觀眾則分別佔74.4%及93.5%。

Information from 767 interviewed exhibitors indicated that sales of products took up a predominant share (84.3%) of the receipts, while rental paid for exhibition booth and booth decoration accounted for 68.5% and 14.2% respectively of the expenditure. Regarding comments about the MICE venue and services, over 70.0% of the interviewed exhibitors were satisfied with the professionalism, language skills and attitude & efficiency of the venue staff, up from the respective percentages in the previous quarter. Meanwhile, 71.8% were satisfied with the services rendered by local companies, down by 6.1 percentage points quarter-to-quarter. As regards planning and organization of the exhibition, 6.9% considered that the arrangements of the exhibition should be improved, down by 3.3 percentage points quarter-to-quarter; moreover, 48.5% were satisfied with the promotion of the exhibition, an increase of 6.3 percentage points, while 18.9% considered that improvement was needed.

In the first three quarters of 2015, a total of 637 MICE events were held, up by 77 year-on-year; total number of participants and attendees increased by 8.7% to 1,663,058. There were 582 meetings and conferences, up by 79 year-on-year, but number of participants decreased by 20.4% to 56,313. Meanwhile, there were 55 exhibitions, down by 2 year-on-year, and number of attendees increased by 10.1% to 1,607,643; exhibitions organized by non-government organizations totalled 52 and number of attendees (1,456,472) shared 99.6% of the total.

Information was collected from organizers of 53 exhibitions in the first three quarters. Receipts of the exhibitions amounted to MOP 122 million, with 63.6% coming from rental of exhibition booths. Expenditure of the exhibitions amounted to MOP 152 million, which was mainly spent on publicity & public relations (26.5%), production, construction & decoration services (24.0%), accommodation, food & beverages (16.2%) and rental for venue (13.6%). A total of 3,591 exhibitors and 87,922 professional visitors were attracted to these exhibitions. Receipts (MOP 120 million) and expenditure (MOP 113 million) of the 50 exhibitions organized by non-government organizations accounted for 98.3% and 74.2% of the respective total; exhibitors and professional visitors of these exhibitions constituted 74.4% and 93.5% of the total.

2015澳門國際設計聯展 22/10/2015



由澳門國際設計聯合會、澳門文化傳媒聯合會及中國（澳門）綜合發展研究中心合辦的「2015澳門國際設計聯展」已於2015年10月22日在 MIF 內揭開序幕。

外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員潘惠來、澳門貿易投資促進局執行委員劉麗華、中國室内裝飾協會會長劉增琪、澳門國際設計聯展組委會主席符家、澳門國際設計聯合會發起人主席、澳門中國室內建築裝飾協會副會長張麗、中國工程院院士、華南理工大學建築學院院長兼設計院院民何鏡堂、澳門文化傳媒聯合會會長、中國（澳門）綜合發展研究中心會員楊光中、澳門文化傳媒聯合會副主席鄧文玉，以及澳門仁慈堂嘉仔屋文化創意產業空間創辦人及合伙人及總執行馬若龍等出席了開幕儀式。

是次展會面積約1,000平方米，展出在全球範圍內徵集的優秀作品400餘幅，包括英國著名女建築設計師索哈·哈迪德、葡萄牙建築設計師阿爾瓦羅·西蒙、中國工程院院士崔愷、何鏡堂、王澍教授、馬若龍、劉秀成、黎明教授、林學明、梁天成及梁景華等人的作品。

來自中國內地、港澳台、新加坡等國內外優秀的設計師代表500餘人，開展學術論壇交流設計經驗，探討國際設計發展趨勢，研究國際設計人才的培養與企業發展需求的結合，並參觀澳門知名設計酒店及位於澳門歷史建築群的連仔屋。

第六屆亞太婚慶博覽2015 30/10-01/11/2015



由婚姻同業商會主辦的「第六屆亞太婚慶博覽2015」已於2015年10月30日至11月1日在澳門旅遊塔會展娛樂中心四樓順利舉行。

澳門旅遊局代局長譚偉文、澳門貿易投資促進局執行委員劉麗華、澳門會議展覽業協會理事長何澤明、澳門廣告商會會長陳思樞、澳門廣告商會會員大會主席黃義滿等嘉賓出席。

是次展會吸引近50多家來自中國內地、香港、澳門、台灣及韓國等地的專業婚慶品牌參展，場內設有近110個展位。會場總面積超過3,500平方米，在婚紗攝影區有超過150對準新人諮詢或購買婚紗攝影服務，而有近350對情侶於展會開幕前已通過網上登記預約的現場諮詢婚攝服務。

有多次參展的台灣麗騰表示，該公司主力提供旅遊婚攝服務，因台灣著重外景拍攝，風格獨特，且競爭優勢，多年來的服務不俗的成績，即使近年有較多港澳新人選擇到韓國、日本等地拍攝婚照，也不擔心生意會受影響。



2015金沙中國澳門環保遠足者 31/10/2015



山廈遠足者有限公司主辦的「2015金沙中國澳門環保遠足者」已於2015年10月31日在澳門威尼斯人金光會展中心 F 館順利舉行。是次活動籌集到40萬澳門元的善款，平均捐贈予慈善團體澳門特殊奧運會及澳門肺智人士服務協會。

澳門遠足者有限公司總監高朗濤、高域、澳門旅遊局市場處處長黃麗坤、澳門體育發展局體育發展廳廳長林蓮婉及金沙中國有限公司業務部總經理陳鴻浩觀為活動主禮。

高朗濤表示：「多年來，活動在澳門深受歡迎，取得本地社區以至區外跑者的支持。很榮幸能繼續冠名贊助這項深具意義的年度盛事。」

是次賽事分為10公里家庭樂跑線和30公里挑戰線，途經路線各處景點，沿途欣賞本澳大自然風光，共同探索澳門綠色一面，今屆有多達2,000名跑手，組成500隊參賽隊伍參與。

最後，10公里家庭樂跑組別由「珠海 E 神軍團」及「愛華跑步」於44分57秒內完成全路段，奪得冠軍；30公里挑戰線組別首名勝出隊伍是 Team Asia Trail，於2小時40分內完成全路段。而為鼓勵更多女性參與賽事，主辦機構設置了30公里女子組第一名及30公里女子組第二名的獎項，並分別由 G-force 及「追風玫瑰」獲得冠軍。

今屆活動繼續宣揚環保理念，金沙中國有限公司訂立將活動的資源回收率提升至40%的目標，同時還特設賽後環保團隊自助餐，提供可持續食物餐點。

書香校園數字圖書館公益捐贈 澳門啟動儀式

05/11/2015

為促進中國內地與澳門的文化及教育交流，弘揚中華民族優秀傳統文化，提升國家文化軟實力，「書香校園數字圖書館公益捐贈澳門啟動儀式」於2015年11月5日下午4時三十分假濠江中學禮堂舉行。濠江中學及勞工子弟學校成為澳門首批「書香校園數字圖書館」受捐學校。

中國數字圖書館副總裁林青、中國數字圖書館（澳門）董事局總裁徐莉莉、濠江中學校長尤端陽及勞工子弟學校校長鄧杰到簽署協議。澳門基金會代表鄭妙思、國家圖書館副館長孫一鋼、國際交流處長張強、學前教育數字圖書館副館長劉延寧、常務副館長劉西、濠江中學副校長陳虹及陳步倩、勞工子弟學校副校長邵朝霞、中國數字圖書館董事長總裁姚建廷、中國人權發展基金會主任賀蕙蕙等多位嘉賓共同見證。

此次在澳門推廣的書香校園項目，包括面向中小學的「書香校園數字圖書館」及面向幼兒教育機構的「學前教育數字圖書館」，包括數字圖書、音視頻、圖片、數字期刊、兒童繪本、課件教案、論文、圖本資源、校本資源等。



澳門國際設計展2015

06-08/11/2015



由澳門國際工藝美術協會、上海志創意設計工作者協會和公共藝術協同創新中心聯合主辦的「澳門國際設計展2015」，已於2015年11月6日至8日在澳門威尼斯人金光會展中心順利舉行。

大會邀請到中免人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室秘書長王新東，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特使呂應平，澳門文化局局長吳衛鸣，澳門貿易投資促進局主席張祖榮，澳門會議展覽業協會會員，兩光（集團）有限公司總經理段洪義及澳門國際工藝美術協會會長劉祖民等嘉賓為活動開幕序幕。

劉祖民致歡迎辭時表示，今年是「澳門國際設計展」的兩周年，展會採用與世界設計雙年展相接軌的策展方式，力圖打造出澳門第一個實驗性、體驗性的設計展，深度激發設計行業的活力。未來將繼續向來，承接這份精神，打造出澳門最具創意的設計交流平台。

展會旨在提倡「設計引領創意生活、美學生活」的願景，將「設計與生活」凝結為個性化和創意性的生活狀態，探索思考設計給生活帶來的無限可能性。佔地面積約6,500平方米，劃分為國際藝術交流區、知名設計師區、產品設計區、創意市集區和手作課程區五大區域。

第三屆澳門娛樂展

17-19/11/2015

由澳門娛樂設備廠商會主辦的「第三屆澳門娛樂展」已於2015年11月17日至19日在澳門威尼斯人金光會展中心A及B館順利舉行。

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，澳門經濟司司長蘇錦平，澳門旅遊局局長文綱華，澳門博彩監督協調局局長梁文潤，澳門貿易投資促進局主席顏榮榮，澳門基金會行政委員羅怡，澳門娛樂設備廠商會會員陳捷及澳門娛樂展籌委會主席李素茵等主持開幕式。

是次展會面積逾10,000平方米。共吸引來自美國、英國、法國、馬來西亞、日本、韓國、香港及台灣等國家及地區逾150個參展商參展。關注娛樂設備及配件、博彩仲介人暨貴賓廳、娛樂場設施及裝置、宣傳服務及紀念品等產品及服務，並設有博彩區、賭廳區、飲食區、影視區、韓國區、法國區、文創區及「明日澳門」展區等多個展示區。

而為配合澳門特區政府發展，主辦機構在展場內為本地文創企業設置的面積約50平方米的文創展區，讓參展的文創企業各自設立展位，向中小企介紹採購意向及要求條件，各取所適。同時，為向觀眾展現澳門路氹城的發展，「明日澳門」展區利用3D 錄像將路氹邊際公路蛻變為金光大道的過程及展望呈現在觀眾眼前。



澳門玩具博覽2015

20-22/11/2015



由澳撲展覽有限公司及羅昇項目統籌有限公司聯合主辦的「澳門玩具博覽2015」，已於2015年11月20日至22日在澳門威尼斯人金光會展中心 A 館順利舉行。

出席博覽會的主禮嘉賓包括全國人大代表、歸僑總會會長劉慈真、澳門旅遊局局長文綺華、澳門貿易投資促進局推廣活動高級經理李蓮森、澳門房地產聯合商會會長吳在權、澳門中華總商會副理事長余健楚、澳門歸僑總會理事長王成樹、澳門扶康會總幹事周惠儀、信德集團有限公司總經理鄧元偉、澳撲展覽有限公司執行董事覓志豪、覓文慧，以及羅昇項目統籌有限公司董事總經理余昇等。

覓志豪致歡迎辭時表示，是次博覽會設有充氣遊戲區、玩具區及特色美食區三大展區，是一個以親子玩樂為主題的大型玩具博覽。注入「巨型充氣遊戲場」及「玩具」兩大新元素，藉以打造出一個優質的親子玩樂場所。展場地總面積超過3,600平方米，超過160個展位及超過30多個國際知名玩具廠商，包括香港及澳門玩具商店參展。

現場有高達模擬、超過20多款創意音樂高模擬、四驅車比賽、射箭體驗、珍藏合金玩具模型及限定積木公仔等多種展品及體驗活動，吸引不少市民到場參觀選購。



第十一屆國際酒店展

25-27/11/2015



由海岸國際展覽（澳門）有限公司主辦的「第十一屆國際酒店展」已於2015年11月25日至27日在澳門威尼斯人金光會展中心 A 館圓滿舉行。

大會邀請到澳門經濟局局長蘇添平、澳門貿易投資促進局主席張祖榮、澳門旅遊局局長文綺華、中國飯店協會會長韓明、澳門酒店協會副會長金倫偉、旅遊局會長李志忠、澳門會議展覽業協會理事長何海明、海岸國際展覽（澳門）有限公司總經理謝淑德，以及泰國、馬來西亞、菲律賓、韓國等酒店協會領導代表出席。

謝淑德致歡迎辭時表示，舉辦「國際酒店展」的目標是創造一個相互交流和合作的平台，不但加強業界聯繫，更促進亞洲酒店業聯盟在澳門建立。是次展會佔地4,000平方米，設150個展位，有103位展商，同場設有多項精采活動，包括水療與中小企論壇、咖啡拉花表演及名廚大賽等，吸引中國內地、泰國、馬來西亞、韓國、菲律賓等飯店協會逾200位觀眾組團參加。

品香（澳門）有限公司客戶經理杜小姐表示，公司主要為不同酒店研製專屬的香味，透過嗅覺建立酒店的品牌。因未來兩年，澳門會有新的娛樂設施及酒店落成，是次參展主要是想了解澳門市場。

中國電信企業客戶部銷售經理馬先生表示，公司為本澳不同酒店引入智能酒店系統，只需利用電話就可以控制電視、冷氣機、燈光調節及保安解決方案等，以至新建的住宅也能提供服務，現時亦已達成一些合作協議。

第8屆聖誕繽紛購物節 04-06/12/2015



由藝嘉公關廣告推廣公司主辦的「第8屆聖誕繽紛購物節」已於2015年12月4日至6日在澳門威尼斯人金光會展中心 A 館順利舉行。

主持開幕儀式的主禮嘉賓有澳門立法會議員高天賜、澳門會議展覽業協會理事長何海明、中國工商銀行（澳門）銀行卡業務部市場部經理楊嘉森，綜合養生文化協會創會會長王宗勝，中港知名飲食代表石國強，以及藝嘉公關廣告推廣公司執行董事何嘉群。

是次展會有近100個展位，與上屆數目相約。當中外地參展商約有四成，本地參展商同比上升高達160%，現場設有美容、家電、美食、兒童、文創、婚紗等七大展區，展出來自俄羅斯、意大利、西班牙、台灣等地產品，包括首飾珠寶、香醇美酒、食品、護膚品、銀具、家庭電器及文創產品等。

有代理比利時朱古力的參展商表示，此次是第二次來參展，由於整體經濟情況較為低迷，會提供多點優惠吸引的消費者購買。



2015亞洲娛樂博覽 11-13/12/2015



由縱延展業有限公司主辦的「2015亞洲娛樂博覽」已於2015年12月11日至13日在澳門威尼斯人金光會展中心 D 館順利舉行。

今屆展會由「亞洲成人博覽會」易名為「亞洲娛樂博覽」，顯示主辦單位加入更多娛樂表演元素，優化展覽內容，當中約有三分之二是酒類、調酒師、燈光設備、藝能公司等娛樂產業，藉以配合澳門休閒、旅遊和娛樂的發展定位。

是次展覽面積超過5,000平方米，吸引來自澳洲、智利、法國、德國、意大利、日本、蘇格蘭、西班牙、香港、澳門及台灣等14個國家和地區的參展商及品牌參與。

據主辦單位介紹，今屆展會除邀請多位日本藝人現場表演和互動交流外，還增加了酒品、跑車等新元素，相信有助吸引更多的觀眾前來觀展，收益預料同比輕微上升5%。

下屆將進一步完善音響和燈光等硬件設施，並計劃邀請參展商推出更多不同品牌的產品，以及吸引更多的俱樂部參展，令展覽內容愈更多元化。



中國對外貿易中心副主任徐兵一行 拜訪澳門會議展覽業協會 互相交流行業心得 翼深化雙方合作

「中國進出口商品交易會」（以下簡稱「廣交會」）新聞發言人、中國對外貿易中心副主任徐兵一行四人於2015年11月9日拜訪澳門會議展覽業協會，受到理事長何海明等領導的熱情接待和歡迎。



▲ 澳門會議展覽業協會與中國對外貿易中心領導合照

接兵讚賞澳門會議業發展非常快。他表示，「第118屆廣交會」有近十七萬八千名來自213個國家和地區的境外採購商與會，參展企業達二萬四千七百家，澳門企業在「廣交會」的參展情況比較穩定。他們進行了展位需求的調研報告。發現目前展位的滿足率只有58%，顯示「廣交會」的展位需求量大。其中，一些如土耳其、印度等國際參展商對展位也有很大的需求，希望主辦方擴大國際展區的面積。而從現場及展後成交的情況來看，「廣交會」的效果也是最好的。

他指出，澳門作為會議業發展的後起之秀，澳門特區政府、行業協會及業界對會議業的支持及努力均值得借鏡。

何海明介紹了澳門會議業的發展情況。澳門特區政府於2001年訂定了「以博彩旅遊業為龍頭，服務業為主體，其他行業協調發展」的發展方針。十幾年間會議數量及規模平均有雙位數字的增幅，這得益於天時、地利、人和等多項因素，澳門會議業近年在國際上均取得不俗的口碑，未來將按照「會議為先」的策略，推動會議業發展。

出席會見的還有中國對外貿易中心（集團）企業管理部總經理梅潔，國際聯絡部高級經理李春林，廣交會駐香港辦事處總經理劉碧華；澳門會議展覽業協會副理事長尹世恩，常務理事圓錦華及副秘書長謝兆宏。

澳門會議展覽業協會系列活動圓滿舉行 嘉許業界貢獻 共築亞太會展之都

澳門會議展覽業協會於2015年12月17日假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉辦「構建亞太會展之都論壇」、「會員大會」及「2015澳門會展嘉許獎暨周年晚宴」等系列活動。「構建亞太會展之都論壇」於上午10時舉行，多位會展業內人士及相關業界代表逾100人出席。



▲ 嘉獎得主與出席嘉賓合影留念

多位重量級嘉賓為構建亞太會展之都獻謀獻策

澳門會議展覽業協會總理張何而明致歡迎辭時表示，澳門會展業經過多年發展，至今已取得一定成績。不僅得到中央政府及澳門特区政府的重視和支持，還獲得國際會展組織和社會各界的肯定。「國際展覽業協會」(UFI)在《亞洲展覽業年度報告》中指出，澳門在2014年亞洲表現最佳的展覽市場；「國際會議協會」(ICA)最新發佈的《2014年度國際協會市場年度報告》顯示，該協會認可23項在澳門舉辦的國際會議活動，在亞太區域城市中由2013年的34位大幅上升至2014年的20位。

現在澳門的會展設施已臻國際水平，隨著休閒娛樂元素更加多樣化及交通網絡愈趨完善，澳門特区政府在

2016年以更精準的策略扶持會展業，澳門有望在不久將來構建成「亞太會展之都」。

大會邀請到國際展覽業協會亞洲／泛太平洋分部主席朱裕倫，香港展覽會議業協會常務副會長鄒理權，金沙中國度假區市場推廣及銷售業務總經



▲ 澳門會議展覽業協會會員及澳門特区政府齊心向上，提升澳門會展業的區域競爭力和國際影響力



▲ 何韻蓮司主持「構建亞太會展之都論壇」

就博露美。外貿協會台北國際會議中心主任藍淑娟及麗晶博覽集團大中華區高級副總裁李雅儀分別就「展覽及專業觀眾如何挑選展覽及評估其成效」、「澳門會展需要甚麼？」、「如何引導會展項目到澳門」、「亞洲會展產業發展趨勢」及「打造未來世界級會展之都」等專題發表演講。

「澳門會展嘉許獎」展示業界發展成果

「2015澳門會展嘉許獎」暨年晚宴於晚上6時30分舉行，主辦單位期望透過活動，展示會展業界的發展成果，帶動業界不斷提升品牌意識、增強競技能力，以及注重創新理念。

澳門會議暨商業協會會長段洪義致歡迎辭時表示，從品牌展覽、品牌會議、創新展覽及會議競技四大獎項突出品牌、創新及競技的重要，鼓勵業界奮發向上，同時搭建優質的行業分享、交流和合作平臺，凝聚業界，提升澳門會展業的區域競爭力和國際影響力。

是次嘉許獎共有21個會展項目參與評選，其中，「品牌展覽獎」由「第四屆中國（澳門）國際汽車博覽會」及「亞洲國際博彩娛樂展會2015」(GIE Asia)獲得；「品牌會議獎」由「世界旅遊經濟論壇 - 澳門2014」(GIE Forum)獲得；「創新展覽獎」由「玩樂達人博覽2」獲

得；「會議競技獎」由「亞洲種子大會2014」及「第十屆分析應用及計算國際會議」獲得。而「澳門國際貿易投資展覽會」(GIF)已連續舉辦20屆，見證著澳門會展業的發展與成長。因此，大會特別頒發「卓越會展大獎」予GIF。

是次嘉許獎由澳門會議展覽業協會主席、澳門展覽協會及澳門廣告商會主席，並獲澳門基金會、澳門經濟局、澳門貿易投資促進局、澳門旅遊局、澳門中華總商會、澳門經濟學會、中國會展經濟研究會及亞洲展覽會議協會鼎力支持。



▲ 各位嘉賓就座出席晚宴



▲ 五屆單位扶助紀念品之演講者圖



▲ 澳門會議局總經理、澳門展覽促進會主席及三會得獎團體代表
「銀船金大獎」于澳門新亞社會服務廳三樓開幕廳（左四）



▲ 澳門市參政會副主席黃國輝（左）頒發「會議開拓獎」
予澳門大學教務處（中）



▲ 國際易貿易協會歐洲/泛太平洋分部主席吳曉鴻（左）頒發
「企業服務獎」予威兒電子（左二）、澳門長信有限公司董事長戶健藍（右一）



▲ 澳門市合影留念



▲ 得委員會委員評審每個小組項目



▲ 澳門網易互聯公司時代主辦的開幕「工夫」頒獎「品牌開發獎」
予韶關市韶關市中華區高飛深澤民李龍國（右）



▲ 澳門萬全公司行政總裁朱志忠（右）頒發「品牌者獎」
予武漢恒源通服有限公司陳健君王國（左）



▲ 澳門網易互聯公司時代主辦「工夫」頒獎「創新獎項」
予廣匯有限公司執行董事周文傑（左二）-廣匯公司（左一）
及連同項目成廣有限公司董事總經理余澤（右一）



▲ 中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦事處副處長呂偉強（左）
頒發「品牌開發獎」予香港國際會議中心有限公司行政總經理陳澤（右）



▲ 華潤萬物新理念



▲ 華潤控股集團有限公司司質的精英的亮點項目

澳門會展業界積極參與「第32屆公益金百萬行」



▲ 三會代表遞交支票



▲ 澳門參展業界積極參與百萬行

由澳門日報讀者公益基金會主辦的「第32屆公益金百萬行」已於2015年12月13日盛大舉行，澳門行政長官崔世安等嘉賓引領逾四萬名善長參與，共籌得1,600多萬元善款。

澳門會議展覽業協會理事長何海明、副理事長

江耀達、澳門廣告協會會長陳中堅、理事長岑惠記、澳門廣告商會副主席黃義滿、理事長李志健及副理事長黃少縱等領導帶領澳門會展業界參與。步行隊伍在軍樂隊、藝術團等表演團隊沿途助興下，途經觀音像、澳門旅遊塔、西灣大橋，最終抵達媽閣廟前地。

2016年1月-3月份澳門主要會展活動日程

日期 Date	名稱 Name	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
1月15-17日 January 15-17	第33屆金沙城中心美容博覽會 The 33rd金沙城中心美容博覽會	路氹金光大道旁 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	藝高公開廣告有限公司 A Plus PR & Advertising Company 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
1月15-17日 January 15-17	2016世界健康產業博覽會 2016 World Health Industry Expo	路氹金光大道旁 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	百利展覽有限公司 Best Choice Expo Ltd. 電話 Tel: (853) 3496 6729 網址 Website: www.whiexpo.com	展覽 Exhibition
3月11-13日 March 11-13	2016春季美食購物節 2016 Spring Food & Shopping Expo	路氹金光大道旁 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	關愛青年創業發會 Association of Vision Youth Business Initiation 電話 Tel: (853) 6611 0644 網址 Website: www.macaufair.com	展覽 Exhibition
3月31- 4月2日 March 31-April 2	2016澳門國際環保合作發展 論壇及展覽 2016 Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition (MECF)	路氹金光大道旁 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	科隆國際策覽有限公司 Koelnmesse Co., Ltd. 電話 Tel: (853) 8798 9875 網址 Website: www.macaomecf.com	展覽 Exhibition

入會申請表

MEMBERSHIP APPLICATION FORM

 澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

基本入會資格 Qualification:

- 1) 凡從事會議展覽業的商頭，認同本會宗旨並願意遵守本會會章者
The applicant must be the business owner of exhibition industry that agrees with charters and observe the rules of MCEA.
- 2) 公司上成立至少兩年的公司
Principally, the applicant's company should have been established for at least two years.
- 3) 由兩位常務理事會成員推舉，並由常務理事會上介紹與推薦的新會員單位
The application should be recommended by two Standing Members of MCEA, and be introduced by these referees during the following meeting for the Standing Members of MCEA.
- 4) 海外公司與會應履行董事會，並於澳門成立至少兩年。特殊例子可由常務理事會特別批核。
The business of overseas applicants should be related with the MICE industry, and established in Macau for at least two years. Special could be approved by the Board of Directors Meetings.
- 5) 收回表格後請即將此表，附協會定期時間查詢該公司是否在行業上所作的事務
After submission of application the applicant has to undergo a verification process, for MCEA to obtain a better insight of the Company's business, before final approval by MCEA as official members.
- 6) 最終決定由常務理事會最終決定
The ultimately decision would be determined by the Board of Directors Meetings.

必填欄位 You should submit:

1. 入會申請表 Application Form
2. 四欄代表人身份證或護照之複印件 Copy of Representative's ID card or Passport
3. 商業登記證 Copy of Business License
4. 公司簡介(不超過一頁)Brief introduction of the company's business [Not more than 1 page]
5. 由 2 位推薦人署名並蓋章的推薦信各 1 份 2 recommendation letters, each signed by a different referee with referee's company chop.

*您所提供的資料將嚴格保密 Your information will be kept in strict confidence

公司 Company :

營業地址 Address:

公司商業註冊號碼 Commercial Registration Number:

成立年度 Company Establishment Date:

電子郵件 E-Mail:

網址 Website:

電話號碼 Tel:

傳真號碼 Fax:

公司類別: 專業團體/機構 股份公司 有限公司 其他

Company Category: Professional Institution Share - holding Company Company Limited Others

註冊資本 Registration Capital Volume:

所屬行業領域 Business Capital Volume:

主要營業活動 Main Business Activities:

授權代表人 AUTHORIZED REPRESENTATIVE

姓名 (中文): Surname: First Name:

公司 Company : 職稱 Title:

身份證/護照號碼 ID card or Passport No.:

推薦人 REFEREE¹

姓名 (中文): Surname: First Name:

公司 Company : 職稱 Title:

身份證/護照號碼 ID card or Passport No.:

推薦人 REFEREE²

姓名 (中文): Surname: First Name:

公司 Company : 職稱 Title:

身份證/護照號碼 ID card or Passport No.:

公司印鑑及代表人簽名 Company Stamp & Authorized Signature

日期 Date

此表格副本有效，請提供文件或簽名之正本郵寄至：Photocopy of this form is acceptable, please submit this form to MCEA Secretariat

澳門會議展覽業協會秘書處 MCEA Secretariat

電話 Tel:853-2871 4079

傳真 Fax:853-2871 7453

主辦商 EVENT ORGANIZERS

APlus

PR & ADVERTISING

藝高公關廣告推廣公司
APlus PR & Advertising Company
 澳門南灣道保博士街 1-3 號國際銀行大廈
 14 樓 1408 室
 Rm 1408, Luso International Bank Building,
 No. 1-3, Rua Do Dr. Pedro Jose Lobo, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3930
 傳真 Fax: 853-2871 6297
 電郵 E-mail: info@aplus-prnet

bestway

博匯

博匯國際展覽（澳門）有限公司
Bestway International Exhibition (Macao) Ltd.
 澳門宋玉生廣場 258 號建興廣場 13 樓 Q
 Aia, Dr. Carlos D'Assumpção, No. 258,
 Kim Heng Long Plaza, 13G, Macau
 電話 Tel: 853-2870 6731
 傳真 Fax: 853-2870 6732
 電郵 E-mail: moecko@hotmail.com



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macao) International Convention and Exhibition Co., Ltd.
 澳門羅理羅博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 11 樓 1101
 Avenida da Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwon Building,
 11 andar, G, Macau
 電話 Tel: 853-3931 1350
 傳真 Fax: 853-2871 6550
 電郵 E-mail: ciec@ciec-macao.com



海岸國際展覽有限公司
Coastal International Exhibition Co., Ltd.
 香港灣仔謝斐道 391-407 號新時代中心 16 樓 16 室
 Room 8, 16/F, Times Tower,
 391-407 Jaffe Road, Wan Chai, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2827 6766
 傳真 Fax: 852-2827 6870
 電郵 E-mail: general@coastal.com.hk
 網址 Website: www.coastal.com.hk



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism Marketing & PR Co., Ltd.
 澳門新口岸北安街 202A-246 號
 澳門金融中心 11 樓 H 室
 Rua da Pequim No. 202A-246,
 Macau Finance Centre, 11 Andar H, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3080
 傳真 Fax: 853-2870 3086
 電郵 E-mail: general@dnetwork.com.hk
 網址 Website: www.dnetwork.com.hk

宏基會展策劃

Exibições Convencões Yang Kai
 澳門氹仔馬路 16-A 號多層
 Avenida Almirante Lacerda 16-A, Loja B,
 Macau
 電話 Tel: 853-2859 1636
 傳真 Fax: 853-2859 0932
 電郵 E-mail: vkhct@macau.ctm.net



科隆國際展覽（新加坡）有限公司

Koelnmesse Pte Ltd.
 152 Beach Road No. 25-05 Gateway East,
 Singapore 189723
 電話 Tel: 65-6500 7000
 傳真 Fax: 65-6294 8403
 電郵 E-mail: info@koelnmesse.com.sg
 網址 Website: www.koelnmesse.com.sg



澳門博覽集團有限公司

Macau Expo (Group) Ltd.
 澳門羅理羅博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 13 樓 K 室
 Avenida da Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwon Building,
 13 andar K, Macau
 電話 Tel: 853-2871 5616
 傳真 Fax: 853-2871 5606
 電郵 E-mail: expo@macauexpgroup.com
 網址 Website: www.macauexpgroup.com



澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd.

澳門新口岸亞庇大馬路 1023 號
 南方大廈 2 樓 B, C, D 門
 Avenida da Amizade No. 1023,
 Edif. Nam Fong, 2-andar B, C, D-Macau
 電話 Tel: 853-2870 3913
 傳真 Fax: 853-2870 3623
 電郵 E-mail: linda1288@sina.com



勵展博覽集團

Reed Exhibitions Ltd
 香港灣仔皇后大道東 183 號和合中心 2901-06 室
 Room 2901-06, Hopewell Centre
 183 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2824 0330
 傳真 Fax: 852-2824 0246
 電郵 E-mail: jolee@reedexpo.com.cn
 網址 Website: www.reedexpo.com.cn



都會世界娛樂有限公司
Seaworld Entertainment Limited

澳門來玉生街場 258 號龍興娛樂場 4 樓
Al. Dr. Carlos D'Assumpção, No. 258,
Praga Kim Heng Long, 4Q, Macau
電話 Tel: 853-2888 5500
傳真 Fax: 853-2857 5462
電郵 E-mail: adriana@smallworldexperience.com
網址 Website: www.smallworldexperience.com



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services
香港九龍觀塘成業街 11 號廣成工商中心
5 字樓 15 室
Room 15, 5/F, Wah Shing Centre,
No. 11, Shing Yip Street, Kwun Tong,
Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: 852-2763 9011
傳真 Fax: 852-2741 0379
電郵 E-mail: raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website: www.paper-com.com.hk



亞洲博聞有限公司
UBM Asia Ltd.
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 17 樓
17/F, China Resources Building,
26 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
電話 Tel: 852-2827 6211
傳真 Fax: 852-3749 7310
電郵 E-mail: info-hk@ubm.com
網址 Website: www.ubmasia.com



銀鈺展業有限公司
Vertical Expo Services Company Limited
觀塘成業街 7 號華昌中心 27 樓 E 座
Unit E, 27/F Legend Tower, 7 Shing Yip Street,
Kwun Tong, Kowloon
電話 Tel: 852-2528 0062
傳真 Fax: 852-2528 0072
電郵 E-mail: kennedy.lo@verticalexpo.com
網址 Website: www.verticalexpo.com

星光書店 星光書店有限公司

Starlight Bookstore Co., Ltd.
澳門大炮台斜巷 3-7 號地下
Calçada do Monte, No. 3-7 R/C, Macau
電話 Tel: 853-2837 8734
傳真 Fax: 853-2830 5932
電郵 E-mail: skbook@rmacau.ctm.net
網址 Website: www.skbooks.com.mo



策意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services
Co., Ltd.
澳門幣羅大馬路 367 號創意大廈 3 樓
Avenida Praia Grande No. 367, Edif. Keng Oa,
3 andar, Macau
電話 Tel: 853-2878 1898
傳真 Fax: 853-2878 1899
電郵 E-mail: info@primemps.com
網址 Website: www.primemps.com



策意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference Exhibition
(Beijing) Co., Ltd.
北京市廣文園景外大街新世界 3 期寫字樓 628 室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
Chongwen Street, Chang Wen District,
Beijing P.R.C.
電話 Tel: 853-2871 9128 / 86-106708 8998
傳真 Fax: 853-2871 9198 / 86-106708 8750
電郵 E-mail: beijing@primemps.com
網址 Website: www.primemps.com



盛唐國際體育文化娛樂發展推廣
有限公司
ProActivities Development & Promotion
Co., Ltd.
澳門友谊大馬路 1023 號南方大廈 1 樓 AF 座
Avenida da Amizade , No. 1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel: 853-2870 3166
傳真 Fax: 853-2870 3165
電郵 E-mail : ally@proactmacau.com



越秀展覽有限公司
Yue Xiu Exhibition Co., Ltd.
澳門友誼大馬路 693 號華大廈 7 樓
Avenida da Amizade No. 693, Edif. Tai Wah, 7th Floor, Macau
電話 Tel: 853-2832 2131
傳真 Fax: 853-2832 2122
電郵 E-mail: jinggohd@gmail.com

澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International Convention And
Exhibition Group Limited
澳門友誼大馬路 1023 號南方大廈 4 樓 A 座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: 853-2870 3707
傳真 Fax: 853-2870 0238
電郵 E-mail: info@cmictz.com

MICE Membership Listing 會員商號名錄



Mega Expo (Hong Kong) Ltd.

香港九龍灣宏照道 39號企業廣場 3期 30樓
30/F, Enterprise Square Three, 39 Wang Chau
Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: 852-2588 9688
傳真 Fax: 852-2588 9688
電影 E-mail: frank.li@mega-expo.com
網址 Website: www.mega-expo.com



盛渡世紀文化傳播有限公司
Seng Du Century Culture Communication
Co. Ltd.

澳門友誼大馬路 1203 號南方大廈 1 樓 AF 座
Avenida da Amizade, No. 1203
Edif. Nam Fong, 1 andar AF
電話 Tel: 853-2870 3186
傳真 Fax: 853-2870 3186
電影 E-mail: new.howell@gmail.com



鷹目傳播有限公司

澳門羅沙梨利馬連奴街12-B 袋麗閣大廈地下D座
12-B Praça Lobo de Avila
Edif. Lai Van, Fl. RIC, Flat D, Macau
電話 Tel: 853-2897 5595
傳真 Fax: 853-2897 5595
電影 E-mail: info@ecmacao.com
網址 Website: www.ecmacao.com

展覽場地營運管理 MICE VENUE OPERATORS



銀河娛樂集團

新濠影滙度假村 (銀河) | 銀河
13/F, StarWorld Hotel, Avenida da Amizade, Macau
電話 Tel: 853-2899 3831 (銀河酒店 / StarWorld Hotel)
853-2888 3888 (銀河影滙 / StarWorld Hotel)
傳真 Fax: 853-2899 3888 (銀河酒店 / StarWorld Hotel)
電影 E-mail: enquiry@starworldmacao.com (銀河酒店 / StarWorld Hotel)
info@galaxyentertainment.com (銀河影滙 / Galaxy Macau)
網址 Website: www.galaxyentertainment.com



威尼斯人澳門股份有限公司

Venetian Macau Ltd.
澳門氹仔路氹金光大道渡假衛奕寧大馬路
威尼斯人度假村酒店
Estrada da Baia, de M. Senhora da Esperanca,
S/N, The Cotai Strip, Taipa, Macau
電話 Tel: 853-8117 3388
傳真 Fax: 853-8117 3399
電影 E-mail: luis.wan@venetian.com.mo
網址 Website: www.venetianmacao.com



澳門旅遊塔會展娛樂中心

Macau Tower Convention &
Entertainment Centre
澳門觀光塔
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel: 853-2898 8885
傳真 Fax: 853-2898 8325
電影 E-mail: info@macautower.com.mo
網址 Website: www.macautower.com.mo

設計及承建商 DESIGNERS AND CONTRACTORS



博達意雅展覽服務有限公司

AD Target Exhibition Services Ltd.
澳門南灣大馬路 355 號國際牌樓 5 樓 D 座
Avenida da Praia Grande, No.355,
Edif. Wan Keng Lao, 5 andar D, Macau
電話 Tel: 853-2897 6643
傳真 Fax: 853-2897 6644
電影 E-mail: mctarget@partelec.com
網址 Website: www.artilec.com

AVP 廣告推廣（澳門）有限公司

AVP (Macau) Ltd.
澳門黑沙大馬路 149 號勁創工業大廈
第 1 期 12 樓 G 室
Avenida de Venceslau de Morais, No. 149,
Block 1, Keck Seng Industrial Building,
Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel: 853-2843 2120
傳真 Fax: 853-2843 1672
電影 E-mail: elton@avpromotions.com.hk
網址 Website: www.avpromotions.com



建同市場推廣（澳門）有限公司
Arcon Marketing Communications
(Macau) Ltd.
澳門新嘉路 99 號南華銀座大廈 8 樓 F 室
Avenida da Almeida Ribeiro, No. 99,
Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel: 853-2857 6495
傳真 Fax: 853-2835 6533
電郵 E-mail: adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website: www.arconmarketing.com



澳門佳德博覽實業有限公司
Cortex Exposition Industrial Ltd.
澳門羅理諾博士大馬路 223-225 號
南光大廈 13 樓 H-1 室
Avenida do Dr.Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building 13 Andar H-1, Macau
電話 Tel: 853-2871 6227
傳真 Fax: 853-2871 6225
電郵 E-mail: xiaoz@126.com
網址 Website: www.cortex.com.sg



名店（澳門）會展工程有限公司
Milton Exhibits & Engineering (Macau) Ltd.
澳門南灣大馬路 25/IA-301 號宜和廣場 13 樓 1306 室
Avenida Comercial de Macau, No. 25/IA-301,
AIA Tower, 13/F, Unit 1306
電話 Tel: 853-2879 0200
傳真 Fax: 853-2688 3871
電郵 E-mail: leoleung@milton-mo.com
網址 Website: www.milton-exhibits.com



尚光國際會議展覽有限公司
Nam Kwoong International Conference & Exhibition Co., Ltd.
澳門羅理諾博士大馬路 223-225 號
南光大廈 11 字樓 L 室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225, Nam Kwong Building,
11 andar L, Macau
電話 Tel: 853-8391 1190
傳真 Fax: 853-2843 5966
電郵 E-mail: hugowangwang@126.com
網址 Website: www.namkwong.com.mo



中友（澳門）展覽有限公司
Honest Exhibitions (Macau) Limited
澳門關閘亞南里上將大馬路 11-91 號騰成工業大廈
第 3 樓 9 樓 Q 座
Avenida do Almirante Magalhaes Correia,
No. 11-91, Centro Industrial Keck Seng, Bl 3,
9 andar Q, Macau
電話 Tel: 853-2843 1846
傳真 Fax: 853-2843 1846
電郵 E-mail: macau@honest-hk.hk
網址 Website: www.honest-hk.hk



匯草服務有限公司
Biznet Services Ltd.
澳門南灣大馬路澳門財富中心 5 樓 A 座
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Macau
電話 Tel: 853-4297 4082 / 853-2136 3692
傳真 Fax: 853-6294 6701
電郵 E-mail: admin@biznets.com.hk
網址 Website: www.biznets.com.hk



澳門德誠國際傳媒有限公司
Macao Decheng International Media Co.
Ltd.
澳門南灣大馬路 429 號南華銀座大廈 15 樓办公室
Avenida da Praia Grande, No. 429, Centro Comercial
Praia Grande, 15 Andar B, Macau
電話 Tel: 853-6288 3353
電郵 E-mail: 6z@126.com
網址 Website: www.i-B.cn



致富領光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology
Co. Ltd.
澳門龍順街 16 號地下
Rua Central No. 16, R/C, Macau
電話 Tel: 853-2897 3973
傳真 Fax: 853-2897 6096
電郵 E-mail: chifu@macau.ctm.net
網址 Website: www.chi-fu.com



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production
Co. Ltd.
澳門漁翁街 50-66 號海洋工業中心二期 12 樓 E 座
Rua Dos Pescadores, No. 50-66, Ind.
Ocean Centro Bloco 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel: 853-2871 9063 / 853-2632 9235
傳真 Fax: 853-2832 2963
電郵 E-mail: info@dcap.com.mo
網址 Website: www.dcp.com.mo



盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company
Limited
澳門南灣大馬路 369-371 號旅遊大廈 16 樓 D 座
Avenida Praia Grande No. 369-371,
Edif. Kong Cu, 16 andar D, Macau
電話 Tel: 853-2832 1382
傳真 Fax: 853-2832 1383
電郵 E-mail: info@impecc.com.mo
網址 Website: www.impecc.com.mo



pico 筆克國際（澳門）有限公司

PICO International (Macao) Ltd.
澳門友誼大馬路 918 號世界貿易中心 7 樓 D 座
Avenida Amizade, No. 918, World Trade Centre
Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel: 853-2872 7990
傳真 Fax: 853-2872 7902
電郵 E-mail: info@mo.pico.com
網址 Website: www.pico.com



uniplan 榮尼普頓傳播（香港）有限公司

Uniplan Hong Kong Ltd.
香港灣仔告士打道 32 號銀都商業大廈 16 樓
16/F, Guardian House, 32, Qi Kuan Road,
Wanchai, Hong Kong
電話 Tel: 852-2757 9628
傳真 Fax: 852-2757 9019
電郵 E-mail: hongkong@uniplan.com
網址 Website: www.uniplan.com.hk

kingsmen 金明澳門有限公司

Kingmen Macao Limited
澳門南灣海邊 619 號時代廣場中心 1702 室
Avenida Da Praia Grande, No. 619,
Edif. Comercial S1 101, Room 1702, Macau
電話 Tel: 852-2646 8828
傳真 Fax: 852-2637 8100
電郵 E-mail: luke@kingsmen.com.hk
網址 Website: www.kingsmen-gc.com



RONCA 朗嘉展覽有限公司

Ronca Exhibition Limited
澳門南灣大馬路 5232 號財富中心吉華 A 座 5232 室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
S/A, Room 5232, Macau
電話 Tel: 853-8294 6706
傳真 Fax: 852-3124 1270
電郵 E-mail: show@ronca.com.hk



Cubic 天親創意（澳門）有限公司

Cubic Creative (Macao) Ltd.
澳門黑沙拉士大馬路 185 號澳門工業中心 2 樓 1 座
Avenida da Venceslau de Moraes, No. 185,
Edif. Macau Industrial Center, 2 andar L, Macau
電話 Tel: 852-2866 1174
傳真 Fax: 852-2865 2880
電郵 E-mail: info@cubic.hkg.com
網址 Website: www.cubicexhibit.com



FAITH 永誠會展設備服務有限公司

Faith Exhibition Equipment & Services Limited.
澳門友誼大馬路 1203 號新力大廈 1 樓 AF 座
Avenida da Amizade, No. 1203 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel: 853-2870 3166
傳真 Fax: 853-2870 3165
電郵 E-mail: andrehong2013@gmail.com



Chon Hau 勤豪會展工程有限公司

Chon Hau Exhibition Engineering Company Limited
澳門黑沙路 354-408 號
南豐工業大廈第 2 樓 5 樓 E 座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel: 853-2875 7794
傳真 Fax: 853-2875 7793
電郵 E-mail: admin@chonhau.com.mo



MAX 澳門焯匯設計有限公司

Macau Gemway Design Co.,Ltd.
澳門黑沙拉士大馬路 24 號中國廣場中心 5 樓 E 座
Avenida da Marques de Oliveira, No. 24, Edif. Centro
Comercial Chong Fok, 5 Andar E, Macau
電話 Tel: 853-2871 8803
傳真 Fax: 853-2871 8813
電郵 E-mail: gemway-mo@foxmail.com
網址 Website: www.gemway-mo.com



Choice 劍思公關市場策劃有限公司

Choice Public Relations &
Marketing Ltd. Co.
澳門荷蘭西街 32 號統一會堂大樓 1 樓
Rua De Comandante Mano e Oliveira No. 32,
1 andar, Edif. AIM, Macau
電話 Tel: 853-2852 2515
傳真 Fax: 853-2856 1850
電郵 E-mail: pr.choice@gmail.com



TANJI 天際文藝有限公司

Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co. Ltd.
澳門友誼大馬路 555 號實地廣場 12 樓 1207 室
555 Avenida da Amizade, Macau Landmark,
Suite 1207, Macau
電話 Tel: 853-2878 7656
傳真 Fax: 853-2878 7848
電郵 E-mail: Judyting@hk1180.com

市場推廣 / 公關 / 媒體 / 刊物 ADVERTISING / PR / MEDIA / PUBLICATION



心慈公關顧問

3 C & C Consultancy
澳門新亞街 28 號國際廣場 1 樓 B 座
Rua De S. Domingos, Edif. Vai Son Kok,
No. 28, 1 andar B, Macau
電話 Tel: 853-2832 3684
傳真 Fax: 853-2837 1740
電郵 E-mail: threecnct@yahoo.com



意高設計

Ego Design
澳門宋玉生廣場 258 號建興廣場 17 樓 T 座
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258,
Praca Kim Heng Long, 17 Andar T, Macau
電話 Tel: 853-2870 1882
傳真 Fax: 853-2870 1393
電郵 E-mail: info@egodesign.com.mo
網址 Website: www.egodesign.com.mo



達域廣告有限公司

David's Marketing Communications Ltd.
澳門水坑尾街 200-230 號號聯大廈 7 樓 I-J 座
Rua Do Campo No. 200-230 Edif. "Fu Lun"
7 Andar I & J, Macau
電話 Tel: 853-2870 1921
傳真 Fax: 853-2875 2826
電郵 E-mail: information@david.com.mo
網址 Website: www.david.com.mo



精影生命拓展

Life-Time Training Services
澳門宋玉生廣場 263 號中土大道 7 樓 I 座
Ala. Dr. Carlos D' Assumpção, No.263,
Edif. China Civil Plaza, 7/F, Macau
電話 Tel: 853-2875 0833
傳真 Fax: 853-2875 7738
電郵 E-mail: plp@macau.ctm.net



力高美會展及公關有限公司

Dekomac Event & Public Relation
Co., Ltd.
澳門關西新口岸 174 號凱旋商業中心 9 樓 G 室
Rua de Pequim, No. 174, Edif. Kueing Fat,
9 andar G, Macau
電話 Tel: 853-2870 3201
傳真 Fax: 853-2870 3221
電郵 E-mail: johnnie@dekomac.com
網址 Website: www.dekomac.com



美亞市場傳達顧問有限公司

MM Marketing
Communication Consulting Ltd.
澳門新口岸北安街 15 樓 1 座
15th Floor, Block 1, Golden Dragon Center,
Avenida Xian Xing He, NAPE, Macau
電話 Tel: 853-2835 5397
傳真 Fax: 853-2835 5507
電郵 E-mail: enquiry@mm.com.mo
網址 Website: www.mm.com.mo



奧岡媒體有限公司

O2 Media Limited
澳門南灣宋王廣場 128 號國際廣場 12 樓 1 室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No.258,
12 andar 1, Edif. Kim Heng Long, Macau
電話 Tel: 853-2888 6881
傳真 Fax: 853-2833 0419
電郵 E-mail: info@o2macau.com
網址 Website: www.o2macau.com



名創商業資訊（香港）有限公司

Marshall Cavendish
Business Information (HK) Ltd.
西環北角海豐道 2-8 號海豐大廈 C 座 10 樓
10/F, Block C, Seaview Estate, 2-8 Watson Road,
North Point, Hong Kong
電話 Tel: 852-2965 7829
傳真 Fax: 852-2500 0603
電郵 E-mail: bizinfo@hk_marshallcavendish.com
網址 Website: www.maccaco.com



聚星雅嘉策劃公司

Summit MICE Co., Ltd.
澳門漁人碼頭 200 號海運工業大廈第 2 期 5 樓 A 座
Rua dos Pescadores No. 200, Edif. Industrial
Oceano, Fase 2, 5 andar A, Macau
電話 Tel: 853-2672 0025
傳真 Fax: 853-2672 0026
電郵 E-mail: info@summitmice.com
網址 Website: www.summitmice.com



澳門商報國際傳媒集團有限公司

Macao-Commercial Newspaper And
Media International Group Company
Limited
澳門宋玉生廣場 181-187 號光輝廣場商業中心 17 樓 A
Ala. Dr. Carlos D' Assumpção, 181-187,
Centro Com. Brillantissimo, 17-A, Macau
電話 Tel: 853-2672 2859
傳真 Fax: 853-2878 0536
電郵 E-mail: maccaco@pmail.com
網址 Website: www.maccaco.com

交通運輸 / 貨運代理 TRANSPORTATION / LOGISTICS



金柏國際展覽運輸（澳門）有限公司
JES Logistics Macau Limited
澳門板馬路 99 號南華商業大廈 8 樓 F 室
Avenida de Almeida Ribeiro, No. 99,
Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel: 853-2838 9486
傳真 Fax: 853-2835 6533
電影 E-mail: macau@jes.com.hk
網址 Website: www.jes.com.hk



中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited
澳門漁翁路 200 號海洋工業中心第 2 樓 12 樓 F 室
Rua dos Pescadores, No. 200, Bloco 2,
Edif. Centro Industrial Oceanus, 12 andar F, Macau
電話 Tel: 853-2871 9128
傳真 Fax: 853-2871 9198
電影 E-mail: info@chongoudbus.com
網址 Website: www.chongoudbus.com



岐圓車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.
澳門火船頭街 12 號陽明
Rua das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
電話 Tel: 853-2893 3888
傳真 Fax: 853-2893 3570
電影 E-mail: sun0019@126.com
網址 Website: www.keekwan.com



南光物流有限公司
Nam Kwong Logistics Co., Ltd.
澳門羅理羅博士大馬路 223-225 號南光大廈 14 樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225, Nam Kwong Building, 14/F, Macau
電話 Tel: 853-8391 1422
傳真 Fax: 853-2833 6943
電影 E-mail: zhangqiang@mamkwong.com.mo
網址 Website: www.namkwonglog.com



羅杰斯環球（香港）有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.
香港九龍觀塘道 430-436 號
滿鐵商廈大廈 16 樓 A&D 室
Units A & D, 16/F, Nathan Commercial Bldg,
430-436, Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: 852-2111 1151
傳真 Fax: 852-2111 1159
電影 E-mail: connie@rogershk.com
網址 Website: www.rogershk.com

旅遊代理 TRAVEL AGENCIES



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau) Ltd.
澳門羅理羅博士大馬路 223-225 號
南光大廈 12 樓 A
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Edif. Nam Kwong, 12 andar A,
Macau
電話 Tel: 853-2870 0868
傳真 Fax: 853-2870 6611
網址 Website: www.cts.com.mo



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.
澳門北安街 203A-246 號
澳門金融中心 B 樓 I 座及 J 座
Rua da Praquia, Nrs. 203A-246,
Edif. Macau Finance Centre, B andar I & J, Macau
電話 Tel: 853-2870 3030
傳真 Fax: 853-2870 3702
電影 E-mail: pj@jtmacau.com
網址 Website: www.jtmacau.com



信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.
澳門北京街 203A-246 號澳門金融中心 11 樓 H 座
Rua de Pequim 203A-246,
Edif. Macau Finance Center, 11 andar H, Macau
電話 Tel: 853-2633 3565
傳真 Fax: 853-2633 3777
電影 E-mail:
macauservice@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website: www.shuntaktravel.com



澳門中旅（國際）酒店管理有限公司
Macao CTS Hotel Management
(International) Ltd.
澳門羅理羅博士大馬路 223-225 號南光大廈 11 樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225, Edif. Nam Kwong, 11 andar , Macau
電話 Tel: 853-8391 1111
傳真 Fax: 853-2878 0823
電影 E-mail: mcts@namkwong.com.mo
網址 Website: www.namkwong.com.mo/subsidiaries



昇龍會議服務（一人）有限公司
Starlong Conference and Exhibition Service Company Ltd.
澳門黑沙環新街 298 號海濱花園八座 3 樓 B
Rua Nova Areia Preta No. 298, Edif. Hoi Pan Garden, Block B, 3 andar B, Macau
電話 Tel: 853-6699 1890
電郵 E-mail: starlong2006@gmail.com



惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Co., Ltd.
澳門新口岸北氹街 174 號廣華商業中心 B/G
Rua De Pequim 174 Edif. Kong Fat B/G, Macau
電話 Tel: 853-2870 6909
傳真 Fax: 853-2871 6911
電郵 E-mail: donna@worldwide-macau.com



天馬旅行社有限公司
Tsim Ma Travel Agency Ltd.
澳門友谊大馬路 201 號新嘉里商業中心 8 樓 P
Avenida da Amizade No. 201,
Centro Comercial San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel: 853-2843 6311
傳真 Fax: 853-2843 6377
電郵 E-mail: tsmtravel@yahoo.com.hk



萬國青年旅遊有限公司
Multinational Youth Travel Agency (Macao) Ltd.
澳門新口岸友誼大馬路 1023 崇南方大廈 2 樓 B.C.D 座
Avenida da Amizade, No. 1023,
Edif. Nam Fong 2 andar B.C.D., Macau
電話 Tel: 853-2870 3513
傳真 Fax: 853-2870 3513
電郵 E-mail: mtao@macau.com.net
網址 Website: www.vangou.com



華國旅遊社有限公司
Vacations International Travel Service (Macau) Limited
澳門友誼大馬路 918 號世界貿易中心 8 樓 D 座
Avenida da Amizade, No. 918,
World Trade Centre Bldg., 8-D, Macau
電話 Tel: 853-2872 8425
傳真 Fax: 853-2872 5640
電郵 E-mail: viti@avis.com.mo
網址 Website: www.avis.com.mo



盛潤國際旅遊有限公司
Howell International Travel Service Limited
澳門斯日郎東亞生廣場 180 號東南亞商業中心 6 樓 6#室
Alok. Dr. Carlos d'Assumpção, No. 180,
Tong Nam A Seong Ip Chong Sam, Unit 6th, Macau
電話 Tel: 853-2875 2353
傳真 Fax: 853-2875 2523
電郵 E-mail: grouphowell@howelltravel.net



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.
澳門南灣大馬路 309-315 號南衛商業中心 5 樓
Avenida da Praia Grande, No. 309-315,
Edif. Nam Yue Commercial Center, Sander, Macau
電話 Tel: 853-2832 3963
傳真 Fax: 853-2832 3961
電郵 E-mail: java@cts.mo
網址 Website: www.cts.com.mo

數據管理 / 登記系統 DATA MANAGEMENT / REGISTRATION SYSTEM



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.
澳門新口岸柯打道 494 號荷蘭園地下
NAPE, No. 494, Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel: 853-2875 0858
傳真 Fax: 853-2875 1305
電郵 E-mail: info@microchina.com
網址 Website: www.microchina.com

綜合業務企業 COMPREHENSIVE BUSINESS



青達廣告製作公司

Pointec Advertising Company

澳門漁翁街 200 號海洋工業中心第 2 期 12 樓 F 座
Rua dos Pescadores, No. 200, Bloco 2,
Edif. Centro Industrial Oceano, 12 andar F, Macau

電話 Tel: 853-2871 9128

傳真 Fax: 853-2871 9198

電郵 E-mail: info@pointecac.com



澳門萬國控股集團有限公司

Multinational Holdings Group Co., Ltd.

澳門新口岸南大馬路 1023 號南方大廈
2 樓 B.C.D. 座

Avenida da Amizade, No. 1023,

Edif. Nam Fong, 2 andar B, C, D, Macau

電話 Tel: 853-2870 1913

傳真 Fax: 853-2870 1083

電郵 E-mail: miao@macau.ctm.net

網址 Website: www.vangou.com



南光（集團）有限公司

Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號

南光大廈 16 樓

Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225, Nam Kwong Building, 16/F, Macau

電話 Tel: 853-8391 1660

傳真 Fax: 853-2833 0853

網址 Website: www.namkwong.com.mo



文化視窗發展有限公司

C-Vision Culture Development Co., Ltd.

澳門關口的帝王生蠔場 180 號

帝豪酒會場中心 B 座 M 層

Ala. Dr. Carlos D' Assumpção, No. 180,

Centro Com. Iong Nam Ah, B andar M, Macau

電話 Tel: 853-2870 6222

傳真 Fax: 853-2870 6111

電郵 E-mail: cv_culture@yahoo.com.hk



新華昌投資集團

Sun Wa Cheung Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路 13 號 M 華昌閣

Avenida Coronel Mesquita, No. 13 M,

Ed. Ka Wa Kok, Macau

電話 Tel: 853-2835 3816

傳真 Fax: 853-2835 3498

電郵 E-mail: kentmacau@yahoo.com.hk



誠信投資管理有限公司

Gestão De Investimentos Vantage Ltda.

澳門東望洋大馬路 810 號財神商業中心 17 樓 A 座

Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,

Fortuna Business Centre, 17/F, Macau

電話 Tel: 853-2875 2918

傳真 Fax: 853-2875 3116

電郵 E-mail: eddiehhchang@yahoo.com.hk



信德集團

Shun Tak Holdings Ltd.

香港干諾道中 200 號信德中心西座 39 樓

Penhouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,

200 Connaught Road, Central, Hong Kong

電話 Tel: 852-2858 3111

傳真 Fax: 852-2857 7181

電郵 E-mail: enquiry@shuntakgroup.com

網址 Website: www.shuntakgroup.com

澳門會議展覽中心有限公司

Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門氹仔山仔路 51 號新建商業商場中心 19 樓 D-F-I-K 座

Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial

San Kin Yip, 19 andar D-F, I-K, Macau

電話 Tel: 853-2878 3398

傳真 Fax: 853-2878 3332

電郵 E-mail: samleigroup@macau.ctm.net



訊東企業有限公司

Empresa De Geração Macau S.A.

澳門路環子母魚圖 60-62 號歷史商場中心 1 樓

Avenida do Infante D. Henrique No. 60-62,

Centro-Comercial, 1 andar, Macau

電話 Tel: 853-2871 8613

傳真 Fax: 853-2871 8638

電郵 E-mail: winduo@ogemacau.com

網址 Website: www.ogemacau.com



威利得企業發展有限公司

Empresa De Desenvolvimento

Predial Victoria, S.A.

澳門南山街 51 號新建商業商場中心 19 樓 L-P 座

Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial

San Kin Yip, 19/F-P, Macau

電話 Tel: 853-2671 5616 / 853-2603 3222

傳真 Fax: 853-2671 5609 / 853-2632 2322

電郵 E-mail: dannydeng@kggroup.com.mo

人力資源 / 教育培訓 / 認證 / 顧問諮詢

HUMAN RESOURCES / EDUCATION AND TRAINING / CERTIFICATION / CONSULTING



富能顧問有限公司
C.A.L.K. Consultants Ltd.
富能工程貿易發展有限公司
C.A.L.K. Decoration & Construction Ltd.
澳門腳步街北京街 202A-246 號
澳門金融中心 6 樓 L 座
Rua De Pequim, No. 202A-246,
Edif. Macau Finance Centre, 6/F, Macau
電話 Tel: 853-2871 1616
傳真 Fax: 853-2871 1648
電郵 E-mail: manukhan@macau.ctm.net



MSS 諸濱有限公司
MSS Recruitment Ltd.
澳門宋玉生廣場 180 號東南亞商業中心 18 樓 L
Ala Dr. Carlos D' Assumpção, No. 180,
Edif. Tong Nam Ah, 18 andar L, Macau
電話 Tel: 853-2828 6603
傳真 Fax: 853-2872 3200
電郵 E-mail: jjs.tu@mss-recruitment.com
網址 Website: www.mss-recruitment.com

電子通訊 / 影音設備供應 / 租借服務

TELECOMMUNICATIONS / AUDIO & VISUAL EQUIPMENT / RENTAL SERVICES



澳門電訊有限公司
Companhia de Telecomunicações
de Macau SARL
澳門氹仔拉伯斯有電話總合大廈
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel: 853-8891 2125
傳真 Fax: 853-8891 3210
電郵 E-mail: ebel.pi.chan@ctm.com.mo
網址 Website: www.ctm.net

* 如會員資料需要更新，請填妥另頁《會員資料更改回執》
並傳真至秘書處

* 如會員在今期繼續前未能提交企業商標，可於 3 月 15 日
前提交，並將於新一期隨刊列載

Our Mission:

TO SERVE REPRESENT COORDINATE COMMUNICATE

宗旨：服務 代表 協調 溝通



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/F, Macau
Tel: +853-2871 4079 Fax: +853-2871 7453
E-mail: secretaria@mcea.org.mo
www.mcea.org.mo



■ 會員資料更改回執 change of member details acknowledgement receipt

公司名稱 /Company Name: _____

地 址 /Address: _____

電子郵箱 /E-mail: _____

電 話 / Telephone: _____

傳 真 /Fac: _____

網 址 /Website: _____



誠摯祝賀以下會展項目獲選“2015澳門會展嘉許獎”

卓越會展大獎 Outstanding Convention & Exhibition Award

澳門國際貿易投資展覽會

Macao International Trade & Investment Fair (MIF)

品牌展覽獎 Brand Exhibition Award

第四屆中國(澳門)國際汽車博覽會

2014 China (Macau) International Automobile Exposition

亞洲國際博彩娛樂展會 2015

Global Gaming Expo Asia 2015

品牌會議獎 Brand Convention Award

世界旅遊經濟論壇

Global Tourism Economy Forum

創新展覽獎 Innovative Exhibition Award

玩樂達人博覽 2

Play Hub Expo 2

會議競投獎 Bid Convention Award

亞洲種子大會 2014

Asian Seed Congress 2014

第10屆分析應用及計算國際會議

10th International ISAAC Congress

■主辦單位

澳門會議展覽業協會

■支持單位

澳門基金會 澳門經濟局 澳門貿易投資促進局 澳門旅遊局

澳門中華總商會 澳門經濟學會 中國會展經濟研究會

亞洲展覽會議協會聯盟

■協辦單位

澳門展覽協會

澳門廣告商會



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

TO SERVE REPRESENT COORDINATE COMMUNICATE

服務 代表 協調 溝通



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,

Nam Kwong Building, 8/F, Macau

Tel: +853-2871 4079

Fax: +853-2871 7453

E-mail: secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo