



用好用足經貿活動平台
務實推動湘澳產業合作

Make best use of the platform of
economic and trade activities to promote
industrial cooperation
between Hunan and Macao practically

2015年 財政年度施政報告 深化區域合作促進適度多元

Policy Address for the Fiscal Year 2015
Deepen regional collaboration to promote
moderate diversification

WELCOME 欢迎参加、



The 6TH INTERNATIONAL INFRASTRUCTURE INVESTMENT AND CONSTRUCTION FORUM

第六届国际基础设施投资与建设高峰论坛

June 4-5, 2015

MACAO CHINA
中国·澳门

主办 ORGANIZERS



畅议行业趋势热点

Discussing industry trend and hot topics



聆听权威政策解读

Learning authoritative policy interpretation



获取最新项目信息

Gaining the latest project information



发现众多商业机会

Exploring more business opportunities



联系方式 CONTACT

电话 TEL: 0086-10-59765212/5082/5228/5215/5216/5098

邮箱 EMAIL: iiicfmacao@163.com

网址 WEB: www.iiicf.org



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」作為協會宗旨。致力於凝聚澳門會展業的力量，配合政府的施政方向，朝「國際化、專業化、精品和高端品牌展覽」方向邁進，競投更多國際會展盛事來澳舉辦，為推動澳門成為國際性會展目的地而努力。

協會目前共有89家企業會員，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括主辦商、展覽場地營運管理、設計及承建商、市場推廣/公關/媒體/刊物、交通運輸/貨運代理、旅遊代理、數據管理/登記系統、綜合業務企業、人力資源/教育培訓/認證/顧問諮詢及電子通訊/影音設備供應/租借服務等，以澳門本地的會展公司為主，其中60%為本澳中小企業。

自成立以來，主辦及承辦了多項活動、會議及展覽，如「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「濠江盛匯」等。此外，為進一步促進內地與澳門之間的商貿往來，協助本澳中小企業「走出去」拓展商機，對外宣傳澳門多元形象，協會先後在18個城市舉辦「活力澳門推廣週」，包括上海、重慶、北京、河南鄭州、吉林長春、江蘇南京、福建福州、廣西南寧、安徽合肥、內蒙古呼和浩特、湖北武漢、山東濟南、貴州貴陽、陝西安、浙江杭州、四川成都、遼寧瀋陽及湖南長沙。

與此同時，協會更響應澳門特區政府提出的「人才培養長效機制」的建設，開展多個教育及培訓課程，提升會展從業人員的素質，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，獲澳門基金會贊助，出版《澳門會展》雜誌及《會展資訊專刊》。現為亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)、中國展覽館協會、中國俄羅斯區域會展聯盟及中國會展經濟研究會成員。



Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to "Serve, Represent, Coordinate and Communicate" by means of uniting Macao's MICE industry practitioners and coping with Macao SAR Government's policy direction in moving towards internationalization, specialization, boutique and high-end brand exhibitions as well as bidding for more international MICE events to settle in Macao in an effort to promote Macao in becoming an international MICE destination.

Presently, MCEA has a total of 89 enterprises members, which fully covers the MICE industry chain, including event organizers, MICE venue operators, designers & contractors, advertising / PR / media / publication, transportation / logistics, travel agencies, data management / registration system, comprehensive businesses, human resources / educational training / certification / consultation as well as telecommunications / audio & visual equipment / rental services etc. of which majority are local MICE companies, with 60% being Small and Medium Enterprises (SME).

Since its establishment, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as the "Macao International Trade and Investment Fair" (MIF), "China-Macau Distinguished Gathering" etc. Besides, in order to further foster business trade exchanges between mainland China and Macao, and also to assist local SMEs to "go out" to explore business opportunities and to promote Macao's diversified image, MCEA has so far hosted the "Dynamic Macao Business and Trade Fair" in 18 major cities in China already, namely Shanghai, Chongqing, Beijing, Zhengzhou (Henan), Changchun (Jilin), Nanjing (Jiangsu), Fuzhou (Fujian), Nanning (Guangxi), Wuhan (Hubei), Mongolia (Inner), Hefei (Anhui), Jinan (Shandong), Guiyang (Guizhou), Xian (Shanxi), Hangzhou (Zhejiang), Chengdu (Sichuan), Liaoning (Shenyang) and Changsha (Hunan).

Meanwhile, MCEA has also responded to the proposal of Macao SAR Government for the establishment of a long-term mechanism for developing talent by means of offering a number of educational and training programs to enhance the quality of industry practitioners as well as to bring in and foster professionals. At the same time, MCEA initiates promotion and academic exchanges, collaborates closely with both local and overseas related industry organizations to implement a series of research studies on MICE industry. Moreover, with the sponsorship from Macau Foundation, MCEA also publishes the "Macau Convention & Exhibition" magazine and the "Special Issue on MICE Information". MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers, China-Russia Regional Convention and Exhibition Union, and China Convention and Exhibition Event Society.



P. 10

2015年財政年度施政報告 深化區域合作 促進適度多元

Policy Address for Fiscal Year 2015
Deepen Regional Collaboration to Promote
Moderate Diversification

行政長官崔世安在文中提及希望在穩定龍頭產業的同時，促進非博彩元素成長，加快經濟適度多元發展，包括支持競投國際性的會展項目落戶澳門



8

卷首語 Foreword

P.8

12

特區動態 Macao SAR Updates

行政長官崔世安率政府代表團訪京
拜訪中央多個部委共商合作 P.12

Chief Executive - Chui Sai On led a government delegation to Beijing visiting several Central Ministries to discuss about cooperation



行政長官崔世安會見德國杜塞爾多夫展覽集團主席
大型媒體展落戶澳門 共同協作加快產業多元..... P.14

Chief Executive - Chui Sai On
met with the President of Messe Dsseldorf, Germany
large-scale media exhibition to be held in Macao
through mutual cooperation to accelerate industry
diversification

15

會展業發展委員會訊息 Message from Committee for the Development of Conventions and Exhibitions

澳門貿易投資促進局率業界參與「2015 UFI亞洲研討會」介紹澳門會展優勢 增投資招商機會 P.15

Macao Trade and Investment Promotion Institute participated in the "2015 UFI OPEN SEMINAR IN ASIA", introducing the advantages of Macao MICE Industry, increase opportunities in business investment

16

協會紀要 MCEA Minute

中聯辦副主任姚堅接見澳門會議展覽業協會領導
對澳門會展業給予肯定 鼓勵打造更多品牌展會.... P.16

Yao Jian, Deputy Director of the Liaison Office of the Central People's Government in Macao SAR met with the MCEA Board Members, assuring the performance of Macao MICE industry and encouraging to build up more brand conventions & exhibitions



18

主席專訪 Interview with IPIM's President

澳門貿促局主席張祖榮：藉會展深化粵澳區域合作
鼓勵中小企業往外推廣 P.18

Jackson Chang: Deepen collaboration between Guangdong and Macao through MICE Events, Encourage local SMEs to promote their products outside Macao

24

會展焦點 MICE Focus

內地與澳門CEPA政策宣講會
清晰澳門實現服務貿易自由化趨勢 P.24

"CEPA Policies of Mainland and Macao Briefing Session" clearly stated the trend of Macao in achieving liberalization of service trade

澳門貿易投資促進局率代表團赴里斯本
參加「第20屆葡萄牙國際食品飲料行業展覽會」及建人才網推會展優勢 P.26

IPIM led a delegation to Lisbon to participate in the "20th International Trade Fair for Portuguese Food and Beverage Products" and to establish a website for talent to promote MICE advantages

制定了《修改〈對外貿易法〉》法律草案
激勵會展業開拓國際會展市場空間 P.28

Law drafted for "Modified (External Trade Law)"
Stimulate MICE industry to explore international events market

29

國際會議 International Conferences

澳門國際會展產業論壇
六位專家前來分享經驗 業內人士深有獲益 P.29

Macau International MICE Industry Forum
Six experts sharing their experience bring benefits to industry practitioners

34

建言獻策 Recommendations

提議申報澳門成為聯合國「美食之都」
加入全球創意城市網絡 樹立另一「城市品牌」形象 P.34

Proposing Macao to apply to UN for becoming a "Gourmet City"
Joining the global creative cities network to build up another "city brand" image

關於澳門會展業中小企輸入外僱政策的建議 P.36
Suggestions concerning Macao SMEs import labor policies on MICE industry

Table of Contents 目錄



37

人才培訓 Professional Training

開辦高級會展策劃師（三級）職業資格考證培訓課程
培養會展策劃專才 提升從業人員專業技能 P.37
Offering of the "Advanced Convention & Exhibition Planner (Level 3) Professional Qualification Certification Program" to develop professional MICE planners and to enhance special skill of industry practitioners

38

會展推介 MICE Recommendations

2015亞洲國際博彩娛樂展
新增多個展區 預期觀眾有兩成增長 P.38
Global Gaming Expo Asia 2015
Increase of more exhibition zones, expecting of 20% growth in audience

第六屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇
區域經濟融合助推國際基礎設施合作新發展 P.40
The 6th International Infrastructure Investment and Construction Forum
Regional Economic Integration Spurs
New Development of International Infrastructure Cooperation

42

品牌會展 Brand Conventions and Exhibitions

2015澳門國際環保合作發展論壇及展覽
以空氣質素為主軸 共尋良策創建潔淨環境 P.42
Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition
Using air quality as main axis, seeking for better ways to create a clean environment

第十屆「環保展台嘉許獎及綠色電費回贈」頒獎禮
業界對環保愈趨重視 打造亞洲綠色會展之都 P.45
The "10th Green Booth Award and Electricity Fee Rebate" presentation ceremony
Industry is paying more and more attention to environmental protection in order to build up a green city in Asia

2015MIECF圓滿閉幕 發揮平台功能促進商機 P.46
2015 MIECF was concluded successfully as a platform in fostering business opportunities



「活力澳門推廣週・湖南長沙」圓滿舉行
配合「一帶一路」發展戰略 發揮湘澳互補優勢 P.48
"Dynamic Macao Business and Trade Fair - Hunan Changsha" was concluded successfully
Coping with the strategic development of "One Belt and One Road" to complement advantages between Hunan and Macao

中葡論壇參與「活力澳門推廣週」系列活動
推介優質營商環境 務實合作共拓商機 P.50
Forum Macao Delegation joins "Dynamic Macao Business and Trade Fair" in Hunan Changsha to promote quality business environment and explore collaboration and business opportunities

本澳青創企業赴湖南長沙參展
與內地企業交流學習 吸取經驗助日後發展 P.51
Macao youth entrepreneurs participated in "Dynamic Macao Business and Trade Fair" in Hunan Changsha to learn and exchange with mainland entrepreneurs so as to gain experience for future development

四大特點彰顯活動成效 達成多項協議促兩地合作 P.52
Four main features highlighting the effect of the activity
Reaching a number of agreements and fostering collaboration between the two cities

54

專題分析 Special Topic Analysis

完善數據統計與分析 助會展業制定發展策略 P.54

Improving statistical data and analysis can help the MICE industry to formulate strategies for development

62

會展數據 MICE Statistics

2014年第4季度會展活動統計 P.62

去年共舉辦1,055項會展活動 入場總人數達261.5萬

4th Quarter 2014 MICE Statistics

A total of 1,055 MICE events were held in 2014 with total of 2,615,000 admissions



64

粵澳合作 Guangdong & Macao Co-operation

建立會展人才合作機制 發揮珠澳聯動效應 P.64

Establish mechanism for cooperation on MICE talent to demonstrate the linkage impact between Zhuhai and Macao

68

會展動態 P.68 MICE Updates

72

會展預告 P.72 Upcoming MICE Events

73

協會資訊 P.73 MCEA Newsletter

74

會展日程 P.74 MICE Schedule

78

會員商號名錄 P.78 MCEA Membership Listing

會員資料更改回執 P.88
Acknowledgement Receipt for Change of Member Information

封面內頁：第六屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇
Inside Cover :The 6th International Infrastructure Investment and Construction Forum

內頁： 澳門體育發展局 P.09
Inside: Macau Sport Development Board

香港國際旅遊展 P.67
Hong Kong's Travel Expo

封底內頁：澳門貿易投資促進局
Inside Backcover: Macau Trade and Investment Promotion Institute

封底：澳門會議展覽業協會
Backcover:Macao Convention & Exhibition Association

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展



社長 President
何海明 Alan Ho

副社長 Vice President
盧德華 Eva Lou

總編 Chief Editor
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
謝兆宏 Kelvin Che

執行主編 Executive Editor
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter
記者組 MCEA Report Team

設計 Design
陳龍 Jack Chan

澳門羅理基博士大馬路223-225號
南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 8/F, Macau
電話(Tel): +853 2871 4079
傳真(Fax): +853 2871 7453
電郵>Email): mceaeditor@gmail.com
網址(Web): www.mcea.org.mo

本雜誌可在下列地點
免費索取

澳門會議展覽業協會
澳門基金會
澳門經濟局
澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局
澳門商務促進中心
世界華商組織聯盟
澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會
何東圖書館
澳門中央圖書館
八角亭閱報室
澳門大學圖書館
澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館
澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館
中西創新學院圖書館
國際青年商會
澳門女企業家商會
澳門會展中心
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

Copyright@2015 by Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. No part of this publication including text, information and picture may be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of " Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. We would like to take this opportunity to extend our sincere gratitude to relevant parties .

行政長官崔世安早前發表了《2015年財政年度施政報告》，表明將繼續推動會展業的發展，包括支持競投國際性的會展項目落戶澳門，透過「澳門品牌展」、「活力澳門推廣週」及一系列的會展活動，扶持中小企拓展商機、深化與中國內地及葡語國家的區域合作，顯示特區政府對會展業促進經濟適度多元的作用予以肯定，並會加強行業的政策研究。澳門經濟財政司司長梁維特在引介施政方針時也提及，將就「一帶一路」研究短中期系統推進規劃，並作為未來會展的其中一個重要目標。

現時，會展業的統計數據每季度發佈一次，成為行業指標，但未能滿足行業持續發展的需求，建議增加統計專業觀眾在澳門的人均消費、政府展覽與商業展覽要分開計算，以及委託第三方獨立機構定期進行更詳盡的專項調查，以取得恒常化統計數據，配合特區政府的施政方針，為制定長遠的發展策略提供參考依據。

今年四月，達入第十八站的「活力澳門推廣週・湖南長沙」首次組織高鐵考察團，讓業界親身體驗中國內地完善的高鐵網絡。

澳門會展業正朝高端、精品和品牌的 direction 邁進，吸引更多國際盛事及培訓項目在本澳舉行，包括即將在明年開展的大型媒體展覽和「高級會展策劃師（三級）職業資格考證培訓」課程，將有效提升澳門打造會展城市的影響力和從業人員的策劃能力，為會展業的可持續發展儲備人才。

Chief Executive, Chui Sai On announced earlier in his "2015 Fiscal Year Policy Address" that the government will continue to promote the development of the MICE industry, including the support in bidding of international MICE events to settle in Macao, and through "Macao Franchise Expo", "Dynamic Macao Business and Trade Fair" as well as a series of MICE activities to assist SMEs to explore business opportunities and to deepen regional cooperation between mainland China and Portuguese-speaking countries. This all shows that the MICE industry is ensured by the Macao SAR Government in playing an effective role in promoting Macao's moderate economic diversification and to strengthen policy studies for the industry. Secretary for Economy and Finance, Lionel Leong when introducing the objectives of the policies had also mentioned that a short to medium term advancement plan concerning the study on "One Belt and One Road" will be implemented and this will become one of the important goals for the future development of MICE industry.

At present, the statistics for the MICE industry is publicized on a quarterly basis and has become the industry indicators. However, this fails to satisfy the industry demand for its sustainable development. It is suggested to include also the statistics on per capita spend of professional audience in Macao, whereas exhibitions by government and by business sector need to be considered separately, and also to appoint an independent third party institution to conduct more detailed special surveys regularly so as to obtain constancy on statistical data which will align with government's policy objectives and can therefore provide reference for formulating long-term development strategies.

It is the first time in organizing a high-speed rail delegation tour along with the 18th station of the "Dynamic Macao Business and Trade Fair - Hunan Changsha" in April this year to let industry peers experience the advanced and complete high-speed rail network of mainland China.

MICE industry in Macao is heading towards the direction of high-end, boutique, brand exhibitions to attract more international events and training programs to be held in Macao. These include in 2016 the upcoming large-scale media exhibition and the "Advanced Convention & Exhibition Planner (Level 3) Professional Qualification Certification Program" training course of which will effectively enhance Macao's influence on becoming a MICE city as well as the planning capability of industry practitioners. This can certainly help in reserving talent for the sustainable development of the MICE industry.



2015

13-14, 20/6



澳門國際龍舟賽

Regatas Internacionais de Barcos-Dragão de Macau

Macao International Dragon Boat Races

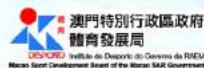


南灣湖水上活動中心

Centro Náutico da Praia Grande

Nam Van Lake Nautical Centre

主辦單位/Organização/Organizers



中國澳門龍舟總會



Associação de Barcos de Dragão de Macau, China

協辦單位/Co-Organização/Co-Organizers



SAFP 行政公職局
Direção dos Serviços de Administração e Função Pública

☎ 2823 6363

www.macaudragonboat.com



2015年 財政年度施政報告

深化區域合作 促進適度多元

行政長官崔世安於2015年3月23日發表《2015年財政年度施政報告》，以「統籌規劃，穩健發展，匯聚民智，同創新篇」為主題，與會展領域相關內容如下：

崔世安在文中提及希望在穩定龍頭產業的同時，促進非博彩元素成長，加快經濟適度多元發展，包括支持競投國際性的會展項目落戶澳門。

加大力度促進適度多元 努力實現持續發展

將諮詢業界後制定標準，選出澳門製造、澳門創意的若干「澳門品牌」，到內地、海外城市及澳門本地巡迴舉辦澳門品牌展，協助企業開拓商機；針對會展業，將研究簡化參展商的稅務行政手續；啟動研究建立衡量新興產業發展情況及其對經濟發展貢獻的統計指標體系，為政府制定經濟政策提供參考，以及在人力資源供應和培訓等方面給予適當的支持。

繼續有效實施推動會展業發展的各項扶助計劃，適時檢討、完善優化「會展活動激勵計劃」；配合「會展專業人才培訓支援計劃」，鼓勵在本地舉行的會展活動提供更多機會給本澳從業人員參與；加強培育本澳品牌展會，重點辦好「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「澳門國際環保合作發展論壇及

展覽」(MIECF)、「粵澳名優商品展銷會」和「澳門國際品牌連鎖加盟展」等，努力辦成本區域的品牌展會；繼續引進並支持辦好從外地引入的知名展會；有效落實中央支持澳門發展會展業的政策和措施；加強會展業對外交流和合作，澳門貿易投資促進局今年擬組織相關活動約60項；支持會展業界與內地機構和企業在人員培訓、調研、業界交流及資訊方面的合作；支持業界赴海外知名會展國家或地區考察，並拓展與國際會展業界的聯繫；加強會展業發展與政策研究。

進一步完善營商環境 扶持中小微企業發展

繼續支持「活力澳門推廣週」系列活動今年赴湖南長沙、山西太原及江西南昌巡迴舉辦，推廣宣傳澳門製造、澳門服務、澳門特色手信及葡語國家產品，協助本澳中小微企業開拓內地龐大市場。

修改「中小企業參展財務鼓勵」規章，適當加大鼓勵金額，資助項目新增「宣傳短片製作」。同時，於本澳大型展會上為中小微企業參展預留空間，設置中小企業專區，



▲ 施政報告內有不少關於會展領域的篇幅

並舉辦中小企業主題活動。繼續組織企業到海內外參展參會、舉辦商業配對洽談活動，協助企業開拓海內外市場。

打造中葡商貿合作服務平台 深化區域經濟合作

除開展葡語國家食品展示中心場所的籌建工作外，還將全力利用現代電子科技，拓展網上「中心」，將實體與網絡有機結合。同時，開展葡語國家食品供應商及買家招募計劃，在內地參展的「澳門館」內設置「葡語國家食品展示區」，邀請葡語國家貿促機構與當地企業參加由澳門貿易投資促進局組織的內地經貿活動及專項展會，邀請更多葡語國家企業來澳參展，在MIF等展會上設「葡語國家食品展示區」。

協助在內地、澳門舉辦葡語國家專題展覽，展示葡語國家投資環境、重點項目及產品，推介葡語國家食品及名優產品；招攬葡語國家來澳舉辦經貿會議及展覽活動；結合澳門的品牌展覽，強化葡語國家專題內容，舉辦展覽/展銷活動；舉辦會展培訓課程，為葡語國

家培養會展專才；相互組織參展。組織葡語國家企業參加內地與澳門合辦的展銷活動，協助葡語國家企業開拓內地市場。組織本澳及內地企業前往葡語國家參加展覽會，藉此了解葡語國家會展業發展及投資環境等。

深化粵澳會展交流和合作，計劃與中山合辦「澳門·中山名品展」；組織澳門企業家代表團及青年創業者赴廣東，特別是粵澳重點合作區，考察訪問及參展參會。繼續邀請廣東企業及經貿部門來澳參加經貿活動，並加強及優化「會展直通車」服務，促進澳門與廣東不同城市之間的經貿合作和企業交流。此外，組織更多粵澳企業到葡語國家招商引介，配合中葡商貿合作服務平台的建設，加強協助葡語國家食品、酒類等產品到內地參展，為內地及葡語國家相關食品企業提供更多的對接洽談交流機會。

繼續組織澳門企業參加泛珠區域展會和經貿活動，為泛珠省市來澳舉辦經貿交流活動提供支援，以及繼續協助組織澳門企業與福建企業互相參展參會，並推動澳門企業與福建企業抱團參與葡語國家的投資經營。

行政長官崔世安率政府代表團訪京 拜訪中央多個部委共商合作

行政長官崔世安率領政府代表團一行於2015年1月25日至28日訪問北京四日，期間分別拜訪了中央政府多個部委，包括國家商務部、國家發展和改革委員會、國家中醫藥管理局等，就加強區域經濟合作、推進澳門中醫藥產業發展等議題進行溝通交流，達成了不少共識。

崔世安一行於26日上午與國家商務部部長高虎城、副部長高燕等進行早餐會晤，雙方除商討深化區域合作外，亦談及明年在澳門舉行的「中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）第五屆部長級會議」的內容，認為需加強人員培訓。雙方亦達成共識，需進一步在內地和澳門全面加大宣傳「內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排」(CEPA)及其補充協議的內容。

中醫藥產業園簽10協議 促進產業向前邁進

隨後拜會了國家中醫藥管理局，與該局局長王國強就中醫藥合作事宜，特別是關於在橫琴的粵澳合作中醫藥科技產業園的發展交換意見。崔世安表示，澳門與珠海橫琴、廣州南沙、中山翠亨等都達成了區域合作，特別是在橫琴設有5平方公里的粵澳合作產業園區，以及簽訂了粵澳合作框架協議，當中首項就是發展中醫藥科技產業園區，現時該園區有10個項目已簽訂相關協議。下一步希望能得到國家中醫藥管理局更

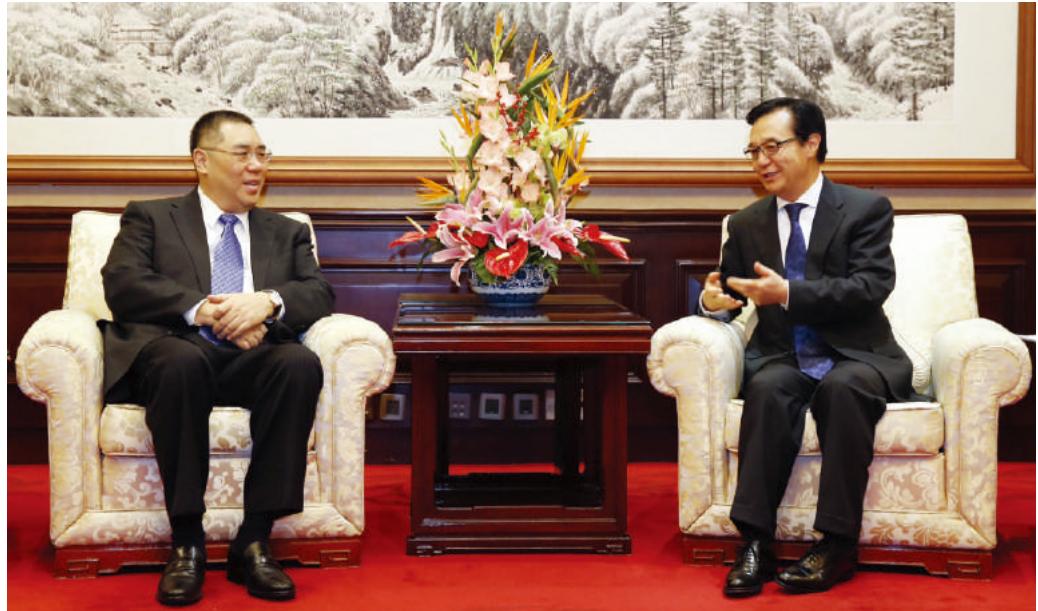
大的支持，使不論在研究、發展，特別是訂定國際標準等方面都有進一步的拓展。

他進一步表示，澳門與世界衛生組織基本上已談好了將在澳門構建傳統醫藥中心，他感謝王國強局長與國家中醫藥管理局在此進程中給予的支持，希望今後能將國家重點實驗室、傳統醫藥中心，以至中醫藥科技產業園區有機結合，令澳門的中醫藥發展向前邁進。

積極推動兩地合作 充分發揮中醫藥作用

王國強提及國家主席習近平訪澳期間，參觀了澳門大學中藥質量研究國家重點實驗室，對澳門推進中醫藥現代化發展給予充分肯定。委員長張德江、副總理劉延東亦作出專門批示和指示，要求該局對粵澳中醫藥科技產業園的建設給予支持。該局定必積極配合澳門特區的發展需求，不遺餘力推動兩地中醫藥的合作。

澳門的中醫藥事業亦迎來前所未有的發展機遇，中央政府將澳門中醫藥事業納入



▲ 澳門行政長官崔世安（左）與國家商務部部長高虎城（右）會面

「國家十二五規劃」，圍繞澳門建設「世界旅遊休閒中心」、「中國與葡語國家商貿合作服務平台」的發展定位，要求內地和相關部門配合澳門做好相關工作，推動澳門經濟適度多元發展。澳門特區政府亦將中醫藥納入推動經濟適度多元發展的重要領域，為澳門中醫藥發展提供堅實的政策和制定了保障，特別是中藥質量研究國家重點實驗室及粵澳中醫藥科技產業園的建立，為深入推動澳門中醫藥的現代化、國際化提供了強而有力的支撐。他表示雙方將會齊心協力，共同推進相關事業的發展。

就「國家十三五規劃」向中央提交建議文本

翌日上午，崔世安與國家發展和改革委員會副主任徐憲平會面，探討「國家十三五規劃」及區域合作等議題。崔世安表示，過去在國家發展和改革委員會的關心和支持下，澳門根據「國家十二五規劃」進行了一系列工作，包括把澳門定位為「世界旅遊休閒中心」，以及構建「中國與葡語國家商貿合作服務平台」，並且明確要經濟適度多

元，發展區域經濟，培養人才。

他關心到去年簽訂的CEPA新補充協議，特別是貿易自由化，容許澳門特區新的運作方法，亦特別關心未來如何進行制度改革創新；還有就是廣東自由貿易區如何能進一步擴展。按澳門當年的規劃、粵澳合作框架協議，以至橫琴的總體規劃，已明確在廣州南沙、珠海橫琴等發展片區。他透露回澳後將與廣東方面開會，進一步研究如何跟隨中央的明確指示，發展橫琴和南沙，充分發揮改革創新優勢。

徐憲平憶述編制「國家十二五規劃」時，專程到澳門聽取澳門特區政府的建議，當時澳門行政長官崔世安提出了很多好的意見。他表示，國家發展和改革委員正編制「國家十三五規劃」，希望能與澳門特區政府繼續合作，就雙方共同關心的問題進行討論。

隨行訪京的還包括澳門經濟財政司司長梁維特，行政長官辦公室主任柯嵐，澳門經濟財政司司長辦公室主任陸潔嬪，澳門新聞局局長陳致平等。

行政長官崔世安會見 德國杜塞爾多夫展覽集團主席 大型媒體展落戶澳門 共同協作加快產業多元

■ 資料來源：澳門行政長官辦公室

澳門行政長官崔世安於2015年2月9日在政府總部會見德國杜塞爾多夫展覽集團主席 Werner Dornscheidt一行，就本澳與該機構合作籌辦大型媒體展覽的工作，以及會展業推動產業多元發展等議題交換意見。



▲ 澳門行政長官崔世安（前排左五）與德國杜塞爾多夫展覽集團主席Werner Dornscheidt（前排左四）及工作組相關領導合照

參加會見和交流的有中國新聞社社長章新新，以及引進此大型媒體展覽而組成的本澳工作團隊，成員有澳門日報社長陸波，澳門會議展覽業協會副會長盧德華和澳門德國商會會長袁松山。

崔世安表示，澳門特區政府發展經濟的長遠政策，是希望透過推動會議展覽業、文化創意產業、中醫藥產業等多方面促進澳門產業適度多元發展。他相信，藉著與國際著名會展業界的合

作，可以更有效提升本澳會展業界，加快產業多元化。

Werner Dornscheidt介紹集團全球業務及在中國的業績，並希望明年第三季在澳門舉辦的大型媒體展覽，可以帶來創新，成為世界性的會展項目，為澳門吸引各地參加者。他認為，第一步通常有點困難，合作備忘錄的簽署，為該集團未來與澳門特區政府、工作組和業界的合

作，建立良好基礎。

參與會面還包括行政長官辦公室主任柯嵐，澳門新聞局局長陳致平，以及該集團的代表。

澳門貿易投資促進局率業界參與 「2015 UFI亞洲研討會」 介紹澳門會展優勢 增投資招商機會

為加強澳門與國際展覽業界之交流與合作，宣傳澳門會展業優勢，以吸引更多海內外知名展覽組織者在澳門舉辦展覽活動，會展業發展委員會發展對外合作小組及澳門貿易投資促進局一行八人，於2015年3月12日前往香港，參加由國際展覽業協會(UFI)舉辦之「2015 UFI亞洲研討會」。



▲ 代表團一行於「2015 UFI亞洲研討會」上合影留念

是次研討會主題為「展覽業 · 十年蛻變」，旨在鼓勵亞洲會展業界多了解區域內及國際展覽業最新動態，與其他國際展覽相關機構進行交流，推廣宣傳會展產業形象，增加投資招商機會。

會議期間，代表團與來自亞洲各地接近300名具影響力之UFI會員及國際展覽業菁英進行交流，透過參會獲取國際展覽業最新資訊，實現資源共享，以促進本地展覽業發展與國際接軌；同時，澳門貿易投資促進局亦藉此向各參會代表介紹澳門會展優勢及其所提供之會展競投及支援「一站式」服務。

是次代表團的成員包括澳門會展業發展委員會發展對外合作小組召集人、澳門貿易投資促進局主席張祖榮，澳門會展業發展委員會發展對外合作小組成員，包括澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門展貿協會會長林中賢，澳門廣告商會會員大會主席黃義滿，澳門旅遊業議會理事長胡景光，澳門旅遊學院副教授許月英及澳門貿易投資促進局推廣活動廳高級經理李藻森等。

中聯辦副主任姚堅接見澳門會議展覽業協會領導對澳門會展業給予肯定鼓勵打造更多品牌展會

澳門會議展覽業協會新一屆領導層於2015年2月3日下午3時前往中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「中聯辦」）拜訪副主任姚堅。會長段洪義，副會長劉雅煌、盧德華，理事長何海明分別匯報了會展業發展現況，姚堅對澳門會展業過往的發展給予肯定，深信協會在新一屆領導層的帶領下將有另一番新氣象。

段洪義介紹協會情況時表示，協會以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，服務社會，在經濟適度多元的可持續發展當中，協會將繼續在中聯辦的指導，以及澳門特區政府的支持下，致力發揮會展業在推動經濟適度多元上積極的作用。

會展業逐步向前邁進 拉動周邊產業發展

姚堅表示，在過去一年，澳門的會議展覽業正逐步向前發展，舉辦了不少具影響力的大型活動，包括「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF)、「世界華商高峰會」及「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」(IIICF)等，每天也有不少商務會議及活動在澳門舉行。他自2014年8月到任後，澳門會議展覽業協會是他到訪的首家社團組織。

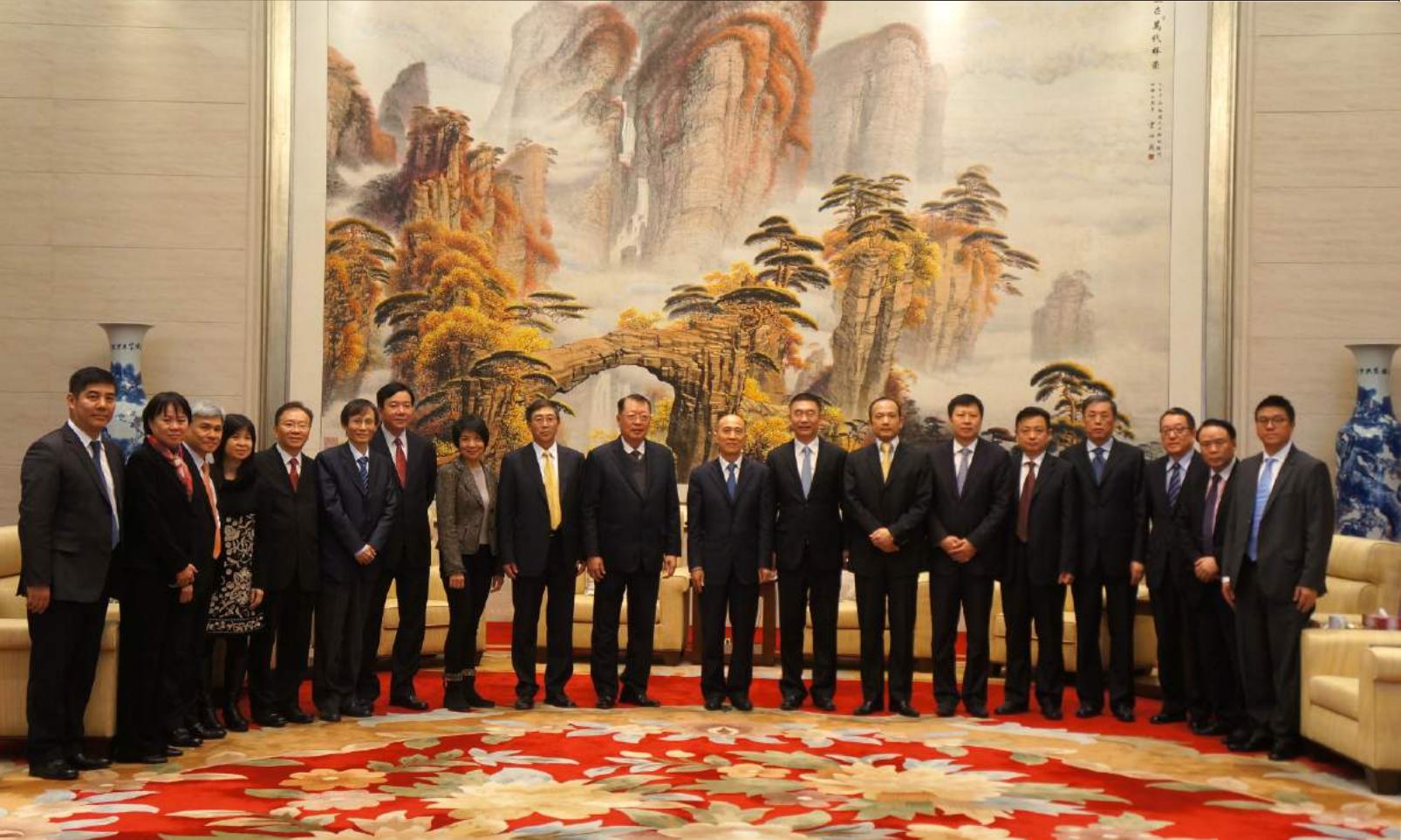
他認為會議展覽業在澳門經濟發展中佔據重要地位，他曾經到訪美國拉斯維加斯，當地只需十多二十年的光景，便由沙漠轉變為科技、金融精英聚集的城市。而在會議展

覽的背後，帶動不少技術的進步，單是一個名牌已蘊含了不少訊息和服務，可見其產業鏈既寬且長，能拉動住宿、餐飲、演出等不少周邊產業的發展。

會議展覽業確實也面臨不少挑戰，包括場地、人才等，他深信協會在新一屆領導層的帶領下，將有另一番新氣象，兩岸四地會展合作也將是大勢所趨，爭取打造更多具影響力的品牌展會。只要細看幾個會展城市都各具特色，德國漢諾威、法蘭克福、中國上海都是知名的會展中心，倘若談及一個展覽會就想起澳門，那就非常成功。

建議細化統計數據 著重做好八項工作

劉雅煌認為，澳門的區位優勢明顯，港珠澳大橋的落成啟用為鄰近地區的交流提供更廣闊空間，橫琴開發及一系列便利措施也促進澳門持續發展，國家現正提倡「一帶一路」的戰略部署，澳門是很好的一個節點，而發展會展業是澳門的重中之重，他建議會展業的統計數據可以更加細化，以迎合未來的發展趨勢。



▲ 中聯辦與澳門會議展覽業協會眾領導合影留念

盧德華感謝中央政府對澳門會展業的支持，使到多個大型國際會展活動得以落戶澳門，「活力澳門推廣週」更是在中聯辦的協調之下才能穩步發展，亦給予協會不少寶貴意見。

何海明表示，協會未來的工作重點將朝「一個中心，三大方向，八項工作」邁進，「一個中心」是推動會展業可持續發展，從「數量」上的增長過渡至「質量」的提升；「三大方向」是打造品牌會展、培育精品展覽和競投國際會議；「八項工作」則分別是一）深化區域合作，採用協同錯位發展，遠交近融的會展發展策略；二）培育品牌會展，澳門現時有三個品牌展覽獲國際展覽業協會(UFI)認證，今年澳門國際貿易投資展覽會(MIF)及「活力澳門推廣週」也將增設新特色；三）加快人才培養，準備在上海開展針對經營成功的經貿展覽會的培訓工作及在澳門開展會展策劃師三級培訓班；四）成立競投小組，協

會內部成立「競投小組」，配合澳門特區政府出外競投國際會議；五）積極建言獻策，建議放寬在澳大學生實習機會、兩地大型展會互報互動的機制；六）推動會展嘉許計劃，鼓勵澳門品牌會展、創新展覽在澳門舉辦；七）會展業融入高新科技，需要專門研究移動互聯網等高新科技如何與會展業更好的結合；八）提升服務品質，協會內部成立六個小組，分別是策略研究、競投、宣傳、聯誼、培訓、對外交流，更好的服務業界及會員。

參與是次會面的還包括中聯辦經濟部部長級助理高尚德，辦公廳副主任劉建華，經濟部副部長胡景岩，中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長常和喜，中聯辦經濟部副處長左祥華，經濟部處長助理林立；澳門會議展覽業協會副會長梁樹森、曾雲強，副理事長關永恆、柯海帆、汪爾達、林偉濠、游淑德、張清，秘書長林子賢及監事長張明星。

藉會展深化粵澳區域合作 鼓勵中小企業往外推廣

——訪澳門貿易投資促進局主席 張祖榮

■ 撰文：林輝



會展業是促進區域經濟發展的催化劑，業界積極「引進來，走出去」，除致力吸引更多國際會展活動落戶澳門外，亦與中小企業前往海內外參展，尋找商機。其中，「澳門·廣州名品展」作為促進兩地商貿關係的合作項目，自推出以來深受當地市民歡迎，並成為廣州一年一度的購物盛事。主辦單位之一的澳門貿易投資促進局（以下簡稱「澳門貿促局」）為此做了大量工作，至今更衍生多一場廣東省內的巡迴展覽。主席張祖榮表示，澳門特區政府非常重視粵澳之間的緊密交流與合作，而穗澳合作是當中重要的組成部分，透過聯合辦展將有助區域優勢互補，實現粵澳進一步融合和共同發展。

「澳門·廣州名品展」自2012年成行以來，迄今已舉行了四屆，經過數年的培育，無論展位數量、場地面積、入場人次，以至活動成效均持續提升，首三年已累計吸引45萬人次進場參觀選購，促成了食品、酒類、手信、會展、旅遊、物流、地產、服裝、飾品和電子商務等領域的1,200場商貿配對。

提供擴大宣傳和營銷平台 畿為兩地帶來更多優惠

張祖榮表示，「澳門·廣州名品展」起源於穗澳兩地政府深化合作的共同願望，2011年3月，《粵澳合作框架協議》在北京簽訂，標誌著粵澳合作進入歷史性新階段。同年4月，在這一框架之下正式成立了「穗澳合

作專責小組」，雙方皆冀望通過更具體和務實的措施為兩地企業及市民帶來更多優惠，而這更能從會展業的合作中體現出來。為此，澳門貿促局與廣州市對外貿易經濟合作局遂於2011年7月舉行的「2011穗澳合作會議」上，簽署了《2012澳門·廣州名品展合作備忘錄》。

作為穗澳兩地政府首次攜手在廣州舉辦的大型會展活動，「澳門·廣州名品展」不單為兩地名優商品提供一個擴大宣傳和營銷的平台，也為穗澳經貿及會展業的進一步合作和發展提供新契機。以今年為例，在總面積達11,300平方米的展覽場地裡共設有「澳門名品展區」、「廣州名優商品展區」、「跨境電子商務體驗區」及「舞台表演區」等四大展區，展位數目為222個，廣州、澳門



▲「澳門·廣州名品展」內人頭湧動

展位各佔一半，並展出了澳門聞名遐邇的特色手信、商品，涉及澳門製造、文化創意產品、服裝和日用品等。此外，大會同時邀請組織了10家葡語國家企業參展，展示多款特色商品，琳瑯滿目，文藝表演活動也極具澳門本土及葡萄牙色彩，讓當地市民及旅客能近距離感受澳門獨特的吸引力，領略精采一面。

巡迴展計劃移師中山舉行 多項措施扶助中小企參展

張祖榮認為，活動得以成功舉辦，與粵澳兩地政府的大力支持、省市有關經貿單位的配合和努力，以及有關商協會的積極參與分不開，由於反應不俗，故於前年及去年分別在佛山及江門巡迴舉辦了相關名品展，也取得了不錯的回響。他表示，在廣東省內不同城市巡迴舉辦這一品牌活動，能有效加強與鄰近城市的聯繫與合作，今年11月下旬計劃移師中山，中山毗鄰澳門，是一個外向型經濟的工業化城市，小欖鎮更是著名的五金電器生產基地和集散地，有「中國菊花文化藝術之鄉」的美譽，與澳門有一定的互補優勢。而在「2014年粵澳合作聯席會議」上，中山市政府與澳門特區政

府正式簽署了《關於合作建設翠亨新區的框架協定》，明確建設「粵澳全面合作示範區」，這也促成了「2015澳門·中山名品展」的誕生。

澳門貿促局一向致力鼓勵本澳中小企業「走出去」，積極參與不同類型的會展活動，如「泛珠三角區域合作與發展論壇暨經貿洽談會」、「中國國際投資貿易洽談會」、「中國中部投資貿易博覽會」等，張祖榮希望最終能達致B2B的發展模式，故推出不少扶持措施，包括給予澳門中小企業一定資助和補貼；協助它們的貨物實現便利通關，協調物流、運輸、搭建等參展細節；並積極安排與當地企業進行配對洽談，對接有關採購商和代理商。這些措施十分重要，因為中小企業赴外地參展時大多不熟悉當地環境，故提供相關協助能省卻他們不少煩惱，增加參展的意欲。

繼續引進大型會展活動 促進澳門經濟多元發展

除「走出去」外，「引進來」也是澳門會展業的一大重點，張祖榮表示，會展競投及支援「一站式」服務進展理想，2014年共跟進了



▲ 澳門貿促局一向致力鼓勵本澳中小企業「走出去」，積極參與不同類型的會展活動

107個項目，涉及行業廣泛多樣，主要為醫學、保險、教育、金融、餐飲、資訊科技、旅遊及文化創意等，逾七成為會議活動，共79項，引進模式仍以競投和招攬為主，其中，已舉行的有20項，包括「第19屆世界婦產學及不孕不育症年會」、「2014年亞太區種子年會」及「JEUNESSE澳門全球年會」等，已確定將在澳門舉行的有13項，有意來澳組織活動的主辦單位主要來自中國內地、香港、澳門、新加坡、美國、法國和澳洲等地。

今年澳門貿促局將繼續通過這項服務為澳門引進更多大型會展活動，包括加大力度推動澳門會展、旅遊和文化創意等範疇的商會積極參與競投活動，藉以促進三者的結合，以及關聯產業的互動發展。他深信隨著更多國家及不同類型的活動在澳門舉行，將帶動更多國際商務旅客入境以促進本地經濟發展。

此外，澳門貿促局還計劃於「澳門國際品牌連鎖加盟展」(MFE)內積極推動海內外和澳門有關特許經營的文化創意企業參與；而「粵澳名優商品展銷會」則會繼續加強及豐富有關葡語國家企業商品之內容。至於「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)將鼓勵更多葡語國家機

構及企業參展參會，尤其在MIF葡語國家企業專題展館中收集更多葡語國家食品及飲料商品，為構建「葡語國家食品集散中心」打好基礎。

致力構建三個中心 線上線下推廣葡語平台

張祖榮表示，澳門作為「中國與葡語國家商貿服務平台」，未來將致力構建「中葡中小企業商貿服務中心」、「中葡經貿合作會展中心」及「葡語國家食品集散中心」，澳門貿促局正朝這方面做大量工作，由於有感不少葡語國家企業希望進軍中國市場，故在今年的「澳門·廣州名品展」期間，大會利用廣州作為國家跨境貿易電子商務試點城市的便利條件，特別增設「跨境電子商務體驗區」，效果不錯，這是未來經貿的發展方向，需要善加利用。

中國內地的中小企業對葡語國家平台仍不太熟悉，澳門貿促局籌建「中葡雙語人才、企業合作與交流互動信息共享平台」，從信息共享平台（線上）及實體設施/推廣活動（線下）兩方面加以推廣，網站已於今年四月面世，用家可搜索到葡語國家的食品供應商、律師、會計師、翻譯人員等，以提供更多對接機會。

Deepen collaboration between Guangdong and Macao through MICE Events Encourage local SMEs to promote their products outside Macao

An interview with Mr. Jackson Chang
-President of Macao Trade and Investment Promotion Institute

MICE industry is the catalyst for the promotion of regional economic development. Industry peers have already been very active in “bringing in, going out” in addition to introducing more and more international events to settle in Macao. They have also been travelling along with SMEs to participate in overseas and mainland exhibitions so as to seek for business opportunities. Among them, the “Macao-Guangzhou Famous Products Fair” which is a joint event in promoting business trade relations between the two cities, has become very popular since it was launched and has already become an annual shopping event in Guangzhou. One of the organizers, the Macao Trade and Investment Promotion Institute (hereinafter referred to as IPIM) has done lots of preparation work and has derived more than one touring exhibitions within the Guangdong province. Jackson Chang, President of IPIM expressed that Macao SAR Government is very serious about the close exchanges and cooperation between Guangdong and Macao, and of which the collaboration between Guangzhou and Macao plays a very significant part. By means of jointly organizing MICE events, they can complement each other's regional advantages to achieve common development and for further integration between Guangdong and Macao.

Since its first introduction in 2012, the “Macao-Guangzhou Famous Products Fair” has so far been held for four consecutive years already. After several years of fostering, substantial growth is attained in terms of number of exhibitors, areas of venue, number of admissions and participants as well as effectiveness of the event. During the first 3 years, a total of 450,000 admissions has been accumulated and has achieved 1,200 business matching in areas of food, wine, local souvenirs, conferences & exhibitions, tourism, logistics, real estates, clothing, jewelry and e-commerce, etc.

Provide a larger platform for promotion and marketing Aim to bring in more benefits for the two cities

Chang mentioned that the “Macao-Guangzhou Famous Products Fair” was originated from the common desire to deepen cooperation between the two governments of Guangzhou and Macao. In March 2011, the “Framework Agreement on Cooperation

between Guangdong and Macao” was signed in Beijing, marking the Guangdong Macao cooperation has entered a new historical stage. Same year in April, under this framework, the “Guangzhou–Macao Cooperation Working Group” was established. Both parties hoped that more benefits can be brought to the enterprises and residents of the two cities by means of more specific and practical measures, and this can be manifested through cooperation in organizing MICE events. Therefore in July 2011, IPIM and the Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation of the Guangzhou Municipality, signed the “Memorandum of Cooperation for 2012 Macao-Guangzhou Famous Products Fair” during the “2011 Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference”.

As a large-scale exhibition held in Guangzhou and jointly organized by Guangzhou and Macao governments, “Macao-Guangzhou Famous Products Fair” does not only provide an expanded platform for promoting and marketing both cities' famous

brands and products, it also provides new business opportunities for further cooperation on both Guangzhou and Macao's economic, trade and MICE industries. Take this year as an example, within a total venue space area of 11,300 square meters, 4 major zones were set up, namely the "Macao Branded Products Pavilion", "Guangzhou Branded Products Pavilion", "Cross Border e-Business Experience Pavilion" and "Stage Performance Pavilion". There was a total of 222 exhibition booths with Guangzhou and Macao each taking up half, exhibiting Macao's famous and special souvenirs, merchandise, "Made in Macao" cultural and creative products, clothing, and daily necessities, etc. Moreover, the organizer had also invited 10 exhibitors from the Portuguese-speaking countries to take part with varieties of characteristic products exhibited. Their cultural performances were also full of Macao local and Portuguese characteristics which let Guangzhou residents in close distance feel the wonderful unique appeal of Macao.

The touring exhibition is planned to be held in Zhongshan with a number of measures to support SMEs participation

Chang believes that the success of the event was mainly due to the great support from both the Guangdong and Macao governments, the cooperation and efforts paid by concerned provincial and municipal units as well as the active participation of related chambers and associations. In view of the good response, therefore in both 2013 and 2014, similar fairs were also held in Foshan and Jiangmen and had achieved favorable results. He said that hosting such type of branded products fairs in different cities of Guangdong can strengthen both contact and cooperation with neighboring cities. In late November this year, it is planned to be held in Zhongshan which is an export-oriented industrial city next to Macao. Besides, the town of Xiaolan, famous for being a production base and distribution center for hardware appliances, also has the reputation of the "Hometown of Chinese Chrysanthemum Culture and Art" and possesses certain complementary advantages with Macao. Furthermore at the "2014 Guangdong-Macao Cooperation Joint Conference", the Zhongshan Municipal Government and the Macao SAR Government signed the "Framework Agreement on Cooperation and Establishment of Tsuiheng New Zone" which clearly stated the building up of a "Guangdong Macao Full Cooperation Demonstration Zone" and thus has triggered the birth of the "2015

Macao-Zhongshan Famous Products Fair".

IPIM is always committed in encouraging SMEs to "go out" and to actively participate in various types of MICE activities, such as the "Pan-Pearl River Delta Region Cooperation and Development Forum and Trade Fair", the "China International Fair for Investment and Trade" (CIFIT) and the "Expo Central China" etc., Chang hopes that this can eventually be able to achieve the development model of B2B, thus a number of supporting measures were introduced. These include offering Macao SMEs certain amount of allowances and subsidies as well as assisting them in facilitating convenient customs clearance of goods, coordination on logistics, transportation, and booth constructions etc. of those exhibition details. Besides, IPIM is also actively making arrangements with counterpart's enterprises on business matching and negotiations between related buyers and agents. All these measures are very important because most of the SMEs are not familiar with the outside environment when participating in exhibitions abroad. Therefore by providing them with assistance can save them a lot of troubles and can increase their desire to participate.

Continue to bring in large-scale MICE activities to promote Macao's diversified economic development

In addition to "going out", "bringing in" is also Macao MICE industry's major focus. Chang expressed that the "One-Stop Service" for MICE Bidding and Support in Macao is making good progress. In 2014, a total of 107 projects were followed up covering a wide range of industries, mainly medical, insurance, education, finance, food and beverages, information technology, tourism, cultural and creative, etc. Over 70% at a total of 79 events were conferences. The main mode on "bringing in" is still on bidding and recruitment. Among them, 20 projects were held including the "19th World Congress on Controversies in Obstetrics, Gynecology & Infertility" (COGI), the "Asian Seed Congress 2014" and the "Jeunesse Expo Annual World Conference" etc. Besides, a total of 13 projects have already been confirmed to be held in Macao, the intended organizers are mostly from mainland China, Hong Kong, Macao, Singapore, the USA, France, and Australia.

This year, IPIM will continue to introduce more large-scale MICE activities through this service, which includes exerting greater efforts in encouraging chambers and associations of conventions and



exhibitions, tourism, cultural and creative areas to actively participate in bidding projects in order to promote the combination of all three parties as well as to drive interactive development of related industries. He strongly believes that along with more and more countries and different types of activities being settled in Macao, this can bring in more international business visitors and will thus promote the development on local economy.

Furthermore, IPIM plans to actively push for the participation of overseas and local cultural and creative franchised enterprises in the "Macao Franchise Expo". For the "Guangdong-Macao Branded Products Fair", they will continue to strengthen and enrich the product contents of Portuguese-speaking countries and whereas for the "Macao International Trade and Investment Fair" (MIF), they will encourage more Portuguese-speaking countries' enterprises and organizations to participate, especially in collecting more varieties of food and beverages products from Portuguese-speaking countries to showcase in the MIF's Portuguese-speaking countries main theme pavilion so as to lay a good foundation for building up the "Portuguese-Speaking Countries Foodstuff Distribution Center".

Committed in establishing 3 Centers

Promoting Portuguese-speaking platform online and offline

Chang mentioned that Macao as the "China and Portuguese-

Speaking Countries Business & Trade Services Platform", is committed in establishing 3 centers in the future, namely the "Sino-Portuguese SMEs Commercial Services Center", the "Sino-Portuguese Commercial Cooperation MICE Center" and the "Portuguese-Speaking Countries Foodstuff Distribution Center" of which IPIM is working a lot towards this direction. In view that many Portuguese-speaking countries would like to enter the market in China, therefore during the "Macao-Guangzhou Branded Products Fair" this year, the organizer had made use of the convenience of Guangzhou as the national cross-border e-business pilot city and the result was fairly good. This will become the direction for the future trade and economic development and should be utilized effectively.

Mainland China's SMEs are not familiar with the Portuguese-speaking countries' platform, IPIM is now preparing the setting up of a "communication, interaction and information sharing platform for bilingual professionals and enterprises from China and Portuguese-speaking countries" which will be promoted through both the online information sharing platform as well as offline facilities and promotional activities. The website has been launched in April of 2015, by then users can search for food suppliers, lawyers, accountants, translators, etc. from the Portuguese-speaking countries in order to provide more opportunities for corresponding service matching. 

內地與澳門CEPA政策宣講會

清晰澳門實現服務貿易自由化趨勢

由國家商務部、廣東省人民政府及澳門經濟財政司合辦的「內地與澳門CEPA政策宣講會」已於2015年3月25日在澳門旅遊塔會展娛樂中心三樓順利舉行。澳門經濟財政司司長梁維特，廣東省人民政府副省長招玉芳及國家商務部台港澳司副司長孫彤出席並先後發言。



▲ 澳門經濟財政司司長梁維特指出，《協議》為澳門經濟提供新動力

商務部外資司處長朱冰在會上介紹了「港澳服務提供者在廣東省投資備案管理辦法」。此外，會議分別設有金融（銀行及保險）、會計；會展、旅遊；分銷、物流、環境服務三組進行專題討論，並就上述各行業的各項開放及便利措施，以及內地相關政策、行政配套安排、申請程序和條件等作詳細介紹，場內設答問環節，讓參會者瞭解相關的實務性操作。

提供更優惠市場准入條件 為澳門各界提供新機會

梁維特致辭稱，《CEPA關於內地在廣東與澳門基本實現服務貿易自由化的協議》（以下簡稱《協議》），自今年3月1日起實施，廣東對澳門開放的服務部門多達153個，涉及世界貿



▲「CEPA政策宣講會」讓與會者更了解相關內容

易組織服務貿易分類標準160個部門的95.6%。按照其要求，實際上已達到了服務貿易自由化的目標。《協議》中實行國民待遇的服務部門有58個，包括廣告、會議、飯店和餐飲服務等多個澳門具發展優勢的行業。

《協議》還為澳門企業及居民提供更優惠的市場准入條件，更便捷的行政流程，開放了更多在廣東省的服務貿易領域的投資，相關措施為澳門企業和居民到內地投資和就業創設了更佳的市場環境，為本澳中小微企業、專業人才、青年提升服務業方面的能力和素質創造了新的機會，亦為澳門經濟適度多元發展提供新動力。

深化粵澳服務業合作 明確澳門享受最惠待遇

招玉芳表示，《協議》簽署以來，在商務部及相關部門支持下，廣東省與澳門特區政府及業界推進落實新協議各項任務。澳門業界應發揮優勢，在金融、商貿、旅遊、教育、文化等方面深化互利，借助自貿試驗區平台深化粵澳服務業合作。

她期盼澳門業界把握政策機遇，參與兩地服務貿易合作。澳門業界應積極到廣東發展服務貿易，這既是兩地經濟融合必然趨勢，也是加快廣東轉型升級，推動澳門經濟適度多元的共贏舉措。

孫彤表示，去年簽署的CEPA協議首次採用負面清單管理方式，所有服務行業裡有123項限制性措施，此外均享受國民待遇，開放度非常高。廣東與澳門率先實現服務貿易自由化，與過去協議有多個不同。首次以法律形式明確澳門享受內地對外開放最高水平，即「最惠待遇」。未來內地與其他經濟體簽署開放協議中，如果超過向澳門的開放程度，將自動適用於澳門。

澳門貿易投資促進局率代表團 赴里斯本參加「第20屆葡萄牙 國際食品飲料行業展覽會」 及建人才網推會展優勢

澳門貿易投資促進局率領澳門企業家代表團一行40人於2015年2月28日至3月6日前赴葡萄牙里斯本參加「第20屆葡萄牙國際食品飲料行業展覽會」(SISAB 2015)，代表團成員包括本澳酒類及食品類、出入口貿易、電子商務、金融等企業。

資料來源：澳門貿易投資促進局



▲ 澳門企業家代表團於SISAB場館外合照

代表團於3月2日上午出席了「第20屆葡萄牙國際食品飲料行業展覽會」，與來自葡萄牙超過600家著名參展商進行配對洽談，加強了兩地之合作與交流，下午出席了『中國——葡語國家經貿合作及人才信息網』及『三個中心』推介會暨『商匯館——里斯本站』啟動儀式。

利用澳門區域優勢拓中國市場

啟動儀式在中國駐葡萄牙大使黃松甫，葡萄牙經貿投資促進局主席Dr. Miguel Frasquilho，葡萄牙食品及農產品研究國務秘書助理Dr. Miguel Araújo，澳門駐里斯本經濟貿



▲ 推介會吸引不少澳葡企業參與

易辦事處代主任薛凱絲及澳門貿易投資促進局主席張祖榮主禮下順利完成，『商匯館——里斯本站』亦隨即投入服務。

其後舉行由澳門貿易投資促進局、葡萄牙經貿投資促進局及澳門駐里斯本經濟貿易辦事處聯合主辦，葡萄牙及中國青年企業家協會及國際葡語市場企業家商會協辦之『中國——葡語國家經貿合作及人才信息網』及『三個中心』推介會。張祖榮致歡迎辭時除介紹了最新的澳門投資環境外，亦表示澳門作為中國與葡語國家商貿服務平台，葡萄牙企業可利用澳門在區域內的優勢，如CEPA政策、橫琴與南沙自貿區設置、港珠澳大橋的建設，開拓中國市場。

澳葡企業家相互交流反應熱烈

商務促進中心高級經理吳愛華具體介紹「三個中心」之角色，澳門企業代表及葡萄牙企業亦進行了業務推介，兩地企業了解相互之間的需求及可提供之服務。推介會逾百人出席，與會者反應熱烈，會後討論氣氛熱切，多間企業即場進行了預先登記，是次推介會為三個中心進行了一次全方位的宣傳推廣，為日後之發展奠下了良好的基礎。

除上述主要活動外，執行委員劉關華於3月3日至4日赴波爾圖及米蘭德拉市分別出席了2場澳門會展環境推介會，向當地企業推介澳門會展服務和會展活動。

參加今次代表團之本澳代表還有國際葡語市場企業家商會會員大會主席謝立德，中國與葡語國家經貿文化推廣協會會長張貴洪，澳門葡語系國家地區酒類食品聯合商會會長葉紹文及中葡電子商務商會副會長何偉添。

制定《修改〈對外貿易法〉》 法律草案 激勵會展業開拓國際會展市場空間

隨著全球經貿環境的變化、國際及區域經貿合作與發展日益共融，澳門特別行政區政府制定了《修改〈對外貿易法〉》法律草案，以進一步促進和便利對外貿易。



▲ A.T.A.單證冊納入對外貿易的法律體制，有利吸引以本澳為目的地或國際巡迴的會展項目。圖為「第五屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」

推進會展業的發展將有助本澳經濟更臻多元，會展業的發展使暫時進口本澳的貨量大增，相關貨物亦會在短期內從本澳再出口。因此，法案規定了憑A.T.A.單證冊（國際公認為其中一類對外貿易活動文件的海關文件）所進行的活動，並將相關制度納入對外貿易的法律體制，藉此將以會展業為主的暫時對外貿易活動的不同環節的行政手續整合，這不但有利吸引以本澳為目的地或國際巡迴的會展項目，亦將激勵本澳會展業走向國際，開拓國際會展市場空間，提升相關產

業的持續發展。

此外，鑑於本澳與鄰近地區的發展日趨融合，貨流量亦與日俱增，提升貨物通關便利性及簡化貨物清關手續將有助本澳建立更優越的營商環境，有利鞏固本澳於區域發展中的樞紐地位，故有需要完善行政程序及簡易手續方面的規範。為此，法案就報關手續引入「先清關，後申報」的選項，讓物流營運者的貨物簡便通關，尤其方便使用大型集裝箱車輛作為運輸工具的業者，使本澳可與區域發展同步並進，以發揮本澳在區域合作層面的作用。



▲ 畢業講嘉賓詳細回答聽眾問題

澳門國際會展產業論壇 六位專家前來分享經驗 業內人士深有獲益

澳門會議展覽業協會於2014年12月29日在澳門旅遊塔會展娛樂中心三樓囍宴廳舉辦「澳門國際會展產業論壇」，邀請了六位來自中國內地、香港及新加坡等亞太區會展專家前來分享經驗，吸引不少會展業內人士與會，獲益良多。

在是次論壇中，中國會展經濟研究會會長袁再青以「內地會展業的新發展及內地與澳門會展業的新商機」為題，探討內地與澳門的合作商機；中國對外貿易中心主任、中國進出口商品交易會副主任兼秘書長王志平講述「彰顯澳門特色，打造會展之都」，解構澳門獨特的一面；國際展覽業協會亞洲 / 泛太平洋分部主席兼香港展覽會議業協會永遠名譽主席朱裕倫以其自身經驗，教授「如何籌辦成功的國際經貿展覽會」。

亞洲會議展覽協會聯盟主席廖俊生的演講主題為「如何吸引品牌展覽落戶澳門」，為澳門會展業界得到不少啟發；亞洲博聞有限公司高級副總裁狄沃夫結合最新技術，介紹「利用創新手法組織成功的展覽會」；國際會議管理顧問公司行政總裁祈浩文憑藉其累積多年的心得，剖釋「如何將澳門打造成舉辦會議的熱點城市」，以下節錄了他們的精采演說，讓業界細心回味當中內容。

袁再青 中國會展經濟研究會會長 內地會展業的新發展及與澳門會展業的新商機

中國會展業現已進入新常態的發展時期，會展經濟從過去十多年的高速發展進入溫和增長的時期，展會數量和規模從雙位數下調至單位數的增長，根據中國會展經濟研究會的統計，2013年中國內地共舉辦各類展覽7,319場，同比增長1.8%、展覽面積達9,391萬平方米，同比增長4.5%、直接產值約為3,871元人民幣，同比增長10.6%，若從2012及2013年加以考慮，展會面積的增長約在3-4%之間。



中國內地會展產業進入新常態主要表現在以下幾個特徵，一是會展業的數量和規模持續增長，但發展速度較為溫和，2015年行業發展趨勢仍處在「發展」+「轉型」的一個好時機；二是各級政府對會展業

持續給予支持，但政府主導的展會正逐步減少，至於中西部的會展城市如成都、西安、重慶、昆明也有明顯發展，特別是國家提出「一帶一路」的戰略構想，澳門會展業可藉此把其打造為「海上絲綢之路」的一個節點；三是會展業正從粗放型向集約型轉變，其中一個情況是會展場館設施的建設愈來愈大，擁有50萬平方米可展覽面積的國家會展中心（上海）在2015年落成啟用，展館資源的競爭將更加激烈；四是會展市場化步伐加快，轉型升級成為新的發展動力；五是中國會展業建設正逐步加強，國家標準化技術委員會在前兩年制定和頒佈了若干會展業標準，待中國會展業協會這一全國性中介組織建成以後，對行業的規範和自律將起到一定的促進作用；六是科技助推會展業發展，互聯網，雲計算，大數據等新科技在內地重要展會上得到很好的應用；七是會展人才更加受到關注，據統計，內地有200多所大專院校設立了會展專業，在校學生約13,000人，這方面中國內地可與澳門業界加強聯繫，加強兩地人才培育合作。

內地會展業發展的新常態與澳門會展業相結合可帶來新商機，一是要充分利用已有的合作平台，中央政

府支持澳門建立中葡雙語人才企業合作與交流互動信息的平台、中葡中小企業商貿服務中心，充分利用並在澳門舉辦相應的會展活動，可助力內地會展業開拓葡語國家市場。二是深化區域會展業合作，借助珠三角區域各城市的優勢，結合會展資源，搭建平台共同發展；三是利用澳門獨特優勢，加強與國際相關專業組織的聯繫，爭取把國際專業性會議引進澳門召開，打造國際會議中心；四是探討建立內地與澳門會展業的協調機制，為兩地會展企業合作解決困難；五是加強內地與澳門會展業相關法律法規和制度的溝通，包括行業標準、資格認定、項目評估及知識產權等；六是加強學術交流和合作；七是加強會展人才隊伍建設的合作，院校教材，中高級的會展人才培訓都可互補。

王志平 中國對外貿易中心主任、 中國進出口商品交易會副主任兼秘書長 彰顯澳門特色，打造會展之都

澳門致力發展經濟適度多元，在博彩業以外以會展業為多元化的突破口，取得了一定成效，澳門特區政府在2010年成立會展業發展委員會，業界、專家學者、政府部門共同參與，為會展業的政策進行諮詢及研究，同時在澳門經濟局內增設了會展及產業發展廳，出台不同形式的激勵和支持計劃，有利促進澳門會展業發展。



澳門發展會展業得天獨厚，這些優勢體現在以下三個方面，一是中央政府的支持，澳門回歸以來，中央政府積極支持澳門社會經濟發展，2006年中央政府與澳門特區政府簽訂了CEPA補充協議三，將會展業合作納入貿易投資便利化的產業合作領域，2012年9月簽署了《商務部與澳門特區政府關於加強會展業合作協議》，涉及多項支持澳門會展業發展的內容，包括支持澳門打造具有特色、專業化、高質量的品牌展會，主承辦具有重大影響力的國際性和國家級的會議及支持

澳門與內地有關商協會建立合作夥伴關係；二是地理優勢，澳門毗鄰珠海、中山與香港，與深圳隔海相望，同屬於中國經濟最發達的泛珠三角區，隨著港珠澳大橋通車，澳門會展業必將在粵港澳經濟一體化進程中受益；三是城市特徵，澳門有自己的文化底蘊，旅遊資源豐富，2014年接待的旅遊人次逾3,000萬，在中國沒有與澳門相似的城市，全球範圍內也不多見。

澳門也是自由港，稅率低，人流、物流、資金流進出便利，這對發展會展業非常有利，澳門要充分發揮會展業的優勢，一是展會規模不求過大，要做精品，澳門目前擁有的會展場地規模與北京、上海、廣東相比不佔優勢，但會展設施先進、配套完備，可發展中小規模的展會，做精做強，國際一些著名的會展集團，旗下許多知名展會規模不大卻非常專業；二是展會數量不求過多，要打造成品牌，一個好的品牌展會有足夠影響力、號召力和可持續性發展的能力，以「第十屆中國國際航空航天博覽會」為例，珠海只有150多萬人口，但這一知名展會讓世界認識珠海，品牌展會作用可見一斑；三是展會題材不求過全，要有特色，澳門以旅遊、汽車等為主題的展會效果很好，說明只要產品合適就會有一定市場，澳門應充分發揮本地優勢，找準市場定位，開發具有鮮明特色的展會題材；四是會議與展覽並重，許多知名展會往往選擇在著名城市舉行，因基礎設施完備，城市特色也能吸引與會人士，澳門可通過會議與展覽結合實現互相促進。

朱裕倫 國際展覽業協會亞洲 / 泛太平洋分部 主席兼香港展覽會議業協會永遠名譽主席 如何籌辦成功的國際經貿展覽會

籌辦成功國際經貿展覽會的要素有很多，但需要有相關產業的依托和市場需求，否則難有商業效益，市場需求不僅限於本地，還包括區域上，以至世界各地的需求，相關軟硬件的配合也十分重要，如展覽場館、國際航班數量、旅遊設施、治安和知識產權的保護等。



會展業競爭非常激烈，需要尋找差異化定位才能得到更好的發展，香港的會展活動以消費品的採購展為主，參展商主要來自香港、台灣和中國內地等大中華地區，並以全球買家為對象，「香港玩具展」和「香港禮品及贈品展」針對全球60多億人口的需求來辦展，這樣市場就會擴大。雖然香港不少產業內移，但中國內地作為香港的市場，展會完結後只需一、兩小時就可抵達珠三角主要產地，參觀廠房和生產線、製作樣板及下訂單，這方面澳門可與香港作差異化經營，優勢互補。

主辦單位需有很強的國際招展能力，每年舉辦的國際展會不計其數，中國每年有約6,000多個專業展會，參展商如何挑選一個符合企業營銷及品牌推廣的展會是成功的一步。其次，主辦方要從參展商角度思考問題，包括展會在行業影響力、過往成效、競爭對手會否參與、公司現存或潛在顧客會否出席、展會檔次、主辦單位的經驗實力、展會輻射地域、展會所在城市的交通、酒店及旅遊設施、舉辦時間是否吻合行業的採購季節等。以往很少想到參展商在挑選展會有那麼多考慮因素，所以主辦單位要從多方面思考問題。

參展商在決定參展後通常會擬定參展目標，並影響整體的銷售策略、預算、展品展示及參展人員組合等，這些目標包括能否通過展會爭取新訂單？能否推廣新產品或服務？能否擴大潛在客戶數據庫？透過展會進行市場調研，開拓新興市場；物色新經銷商與代理商；增加媒體報道；研究競爭對手的營銷策略；提高公司產品及整體形象。

在展會過後，參展商會作綜合性的評估，包括展會期間獲取有效名片數量；能跟進業務的機會；取得訂單數量；在展會結束後半年至一年內與之相關業務的提升，參展商將愈來愈重視「可量度投資回報」(ROI)，以衡量參展成效。因此，主辦單位應發掘展會的獨特賣點，整合和加強區域合作，突出自身優勢。

廖俊生 亞洲會議展覽協會聯盟主席 如何吸引品牌展覽落戶澳門

品牌展會具有一定規模和質量，可吸引高品質的參展商及專業買家，很多國際品牌展會在歐洲、美國、亞洲及東南亞等地舉行，以下列舉了一些數字，以供參考。



法國巴黎的「歐洲餐飲展」達68萬平方米、有逾800個參展商；「巴黎航空展」佔地達32.4萬平方米、有逾2,200個參展商；「德國慕尼黑國際工程機械展覽會」的玻璃展(Bauma)達30萬平方米、有逾2,718個參展商；「德國柏林國際旅遊展覽會」(ITB)達16萬平方米、有10,147個參展商；「瑞士巴塞爾藝術展」(Art Basel)逾3萬平方米、有300家著名畫廊；「英國倫敦世界旅遊交易會」(WTM)有5,000名參展商，「美國拉斯維加斯消費電子展國際旅遊展」(CES)逾17萬平方米、有3,574個參展商，「美國肯塔基州建築及路橋設施展覽會」(ICUEE)逾10萬平方米、有862個參展商，「美國拉斯維加斯獎勵旅遊、會議及活動展」(IMEX)逾10萬平方米、有2,900個參展商。

此外，還有「德國杜塞爾多夫玻璃展」、「瑞士巴塞爾鐘錶展」(Baseworld)、「英國倫敦國際保全系統展」(IFSEC)、「新加坡國際航空航天展覽會」(Airshow)、「中國進出口商品交易會」、「香港禮品及贈品展」及「日本環保產品展」(Eco-Products)等均具相當規模。

這些品牌展會分別由設備製造商協會、美國消費電子協會等社團組織、勵展博覽集團、博聞有限公司等上市公司、中國對外貿易中心等國營單位、CEMS等小型和家族企業為主辦單位。要吸引品牌展會，可由政府機構正式邀請國際主辦單位把展會帶到澳門；政府提供贊助，讓主辦單位在澳門複製品牌展會；又或政府與主辦單位合作，各佔一定比例，在澳門複製其展會。

關鍵是要了解這些品牌展會是否有意落戶澳門，如由協會主辦的展會，通常由董事局決定，他們不願冒險把展會帶到外地，擔心舉辦不成功；至於由上市公司做主辦單位的展會，因要向股東負責，未必甘願承擔風險；國營單位因得到政府支持，如把展會帶到外地主要考慮能否協助本土企業往外發展；反而中小企主辦展會更樂於探索新機遇。

倘若品牌展會不願來澳，可考慮收購，並加以推廣，又或收購國際主辦單位推廣其品牌展會。但澳門特區政府在執行任何合併和收購之前，應進行適當和精心的調查與規劃，譬如國際上有哪些品牌展會？誰擁有這些展會？再評估澳門地區是否適合長期發展該品牌展會等因素，確保品牌展會和亞洲市場之間的戰略契合。其中，澳門特區政府必須對世界上各種產業品牌展會有足夠的瞭解，再投入足夠的資金執行。

狄沃夫 亞洲博聞有限公司高級副總裁 利用創新手法組織成功的展覽會

衡量展會是否成功有多種方法，包括辦展規模、與會人數等，假若沒有專業買家，參展商就不會再來。因此，主辦單位應致力吸引更多觀眾，對行業及會展舉辦地都要計算人流量，如每個參展商平均吸引到多少買家？



哈佛大學研究的DITLOC可應用到各行各業，意即要抽離自己生活的角色，從客戶出發，從而真正了解他們所需，主辦單位人員不論所司何職都要在活動中隨意走動，與不同的人交談，嘗試理解他們所思所想，客戶行為背後隱藏的含義，譬如一個參展商來到展會，可以查詢不少問題，如過往出席過哪些活動？花費金額？展會需要改進之處？此外，也可了解行業發展趨勢。

主辦單位還應了解一家公司投放在市場推廣的預算

金額，當中投放在展會的百分比，曾有客戶投放25%的市場推廣費用在展會上，可見他們對會展活動的重視。

亞洲博聞有限公司經常開展不同的調研工作，運用大量數據助其理解客戶需求，還需不時到客戶的辦公室和工廠體驗他們的工作，從多個渠道深入了解客戶，並促進自身進步。

與美國相比，中國人使用智能手機的程度更高，與參展商的溝通也更便捷，主辦單位可在微信瞬間轉發多條即時資訊，參展商亦可更有效率地處理龐大的訊息群，因此透過科技掌握客戶最需要甚麼資訊，更容易達致雙贏，採用這類社交媒體來推廣可以做很多事情，如在展會前期及期間為客戶提供更多資料、帶領觀眾前往目標展位、下載有關參展商的資料和網站、在乘搭交通工具期間瀏覽手機資訊，社交媒體也能讓主辦單位無時無刻地與客戶進行溝通。

一個展會有來自不同地區的代表，他們可上載照片給朋友，有效宣傳展會，上海有一個很大型的會展活動，2014年推出一項嶄新服務，可通過微信進行登記及在網上填寫表格，抵達會場後可憑二維碼列印證件进场，大會安排了600人在微信上把信息傳播開去，在最後一個星期裡，每天有逾200名新增觀眾是通過微信而來，如何透過微信令展會辦得更成功在未來將更形突出。總括而言，社交媒體可讓用家得到更多有用的資料，買家及參展商有更多的溝通渠道，很多主辦單位不時投放大量廣告，認為客戶接收廣告訊息愈多愈好，事實卻不然，應該給予他們最有用的內容，要知道並解決客戶需要，要看這個平台是否最切合客戶。

祈浩文 國際會議業管理顧問公司行政總裁 如何將澳門打造成舉辦會議的熱點城市

澳門是一個獨特的城市，有為數不少的優質酒店、各地美食、珍貴的文化遺產，然而澳門目前仍未成為會議舉辦地的熱點，這需要一個過程。澳門如要打造成為國際會議中心，需了解為何想成為其中一員；自身需具有清晰的方向和計劃。



澳門要打造經濟適度多元化，發展會議業是一個不錯的選擇，擁有成功的商業會議符合客戶的需要，因此，澳門不單要成為旅遊目的地，更要致力引進更多成功的會議活動；澳門具有很多知名商業品牌，隨著經濟的持續發展，興建了不少優質的娛樂設施，多家國際知名的星級酒店落戶澳門，並提供為數不少的會議場地。

細心觀察俄羅斯和澳洲的經濟狀況，她們與澳門同樣經歷經濟調整周期，優質的會議有助持續建立和發展知識型及創新經濟，它能吸引不少專家學者與會，帶來新構思，新知識和新技術。

而在打造國際會議中心的同時，澳門需要著重競投環節，假如不嘗試邀請國際會議落戶舉行，主辦單位也不會考慮來這裡，所以政府相關部門及會展業界要向外接觸更多的人。通常的情況是，假設有100個人，其中有40個會考慮澳門，當中有20個人會投標，最後真正來到澳門只有10個人，所以原本有100個業務機會，最後只有10個真正實現。因此，若想有更多會議，就需要做更多的研究和競投。

最後一點是會展行業要更加團結，在過去八年常常來到澳門工作，感覺到澳門會展業界長久以來有很好的合作關係，一座城市要發展會展業，通常要看是否有一個清晰的領導角色？行業間是否有很好的協作？行業是否有足夠能力為國際市場供應所需的會展業務？這些供應商是否經常會推廣澳門作為一個會展城市？業界是否有足夠的成熟度和經驗？客戶是否覺得業界有組織能力？

倘若在與政府商討時有很多不同意見，政府會感到混亂，不能了解業界真正需要甚麼？慶幸的是澳門在這些方面都有著不錯的成績，可發揮更大潛能，衷心希望澳門終有一天可真正成為世界級的會議中心。

提議申報澳門成為聯合國 「美食之都」 加入全球創意城市網絡 樹立另一「城市品牌」形象

澳門社會文化司司長、旅遊發展委員會主席譚俊榮於2015年2月26日主持「2015年第一次旅遊發展委員會會議」，強調澳門特區政府將致力優化本澳旅遊產品和環境，繼續推動旅遊業的良性發展。適逢今年是澳門成功申遺10周年，委員何海明提出申報澳門成為聯合國「美食之都」的建議，並獲得肯定。

澳門會議展覽業協會副會長盧德華及理事長何海明以委員身份出席了會議，其中，何海明提出申報澳門成為聯合國「美食之都」的建議，譚俊榮認為建議具創意，有助澳門在文化旅游、體育旅遊、娛樂業旅遊之外樹立另一塊「城市品牌」，會認真考慮。

餐飲業構成澳門魅力旅遊亮點

聯合國教科文組織目前推廣的三大項目包括：世界遺產、非物質文化遺產、全球創意城市網絡。現在，澳門歷史城區已經被列入世界遺產，多項非物質文化遺產已經被列入國家級，惟欠缺加入全球創意城市網絡。

全球創意城市網絡是聯合國教科文組織於2004年推出的一個項目，在促進文化多樣性和創意產業發展方面具有很高的影響力，大致劃分為「美食之都」、「文學之都」、「電影之都」、「音樂之都」、「設計之

都」、「媒體藝術之都」及「民間藝術之都」7種稱號，任何城市只要符合條件都可以申請加入。

餐飲業是澳門服務業的重要組成部分，星級餐廳與傳統風味食肆共融發展，大型品牌連鎖店與百年老店和諧共處，構成澳門街區獨特而有魅力的旅遊亮點，並形成較完備的產業鏈條，對物流、會展、酒店經營、遊客消費等相關領域帶動明顯。2012年9月在國家商務部及澳門特區政府的支持下，澳門成功舉辦了「第三屆中國餐飲業博覽會」，三天展期共錄得專業觀眾7,000多人、公眾約10萬人次進場，其以專業化、國際化、品牌化為特點，受到參展商、專業客商及市民的好評。期間共舉行5場專場論壇及26場專業推介會，促成逾800個洽談項目，以及簽署了30餘個合作協議及意向，成效顯著。

此外，多個社會群體積極參與美食活



▲ 旅遊發展委員會全體委員合影

動，由各大酒店、餐廳舉行的不同美食活動更是貫穿全年，以美食為主題的嘉年華、東南亞美食節都對遊客增添了具吸引力的旅遊內涵，而本澳酒店的菜式創新、各式廚師比賽層出不窮，更多位廚師獲得世界頂尖廚藝比賽的獎項，奠定了本澳美食在世界範圍內的地位。

藉「一帶一路」推廣至沿線國家

餅食手信業已成為旅客來澳必買的產品之一，傳統的餅食不再是單純的裹腹之物，而被賦予手信的功能，澳門的手信業也隨之逐漸成型，受到了居民和遊客的歡迎，行業日益興旺繁榮。

澳門揉合了中國與葡萄牙的美食精髓，除知名的葡撻、葡國雞、馬介休外，一些如免治、椰子糕、甘薯蛋糕、牛油糕等土生菜

均各具特色，他們喜用咖哩、椰汁、丁香、肉桂等來自非洲、東南亞、印度香料來烹調菜色，盡顯絲綢之路的色彩，打造「美食之都」可藉「一帶一路」將土生獨特飲食文化推廣至沿線國家。

加上澳門作為「中國與葡語國家商貿服務平台」，近年積極構建「中葡中小企業商貿服務中心」、「葡語國家食品集散中心」及「中葡經貿合作會展中心」。其中，「葡語國家食品集散中心」擬選址在塔石玻璃屋，匯聚葡語國家具競爭優勢的特色食品，透過澳門拓展內地市場。

澳門若能成功申請，將有利於促進經濟適度多元，進一步落實和鞏固「世界旅遊休閒中心」的城市定位，傳承獨特飲食文化和拓展向外發展空間，樹立享譽全球的城市品牌形象，開拓旅遊新市場。

關於澳門會展業中小企 輸入外僱政策的建議

澳門會展企業以中小企為主，在澳門特區政府相關部門的支持下，積極解決人資不足的問題，澳門會展業近年呈現良好發展趨勢，並逐漸成為帶動澳門經濟發展和產業適度多元的新興行業。



▲ 隨著會展行業的快速發展，本澳會展業中小企對人才需求日益殷切

根據國際展覽業權威人士估算，會展業具有1：10的帶動效應，即會展業每收益1元，就可帶動相關行業收益10元。由此可見，會展業能顯著帶動其他行業發展，對改變澳門經濟過於依賴博彩業的局面有正面的幫助。同時，發展會展業與澳門構建「世界旅遊休閒中心」的經濟發展大方向相配合，澳門會展業發展對澳門整體發展具有重要影響。

伴隨著會展行業的快速發展，本澳會展業中小企對人才需求日益殷切，人力資源（包括專才）嚴重不足，會展公司的員工流失率極高，由於流失率高及難以聘請人員等因素，致使部分員工需身兼數職，造成工時過長，工作壓力大增，促使招聘更加困難和流失率更嚴重，為此，業界希望政府能協助解決人力資源不足的問題，並提供以下建議：

適當放寬會展行業外僱配額。會展行業對於其他周邊行業有著1：10的帶動效應，對於本澳整體發展有重要影響，但快速發展的會展業，對人才需求日益殷切，建議相關部門可以適當放寬會展行業外僱配額，按需分配；

適當放寬輸入臨時勞工。簡化輸入外勞申請手續，允許本澳會展業中小企業於短期內輸入內地臨時勞工，以協助本澳大型展會順利開展。

放寬本澳留學生在大型會展活動期間從事兼職工作。允許在澳留學之海外大學生能於大型會展活動期間從事兼職工作，以解決大型會展活動中人力資源不足的窘境。

開辦高級會展策劃師（三級） 職業資格考證培訓課程 培養會展策劃專才 提升從業人員專業技能

澳門會議展覽業協會與珠海市技師學院（珠海市高級技工學校）將攜手合作開辦「高級會展策劃師（三級）職業資格考證培訓」，這一認證資歷有助提升澳門會展從業人員的策劃水平和職業技能，逐步與內地職業資格證制度接軌。



▲ 雙方代表合影留念

為此，澳門會議展覽業協會理事長何海明、副理事長張清及總幹事譚瑞儀，與珠海市技師學院副院長曾國熊、相關培訓部人員及珠海市技師協會代表於2015年2月5日下午3時30分假珠海市技師學院舉行「高級會展策劃師（三級）合作培訓協議簽約儀式」。

協議訂明由2016年開始，每年培訓兩個班次（約半年一次），首期招收50名學員，培訓地點設在澳門，為期8天，約40課時，包含6天培訓學習及1天考試。培訓內容按照國家人力資源和社會保障部《會展策劃師》所規定，涉及多個會展範疇，包括會展基礎知識、會展調研、會展策劃、會展行銷、會展營運管理、澳門會展概論及實踐課程等。

會展策劃師是從事會展市場調研、策劃、行銷和營運管理的專業人員，共分四個等級，課程著重培養熟練掌握會展實際運作，能夠在會展業、旅遊業、廣告業、政府宣傳部門等從事會展策劃和管理，以及展覽設計的高級應用型人才。

出席率達課程所需時數並經考試合格者，將獲頒職業資格等級證書，由國家權威部門認證，全國通用，終生有效。



▲ G2E Asia上屆吸引觀眾總數達8,233人次，創下歷屆之最

2015亞洲國際博彩娛樂展 新增多個展區 預期觀眾有兩成增長

由勵展博覽集團與美國博彩協會聯合主辦的「2015亞洲國際博彩娛樂展」(G2E Asia)將於2015年5月19日至21日一連三天再度亮相澳門威尼斯人金光會展中心。據主辦單位介紹，今屆G2E Asia的展場面積較往年增加三成，參展商數目逾150名，屆時將展示保安系統、線上博彩等最新科技產品及技術，並預期入場觀眾有兩成增長。

G2E Asia獲國際展覽業協會(UFI)認證，是區域內大型的國際性博彩及娛樂產品採購平台，上屆吸引80多個國家的160家參展商，有超過95%的亞洲頂級娛樂場參與，觀眾總數達8,233人次，較2013年有三成六的增長，創下歷屆之最。主辦單位表示，今屆展會將再接再



厲，實現重大增長，進一步鞏固其作為亞洲領先博彩類展會的行業地位。

G2E Asia亮點紛呈 滿足參展商全面需求

今年，G2E Asia具有不少亮點，「網上博彩專區」的面積有所擴大，著力打造網上博彩全天遊樂的特色項目，相信將吸引逾三分一來自網上博彩業的觀眾親臨現場。而「網上博彩峰會」將凝聚相關領域的專業人士，共同探討如何利用數字機遇，打造高價值合作夥伴。大會還在其官方網站增設全新的「網上博彩專區」，展示網上博彩供應商的最新產品，以滿足參展商更全面的需求。

此外，G2E Asia將對「商業解決方案專區」進行全面革新，採用「一對一配對會」為度假村及娛樂場的綜合營運商提供提前面談的定制化商業配對計劃，參展商可充分展示專案的成功案例，並將更多的技術解決方案帶到展會現場。

非博彩元素也是G2E Asia的一大特色，自去年成立非博彩總裁委員會後，今屆將更多重點投放在非博彩業務，約佔展會兩成左右，如內部設計及裝飾、LED招牌和數碼展示、住宿及娛樂。其中，設計板塊將安排「一對一配對會」，為內部裝飾領域的買家事先驗證資格，並與建築師、內部設計公司提前安排會面，以及參與同時舉行的聯誼活動。

引入多項嶄新元素 展會內容更趨多元

大會還引入創新的社交平台，為參展商和觀眾帶來多種增值服務，包括在G2E Asia買家資料庫中搜索目標客戶，以便在展前向目標客戶發送資訊及建立聯繫、在展前定位潛在客戶並確定會面、智慧化會議議程提示、提升展會期間現場參觀效率和效果及在展後與潛在客戶保持聯繫等。

展會的另一亮點是首次與AGB合作舉辦「全亞洲荷官競標賽」，這場區域性賽事能為來自各國的荷官提供一個國際性平台，充分展現他們的才藝和技能，分享經驗。

與此同時，G2E Asia將與「澳門國際酒吧及夜生活娛樂設備用品展」(MICS)攜手推出夜生活及娛樂新展區，展示飲料、酒吧設備、音響燈光及效果、設計、服務提供者和新技術等最新的娛樂和活動管理產品及發展趨勢，這也是G2E Asia首次將國際夜總會領域的供應商和著名品牌帶到博彩行業。

計劃籌辦全新項目 深信會展業有更好發展

勵展博覽集團大中華區高級副總裁李雅儀表示，G2E Asia隨著整個亞洲博彩娛樂行業的發展，在過去數年增長幅度不俗，內容也愈趨多元化，使到更多業內人士關注會展服務平臺，他們除可接觸亞洲區內的同行外，更可迸發出不少嶄新意念，比方去年引入綜合娛樂城的概念，如何透過室內設計和裝潢來吸引目標客戶，今年則會在此基礎上增加數字化分析及安全等領域，這些都是不少娛樂場及酒店十分看重的產品。

另一方面，今年首次從摩洛哥引入MICS，並在G2E Asia內作預覽，推廣時尚餐飲的概念，以切合消費者對餐廳氣氛、背景音樂，以至整個進餐過程體驗的需求，當中涉及酒吧產品及設備、特技效果、燈光、音響設備、藝術及娛樂表演者和其他有關產品，並計劃在2016年正式落戶澳門，屆時MICS將會遲G2E Asia一星期舉行，這也是勵展博覽集團在澳門的另一個全新項目。

她認為，澳門近年致力推動經濟多元發展，亦已看到一定成效，本澳具備良好的硬件設施，加上旅客量持續增長，深信會展業將有更廣闊的發展空間。

第六屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇

區域經濟融合助推國際基礎設施合作新發展

由中國對外承包工程商會和澳門經濟局主辦的「第六屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」（以下簡稱「第六屆高峰論壇」）將於2015年6月4日至5日在澳門舉辦。4月24日，論壇組委會在北京舉行新聞發佈會，向媒體介紹「第六屆高峰論壇」籌備情況。中國對外承包工程商會會長刁春和，澳門經濟局副局長戴建業，商務部合作司、美大司和台港澳司的相關領導，以及40多家媒體記者出席了本次發佈會。

「第六屆高峰論壇」以「區域經濟融合助推國際基礎設施合作新發展」為主題，重點探討「一帶一路」國家戰略和區域經濟融合發展給國際基礎設施合作帶來機遇、挑戰和合作模式創新等熱點話題。由國家商務部主辦的「首屆中拉基礎設施合作論壇」，將與本屆高峰論壇同期同地舉辦。

多場論壇和推介會同期舉行

新聞發佈會上，刁春和介紹了「第六屆高峰論壇」的議程和籌備情況。6月4日，來自40多個國家的60多位副部長級以上政府官員將在1,300多名與會嘉賓的見證下開啟「第六屆高峰論壇」的大幕。下午將舉辦「首屆中拉基礎設施合作論壇」和「一帶一路」開啟區域基礎設施合



▲ 嘉賓於「第五屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」合照



▲今屆論壇重點探討「一帶一路」國家戰略和區域經濟融合發展給國際基礎設施合作帶來機遇、挑戰和合作模式創新等熱點話題

作新里程兩場主題論壇，「一帶一路」沿線國家、拉美和加勒比國家的基建部長將發佈區域基礎設施規劃，進行專案推介，促進多元合作。

論壇第二天設置了豐富的內容和活動。組委會設置了12場平行論壇，其中「能源基礎設施一大型區域專案的投資機遇與挑戰」、「跨境基礎設施專案投融資模式創新與多邊金融合作」、「國際仲裁—海外基礎設施專案爭議解決方式與應對策略」、「中國與韓國承包商圓桌會」等，從各自主題和專業領域，研討相關熱點和前沿問題，推進相關各方的互利合作。

此外，「第六屆高峰論壇」還舉行「拉美國家基礎設施發展規劃與合作專案推介會」、「拉美國家基礎設施合作項目洽談對接會」、「投資美國推介會」，對相關區域和國家的基礎設施發展規劃和最新項目進行推介，推動項目主與廣大投資商、承包商的對接。

打造三位一體服務平台

「第六屆高峰論壇」還凸顯了商務平台的作用，論壇、展覽和項目推介對接結合，打造三位一體的服務平台，服務基建行業及相關產業鏈企業，促進各方互利合作。

發佈會上，商務部美大司副司長房秋晨介紹了中國與拉美及加勒比國家經貿合作情況，通報了「首屆中拉基礎設施合作論壇」籌備工作進展情況。商務部台港澳司副巡視員康文介紹內地與澳門經貿合作情況及內地與澳門會展業的合作等內容。

澳門經濟局副局長戴建業表示，澳門特區政府非常歡迎並大力支持高峰論壇在澳門舉辦。通過高峰論壇的舉辦，豐富了澳門展會活動內容，提升澳門會展的國際影響力；同時澳門亦可利用與葡語系國家的緊密聯繫，發揮作為商貿服務平台的作用，協助拓展內地及澳門企業與葡語國家之間的合作，共創雙贏。

2015 澳門國際環保合作發展論壇及展覽 以空氣質素為主軸 共尋良策創建潔淨環境



▲ 行政長官崔世安表示，澳門特區政府將加強對城市空氣污染的治理，繼續改善民居的生活質素

由澳門特區政府主辦的「2015澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF)已於2015年3月26日至28日在澳門威尼斯人金光會展中心隆重舉行。今屆展會以「綠色經濟—清新空氣綻放商機」為主題，為業界提供國際性論壇、展覽、商貿配對及交流機會，發揮MIECF的綠

色平台作用，推動環保產業及技術發展。

鑑於國際社會對空氣質素問題日益關注，大會首次以「空氣質素」為活動主軸，綠色論壇合共舉行7場精采演講，包括6個環節及1場研討會。有超過50位來自中國、英國、法國、挪威、葡萄牙、瑞士、新加坡、香港及澳門的



▲ 多位來自不同地區的嘉賓為MIECF揭開序幕

環保專家、環保跨國企業領袖及區域政策制定者圍繞「空氣質素」各項熱門議題發表演講，包括工商業共創優質空氣、清新空氣與環保交通的探索、運籌帷幄減緩氣候變化－創新政策和技術、城市清新空氣－經驗分享和未來軌跡、標準助力化工行業可持續發展等。

多位嘉賓主持開幕禮 集思廣益推動綠色經濟

澳門行政長官崔世安，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員潘雲東，中華人民共和國科學技術部副部長張來武，江西省人民政府副省長鄭為文，湖南省人民政府常務副省長陳肇雄，廣東省人民政府副省長許瑞生，廣西壯族自治區人民政府副主席唐仁健，雲南省政協副主席王承才，香港環境局局長黃錦星，前挪威首相、曾經主持世界環境與發展委員會、通稱

「布倫特蘭委員會」、聯合國氣候變化特使、世界衛生組織前任總幹事格羅·哈萊姆·布倫特蘭，中華人民共和國環境保護部陳吉寧部長代表、科技標準司司長熊躍輝，中華人民共和國國家發展和改革委員會徐紹史主任代表、資源節約和環境保護司副司長馬榮，澳門經濟財政司司長梁維特，澳門運輸工務司司長羅立文，四川省人民政府副秘書長何旅章，貴州省人民政府副秘書長吳強，海南省人民政府生態環保廳廳長鄧小剛及福建省人民政府環保廳副廳長虞平和主持開幕儀式。

崔世安致歡迎辭時表示，清新空氣是保障人類生存和健康的基礎，可持續發展的必要元素和共同追求的都市化目標。事實上，我們彼此生活於同一片天空下，呼吸着同一口空氣，面對當今氣候變化和空氣質素等問題，綠色經濟能提高人類福祉和社會公平，同時，顯著降低環境風險。因此，期望通過



▲ 經濟財政司司長梁維特(左一)和運輸工務司司長羅立文(右二)巡視展覽場館

集思廣益，透過對推動綠色經濟，降低碳排放及污染，提高能源和資源效率的探討，共同尋求創造潔淨、清新空氣的良策。

澳門特區政府將加強對城市空氣污染的治理，制訂改善城市空氣質素的相關措施，配合國家制訂的二氧化碳減排目標。與此同時，將繼續改善民居的生活質素，致力推動澳門成為「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語國家經貿合作平台」。

展覽內容覆蓋八領域 配對洽談提升專業水平

格羅·哈萊姆·布倫特蘭發表演講時指出，氣候變遷帶來災害強大，解決問題需從多方面着手。首先是要得到各國共識。

除美國外，中國、印度都應該加入牽頭行列，與新興及發達國家一道做好污染防治的工作。她希望中國政府持續加大力度推廣低碳生活，為人民生活健康做好城市規劃。

MIECF至今已舉辦至第八屆，內容覆蓋八大領域，包括空氣質素及環保產品、環境服務、能源效益、再生能源、綠色建築、綠色交通、廢棄物和水源管理的解決方案。展覽面積近1.7萬平方米，參展商數目逾450家，來自超過22個不同國家和地區。此外，今年大會還邀請多個來自泛珠三角地區及東南亞地區的買家團，與參展商配對洽談，以提升展會成效及專業水平。



▲ 獲獎企業代表及嘉賓合影留念

第十屆「環保展台嘉許獎 及綠色電費回贈」頒獎禮

業界對環保愈趨重視
打造亞洲綠色會展之都

第十屆「環保展台嘉許獎及綠色電費回贈」頒獎禮於2015年3月27日下午3時在MIECF場內舉行。今屆分別由三菱重工業股份有限公司澳門分公司、澳門自來水股份有限公司及香港歐洲商務協會（歐洲館）獲得冠、亞、季軍。

澳門展貿協會會長林中賢致歡迎辭時表示，澳門會展業在推廣綠色環保搭建方面是區域中的先行者，本地參展商及搭商對會展環保愈趨重視，這在其展台設計中隨處可見。

五年以來，活動成功將展台結構拆卸後所造成的垃圾量減低75%；在節省照明用

電及展台物料回收再用方面亦有超過40%的提升。在2013年被國際展覽業協會(UFI)評選為全球九個「優秀環保舉措範例」之一，成為亞洲唯一的優秀環保案例，引起了西方會展業界的關注。

今年3月，國家商務部正式頒佈《國內貿易行業標準會展業節能降耗工作規範》，開始將粗放式的展會環保管理改造，推動會展行業節能降耗的工作進程，促進會展行業走上綠色的可持續發展道路。期望業界在任何展覽中都能關注環保，繼續搭建綠色展台，共同將澳門打造成為亞洲綠色會展之都。



▲三天的洽談活動安排了28份簽約項目

2015 MIECF 圓滿閉幕 發揮平台功能促進商機

為期三天的「2015年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」共吸引逾9,600人次參加，當中專業觀眾人數有所提升。參與者均認為MIECF發揮了綠色平台作用，促進地區及國際環保產業的發展和合作。

今屆MIECF有不少知名大型酒店參與，包括多間澳門環保酒店應邀駐場採購綠色產品及服務。大會安排多個本地政府部門及公營機構參加綠色配對洽談。今年亦設置了環保酒店區，本地多家酒店，當中包括澳門環保酒店獎的得獎酒店，採購的綠色環保產品包括LED節能產品、太陽能系統設備、空氣淨化、污水處理、電動車、環保清潔產品和廢

物回收等。多個政府部門、公營機構和公立學校參加採購洽談；多家國際知名企業亦派員參加綠色配對，就環保技術合作等內容進行洽談及尋找投資合作伙伴。

專家分享寶貴經驗 搭建對接交流平台

展會期間，大會安排了「環保產業對接交流會」，為行業協會、商會和貿易促進組織提供交流平台。同時針對近年鄰近區域的發展，大會特別組織「綠色建築行業交流會」，讓建築業界及相關行業人士交流相關先進的科技及資訊，促成合作商機，亦令MIECF成為建築業界在環保方面的交流平台。

三天的洽談活動安排了28份簽約項目，在配對洽談區內合共進行了296場現場配對洽談，同時大會亦安排了8場「環保產業對接交流會」。此外，根據大會項目經理提供的特邀買家洽談數字為1,149場。

今屆論壇其中一項重點是邀請專家分享空氣污染的控制技術及經驗，大會更邀請了前挪威首相，曾主持世界環境與發展委員會(WCED)，世界衛生組織(WHO)前任總幹事格羅·哈萊姆·布倫特蘭博士於活動的開幕典禮上擔任主題演講嘉賓，並安排了專訪環節，讓與會者與這位世界前沿的頂級環保專家互動交流，了解布倫特蘭博士有關環境和空氣污染策略的見解。出席今屆論壇的人數逾3,600人次。

藉展會拓展市場 提高公眾環保意識

有經營澳洲清潔用品業務的參展商表示，透過今次參展發現澳門市場有很大潛力，希望今後能將該公司本身的科研及業務落戶澳門，並以澳門為總部研製及銷售適合澳門以至泛珠江三角地區的產品。另一家集合多個國家產品建立銷售平台的公司負責人則表示，該公司作為平台銷售葡國、亞太

區、澳洲及國際品牌環保產品，今次參展主要是推介各類產品，同時亦計劃於今年八月在澳門設立產品展場，進一步拓展市場。

大會積極推動「綠色展覽會」，展館繼續採用可回收循環再造的物料設計搭建，大會展場不鋪設地毯，並採用逾3,000盆植物佈置，以及在展會最後一天的「綠色公眾日」下午向市民派發植物。今年展會充分貫徹特區政府「源頭減廢，資源回收」的廢棄物處理政策，進一步減少展會產生的廢棄物量。市民亦積極支持，踴躍參與，入場人數超過2,400人次。現場設有環保工作坊、攤位遊戲、舞台活動以及魔術表演等一系列以環保、減廢為主題的親子活動，讓MIECF作為活動式的環保教材，讓大眾增進環保認知，提高環保意識。同時，大會組織了12間學校、逾500名師生到場參與活動，並首次透過行政公職局組織公職人員到場參觀。

MIECF同期舉行的活動還包括由國際排放交易協會(IETA)主辦，首次在澳門舉行的亞洲碳論壇研討會，以及由澳門綠色環境保護協會主辦的第一屆綠色產業和管理的宣傳和教育國際研討會，是國際專業人士互相交流的平台。



▲ 今屆MIECF共吸引逾9,600人次參加，當中專業觀眾人數有所提升



▲ 一眾湘澳嘉賓於開幕典禮上合照

「活力澳門推廣週 · 湖南長沙」圓滿舉行 配合「一帶一路」發展戰略 發揮湘澳互補優勢

「活力澳門推廣週 · 湖南長沙」已於2015年4月10日至12日在湖南國際會展中心A館舉行。展覽面積達10,000平方米，展位數目260個，匯聚了澳門製造、葡語國家產品、手信、消費品、服裝和手工藝品等。不少湖南市民到場參觀選購，感受澳門的多元文化。

組委會主任、澳門會議展覽業協會會長段洪義表示，湖南歷史悠久，南鄰粵港澳，西接渝黔，東接長三角，區位優勢突出；澳門是極具個性特色的休閒旅遊城市，中西文化合璧，歷史傳統深厚。湘澳兩地經濟發展、地理文化、資源優勢各具特色，兩地合作互補性強，具有廣闊發展前景。是次澳門逾百家企業帶着葡語國家出產的紅酒、澳門特色手信、澳門製造及澳門品牌產品等參展；期間舉辦一系列商務推廣活動，為湘澳兩地經濟、文化、旅遊、合作交流搭建良好服務平台。



▲ 不少湖南市民到場一嚐澳門的特色手信食品

活動助內地省市掌握澳門情況

澳門經濟財政司司長梁維特，澳門中聯辦副主任姚堅，湖南省人大常委會副主任謝勇，澳門中聯辦經濟部副部長寇明，澳門經濟局局長蘇添平及中國—葡語國家經貿合作論壇常設秘書處秘書長常和喜等出席了活動。

梁維特表示，「活力澳門推廣週」至今已舉辦了18站，能讓更多內地省市掌握澳門情況，了解產業結構及優勢，特別是與當地特有的優勢相結合。「一帶一路」是國家新的發展戰略，澳門作為中葡合作的平台，大有機會擔當湖南與葡語國家合作的橋樑角色。是次「活力澳門推廣週」除有澳門企業參與外，亦有葡語國家參展，令澳門與湖南企業都有機會「走出去」，並與澳門青年企業家有機結合。湖南的文化創意發展非常成

功，文創產業將是澳門未來新興產業，廣闊的合作空間充分發揮互補優勢。

同期舉辦多場商貿交流活動

展覽會期間舉辦多項商貿交流活動，包括「湘澳旅遊推介會」和「湖南—澳門—葡語國家企業合作座談會」等，為湘澳兩地旅遊業界及葡語國家企業的交流與合作締造優質環境。此外，現場還設有葡萄牙專屬民族土風舞、醒獅表演、生日大晒幸運大抽獎、澳門知識猜謎小活動等，讓當地市民全面體驗一站式澳門風情。

三天展期入場觀眾超過7萬人次，參觀市民人頭攢動，不少年輕人慕澳門之名而至，多家本澳手信產品提前售罄，首日現場安排逾百家澳門及湖南企業對接，達成初步合作意向。

中葡論壇參與「活力澳門推廣週」系列活動 推介優質營商環境 務實合作共拓商機

中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長常和喜率代表團一行45人參與「活力澳門推廣週」系列活動，除於場內設置葡語國家館，通過展品、圖片及文字等重點展示七個葡語國家的社會經濟情況，以及中葡論壇的發展和澳門服務平臺作用外，並舉辦了「湖南－澳門－葡語國家企業合作座談會」。

資料來源：中國－葡語國家經貿合作論壇常設秘書處、澳門日報



▲ 葡語國家派駐代表和湖南企業在座談會上進行了充分的互動交流

出席的湖南企業代表主要來自農業科技、建築工程、基建工程、交通規劃、勘測設計、能源、電力、機械、經濟科技合作、勞務、人力資源、進出口貿易等多家具實力的企業。座談會上，中葡論壇常設秘書處及澳門貿易投資促進局分別介紹中葡論壇、葡語國家、澳門服務平台及澳門投資環境等情況，葡語國家派駐代表和湖南企業進行了熱烈而充分的互動交流。

中葡論壇（澳門）常設秘書處輔助辦公室主任陳敬紅在會上表示，常設秘書處運作

多年，現有不少項目可具體落實，分三個重點工作。一是推動建立「三個中心」，澳門發揮着平臺作用，與產品、中小企服務及會展有機結合；二是研究如何開展與葡語國家的合作，如計劃今年開展中、葡青年企業家活動，在現有載體上加入青年企業新動力，以創意發揮更廣闊空間。此外，希望教育上能有效地配合經貿活動，今年會有基建等培訓，期望將澳門打造成為中葡雙語培訓基地；三是透過「中葡文化周」將澳門的創意、文化產業有機結合。

本澳青創企業赴湖南長沙參展 與內地企業交流學習 吸取經驗助日後發展

近年來，澳門著重文化創意產業的發展，致使本地青年創業者倍增，澳門特區政府於2013年推出青年創業援助計劃，至今已為青年創業者提供9,000多萬元啟動基金。而組織部分澳門青創企業參展也是「活力澳門推廣週・湖南長沙」的一個亮點，大會期望透過活動令青創企業了解內地市場需求，提供澳門企業與內地企業進行相互交流與學習的機會，開拓商機。

資料來源：部分節錄自澳門日報



▲ 澳門經濟財政司司長梁維特在聽取本澳青年創業者介紹產品特色

參與本次活動的青創企業共5家，包括夢想之都有限公司、達林飾品相機配件專門店、手繪小物、殼園有限公司及穗豐國際貿易有限公司，均參加了青年創業援助計劃（以下簡稱「青創計劃」）及首次參與「活力澳門推廣週」。

開幕當天，澳門經濟財政司司長梁維特巡視會場時，特意參觀青創計劃的展位，主動了解青年創業及其參展成效，更拿出筆記

簿邊聽邊記，以便日後跟進。有青創參展商表示，是次活動可助吸取經驗；亦有參展商期望能打響品牌，走向國際。

首次參展的澳門參展商陳先生表示，是次主推4D澳門拼圖，是全球首創把4D技術引入拼圖當中，將澳門的歷史演變過程透過模型呈現，推出至今只有一個月。在全球35個國家及地區有售，效果不俗。是次參展希望尋找代理商合作，將品牌推向國際市場。



▲ 活力澳門推廣週組織委員會副主任何海明向媒體介紹今站特點

四大特點 彰顯活動成效 達成多項協議促兩地合作

「活力澳門推廣週組織委員會副主任何海明接受傳媒訪問時表示，是次湖南長沙之行共有四大特點。」

一是注重實效。以往「活力澳門推廣週」的行業對接會以論壇形式舉行，今年安排行業洽談及對接同時舉行；二是結合當地特色。湖南的電視傳播技術較發達，針對是次活動，兩地提前互動宣傳，藉「活力澳門推廣週·湖南長沙」活動與湖南廣電媒體業界作雙向交流，特別組織澳門媒體代表團拜訪湖南廣電媒體業界及湖南廣播電視台，提供兩地宣傳片給當地電視台播放，共同推動兩地文化旅遊共生共榮的局面；三是特色宣傳。是次利用互聯網加上微信、微博等平台宣傳，令更多人瞭解「活力澳門推廣週」已來到長沙站舉行；四是節儉辦展。宴會及開幕式的佈置以簡單為主，八成搭建物料可循環再用，並利用新媒體溝通及宣

傳。

另外，湖南是農業及重工業大省，當地市政府主動聯絡澳門經濟局，希望把當地農產品供應澳門，以價廉物美的優勢進一步降低農產品價格，目前洽談正進入意向階段。澳門鼎眾建鑫集團有限公司透過是次活動與內地在水泥行業有名的企業簽署環保意向合作，在泛珠三角地區投資20億元促進環保產業。

下一站「活力澳門推廣週」定於2015年6月26至28日在山西太原舉行。考慮到山西煤礦及重工業想與中葡平台合作，會重點組織澳門環保企業參與，以拓展市場。同時山西的麵食在全國首屈一指，太原站擬設立晉澳美食區，促進兩地飲食行業的交流與合作。



▲ 中聯辦副主任姚堅，澳門經濟財政司司長梁維特，湖南省省長杜家毫、副省長何報翔（左起）



▲ 中聯辦副主任姚堅，澳門經濟財政司司長梁維特，湖南省人大常委會副主任謝勇（左起）觀賞醒獅表演



▲ 中葡論壇秘書長常和喜，澳門經濟局局長蘇添平，中聯辦經濟部副部長寇明及澳門會議展覽業協會會長段洪義（左起）合影留念



▲ 「湘澳行業交流座談會」促進兩地交流，共創商機



▲ 嘉賓們於葡語國家館前進行大合照



▲ 組委會在活動開幕前舉辦路演活動，吸引不少湖南市民圍觀。

完善數據統計與分析 助會展業制定發展策略

撰文：加里

澳門近年致力扶持會議展覽、文化創意、中醫藥、資訊科技及物流等產業，藉以促進經濟朝適度多元方向發展，其成效可從統計數字中得知。以數據說事比較科學及具說服力，因此，一個客觀、完整及持平的統計數據對正在發展的產業顯得十分重要，它往往決定了行業未來的發展路向及策略。現時澳門的統計數據主要由澳門統計暨普查局（以下簡稱「澳門統計局」）負責，每季度公佈一次，成為行業指標，而方興未艾的會展業在發展過程中，更需要做好和完善統計方法，才能清晰了解行業的機遇與挑戰。



據澳門統計局最新資料顯示，2014年澳門共舉辦1,055項會展活動，會議及展覽分別有968項及87項，按年增加4項及21項，全年入場總數達261.5萬人次，按年增加28.6%，當中與會者達200人或以上的會議共130個，入場觀眾在4萬人次或以上的有19項，按年增加6項。從這些數據可以反映不同時期的會展業發展態勢，為政府、業界及投資者提供參考的依據，從而作出最終決策。

第三方機構深入調查 全面了解業界最新發展

由此可見，統計數據準確度的重要性不言而喻，其涉及調研方式、採集樣本、數據分析等多項程序，倘若稍有不慎就會「差之毫釐，謬之千里」，影響往後的結論和跟進工作。有見及此，不少會展城市如上海和北京等都制定了相應的統計準則，避免因誤差過大而造成損失。

澳門統計局作為本地官方的統計機構，每



▲ 由第三方機構採取科學專業的方法進行調研，更詳實地反映會展業概況

年進行60多項統計項目，為社會、經濟帶來不少助益，然而隨著行業和科技持續發展，統計方式也需與時俱進，適時重新檢視，以會展業為例，業界正積極競投境外大型國際會展活動落戶澳門，境外主辦機構在考慮將展會移師來澳時會作多方考量，故需了解他們的關注點，哪些訊息是他們需要的？相關部門也可與業界多進行溝通，共同制定最切合實際情況的統計內容。

除行業常規性的季度統計以外，建議還應每一至兩年開展一次深入調查研究，以全面了解業界最新發展，及時制定具競爭力的行銷策略，這可由協會社團委託專業調研公司或高等院校等第三方機構進行，採取科學專業的方法，更詳實地反映會展業概況。

回顧澳門會展業十多年來的發展歷程，不乏推出詳盡權威的調研報告，為行業帶來清晰指引和指導意義，早在2007年行業起步之初，得到了國家商務部和中國經濟研究會的支持，出版了《澳門會展業策劃研究報

告》，當時已提出會展業需成立統一機構，專項扶持，極具前瞻性，伴隨設立會展業發展委員會、會展業及產業發展廳，以及推出一系列激勵計劃，該報告的建議已逐步得到落實；去年三月，業界為進一步了解會展業在經濟適度多元中所產生的效益和作用，澳門會議展覽業協會委託澳門管理專業協會開展並發表《澳門會議展覽業人力資源及經濟拉動效應調查報告》，期望配合澳門特區政府的施政方針和發展方向。

實施認證制度鼓勵自覺申報 制訂行業標準提升統計質量

鄰近著名的會展城市處理統計數據的方法做得相當不錯，值得本地業界和相關部門參考及借鏡。

新加坡政府關於會展業總體數據每年統計一次，分項數據每月統計一次，主要從兩大途徑對會展業進行統計分析，一是外判予中介公司為期三年的合約，由其按照協議內

容，分別在組展公司、會展場所及酒店等地以抽樣方式進行問卷調查，並根據調查所得數據，結合政府提供的出入境記錄，測算出總體統計數字，再交予另一間中介公司進行第三方審計，並按月向新加坡旅遊局提交報告；另一途徑是實施認證制度，會展企業在向政府申請認證前必需上報企業有關資料，取得認證後每次辦展均需上報報表。

據了解，當地企業普遍重視政府認證，絕大多數均自覺上報，其統計核心主要涉及展會入場人次、人均消費及人均停留天數三大指標。

再看澳洲悉尼，悉尼會議獎勵旅遊局擁有強大的數據庫及資源跟進每個商務活動周期，同時與獨立研究機構合作，審核和完善測量資料，譬如與悉尼科技大學共同開展多項研究來測量旅遊以外的商務活動效益，首先對一些在當地舉辦的國際商務活動進行定性研究，其後再採用定量方法，測量商務活動的經濟影響力。

至於中國內地的會展統計數據則採用分開監管機制，展覽大多由各地的中國國際貿易促進委員會（以下簡稱「中國貿促會」）、商務委員會或商務局負責，會議劃歸由旅遊局或會展辦公室監管，如中國貿促會慣常在每年一月發佈上一年度的全國統計資料，涵蓋展覽面積、數量、觀眾人次及出租率等數字。

有內地業者表示，中國會展界在研究和實務領域內可供參考的數據共有六大來源，分別有中國貿促會編撰的《中國展覽經濟發展報告》；被稱為「會展經濟藍皮書」的《中國會展經濟發展報告》；由俞華博士主編的《中國會展業發展年度報告》；《中國會展》雜誌社每年的年終盤點統計；國際展覽業協會(UFI)對中國展覽業的統計，以及《中外會展》雜誌社每半年一期的《全國會展產業政策法規》白皮書。

然而，也有業內專家指出，會展行業涉及產業層面廣，統計機構不盡相同，加上沒有制訂一致的統計準則，導致權威性不足，予人數據不夠客觀的感覺。有見及此，內地會展業界要求樹立行業標準的呼聲已日益提高，澳門業界對此應加以深思。



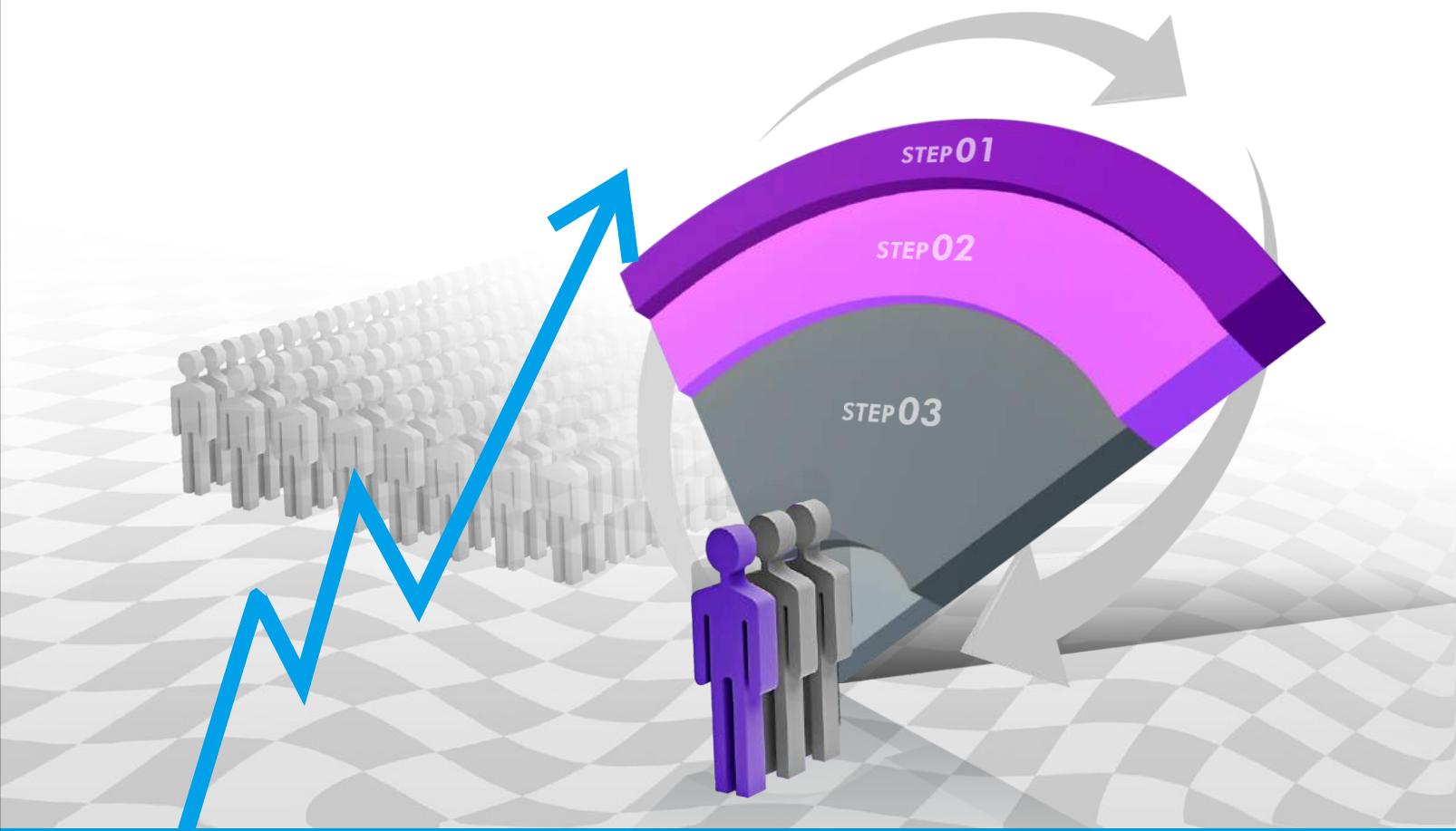
▲ 2014年入場總數達261.5萬人次，按年增加28.6%

萬人會議體現超卓承載力 善用大數據反映行業趨勢

本澳會展業經過十多年的發展，無論是硬件設施或是軟件實力均已臻國際水平，每年除舉辦多個大型展覽項目外，會議規模也愈趨龐大，萬人會議的順利召開，體現了澳門業界超卓的承載能力，也標誌著澳門致力打造「國際會展之都」已初見成效。

澳門威尼斯人金光會展中心是澳門最大型的會展場地之一，自2007年投入運作以來已成功舉辦多個國際會議及展覽活動，包括「濠江盛匯」、「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」及「世界旅遊經濟論壇」等，據其母公司金沙中國的資料顯示，2013年集團在會展、零售方面所得淨收益達2.15億美元，假設會展收益佔其中的45%，則約有9,700萬美元，足見會議展覽對經濟的促進作用不容小覷。

科技的進步使大眾更易獲取所需訊息，「雲計算」的來臨使人們愈加重視「大數據」的應用，其具有大量、高速、多樣、價值四大特點，匯聚龐大的資料數據庫，透過整合分析，從而得到更多額外訊息，用以預測未來發展趨勢，對各行各業而言都是一大革新。然而，我們在採取這些數據進行分析時，應避免受到預設立場的左右，這樣才可反映會展行業最真實的一面。■



Improving statistical data and analysis can help the MICE industry to formulate strategies for development

In recent years, Macao is very committed in supporting industries related to conventions and exhibitions, cultural and creative, traditional Chinese medicine, information technology as well as logistics etc. so as to promote the economy towards the direction on moderate diversification. The results can be shown from the statistical figures. Making use of data to say something is more scientific and convincing, therefore a set of objective, complete, unbiased statistical data is very important for those industries which are still under development. It often determines the future development path and strategies of the industries. At present, the statistical data of Macao is mostly provided by the Macao Statistics and Census Service (hereinafter referred to as "Macao SCS") with data being published on a quarterly basis and has become the industry indicator. As during the development process of the emerging MICE industry, it is in greater need to better improve the statistical methodologies in order to clearly understand the opportunities and challenges of the industry.



According to the latest information from Macao SCS, 1,055 MICE events were held in 2014 of which 968 were conferences and 87 were exhibitions, i.e. an annual increase of 4 and 21 events respectively, and had reached a total of 2,611,500 admissions throughout the year at an annual growth of 28.6%. Among them, 130 were conferences with over 200 attendants and 19 were events with admissions of 40,000 or above, i.e. up 6 events from previous year. The data reflects the development trend of the MICE industry during different period of time and provides good reference for the government, the industry, and investors to make final decisions.

In-depth studies by 3rd party to fully understand the industry's latest development

Therefore, the accuracy of statistical data

is very important. This involves the methodology of research, sample collection, data analysis and many other processes. If there is a slight carelessness, even a very minor mistake can make a huge difference. And this will affect the subsequent conclusion and follow-up work. In view of this, many MICE cities like Shanghai and Beijing have already come up with corresponding statistical guidelines to avoid losses caused by large errors.

Macao Statistics and Census Service, being the local official statistics institution, carries out more than 60 statistical projects every year and has brought quite substantial benefits to the society and economy. However, along with the sustainable development of the industry and technology, the statistical methodology also needs to be advanced along with time and should be timely reviewed. Take MICE industry as an

example, the industry is actively participating in bidding large-scale overseas international MICE events to settle in Macao, overseas organizers will have to consider many factors for hosting events in Macao. Hence, we need to understand their concerns, what types of information they will require. The relevant department can also communicate more with the industry so as to jointly work out appropriate statistical content that will suit for the most realistic situation.

In addition to the regular quarterly statistics on industries, it is suggested to carry out at least once or twice a year an in-depth research study to fully understand the latest development of the industry and duly develop competitive marketing strategies. This can be done through various associations who can appoint third party institutions, such as professional research companies or universities to implement a more scientific professional approach to reflect in details the overview of the industry.

Recalling the development history of Macao MICE industry over the past decade, there was no lacking of detailed authoritative research reports which had brought clearer guidelines and guidance to the industry. As early at the beginning of 2007, with the support from the Ministry of Commerce and the China Economic Research Society, the "Macao MICE Industry Planning & Research Report" was published. At that time, it was proposed to establish a centralized organization for the MICE industry of which can offer special support with prospective vision and then along came the establishment of the Committee for the Development of Conventions and Exhibitions, the Conventions & Exhibitions and Economic Activities Development Department, as well as a series of stimulation programs introduced. The recommendations mentioned in the report have been gradually implemented. In March last year, to align with Macao SAR Government's policy and development, Macao Convention and Exhibition Association (MCEA) had commissioned the Macau Management

Association to conduct and publicize the "Macao MICE Industry Human Resources and Economic Pulling Effect Research Report" in order to further understand the effectiveness and impact arising from the moderate economic diversification on MICE industry.

Implementation of certification system to encourage self-declaration

Develop industry standards to enhance statistics quality

The method used by well-known neighbouring MICE cities on processing statistics is rather good and is worth for local industry and relevant departments to take reference from.

The Singapore government consolidates once a year the overall statistics on their MICE industry and on a monthly basis the breakdown of data. The statistics are analysed through two major methods for the MICE industry, one is through outsourcing to external agency on a 3-year contract. Based on the agreement, the agency needs to conduct sampling survey with the exhibition companies, MICE venues, and hotels etc. And according to the data collected as well as taking into account the inbound & outbound visitors records provided by the government to project overall statistical figures. Then this will be passed to another 3rd party agency to audit and be submitted to the Singapore Tourism Board. Another method is to implement a system for certification. MICE enterprises need to submit their own information before applying for certification from the government. Upon acquiring the certification, they are also required to submit a report for every exhibition that was held.

It is noted that local enterprises are generally keen on government certification. Majority will take the initiative to submit the report with core statistics covering 3 main indicators, i.e. on total admissions, per capita consumption, and number of days per capita stayed.

Look at Sydney Australia, the Business Events



Sydney possesses a huge database and resources to follow up on every cycle of business event, while at the same time collaborates with independent research institution to verify and improve data measuring, for instance, working jointly with the University of Technology, Sydney to carry out a number of research studies to measure the effectiveness of business activities beyond tourism. Firstly, they will conduct a qualitative research on some of the international business events being held locally in Sydney and then by means of quantitative method to measure the economic impact of these business events.

As for the MICE statistics of mainland China, it is based on separated supervision mechanism. Most of the exhibitions are under the responsibility of the China Council for the Promotion of International Trade (hereafter referred to CCPIT), Commission or Bureau of Commerce, whereas conventions are under the supervision of the Tourism Administration or the Convention & Exhibition Office. Like the CCPIT, they will usually release the national statistics of previous year in January every year, covering the figures of exhibition area, number of events, total audience admissions and rental rate etc.

As mentioned by mainland industry, there are six major sources of reference information of the China

MICE industry for research and area of practice, namely the “China Exhibition Economic Development Report” published by CCPIT; the “China MICE Economy Development Report” which is also known as the blue book on exhibition & economy; the “China's MICE Industry Development Annual Report” edited by Dr. Yuhao; the annual year-end inventory statistics from the “China Conventions & Exhibitions” magazine; statistics from the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) on MICE industry in China, as well as the bi-annual white book on “National Policies & Regulations on MICE Industry” from the “China International Conference Exhibition” magazine.

However, some industry experts also pointed that the MICE industry covers a wide range of industry levels, with different statistical institutions providing information but without any consistent statistical criteria, thus resulting in insufficient authority and may give audience a feeling that the data is not objective enough. In view of this, the voice from mainland MICE industry to request for the establishment of industry standard is becoming more and more obvious. Macao industry should also consider this aspect seriously.

Conferences with ten thousand participants reflect excellent carrying capacity

Use of data to reflect industry trend

Macao's MICE industry after ten years of development, whether they are hardware facilities or software capabilities, have both reached international standard. Every year other than organizing a number of large exhibitions, the scale of conferences are also becoming larger and larger. Conferences with 10,000 participants have been successfully held and this has reflected Macao industry's excellent carrying capacity



and also marked the initial result in developing Macao as an international MICE city.

The Convention & Exhibition Center at the Venetian-Resort Macao is one of the largest MICE venues in Macao, and has successfully hosted a number of international conferences and exhibitions since operation in 2007. These included the "China Macau Distinguished Gathering", the "International Infrastructure Investment and Construction Forum", the "Global Tourism Economy Forum", etc. According to the information released by its parent company, Sands China Ltd, the net revenue in 2013 generated from conventions & exhibitions, and retail segment had reached USD215 million. If taking the assumption that the MICE sector accounts for 45%, then this would be a revenue of USD 97 million. It is therefore very obvious

that the promotion impact of conventions and exhibitions on economy cannot be overlooked.

Advancement in technology makes it easier for the public to obtain the necessary information. The introduction of "cloud computation" makes people more focus on the application of "big data" which possesses four main characteristics, i.e. large volume, high speed, diversified, and value. Gathering such a huge database and by means of data consolidation and analysis to obtain more additional information for forecasting future development trend is a major innovation to every industry. Nevertheless, while we are using these data for analysis, we should avoid of being biased by our predefined standpoint so that the most realistic situation of the MICE industry can therefore be reflected. 

2014年第4季度 會展活動統計

去年共舉辦1,055項會展活動
入場總人數達261.5萬

據澳門特別行政區統計暨普查局資料顯示，
2014年第4季會議及展覽活動共312項，按年減少
34項，入場總數為106.3萬人次，增加7.7%；活
動使用總面積為335,780平方米，平均會期為
1.9日。

第4季舉行的會議有282項，與會者共35,309人
次，按年減少36.8%，主要是大型會議的與會人數減少
所致。展覽有30項，按年增加6項，入場觀眾達102.8萬
人次，按年增加10.4%；平均展期為3.4日，使用場地總
面積為219,734平方米。

2014年第4季共收集30項展覽的主辦機構資料，其
中9項是首次在澳門舉辦，其餘21項曾在2013年舉辦。
受訪主辦機構共有287名全職員工參與展覽的籌辦工
作。

展覽參展商有2,626位，以來自澳門(27.0%)、中國內地(25.1%)及香港(24.6%)為主；專業觀眾共
68,696名，主要來自中國內地(34.3%)及澳門(32.0%)。



第4季會展活動類型	
展覽	9.6%
大型會議	5.1%
公司會議	57.4%
協會或組織會議	20.2%
其他	7.7%

根據286位受訪參展商資料，商品銷售高佔收入的
87.7%，而攤位租金及場地佈置搭建則分別佔支出的
48.1%及31.7%。對會展場地及服務評價方面，分別有
73.8%和69.6%受訪參展商滿意展場工作人員的語言能
力和工作效率及態度；另一方面，認為展覽宣傳力度及往
來展場交通須作出改善的參展商則有18.5%及10.8%。

2014年共舉辦1,055項會展活動，會議及展覽分別
有968項及87項，按年增加4項及21項。11月份為舉辦會
議及展覽的高峰期，分別有114個會議及14項展覽舉
行。全年入場總數達261.5萬人次，按年增加28.6%，當
中與會者達200人或以上的會議共130個，同時有19項展
覽的入場觀眾在4萬人次或以上，按年增加6項。■



Type of Events in 4th Quarter	
Exhibition	9.6%
Conference	5.1%
Corporate Meeting	57.4%
Association Meeting	20.2%
Others	7.7%

4th Quarter 2014 MICE Statistics

A total of 1,055 MICE events were held in 2014 with total of 2,615,000 admissions

Information from the Government of Macao Special Administrative Region Statistics and Census Service (DSEC) indicated that a total of 312 MICE events were held in the fourth quarter of 2014, down by 34 year-on-year. Total number of participants and attendees increased by 7.7% to 1.06 million. Total floor area used for the events was 335,780 m², and the average duration of events was 1.9 days.

There were 282 meetings and conferences held in the fourth quarter of 2014; number of participants decreased by 36.8% year-on-year to 35,309 on account of a decrease in number of conference participants. Concurrently, 30 exhibitions were organized, up by 6 year-on-year; number of attendees increased by 10.4% year-on-year to 1.03 million. The average duration of exhibitions was 3.4 days, and the floor area used totalled 219,734 m².

In accordance with information gathered from 30 exhibition organizers, 9 exhibitions were held for the first time in Macao, while the other 21 were repeated exhibitions having held in 2013. The interviewed organizers had 287 full-time staff engaged in the organization of these exhibitions.

There were 2,626 exhibitors participating in the exhibitions, with those from Macao, Mainland China and Hong Kong accounting for 27.0%, 25.1% and 24.6% respectively. Professional visitors totalled 68,696, coming mainly from Mainland China (34.3%) and Macao (32.0%). Information from 286 interviewed exhibitors indicated that sales of products took up a predominant share (87.7%) of the Receipts, while

rental paid for exhibition booth and construction & decoration services accounted for 48.1% and 31.7% respectively of the Expenditure. Regarding interviewed exhibitors' comments about the MICE venue and services, 73.8% were satisfied with the language skill of the venue staff and 69.6% were satisfied with their attitude and efficiency. However, 18.5% and 10.8% of the exhibitors considered that promotion of the exhibition and ease of access to the venue should be improved.

For the whole year of 2014, a total of 1,055 MICE events were held, comprising 968 meetings and conferences and 87 exhibitions, up by 4 and 21 respectively year-on-year. November is the peak month for MICE events, with 114 meetings and conferences and 14 exhibitions. Total number of participants and attendees reached 2.61 million, up by 28.6% year-on-year. There were 130 meetings and conferences having 200 participants or more; meanwhile, 19 of the exhibitions had 40,000 attendees or more, representing an increase of 6 exhibitions year-on-year.



▲ 行政長官崔世安今年1月於政府總部聽取在澳門籌辦博鰲亞洲發展論壇的計劃進度

建立會展人才合作機制 發揮珠澳聯動效應

撰文：安文

會展人才是促進會展業發展、提升會展城市形象的重要因素之一。行政長官崔世安在《2014年財政年度施政報告》中提出，構建人才培養的長效機制，以配合澳門特區的可持續發展；經濟財政領域還將「積極培育會展人才」作為其中一項重點工作，提出繼續支持開辦理論和實務相結合的培訓課程，特別是具國際認可的專業性課程。

一水之隔的珠海，在積極開拓會展市場的同時，亦面臨高端會展人才緊缺的問題。2013至2014年之間，珠海市相繼頒佈《珠海會展業發展規劃》、成立珠海市會議展覽局、實施今年《珠海市人民政府關於促進會展業發展的若干意見》，其中，會展人才的培養均成為重要的工作項目之一。



在發展會展產業的珠三角城市當中，珠澳兩地的合作可謂地緣相近、優勢互補，而培養會展人才這一課題對兩地而言均存在迫切性及重要戰略性意義，兩地會展人才合作基礎正日漸成熟。

澳門重視高端會展人才培養

澳門會展正處於穩步發展階段，據澳門統計暨普查局資料顯示，2014年共舉辦1,055項會展活動，會議及展覽分別有968項及87項，按年增加4項及21項，其中11月為舉辦會議及展覽的高峰期；全年入場總數達261.5萬人次，按年增加28.6%，當中與會者達200人或以上的會議共130個，同時有19項展覽的入場觀眾在4萬人次或以上，按年增加6項。

澳門作為會展城市的知名度正不斷提升，「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(MIECF)、「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」、「博鰲亞洲發展論壇（澳門）」、「亞洲國際博彩娛樂展會」、「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「世界旅遊經濟論壇」等國際大型項目令澳門會展市場日益受到關注，與此同時，硬件設備及軟件配套亦需同步提升，其中，會展業人資緊張，尤其是高端會展人才存在一定缺口，是澳門會展業發展過程中所面臨的重要挑戰。

據澳門管理專業協會去年公佈的「澳門會議及展覽業人力資源及經濟拉動效應調查」報告，澳門會展從業人員數量由2001年的不足200人，發展到現時約3,000人，增長逾10倍，當中超過150人已取得CEM註冊會展經理認證；預測未來5年合共需增聘2,800名會展全職從業人員；澳門現有會展相關企業

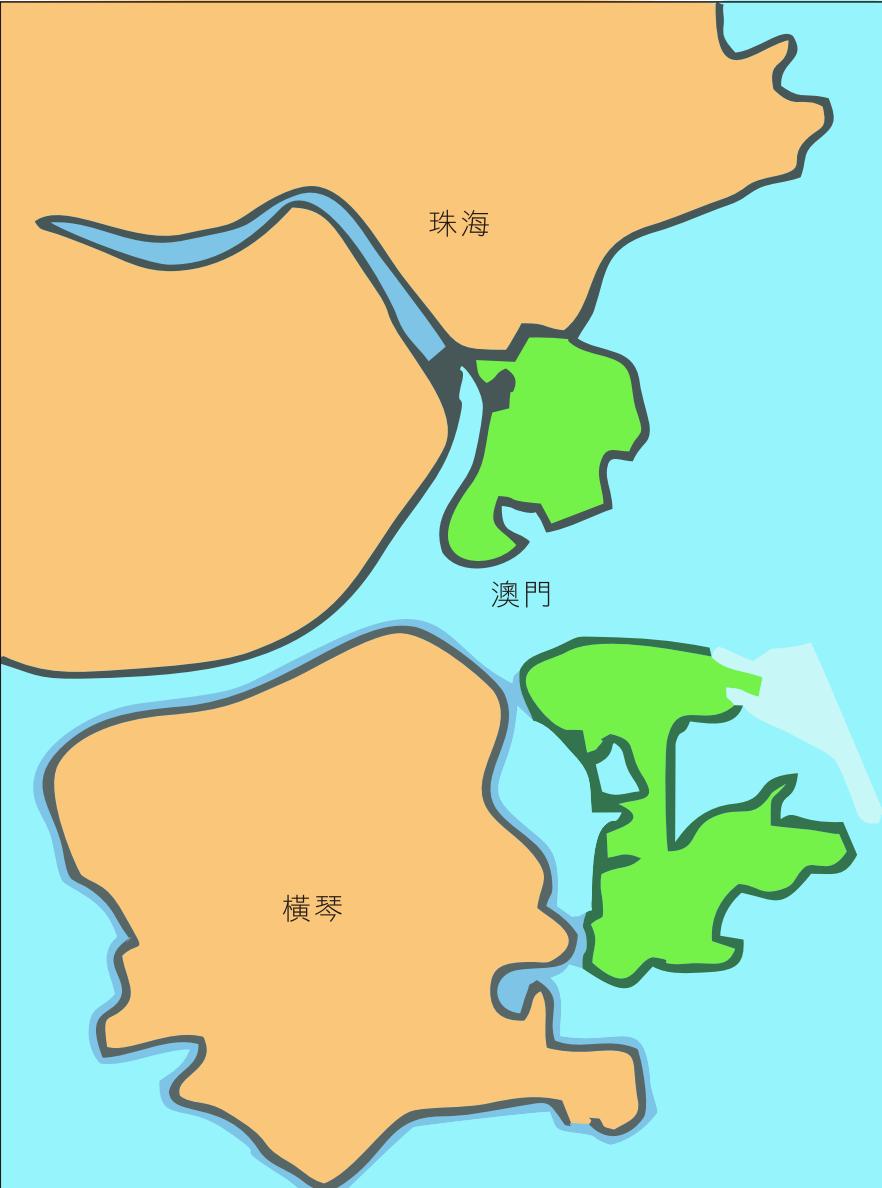
共300多家，而員工流失率普遍超過20%，市場對項目管理人員及專業營銷人員需求較其他職位大。

近年來，澳門特區政府對高端會展人才的培養甚為重視，並大力支持業界培育會展人才，鼓勵業界人士報讀註冊會展經理培訓課程(CEM)及高級會展管理國際認證課程(EMD)。勞工事務局早於2007年已與澳門會展行業組織共同簽署《會展業培訓合作備忘錄》，在此框架下組建「澳門會展業人員資料庫」，儲備市場所需的人力資源。此外，業界亦積極組織各類短期培訓及長期人才培育計劃，以配合產業發展趨勢，如「澳門會展項目拓展工作坊」、「競投及管理國際會議工作坊」，以及「澳門會展大使」培訓計劃等。

珠海培育會展人才配合產業發展

十字門中央商務區3.4萬平方米的珠海國際會展中心落成啟用，為珠海市會展業的發展帶來了新的機遇。目前珠海市會展業迎來新一輪發展，並已呈現出強勁發展態勢。珠海市正致力培育以航空展為代表的高質素會展項目，包括列印耗材展、遊艇展、國際海洋高新科技展、列印耗材歐洲展等，以不斷提升該市會展業影響力和市場競爭力。

蓬勃發展的會展業對會展人才，尤其是高級會展策劃人才提出更高要求。據珠海市會展策劃協會負責人介紹，保守估計珠海市目前存在逾千名會展專業人才的職位空缺；為配合珠海市會展業發展戰略的部署，針對珠海市會展策劃人才緊缺狀況，該會將在近期開展高級會展策劃師培訓、啟動會展策劃師與會展設計師國際資格證書等工作，爭取



為珠海市培養、引進高素質會展人才。

此外，珠海市亦將珠澳會展合作作為重要發展戰略。按照2014年珠海市政協工作安排，市政協港澳台僑與外事委成立了專題調研課題組，圍繞「加強珠澳合作、共同推進兩地會展業融合與發展」發表調研報告（以下簡稱《報告》）。

《報告》認為，目前珠海和澳門都在大力推進會展業發展，但兩地各自作為會展城市的輻射力均有限，因此，兩地可加強合作；建議雙方可 在橫琴共建會展產業園，重點培育會展品牌，並通過制度創新，吸引澳門資本和會展企業進駐，形成集專業展貿中心、倉儲、廣告設計、會展設施生產、會展人才培養等功能為一體的綜合性功能區。

珠澳會展人才合作成效初顯

在珠澳會展合作上，澳門相對具有資本、管理及國際市場的優勢，更應積極主動的帶頭作用。事實上，珠海會展人才合作已不僅僅停留在書面上，兩地業界及相關機構在長期緊密聯繫的基礎上，正致力促進交流合作項目的落實。

為響應澳門特區政府「人才建澳」的基本理念，切合澳門經濟局推出的「會展專業人才培訓支援計劃」，澳門會議展覽業協會與珠海市技師學院（珠海市高級技工學校）將合辦「高級會展策劃師（三級）職業資格考證培訓」，由2016年起每年培訓兩個班次，地點設在澳門，內容涉及會展基礎知識、會展調研、會展策劃、會展行銷、會展營運管理、澳門會展概論及實踐課程等多個會展範疇，以期提升澳門會展從業人員的策劃水平和職業技能，並逐步與內地職業資格證制度接軌。

珠海與澳門的會展業各具優勢，未來兩地除可共同培育品牌會展，更可共建會展人才培訓機制，課程設置及課程地點可視乎實際需求，從短期培訓到長期開班之地點均可在兩地中作選擇，課程內容更可配合兩地會展項目作適時更新；此外，兩地各自的優勢會展項目，以及未來有望共同培育的品牌項目，均可為接受培訓之會展人才提供良好的實踐機會和發展平台，以理論結合實際，培養出適合市場需求的高素質人才。期望珠澳兩地各展所長，並發揮聯動效應，攜手打造珠江口西岸具國際影響力的會展培訓中心，從而向凝聚其他珠三角會展城市，形成產業集群的目標不斷邁進。▲



Hong Kong International TRAVEL EXPO

2015年6月11-14日 香港會議展覽中心(1A-1E)



歡迎業界網上預先登記 免費於6月11-12日參觀

香港唯一的國際旅遊展（簡稱：ITE & MICE），綜合休閑及會獎旅遊資訊，多場實用性研討會，提供一站式旅遊資訊。

ITE展示多元化，包括已成主流的FIT（不跟團的自由行旅行），不同主題的旅遊產品有助業界發展FIT / 高端個性遊！歡迎澳門旅業 / 會展業參觀，成功網上登記可於6月11 - 12日（專業日）免費入場（節省HK\$50），優先出席業界研討會以及更多優惠。

ITE & MICE 高度國際性，650家參展商(85%來自境外)來自約45參展國家 / 地區，參展商包括海外及本地旅遊局、酒店、度假村、會議場地、旅行社、航空公司，郵輪公司等。專業日期間舉辦約20場研討會，有助拓展業務！

特色主題包括：

- 蜜月及海外婚禮 - 發掘更多海外熱門地點、尋找供應商、婚禮統籌師
- 邮輪遊 - 開發年青人市場？旅游達人等分享策略及竅門
- 運動旅遊 - 旅遊加插運動，更多運動旅遊產品、行程
- 其他主題包括：旅遊攝影、保健與醫療旅遊、自駕遊等

商務 / 會獎遊講座部份亮點：

- 優化差旅管理政策及提高回報率
- 籌辦活動的十個成功祕訣
- 海外旅遊官方機構介紹當地會獎活動獎勵計劃
- 差旅增值服務
- 善用社交媒體/流動營銷提高跨渠道營銷推廣活動的效率

還有更多..... 展會詳情請登入：www.itehk.com。 其他查詢，歡迎聯絡主辦機構TKS：

主辦機構



電郵：travel@tkshk.com
電話：(852) 31550600

展會日期	入場人士	開放時間	入場費	備註
6月11 - 12日 (週四、五)	業界	10:00 - 18:00	HK\$50	須年滿18歲及出示名片 現場登記
6月14日 (六)	公眾	10:00 - 19:00	HK\$25	現場購票
6月15日 (日)		10:00 - 17:00	HK\$20	



支持機構



澳門會議展覽業協會
Macau Convention & Exhibition Association

ACTE GLOBAL 商旅管理人員總會
WMA 商旅管理人员总会

HK 香港婚禮管理協會
WMA Hong Kong Wedding Management Association

大會指定機場貴賓室
計劃贊助商

Priority Pass®

第31屆婚紗婚宴美容珠寶展 23-25/01/2015



▲ 主禮嘉賓為婚紗展剪綵

由藝嘉公關廣告推廣公司主辦的「第31屆婚紗婚宴美容珠寶展」已於2015年1月23日至25日在澳門威尼斯人人金光會展中心B館順利舉行。

大會邀請到澳門立法會議員高天賜，澳門公職人員協會會員大會主席姍桃絲，澳門城市大學副校長梁文慧，澳門展貿協會監事長詹國銓，澳門郵政局企業客戶中心及直銷函件經理黃家寶，香港藝人張達倫及藝嘉公關廣告推廣公司總經理何嘉靜主禮。

展場面積近4,000平方米，全場設有近150個攤位，與上屆相比增加近30%，其中有來自香港、中國、台灣、



▲ 不少準新人前來了解婚禮資訊

美國、意大利等海外參展商參與，同比增加近20%，而珠寶參展商更大幅增加95%，20家境外著名珠寶商到場傾銷。

今屆婚紗展會場及舞台經過精心佈置，一眾模特兒來回展示名牌婚紗，令觀眾恍如置身於華麗婚宴。

有參展商表示，每屆都會參與，澳門婚禮市場有很大潛力，能吸引旅客來澳拍攝婚照，參展能宣傳公司形象，達到一定成效。■

第14屆精叻BB及兒童用品展 23-25/01/2015



▲ 主禮嘉賓與精叻BB共同合照

由藝嘉公關廣告推廣公司主辦的「第14屆精叻BB及兒童用品展」已於2015年1月23日至25日在澳門威尼斯人人金光會展中心A館圓滿舉行。

大會邀請了澳門貿易投資促進局推廣活動廳展覽組副經理馮建樹，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門展貿協會副會長陳思雅，澳門郵政局企業客戶中心及直銷函件經理黃家寶，香港藝人敖嘉年及藝嘉公關廣告推廣公司總經理何嘉靜為活動揭開序幕。

是次展覽會展位近100個，展出產品種類繁多，涉及嬰兒奶粉、童裝、家庭攝影、玩具、教育圖書、紙尿片、

護理保健產品、家庭車，以及百日宴等，從衣、食、住、行各方面滿足不同年紀小朋友的需要。

展覽會同期還舉辦一系列比賽讓小朋友大顯才能，如「精叻BB爬行及競步比賽」、「冬日暖暖兒童Fashion Show」、「最合拍親子運動擂台」、「精靈Smart Bb相片選舉」及「校制兒童繪畫比賽」。

此外，會場還增設兒童電動車場、巨型充氣場、套圈圈、格蘭披治小賽車及遊樂場等多項大型遊樂設施，是親子假日消閒的好去處。KC

第五屆亞太婚慶博覽2015 27/02-01/03/2015



▲ 嘉賓們在台前合影

由婚慶同業商會主辦的「第五屆亞太婚慶博覽2015」已於2015年2月27日至3月1日在澳門旅遊塔會展娛樂中心圓滿舉行。

婚慶同業商會副理事長莫志豪，澳門廣告商會會員大會主席黃義滿，澳門展貿協會副會長陳思雅，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門房地產聯合商會會長吳在權，澳門旅遊局代局長程衛東，澳門貿易投資促進局主席張祖榮及澳門經濟局局長蘇添平等主禮嘉賓主持開幕儀式。

是次展會吸引多達50多家來自中國、香港、澳門、

台灣及韓國等地的婚紗攝影、專業婚慶品牌參展，場內設有近100個展位，展覽總面積超過3,500平方米。

有香港參展商表示，由於香港的婚禮統籌公司及攝影公司選擇較多，過往吸引不少澳門準新人前往選購。有感於澳門婚慶市場有很大的發展潛力，故去年在澳門開設了影樓，希望提供多元化服務，如早前已代理歐洲婚紗品牌，希望迎合市場需求。

製作及銷售回禮朱古力的簡小姐表示，結婚回禮的形式多樣，朱古力有甜蜜的意思，而且以純手工製作，無論味道和款式都有不同變化，現時共有多達三、四十款口味。

此外，澳門首個全面和實用的婚慶資訊平台——澳門囍易網www.wedding.mo亦已正式啟動，準新人透過這一網站可搜尋到最新的婚慶資訊，包括由婚嫁籌備到蜜月之旅一站式的服務供應商名錄，足不出戶就可輕鬆籌備婚禮。KC

澳門廣告商會15周年紀念刊 《創意告白》發刊儀式 03/03/2015

為慶祝澳門廣告商會成立15周年，該會於2015年3月3日在皇都酒店舉行「新春團拜酒會暨成立15周年紀念刊《創意告白》發行儀式」，多位嘉賓及業內人士出席盛會。

經濟局局長蘇添平，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長級助理李仲鎧，澳門貿易投資促進局推廣活動廳高級經理李藻森，澳門生產力暨科技轉移中心理事長孫家雄，澳門中華總商會副理事長余健楚，澳門美術協會永遠榮譽會長吳仕明，澳門會議展覽業協會理事長何海明，澳門展貿協會會長林中賢，澳門廣告商會會員大會主席黃義滿、理事長畢志健、監事長周中余，《創意告白》總編輯汪爾達等主禮。



▲ 署嘉賓合影留念

汪爾達致辭表示，創意永遠是廣告的核心價值，《創意告白》寓意傳承創意、推動創意，由很多資深廣告人以至新一代廣告人對創意的表白，記錄了澳門廣告先行者的心聲。儘管該書只是記錄了有限的金石良言，但值得廣告人及從事傳意工作的朋友參考和交流，讓新晉的廣告人加深對本澳廣告業發展的瞭解。

《創意告白》以廣告人自述的形式介紹澳門廣告業的發展歷程、人物及故事，並探討現狀及未來發展趨勢，該書交予星光書店正式發行。

第三屆澳門葡萄酒美食節

04/08/2015



▲ 主禮嘉賓出席開幕儀式，並舉杯祝酒

由澳門洋酒協會主辦的「第三屆澳門葡萄酒美食節」已於2015年3月4日至8日一連五天在澳門威尼斯人戶外人工湖畔區舉行，現場設有多款葡萄酒及特色美食，還有現場表演助興，歡樂氣氛濃厚。

澳門洋酒協會會長山度士，金沙中國有限公司澳門威尼斯人及百利宮營運高級副總裁兼總監簡浩龍，以及澳門

旅遊局局長文綺華等主禮嘉賓出席開幕儀式，並向現場嘉賓祝酒。

山度士致歡迎辭時表示，今屆活動在多個方面都有較大提升，有更多的美酒佳餚可供選擇，品酒學府為有興趣的居民及遊客體驗葡萄酒的魅力，展位數量也增加了一半，預期參與人數達到3萬人次，較去年有1萬人的增長。

簡浩龍表示，是次活動共設有超過38個來自世界各地的葡萄酒及美食攤位，提供法國、葡萄牙、意大利及美國等逾16個國家的葡萄酒及美食，並有各種精采的娛樂表演，包括著名的韓國無言舞台表演劇《亞遊亂打SHOW》。

此外，品酒學府提供的課程如葡萄酒的搭配，適合專業人士及對葡萄酒有濃厚興趣的初學者，藉以推廣葡萄酒文化。據統計，今年迎來超過26,500名遊客，銷售額增68%。



▲ 是次活動提供多款葡萄酒及美食，吸引不少市民品嚐佳餚

國際高等教育升學博覽會

13/03/2015

由澳門威尼斯人與澳門特別行政區政府高等教育輔助辦公室聯合主辦的「國際高等教育升學博覽會」已於2015年3月13日至15日在澳門威尼斯人金光會展中心A館舉行。

出席開幕式的主禮嘉賓包括澳門社會文化司司長譚俊榮，澳門高等教育輔助辦公室主任蘇朝暉、副主任



▲ 嘉賓按動手上的水晶球

何絲雅，金沙中國有限公司人力資源部高級副總裁黎銘略及威尼斯人澳門股份有限公司會議及展覽統籌部營運副總裁晉磊。

是次博覽會以「國際高等教育升學博覽 助您掌握通往成功之匙」為主題，展覽面積逾7,000平方米，共有112個參展機構設有約110個展位，吸引了來自中國內地、澳門、香港、台灣、日本、美國、葡萄牙、英國、加拿大、澳洲及新西蘭等地高等院校參展，瑞士和奧地利也有代表出席。

期間還設有超過50場升學講座、18場學科分享會及英國留學專場講解當地升學資訊及公開試制度，大會預計能為超過10,000名參觀者提供一系列教育課程、本地及海外機構之學術課程及文憑資訊。

北京大學工作人員表示，在該校就讀的澳門學生不多，而且分佈在多個不同專業，今次是首度來澳參展，主要介紹院校概況。國立台灣師範大學代表表示，澳門學生在該校約佔整體僑生四分一份額，可見台灣升學是澳門學生主要選項之一。



▲ 學生們專注地了解升學資料

澳門威尼斯人嘉年華2015 13-29/03/2015

由澳門威尼斯人主辦的「澳門威尼斯人嘉年華2015」於2015年3月13日至29日再度重臨，在澳門威尼斯人戶外人工湖畔上演一系列世界級街頭戲劇。

澳門旅遊局副局長程衛東，意大利商務專員公署商務專員姬寶娜，拉斯維加斯金沙集團及金沙中國環球首席市場官戴夫·霍頓在嘉年華揭開序幕。



▲ 主禮嘉賓在觀賞精采表演

戴夫·霍頓致辭時表示，嘉年華是其多項精采的娛樂項目之一，從搖滾樂隊到國際巨星，以至流行的華語及粵語紅星，都期望讓旅客有一段難忘的體驗，同時更引入包括《貓》及《美女與野獸》在內的多部正宗百老匯音樂劇及其他活動。

今年「威尼斯人閃光火舞」的全新表演是凌駕400萬伏特的原生電流，將一場驚喜萬分的光效表演呈現在觀眾眼前，而兒童區內設有不同的工作坊和互動遊戲、獨有的Streetmosphere街頭表演及戶外貢多拉之旅。



▲ 光效表演驚喜萬分，令人嘆為觀止

博鰲亞洲發展論壇（澳門） 18/05/2015

是次論壇的主題是「知識互聯—亞洲發展的創新思路」，大會邀請了世界著名政商界領袖、精英及學者共聚一堂，就旅遊、文化創意產業及社會可持續發展等範疇發表真知灼見，深入剖析澳門和亞洲未來發展所面臨的機遇和挑戰。

為此，論壇擬就青年創新/創業/就業；互聯網時代的澳門本土機會/創業理想與澳門本土機會；文化創意與中國影視發展及文化創意與旅遊品牌塑造四個議題展開深入討論。

日 期：2015年5月18日
地 點：澳門金沙城中心樓蘭宴會廳
主辦單位：博鰲亞洲論壇、澳門青年聯合會、澳門科技大學
查詢電話：(853) 2852 3618
網 址：www.boaoasiamacau.org

澳門國際品牌連鎖加盟展2015 03-05/07/2015

「澳門國際品牌連鎖加盟展 2015」將於2015年7月3日至5日在澳門威尼斯人金光會展中心A館舉行。展會以「品牌無限延伸 商機一觸即發」為主題，設有展覽、論壇、商業配對、品牌再包裝顧問服務、特許經營顧問諮詢服務及連鎖加盟學堂等同期活動。

大會將邀請各地特許經營、品牌代理行業協會領導、企業投資者、高層管理人員和專家作主題發言，並以講座形式分享有關品牌的策略及介紹特許經營的成功例子。

去年，展會吸引了167個來自中國內地、日本、韓國、英國、葡萄牙、意大利、法國、馬來西亞、墨西哥、泰國、印尼、越南、台灣、香港及澳門的特許加盟、連鎖及品牌代理企業參展，涉及餐飲、零售、市場策劃、教育等，展位數目達215個，接近14,000人次進場。

日 期：2015年7月3至5日
地 點：澳門威尼斯人金光會展中心A館
主辦單位：澳門貿易投資促進局、巴西特許經營商會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、澳門國際品牌企業商會、澳門連鎖加盟商會、香港專利授權及特許經營協會
查詢電話：(853) 8798 9692
網 址：www.mfe.mo

澳門會議展覽業協會官方微信號正式開通

為更好地服務會員，加強彼此的溝通與聯繫，更快捷地傳遞會展業最新資訊，澳門會議展覽業協會官方微信號現已正式開通，歡迎一眾會員掃瞄二維碼以了解協會資訊。

協會官方微信號內容豐富，設有協會資訊、會展動態及專題研究三大欄目，包括會員名單、會員通訊、推介展覽、會展日程、會展訊息、專家文章及建言獻策等不同內容。



長沙站高鐵考察團參與「活力澳門推廣週」 體驗完善高鐵網絡 與當地業界座談交流



▲「2015年第二次常務理事會」在湖南長沙召開

為體驗中國內地完善的高鐵網絡，進一步加強湘澳兩地會展業交流，澳門會議展覽業協會及澳門湖南商會特別組織30人高鐵團於2015年4月9日啟程前往長沙參加「活力澳門推廣週」。期間除與湖南會展業界進行座談交流外，也召開了2015年第二次常務理事會。

在是次常務理事會議中，理事長何海明作了今年首3個月的協會工作報告，策略研究、競投、宣傳、聯誼、培訓及對外交流六個小組分別匯報了活動進度，為協會未來的會務建言。

2015年5月~7月份澳門主要會展活動預告

日期 Date	名稱 Name	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
5月8~10日 May 8~10	歐洲購物節 EUROFAIR	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	澳門歐洲商會 Macau European Chamber of Commerce 電話 Tel: (853) 2878 3134 網址 Website: www.meccfairs.org/	展覽 Exhibition
5月12~14日 May 12~14	2015亞洲殯儀及墓園博覽 暨會議 2015 Asia Funeral and Cemetery Expo & Conference	澳門旅遊塔會展娛樂中心 Macau Tower Convention & Entertainment Centre	縱延展業有限公司 Vertical Expo Services Company Limited 電話 Tel: (852) 2528 0062 網址 Website: www.AsiaFuneralExpo.com	展覽 Exhibition
5月18日 May 18	博鰲亞洲發展論壇（澳門） Boao Asia Development Forum (Macau)	澳門金沙城中心樓蘭宴會廳 Loulan Ballroom, Cotai Central, Macau	博鰲亞洲論壇 Boao Forum for Asia 澳門青年聯合會 Macau Youth Federation 澳門科技大學 Macau University of Science and Technology 電話 Tel: (853) 2852 3618 網址 Website: www.boaoasiamacau.org	論壇 Forum
5月19~21日 May 19~21	2015亞洲國際博彩娛樂展會 G2E Asia 2015	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	勵展博覽集團 Reed Exhibitions 電話 Tel: (86) 755 2383 4566 網址 Website: www.g2easia.com/zh-hk/	展覽 Exhibition
5月29~31日 May 29~31	2015國際煙草業器械及 設備展覽會 2015 International Exhibition of Machinery & Equipment for Tobacco Industry	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	展亮博覽有限公司 Ever Shine Exhibition Co., Ltd. 電話 Tel: (853) 6542 6218 網址 Website: www.imetexpo.com	展覽 Exhibition
6月4~5日 June 4~5	第六屆國際基礎設施投資與 建設高峰論壇 The 6th International Infrastructure Investment and Construction Forum	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	中國對外承包工程商會 China International Contractors Association 電話 Tel: (86) 10 5976 5212 網址 Website: www.iicf.org	論壇 Forum
6月5~7日 June 5~7	2015購物嘉年華 Go Shopping 2015	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	寰亞會展及市場策劃 Pan Asia MICE 電話 Tel: (853) 2875 3276	展覽 Exhibition
6月12~14日 June 12~14	國際貿易消費品展2015 International Trading and Consumer Good 2015	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	矚目傳播有限公司 EyeCatcher Communication Ltd. 電話 Tel: (853) 2897 5595	展覽 Exhibition

日期 Date	名稱 Name	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
6月12~14日 June 12~14	國際珠寶玉石工藝品暨 木材家品展2015 International Jewellery Jade and Wood Craft Exhibition 2015	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	矚目傳播有限公司 EyeCatcher Communication Ltd. 電話 Tel: (853) 2897 5595	展覽 Exhibition
6月19~21日 June 19~21	第五屆澳門國際教育博覽會 The 5th Macau International Education Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	中國環球會展有限公司（澳門） China Global Exhibition Co, Ltd (Macau) 電話 Tel: (853) 8294 6880 網址 Website: www.edumacau.org	展覽 Exhibition
6月26~28日 June 26~28	2015（澳門）世界健康產業 博覽會 2015 (Macau) World Health Industry Expo (WHIE)	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	百順國際會議及博覽公司 Best Choice International Conference & Expo Company 電話 Tel: (852) 3466 6729 網址 Website: www.whiexpo.com	展覽 Exhibition
6月26~28日 June 26~28	第15屆精叻bb及兒童用品展 The 15th Baby & Child Products Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center At The Venetian- Resort-Macao	藝嘉公關推廣公司 A Plus PR & Advertising Company 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
6月26~28日 June 26~28	第7屆家居及美食博覽暨 第8屆電腦及數碼產品展 The 7th Food & Household Product Expo and 8th Computer Digital Product Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center At The Venetian- Resort-Macao	藝嘉公關推廣公司 A Plus PR & Advertising Company 電話 Tel: (853) 2870 3930 網址 Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
6月30~7月 3日 June 30~July 3	Asia Pacific Regional Internet Governance Forum	澳門金沙城中心康萊德酒店 Conrad Macao, Cotai Central	HNET.Asia 電話 Tel: (852) 2244 7900 網址 Website: www.aprigf.asia/	論壇 Forum
7月3~5日 July 3~5	澳門國際品牌連鎖加盟展2015 Macao Franchise Expo 2015 (MFE)	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	澳門貿易投資促進局 Macao Trade and Investment Promotion Institute 電話 Tel: (853) 2871 0300 網址 Website: www.mfe.mo	展覽 Exhibition
7月3~5日 July 3~5	澳門通訊展2015 Communic Macau Expo 2015	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	澳門高新科技產業商會 Macau High Technology Industry Chamber 電話 Tel: (853) 6699 0853 網址 Website: www.communicmacau.com/	展覽 Exhibition
7月3~5日 July 3~5	2015澳門動漫博覽會 Macau Animation Comic & Toy Expo 2015	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	澳門動漫聯盟 Macau Animation & Comic Alliance 電話 Tel: (853) 6300 0252 網址 Website: www.macauactexpo.com	展覽 Exhibition
7月7~9日 July 7~9	The 2015 International Conference on Business and Information	澳門喜來登金沙城中心酒店 Sheraton Macao Hotel, Cota Central	BAI 電話 Tel: (800) 224 9889 網址 Website: http://ibac- conference.org/BAI2015/	會議 Convention

MICE Schedule 會展日程

日期 Date	名稱 Name	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
7月10~12日 July 10~12	第二屆玩樂達人博覽 2nd Play Hub Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian- Resort-Macao	澳匯展覽有限公司 MACEXPO EXHIBITION CO., LTD 維昇項目統籌有限公司 Rising Event Planning Ltd 電話 Tel: (853) 2875 7794 網址 Website: www.playhubexpo.com	展覽 Exhibition
7月17~19日 July 17~19	第7屆品牌消費嘉年華 7th Mega Sale Carnival	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	顯意會議展覽顧問有限公司 SO-IDEA 電話 Tel: (853) 2871 5709 網址 Website: www.fevershopping.net/	展覽 Exhibition
7月17~19日 July 17~19	第6屆電腦及電子產品節 The 6th Macao Computer & Electronics Fair	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	顯意會議展覽顧問有限公司 SO-IDEA 電話 Tel: (853) 2871 5709 網址 Website: www.mcefmacau.com	展覽 Exhibition
7月24~26日 July 24~26	第三屆澳門綠色生活展 The 3rd Green Living Exhibition	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	澳門青年身心靈環保協會 Macau Body Mind Soul & Environmental Friendly Youth Association 電話 Tel: (853) 6680 1981 網址 Website: www.greenmacau.org	展覽 Exhibition
7月24~26日 July 24~26	首屆澳門漫畫博覽會 The 1st Macau Comic Expo	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	澳門動漫玩具遊戲商會 Macao Animation Toy Comic Game Chamber of Commerce 電話 Tel: (853) 2872 7562	展覽 Exhibition
7月24~26日 July 24~26	第二屆澳門長者暨 健康生活產品博覽 The 2nd Senior and Health Product Expo	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	澳門青年身心靈環保協會 Macau Body Mind Soul & Environmental Friendly Youth Association 電話 Tel: (853) 6680 1981 網址 Website: www.macaulonglife.org	展覽 Exhibition
7月24~26日 July 24~26	第二屆澳門國際桌遊同人 動漫節 The 2nd Macau International Table Games and Comic Culture Festival	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	濠江青年角色扮演者文化協會 Hou Kong Youth Cosplayer Culture Association 電話 Tel: (853) 6216 7183 網址 Website: www.macau-acg.org/cn/Ani_Com_read.asp?gm_id=24	展覽 Exhibition
7月27~30日 July 27~30	澳門國際寶石、 珍珠及鑽石展 Macao International Gem Fair	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center At The Venetian- Resort-Macao	MEGA EXPO (HONG KONG) LIMITED 電話 Tel: (852) 3588 9688 網址 Website: www.macaogemfair.com	展覽 Exhibition
7月30~ 8月2日 July 30~ August 2	2015粵澳名優商品展銷會 2015 Guangdong and Macao Branded Products Fair	澳門漁人碼頭會議展覽中心 Macao Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Center	澳門貿易投資促進局 Macao Trade and Investment Promotion Institute 電話 Tel: (853) 8798 9636 網址 Website: www.guangdongmacaofair.com	展覽 Exhibition

入會申請表 MEMBERSHIP APPLICATION FORM



基本入會資格 Qualification:

- 1) 凡從事會議展覽的團體，認同本會宗旨並願意遵守本會會章者
The applicant must be the business owner of exhibition industry that agrees with charters and observe the rules of MCEA
- 2) 原則上成立至少兩年的公司
Principally, the applicant's company should have been established for at least two years.
- 3) 由兩位常務理事推薦批准入會，並由常務理事在會上介紹其推薦的新會員單位
The application should be recommended by two Standing Members of MCEA, and be introduced by these referees during the following meeting for the Standing Members of MCEA.
- 4) 海外公司與會展行業相關，並於澳門成立至少兩年。特殊例子可由常務理事會特別批核。
The business of overseas applicants should be related with the MICE industry, and established in Macau for at least two years. Special could be approved by the Board of Directors Meetings.
- 5) 收回表格後須經審議，給協會充足時間調查該公司在行業上所作的事務
After submission of application the applicant has to undergo a verification process, for MCEA to obtain a better insight of the Company's business, before final approval by MCEA as official members.
- 6) 審批與否由常務理事會最終決定
The ultimately decision would be determined by the Board of Directors Meetings.

您必須提交 You should submit:

1. 入會申請表 Application Form
2. 授權代表人身份證或護照之複印件 Copy of Representative's ID card or Passport
3. 商業登記之複印件 Copy of Business License
4. 公司簡介(不超過一頁)Brief introduction of the company's business (Not more than 1 page)
5. 由 2 位推薦人簽署及蓋印的推薦信各 1 份 2 recommendation letters, each signed by a different referee with referee's company chop.

**您所提供的資料將嚴格保密 Your information will be kept in strict confidence

公司 Company :		
營業地址 Address:		
公司商業註冊號碼 Commercial Registration Number:		
成立年度 Company Establishment Date:		
電子郵件 E-Mail:	網址 Website:	
電話號碼 Tel:	傳真號碼 Fax:	
公司類別: <input type="radio"/> 專業團體／機構 <input type="radio"/> 股份公司 <input type="radio"/> 有限公司 <input type="radio"/> 其他 Company Category: <input type="radio"/> Professional Institution <input type="radio"/> Share – holding Company <input type="radio"/> Company Limited <input type="radio"/> Others		
註冊資本 Registration Capital Volume:		
所屬行業領域 Business Capital Volume:		
主要營業活動 Main Business Activities:		
授權代表人 AUTHORIZED REPRESENTATIVE		
姓名 (中文) : 公司 Company :	Surname: 職銜 Title:	First Name:
身份證／護照號碼 ID card or Passport No.:		
推薦人 REFEREE¹		
姓名 (中文) : 公司 Company :	Surname: 職銜 Title:	First Name:
身份證／護照號碼 ID card or Passport No.:		
推薦人 REFEREE²		
姓名 (中文) : 公司 Company :	Surname: 職銜 Title:	First Name:
身份證／護照號碼 ID card or Passport No.:		

公司印鑑及代表人簽名 Company Stamp & Authorized Signature

日期 Date

此表格複印本有效，請填寫完成後送交本會秘書處。Photocopy of this form is acceptable, please submit this form to MCEA Secretariat

澳門會議展覽業協會秘書處 MCEA Secretariat

電話 Tel:853-2871 4079

傳真 Fax:853-2871 7453

主辦商 EVENT ORGANIZERS



藝嘉公關廣告推廣公司
APlus PR & Advertising Company
 澳門南灣羅保博士街 1-3 號國際銀行大廈
 14 樓 1408 室
 Rm 1408, Luso International Bank Building,
 No. 1-3, Rua Do Dr. Pedro Jose Lobo, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3930
 傳真 Fax: 853-2871 6297
 電郵 E-mail: info@aplus-pr.net

宏基會展策劃

Exibicoes Convencoes Vang Kei
 澳門提督馬路 16-A 號 B 鋪
 Avenida Almirante Lacerda 16-A, Loja B,
 Macau
 電話 Tel: 853-2859 1636
 傳真 Fax: 853-2859 0932
 電郵 E-mail: vkhtcl@macau.ctm.net



博匯國際展覽（澳門）有限公司
Bestway International Exhibition (Macao) Ltd.
 澳門宋玉生廣場 258 號建興龍廣場 13 樓 Q
 Unit Q, 13/F, Edif. Kin Heng Long Plaza,
 No. 258, Alameda Dr. Carlos D'Assumpção,
 Macau
 電話 Tel: 853-2870 6731
 傳真 Fax: 853-2870 6732
 電郵 E-mail: moechoi@hotmail.com



科隆國際展覽（新加坡）有限公司
Koelnmesse Pte Ltd.
 152 Beach Road No. 25-05 Gateway East,
 Singapore. 189721
 電話 Tel: 65-6500 6700
 傳真 Fax: 65-6294 8403
 電郵 E-mail: info@koelnmesse.com.sg
 網址 Website: www.koelnmesse.com.sg



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 11 字樓 G 座
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building,
 11 andar G, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1195
 傳真 Fax: 853-2871 5761
 電郵 E-mail: ciec@ciec-macau.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 13 樓 K 室
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building,
 13 andar K, Macau
 電話 Tel: 853-2871 5616
 傳真 Fax: 853-2871 5606
 電郵 E-mail: expo@macauexpogroup.com
 網址 Website: www.macauexpogroup.com



海岸國際展覽（澳門）有限公司
Coastal International Exhibition (Macau) Co., Ltd.
 香港灣仔謝斐道 391-407 號新時代中心 16 樓 B 室
 Room B, 16/F, Times Tower,
 391-407 Jaffe Road, Wanchai, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2827 6766
 傳真 Fax: 852-2827 6870
 電郵 E-mail: general@coastal.com.hk
 網址 Website: www.coastal.com.hk



澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd.
 澳門新口岸友誼大馬路 1023 號
 南方大廈 2 樓 B,C,D 座
 Avenida da Amizade No. 1023,
 Edif. Nam Fong, 2 andar B, C, D Macau
 電話 Tel: 853-2870 1913
 傳真 Fax: 853-2870 3623
 電郵 E-mail: linda1288@sina.com



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism Marketing & PR Co., Ltd.
 澳門新口岸北京街 202A-246 號
 澳門金融中心 11 樓 H 座
 Rua de Pequim No. 202A-246,
 Macau Finance Centre, 11 Andar H, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3080
 傳真 Fax: 853-2870 3086
 電郵 E-mail: general@dnetwork.com.hk
 網址 Website: www.dnetwork.com.hk



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Ltd
 香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 3901-06 室
 Room 3901-06, Hopewell Centre
 183 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2824 0330
 傳真 Fax: 852-2824 0246
 電郵 E-mail: jolee@reedexpo.com.cn
 網址 Website: www.reedexpo.com.cn



都會世界娛樂有限公司
Smallworld Entertainment Limited
 澳門宋玉生廣場263號中土大廈20樓F座
 Ala. Dr. Carlos D'Assumpção, No. 263,
 Edif. China Civil Plaza, 20-F, Macau
 電話 Tel: 853-2888 5500
 傳真 Fax: 853-2857 5462
 電郵 E-mail: adriana@smallworldexperience.com
 網址 Website: www.smallworldexperience.com



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services
 香港九龍觀塘成業街 11 號華成工商中心
 5 字樓 15 室
 Room 15, 5/F., Wah Shing Centre,
 No. 11 Shing Yip Street, Kwun Tong,
 Kowloon, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2763 9011
 傳真 Fax: 852-2341 0379
 電郵 E-mail: raymondchau@paper-com.com.hk
 網址 Website: www.paper-com.com.hk



亞洲博聞有限公司
UBM Asia Ltd.
 香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 17 樓
 17/F, China Resources Building,
 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2827 6211
 傳真 Fax: 852-3749 7310
 電郵 E-mail: info-hk@ubm.com
 網址 Website: www.ubmasia.com



縱延展業有限公司
Vertical Expo Services Company Limited
 觀塘成業街 7 號寧晉中心 27 樓 E 座
 Unit E, 27/F Legend Tower, 7 Shing Yip Street,
 Kwun Tong, Kowloon
 電話 Tel: 852-2528 0062
 傳真 Fax: 852-2528 0072
 電郵 E-mail: kenny.lo@verticalexpo.com
 網址 Website: www.verticalexpo.com

越秀展覽有限公司
Yue Xiu Exhibition Co., Ltd.
 澳門南灣大馬路 693 號大華大廈 7 樓
 Avenida da Praia Grande, No. 693,
 Edif. Tai Wah, 7th Floor, Macau
 電話 Tel: 853-2832 2131
 傳真 Fax: 853-2832 2122
 電郵 E-mail: jwingsltd@gmail.com

星光書店 星光書店有限公司

Starlight Bookstore Co., Ltd.
 澳門大炮台斜巷 3-7 號地下
 Calcada do Monte, No. 3-7 R/C, Macau
 電話 Tel: 853-2837 8734
 傳真 Fax: 853-2830 5912
 電郵 E-mail: skbook3@macau.ctm.net
 網址 Website: www.skbooks.com.mo



派意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.
 北京市崇文區崇外大街新世界 3 期寫字樓 628 室
 Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
 Chongwai Street, Chong Wen District,
 Beijing P.R.C.
 電話 Tel: 853-2878 1898 / 86-106708 8998
 傳真 Fax: 853-2878 1899 / 86-106708 8750
 電郵 E-mail: beijing@primemps.com
 網址 Website: www.primemps.com



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.
 澳門南灣大馬路 367 號京澳大廈 3 樓
 Avenida Praia Grande No. 367, Edif. Keng Ou,
 3 andar, Macau
 電話 Tel: 853-2878 1898
 傳真 Fax: 853-2878 1899
 電郵 E-mail: info@primemps.com
 網址 Website: www.primemps.com



盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司
ProActivities Development & Promotion Co., Ltd.
 澳門友誼大馬路 1023 號南方大廈 1 樓 AF 座
 Avenida da Amizade , No. 1023 Edif. Nam Fong,
 1 andar AF, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3166
 傳真 Fax: 853-2870 3165
 電郵 E-mail : ally@proactmacau.com
 網址 Website : www.proactmacau.com



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International Convention And Exhibition Group Limited
 澳門友誼大馬路 1023 號南方大廈 4 樓 A 座
 Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
 4 andar A, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3707
 傳真 Fax: 853-2870 0238
 電郵 E-mail: info@cmitc.com



Mega Expo (Hong Kong) Ltd.

香港九龍灣宏照道39號企業廣場3期38樓
38/F, Enterprise Square Three, 39 Wang Chiu
Road, Kowloon Bay, Kowloon, HK
電話 Tel: 852-3588 9688
傳真 Fax: 852-3588 9668
電郵 E-mail: franki.si@mega-expo.com
網址 Website: www.mega-expo.com

展覽場地營運管理 MICE VENUE OPERATORS



銀河娛樂集團

Galaxy Entertainment Group

澳門友誼大馬路星際酒店 17 樓
17/F, StarWorld Hotel, Avenida da Amizade, Macau
電話 Tel: 853-2838 3838 (星際酒店 / StarWorld Hotel)
853-2888 0888 (「澳門銀河™」綜合渡假城 / Galaxy Macau™)
傳真 Fax: 853-2838 3888 (星際酒店 / StarWorld Hotel)
853-8883 3988 (「澳門銀河™」 / Galaxy Macau™)
電郵 E-mail:
enquiries@starworldmacau.com (星際酒店 / StarWorld Hotel)
info@galaxymacau.com (「澳門銀河™」綜合渡假城 / Galaxy Macau™)
網址 Website: www.galaxyentertainment.com



威尼斯人澳門股份有限公司

Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔路氹金光大道望德聖母灣大馬路
澳門威尼斯人度假村酒店
Estrada da Baia, de M. Senhora da Esperanca,
S/N, The Cotai Strip, Taipa, Macau
電話 Tel: 853-8117 3388
傳真 Fax: 853-8117 3399
電郵 E-mail: luis.wan@venetian.com.mo
網址 Website: www.venetianmacao.com



澳門旅遊塔會展娛樂中心

Macau Tower

Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel: 853-8988 8885
傳真 Fax: 853-2896 8325
電郵 E-mail: info@macautower.com.mo
網址 Website: www.macautower.com.mo

設計及承建商 DESIGNERS AND CONTRACTORS



傳達雅意展覽服務有限公司

AD Target Exhibition Services Ltd.

澳門南灣大馬路 355 號灣景樓 5 樓 D 座
Avenida da Praia Grande, No.355,
Edif. Wan Keng Lao, 5 andar D, Macau
電話 Tel: 853-2897 6643
傳真 Fax: 853-2897 6644
電郵 E-mail: mctarget@artelec.com
網址 Website: www.artelec.com



AVP 策劃推廣（澳門）有限公司

AVP (Macao) Ltd.

澳門慕拉士大馬路 149 號激成工業大廈
第 1 期 12 樓 G 室
Avenida de Venceslau de Moraes, No. 149,
Block 1, Keck Seng Industrial Building,
Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel: 853-2843 2120
傳真 Fax: 853-2843 1672
電郵 E-mail: elton@avpromotions.com.hk
網址 Website: www.avpromotions.com



建同市場推廣（澳門）有限公司

Arcon Marketing Communications (Macao) Ltd.

澳門新馬路 99 號南華商業大廈 8 樓 F 室
Avenida de Almedia Ribeiro, No. 99,
Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel: 853-2857 6495
傳真 Fax: 853-2835 6533
電郵 E-mail: adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website: www.arconmarketing.com



匯萃服務有限公司

Biznet Services Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心 5 樓 A 座
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Macau
電話 Tel: 853-6297 4082 / 852-2136 3592
傳真 Fax: 852-2136 3591
電郵 E-mail: bsit@biznets.com.hk
網址 Website: www.biznets.com.hk



澳門佳德博覽實業有限公司

Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號

南光大廈 13 樓 H-1 室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building 13 Andar H-1, Macau

電話 Tel: 853-2871 6227

傳真 Fax: 853-2871 6225

電郵 E-mail: xiasz@126.com

網址 Website: www.curtex.com.sg



澳門德誠國際傳媒有限公司

Macau Decheng International Media Co.
Ltd.

澳門新馬路 99 號南華商業大廈 15 樓 B 室

Avenida de Almedia Ribeiro, No. 99, Edif.
Nam Wah Commercial, 15 Andar B, Macau

電話 Tel: 853-6288 3333

電郵 E-mail: 6z@163.com

網址 Website: www.h-8.cn



名唐（澳門）會展工程有限公司

Milton Exhibits & Engineering (Macau)
Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號

南光大廈 8 樓 J1 室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues
No. 223-225, Nam Kwong Building,
8 Andar J1, Macau

電話 Tel: 853-2870 0202

傳真 Fax: 853-2888 3871

電郵 E-mail: enquiry@milton-mo.com

網址 Website: www.milton-exhibits.com



致富燈光音響公司

Chi Fu Lighting & Sound Technology
Co., Ltd.

澳門龍嵩街 16 號地下

Rua Central No. 16, R/C, Macau

電話 Tel: 853-2897 3973

傳真 Fax: 853-2897 6086

電郵 E-mail: chifu@macau.ctm.net

網址 Website: www.chi-fu.com



南光展覽工程有限公司

Nam Kwong Exhibition Service Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號

南光大廈 11 字樓 G 室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225, Nam Kwong Building,
11 andar G, Macau

電話 Tel: 853-8391 1192

傳真 Fax: 853-2871 5986

電郵 E-mail: hugowangsh@126.com

網址 Website: www.namkwong.com.mo



數碼色彩廣告製作有限公司

Digital Color Advertising & Production
Co Ltd.

澳門漁翁街 50-66 號海洋工業中心第二期 12 樓 E 座

Rua Dos Pescadores, No. 50-66, Indl.

Ocean Centro Bloco 2, 12 andar E, Macau

電話 Tel: 853-2871 9303 / 853-2832 9235

傳真 Fax: 853-2832 2903

電郵 E-mail: dcp@macau.ctm.net

網址 Website: www.dcp.com.mo



中友（澳門）展覽有限公司

Honest Exhibition (Macau) Limited

澳門高利亞海軍上將大馬路 11-91 號激成工業大廈

第 3 期 9 樓 Q 座

Avenida do Almirante Magalhaes Correia,
No. 11-91, Centro Industrial Keck Seng, Bl 3,
9 andar Q, Macau

電話 Tel: 853-2843 1846

傳真 Fax: 853-2843 1846

電郵 E-mail: macau@honest-hk.hk

網址 Website: www.honest-hk.hk



盈栢製作有限公司

Impecc Event Production Company
Limited

澳門南灣大馬路 369-371 號京澳大廈 16 樓 D 座

Avenida Praia Grande No. 369-371,

Edif. Keng Ou, 16 andar D, Macau

電話 Tel: 853-2832 1382

傳真 Fax: 853-2832 1383

電郵 E-mail: info@impecc.com.mo

網址 Website: www.impecc.com.mo



筆克國際（澳門）有限公司

PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路 918 號世界貿易中心 7 樓 D 座

Avenida Amizade, No. 918, World Trade Centre
Building, 7 andar D, Macau

電話 Tel: 853-2872 7990

傳真 Fax: 853-2872 7902

電郵 E-mail: info@mo.pico.com

網址 Website: www.pico.com



金明澳門有限公司

Kingsmen Macao Limited

澳門南灣馬路 619 號時代商業中心 1702 室

Avenida Da Praia Grande, No. 619,

Edif. Comercial Si Toi, Room 1702, Macau

電話 Tel: 853-2835 5238

傳真 Fax: 853-2835 5239

電郵 E-mail: kingsmen@kingsmen.com.mo

網址 Website: www.kingsmen-gc.com

MCEA Membership Listing 會員商號名錄

<p>uniplan™ 環宇設計香港有限公司 Uniplan Hong Kong Ltd. 香港灣仔愛群道 32 號愛群商業大廈 16 樓 16/F, Guardian House, 32, Oi Kwan Road, Wanchai, Hong Kong 電話 Tel: 852-2757 9628 傳真 Fax: 852-2757 9019 電郵 E-mail: hongkong@uniplan.com 網址 Website: www.uniplan.com.hk</p>	<p>朗嘉展覽有限公司 Ronca Exhibition Limited 澳門商業大馬路澳門財富中心五樓 A 座 5232 室 Avenida Comercial de Macau, FIT Centre, 5 Andar A, Posto 5232, Macau 電話 Tel: 853-8294 6706 電郵 E-mail: show@ronca.com.hk</p>
<p>Cubic 天銳創意（澳門）有限公司 Cubic Creative (Macau) Ltd. 澳門慕拉士大馬路 185 號澳門工業中心 2 樓 I 座 Avenida da Venceslau de Morais, No. 185, Edif. Macau Industrial Center, 2 andar I, Macau 電話 Tel: 852-2866 1174 傳真 Fax: 852-2865 2880 電郵 E-mail: info@cubic.hkg.com 網址 Website: www.cubicexhibit.com</p>	<p>億能旅遊會展項目策劃及服務有限公司 Yi Neng. Convention And Exhibition Services Ltd. 澳門友誼大馬路 918 世界貿易中心 9 樓 B 座 Avenida da Amizade No.918, World Trade Centre, 9 andar B, Macau 電話 Tel: 853-2871 7779 傳真 Fax: 853-2871 7991 電郵 E-mail: anthony.hoi@yineng.com.mo 網址 Website: www.yineng.com.mo</p>
<p>CHONHOU 駿灝會展工程有限公司 Chon Hou Exhibition Engineering Company Limited 澳門漁翁街 354-408 號 南豐工業大廈第 2 期 5 樓 E 座 Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif. Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau 電話 Tel: 853-2875 7794 傳真 Fax: 853-2875 7793 電郵 E-mail: avang@zoomcreative.com.mo</p>	<p>水誠會展設備服務有限公司 Faith Exhibition Equipment & Services limited. 澳門友誼大馬路 1203 號南方大廈 1 樓 AF 座 Avenida da Amizade, No. 1023 Edif. Nam Fong, 1 andar AF, Macau 電話 Tel: 853-2870 3166 傳真 Fax: 853-2870 3165 電郵 E-mail: andrehong2013@gmail.com</p>
<p>Choice 創思公關市場策劃有限公司 Choice Public Relations & Marketing Ltd. Co. 澳門南灣馬統領街 32 號廠商會大廈 1 樓 Rua De Comanadante Mata e Oliveira No. 32, 1 andar, Edif. A.I.M, Macau 電話 Tel: 853-2852 2515 傳真 Fax: 853-2852 2121 電郵 E-mail: pr.choice@ymail.com</p>	<p>MAX 澳門倬匯設計有限公司 MACAU GENWAY DESIGN CO.LTD. 澳門畢仕達大馬路 26 號中福商業中心 8 樓 E 座 Avenida de Marciano Baptista, No.26, Edif. Centro Comercial Chong Fok, 8 Andar E, Macau 電話 Tel: 853-2871 8803 傳真 Fax: 853-2871 8813 電郵 E-mail: genway-mo@foxmail.com 網址 Website: www.genway-mo.com</p>
<p>市場推廣 / 公關 / 媒體 / 刊物 ADVERTISING / PR / MEDIA / PUBLICATION</p>	<p>3C 心思公關顧問 3 C & C Consultancy 澳門板障堂街 28 號威順閣 1 樓 B 座 Rua De S. Domingos, Edif. Vai Son Kok, No. 28, 1 andar B, Macau 電話 Tel: 853-2832 3684 傳真 Fax: 853-2837 1740 電郵 E-mail: threecn@yahoo.com</p> <p>EGO DESIGN 意高設計 Ego Design 澳門宋玉生廣場 258 號建興龍廣場 17 樓 T 座 Alameda Dr. Carlos D'Assumpção No. 258, Praça Kin Heng Long, 17 Andar T, Macau 電話 Tel: 853-2870 6862 傳真 Fax: 853-2870 1393 電郵 E-mail: info@egodesign.com.mo 網址 Website: www.egodesign.com.mo</p>



達域廣告有限公司

David's Marketing Communications Ltd.
澳門水坑尾街 200-230 號婦聯大廈 7 樓 I-J 座
Rua Do Campo No. 200-230 Edif. "Fu Lun"
7 Andar I & J, Macau
電話 Tel: 853-2870 1921
傳真 Fax: 853-2875 2826
電郵 E-mail: information@david.com.mo
網址 Website: www.david.com.mo



精彩生命拓展

Life-Time Training Services
澳門宋玉生廣場 263 號中土大廈 7 樓 J 座
Ala. Dr. Carlos D' Assumpção, No.263,
Edif. China Civil Plaza, 7-J, Macau
電話 Tel: 853-2875 0833
傳真 Fax: 853-2875 7738
電郵 E-mail: pfp@macau.ctm.net



力高美會展及公關有限公司

Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd.
澳門新口岸北京街 174 號廣發商業中心 9 樓 G 室
Rua de Pequim, No. 174, Edif. Kuong Fat,
9 andar G, Macau
電話 Tel: 853-2870 3201
傳真 Fax: 853-2870 3221
電郵 E-mail: johnnie@dekomac.com
網址 Website: www.dekomac.com



美亞市場傳達顧問有限公司

MM Marketing Communications Consulting Ltd.
澳門新口岸冼星海大馬路金龍中心 15 樓 I 座
15th Floor, Block I, Golden Dragon Center,
Avenida Xian Xing Hai, NAPE, Macau
電話 Tel: 853-2835 5397
傳真 Fax: 853-2835 5507
電郵 E-mail: enquiry@mm.com.mo
網址 Website: www.mm.com.mo



奧圖媒體有限公司

O2 Media Limited
澳門皇朝宋玉生廣場 258 號建興龍廣場 12 樓 I 室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No.258,
12 andar, I, Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel: 853-2835 6881
傳真 Fax: 853-2833 0419
電郵 E-mail: info@o2macau.com



名創商業資訊（香港）有限公司

Marshall Cavendish Business Information (HK) Ltd.
香港北角屈臣道 2-8 號海景大廈 C 座 10 樓
10/F, Block C, 2-8 Watson Road, North Point,
Hong Kong
電話 Tel: 852-3965 7828
傳真 Fax: 852-2508 0603
電郵 E-mail: bizinfo@hk_marshallcavendish.com
網址 Website: www.macaocce.com



聚展推廣策劃公司

Summit MICE Co., Ltd.
澳門漁翁街 200 號海洋工業大廈第 2 期 5 樓 A 座
Rua dos Pescadores No. 200,
Edif. Industrial Oceano, Fase 2, 5 andar A, Macau
電話 Tel: 853-2872 0025
傳真 Fax: 853-2872 0026
電郵 E-mail: info@summitmice.com
網址 Website: www.summitmice.com



瞭望傳播有限公司

Lighthouse Media Co., Ltd.
澳門新口岸北京街 174 號廣發商業中心 8 樓 G 室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
8 andar G, Macau
電話 Tel: 853-2870 6909
傳真 Fax: 853-2870 6911
電郵 E-mail: carson@lighthousemacau.com
網址 Website: www.lighthousemacau.com



澳門商報國際傳媒集團有限公司

Macao-Commercial Newspaper And Media International Group Company Limited
澳門宋玉生廣場 181-187 號
光輝集團商業中心 17 樓 A
Unit A, 17/F, C. Com. Do Grupo Brilhantismo,
No. 181-187, Ala. Dr. Carlos D' Assumpção,
Macau
電話 Tel: 853-2872 2859
傳真 Fax: 853-2878 0536
電郵 E-mail: macaocp@gmail.com
網址 Website: www.macaocp.com

交通運輸 / 貨運代理 TRANSPORTATION / LOGISTICS



金柏國際展覽運輸（澳門）有限公司
JES Logistics (Macau) Limited
 澳門新馬路 99 號南華商業大廈 8 樓 F 室
 Avenida de Almedia Ribeiro, No. 99,
 Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
 電話 Tel: 853-2838 9486
 傳真 Fax: 853-2835 6533
 電郵 E-mail: albert@jes.com.hk
 網址 Website: www.jes.com.hk



中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited
 澳門漁翁街 200 號海洋工業中心第 2 座 12 樓 F 座
 Rua dos Pescadores No.200, Bloco 2, Edif.
 Centro Industrial Oceano, 12 andar F, Macau
 電話 Tel: 853 2871 9128
 傳真 Fax: 853 2871 9198
 電郵 E-mail : glorycsh@hotmail.com
 網址 Website : www.chongoubus.com



岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.
 澳門火船頭街 12 號碼頭
 Rua Das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
 電話 Tel: 853-2893 3888
 傳真 Fax: 853-2893 3570
 電郵 E-mail: sun0019@126.com
 網址 Website: www.keekwan.com



南光物流有限公司
Nam Kwong Logistics Co., Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號南光大廈 14 樓
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building, 14/F, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1422
 傳真 Fax: 853-2833 6943
 電郵 E-mail: zhangqing@namkwong.com.mo
 網址 Website: www.namkwonglog.com



羅杰斯環球（香港）有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.
 香港九龍彌敦道 430-436 號
 彌敦商務大廈 16 樓 A&D 室
 Units A & D, 16/F, Nathan Commercial Bldg,
 430-436, Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2111 1151
 傳真 Fax: 852-2111 1150
 電郵 E-mail: connie@rogershk.com
 網址 Website: www.rogershk.com

旅遊代理 TRAVEL AGENCIES



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau) Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 12 樓 A
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No.223-225 Edif. Nam Kuong, 12 andar A,
 Macau
 電話 Tel: 853-2870 0888
 傳真 Fax: 853-2870 6611
 網址 Website: www.ctsmacau.com



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.
 澳門北京街 202A-246 號
 澳門金融中心 8 樓 I 座及 J 座
 Rua de Pequim, No. 202A-246,
 Edif. Macau Finance Centre, 8 andar I & J, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3030
 傳真 Fax: 853-2870 3702
 電郵 E-mail: 66689848@jitmacau.cn
 網址 Website: www.jitmacau.com



信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.
 澳門北京街 202A-246 號澳門金融中心 11 樓 H 座
 Rua de Pequim 202A-246,
 Edif. Macau Finance Center, 11 andar H, Macau
 電話 Tel: 853-2833 3555 / 852-2859 3496
 傳真 Fax: 853-2833 3777 / 852-2283 2727
 電郵 E-mail:
 cecilia.chan@shuntak-hospitalityservices.com
 網址 Website: www.shuntaktravel.com



澳門中旅（國際）酒店管理有限公司
Macao CTS Hotel Management (International) Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 11 樓
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Edif. Nam Kwong, 11 andar, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1111
 傳真 Fax: 853-2878 0823
 電郵 E-mail: mctsi@namkwong.com.mo
 網址 Website: www.mctshmi.com



昇龍會展服務（一人）有限公司
Starlong Conference and Exhibition Service Company Ltd.
 澳門黑沙環新街 298 號海濱花園八座 3 樓 B
 Rua Nova Areia Preta No. 298, Edif. Hoi Pan Garden, Block 8, 3 andar B, Macau
 電話 Tel: 853-6699 1890
 電郵 E-mail: starlong2006@gmail.com



惠海旅遊有限公司

Worldwide Travel Co., Ltd
 澳門新口岸北京街 174 號廣發商業中心 8G
 Rua De Pequim 174 Edif. Kong Fat 8G, Macau
 電話 Tel: 853-2870 6909
 傳真 Fax: 853-2871 6911
 電郵 E-mail : donna@worldwide-macau.com
 網址 Website : www.worldwide-macau.com



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd.
 澳門友誼大馬路 201 號新建業商業中心 8 樓 P
 Avenida da Amizade No. 201,
 Centro Comercial San Kin Yip, 8 andar P, Macau
 電話 Tel: 853-2843 6311
 傳真 Fax: 853-2843 6377
 電郵 E-mail: timmatravel@yahoo.com.hk
 網址 Website: www.tim-ma.net



萬國青年旅遊有限公司
Multinational Youth Travel Agency (Macao) Ltd.
 澳門新口岸友誼大馬路 1023 號
 南方大廈 2 樓 B,C,D 座
 Avenida da Amizade No. 1023,
 Edif. Nam Fong 2 andar B, C, D, Macau
 電話 Tel: 853-2870 1913
 傳真 Fax: 853-2870 1083
 電郵 E-mail: mhg123@hotmail.com



華國旅遊社有限公司
Vacations International Travel Service (Macau) Limited
 澳門友誼大馬路 918 號世界貿易中心 8 樓 D 座
 Avenida da Amizade, No. 918,
 World Trade Centre Bldg., 8-D, Macau
 電話 Tel: 853-2872 8415
 傳真 Fax: 853-2872 5640
 電郵 E-mail: vit@avis.com.mo
 網址 Website: www.avis.com.mo



盛澳世紀文化傳播有限公司
Howell International Travel Service Limited
 澳門新口岸友誼大馬路 1203 號
 南方大廈 1 樓 AF 座
 Avenida da Amizade, No. 1023 Edif. Nam Fong, 1 andar AF
 電話 Tel: 853-2870 3166
 傳真 Fax: 853-2870 3165
 電郵 E-mail : new.howell1@gmail.com
 網址 Website : www.howellmacau.com



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.
 澳門南灣大馬路 309-315 號南粵商業中心 5 樓
 Avenida da Praia Grande, No, 309-315,
 Edif. Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau
 電話 Tel: 853-2832 3983
 傳真 Fax: 853-2832 3981
 電郵 E-mail: jwu@cits.mo
 網址 Website: www.cits.com

數據管理 / 登記系統 DATA MANAGEMENT / REGISTRATION SYSTEM



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.
 澳門新口岸柏嘉街 494 號帝景苑地下
 NAPE, No. 494, Rua Cidade de Braga, Vista Magnifica Court R/C, Macau
 電話 Tel: 853-2875 0858
 傳真 Fax: 853-2875 1305
 電郵 E-mail: info@microchina.com
 網址 Website: www.microchina.com

綜合業務企業 COMPREHENSIVE BUSINESS



奔達廣告製作公司

Pointec Advertising Company
 澳門慕拉士大馬路 193-199 號南嶺工業大廈地下 A,B 鋪
 Avenida da Venceslau de Moraes, No. 193-199,
 Edif. Industrial Name Leng A,B R/C, Macau
 電話 Tel: 853-2871 9128
 傳真 Fax: 853-2871 9198
 電郵 E-mail : glorycsh@hotmail.com
 網址 Website : www.howellmacau.com



澳門萬國控股集團有限公司

Multinational Holdings Group Co. Ltd.
 澳門新口岸友誼大馬路 1023 號南方大廈
 2 樓 B,C,D 座
 Avenida da Amizade, No.1023,
 Edif. Nam Fong, 2 andar B, C, D, Macau
 電話 Tel: 853-2870 1913
 傳真 Fax: 853-2870 1083
 電郵 E-mail: mlao@macau.ctm.net
 網址 Website: www.vangou.com



南光（集團）有限公司

Nam Kwong (Group) Co., Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 16 樓
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building, 16/F, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1660
 傳真 Fax: 853-2833 0853
 網址 Website: www.namkwong.com.mo



文化視窗發展有限公司

C-Vision Culture Development Co., Ltd.
 澳門新口岸宋玉生廣場 180 號
 東南亞商業中心 8 樓 M 座
 Ala. Dr. Carlos D' Assumpção, No. 180,
 Centro Comercial Tong Nam Ah, 8 andar M,
 Macau
 電話 Tel: 853-2870 6222
 傳真 Fax: 853-2870 6111
 電郵 E-mail: cv_culture@yahoo.com.hk



南光實業有限公司

Nam Kwong Industrial Co., Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 17 樓
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building, 17/F, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1772
 傳真 Fax: 853-2871 2249
 網址 Website: www.namkwong.com.mo



盈信投資管理有限公司

Gestao De Investimentos Vantage Ltd.
 澳門友誼大馬路 723 號中富大廈地下 D 鋪
 Avenida Amizade, No. 723 R/C Flat D,
 Edif. Chong Fu, Macau
 電話 Tel: 853-2870 2918
 傳真 Fax: 853-2870 3116
 電郵 E-mail: eddiehhchang@yahoo.com.hk



新華昌投資集團

San Wa Cheong Investment Group Ltd.
 澳門美副將大馬路 11 號 M 嘉華閣
 Avenida Coronel Mesquita, No.11 M,
 Ed. Ka Wa Kok, Macau
 電話 Tel: 853-2835 3816
 傳真 Fax: 853-2835 3498
 電郵 E-mail: kentmacau@yahoo.com.hk
 網址 Website: www.swcmacau.com

澳門會議展覽中心有限公司

Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.
 澳門佛山街 51 號新建業商業中心 19 樓 D-F,I-K 座
 Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip, 19 andar D-F, I-K, Macau
 電話 Tel: 853-2878 3398
 傳真 Fax: 853-2878 3332
 電郵 E-mail: samleigroup@macau.ctm.net



信德集團有限公司

Shuntak Holdings Ltd.
 香港干諾道中 200 號信德中心西座 39 樓
 Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
 200 Connaught Road, Central, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2859 4833
 傳真 Fax: 852-2857 7181
 電郵 E-mail: michaelkwan@shuntakgroup.com
 網址 Website: www.shuntakgroup.com

威得利企畫發展服務有限公司
 EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO PREDIAL VITÓRIA S.A.

EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO PREDIAL VITÓRIA S.A.
 澳門佛山街51號新建業商中心 19 樓 L-P 座
 Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip, 19/L-P, Macau
 電話 Tel: 853-2871 5616
 傳真 Fax: 853-2871 5606
 電郵 E-mail: dannydeng@skigroup.com.mo



凱東企業有限公司

Empresa do Guia do Oriente Lda.
澳門殷皇子大馬路 60-62 號中央商業中心 1 樓
Avenida do Infante D. Henrique No. 60-62,
Centro Comercial, 1 andar, Macau
電話 Tel: 853-2871 8633
傳真 Fax: 853-2871 8638
電郵 E-mail: windus@ogemacau.com
網址 Website: www.ogemacau.com

人力資源 / 教育培訓 / 認證 / 顧問諮詢

HUMAN RESOURCES / EDUCATION AND TRAINING / CERTIFICATION / CONSULTING



嘉能顧問有限公司

C.A.L.K. Consultants Ltd.

嘉能工程貿易發展有限公司
C.A.L.K. Decoration & Construction Ltd.
澳門新口岸北京街 202A-246 號
澳門金融中心 6 樓 L 座
Rua De Pequim, No. 202A-246,
Edif. Macau Finance Centre, 6/L, Macau
電話 Tel: 853-2871 1616
傳真 Fax: 853-2871 1648
電郵 E-mail: nunukhan@macau.ctm.net



MSS 諮詢有限公司

MSS Recruitment Ltd.

澳門宋玉生廣場 180 號東南亞商業中心 18 樓 L
Ala Dr. Carlos D' Assumpção, No. 180,
Edif. Tong Nam Ah, 18 andar L, Macau
電話 Tel: 853-2828 6603
傳真 Fax: 853-2872 3200
電郵 E-mail: jiji.tu@mss-recruitment.com
網址 Website: www.mss-recruitment.com

電子通訊 / 影音設備供應 / 租借服務

TELECOMMUNICATIONS / AUDIO & VISUAL EQUIPMENT / RENTAL SERVICES



澳門電訊有限公司

Companhia de Telecomunicações
de Macau SARL
澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大廈
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel: 853-8891 2125
傳真 Fax: 853-8891 3210
電郵 E-mail: ebel.pi.cham@ctm.com.mo
網址 Website: www.ctm.net

* 如會員資料需要更新，請填妥背頁《會員資料更改回執》
並傳真至秘書處

* 如會員在今期截稿前未能提交企業商標，可於 06月 15 日
前提交，並將於新一期雜誌刊載

Our Mission:

TO SERVE REPRESENT COORDINATE COMMUNICATE

宗旨: 服務 代表 協調 溝通



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau
Tel: +853-2871 4079 Fax: +853-2871 7453
E-mail: secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo



■ 會員資料更改回執 change of member details acknowledgment receipt

公司名稱 /Company Name: _____

地址 /Address : _____

電子郵件 /E-mail: _____

電話 / Telephone: _____

傳真 /Fax: _____

網址 /Website: _____



澳門國際品牌連鎖加盟展

Expoição de Franquia de Macau

Macao Franchise Expo

3-5/7/2015

澳門威尼斯人-度假村-酒店 展館A
The Venetian Macao-Resort-Hotel
Exhibition Hall A

投資創業
ENTREPRENEUR

專利特許
LICENSING

中小企轉型
TRANS FORMATION

連鎖加盟
FRANCHISE

品牌無限延伸

商機一觸即發

BRAND EXPANSION CONTINUES
BUSINESS OPPORTUNITIES TO BE SEIZED

區內最國際化的連鎖加盟展覽之一

One of the Region's Most International Franchise Event!

MFE是區內創業、加盟、中小企轉型的理想平台，上屆展覽共吸引14個家/地區近170個國際品牌參與。2015MFE是一個集展覽、洽談、論壇及推介會的商貿盛事，匯聚世界各地特許加盟、連鎖經營及品牌代理，行業覆蓋餐飲類、零售類、服務類、教育類等。

MFE is an ideal regional platform for business starters, franchises and SME transformation that attracted 170 international brands from 14 countries/regions in the last annual event. 2015MFE has a plethora of activities suited for all industry players consisting of exhibitions, business matching, forums and presentations. All of which helps bring together international franchises, chain operators and branded products of food and beverages, retail, services, education and more.

萬勿錯過，請即登記成為專業觀眾！

Be part of it! Register as Trade Visitor NOW!



澳門貿易投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute



電話 Tel : 853 8798 9692

傳真 Fax : 853 2872 3332

電郵 email : expo@mfe.mo

www.mfe.mo



macao franchise expo



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

TO SERVE REPRESENT COORDINATE COMMUNICATE

服務 代表 協調 溝通



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,

Nam Kwong Building, 8/E, Macau

Tel : +853-2871 4079

Fax: +853-2871 7453

E-mail : secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo