

澳門會議展覽業協會簡介

澳門會議展覽業協會成立於 2002 年 10 月，以“服務、代表、協調、溝通”作為協會的宗旨。協會致力於凝聚澳門會展業的力量，配合政府的施政方向，為改變澳門會展業起點低、硬體設施不足、人才資源缺乏、行業力量分散的狀況發揮出自己的力量，努力推動澳門成為國際性的會展目的地。

協會目前共有 87 家企業會員，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括主辦商、展覽場地營運管理、設計及承建商、市場推廣 / 公關 / 媒體 / 刊物、交通運輸 / 貨運代理、旅遊代理、數據管理 / 登記系統、綜合業務企業、人力資源 / 教育培訓 / 認證 / 顧問諮詢及電子通訊 / 影音設備供應 / 租借服務等，以澳門本地的會展公司為主，其中 60% 為本澳的中小企業。

自成立以來，主辦及承辦了多項活動、會議及展覽，其中包括澳門最大型的年度經貿活動、被國際展覽業協會 (UFI) 認證的 -- 澳門國際貿易投資展覽會 (MIF)。

另為進一步促進內地與澳門之間的商貿往來，協助本澳中小企業拓展內地商機，展現澳門城市活力，協會先後在 17 個城市舉辦「活力澳門推廣週」，包括上海、重慶、北京、河南鄭州、吉林長春、江蘇南京、福建福州、廣西南寧、安徽合肥、內蒙古呼和浩特、湖北武漢、山東濟南、貴州貴陽、陝西西安、浙江杭州、四川成都及遼寧瀋陽舉辦。協會更開展教育及培訓課程，提升會展從業人員的素質，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行了一系列會展調查與研究工作，獲澳門基金會贊助，出版了《澳門會展》雜誌及《澳門會展指南》。現為亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA)、中國展覽館協會、中國會展經濟研究會及亞洲會展媒體聯盟 (AEMU) 成員。

澳門被國務院定位為世界旅遊休閒中心。隨著澳門經濟適度多元化時代的到來，澳門會議展覽業的春天已經來臨。逢盛世、聚合力、組團隊，澳門會議展覽業協會將與各界攜手合作，實現夢想，共創輝煌！

Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective “To Serve, Represent, Coordinate and Communicate” and is dedicated in building Macao into an international MICE destination through uniting the efforts of Macao’s MICE industry. MCEA is coping with the Macao SAR Government’s policy direction in improving the situations of inadequate facilities and manpower as well as the dispersed industry forces of Macao’s convention and exhibition industry.

Presently, MCEA has a total of 87 enterprises members, which fully covers the MICE industry chain, including event organizers, MICE venue operators, designers & contractors, advertising/PR/media/publication, transportation/logistics, travel agencies, data management/registration system, comprehensive business, human resources/educational training/certification/consultation as well as telecommunications/audio & visual equipment/rental services, and of which most are local industry players, with 60% being Macao’s Small and Medium Enterprises (SME).

Since its establishment, MCEA has organized and co-organized various kinds of events and exhibitions, such as the largest UFI approved annual trade show, i.e. Macao International Trade and Investment Fair (MIF). Moreover, in order to expedite trading relationship with mainland China, expand local enterprises in the mainland market and to demonstrate Macao as a city of vitality, MCEA has so far hosted “The Dynamic Macao Business and Trade Fair” in 17 major cities in China already, namely Shanghai, Chongqing, Beijing, Zhengzhou (Henan), Changchun (Jilin), Nanjing (Jiangsu), Fuzhou (Fujian), Nanning (Guangxi), Wuhan (Hubei), Mongolia (Inner), Hefei (Anhui), Jinan (Shandong), Guiyang (Guizhou), Xian (Shanxi), Hangzhou (Zhejiang), Chengdu (Sichuan) and Shenyang (Liaoning).

Furthermore, MCEA has also initiated education and training programs to enhance professionalism. In the meantime, MCEA has participated in various forums and promotion activities, and has collaborated with industry related institutes and organizations in Macao and even overseas. Under the support of the Macao Foundation, MCEA publishes the “Macao Convention & Exhibition” Magazine and “Macao MICE Directory”. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Association (AFECA), China Association for Exhibition Centres, China Convention and Exhibition Society and Asia Events Media Union (AEMU). MCEA is thus laying a solid foundation for the fast development of convention and exhibition industry in Macao.

Macao is positioned as the “World Tourism and Leisure Centre” by the State Council of the Central People’s Government. As Macao is now stepping towards the age of moderate economic diversification, Macao’s MICE industry has also entered into a flourishing season. Let’s all work together hand-in-hand by making use of this current prime moment to achieve a brighter and prosperous future for the MICE industry in Macao.



二零一五年一月（第三十五期）

Vol 35 January 2015

封面圖片：澳門經濟財政司司長梁維特、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅等領導與澳門會議展覽業協會新一屆理監事會成員合影留念。

本雜誌可在下列地點免費索取：

澳門會議展覽業協會	澳門基金會
澳門經濟局	澳門貿易投資促進局
澳門旅遊局	澳門商務促進中心
世界華商組織聯盟	澳門管理專業協會
澳門中小企業協進會	何東圖書館
澳門中央圖書館	八角亭閱報室
澳門大學圖書館	澳門科技大學圖書館
澳門理工學院圖書館	澳門城市大學圖書館
澳門旅遊學院圖書館	中西創新學院圖書館
國際青年商會	澳門女企業家商會
澳門會展中心	澳門萬國控股集團

承印：華輝印刷有限公司

鳴謝：本期部分圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝。

廣告刊登▶

Tel: (853) **2871 4079**
Fax: (853) **2871 7453**

MACAU 澳門會展 CONVENTION & EXHIBITION

二零一五年一月（第三十五期）Vol 35 January 2015

社 長	盧德華	President	Eva Lou
副 社 長	何海明	Vice President	Alan Ho
總 編	汪爾達	Chief Editor	David Vong
執行主編	林 輝	Executive Editor	Gary Lam
採 訪	記者組	Reporter	MCEA Report Team
設 計	設計組	Design	MCEA Design Team

◀ 出版/發行



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association

電話(Tel): +853 2871 4079

傳真(Fax): +853 2871 7453

電郵(Email): mceaeditor@gmail.com

網址(Web): www.mcea.org.mo

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物 << 澳門會展 >> 雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之“本澳會展動態”之部份內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

Copyright @ 2015 by Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. No part of this publication including text, information and picture may be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of “Macau Convention & Exhibition” only represent the writers’ individual stand point and do not reflect the views of “Macau Convention & Exhibition”. Certain parts of the “Macao MICE Updates” are taken from local publications. We would like to take this opportunity to extend our sincere gratitude to them.

卷首語

006

政府工作總結

008

2014年財政年度政府工作總結
繼續加大培育力度 引入和競投品牌會展
第三屆澳門特區政府施政理想 多項措施扶持會展業

領導專訪

012

李志忠：深入了解行業發展態勢 訂定會展業長遠目標

會展業發展委員會訊息

016

通過推行「會展專業人才培訓支援計劃」
為會展業儲備人才及提升現職人員專業水平

會展焦點

017

會展專業人才培訓支援計劃
提升現職人員專業水平 為會展業儲備人才

品牌會展

020

第十九屆澳門國際貿易投資展覽會
逾50個國家與地區參會 發揮區域性商貿服務平台作用

國際貿易投資論壇2014
多國嘉賓參與探討 國際化程度進一步提升

第十一屆世界華商高峰會 攜手擴建國家大舞台

配對交流及項目洽談逾1,500場 突顯MIF經貿平台作用

世界旅遊經濟論壇·澳門2014
深化策略性洲際旅遊合作 集思廣益探索發展新路向

何超瓊：非博彩元素提升澳門承载力
完善基礎設施助拓國際客源

倡議經濟一體化和多元文化 下屆與拉美國家建立策略性協作

第二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
展示產業多元特色 打造智慧旅遊新路向

濠江盛匯

034

「2014濠江盛匯」三展薈萃互聯互動
再次創下澳門會展業之最

「濠江盛匯」總體評價持續向好
受訪觀眾人均消費顯著提升

國際會議

044

2014年中醫藥文化發展高級別（澳門）會議
聚焦傳統醫學與生態文明 促進人類環境平衡發展

發表《澳門宣言》八大內容 籌建中醫藥國際交流合作中心

「澳門國際會展產業論壇」邀請國際專家分享經驗
探討會展業發展趨勢 本澳從業人員獲益良多

專題報道

050

因應行業特性調整辦展模式 打造優質文化創意類會展活動

會展數據

056

2014年第3季度會展活動統計
首三季會展入場人數達155.1萬

粵澳合作

058

通關便利化助推會展業發展

會員資訊

060

協會資訊

062

會展動態

070

會展日程

083

會員商號名錄

084

會員資料更改回執

入會申請表

《澳門會展》廣告訂位表

廣告頁

封面內頁 活力澳門推廣週

內頁 澳門體育發展局

香港國際旅遊展

封底內頁 澳門貿易投資促進局

封底 澳門會議展覽業協會



10



30



48

Foreword 006

Government Summary of Work 008

Government Summary of Work for Financial Year 2014
Continue to increase efforts in introducing and bidding for brand exhibitions

Policies of the third Macao SAR Government were carried out satisfactorily with a number of measures implemented to support the MICE industry

Executive Interview 012

Li Zhizhong: Understand Industry Development Thoroughly
Set Long-term Goals for MICE Industry

Message from Committee for the Development of Conventions and Exhibitions 016

Through "The Support Program for Professional Training and Education in the Convention and Exhibition Sector" to help industry to reserve talents and enhance professionalism of existing staff

MICE Focus 017

The Support Program for Professional Training and Education in the Convention and Exhibition Sector
Enhance the professional standard of existing staff so as to reserve talents and resources for the MICE industry

Brand Conventions and Exhibitions 020

19th Macao International Trade and Investment Fair
Over 50 countries and regions participated, demonstrating the role as a regional trading service platform

International Trade and Investment Forum 2014
With attendance of multi-national guests can further enhance the degree of internationalization

The "11th World Summit of Chinese Entrepreneurs"
- Let's work together to expand the national stage

Achieved over 1,500 of business matchings and project negotiations, highlighting MIF's role as an economic trading platform

Global Tourism Economy Forum – Macao 2014
Deepen strategic intercontinental cooperation in tourism and brainstorm ideas on exploring new directions for development

Pansy Ho: Non-gaming elements can enhance Macao's loading capacity
Improving infrastructure can help to explore more international visitors

Proposing economic integration and multi-cultures in order to establish strategic collaboration with Latin American countries next time

2nd Macau International Travel (Industry) Expo
Featuring industry multi-characteristics to create a new path towards smart tourism

China Macau Distinguished Gathering 034

"2014 China Macau Distinguished Gathering" interconnecting 3 exhibitions has once again hit the record of the "most" in Macao

Overall comment on the "China Macau Distinguished Gathering" continued to improve, average consumer spend of respondents has obviously increased

044 International Conferences

High-level Conference on the Protection and Development of Global Traditional Medicine Culture 2014 (Macao)
Focus on both traditional medicine and ecological civilization to promote balanced development of human environment

Announcing the eight consensuses of the "Macao Declaration", building up an international exchange and cooperation center for traditional Chinese medicines

International guest speakers were invited to the "Macao International MICE Industry Forum" to explore the development trend of MICE industry and to share their valuable experiences which were found very beneficial to Macao MICE industry practitioners

050 Special Report

Adjusting Exhibition Mode to Cope with Industry Characteristics
Building up Quality Cultural and Creative MICE Events

056 MICE Statistics

3rd Quarter 2014 MICE Statistics
Reaching 1.551 million admissions for the first three quarters of MICE events held

058 Co-operation between Guangdong & Macao

Smooth and convenient customs clearance can boost the development of MICE industry

060 Members Information

062 MCEA Newsletter

070 MICE Updates

083 MICE Schedule

084 MCEA Membership Listing

Acknowledge Receipt for Member Information Renewal
Membership Application Form
Insertion Order Contents of Ad.

Inside Cover
Inside

Inside Backcover
Back Cover

Dynamic Macao
Macao Sport Development Board
Hong Kong's Travel Expo
Macao Trade and Investment Promotion Institute
Macao Convention & Exhibition Association



68



69



82

卷首語

第四屆澳門特別行政區政府正式投入運作，新任經濟財政司司長梁維特支持會展業的發展，適逢「澳門會議展覽業協會第六屆理監事就職典禮」成了他就任以來首次出席的公開活動，協會全人咸表歡迎和感謝。

環視第四季度，正是會展業最繁忙時期，不少大型國際會展活動包括「第十九屆澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)、「世界旅遊經濟論壇·澳門2014」、「濠江盛匯2014」，以及「第二屆澳門國際旅遊(產業)博覽會」相繼舉行，大大提升會展業的品牌效應和影響力，可以預料2014年全年會展業將取得亮麗的成績。

澳門會議展覽業協會於2014年12月29日舉行了會員大會暨就職典禮，大會通過了新一屆理監事名單，南光(集團)有限公司總經理段洪義就任會長；派意市場推廣服務有限公司董事總經理盧德華就任副會長；博覽集團有限公司董事總經理何海明就任理事長，深信在新任領導的帶領下，協會將承先啟後，繼續邁進。而協會過往五年來在李志忠會長及盧德華理事長的領導下，得到了長足的發展，會員單位類別漸趨多元化、主辦優質會展活動、深化對外交流與合作、開辦培訓課程提升從業人員競爭優勢。展望未來，協會秉持「服務、代表、協調、溝通」的宗旨，繼續更好地服務會員，將澳門會展業從「數量」的增長過渡至「質量」的提升作為工作重心，為推動會展業及澳門經濟適度多元出力。

FOREWORD

The 4th Macao SAR Government has officially put into operation. The new Secretary for Economy and Finance, Mr. Lionel Leong Vai Tac is supportive of the development of MICE industry. The inauguration ceremony of Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) Board Members (2015-2017) had become Mr. Leong's first appearance in public activity since taking office. All members of MCEA were very appreciated and grateful.

Looking at the fourth quarter, it was the busiest period of the MICE industry. Many large-scale convention and exhibition events, including the "19th Macao International Trade and Investment Fair" (MIF), "Global Tourism Economy Forum - Macau 2014", "China Macao Distinguished Gathering 2014" as well as the "2nd Macao International Travel (Industry) Expo" had been held one after another and this has greatly increased the branding effect and influence of local MICE industry. It is therefore expected that the MICE industry has achieved brilliant results throughout 2014.

On 29 December 2014, MCEA had held the General Assembly in which has passed the list of new board members and on the same night held the inauguration ceremony. The new Chairman is now Duan Hongyi (Executive Director and President from Nankwong (Group) Company Ltd.). Eva Lo (Director & General Manager, Prime Marketing & Promotional Services Co. Ltd) is now Vice Chairperson whereas Alan Ho (Director & General Manager, Macau Expo Group) has become the new President, Board of Directors of MCEA. It is believed that under the leadership of the new leaders, MCEA will as usual continue to move forward. During the past five years under the leadership of Li Zhizhong (former Chairman) and Eva Lo (former President, Board of Directors), MCEA has attained considerable development with increasing members from more and more diversified categories, has organized quality MICE events, deepened collaboration and exchanges with external parties, and also offered training courses to enhance the competitive advantages of employees. Looking forward, MCEA will continue with her mission to "Serve, Represent, Coordinate, Communicate" so as to better serve her members and to prioritize the key focus on shifting from "Quantity" increase to "Quality" enhancement in order to contribute in promoting both the MICE industry and Macao's moderate economic diversification.

澳門體育

暑期活動
Atividades de Férias
Summer Activities

7月-8月
July - August

世界步行日行山樂
Passeio na Montanha do Dia Mundial da Marcha
World Walking Day Fun Hiking

2/10

世界步行日歡樂跑
Correndo em Corroação do Dia Mundial da Marcha
World Walking Day Fun Run

1/10

澳門銀河娛樂國際馬拉松
Galaxy Entertainment Maratona Internacional de Macau
Macau Galaxy Entertainment International Marathon

6/12

大眾康體日
Dia do Desporto para Todos
Sport For All Day

每月舉行一次
Monthly

大眾體育健身興趣班
Classes de Recreação e Manutenção do Desporto para Todos
Sport for All Fitness and Recreational Classes

每兩個月一期
2-Monthly Intervals

全澳長者運動日
Jogos Desportivos para Idosos de Macau
Elderly Sports Day

13/9

第62屆澳門格蘭披治大賽車
62º Grande Prémio de Macau
The 62nd Macau Grand Prix

11月
November

體育健康諮詢站
Desporto e Saúde - Postos de Atendimento e Informação
Sport-Health Advisor Station

每周舉行一次
Weekly

親子運動日
Dia de Desporto em Família
Family Sport Day

28/6

澳門國際格蘭披治小型賽車錦標賽
Grande Prémio Internacional de Kart de Macau
Macau International Kart Grand Prix

15-18/10

澳門高爾夫球公開賽
Open de Golfe de Macau
Macau (Golf) Open

15-18/10

自由波地球類比賽
Torneios de Modalidades de Bolas dos "Campos Livres"
Ball Games Competition

5月-10月
May - October

世界挑戰日
Dia Mundial do Desafio
World Challenge Day

27/5

澳門國際龍舟賽
Regatas Internacionais de Barcos-Drágon de Macau
Macau International Dragon Boat Races

13, 14, 20/6

澳門婦女體育嘉年華
Festival Desportivo das Mulheres de Macau
Macau Women's Sports Festival

21-22/3

全澳殘疾人士運動日
Jogos Desportivos para Pessoas com Deficiência de Macau
Sports Day for the Disabled

12/4

Pratica Desporto, Reforça a Tua Saúde
齊運動 健體魄

www.sport.gov.mo
2823 6363

體育發展局
Instituto do Desporto

2015
Desporto de Macau
Macau Sport



2014年財政年度政府工作總結 繼續加大培育力度 引入和競投品牌會展

澳門行政長官崔世安於2014年11月11日在澳門立法會發表「2014年財政年度政府工作總結」，藉著澳門特別行政區第三屆政府即將完結之際，回顧和總結過去五年的施政工作，當中涉及不少會展業的篇幅。

崔世安在總結2014年的施政工作時表示，政府努力維持本澳整體經濟穩健發展，謀求增強澳門的綜合競爭力，實踐可持續發展的目標。2014年，成功承辦「第八屆亞太經合組織(APEC)旅遊部長會議」，提升澳門國際知名度和影響力，並增添建設「世界旅遊休閒中心」的信心。

推出多項扶持措施 打造中葡經貿合作服務平台

政府落實培育會展業成長和扶持中小企業發展的各項措施，先後推出新的「國際性會議及專業展覽支持計劃」、「會展專業人才培訓支援計劃」和「中小企業網站資助計劃」。並繼續加大力度培育會展、文化創意、中醫藥、資訊科技、物流等行業的成長，當中會展業成長顯著，多項大型的、國際性的會展項目逐步落戶澳門。2013年，會展參與人數較2010年增加1.5倍。

而為配合建設「世界旅遊休閒中心」，政府大力協助旅遊業界積極拓展國際客源市場，推廣優質旅遊、會議展覽與綜合性旅遊，透過區域合作發展「一程多站」旅遊路線，推動旅遊產品多元化。

2014年著力落實《粵澳合作框架協議》的年度重點工作，在加強具體部門溝通和聯繫的基礎上有序推進各項合作。在投入橫琴、南沙開發建設的同時，啟動參與中山翠亨新區的開發合作。粵港澳三地共同承辦了「第十屆泛珠大會」，開啟泛珠區域新一輪的合作。

此外，努力打造中葡經貿合作服務平台，第三屆政府成功舉辦兩屆「中國——葡語國家經貿合作論壇」部長級會議，透過建設葡語國家中小企業商貿服務中心、葡語國家食品集散中心和中葡經貿合作會展中心，務實發揮澳門作為中葡經貿合作服務平台的功能。

2014年度經濟財政範疇與會展業相關的施政情況

促進經濟適度多元，加強扶持會展業發展。推出「國際性會議及專業展覽支持計劃」；會展業發展委員會就「澳門會展業發展藍圖研究」、「會展專業人才培訓支援計劃」等進行討論研究；有效執行「會展活動激勵計劃」，向在澳舉辦的會展活動提供支持；透過會展競投及



▲ 立法會議員在細心聆聽報告內容



▲ 澳門行政長官崔世安在澳門立法會作政府工作總結

支援「一站式」服務，積極招攬及協助競投會展；繼續引入內地品牌會展，成功舉辦「第五屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」；繼續培育和打造澳門品牌會展，成功舉辦「澳門國際貿易投資展覽會」、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」、「澳門國際品牌連鎖加盟展」等；研究「會展專業人才培訓支援計劃」；支持「活力澳門推廣週」先後在杭州、成都及瀋陽巡迴舉辦。

在加強扶持中小企業方面，為中小企業提供參展財務鼓勵及系列支援措施和優惠計劃，支持中小企業在澳門及海內外地區參展參會；支持中小企業開發和經營澳門品牌的產品和服務，並利用「商匯館」宣傳推廣。

深化區域經濟合作，落實《粵澳合作框架協議》。配合推動粵澳服務貿易自由化；加強合作開發橫琴，

跟進落實2014年4月公佈的33個向橫琴推薦的項目；澳珠在澳合辦「珠澳合作成果展示暨橫琴新區優惠政策宣講會」，並舉行粵澳合作產業園項目簽約儀式；澳門與中山簽署合作協議，打造翠亨新區合作新平台；與中山和廣州南沙的遊艇自由行合作項目亦取得新進展；新增與江門的合作項目，研究澳門參與江門大廣海灣經濟區建設；持續推動粵澳在會展、知識產權、標準化及金融等領域的合作。

此外，充分發揮中葡商貿服務平台的作用。作為「中葡經貿合作會展中心」的首項主要工作，在「第十九屆澳門國際貿易投資展覽會」中進一步豐富葡語國家食品方面的內容。繼續組織企業家代表團到葡萄牙、巴西、莫桑比克、安哥拉等葡語國家參展參會及考察，並協助邀請葡語國家企業參加內地大型經貿會展，促進中葡企業合作。 



第三屆澳門特區政府施政理想 多項措施扶持會展業

回顧2010年至2014年這五年間，第三屆澳門特區政府的施政工作，綜合實力持續增強，社會整體保持穩定，民生綜合素質不斷提升，基本達到了預期目標，並取得一定成績，其中與會展業相關的發展如下：

扶持中小企業發展

2011年5月設立「商匯館」，旨在鼓勵澳門企業發展自身品牌和提升品牌形象。自啓用至2014年8月，參展企業共115間，展出商品共1,121件，累積參觀人數達65,599人次，亦促成多項商業配對洽談。

支持中小企業透過連鎖加盟、特許經營等方式升級轉型。2009年起每年舉辦「澳門國際品牌連鎖加盟展」，累計六屆促成配對洽談超過7,300場及108份簽

約，參會人數超過7萬人次，促成澳門一些中小企業成功轉型和引進外地連鎖品牌。

鼓勵中小企業透過參展參會，拓展國際市場。2009年至2014年9月10日，澳門貿易投資促進局共向361場本地及境外展會提供財務鼓勵，合共向2,097間企業及團體提供參展財務鼓勵。多年來，「澳門國際貿易投資展覽會」均設置「中小企業展」，讓本澳中小企業為其產品拓展海內外市場。



▲ 澳門行政長官崔世安會見傳媒，回答記者提問



▲ 「2014年財政年度政府工作總結」涉及不少會展業的篇幅

支持舉辦「活力澳門推廣週」，推介澳門產品和服務

大型綜合性商業貿易展覽「活力澳門推廣週」自2009年起先後在內地多個城市舉辦。至2014年遼寧瀋陽站，參加的機構及企業數量累計共2,023間，參觀人數累計超過128萬人次，總展覽面積為13萬平方米，簽署了220多項合作協議及意向。

推動會展產業發展，完善會展專責機構

2010年成立「會展業發展委員會」，之後經濟局設立專責部門，以加強推動會展業發展；推出會展激勵計劃，2012年推出「會展活動激勵計劃」，向在澳門籌辦會議展覽的主辦單位及策劃者提供協助及支持。2013年增加資助項目。至2014年9月7日，此計劃共接收259宗申請，批准194宗，批准金額約為1.65億澳門元。2014年推出「國際性會議及專業展覽支持計劃」，已接獲15宗申請，批出4宗，批准金額約為1,436萬澳門元。

推出「會展競投及支援一站式服務」，以加強與國際會展機構聯繫及到外地宣傳推廣會展業。自2013年推出此服務，至2014年8月，共跟進98個會展項目，其中20個已在澳門舉行及15個已確定在澳門舉行；培育澳門品牌展會，重點辦好「澳門國際貿易投資展覽會」、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」、「粵澳名優商品展銷會」和「澳門國際品牌連鎖加盟展」等，逐步提升其知名度，使其更加市場化、專業化、國際化和品牌化，努力辦成本區域的品牌展會；引入知名會展來澳舉辦，自2012年

起，具國際影響力的大規模論壇「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」正式落戶澳門，並已連續三年在澳門舉行。經過五年的努力，2013年本澳會議及展覽總數達1,030個，參加人數達203萬多人次，年增長達26%。同時，會展設施日趨完善，澳門會展場地面積已超過16萬平方米，另有超過30間酒店提供設備完善的會展場地，適合舉辦各類會展活動。

深化對外經濟合作，全面深化粵澳經貿合作

2009年至2014年，粵澳在澳門合辦了六屆「粵澳名優商品展銷會」；2012年至2014年在廣州合辦了三屆「澳門·廣州名品展」；2013年12月與佛山合辦「澳門·佛山名品展」，及於2014年12月與江門合辦「2014澳門·江門名品展」等。 

深入了解行業發展態勢 訂定會展業長遠目標

——訪時任澳門會議展覽業協會會長李志忠

2014年是澳門會展業穩步發展的一年，首三季舉辦的會展活動共743項，按年增加9%，入場總數達155.1萬人次，同比大幅上升48%，其他指標如會展業界的整體收益、參展商和專業觀眾的數量也有所增長。而在過去五年間，澳門特區政府持續推出多項扶持會展業的措施，藉此帶動多個相關行業的發展，對促進經濟適度多元產生積極作用。時任澳門會議展覽業協會會長李志忠表示，經過十多年的發展，澳門會展業的產業規模、從業人員隊伍及影響力都得到了顯著提升，令業者感到鼓舞。



▲ 時任澳門會議展覽業協會會長李志忠

由於得到中央政府的關顧及澳門特區政府的支持，近年有不少國際性的大型會展活動落戶澳門，使到多個品牌會展得以逐漸成型，所佔的本地生產總值比重愈來愈大，會展產業已成為本地經濟重要的組成部份之一，與此同時，行業對人力資源的需求有增無減，預計未來5年需額外增聘2,800名會展全職從業人員，而辦展成本較高和市場容量不足等因素也帶來不少壓力。因此，政府和業界需對澳門會展業有通盤的了解和思考，訂定短、中、長期的發展目標，揚長避短，以迎接更美好的明天。

特區政府適時推出扶持措施 引進高附加值專業展會

李志忠表示，澳門的客觀形勢促使會展業需走國

際化、專業化、精品和高端品牌展覽的道路，澳門土地面積有限、辦展成本較高、沒有產業的依託，提升展會附加值，符合澳門高端消費群體比較密集的特點，而澳門常住人口只有60萬，舉辦專業貿易展發揮服務平台的作用有更好的發展空間，因其不受人口數量所制約。

澳門特區政府掌握行業發展趨勢，按照會展業不同時期的實際情況分階段推出扶持措施，這些措施既有因應當時外部環境的變化而施行，也有經過仔細分析澳門會展業

的基本條件和在發展過程中所遇到的困難與挑戰而採取的方案，在各個階段都發揮了積極作用，如澳門貿易投資促進局的「會展競投及支援一站式服務」加強與國際會展機構聯繫及到外地宣傳推廣會展業；澳門經濟局的「國際性會議及專業展覽支持計劃」，引進專業會展活動，為參展商和專業買家塑造高效和便捷的商貿平台。

人力資源對會展業界來說也十分重要，現時取得CEM註冊會展經理認證的從業人員逾150人，是兩岸四地數量最多的城市，而新近推出的「會展專業人才培訓支援計劃」將有助為業界儲備人才，提升現職人員的專業水平。他指出，在這些扶持措施當中，有的是立竿見影，有的是潛移默化。



▲ 不少國際性大型會展活動落戶澳門，所佔的本地生產總值比重愈來愈大

深化區域合作促進行業發展 珠江西岸會展業前景樂觀

除澳門自身的軟硬件設施外，區域之間的合作也不容忽視，李志忠表示，會展業作為新興產業，得到不少省市的重視，珠海國際會展中心可與澳門互聯互動和鏈接，對廣州、中山、珠海以至澳門一帶的珠江西岸未來會展業的發展感到樂觀。

澳門的基礎建設如火如荼地進行，港珠澳大橋開通以後，不僅區域內的交通網絡得以逐步完善，跟國際連接的主幹道也將打通。屆時，在珠三角一小時生活圈內，澳門將可運用到本地、香港及珠海三地國際機場的設施，對推動澳門從區域會展城市進一步發展成具國際影響力的會展城市打下非常好的基礎。

他認為，澳門背靠中國內地龐大市場，深化區域合作取得了不俗的成效。澳門作為連接兩地的平台和紐帶，一方面加強與中國內地的合作與聯繫，充分利用中國製造業的優勢和廣闊的市場容量；另一方面充份發揮連繫歐盟，特別是葡語國家的優勢，在國際會議展覽有更大的作為，這完全符合澳門歷史文化背景和未來發展定位。

作全面及系統性規劃 打造澳門特色會展活動

李志忠續稱，會展業在澳門屬新興產業，起點低、起步遲，達到現時這樣一個規模和影響力來之不易，但隨著社會的不斷轉變，未來還需對會展業作更全面及有系統的規劃，研究更切合實際需要的措施來推動產業發展，更好地利用低稅制和自由港的優勢，強化與鄰近地區的交流和合作，打造各具特色，差異化發展的道路。

他指出澳門現時出現短時間內重覆舉辦主題雷同的會展活動的情況，建議對會展業界進行SWOT分析，深入了解行業的強勢、弱項、機會及威脅，整合和優化現有資源。李志忠認為，澳門是一個別具特色的「世界旅遊休閒中心」，以博彩作為龍頭產業的支撐，世界文化遺產及中西文化交融為核心，結合優質的會展場地及酒店配套設施，並以中國與葡語國家的商貿服務作平台，爭取更多國家政策的支持，與鄰近城市共同尋找市場合作的空間，發展與澳門旅遊、文化等相關的會展活動將是未來的發展方向。📺

Understand Industry Development Thoroughly Set Long-term Goals for MICE Industry

An Interview with Li Zhizhong – former Chairman of Macao Convention & Exhibition Association

Macao MICE industry has experienced a steady development in 2014. During the first 3 quarters, a total of 743 events were held, an increase of 9% from previous year. Total admissions reached 1.551 million, sharply increased by 48%. Other indicators such as the overall revenue income of MICE industry, exhibitors, and professional audience had also increased. During the past five years, Macao SAR Government has continuously introduced a number of measures to support the MICE industry in order to stimulate the growth of many related industries and this has created a positive impact on promoting Macao's moderate economic diversification. Mr. Li Zhizhong, former Chairman of Macao Convention and Exhibition Association, expressed that after over ten years of development, it is encouraging to see that the MICE industry has obviously improved in terms of scale, number of workforce teams, and influential impact.

With the support of the central government and Macao SAR Government, in recent years many large international events were hosted in Macao so that a number of brand exhibitions can be gradually established and is taking up a larger and larger portion of local GDP. MICE industry has become an important component of the local economy. As the same time, there is an increasing demand on human resources. It is projected that the industry will be in need of an additional 2,800 more full time employees over the next five years. Besides, higher operational cost and lack of market capacity are also factors that bring in pressure to the industry. Therefore, the government and industry need to have a thorough understanding and insight on local MICE industry so as to come up with long, medium, and short-term development goals. It is by reinforcing industry strengths and avoidance of weaknesses that a better tomorrow will come.

Macao SAR Government introduces timely supporting measures Brings in value-added professional exhibitions

Li Zhizhong mentioned that the objective situation of Macao has prompted the MICE industry to head towards internationalized, specialized, boutique and high-end exhibitions. As Macao has limited land resources, the cost of hosting events is high without any dependence. Increasing added values for exhibitions can meet the characteristics of those high-end consumer groups clustering in Macao. With a population of only 600,000, Macao can provide a better developing environment for hosting professional trade shows and serving as service platform because they are not constrained by the number of population.

Macao SAR Government is well aware of the industry trend and will introduce supporting measures in different

periods according to the actual situation of the industry. These measures, playing an active role in various stages, are solutions implemented at the time due to changes in external environment, but also after careful analysis of the basic conditions of Macao MICE industry as well as the difficulties and challenges encountered during the development stage. For instance, the "One-Stop Service for MICE Bidding and Support in Macao" offered by Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM), it helps in strengthening ties and connections with international MICE organizations as well as in visiting overseas to promote Macao's MICE industry. Furthermore, the "International Meeting and Trade Fair Support Program" from the Economic Services Bureau, also provides support in bringing in MICE events and creating a convenient and efficient platform for both exhibitors and professional buyers.

Human resources are also important for the MICE industry. Currently there are over 150 industry members who have acquired the CEM (Certified in Exhibition Management). This is the largest number among the four cities of the two shores. Moreover, the recent introduction of "The Support Program for Professional Training and Education in the Convention and Exhibition Sector" which can help industry to reserve talents and enhance professionalism of existing staff. He pointed that among these supporting measures, some can generate instant results whereas some other results may be imperceptible.

Deepen regional collaboration for industry development MICE industry on the west bank of Pearl River looks optimistic

In addition to Macao's own software and hardware



facilities, regional collaboration cannot be also ignored. Li said that MICE industry as an emerging industry is considered important for many provinces and cities. The Zhuhai International Convention and Exhibition Center can be closely interacted and linked with Macao and he is optimistic on the MICE development of Guangzhou, Zhongshan, Zhuhai, and Macao as well as those along the west bank of Pearl River Delta.

The infrastructure of Macao is under construction in full swing. Once the Hong Kong, Zhuhai, and Macao bridge is in operation, not only the transport network within the region can be gradually improved, but can also open up a new main path linking Macao with international connections. Within a circle life of one hour in the Pearl River Delta, Macao can make use of the facilities of the 3 international airports of herself, Hong Kong, and Zhuhai. This can lay a very good foundation in enhancing Macao from being a regional MICE city to further becoming an influential international MICE city.

In his view, Li believed that with the backing up of mainland China, Macao has gained favorable results in deepening regional collaboration. Macao as a connecting link and platform between the two places and, on one hand to strengthen cooperation and contact with mainland China by fully making use of the advantages and huge market capacity of the China's manufacturing industry; whereas on the other hand, should fully utilize her connection with the European Union, especially the advantage in those Portuguese-speaking countries. And this will bring a greater impact on the MICE industry and is entirely consistent with the historical and cultural background of Macao and the positioning for future development.

Aiming for a comprehensive and systematic plan to organize MICE events with Macao's distinctive characteristics

Li Zhizhong added that MICE industry is an emerging industry in Macao and had started late at a low level. Therefore, it is not easy to have reached at such current level of scale and impact. Along with the changes in society, it is necessary to come up with a more comprehensive and systematic plan on studying more relevant and practical measures that can drive the industry development. The industry should take better advantages of Macao's low taxation regime and free port to strengthen communication and cooperation with neighboring regions so as to create a distinctive but differentiated development path.

Li pointed that Macao is now experiencing the situation of similar theme exhibitions being held within short period of time. He suggested that a SWOT analysis can be carried out to have an in-depth study on the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the industry in order to integrate and optimize existing resources. Li believed that Macao being the "World Tourism and Leisure Center" possesses unique characteristic in supporting the gaming industry as the leading industry. Besides, with her world cultural heritages and as a core center blending eastern and western cultures, together with world class exhibition venues and hotel facilities, and also acting as the trading service platform between China and Portuguese-speaking countries, Macao can strive for more national policies support and seek for cooperation with neighboring cities for any market opportunities to develop MICE events that are related to Macao's tourism and cultures of which will become the future direction for development. 



▲ 會議正式通過推行「會展專業人才培訓支援計劃」

通過推行「會展專業人才培訓支援計劃」 為會展業儲備人才及提升現職人員專業水平

會展業發展委員會於2014年10月29日早上在澳門經濟局7樓會議室舉行了第二次平常全體會議。會議由會展業發展委員會主席、時任澳門經濟財政司司長譚伯源主持。時任澳門會議展覽業協會副會長何海明以委員身份出席了會議。

會議期間，通報了擬推行「會展專業人才培訓支援計劃」的相關工作進度。於較早前，澳門經濟局就該計劃向業界進行了行業諮詢，並作出相應修訂。是次會議正式通過推行「會展專業人才培訓支援計劃」，澳門經濟局其後舉行講解會，向業界及公眾詳細介紹計劃的內容及申請細則。

工商業發展基金將透過「會展專業人才培訓支援計劃」，向籌辦會議及展覽行業培訓活動的主辦單位及授課單位；以及保薦現職僱員參與會展行業培訓及考試活動的僱主及團體提供財務協助，期望為會展業儲備人才，以及提升現職人員的專業水平。

基金每年將透過計劃的第一類別（籌辦課程）批

給最高澳門幣300萬元的財務支持；而每一項培訓活動每年可獲批給最高澳門幣60萬元的支持金額。就第二類別（保薦全職僱員參與課程及/或考試），基金每年將批給最高澳門幣200萬元的財務支持；而每一名受惠學員每年可獲批給最高澳門幣3萬元的支持金額。

是次全體會議亦通報了續為取得「澳門會展業發展藍圖研究」的研究服務的建議方案。經委員會討論，通過以直接磋商方式尋找合適的服務供應商。

此外，2014年推出的「國際會議及專業展覽支持計劃」，至2014年9月共收到15宗申請，當中4宗已批准，涉及金額1,436萬澳門元，主要是3個會議及1個展覽，都在當年內舉行。✎

會展專業人才培訓支援計劃

提升現職人員專業水平 為會展業儲備人才

為落實澳門特區政府有關促進經濟適度多元、加強扶持會展業發展、積極培育會展人才的施政重點，工商業發展基金於2014年11月11日正式推出「會展專業人才培訓支援計劃」。透過支持業界籌辦培訓課程及保薦僱員參與培訓及考試活動，期望為會展業儲備人才，以及提升現職人員的專業水平。

計 劃對兩個類別的項目提供支持，第一類別是籌辦課程；第二類別是保薦現職僱員參與課程及/或考試。

第一類別：籌辦課程

合資格申請者：

- 依法於澳門特別行政區成立的私立高等教育機構或持續進修培訓機構；或
- 依法於澳門特別行政區成立的非牟利社團，且其公佈的組織章程訂明與會議或展覽行業相關，或其會員從事會議或展覽相關業務。

受惠範圍：

- 本計劃向受惠申請者就其籌辦於澳門特別行政區或以外的亞洲地區舉行的會議及展覽業範疇、非學位制的下列培訓活動，提供財務支持：
 - (a) 取得修讀證明書的培訓課程
 - (b) 取得專業證照的培訓課程
- 上項所指課程須符合以下條件：
 - (a) 課程屬短期，可分為多個單元，而第一個單元的開始日期至最後一個單元的結束日期不得超過十二個月；
 - (b) 課程的授課時數不得少於總時數的80%

批給限額：

- 工商業發展基金每年透過本計劃第一類別批給的財務支持金額最高為澳門幣三百萬元。
- 每一項培訓活動每年可獲批給財務支持金額最高為澳門幣六十萬。

受惠限制：

- 獲財務支持的培訓活動當中，受惠學員必須為澳門居民。
- 每一財政年度內，每一受惠學員不可參與超過兩項獲本計劃第一類別支持的培訓活動。
- 申請者必須申報就同一培訓活動向澳門特別行政區政府其他部門或機構申請及獲批給資助的相關資料。
- 倘個別學員由澳門特別行政區政府部門或機構資助參與培訓活動，申請者必須收取有關學員的全數學費。

申請期間：

- 工商業發展基金於每一年度的四月一日至五月三十一日，就舉辦下一年度開展的培訓活動，接受申請。
- 逾期提交的申請，將被視為不合資格。

補交期限：

- 在申請期屆滿後，工商業發展基金將對申請卷宗進行初步分析，以核對有關卷宗是否正確及齊備。
- 於申請期屆滿後的一個月內，倘卷宗不正確或資料未齊備，申請者須於接獲有關通知的指定期限內，更改、補正或補充資料。
- 逾期提交的更改、補正或補充資料，將不予接納。

審批結果：

於每一年度的九月三十日前，工商業發展基金書面通知申請者有關審批結果。



▲ 澳門經濟局會展業及產業發展廳廳長陳詠達（中）、首席高級技術員邱潤華（右）及高級技術員羅芷敏（左）詳細介紹計劃內容

申請結算期限：

- 受惠申請者必須先行清付培訓活動所涉的所有費用。
- 受惠申請者須於培訓活動結束後的三十天內，向工商業發展基金提交結算申請。
- 逾期提交結算申請，將視為受惠申請者自動放棄有關財務支持批給。受惠申請者須於逾期當日起九十日內履行返還已收取的財務支持款項的義務。如受惠申請者未能於指定期限內返還有關款項，則由財政局稅務執行處進行強制徵收。

第二類別：保薦全職僱員參與課程及/或考試

合資格申請者：

- 自然人或法人商業企業主（其持有的商業企業必須已為稅務效力於財政局登記），或下項所指的非牟利社團，且聘用不超過五十名全職僱員（以下簡稱：「僱主申請者」）；或
- 依法於澳門特別行政區成立的非牟利社團，且其公

佈的組織章程訂明與會議或展覽行業相關，或其會員從事會議或展覽相關業務（以下簡稱：「團體申請者」）。

受惠範圍：

- 本計劃適用於合資格僱主申請者保薦其全職僱員參與★項所指的培訓及/或考試活動。
- 本計劃適用於合資格團體申請者保薦會員的全職僱員（倘團體採取企業成員制），或其會員且為會議展覽行業內的全職僱員（倘團體採取個人成員制），參與★項所指的培訓及/或考試活動。
- ★ 本計劃向獲保薦的全職僱員參與於澳門特別行政區或澳門特別行政區以外的亞洲地區舉行的會議及展覽業範疇、非學位制的下列培訓及考試活動，提供財務支持：
 - (a) 取得修讀證明書的培訓課程
 - (b) 取得專業證照的培訓課程
 - (c) 取得專業證照的公開考試

- ★項所指的培訓課程須符合以下條件：
 - (a) 課程屬短期，可分為多個單元，而第一個單元的開始日期至最後一個單元的結束日期不得超過十二個月；
 - (b) 課程不屬於申請者自行籌辦的企業內部培訓。
- ★項所指的公開考試須符合以下條件：
 - 提供考試及頒發證照的機構在會展行業中具普遍的認受性，而該機構是否具備認受性則由工商業發展基金在審批程序中作內部考量。
- ★項所指的培訓及考試活動必須最遲於本計劃終止生效日起計一年內完成。
- 已透過本計劃第一類別獲批給部份或全額財務支持的培訓活動，均不屬於本計劃第二類別的受惠範圍。

批給限額：

- 工商業發展基金每年透過本計劃第二類別批給的財務支持金額最高為澳門幣二百萬元。
- 申請者就每一名受惠學員每年可獲批給財務支持金額最高為澳門幣三萬元。

受惠限制：

- 獲保薦的全職僱員必須為澳門居民。
- 每一財政年度內，按提交申請計算，合資格申請者的保薦名額如下：
 - (a) 每一名僱主申請者聘用的每五名全職僱員可申請保薦一名（但最少一名）全職僱員，獲得本計劃第二類別的財務支持。
 - (b) 每一名團體申請者可申請保薦十名會員屬下的全職僱員或其會員並為會議展覽行業內的全職僱員，獲得本計劃第二類別的財務支持。
- 每一財政年度內，按提交申請獲保薦計算，受惠學員的限制如下：
 - (a) 每一名受惠學員不可參與超過一項獲本計劃第二類別支持參與的培訓課程。
 - (b) 每一名受惠學員不可參與超過兩項獲本計劃第二類別支持參與的公開考試。
- 申請者及受惠學員必須申報就同一培訓活動向澳門

特別行政區政府其他部門或機構申請及獲批給資助的相關資料。

申請期間：

- 工商業發展基金自二零一四年十一月十一日起接受申請，截止申請日期將另行訂定。
- 申請者須於獲保薦的全職僱員擬參與培訓活動的報讀期限前或擬參加公開考試的報考期限前不少於兩個月或舉行首日前不少於三個月，兩者以日期較早者為準，提出申請。
- 逾期提交的申請，將被視為不合資格。

補交期限：

- 在接收申請後，工商業發展基金將對申請卷宗進行初步分析，以核對有關卷宗是否正確及齊備。
- 倘卷宗不正確或資料未齊備，申請者須於接獲有關通知的十五日內更改、補正或補充資料。
- 逾期提交的更改、補正或補充資料，將不予接納。

審批結果：

工商業發展基金將於培訓活動的報讀期限或公開考試的報考期限前，以書面通知申請者有關審批結果。

申請結算期限：

- 受惠申請者必須先行清付受惠學員參與培訓或考試活動所涉的所有費用。
- 受惠申請者須於培訓或考試活動結束後的三十天內，向工商業發展基金提交結算申請。
- 逾期提交結算申請，將視為受惠申請者自動放棄有關財務支持批給。受惠申請者須於逾期當日起九十日內履行返還已收取的財務支持款項的義務。如受惠申請者未能於指定期限內返還有關款項，則由財政局稅務執行處進行強制徵收。

有意申請者可瀏覽澳門經濟局網站www.economia.gov.mo內的「會展業及產業發展」/「會展專業人才培訓支援計劃」欄目，取得詳細資料及下載有關表格。 

第十九屆澳門國際貿易投資展覽會(MIF)

逾50個國家與地區參會 發揮區域性商貿服務平台作用

由澳門貿易投資促進局主辦的「第十九屆澳門國際貿易投資展覽會」(19th MIF)已於2014年10月23日至26日在澳門威尼斯人金光會展中心圓滿舉行。今屆展覽會繼續以「促進合作，共創商機」為主題，設立多個專題展區和主題商品展區，舉辦特色論壇及項目推介會，充分發揮本澳獨具特色的多元文化及區域性商貿服務平台作用。



▲ 澳門行政長官崔世安等嘉賓主持第19屆MIF開幕典禮

澳門行政長官崔世安，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任姚堅，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員馮鐵，秘魯勞動和促進就業部副部長羅梅洛，安哥拉對外貿易國務秘書科斯塔，幾內亞比紹計劃和地區一體化國務秘書門德斯，江蘇省人民政府副省長傅自應，湖北省人民政府副省長甘榮坤，廣東省人民政府副省長招玉芳，時任澳門經濟財政司司長譚伯源，葡萄牙經貿投資促進局主席佛拉斯基，中國國家民族事務委員會副主任羅黎明，中國國際貿易促進委員會副會長盧鵬起，中

華全國工商業聯合會副主席蘇志剛及澳門貿易投資促進局主席張祖榮等擔任主禮嘉賓，為活動揭開序幕。

多年來不斷創新 秘魯印尼首次獨立參展

譚伯源致歡迎辭時表示，「澳門國際貿易投資展覽會」已成為本區域有一定知名度的國際展會，成為本區域開展對外合作和交流重要的平台。展覽會自1996年舉辦以來，不斷完善和提升，一年一度的展覽會，見證著澳門會展業從小到大的發展足跡。十多年來，展覽會順應時勢變化，不斷創新辦展理念和辦展方



▲ 公眾參觀第19屆MIF展館

式，在推動區域經濟合作、促進本澳經濟發展及適度多元化等方面起到了積極的作用，亦愈來愈受到參會各方的歡迎和認同。

今屆MIF展覽面積逾3萬平方米，大會主要展區包括中國內地省市展區、澳門館、葡語國家館、葡語企業展區、歐洲館、美國館、拉丁美洲館、東盟展區、德國館、秘魯館、文創展區、澳門（深圳）電子展、澳門花卉嘉年華展區、中醫藥展區及澳門服裝節靜態展示區等，一共設置1,900個展位，超過50個國家與地區的參展商前來參展參會，秘魯、印尼更首次獨立參展。

舉行多場高層次論壇 助中小企拓展市場

展覽會期間舉行了多場高層次論壇、行業專題會議，包括「國際貿易投資論壇」、「世界華商高峰會」、「北京·澳門·葡語國家合作項目對接圓桌會」、「江蘇——澳門、葡語國家工商峰會」及「福建——澳門——葡語國家經貿交流會」等。

另一方面，「中小企國際商機日」讓中小企充分利用MIF之國際經貿平台，促進中小企聯繫客戶、開拓市場，當中包括中小企服務專櫃；業務推廣顧問及創業開業諮詢；品牌、創業及營商研討會；中小企優惠計劃；商匯館商品及連鎖加盟目錄展示等多項服務及主題活動。

而為進一步加強展覽會成效，MIF除廣泛邀請採購商、知名企業及專題展區客商參會外，還繼續以「會展直通車」及「專業觀眾參會優惠」等措施增強吸引力。本屆「會展直通車」專門組織約1,100名來自廣東省、浙江省、四川省、福建省及東北三省專業客商及買家與會，與MIF參展商進行洽談對接。此外，展覽會繼續提供「一程多站」服務，積極引導客源參加「廣州交易會」，以及前赴珠海橫琴、廣州南沙等地進行投資環境考察，擴大展會合作空間，推動區域性經貿合作。 

國際貿易投資論壇2014

多國嘉賓參與探討 國際化程度進一步提升

由中國國際貿易促進委員會、商務部投資促進事務局、中華全國工商業聯合會、澳門貿易投資促進局及澳門中華總商會聯合主辦的「國際貿易投資論壇2014」已於2014年10月23日在MIF內舉行。

作為MIF重點活動之一，「國際貿易投資論壇2014」的國際化程度進一步提升，來自中國內地、秘魯、安哥拉、幾內亞比紹、葡萄牙等地的嘉賓參與，並環繞「區域合作、共贏發展」進行探討。

廣州南沙、中山翠亨、江門大廣海灣等新區合作的開展，以至與內地多個省區經貿往來和企業間合作的推進，都反映內地與澳門的經貿合作已進入到一個新的發展階段，並成為澳門經濟長遠可持續發展的強大動力。

致力建設「三個中心」 區域合作共同發展

時任澳門經濟財政司司長譚伯源致辭時表示，《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)、《泛珠三角區域合作框架協議》以及《粵澳合作框架協議》等的實施和逐步深化，港珠澳大橋和多個大型基礎建設項目的建設，澳門與珠海橫琴、

作為一個自由港、高度對外開放的國際商貿城市，澳門積極參與國際經濟合作，努力發揮平台作用，為內地開展對外經濟合作服務，特別是為在中國與葡語國家經貿合作論壇（澳門）的框架下開展工作和提供服務，並致力建設「三個中心」，包括中葡中



▲ 眾嘉賓在論壇上合影留念



▲ 時任澳門經濟財政司司長譚伯源表示，區域合作成為澳門經濟長遠可持續發展的強大動力

榮穩定。

經濟體，以及東南亞各國進行合作的同時，澳門可以充分利用好與歐盟、葡語國家關係的優勢，將其轉變為經濟發展中的獨有利好因素。珠三角和泛珠三角地區融合了東、中、西部三個不同的區域經濟特徵，香港是國際著名的物流中心和金融、信息中心，相信借助泛珠區域合作這個平台，具有特色的澳門多元化經濟發展也一定能如虎添翼，進一步推動CEPA的落實，促進旅遊業和其他產業的發展，保持澳門的繁

小企業商貿服務中心、葡語國家食品集散中心、中葡經貿合作會展中心。其中，本屆MIF的葡語國家產品展覽內容，就是葡語國家食品集散中心的首項工作。

環顧全球宏觀經貿發展格局，國際市場環境仍然承接近年的複雜多變形勢，多個地區都遇到不同程度的困難和挑戰。同時，也呈現出不少的產業合作的新機遇，發展的新態勢。

本屆「國際貿易投資論壇」再次邀請多個地區具代表性的發言嘉賓，圍繞「澳門——區域經濟聯動與共贏」的主題，進行深入交流，探討如何通過區域合作，實現優勢互補、共同發展。

利用歐盟與葡語國家優勢 充分發揮澳門服務平台功能

中國國際貿易促進委員會副會長盧鵬起表示，十多年來，全球區域合作與跨區域合作十分活躍，促進經貿發展、投資開放、互惠和貿易自由化仍然是世界經濟發展的主題。全球經濟一體化和全球區域合作已成為當今世界經濟發展的兩大趨勢，澳門也必然會參與到區域經濟建設的進程中來。

中華全國工商業聯合會副主席蘇志剛表示，回歸祖國15年來，澳門發揮自身特色與優勢，與內地和世界各國開展全方位經貿合作，不斷取得新的成績。2009年國務院頒佈《橫琴新區總體發展規劃綱要》，定位橫琴新區為粵港澳緊密合作示範區。橫琴的發展為澳門工商界特別是中小企業，提供了新的機遇和適度多元化發展的更新平台。

澳門中華總商會會長馬有禮表示，為了使澳門的經濟在區域合作中得到發展壯大，澳門特區政府採取了一系列推動經濟發展的舉措，「請進來、走出去」，大力參與和積極推動區域合作，使得回歸以來澳門經濟發展取得了引人注目的成就，連續14年保持正增長，年平均增長率約為12%。

澳門經濟取得良好的發展，主要通過大力推動、積極參與區域間的合作，特別是粵澳合作、珠澳合作、泛珠三角區域合作等，令澳門的服務平台功能得到充分的發揮，從而在區域合作中得以發展、壯大，經濟活力得到提升。✎

在與珠三角、泛珠三角地區、香港、台灣等區域

第十一屆世界華商高峰會 攜手擴建國家大舞台

資料來源：部份節錄自澳門會展經濟報

由世界華商組織聯盟主辦，澳門貿易投資促進局、澳門經濟局共同合作的「第十一屆世界華商高峰會」已於2014年10月25日在澳門威尼斯人宴會廳隆重舉行。



▲ 澳門行政長官崔世安出席第十一屆世界華商高峰會

大會以「華商攜手擴建國家大舞台」為主題，有來自全球36個國家及地區，逾1,600位華商社團代表參與盛宴，創下了該論壇與會人士歷屆之最。大會由澳門行政長官崔世安主禮，並邀請台灣貿易中心最高顧問王志剛博士及清華大學國情研究院院長胡鞍鋼教授發表主題演講，向全體華商闡述在全球經濟發展的新格局下，華商應掌握相關契機，以創造全球華商在國際上的共贏策略。

崔世安致辭時表示，「世界華商高峰會」在澳門已成功舉辦十一年，相關豐富而又多元的系列活動，鞏固了澳門作為連接世界華商橋樑的作用，強化了本地作為華商經貿交往平台的作用。澳門願與廣大華商一起努力，充分發揮這個平台的優勢，增進交流、加強合作，以達致互利共贏、共同發展的長遠目標。

與此同時，為表彰全球傑出青年華商企業家，奮發圖強的創業與創新成功事蹟，以及其熱心公益事業、造福人群的優良美德，本屆世界傑出青年華商選拔，共有8位來自資產、金融、投資、貿易等產業的優秀青年獲此殊榮。通過公開表彰，對鼓勵青年華商傳承創新、跨越自我、都有積極的影響。

世界華商組織聯盟自2001年創立以來，本著「結合華商力量，開創華人新紀元」及「相容兩岸，廣納四海」的基本原則與精神理念，積極推動全球各地華商組織及企業進行互動交流。多年來搭建全球華商與各地政府間溝通的橋樑，致力提升華人圈在世界的影響力及領導力。展望未來，期望世界華商團結一心，攜手共創新局，讓華商能在國際市場上更加茁壯，為華人創造更多福祉。 

Barbara Teixeira: 宣傳巴西優質農產品 發掘更多合作商机

葡語國家館巴西諮詢展位Barbara Teixeira表示，近年來，葡語國家和中國簽訂了多項經貿協議，帶來不少合作機遇，為進一步宣傳巴西優質的農產品，故參與是次展覽會，巴西有很多特色產品，包括咖啡、葡萄酒、蜂膠和大豆等。

她表示，澳門作為「中國與葡語國家商貿服務平台」，透過MIF可更好地了解中國市場需要哪些產品，與有興趣的客戶保持聯繫，下一屆將攜同更多參展企業到來，從而達致商機。



▲ Barbara Teixeira (左) 冀宣傳巴西優質農產品 發掘更多合作商机

劉園：首度參展希望了解澳門市場 與同業及客戶互相交流

深圳國瓷永豐源股份有限公司銷售經理劉園表示，是次參展主要展示傳統的茶具、酒具和餐具等瓷器，其商品價格由千元至上萬元不等。今次是首度來澳參展，主要希望了解澳門的市場，與同業及客戶互相交流。

她認為參展成績理想，在展覽會內認識了不少新客戶，也有一些合作意向，並建議澳門發展文創產品可多融入自己的特色，更顯與別不同。



▲ 劉園認為參展成績理想，認識了不少新客戶

配對交流及項目洽談逾1,500場 突顯MIF經貿平台作用

資料來源：澳門貿易投資促進局

為期四天的「第十九屆澳門國際貿易投資展覽會」(19th MIF)已於2014年10月26日圓滿閉幕。本屆MIF共舉辦了超過四十場論壇、會議和推介會等活動，展會期間共進行了超過一千五百場配對交流及項目洽談，簽約項目超過一百三十個，碩果纍纍。



▲ 中小企業展區人流暢旺

他亦發現展銷區有很多台灣及海外商品銷售，價格合理，已購買了不少心頭好，滿載而歸。

今屆展覽會促成多項國家和地區間的合作項目，從簽約項目的內容及來源地的多樣性來看，MIF的經貿平台作用得以突顯，利用澳門開拓海內外市場，促進區域合作，如今屆MIF的簽約單位有來自中國內地、澳門、剛果、美國、秘魯、巴西、葡萄牙、日本、越南、新加坡、台灣、香港等國家和地區。同時簽

本屆MIF設置約1,900個展位，展覽面積逾3萬平方米，吸引超過50個國家和地區前來參展參會，其中秘魯及印尼更首次獨立參展，展區內容豐富，主題吸引。今屆展覽會新增了葡語國家食品飲品展示館，吸引來自多個葡語國家的數十家企業參展，帶來當地多種名優特色飲食類產品，展會期間達成多項洽談項目。

展覽會開放的最後一天適逢周日，吸引不少市民到來參觀，展區比過去幾天熱鬧，特別是中小企展銷區，人頭湧湧。有連續四年參展的台灣展銷商表示，過去參展期間所帶來的商品均售罄，而今屆帶來的商品亦已售罄，銷情理想。他笑稱下屆會繼續參展。此外，有首次參加MIF的內地旅客表示，透過MIF接觸到不少特別的產品，尤其是葡語國家的名優產品，同時

約項目涉及中醫藥、食品及飲品、文創、旅遊、品牌零售、體育等新興行業，體現MIF對促進澳門經濟多元化發展的成效。而且，文創及中醫藥的合作項目比上屆有所提升，體現澳門在文創及中醫藥業的發展漸有成效。

此外，四天展覽會舉行超過四十場論壇、會議和推介會等，如「國際貿易投資論壇2014」、「第十一屆世界華商高峰會」、「第四屆江蘇——澳門·葡語國家工商峰會」以及「福建——澳門——葡語國家經貿交流會」等，「第二十屆澳門國際貿易投資展覽會」(20th MIF)將於2015年10月22日至25日舉行。M



▲ 澳門行政長官崔世安巡視會場



▲ 主要嘉賓在 MIF 澳門館前合影



▲ 美國館設有精采表演活動



▲ 葡萄酒參展商積極尋找商機



▲ 不少企業在展會內洽談，尋找商機

世界旅遊經濟論壇・澳門2014

深化策略性洲際旅遊合作 集思廣益探索發展新路向



▲ 多國嘉賓出席開幕儀式，為活動揭開序幕

由澳門特別行政區政府社會文化司主辦的「世界旅遊經濟論壇・澳門2014」（以下簡稱「論壇」）已於2014年10月27日至29日在澳門威尼斯人金光會展中心圓滿舉行。為積極響應國家所提出的21世紀海上絲綢之路，是次「論壇」以「海上絲綢之路——由澳門出發」為題，旨在對海上絲綢之路的發展轉變進行討論，探討海上絲綢之路沿線各國及國內省市的策略性洲際旅遊合作和商機。

「論壇」邀請40位來自不同國家的旅遊部長級官員、國際知名企業領袖及專家學者主講，為海上絲綢之路地區的可持續興盛展開深入分析，制訂嶄新合作方案。「論壇」的規模穩定擴張，本屆吸引來自全球多個國家及城市近千人出席，當中包括4個國內重點合作省區的代表團，以及約180位中外及本地傳媒代表等。

多國嘉賓為活動揭開序幕 旅遊業界精英齊聚澳門

澳門行政長官崔世安，中國人民政治協商會議全國委員會副主席兼世界旅遊經濟論壇大會主席何厚鏞，

伊朗副總統兼文化遺產、手工藝品與旅遊組織主席馬蘇德・蘇裡塔尼法爾，江西省省委書記強衛，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任及世界旅遊經濟論壇榮譽主席李剛，聯合國世界旅遊組織總幹事（執行方案和機構關係）馬西奧・法維拉，外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員及世界旅遊經濟論壇榮譽主席胡正躍，國家旅遊局副局長杜一力，中華全國工商業聯合會副主席安七一，世界旅遊業理事會主席兼世界旅遊經濟論壇榮譽主席米歇爾・弗倫策爾，亞太旅遊協會主席兼世界旅遊經濟論壇榮譽副主席斯科特・斯伯努，以及中國・全聯旅遊業商會會長兼



▲ 澳門行政長官崔世安表示，本屆「論壇」的主題是「海上絲綢之路——由澳門出發」，具有現實的意義



▲ 全國政協副主席兼世界旅遊經濟論壇大會主席何厚鏵表示，「論壇」率先探討以旅遊促進建設新海上絲綢之路，為全球經濟新一輪增長探索新方向

世界旅遊經濟論壇副主席王平等擔任論壇主禮嘉賓，並為活動揭開序幕。

何厚鏵致辭時表示，旅遊業是國家「十二·五」規劃綱要的第五大戰略性支柱產業，也是構建海上絲綢之路經濟帶的必要元素。各國旅遊業及相關產業精英以「論壇」作為平台，集思廣益，透過高層次對話，率先探討以旅遊促進建設新海上絲綢之路，為全球經濟新一輪增長探索新方向，把旅遊經濟的影響力，延伸至不同地域和範疇，達到互惠共贏。

開展海上絲綢之路深層討論

發表《亞洲旅遊趨勢年度報告》

崔世安表示，本屆「論壇」的主題是「海上絲綢之路——由澳門出發」，具有現實的意義。歷史上，澳門是海上絲綢之路重要港口之一，是文明交流其中一個渠道。古代海上絲綢之路，不但為當時沿線城市帶來經濟的進步，而且絲綢之路承載的和平合作、開放包容、互利互惠的精神世代相傳，在文明交流和互相學習的歷史上寫下重要的篇章。本屆「論壇」展開對海上絲綢之路的深層討論，適應開拓國際經貿空間的需要，符合推進亞洲區域合作、促進世界和平與發展的時代要求。

其後，聯合國世界旅遊組織與世界旅遊經濟研究中心藉著「論壇」的召開，共同發表《亞洲旅遊趨勢年度報告》。該報告提及亞太區擁有豐富多樣的旅遊目的地，區內旅遊增長同樣強勁，於2013年迎接了二億四千八百萬名國際旅客到訪，約佔全球旅客總數的23%。根據聯合國世界旅遊組織的長遠預測，

直至2030年，這比例將增加至約30%，相等於五億三千五百萬名國際旅客。

「論壇」還設有多個專題討論環節，包括「面對面，部長與各界私營首席執行官對話」、「《中國日報》旅遊業領袖對話」、「從過去走到現在」及「打造現在、邁向未來」等。

何超瓊：非博彩元素提升澳門承載力 完善基礎設施助拓國際客源

近年，澳門入境旅客量持續穩步增長，2013年有近3,000萬人次到訪，引起社會對澳門承載能力的探討。世界旅遊經濟論壇副主席暨秘書長何超瓊接受傳媒訪問時表示，澳門現時有多項大型基礎設施正在建設當中，相信隨著非博彩元素逐漸增多，能有效分散客源，提升澳門整體承載力。



▲ 世界旅遊經濟論壇副主席暨秘書長何超瓊

澳門這15年來旅客量有近三倍增長，其主要來源地比率也發生了變化，回歸以前，約有1,000萬旅客來澳，當中有六至七成從香港過來，市場較為單一，現時則有約六成來自中國內地不同省市，其他地區也在慢慢關注澳門旅遊市場，尤其南韓旅客每年也在遞增。

赴澳網絡四通八達 舉辦不同活動分流旅客

這得益於本澳優質的軟硬件設施，何超瓊表示，環顧全球，除杜拜以外，沒有一個城市像澳門般在短短10多年間有如此多高水平的建設，品牌酒店林立，餐飲選擇多元化，有些更奪得米芝蓮星級殊榮。澳門要打造經濟適度多元，在多個領域都取得不俗的成績。

她續稱，澳門現正同時開展多項重要工程，使到路面交通較為擠擁，要提升本地接待能力需經歷一段陣痛時期，深信隨著輕軌、港珠澳大橋等落成啟用後，不少問題都將得以解決。屆時，澳門將可享受到

廣州、香港及本地國際機場的設施，形成珠江三角洲一小時生活圈。

各個營運者均會根據各自優勢去擬定和規劃未來的發展方向，何超瓊指出，其旗下娛樂設施沒有大規模建設，但能以藝術和創新來打造另一種品位及氛圍，她一直以來都十分重視以文化藝術作為非博彩元素的重點探索，期望在藝術平台上與更多博物館、藝術家和相關機構共同合作。然而，並非單純展示對方的珍藏就完事，她更著重以原創性來為旅客帶來全新的感受。而正正由於澳門在不同時段有多個不同活動，能有效分流旅客，區域合作也是這樣一個概念。

加強沿線各國合作 尋找獨有發展路向

何超瓊表示，按照國家主席習近平倡議的「21世紀海上絲綢之路」，探討如何加強沿線各國的合作，澳門是必然的選擇，中國其他省市也有相應的優良方案，譬如福建省有意組織中國海上絲綢之路城市聯盟，足見各方都十分重視和希望鎖定自己的戰略位置，現時澳門已率先找尋自己的路向，成為一個連接國際的平台。

何超瓊同時宣佈，「世界旅遊經濟論壇」已與澳門特區政府簽訂了三年合約，下一屆將繼續在澳門舉行。屆時，墨西哥、秘魯、智利和哥倫比亞等拉丁美洲四國將來澳參與，論壇在各方支持下愈趨成熟。✎

倡議經濟一體化和多元文化 下屆與拉美國家建立策略性協作

為期兩天的「世界旅遊經濟論壇・澳門2014」（以下簡稱「論壇」）已於2014年10月28日圓滿結束，與會者暢談對旅遊業的看法和深入交流，取得了不少共識。



▲ 與會嘉賓在閉幕禮上合影留念

世界旅遊經濟論壇副主席暨秘書長何超瓊總結本屆論壇時指出，一眾傑出的講者讓與會者知道廿一世紀海上絲綢之路倡議經濟一體化和文化多元化。還了解到旅遊業是平衡海上絲綢之路沿線國家社會經濟發展的有效工具，甚至可提供超越疆界和不分季節的旅遊產品，促進國家振興和復蘇。本屆「論壇」也給予許多寶貴的經驗，包括清晰的視野、政治意志和策略優先排序、與持分者的全方位關係、包容性、文化敏感度、競爭與合作並存，以及欣賞所有代表海上絲綢之路的事物。

澳門旅遊局局長文綺華致閉幕辭時表示，官員們及業界領袖就廿一世紀海上絲綢之路的合作驅動力各抒己見；旅遊業精英翹楚亦從現在，規劃未來全新海上絲綢之路，以及為迎接海上絲綢之路的未來旅客，發表了真知灼見，成為未來發展廿一世紀海上絲綢之路的旅遊新趨勢的寶貴參考，更對海上絲綢之路沿線國家

及城市帶來實質性建議及發展路向。

她隨後介紹太平洋聯盟國家（墨西哥、秘魯、智利和哥倫比亞）作為「世界旅遊經濟論壇2015」夥伴國家，標誌著「論壇」首次與拉丁美洲國家建立策略性協作，進一步延伸「論壇」促進旅遊的覆蓋範圍。墨西哥旅遊發展局首席執行官魯道夫·洛佩斯，智利駐香港及澳門總領事何塞·岡薩雷斯，哥倫比亞駐香港總領事米格爾·羅德里格斯和秘魯駐香港及澳門總領事大衛·馬拉加分別簡介所屬國家的最新旅遊概況。

「第四屆世界旅遊經濟論壇」將於2015年11月舉行。主辦單位期望能延續首三屆「論壇」積累的成果，繼續發揮作為與國際接軌的旅遊交流合作平台角色，讓與會旅遊業界充分利用「論壇」平台作用，開拓更廣泛和更具融合性的中外跨行業、跨界別、跨地域旅遊合作。 



▲ 今屆旅博會吸引 25 個國家和地區的旅遊局、旅遊機構及旅遊企業參與

第二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會 展示產業多元特色 打造智慧旅遊新路向

「第二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」（以下簡稱「旅博會」）已於2014年11月21日至23日在澳門威尼斯人金光會展中心圓滿舉行。今屆旅博會以「精采世界・智慧旅遊」為主題，展覽面積達6,700平方米，國際標準展位333個，吸引25個國家和地區的旅遊局、旅遊機構及旅遊企業參與，參展城市多達69個。

大會邀請到中國人民政治協商會議全國委員會副主席何厚鐸，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任李剛，外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員胡正躍，國家旅遊局亞洲旅遊交流中心主任及內地參展團團長劉志江，澳門社會文化司司長代表澳門旅遊局局長文綺華，澳門貿易投資促進局主

席張祖榮，南光（集團）有限公司董事長許開程，時任澳門會議展覽業協會會長李志忠及旅博會組織委員會執行主任劉雅煌等嘉賓出席並主持開幕禮。

招展旅遊新領域 旅博會呈十大亮點

文綺華致辭時表示，澳門旅遊業近年發展迅



速，2014年旅客預期達3,000萬人次；加上更多綜合旅遊設施將在未來數年落成並投入市場，現正把握良機，提升旅遊業服務質素，開拓新領域。

劉雅煌表示，旅遊業是本地最重要的支柱產業和文化產業，回歸祖國十五年來取得矚目成就。2003年博彩業收入僅303億澳門元，到2013年達3,618億澳門元，累計漲幅11倍，為旅遊業進一步發展奠定堅實的經濟基礎。

隨着港珠澳大橋建成開通，港珠澳將實現同城化，一程多站遊必有突破性發展；澳門路氹新項目陸續投入使用，屆時將有約20家大型酒店，提供約6萬間客房、7家大型娛樂場、多個大型購物中心、會展場地，及多個大型表演場館，必提升澳門接待能力及旅遊品質。



▲ 眾嘉賓為展會揭開序幕

9場專題研討會外，更呈現出十大亮點，包括創新運用O2O展會運營系統、首次應用機械人導賞、韓國醫療美容旅遊、智慧旅遊生活創新研討、打造旅遊產業新概念、旅遊文創產品設計等。

參展商看好展會成效 推廣產品尋找商機

廣東省營養健康產業協會秘書長張詠表示，健康養生遊屬於剛起步的階段，它可令身心得到充份的休息，喚醒市民對健康的重視，減少他們的醫療成本，未來將愈來愈受到歡迎，今次在旅博會上作推廣，希望有更多旅遊企業認識這一新概念。

旅博會內容豐富，除舉辦12場公眾旅遊研討會和

南薰樓工藝社創辦人周玉玲表示，品牌在澳已十多年，自設廠房生產摺扇，希望推廣傳統的摺扇文化，因此，每件產品均盡心設計，扇面以人手製作，每件也是手工藝品，澳門特區政府對此亦十分支持，如「第八屆亞太經合組織(APEC)旅遊部長會議」及「慶祝澳門回歸祖國15周年學界大匯演」也採用其生產的摺扇。她表示，公司每年也會在內地參展，顧客對產品品質感到滿意，深受歡迎。📺



▲ 旅博會內容豐富，舉辦了12場公眾旅遊研討會和9場專題研討會

「2014濠江盛匯」三展薈萃互聯互動 再次創下澳門會展業之最

匯聚「第四屆中國（澳門）國際汽車博覽會」、「第四屆中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」及「第三屆澳門公務機展」的「2014濠江盛匯」已於2014年11月6日至9日在澳門盛大舉行。

這一盛會在澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「澳門中聯辦」）、國家工業和信息化部、國家商務部、國務院港澳事務辦公室和國務院國有資產監督管理委員會的大力支持下，以三展聯動的形式，進一步提高活動影響力，為澳門會展業、旅遊業和經濟多元發展做出貢獻。

澳門車展載譽歸來 一眾嘉賓親臨展會現場

由澳門會議展覽業協會、南光（集團）有限公司及中國機械工業集團有限公司聯合主辦的「第四屆

中國（澳門）國際汽車博覽會」（以下簡稱「澳門車展」）於2014年11月7日至9日在澳門威尼斯人金光會展中心舉行。

中國人民政治協商會議全國委員會副主席何厚鏵，國務院國有資產監督管理委員會副主任徐福順，澳門中聯辦副主任姚堅，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員蔡思平，時任澳門經濟財政司司長譚伯源，澳門貿易投資促進局代主席劉關華，國家工業和信息化部產業政策司副司長盧希，國務院國有資產監督管理委員會大型企業監事會原主席賈成炳，中國歐洲經濟



▲ 一眾主禮嘉賓為「澳門車展」揭開序幕



▲ 「澳門車展」已成為市民購買新車的優質平台



▲ 模特兒與汽車都是展會的焦點



▲ 「老爺車展區」的汽車十分珍貴

技術合作協會會長徐秉金，中國機械工業聯合會執行副會長張克林，南光（集團）有限公司董事長許開程，中國機械工業集團有限公司總經理徐建，中國航空器材集團公司黨委書記英長斌，國務院國有資產監督管理委員會外事局局長陸志軍、規劃局局長鄧志雄，中國汽車技術研究中心主任趙航，南光（集團）有限公司總經理段洪義，東風汽車公司黨委副書記周強，時任澳門會議展覽業協會會長李志忠，廣州汽車集團有限公司總經理曾慶洪，安徽江淮汽車集團有限公司董

事長安進，長安汽車股份有限公司總裁張寶林，普天新能源有限責任公司總經理曹宏斌等多位嘉賓親臨展會現場。

譚伯源致歡迎辭時表示，近年來，澳門特區政府在中央政府的支持下，致力促進澳門會展業的健康發展，積極為專業化會展在澳門舉辦創造條件，並從城市環境、辦展硬體、便利交通等方面努力提供良好的服務。會展業既是澳門經濟適度多元化的重點行業，



▲ 眾嘉賓舉杯慶祝「澳門遊艇展」正式開幕

也是澳門商貿服務平台的重要內容。因此將繼續從政策措施、環境設施和服務配套等方面積極支持會展業發展。

各大品牌悉數參展 多項指標創澳門會展業之最

「澳門車展」設有「超級豪車館」、「國際進口車館」、「中國製造館」、「新能源展區」、「改裝車展區」、「老爺車展區」、「物聯網展區」及「金融展區」等八大系列展區。其中，東風集團、長安集團、廣汽集團、北汽集團、上汽集團、江淮集團、兵器工業集團、長城汽車、華晨汽車、宇通客車、五洲龍客車等中國製造汽車亮相展會；奧迪、寶馬、賓士、大眾、豐田、捷豹、路虎、雷克薩斯、日產、本田、福特、雷諾、富豪、起亞、阿爾法·羅米歐、菲亞特、馬自達、JEEP、斯巴魯、現代、MINI、SMART等進口汽車品牌悉數參展；「超級豪車館」則有帕加尼、賓利、蘭博基尼、光岡、喬治巴頓、特斯拉、中歐房車、金龍禮賓車、金冠聖路、登積汽車、法瑞德房車、卡萊爾房車、賓士唯雅諾、艾威房車、ABT、歐意

泰克等頂級豪華車和豪華改裝車品牌。

「品牌、橋樑、機遇」是「澳門車展」的辦展宗旨，經過四屆的精心培育，今屆吸引了來自15個國家和地區的90多個主流汽車品牌及相關企業參展，展覽規模達62,000平方米，參展車輛逾400架，同期舉辦了30多場高端峰會和活動，吸引入場觀眾約16.5萬人次，200多家海內外媒體前來報道，顯示展會再次創下多項澳門會展業之最。

澳門遊艇展搭建產業交流平台 遊艇自由行取得重大突破

由澳門會議展覽業協會、南光（集團）有限公司及中國機械工業集團有限公司主辦的「第四屆中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」（以下簡稱「澳門遊艇展」）已於2014年11月7日至9日在鷺環海天度假酒店舉行。

國務院國有資產監督管理委員會副主任徐福順，時任澳門經濟財政司司長譚伯源，國家工業和信息化

部產業政策司副司長盧希，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長寇明，外交部駐澳門特別行政區特派員公署領事部主任耿麗萍，國務院國有資產監督管理委員會大型企業監事會原主席賈成炳，澳門海事及水務局局長黃穗文，南光（集團）有限公司董事長許開程，中國機械工業集團有限公司總經理徐建，中國航空器材集團公司黨委書記英長斌，南光（集團）有限公司總經理段洪義，中國機械工業聯合會執行副會長張克林及時任澳門會議展覽業協會會長李志忠為活動祝酒。

黃穗文致辭時表示，「澳門遊艇展」搭建了國際遊艇產業貿易、合作和交流平台，豐富澳門旅遊資源，為提升澳門會展和經濟適度多元發展作出貢獻，為締造澳門成為「世界旅遊休閒中心」創造條件。

在粵澳積極合作推動下，兩地正式簽署了《關於遊艇自由行的合作協議》，以中山作為首個試點，雙方共同致力做好航行路線、口岸設施、出入境程序，

以及監管制度等軟硬件配套。其後，國家國務院更批准了中山港區和神灣港區對港澳台和外國籍船舶開放，粵澳遊艇自由行的發展取得了重大突破。

澳門特區政府因應遊艇業發展需要，積極完善相關的軟硬體配套設施，向旅客提供優質服務，同時繼續與業界加強合作，支持業界舉辦更多不同類型的活動，共同推動粵澳遊艇自由行的發展，實現緊密合作、優勢互補、經濟融合，從而帶動珠江三角洲旅遊業和澳門多元休閒產業的發展。

吸引逾二千貴賓參與 為澳門旅遊業注入新活力

今屆「澳門遊艇展」分設陸上和海上兩大展區，展示40艘超級遊艇均來自世界各地的知名品牌和幾十家頂級奢侈品牌合作夥伴，包括帆船、動力艇、高速船艇等，旅遊及租賃、水上活動、高端生活方式及相關服務等多個領域展商亦有參展，為賓客帶來絢爛的遊艇展覽、刺激有趣的航海教學、繽紛的水上運動，以及海上試駕等系列活動，吸引了2,000多名來自大中



▲ 今屆「澳門遊艇展」展示40艘超級遊艇均來自世界各地的知名品牌



▲ 澳門海事及水務局局長黃穗文表示，「澳門遊艇展」豐富澳門旅遊資源，為提升澳門會展和經濟適度多元發展作出貢獻

華區的貴賓參與。其中，澳門遊艇協會董事長Dennis Amond Bordais帶來了幼兒帆船課程，讓學童從小開始體驗海上生活與駕船樂趣，培養他們對航海的熱誠。

展會旨在以高規格和高威望的展覽及活動，吸引遊艇愛好者和專業人士，並對開拓澳門遊艇旅遊市場、刺激公共碼頭建設、引入專業管理技術及倡導遊艇海洋生活方式起到極大的促進作用，以及進一步帶動澳門高端商務和旅遊休閒等行業的發展，逐步打造澳門及周邊地區遊艇產業鏈，為澳門旅遊業注入新元素和新活力。

澳門公務機展搭建獨有高端服務平台

「第三屆澳門公務機展」由澳門會議展覽業協會、南光（集團）有限公司及中國航空器材集團公司共同主辦，並已於2014年11月6日至8日一連三天在澳門國際機場圓滿舉行。今屆展會展出18架公務機，是澳門規模最大、參展飛機最多、專業化程度最高的公務機專業盛會。

時任澳門運輸工務司司長劉仕堯，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室秘書長孫達，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員蔡思平，國家工業和信息化部產業政策司副司長盧希，國務院國有資產監督管理委員會大型企業監事會原主席賈成炳，中國歐洲經濟技術合作協會會長徐秉金，澳門民航局代表、機場規劃暨航行部總監林衍新，中國航空器材集團公司黨委書記英長斌，中國機械工業集團有限公司總經理徐建，南光（集團）有限公司總經理段洪義，中國機械工業聯合會執行副會長張克林，澳門貿易投資促進局執行委員劉關華，時任澳門會議展覽業協會會長李志忠及澳門國際機場專營股份有限公司代表、物流暨通用航空發展部總監崔光等一眾主禮嘉賓為活動揭開序幕。



▲ 悠揚樂聲讓聽眾陶醉其中

是次「澳門公務機展」在上屆的基礎上進一步擴大招展範圍，搭建國內獨有的高端服務平台，特別邀請數千位港澳台和珠江三角洲政商界精英、航空、豪華、遊艇業內名流、私人銀行理財客戶、高爾夫球會、高端地產、航空俱樂部，以及澳門娛樂場貴賓會VVIP會員等到現場參觀選購，開通VIP買家專享通道，以「專業性、舒適性、私密性」為服務宗旨，為



▲ 主禮嘉賓們在「澳門公務機展」合影留念



▲ 首次展出的飛機駕駛模擬器體驗讓觀眾一嚐駕駛和飛行的樂趣

而首次展出的飛機駕駛模擬器體驗吸引不少觀眾駐足圍觀，一嚐駕駛和飛行的樂趣。

此外，以「甜夢高飛」、「貴族盛宴」、「娛樂王國」環節和「空中商務中心」為四大公務機內飾應用主題的公務機體驗活動也是其中一大特色。大會還安排了航空知識普及講座，讓更多現場觀眾了解公務機和航空知識，增強與觀眾的互動性。

觀眾及展商提供更加完善的洽談交流與銷售服務平台。

期望為內地和港澳地區民航事業作出貢獻

展會同期舉行了一系列豐富多采的主題活動，「澳門公務航空發展論壇」以「區域公務航空發展與商業價值實現」為主題，來自國內外著名的公務機製造商、營運商、FBO企業及相關業界代表約100多位與會嘉賓作了深入探討，分析區域航空發展中存在的熱點和難點問題，並提出了相關解決方案及應對措施。

據統計，近年澳門公務機起降班次加快增長，2012年公務機起降1,659架次，比2011年增22.62%，2013年公務機起降2,161架次，同比增長27.26%，主辦單位期望通過「澳門公務機展」這一平台，推進中國公務機行業向前發展，為中國內地和港澳地區民航事業的發展作出積極貢獻，同時也為相關企業、客戶與社會創造更大的價值。✈

寶馬：全年銷量保持平穩 著重提升服務質素



▲ 寶馬汽車（澳門）有限公司總經理許健忠

寶馬汽車（澳門）有限公司總經理許健忠表示，過往三屆「澳門車展」都有不錯的反應，不少市民對此都十分期待，因可同時接觸不同系列的新車

車款，細意挑選，從中找到心頭好，上屆寶馬共賣出逾100部汽車，預計今次情況相若。

他認為主辦單位的推廣工作做得比較全面，在澳門本地、香港及中國內地都大力宣傳，吸引不少內地旅客前來參觀，雖然展會的主要買家仍是本澳居民，但可進行形象推廣，在「澳門車展」這個平台上可讓更多觀眾認識「寶馬」這一品牌。

而寶馬今年的整體銷量保持平穩，有輕微增長，澳門汽車市場已很成熟，不會一下子有太大增幅，需與本地經濟掛勾，他期望不斷做好和提升服務質素，這是寶馬長遠的發展策略。 📺

日豐：首度亮相全新車系 冀增設更多會展平台

日豐車行市場部助理經理林思敏表示，在「澳門車展」可同時展示豐田和凌志兩個品牌，今屆共展出30輛汽車，豐田17輛、凌志13輛，透過展會推廣可讓更多市民認識公司品牌。

作為澳門車壇的年度盛事，「澳門車展」吸引不少欲購買汽車的人士入場參觀，上屆錄得不俗的銷售增幅，而今屆則繼續推出展會優惠，現場也會有抽獎活動，讓顧客以優惠價購買汽車之餘，也能額外獲贈禮品。

日豐早前在香港有新車發佈會和廣泛宣傳，是次展會則是新車首度亮相，他指出，由於澳門地少人多，展示新車的場地不足，因此車商都很重視「澳門

車展」，期望澳門特區政府能增設更多會展平台，促進各行各業的發展。 📺



▲ 日豐車行市場部助理經理林思敏

「濠江盛匯」總體評價持續向好 受訪觀眾人均消費顯著提升



▲「濠江盛匯」的成功舉辦，進一步提升了澳門會展業的整體水平，豐富澳門會展文化和旅遊休閒元素

為期四天的「2014濠江盛匯」已於2014年11月9日圓滿落下帷幕，大會委託了澳門經濟學會在「澳門車展」、「澳門遊艇展」及「澳門公務機展」三大展會進行問卷調查，藉此了解入場觀眾的總體評價，以作為來屆辦展的參考依據。

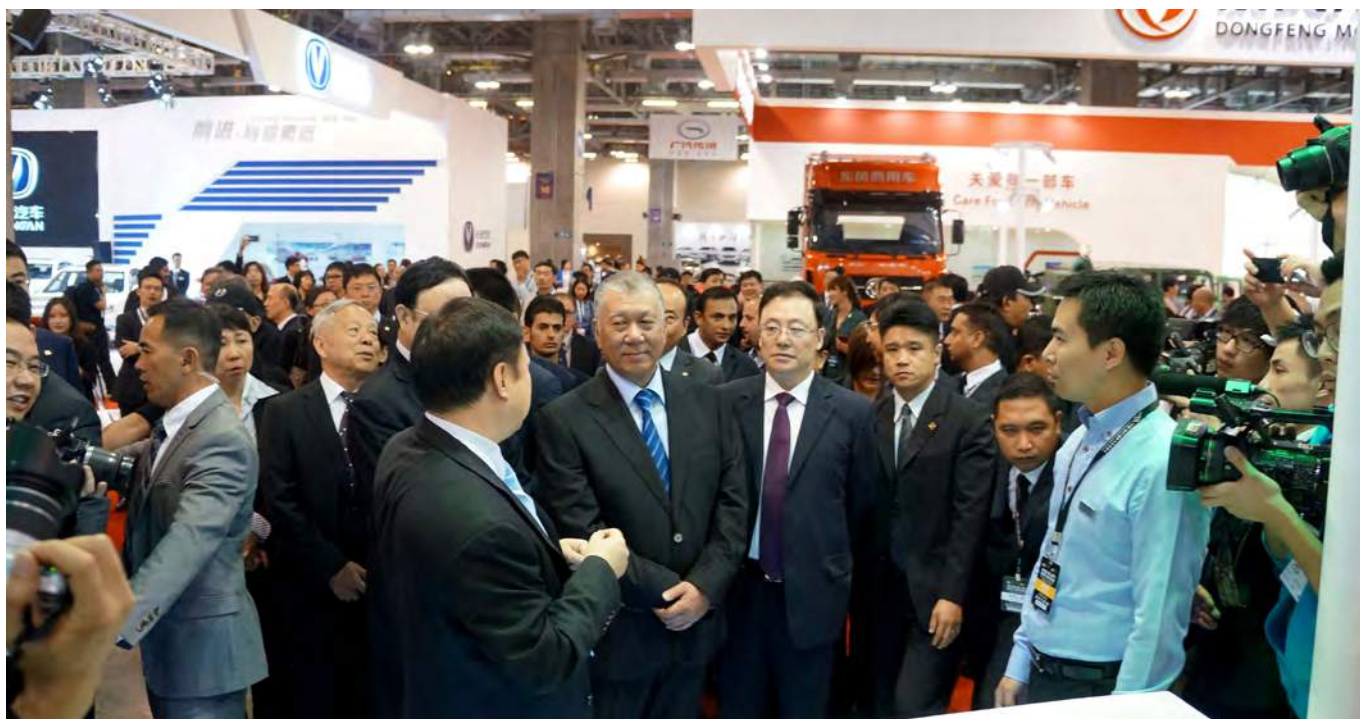
據澳門經濟學會的初步調查結果顯示，參展觀眾對「澳門車展」、「澳門遊艇展」及「澳門公務機展」各方面總體評價或滿意度平均分別為8.12分、6.78分及7.47分，與2013年情況相若。「澳門車展」觀眾的總體評價略高於上屆；外地受訪觀眾的平均留澳時間以「澳門車展」最久，平均為4.01天，也明顯較上屆的3.35天長，其次是「澳門公務機展」觀眾，平均停留2.79天，「澳門遊艇展」觀眾停留時間最短，平均停留2.39天，均較一般訪澳旅客1.0天的逗留時間長。

此外，外地受訪觀眾在澳門的人均消費亦以「澳門車展」最高，為20,725澳門元，亦較上屆的15,973澳門元高，「澳門遊艇展」和「澳門公務機展」的外地

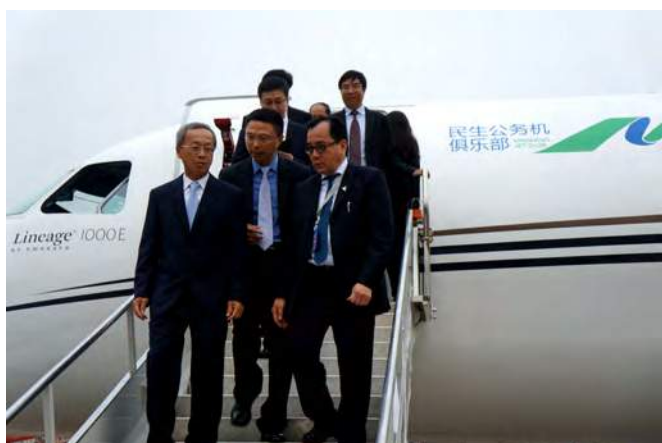
受訪觀眾在此行的人均消費則分別為12,917澳門元及10,298澳門元，與2014年第二季度統計的一般訪澳旅客的人均消費2,141澳門元相比，三展的外地受訪觀眾人均消費明顯高出數倍。

從是次問卷調查的初步結果分析，無論是本地觀眾或是外地觀眾，對「2014濠江盛匯」的總體評價都相當之高，因三展吸引而來澳的外地旅客的留澳時間和人均消費，均高於一般訪澳旅客，反映「2014濠江盛匯」舉辦期間，帶動了周邊的酒店商戶消費，包括交通、住宿、膳食等，顯現其對經濟的拉動作用。

「2014濠江盛匯」的成功舉辦，進一步提升了澳門會展業的整體水平，豐富澳門會展文化和旅遊休閒元素。它不僅為參展商、觀眾和買家直接搭建一個溝通、交流和洽商的良好平台，發揮了築巢引鳳的作用。同時亦樹立澳門的國際形象，鞏固澳門作為葡語國家的交流和合作平台角色，促進了中國汽車工業「走出去」與世界汽車行業交流發展的視窗和平台。📺



▲ 中國人民政治協商會議全國委員會副主席何厚鏵與展商親切地交談



▲ 時任澳門運輸工務司司長劉仕堯巡視澳門公務機展



▲ 「濠江盛匯」舉辦「澳門之夜」，眾領導向來賓祝酒



▲ 「濠江藝韻 - 中國當代攝影展」提高了展會的附加值



▲ 澳門公務機展吸引不少高端旅客參觀



▲ 模特兒表演環節是「澳門車展」不可缺少的一環



▲ 精采的花式游泳表演令觀眾嘆為觀止



▲ 「澳門公務航空發展論壇」有來自國內外著名的公務機製造商、營運商及相關業界代表約 100 多位與會嘉賓出席



▲ 名車配模特兒讓鎂光燈閃個不停



▲ 型格秀麗的模特兒令展會生色不少



▲ 展商在「澳門車展」舉行新車發佈會

2014年中醫藥文化發展高級別（澳門）會議 聚焦傳統醫學與生態文明 促進人類環境平衡發展



▲ 多位政府領導及業界代表出席會議

由太湖世界文化論壇、澳門經濟局及南光（集團）有限公司聯合主辦的「2014年中醫藥文化發展高級別（澳門）會議」（以下簡稱「中醫藥會議」）已於2014年11月13日至14日一連兩天在澳門喜來登金沙城中心酒店隆重召開。

是次中醫藥會議的主題是「創新發展傳統醫學，邁向生態文明新時代」，吸引了來自世界各地近20個國家和地區的相關領域權威人士、專家學者、企業代表、傳媒等出席中醫藥會議及參與討論。

澳門具發展傳統醫學優勢 重視中醫藥產業傳承與發揚

澳門行政長官崔世安，全國人民代表大會常務委員會副委員長陳竺，柬埔寨王國副首相貢桑奧親王等中外政要，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任李剛，澳門立法會主席賀一誠，中華文化學院第一副院長葉小文，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員馮鐵，時任澳門經濟財政司司長譚伯源，澳門經濟局局長蘇添平，柬埔寨王國駐中國大使凱·西索達，南光（集團）有限公司董事長許開程，國家

中醫藥管理局國際合作司司長王笑頻及澳門貿易投資促進局主席張祖榮等出席開幕儀式。

陳竺致辭時表示，澳門特區具有發展傳統醫學的優勢，政府高度重視傳統醫學的發展，先後採取了一系列舉措積極支持中醫藥教育、科研及產業化發展，並已和世界衛生組織簽署「傳統醫藥合作計劃」，共同開展傳統醫藥人才培訓。

譚伯源表示，包括中醫藥學在內的世界傳統醫學歷史悠久，蘊含豐富的智慧，對整個人類健康和世界文明產生了積極的影響。澳門有著悠久的中醫藥文化傳統，民間對中醫藥的治療方法比較接受，特別是一些傳統的中醫藥理念和手段在澳門得到了傳承和發



▲ 時任澳門經濟財政司司長譚伯源表示，澳門特區政府十分重視中醫藥產業的發展，並將其作為促進經濟適度多元化的重要方向之一



▲ 南光（集團）有限公司董事長許開程希望通過中醫藥會議的舉辦，加快澳門中醫藥產業的培育



▲ 中外嘉賓於場內合影留念

場。澳門特區政府十分重視中醫藥產業的發展，並將其作為促進經濟適度多元化的重要方向之一，近年來對此進行了積極的探索和投入，並且不斷地加強與內地及海外的交流和合作，已取得了一定的進展。

發揮連接海內外紐帶功能 推動醫學持續創新發展

許開程表示，自回歸以來，澳門特區政府對發展中醫藥產業措施有力，形成富有澳門特色的中醫藥發展和服務模式。澳門在為社區群眾提供中醫藥服務方面的成功經驗和做法，值得各地學習、借鑒與推廣。作為本次會議的主辦方之一，希望利用澳門中西文化交流的特點，以及連接葡語系和東南亞、歐盟等國家和地區的橋樑紐帶功能，通過中醫藥會議的舉辦，加強澳門與內地和國際間的交流，加快澳門中醫藥產業

的培育，促進中央提出的澳門經濟適度多元發展目標的實現。

中醫藥會議共有3場主題論壇，分別為「生態文明與傳統醫學」、「傳統醫學的可持續發展」及「當代信息醫學：探索與認識傳統醫學的新角度」；一場由多名著名中醫參與對話的「國醫大師話養生」活動，以及一場以「生態文明建設——世界傳統醫學的機遇與挑戰」為主題的高端對話。

是次中醫藥會議聚焦傳統醫學與生態文明，旨在從生態文明建設的高度，充分挖掘和發揮傳統醫學的優勢和潛力，推動傳統醫學和現代醫學、醫學理念和醫學模式創新發展，切實維護人類健康。🌿

劉良：善用澳門獨有優勢 促進中醫藥產業發展



▲ 澳門科技大學校長劉良

澳門科技大學校長劉良表示，總部經濟異地製造是國際企業成功之道，意即總部負責產品設計、質量監控，生產基地則設在其他地方。澳門作為

一個具經濟實力的國際都會，能匯聚各地人才，採用這種運作模式，有效促進澳門經濟適度多元，尤其中醫藥產業的發展。

澳門地方細小，卻有很好的政策優勢，加上經濟發展良好，能建立高效運行的社會機制，包括政府與大學的合作、政府與企業的合作和企業與大學的合作等，而區域合作得到了中央政府的支持，以及澳門特區政府和社會各界的積極參與和配合，也是一大優勢。

他建議澳門要建立政策、人才及機制保障，充分利用及落實中央政府給予橫琴廣東藥物審批的特殊政策，就能走出一條新道路。📺

黃越強：展覽主題設四大類別 推廣飲食養生文化



▲ 「中藥瑰寶·珍稀藥材」負責人黃越強

在是次中醫藥會議中，同期舉辦了「中國道地中醫藥產品展覽會」，其中，「中藥瑰寶·珍稀藥材」向市民推廣中式的飲食養生文化。

負責人黃越強表示，是次展覽主題特色分為四大類別，包括符合歐盟、美國和中國生產標準，並獲GMP認證的人蔘；以草本製成的茶包，方便在家居和辦公室沖泡飲用；以沉香精製而成的合香，分廿四節氣，以呼吸療法達致養生保健的效果及以真空形式製成的湯罐。此外還展示了松茸、野生何首烏、牛黃、鹿茸等50種名貴中藥材。

他表示，今次是因應澳門特區政府的發展方向參展，希望藉此普及「藥食同源」的概念，並讓市民深入認識何為名貴藥材。事實上，外國藥廠早以懂得採用中國有機草本原料製作藥材和化妝品，是次參展也可以澳門作為一個雙向的平台，發展中國內地及海外市場。📺

發表《澳門宣言》八大內容 籌建中醫藥國際交流合作中心



▲ 粵澳合作中醫藥科技產業園與葡萄牙傳統醫學研究院簽署了《粵澳合作中醫藥科技產業園國際交流合作平台籌建合作備忘錄》，促進雙方發展

「2014年中醫藥文化發展高級別（澳門）會議」於2014年11月14日順利閉幕，閉幕式由南光（集團）有限公司副總經理李志忠主持，會議上除簽署了合作備忘錄外，並由太湖世界文化論壇秘書長鄭傳焮代表宣讀《澳門宣言》。

《澳門宣言》共有八個方面的內容，包括就當前環境污染、病態生活方式以及藥物濫用、過度醫療等正在引起人類疾病譜劇烈改變；建設生態文明是人類走出當前困境的唯一通道；西方現代醫學和各國傳統醫學各有所長；世界傳統醫學豐富多采、各具特色，與各國、各民族文化緊密相連，體現不同國家與民族的醫學經驗和文化智慧；中醫藥學植根於博大精深的中華文化，是世界傳統醫學的突出代表，它的疾病診治和養生保健均以自然整體、平和協調為目標，與生態文明核心理念相契合；要高度肯定並積極推動中醫藥學創新發展；傳統醫學和現代醫學要打破門戶之見、超越學派之爭，根據生態文明的時代要求，相互尊重、攜手合作，共同推動醫學理念從以「疾病治療」為中心向以「健康促進」為中心轉變，推動醫學模式由生物模式向生物、心理、社會和環境相

結合的模式轉變，構建和完善適應時代需要、具有突出包容性的新型醫藥學體系等內容。

另一方面，粵澳合作中醫藥科技產業園於會上與葡萄牙傳統醫學研究院簽署了《粵澳合作中醫藥科技產業園國際交流合作平台籌建合作備忘錄》。

粵澳合作中醫藥科技產業園董事長陳敬紅與葡萄牙傳統醫學研究院院長分別代表雙方簽署相關備忘錄。根據協定，雙方將在積極推進國際推廣與交流合作、建立定期溝通管道、共同建設「粵澳合作中醫藥科技產業園國際交流合作中心」、推動中藥進出口、人才培訓和中醫藥文化傳播等方面，建立良好的合作保障機制。

「澳門國際會展產業論壇」邀請國際專家分享經驗 探討會展業發展趨勢 本澳從業人員獲益良多

由澳門會議展覽業協會主辦的「澳門國際會展產業論壇」已於2014年12月29日在澳門旅遊塔會展娛樂中心三樓禧宴廳圓滿舉行。大會邀請到六位來自中國內地、香港及新加坡等亞太區會展專家前來分享經驗，讓在座的本澳會展從業人員獲益良多。



▲ 澳門會議展覽業協會領導與嘉賓們合照留念

是次論壇匯聚不少業界菁英，除六位重量級主講嘉賓外，中國——葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長常和喜、副秘書長姍桃絲，澳門統計暨普查局代局長楊名就，時任澳門會議展覽業協會會長李志忠、副會長何海明、理事長盧德華，澳門廣告商會理事長畢志健等政府及協會領導亦有出席。

李志忠致歡迎辭時表示，會展業是澳門近年發展最快的新興行業之一，機遇與挑戰並存。藉着論壇進一步探討澳門會展業面對周邊地區競爭壓力，並討論會展規模、類型、目標客群等錯位發展策略。

中國會展經濟研究會會長袁再青闡述「內地會展業的新發展及內地與澳門會展業的新商機」；中國對外貿易中心主任、中國進出口商品交易會副主任兼秘書長王志平主講「彰顯澳門特色，打造會展之都」；國際展覽業協會亞洲／泛太平洋分部主席兼香港展覽會

議業協會永遠名譽主席朱裕倫介紹「如何籌辦成功的國際經貿展覽會」；亞洲會議展覽協會聯盟主席廖俊生講解「如何吸引品牌展覽落戶澳門」；亞洲博聞有限公司高級副總裁狄沃夫分析「利用創新手法組織成功的展覽會」；國際會議業管理顧問公司行政總裁祈浩文講述「如何將澳門打造成舉辦會議的熱點城市」。

論壇進一步探討澳門會展業在面對周邊地區的激烈競爭下，如何把握澳門特區政府對會展產業的積極支援，並與鄰近區域從會展規模、展會類型、目標客源等方面進行深入討論，專家普遍認同澳門會展正處於一個飛速發展的時代，深信行業的明天將會愈來愈好。

澳門會議展覽業協會期望透過是次論壇，能有助促進會展業的發展，進一步提升會展業的拉動效應，積極將澳門打造成國際會展名城。

澳門會議展覽業協會期望透過是次論壇，能有助促進會展業的發展，進一步提升會展業的拉動效應，積極將澳門打造成國際會展名城。



▲ 聽眾專心地聆聽演講內容



▲ 眾主講嘉賓詳細回答聽眾問題



▲ 中國會展經濟研究會會長袁再青闡述「內地會展業的新發展及內地與澳門會展業的新商機」



▲ 中國對外貿易中心主任、中國進出口商品交易會副主任兼秘書長王志平主講「彰顯澳門特色，打造會展之都」



▲ 國際展覽業協會亞洲／泛太平洋分部主席兼香港展覽會議業協會永遠名譽主席朱裕倫介紹「如何籌辦成功的國際經貿展覽會」



▲ 亞洲會議展覽協會聯盟主席廖俊生講解「如何吸引品牌展覽落戶澳門」



▲ 亞洲博覽有限公司高級副總裁狄沃夫分析「利用創新手法組織成功的展覽會」



▲ 國際會議業管理顧問公司行政總裁祈浩文講述「如何將澳門打造成舉辦會議的熱點城市」

因應行業特性調整辦展模式 打造優質文化創意類會展活動

撰文：林輝

澳門打造經濟適度多元，提出了要推動會議展覽業、現代物流業、文化創意和中醫藥等產業的發展，而會展業作為促進各行各業持續發展的催化劑，若與其他重點行業相結合，將能發揮更大的效益，澳門會展業界亦意識到這一點，近年來除舉辦一些與中醫藥相關的會議外，以文化創意為主題的會展活動也逐漸增多，當中包括現當代藝術、古董收藏、動漫創作等不同門類，涉獵甚廣。然而，澳門在發展會展與文化創意的同時，應先著力推廣哪類產品？兩者如何做到相互促進的作用？都需要業界加以深思。其中，一些藝術品類展覽會具有高附加值的特點，切合澳門會展業發展國際化、專業化、精品和高端品牌展覽的路向。

隨著澳門經濟穩步發展，本地居民收入持續增加，不少海內外企業紛紛瞄準澳門市場，以至藉此平台進軍葡語系國家，澳門會展業在此就擔當著重要的推動作用，這從會展活動主題的愈趨多樣化可得知，但會展業也是文化創意產業之一，不能以一種模式套用於所有展覽會上，必須因應所展示的行業特點而加以調整，才能最大限度地發揮會展成效。本文將嘗試以文化創意類展覽會為題，探討會展業如何協助該產業發展。

重視藏品展示形式 營造濃厚藝術氛圍

要打造一場成功的文化創意會展活動殊不容易，需聚集一群有潛力的參展企業及專業買家，其展示形式也有別於一般產品，尤其高端的藝術品市場更為講究，展覽會整體的氛圍和擺設也將影響觀眾對活動的觀感和印象。因此，主辦方除致力做好招商招展工作外，在展會搭建方面也要多費心思，否則參展商空有優質展品，也難以達到預期的參展目標，結果不單令主辦方聲譽受損，也影響到相關企業再來澳門參展的意願。由此可見，展品的擺放與展覽會的氛圍都顯得格外重要。

這可從高端藝術品及當代文化創意產品兩方面加以闡述，高端藝術品價值不菲，多為年代久遠、或出自大師手筆之作，在展品運送、展示及保安等各個環節都需加倍關注，在擺放展品時，書畫、玉器、竹木



▲ 澳門特區政府或是業界都期望透過會展帶動文化創意產業向前邁進，並達到互相促進的作用

牙角雕等大都存放於玻璃櫥櫃內，好處是透光度高，不阻礙觀眾視線之餘，也能保護展品，加上小型射燈照射在藝術品上，參觀者在細意端詳其價值之餘，更顯尊貴；有的參展商會以組合形式陳列彌足珍貴的紅木或酸枝家具。至於名貴字畫在裝裱後，通常採用魚絲將其懸掛在牆壁上，再以畫托加以固定，而場館內應力求調節成恆溫恆濕的環境，這樣才能保證展品不受潮而發生變化，或遭受損傷，舉辦這類展覽會需井然有序，讓藝術家感受到藝術品獲得尊重，並要在參展商及專業觀眾的對接洽談上多下工夫，營造濃厚的文化氛圍。

香港一年一度的藝術盛事——典亞藝博(Fine Art Asia)經過10年的培育，已成為亞洲首屈一指的古董及藝術



▲ 洽談區內一邊品嚐咖啡及澳門特色小食，一邊商討合作方案，將更易達致成功

品交易平台。去年，展覽會邀請了近100家世界頂尖藝廊，展出逾6,500件珍貴藝術品，展品包括古典中國及喜瑪拉雅地區青銅器、陶品、中國、歐洲古董家具及裝飾藝術、紡織品及玉器，以及來自亞洲和西方的重要畫作及雕塑。

典亞藝博連續舉辦多屆並成為行業盛會，因其以專業及認真的態度籌辦會展活動，參觀者猶如走進博物館，即使是與藝術相關的周邊領域和配套服務如雜誌書刊、字畫裝裱、藝術品包裝等也一應俱全，另一成功之處是展期與香港的國際拍賣會日期相近，與蘇富比秋季拍賣會於同一地點舉行，故能吸引一眾來自世界各地的主要經銷商、收藏家、鑑賞家等專業觀眾和藝術愛好者到場參觀，可看出主辦方所作出的心思。

做好買賣雙方對接安排 強化活動宣傳與推廣

相對於高端藝術品，當代文化創意產品的展示更具時代氣息，參展企業在搭建方面可發揮更多想像空間和創意，突顯展位的與別不同，觀眾在參觀展覽會時往往隨心而行，新穎獨特的展位設計能抓住他們視線，吸引前來選購和作商務洽談，增加成功率。

不久前在澳門舉行的「藝術澳門博覽會」以純白設計為主調，場內劃分為當代藝術區、經典藝術區和奢華藝術區三大主要區域，大會邀請了澳門、香港、中國內地、台灣、韓國和日本的37家藝術機構、13個奢華品牌、5家澳門本地協會及65位青年藝術家的作品，和數千名貴賓、收藏家、藝術家及藝術愛好者參與。現場所見，各參展

單位都致力佈置展位，悉心擺放油畫、雕塑、陶瓷等各式藝術品，儼如一個小型藝術館，令觀眾流連忘返。

這類展覽會對參展商及專業觀眾提出了更高要求，主辦方應致力做好兩者的對接安排，如邀約畫廊、藝術機構、藝術品商號、收藏家、鑑賞家，以及文化藝術愛好者等，在展前須確保他們願意前來，才能保證現場有充足人流，設置洽談區也是不錯的方法，展位是陳列展品的場所，觀眾輕鬆自在地欣賞藝術品，感悟創作者的匠心獨運，參展人員在旁輔以說明，倘若潛在買家有大量採購的意願，可在洽談區內一邊品嚐咖啡及澳門特色小食，一邊商討合作方案，將更易達致成功。

在節假日閒逛藝術展是件賞心樂事，澳門特區政府近年也大力推動文化創意產業的發展，故以文化為主題的展覽活動有很大的發展空間，問題是如何加強推廣與宣傳？現時澳門每年的旅客量約為3,000萬人次，他們來澳旅遊的目的不盡相同，當中有不少希望感受本地獨特的文化氣息和悠閒情懷，主辦方可根據澳門統計暨普查局公佈的數字，分別在本澳及赴澳客源較多的地區包括廣東省、香港、台灣多做宣

傳推廣，於主要報章、戶外媒體投放廣告；運用微信、Facebook等電子媒介讓更多人獲悉展覽會的最新資訊和亮點，才能勾起他們的觀展意欲。

此外，展覽會現場的公關及接待人員也是活動成敗的關鍵，澳門不乏先進大型的國際會展中心，並與酒店、餐廳和購物消閒相毗連，身處偌大的綜合體內，一旦展覽會設點稍為偏遠，就需要設置標識加以引導，這樣才能保證活動成效不受影響。為此，有些主辦方會於當眼處展示活動資訊，或派員在各要點派發免費門票，吸引普通觀眾前往，這種做法值得業界借鏡和參考。

傾注澳門獨有文化特色 適時籌建鑑藏中心利發展

事實上，無論是澳門特區政府或是業界都期望透過會展帶動文化創意產業向前邁進，並達到互相促進的作用。「澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)是澳門最大型的專業展之一，每年均設有多個不同展區及展館，其中包括「澳門創意館」、「深圳文博會」、「中國民族商品文化工藝展區」，以及「澳門服裝節」，可見 MIF 對推動文化創意產業的重視和貢獻。

澳門業界早前組團前赴中國四大文博會之一的

「2014中國杭州文化創意產業博覽會」取經，並設立「澳門文創館」，展示本澳油畫、陶瓷工藝品、原創手工藝術品和動漫設計等部分文化創意領域的成果，為業界拓闊視野之餘，也能尋找商機。有本地年青設計師盛讚當地的文化氛圍，認為可將杭州文創界以文化元素融入原創作品的創作經驗帶到澳門，設計及開發更多獨具澳門文化特色的產品。

具有四個多世紀中西文化交融的澳門，確實為本地文創業者帶來不少珍貴的創作靈感，其中有不少節慶活動及國際大型賽事可供想像和發揮的空間，澳門格蘭披治大賽車是世界知名的街道賽，每年吸引各地媒體和賽車愛好者來澳觀賽，氣氛熱烈，作為會展及汽車業盛會的「中國（澳門）國際汽車博覽會」內設有賽車展區，亦為宣傳活動給予一定支持。

這些盛事的舉行能誘發更多文創意念，創作人可發揮創意，將其融入油畫、首飾、雕塑、服裝設計不同領域之中，至於會展業界在展覽這些藝術品時，連繫買賣雙方，增設簽約項目或召開小型會議，這種「以展帶會，以會促展」的形式能提升整個會展活動的附加價值，增加活動成效。

有業界人士計劃籌建鑑藏中心，由於澳門現時沒

有正式的鑑定機構，一般消費者難以辨清真品，故擬邀請港、台專家為真品出具鑑定證書，鑑藏類別涉及書畫、陶瓷、玉器、竹雕、木雕等，並考慮把不同藝術品作展示和陳列，教育和提升旅客及市民的鑑賞能力，這將對文化創意或藝術品相關展覽會的發展帶來保障和助益。 



▲ 藝術品類展覽會具有高附加值的特點，切合澳門會展發展國際化、專業化、精品和高端品牌展覽的路向

Adjusting Exhibition Mode to Cope with Industry Characteristics

Building up Quality Cultural and Creative MICE Events

In order to build up Macao's moderate economic diversification, suggestions were made on promoting the development of Macao's industries which are MICE, modern logistics, cultural and creative as well as traditional Chinese medicine. The MICE industry acting as a catalyst for the sustainable development of various industries, and if combined with other key industries, can create greater benefits. Being aware of this impact, Macao MICE industry has in recent years besides organizing a number of conventions in relation to traditional Chinese medicine, other events based on the theme of cultural and creative are also gradually increasing. These include contemporary art, antiques collection, animation creation etc. covering a wide range of different categories. However, Macao whilst developing both convention & exhibition as well as cultural & creative industries, should firstly focus on which product will be promoted. How can the two complement each other in promotion? These need to be considered seriously by the industry. Among them, some kind of artwork exhibitions which possess higher value-added characteristics, can also fit into the development path of Macao's MICE industry towards being internationalized, specialized, boutique, and high-end brand exhibitions.

Along with the steady development of Macao's economy, the income of local residents has continuously increased. Thus many overseas enterprises have targeted the Macao market and make use of this platform to enter the Portuguese-speaking countries and as such Macao MICE industry has been playing an important role in promoting this aspect. This can be shown from the diversity of different exhibition themes. Nevertheless, MICE industry is also one of the cultural and creative industries but one single exhibition mode cannot apply to all exhibitions. It should be adjusted to demonstrate the characteristics of a particular industry so as to maximize the effectiveness of the event. This article will attempt to use cultural and creative exhibition as topic to explore how the MICE industry can assist the development of this industry.

Emphasis on the display of collections to create a strong artistic atmosphere

To host a successful exhibition on cultural and creative activity is not easy. It is necessary to gather a group of potential exhibitors and professional buyers. Besides, the display must also be different from regular general products, especially for those high-end artwork markets. The overall exhibition atmosphere and display decorations can also affect the audience's perception and impression on the event. Therefore, the organizer in addition to being well prepared on attracting exhibitors and buyers, the constructions and set up of the event must also be thoughtful. Otherwise, exhibitors despite having quality product, may still be unable to achieve their expected goal. As a result, this may ruin the reputation of the organizer as well as the future desire of concerned enterprises coming over to Macao again for exhibition. Hence this shows

that the product display decoration as well as exhibition atmosphere are both considered particularly important.

This can be elaborated from high-end artwork and contemporary cultural and creative products. High-end artworks are very valuable with long history and are mostly masterpieces. Great care needs to be taken during the delivery, exhibits, and security process. When placing the exhibits, like calligraphy & paintings, bamboo, wood or ivory carvings are all mostly kept in glass cabinets for high transparency of light transmission. This will not block the sight of audience and can also protect the exhibits. Moreover, with spotlights shining on those artworks will make the exhibits look nobler while they are being closely appreciated by the visitors. Some exhibitors will combine exhibiting precious products, such as rosewood or mahogany furniture. Whereas for those valuable paintings, after mounting, they will be hung on walls by means of fishing threads and then be fixed on position by a special holder. The temperature and humidity of the exhibition hall should be adjusted to ensure that the exhibits will not fade or damage due to humidity. This type of exhibition needs to be organized properly and orderly so as to provide the artists a feeling that their products are being respected. Besides, more efforts need to be exerted on business matching and negotiations of both the exhibitors and professional audience in order to create a strong cultural atmosphere.

Hong Kong's annual art event – the Fine Art Asia, after 10 years of cultivation, has become Asia's foremost antiques and artworks trading platform. Last year, 100 of the world's leading galleries were invited to exhibit over 6,500 pieces of precious works of art which include the classical Chinese and Himalayan bronzes, pottery items, antique furniture



contemporary art, classic artworks, and luxurious artworks. 37 art organizations from Macao, Hong Kong, mainland China, Taiwan, Korea and Japan; 13 luxury brands; 5 local associations as well as 65 young artists were all invited and together with over thousands of guests, collectors, artists, and art lovers attending the event. As can be seen at the fair that every exhibitor was so committed in decorating their booths

and decorative arts from China and Europe, textiles and jade as well as important paintings and sculptures from Asian and western countries.

The Fine Art Asia has been held for many years and has become an industry event in view of its professional and serious attitude. Visitors seem like entering a museum, even those art-related peripheral areas and corresponding facilities, e.g. magazines and books, framed paintings, artwork packaging, etc. are all available. Another success is its exhibition date is close to the Hong Kong's international auction date and is held at the same venue of the Sotheby's autumn auction. Thus, this can attract a number of distributors, collectors, connoisseurs, professional audience and art lovers, etc. from around the world to visit the event. How thoughtful the organizer is!

Make good corresponding arrangement with buyers and sellers Strengthen promotion and advertising of the event

As compared with high-end artworks, the exhibits of contemporary cultural and creative products tend to be contemporary. Exhibitors can be more imaginative and creative on constructing their booths so as to highlight the uniqueness. Audience will usually tour around the exhibition freely, therefore any booth that is with special and distinctive design will certainly grasp their sight and attract them to come over to buy and make business negotiations, thus increasing successful rate.

The "Art MO International Art Fair" which was recently held in Macao used purely white design as main theme and were categorized into three main zones, namely the

and displaying all kinds of artworks, such as paintings, sculptures, and ceramics in making the fair just like a small gallery. The audience was very much lingered without the intention to leave.

Such types of exhibitions demand higher requirements from both exhibitors and professional audience. The organizer should strive to make good corresponding arrangement on both sides, such as inviting galleries, art organizations and traders, collectors, connoisseurs, as well as culture and art lovers and ensure before the exhibition that they are willing to attend such that adequate flow of audience can be guaranteed during the exhibition. Setting up a specific area for negotiation is also a good way because the booth is already the display venue for the exhibits. This can allow the audience enjoy watching the artworks at ease and appreciate the ingenious masterpiece of the creator. And together with a staff standing next by explaining and in case the potential buyer has a great purchasing intention, then they can sit down at the negotiation area leisurely drinking coffee, tasting Macao's special snacks, whilst at the same time discuss about joint cooperation and solutions. This will make it easier to achieve a successful deal.

It is very pleasant and enjoyable to wander at art exhibition during holidays. The Macao SAR Government in recent years has also been strongly promoting the development of cultural and creative industries. Thus, there is still plenty of room for development of those events based on cultural and creative themes. The question is how to strengthen the promotion and publicity. At present, there are about 30 million of inbound tourists visiting Macao annually for different purposes. Many of them would like to experience Macao's local uniqueness of her culture and relaxing atmosphere. Other than advertising in Macao, organizers

can base on the figures publicized from the Macao Statistics and Census Bureau to promote and advertise the latest information and highlights of Macao's MICE events in places where most of the inbound visitors come from, e.g. the Guangdong Province, Hong Kong, and Taiwan, by means of major newspaper, outdoor media, wechat, facebook and so forth electronic media. By doing so, this can arouse their desire to visit the exhibition.

In addition, the public relations (PR) and reception staff at the exhibition site is also one of the keys to success. Macao possesses large and advanced international MICE venues which are adjacent to hotels, restaurants, shopping and entertainment centers. Whilst being inside this "all-in-one" complex, and if the exhibition is a bit distant away, then there needs to be signages directing the audience so as to ensure the effectiveness of the event is not affected. For this reason, some organizers will be displaying at prominent sites their event information or even sending staff to distribute free admission tickets at various main sites to attract general audience. This method can serve as a reference for industry to learn and practise.

Fully utilizing Macao's distinctive cultural characteristics Establishing a Connoisseur Center timely is beneficial to future development

In fact, whether it is the Macao SAR Government or industry itself, both are expecting to make use of exhibition to push forward the cultural and creative industry and to achieve mutual promotion effect. The Macao International Trade and Investment Fair (MIF) is one of the largest professional exhibitions in Macao. Every year a number of different exhibition zones and pavilions are set up, of which include the "Macao Creative Pavilion", "Shenzhen Cultural Industry Fair", "China's Ethnic Groups — Commodities, Culture & Handcrafts Pavilion", as well as the "Macao Fashion Festival." Therefore as shown, MIF is contributing and is very keen on promoting the cultural and creative industry.

A delegation from Macao MICE industry had paid a visit to one of China's four big cultural events earlier, namely the "2014 China Hangzhou Cultural and Creative Industry Expo" and had set up the "Macao Creative and Cultural and Creative Pavilion" exhibiting Macao's local paintings, ceramic products, original handmade artworks and animation designs and so forth of which are parts of the achievement from this cultural and creative industry. The visit had broadened the vision of the industry and had created business opportunities. Local young designers were very much appreciated by their cultural atmosphere and believed that their experience of integrating the cultural elements of Hangzhou's cultural and creative industry into

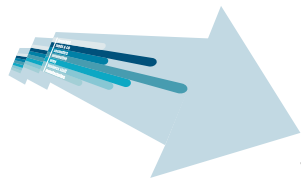


original creation works can be brought to Macao for the design and exploration on more distinctive Macao products of own cultural characteristics.

Macao, possessing more than four centuries of both Chinese and Western cultures, is indeed a valuable source of inspiration for local cultural peers, providing them rooms for imagination and creation, many of which are large festive events and international car racing tournaments. The annual Macao Grand Prix which is famous for its street circuit, attracts different media and racing enthusiasts from around the world to Macao, of which creates a very high and warm atmosphere in town. The "China (Macau) International Automobile Exposition," being one of the automotive industry events, has also set up a specific racing car zone in the exhibition. And this has rendered certain support on promoting the event.

The hosting of all these events can induce more creativity and ideas for the creators so that they can integrate their imagination into their works of paintings, jewelry, sculptures, fashion designs of all different fields. As when the industry is exhibiting those artworks, linking buyers and sellers, adding in protocol signing ceremony and holding of small-scale conferences, can further increase the effectiveness of the event. This type of "through exhibition to bring in convention" or vice versa, can undoubtedly enhance the added value of the MICE event.

There are plans from the industry to establish a Connoisseur Center. However in view that Macao does not have a formal accreditation body, it is difficult for general consumers to distinguish whether the product is real or not. Therefore, they have to invite specialists from Hong Kong or Taiwan to issue "Certificate of Authenticity" which includes paintings, ceramics, jade, bamboo carvings, wood carvings, etc. They are also considering exhibiting different types of artworks so as to educate and enhance the appreciation capability of visitors and general public. By doing so, this can bring in benefits and can guarantee for the development of cultural and creative or other art-related exhibitions. 



2014年第3季度會展活動統計

首三季會展入場人數達155.1萬

據 澳門特別行政區統計暨普查局資料顯示，2014年第3季度會議及展覽活動共240項，按年增加14項，入場總數達72.5萬人次，增幅為16%。活動使用總面積為16.1萬平方米，平均會期為2.2日。

第3季度舉行的會議共214項，與會者為2.9萬人次，其中4項大型會議各有超過1,000名與會者參與。展覽有26項，按年增加5項，入場觀眾達69.5萬人次，按年增加17%；平均展期為3.4日，使用場地總面積為7.6萬平方米。

今年第3季度共收集24項展覽的主辦機構資料，其中9項首次在澳門舉辦，其餘15項在2013年亦有舉辦。受訪主辦機構共有333名全職員工參與展覽的籌辦工作。展覽收入為3,733萬澳門元，按年大幅上升81%，當中來自攤位租金收益較去年同期增加1倍至1,896萬澳門元，而政府或其他機構資助有1,837萬澳門元，按年上

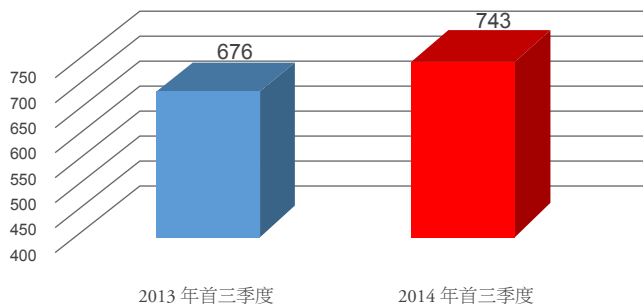
升64%。支出增加41%至5,522萬澳門元，主要為展場製作及場地佈置為1,545萬澳門元、宣傳及公關為1,479萬澳門元和住宿飲食為732萬澳門元，按年分別增加29%、38%及35%。

展覽的參展商有1,429位，來自澳門、中國大陸及香港的分別佔40%、24%及23%；專業觀眾共39,632名，主要來自澳門(64%)及香港(20%)。根據243位受訪參展商資料，商品銷售佔收入82%，而攤位租金則佔支出84%。對於會展場地及服務評價方面，有69%受訪參展商滿意組織安排及67%滿意接待服務，較上季分別增加23個百分點及15個百分點；另一方面，認為展覽宣傳及展場硬件配套須作出改善的則分別有13%及12%。

2014年首三季舉辦的會展活動共743項，入場總數達155.1萬人次，分別按年增加9%及48%，其中展覽有57項，入場觀眾共146.0萬人次。📊

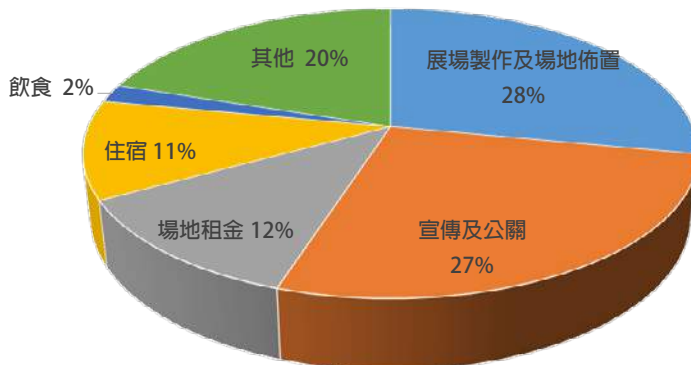
會展活動數目	
2013年首三季	676
2014年首三季	743

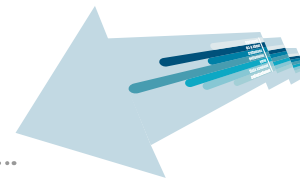
會展活動數目



展覽主辦機構支出	
展場製作及場地佈置	28%
宣傳及公關	27%
場地租金	12%
住宿	11%
飲食	2%
其他	20%

展覽主辦機構支出





3rd Quarter 2014 MICE Statistics

Reaching 1.551 million Admissions for the First Three Quarters of MICE Events Held

Information from the Government of Macao Special Administrative Region Statistics and Census Service (DSEC) indicated that a total of 240 MICE events were held in the third quarter of 2014, up by 14 year-on-year. Total number of participants and attendees increased by 16% to 725,000. Total floor area used for the events was 161,000 m², and the average duration of events was 2.2 days.

There were 214 meetings and conferences held in the third quarter of 2014, drawing 29,000 participants; in particular, 4 of the conferences each attracted more than 1,000 participants. Concurrently, 26 exhibitions were organized, up by 5 year-on-year; number of attendees increased by 17% year-on-year to 695,000. The average duration of exhibitions was 3.4 days, and the floor area used totalled 76,000 m².

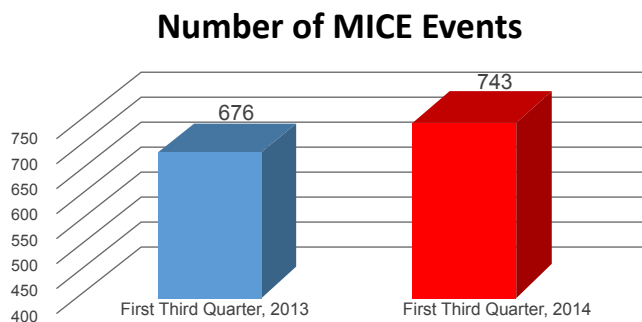
In accordance with information gathered from 24 exhibition organizers, 9 exhibitions were held for the first time in Macao, while the other 15 were repeated exhibitions having held in 2013. The interviewed organizers had 333 full-time staff engaged in the organization of these exhibitions. Receipts of the exhibitions amounted to MOP 37.33 million, up substantially by 81% year-on-year. Receipts from rental of exhibition booths doubled compared with the same quarter of 2013, at MOP 18.96 million; meanwhile, financial support from government or other organizations rose by 64% to MOP 18.37 million. Expenditure increased by 41% year-on-year to MOP 55.22 million, of which expenses on production, construction & decoration services (MOP

15.45 million), publicity & public relation (MOP 14.79 million) and accommodation, food & beverages (MOP 7.32 million) rose by 29%, 38% and 35% respectively.

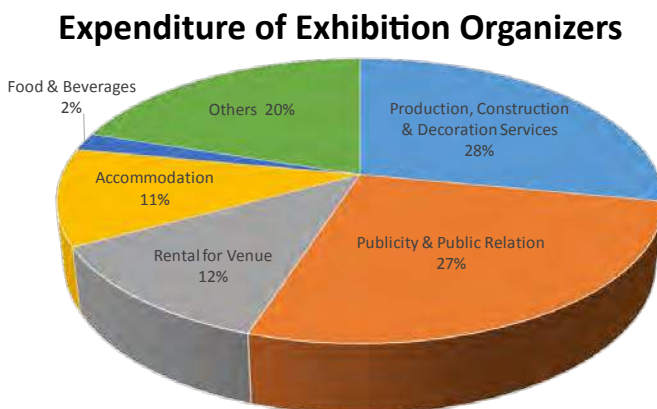
There were 1,429 exhibitors participating in the exhibitions, with those from Macao, Mainland China and Hong Kong accounting for 40%, 24% and 23% respectively. Professional visitors totalled 39,632, coming mainly from Macao (64%) and Hong Kong (20%). Information from 243 interviewed exhibitors indicated that sales of products took up 82% of the Receipts, while rental paid for exhibition booth shared 84% of the Expenditure. Regarding interviewed exhibitors' comments about the MICE venue and services, 69% were satisfied with the organization of the exhibition and 67% were satisfied with the hospitality arrangement, up by 23 and 15 percentage points respectively quarter-to-quarter. However, 13% and 12% of the exhibitors considered that event promotion and venue facilities needed improvement.

In the first three quarters of 2014, a total of 743 MICE events were held, bringing 1,551,000 participants and attendees, up by 9% and 48% respectively year-on-year. There were 57 exhibitions and number of attendees totalled 1,460,000. 

Number of MICE Events	
First Third Quarter, 2013	676
First Third Quarter, 2014	743



Expenditure of Exhibition Organizers	
Production, Construction & Decoration Services	28%
Publicity & Public Relation	27%
Rental for Venue	12%
Accommodation	11%
Food & Beverages	2%
Others	20%





通關便利化助推會展業發展

撰文：安文

會展業具有1:10的拉動效應，可帶動廣告、物流、酒店等行業的發展，與此同時，亦具有聚集效應，可將不同國家及地區的與會人士、產品及服務，於一定時期內聚集至同一場所，進行交流、展示及貿易，以產生互動共贏的效應。因此，與會人士的通關及展品的物流，是展會能否順利開展的重要環節之一。

澳門回歸十五周年，經濟適度多元取得不俗成績。作為澳門多元發展的重要環節，澳門會展業的發展取得較大突破，尤其來澳門參展參會的人員簽證問題已取得重大進展。取得這一成績有賴中央政府及澳門特區政府的大力支持，例如，《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)及其補充協議七提及「內地有關部門將為內地參展人員辦理赴澳門出入境證件及簽註提供便利，以方便內地企業和人員參加在澳門舉辦的會展活動」。

橫琴口岸可作會展綠色通道試點

2012年國家商務部與澳門特區政府簽署《關於加強會展業合作的協議》，對內地與澳門會展業合作目標、合作內容、政策支援、合作機制等方面作出了更加明確的規定，其中，包括兩地便利簽註實施方案，具體方法是由澳門特區政府按年度將舉行的展會名單通報予國家商務部，由該部門協調內地簽證機關，以提供簽註便利。據澳門經濟局局長蘇添平透露，截至目前，澳門已經有14個會展活動獲國家商務部確認於2015年享受赴澳門出入境簽證便利。

然而，相比簽證便利化而言，會展人士的通關便利化進程仍需進一步推進。據統計數據顯示，2014年首11個月旅客總數已逼近2,900萬人次，導致澳門海陸空多個出入境口岸均承受巨大的通關壓力。可喜的是，在中央政府支持下，力爭多年的便利通關措施終於出台，廿四小時通關終成事。自2014年12月18日起，在關關、蓮花、青洲跨境工業區三個口岸實施新通關措施，包括蓮花口岸率先實現廿四小時通關；關關口岸的開、閉關時間分別提前、延後各一個小時，由早上

六時開關至凌晨一時閉關等。

業界普遍認為，新的便利措施將有助於紓緩會展人士赴澳參展參會的通關壓力，對行業發展而言是一大利好消息。但亦有聲音認為，通關便利化將可吸引更多訪澳遊客，尤其在人流高峰期，會展人士仍不可避免需排長龍入境，候檢需時難以配合展會期間緊湊的行程安排。澳門會展業界曾多次提出「會展綠色通道」的建議，亦曾成功於「第五十七屆國際律師聯盟大會」期間開闢專屬通道。

澳門會議展覽業協會理事長何海明指出，開闢會展綠色通道需澳門及珠海兩地海關共同配合方可實現，澳門海關在配合執行方面較為順暢，手續亦較為便捷，符合條件的會議展覽項目只需提前向出入境部門報備，通過審批後即可在會展期間執行相應的便利通關措施；而珠海海關方面，由於通關設施及人員配給較為緊張，現階段還未有足夠條件滿足每項申報的大型會展活動的綠色通關需求。

珠海橫琴口岸擴建工程將於三年後竣工，他認為，屆時新啟用的橫琴口岸在通關設備及人手安排等方面均較已超負荷的拱北關口更適合實現會展綠色通道的措施，並可透過橫琴口岸作為試點，為其他口岸作出示範及積累經驗。

探設展品查檢專用通道可行性

在展品報關及通關便利化方面，亦存在不少有待解決的問題。現時，關關、蓮花、青洲跨境工業區三個口岸實施新通關措施均不包括貨運在內，貨檢通道



▲ 澳門行政長官崔世安早前視察蓮花口岸，了解配合實施 24 小時通關的準備工作。

開放時間亦維持現狀。此外，珠海海關目前仍未開設展覽科，展品數量較少、且具時效性，但其檢驗檢疫及通關程序與其他貨品無異，監管措施及各項手續均較嚴謹，並須提前五個工作日報檢，存倉期至少兩個星期方可安排貨檢，時間及倉儲成本較大。

由於專業展的展品較多涉及專利技術、珍貴原材料等問題，如醫療器械、環保設備、藝術珍品、珍貴木材製作的家具等，這些展品均須經報關及嚴格的檢驗檢疫程序方可抵達澳門。最近一年，在澳門舉辦之展會亦出現因展品報關程序不順暢，而未能如期展出的案例。

參考鄰近地區的做法，深圳海關專門開設會展科，通往香港的展品可享有便利的展品報關及通關手續。為爭取通關及佈展時間，澳門的展品有時亦會取道深圳海關，再經由香港轉入澳門。就現階段而言，業界希望在嚴格把關展品檢驗檢疫及通關程序的同時，可在執行上提供一些合理的便利手續及靈活措施；長遠而言，可研究開設展品查檢專用通道及延長

貨檢時間的可行性方案，支持珠澳會展業的協同發展。

據珠海拱北海關透露，拱北海關將推動港珠澳大橋試行「單一窗口、兩步申報」等監管措施，提升貨物出入境的效率，並積極探索珠澳兩地的便利通關模式，希望儘快推行「兩地查驗，相互認可」措施。因此，作為專業展的主辦方，需多加瞭解不同類型的

專業展品所涉及的通關物流方面之規章要求及注意事項，未雨綢繆，及時跟進及協調，確保展品按時及完好地送達展館現場，這亦是展會能否順利進行的關鍵環節。

澳門行政長官崔世安在新一屆政綱中提到，將盡力爭取國家政策支持，創新通關模式，促成通關便利化，爭取建成粵澳新通道。據悉，珠澳兩地將成立專門工作小組，就粵澳新通道進行規劃，項目計劃在關閘至拱北口岸西面約九百米的鴨涌河建設新的粵澳通道，是集出入境聯檢大樓、輕軌和公交樞紐、公共房屋、會展、商業配套等設施的綜合建築群。

相信隨着粵澳通關便利化合作不斷深化，及港珠澳大橋落成啟用，將有助於提升展品物流的效率及質量，與國際接軌；同時，亦為來澳參展參會人士提供更多元的交通選擇，增加澳門引進及競投國際會議展覽的競爭優勢。



澳門會議展覽業協會 副會長劉雅煌獲頒「旅遊功績勳章」

澳門特別行政區政府於2014年12月15日在澳門文化中心綜合劇院舉行「二〇一四年度勳章、獎章及獎狀頒授典禮」，澳門行政長官崔世安向43名社會人士及7個政府部門及實體頒授各項勳章、獎章及獎狀。

其中，全國政協委員、澳門會議展覽業協會副會長、萬國控股集團主席劉雅煌獲頒「旅遊功績勳章」，他接受傳媒訪問時表示，旅遊業在未來十年仍有很大發展空間，希望和業界續為澳門打造「世界旅遊休閒中心」的過程中建言獻策。對於是次受勳感到十分榮幸，對他而言是一種鼓勵及鞭策。



▲ 澳門行政長官崔世安與一眾受勳人士合影留念

達域廣告有限公司搬遷新址



本會會員達域廣告有限公司 (David's Marketing Communications Ltd.) 已於2014年12月29日起遷往下列新址辦公：

地址：澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓1-J座
Address : Rua Do Campo No. 200-230 Edificio "Fu Lun" 7ºAndar I & J Macau

電話 Tel : (853) 2870 1921

傳真 Fax : (853) 2875 2826



海外婚禮成新潮流 迎合新人“海外需求” 香港國際旅遊展 ♥ ITE蜜月海外婚禮主題



新人樂意花費在婚禮上！不但香港，中國內地亦有上升趨勢。新人為籌備婚禮到海外可能多達三次：**(1)婚前赴海外拍攝結婚相**，於婚宴時與賓客分享。2013年便有約7000對香港和內地的新人於結婚前去韓國拍婚紗照；**(2)海外舉行婚禮連婚宴**，並邀請直系親屬，親朋戚友出席；**(3)渡蜜月**！

熱門海外婚禮地點和景點，是新人的重要考慮。每年6月在香港舉行的大型旅遊盛事 - **香港國際旅遊展及商務會獎旅遊展(ITE & MICE)**，近年積極推廣蜜月及海外婚禮，迎合市場需要，當中潛在不少商機。ITE & MICE集中配合新人的“**海外需求**”，展會展示眾多受歡迎海外婚禮目的地，包括提供海外相關服務的參展商，與以本地為主的婚紗展有所區分。

上屆展會的650參展商(海外佔85%)，他們來自世界各地約50個國家，相關參展的官方展團包括日本(沖繩)、捷克、塞舌爾和關島，毛里裘斯的豪華酒店康斯丹海島酒店集團，專營婚禮服務的旅行社以及多間來自台灣的婚紗攝影公司等。**首兩天專業日的12308買家和觀眾中，26%來自海外及中國內地特別是廣東省**；調查發現約**24%(約3000)的專業觀眾和14%的公眾對海外婚禮表示興趣**。

透過ITE & MICE一站式平台，參展商除了在專業日向業界進行宣傳、交流和渠道銷售活動外，更可於公眾日進行向公眾大規模推廣及直接促銷。

下屆**ITE & MICE**，結合第29屆**休閒遊為主的香港國際旅遊展(ITE)**及第10屆**商務會獎旅遊展(MICE)**，兩展將於**2015年6月11-14日**在香港會議展覽中心(1A-1E)舉行。展會由匯眾展覽服務有限公司主辦，並獲中國國家旅遊局、香港旅發局、香港旅遊業議會、澳門旅遊局、香港及區內旅行社和會展業協會等支持。展會詳情，請瀏覽業界網站：www.itehk.com 或聯絡匯眾 - 電郵：travel@tkshk.com 或致電：(852) 31550600。



澳門會議展覽業協會第六屆 理監事(2015-2017)成員名單 MCEA Board Members (2015-2017)

會長 Chairperson



段洪義
Duan, Hongyi

副會長 Vice Chairperson



何超瓊
Ho, Pansy



劉雅煌
Lao, Alex



盧德華
Lou, Eva



關偉霖
Kuan, William



梁樹森
Leong, Su Sam



曾雲強
Zeng, Yunqiang

理事長 President, Board of Directors



何海明
Ho, Alan

副理事長 Vice Presidents, Board of Directors



關永恆
Kwan, Michael



柯海帆
O, Hoifan



汪爾達
Vong, David



林偉濠
Lam, Benny



尹世恩
Wan, Luis



游淑德
Yau, Brenda



張清
Zhang, Qing



盧德忠
Lo, Tak Chong

會董 Directors



徐廣文
Xu, Guangwen



簡國龍
Khan, Nulmahomed



何澤明
Ho, Chak Meng



劉繼民
Liu, Jimin



林志成
Lam, Buddy



馬志達
Ma, Joao



黃昇雄
Wong S.H., Kent



呂汝海
Lui, U Hai

常務理事 Standing Committee Members



曾憲煊
Chang, Eddie



陳誠豐
Chan, Adolph



陳小琍
Chen, Xiaoli



張茜
Cheong, Patricia



何嘉慧
Ho, Fanny



潘立峰
Pun, Jason



蘇煥瓊
Soh, Sharon



徐東銓
Tsui, Albert



王文強
Wang, Hugo



王玉琴
Wang, Yuqin



洪于德
Hong, Andre



黃玉詩
Wong, Joyce

常務理事 Standing Committee Members



張錦華
Zhang, Joe



吳文慧
Ng, Eva



鄒宇榮
Chow, Simon

理事 Executive Committee Members



曾鳴岐
Chang, Domingos Savio



陳麗華
Chan, Lai Wa



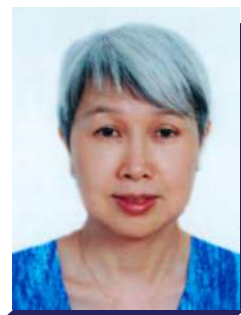
何啟洪
Ho, Raymond



許誠讓
Hoi, Anthony



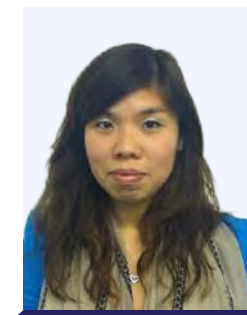
葉紹文
Ip, Sio Man



麥穎茵
Mak, Anita



黃少焜
Wong, Patrick



任穎怡
Yum, Fiona

理事 Executive Committee Members



張霞
Zhang, Xia



劉薇
Liu, Wei



呂曉晴
Loi, Ally



周一帆
Chau, Raymond



Dreyer, Michael



老旭華
Lo, Kenny



李雅儀
Lee, Josephine

監事長
President, Board of Supervisors



張明星
Cheong, Meng Seng

副監事長
Vice President, Board of Supervisors



田亮
Tian, Liang

監事委員
Committee, Board of Supervisors



邵朝輝
Sio, Daniel

秘書長
Secretary General



林子賢
Lam, Windus

會展行業協會歷年積極參與公益金百萬行

由 澳門日報讀者公益基金會主辦的「第31屆公益金百萬行」已於2014年12月14日舉行，澳門行政長官崔世安等嘉賓引領逾4萬名善長為公益邁步。

澳門會議展覽業協會理事長何海明、副理事長汪爾達、總幹事譚瑞儀；澳門展貿協會會長林中賢、理事長岑惠妮及澳門廣告商會理事長畢志健、副理事長黃少焜等領導率領澳門會展業界約60多人參與。步行隊伍在童軍樂隊、藝術團等表演團隊沿途助興下，由澳門科學館觀光廣場出發，途經觀音像、澳門旅遊塔、西灣大橋，最終抵達媽閣廟前地。

據統計，今屆參與百萬行人數較往年多，步行人士達4萬多人，善款逾1,600萬澳門元，再創新高。📺



▲ 澳門會展業界約 60 多人參與 2014 百萬行

澳門會議展覽業協會會員大會 通過第六屆理監事名單

澳 門會議展覽業協會於2014年12月29日下午在澳門旅遊塔會展娛樂中心三樓舉行會員大會，時任理事長盧德華作了2014年工作報告及2015年工作提案，並通過了第六屆理監事名單。

時任會長李志忠表示，在這五年間，澳門會議展覽業協會同心同德，推動會展業向前發展，他感謝協會會員多年來的支持，澳門會展業的成功離不開中央政府的支持、澳門特別行政區政府的推動，以及優質的團隊。他連續擔任協會兩屆會長感到十分榮幸，他祝願協會在未來日子更上一層樓，會展業能成為澳門經濟適度多元化的重要力量。

新任理事長何海明讚揚李志忠會長及盧德華理事長過去五年的帶領，令會務蒸蒸日上，並且得到了澳



▲ 會員大會通過了第六屆理監事名單

門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室及各大社團的讚賞，他代表新一屆理事會對兩位領導的卓越貢獻表示衷心感謝。📺

第六屆理監事就職典禮暨 慶祝澳門回歸十五周年晚宴

段洪義：四大方向促進澳門會展業向前發展

澳門會議展覽業協會（以下簡稱「協會」）於2014年12月29日晚上在澳門旅遊塔會展娛樂中心四樓舉行「第六屆理監事就職典禮暨慶祝澳門回歸十五周年晚宴」。



▲ 第六屆理監事成員與嘉賓們合照

澳門經濟財政司司長梁維特，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「中聯辦」）副主任姚堅，澳門基金會主席吳志良，澳門民政總署主席黃有力，澳門經濟局局長蘇添平等主要嘉賓出席晚宴並主持就職典禮。中聯辦經濟部部長級助理高尚德，澳門貿易投資促進局執行委員陳敬紅等政府官員及社會知名人士到場致賀。

新任協會會長段洪義致辭時表示，澳門會展業得到了中央政府的關顧、澳門特區政府和社會各界的大力支持，在過去十多年得到了長足的發展，為打造澳門經濟適度多元貢獻力量，成績有目共睹。

會展業作為澳門經濟適度多元的重要部分，正在健康有序從「量」的增長過渡至「質」的提升；展望未來，本澳需要堅持培育和打造澳門國際品牌會展；其次要大力引進專業展覽項目；第三要官民合作，積極競投國際會議項目；第四要創建並完善高標準、高規格的會展行業資料庫和買家資料庫，積極的將澳門打造成國際會展名城。

一眾嘉賓與協會會員在晚宴上互相交流，為會展業的未來發展各抒己見，交談甚歡。📺



▲ 新任會長段洪義致辭時提出了四點希望



第二屆國際文化藝術品展覽會 暨國際宗教藝術博覽會

09-11/10/2014

由 海岸國際展覽有限公司主辦的「第二屆國際文化藝術品展覽會暨國際宗教藝術博覽會」已於 2014 年 10 月 9 日至 11 日在澳門威尼斯人金光會展中心 A 館順利舉行。

中國社會科學院世界宗教研究所副所長曹中建，中國宗教學會顧問王志遠，中國禪畫研究院院長釋月照上人，澳門貿易投資促進局推廣活動廳高級經理李藻森，澳門佛教總會常務副會長關偉霖，時任澳門會議展覽業協會理事長盧德華，中國華僑出版社副總經理高福慶，香港文匯報國際公關顧問有限公司常務副總經理汪網網及海岸國際展覽有限公司總經理游淑德等出席並主持了開幕儀式。

海岸國際展覽有限公司董事長陳海峰致歡迎辭時表示，澳門正在全力建設成為「世界旅遊休閒中心」，這

樣的都市需要藝術，以及藝術修養的提升，更需要藝術氛圍的薰陶，相信發展藝術產業對於休閒城市的建設又有著潛移默化的重要作用。

是次博覽會設有近 100 個展位，展出中國、法國、日本、葡萄牙、俄羅斯、土耳其、英國、烏克蘭、香港及澳門等地區和韓國展團的藝術作品，當中包括 15 至 19 世紀高質稀有古董瓷器、20 至 21 世紀烏克蘭及俄羅斯的現代繪畫、混合塗裝技術畫作、17 至 18 世紀高質古董家具、宗教藝術作品，以及中國大師級書法等。

「個人藝術展示區」展出了崔自默、王志遠及劉墨等國際級藝術大師的作品；「國際藝術攝影廊」展示多張名攝影師的得獎作品；「新世代創意區」則特別推介新晉年輕藝術家作品。而為配合大會主題，現場特設「宗教藝術展區」和「澳門宗教藝術高端論壇」。



▲ 主禮嘉賓為活動剪綵



澳門花卉嘉年華

23-26/10/2014



▲ 眾嘉賓合影留念

由 澳門花卉業商會、澳門生態學會及澳門廣告商會聯合主辦的「澳門花卉嘉年華」已於 2014 年 10 月 23 日至 26 日在澳門威尼斯人金光會展中心 A 館盛放登場。

出席剪綵的主要嘉賓包括澳門貿易投資促進局執行委員劉關華，澳門環境諮詢委員會副主席梁維特，澳門生產力暨科技轉移中心理事長孫家雄，澳門花卉業商會會長周佩華，澳門生態學會會長何偉添及澳門廣告商會理事長畢志健。

是次嘉年華的概念是將國際花卉博覽會及澳門特色的花藝形式相結合，呈現一個微縮景區，展示內容包括花車及花卉服裝展示、澳門與歐洲文化特色的園藝展區、花藝光影表演、傳統花藝六大作品展示、聯合國百萬森

林展示區及花藝文創設計產品展示，讓觀眾感受微縮歐陸花園的魅力。

是次展場面積約 702 平方米，由德國花藝大師設計大型園藝展區，以及由澳門花卉業商會會員聯合製作大型仿真綠植牆及三輪花車，充分展現澳門及歐洲文化氣息；澳門生態學會製作的聯合國百萬森林展示區以沙漠風光與綠意盎然的歐洲園藝展區形成強烈對比，藉以宣傳

保護地球和減碳的訊息；而澳門廣告商會打造花藝光影表演，以鄭家大屋作背景，將澳門的四季結合花卉呈現光影互動的效果。主辦單位期望藉著展覽能吸引更多外地花卉供應商直接向澳門供貨，促進本地花卉產業的發展。

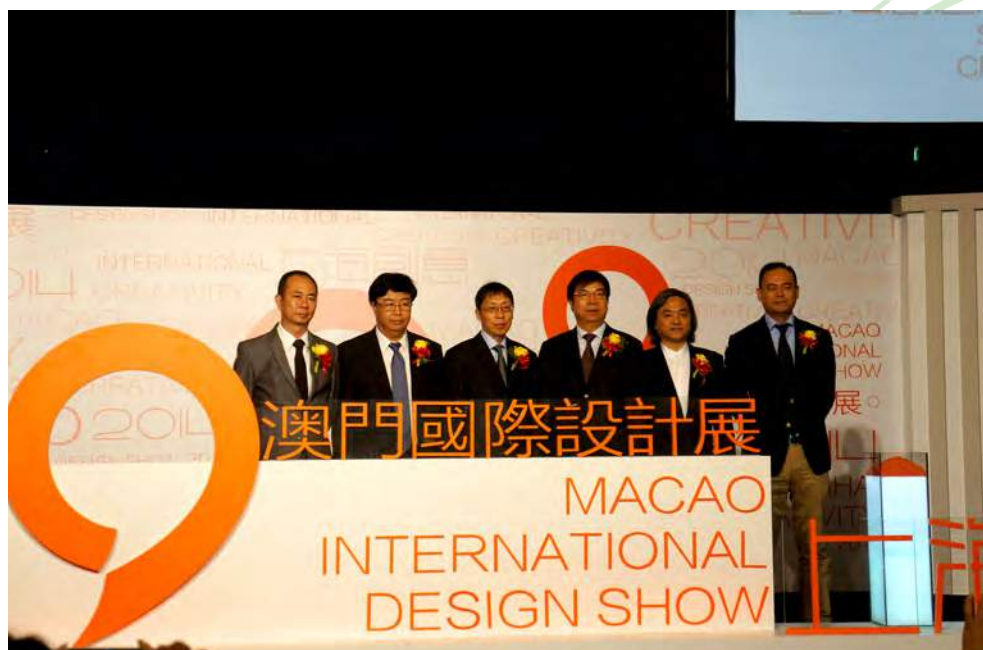


▲ 花車及花卉服裝另人耳目一新



澳門國際設計展 · 上海創意 2014

07-09/11/2014



▲ 主禮嘉賓為展覽會揭開序幕

由 澳門國際工藝美術協會、上海市創意設計工作者協會及上海大學公共藝術協同創新中心聯合主辦的「澳門國際設計展·上海創意 2014」已於 2014 年 11 月 7 日至 9 日在澳門威尼斯人金光會展中心 G-L 會議廳圓滿舉行。

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長寇明，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員蔡思平，澳門文化局局長吳衛鳴，上海市創意設計工作者協會主席、上海大學美術學院院長汪大偉，時任澳門會議展覽業協會會長李志忠及澳門國際工藝美術協會會長劉繼民為活動揭開序幕。

本屆展覽會佔地面積約 3,048.8 平方米，是滬澳兩地共同合作的首個創意設計類展覽，圍繞「創意·生活·創意」的主題，劃分為創意生活器皿、時尚服

飾及首飾、創意家居及用品、環境設計和互動遊戲設計五大類別，讓澳門、上海兩地的設計師在同一空間中進行互動交流，從細節中體現出兩座城市的魅力，並展示出創意對生活產生的變化，探索現代城市更多的可能性。

會場內有超過 150 家本地與海外設計公司、工作室及優秀設計師參展，聯手展示生活器皿、時尚首飾服飾、創意家居用品及多媒體等產品，吸引

不少藝術愛好者前往參觀、選購。

據主辦單位表示，是次展覽會獲政府認可，有效促進澳門與上海在創意設計產業的合作和交流，攜手推動行業向前發展，鼓勵原創設計師的獨立精神，深度激發設計行業的活力。✎



▲ 展覽會吸引不少藝術愛好者前往參觀、選購



2014 金沙中國澳門環保遠足者

08/11/2014

由 澳門遠足者有限公司主辦的「2014 金沙中國澳門環保遠足者」已於 2014 年 11 月 8 日在澳門威尼斯人金光會展中心 F 館舉行。賽事分為 10 公里家庭樂遊線和 30 公里挑戰線，有多達 1,800 名跑手組成 450 隊參賽隊伍參與。

賽事開幕式由澳門遠足者有限公司總監高朗弼、高域，聯同澳門旅遊局局長文綺華，澳門體育發展局大眾體育及特別計劃處處長盧綺雲，金沙中國有限公司營運行政副總裁根特爾·哈特和澳門威尼斯人及百利宮營運高級副總裁兼總監簡浩龍一起主禮，並將籌集到的總額為 35 萬澳門元的善款，平均捐贈給慈善團體潔世和澳門戒毒康復協會。

比賽成績方面，10 公里家庭樂遊線組別勇奪首名為愛華跑步，他們於 46 分 07 秒內完成全程路段，而第二名為 GORKHA'S，第三名則由 TOP SPORT A 奪得。而 30 公里挑戰線組別首名勝出隊伍是 TEAM ASIA TRAIL，他們於 2 小時 33 分鐘內完成全程路段，第二名及第三名則分別是風雷體育會和 FROTH AND BUBBLE。除此之外，為鼓勵更多女性參與此盛事，今屆主辦方更繼續設有多個獎項包括 10 公里女子組第一名、30 公里女子組第一名，分別由 MACAU TRAIL RUNNERSTEAM W 和追風玫瑰奪得。

活動旨在推廣「健康與活力、團隊精神、全力以赴及為澳門社區出一分力」的精神，為慈善團體籌募善款，以及呼籲更多市民大眾關注及欣賞澳門綠色的一面。 



▲ 主禮嘉賓及一眾選手合影留念



第二屆澳門娛樂展

18-20/11/2014



▲ 多位主禮嘉賓出席「澳門娛樂展」

由 澳門娛樂設備廠商會主辦的「第二屆澳門娛樂展」已於 2014 年 11 月 18 日至 20 日在澳門威尼斯人金光會展中心順利舉行。

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部部長陳翔，澳門娛樂設備廠商會會長陳捷，澳門娛樂展籌組委員會主席李素茵，澳門博彩監察協調局副局長梁文潤，澳門旅遊局局長文綺華，澳門政策研究室主任劉本立等出席並主持剪綵儀式。

陳捷致歡迎辭時表示，今年除博彩元素，還吸引周邊配套的展商包括家私、中介人、出納設施等，希望未來涵蓋賭場酒店有關的領域元素，打造為亞洲最大的娛樂展。澳門賭收連跌五個月，貴賓廳生意受影響，今次貴賓中介人重視參展以宣傳提升服務。如果朝向休閒

旅遊方向，相信會有穩定發展。

今屆展會以「亞洲打造，服務世界」為使命，展覽面積達 1.5 萬平方米，比上屆面積 8,000 平方米大，設置六大博彩產業板塊，包括娛樂設備及配件、博彩中介人暨貴賓廳、娛樂場設施及裝置、宣傳服務及紀念品、餐飲以及娛

樂表演，吸引 146 家參展商，較上屆增長 30%。

展會同期舉辦「澳門娛樂論壇」，特邀世界各地的嘉賓就「亞洲博彩業：放眼新領域」為主題，展開為期三天的深入研究和討論。



▲ 嘉賓們就「亞洲博彩業：放眼新領域」為主題，展開深入研究和討論



第十屆國際酒店展

26-28/11/2014

由 海岸國際展覽（澳門）有限公司主辦的「第十屆國際酒店展」已於2014年11月26日至28日在澳門威尼斯人金光會展中心A館圓滿舉行。

大會邀請到澳門貿易投資促進局執行委員劉關華，澳門旅遊局副局長謝慶苗，澳門經濟局會展業及產業發展廳廳長陳詠達，中國飯店協會會長韓明，澳門酒店協會主席陳振豪，澳門旅遊商會會長李志忠，澳門餐飲業聯合商會理事長李汝榮，時任澳門會議展覽業協會理事長盧德華等嘉賓主持開幕儀式。

海岸國際展覽（澳門）有限公司總經理游淑德致歡迎辭時表示，隨著澳門酒店業的發展，是次展覽會是一個全方位的平台，每年均加入新的元素。今年新增了「亞洲名廚大賽」，可見展覽會的服務對象不僅是酒店業，更延伸至服務及其所有相關產業鏈。經過多年的努力，展覽會已經成為在澳門舉行，集亞太地區最具影響

力的酒店及款待業的活動之一。

她認為，澳門於往後數年將有多家大型豪華度假酒店相繼落成，為相關供應商提供了潛力龐大的商機。

今屆展覽面積逾5,000平方米，有來自澳洲、加拿大、意大利、中國內地、香港、澳門等多個國家及地區的超過120個參展商參與。展品內容豐富、覆蓋範圍廣泛，包括高級餐具、廚房用具、客房用品、布草、床褥、酒店室內外家具、燈飾、清潔設備及用品、裝飾材料、食材及飲料、咖啡、茶、水療、以及高新科技解決方案與設備系統、酒店及餐飲業的管理和服務等。

展覽會同場還舉辦「第八屆亞洲酒店業高峰論壇」、
「亞洲名廚大賽」，以及「咖啡文化工作坊」等多項精采活動。 



▲ 大會邀請到多位嘉賓主持開幕儀式



「體驗夢工場」冰之歷奇

27/11/2014-08/03/2015



▲ 開幕式邀請到多位嘉賓主禮

由中國哈爾濱冰雪藝術雕塑家精心打造的「體驗夢工場」冰之歷奇於2014年11月27日至2015年3月8日在澳門威尼斯人金光會展中心F館舉行。

開幕式邀請到澳門旅遊局局長文綺華，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長李仲鎧，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署辦公室主任黃行謙，金沙中國有限公司澳門威尼斯人及百利宮營運高級副總裁兼總監簡浩龍，以及黑龍江省冰紛世界文化傳播有限公司總經理柏偉擔任主禮嘉賓。

簡浩龍致辭時表示，這一大型室內冰雕展已成為澳門威尼斯人每年一度的焦點盛事之一，期望透過舉辦「體驗夢工場」冰之歷奇及「冬日威尼斯」等活動，為旅客提供各式各樣、精采豐富的娛樂選擇。

柏偉表示，此次冰雕展是該公司與澳門威尼斯人及美國DreamWorks合作的成果，為觀眾講述一個由DreamWorks動畫《荒失失奇兵》的企鵝小隊帶領訪客暢遊各展區，展開一個奇妙的探索旅程，故事集觀賞性、互動性、娛樂性於一體。

是次冰雕展展覽面積1,600平方米，共劃分為六個不同主題區，

包括鼓舞歡欣、共「瑞」天倫、良「獅」益友、樂也「龍」融、「寶」留傳統及臨別盡興，觀眾沿途可見在貢多拉船上高歌的船夫、精致的橋和運河，來自《史力加》、《荒失失奇兵》、《馴龍記》以及《功夫熊貓》中備受喜愛的動畫人物。📺



▲ 是次冰雕展展覽面積1,600平方米，共劃分為六個不同主題區



2014 澳門購物節

03-31/12/2014

由 澳門購物節籌備委員會主辦的「2014 澳門購物節」已於 2014 年 12 月 3 日至 31 日盛大舉行，並於 2014 年 11 月 10 日在澳門新濠天地「水舞間」揭開序幕。今屆的主題是「入境幸運大抽獎 驚喜折扣優惠 全城歡欣慶賀」，配合大會口號「I Buy Macau」，全方位打造「澳門購物節」為年度「必玩」盛事。

澳門行政長官崔世安，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室秘書長孫達，中央人民政府駐澳門特別行政區特派員公署政策研究室主任聶泉，澳門社會文化司司長辦公室顧問鄒國偉，2014 澳門購物節籌委會主席蕭婉儀，澳門基金會行政委員會主席吳志良，澳門旅遊局局長文綺華，澳門貿易投資促進局主席張祖榮，澳門民政總署代表蔡志雄，第一、二屆澳門購物節籌委會主席及澳門零售服務業總商會會長周錦輝，第三屆澳門購物節籌委會主席及信德集團董事總經理何超瓊，新濠博亞娛樂有限公司娛樂及項目高級副總裁余耀雄，以及中國工商銀行（澳門）股份有限公司董事長朱曉平

共同主持開幕儀式。

蕭婉儀致辭時表示，五年前，一群志同道合的民間團體和社會人士提出籌辦「澳門購物節」，配合澳門特區政府的施政方針，推動澳門成為世界旅遊休閒城市，展示澳門既美麗又純樸、既獨特又溫情的一面。

聯合大小商家，發揮共榮發展的理念，令「澳門購物節」不僅僅是一個商界活動，已經漸漸成為一個獨有的、本地創作的周年節慶，讓澳門每個角落都能感受到這個歡欣和喜悅，令每一位旅客都能體驗到在澳門的購物樂趣，滿載而歸。

今屆「澳門購物節」增添了官方吉祥物—小熊貓「澳萊」向旅客和市民展現澳門多元化的旅遊、購物和玩樂元素，鼓勵全城一同參與是次繽紛購物節慶，感受澳門與別不同的魅力。



▲ 嘉賓們在吉祥物「澳萊」的陪同下主持開幕儀式



冬日威尼斯

03/12/2014-04/01/2015



▲ 3D 光效投射匯演「幻影季節」吸引不少旅客拍照

由 澳門威尼斯人一度假村－酒店主辦的「冬日威尼斯」已於 2014 年 12 月 3 日至 2015 年 1 月 4 日在澳門威尼斯人舉行。活動由澳門旅遊局局長文綺華及金沙中國有限公司營運行政副總裁根特爾·哈特主禮。

根特爾·哈特致辭表示，金沙中國很榮幸能夠為賓客再次呈獻著名的特色冬日慶典，冬日威尼斯系列活動已是第三年回歸澳門威尼斯人。舉辦此類型適合一家大小的活動是致力協助將澳門打造成「世界旅遊休閒中心」的活動之一。

今屆「冬日威尼斯」系列活動匯集不少精采演出，包括高科技極地反彈一彈跳秀，身穿電腦控制 LED 服裝的表演者配合動感十足的互動光效，為賓客帶來刺激的演出。

3D 光效投射匯演「幻影季節」，以光效投影技術

投射繽紛圖案及場景到澳門威尼斯人前座建築物外牆上，賓客可在冬日節慶裝飾及人造雪花的襯托下，於真雪溜冰場上奔馳、欣賞高達 50 呎的閃爍聖誕樹，以及探索商品林立的冬日市集。

「冬日威尼斯」同期舉行「體驗夢工場」冰之歷奇冰雕藝術展，讓觀眾體驗歡騰的冬日氣氛。



▲ 冬日威尼斯系列活動第三年回歸澳門威尼斯人



第一屆澳門國際錢幣及貴金屬展銷會

05-07/12/2014



▲ 嘉賓為展銷會剪綵

由 澳門國際錢幣 —— 貴金屬投資商會主辦的「第一屆澳門國際錢幣及貴金屬展銷會」已於 2014 年 12 月 5 日至 7 日在澳門威尼斯人金光會展中心米蘭廳開幕。

澳區全國政協委員梁少培，澳門錢幣學會榮譽會長黃志成，新加坡造幣廠董事葉大衛，中國長城硬幣投資有限公司副總經理劉紅旗，澳門錢幣學會理事長趙康池，澳門國際錢幣 —— 貴金屬投資商會會長龍業成，廣銀閣董事長陳浩敏，首席收藏行政總裁周壽遠，時德斯、鮑爾斯和邦地尼奧錢幣拍賣公司主席布賴恩為活動揭幕。

龍業成致辭表示，該會致力推廣貴金屬、古錢幣及紙幣文化，進一步引進國際貴金屬產品，豐富本澳收藏文化。開創不同機會為對貴金屬有興趣的人士提供交流平台，普及錢幣價值。

現時澳門聚集不少內地高端客戶群，且貴金屬及

錢幣商品於本澳享有出入口自由、免關稅等優勢。期望藉着舉辦展銷會，利用澳門獨特的中西文化特色及硬件設備提供展銷平台，為國內外收藏家提供更大便利。

是次展銷會來自 13 個國家與地區約 70 個展位，展示世界各地珍稀收藏幣、鈔票，並邀請著名國際錢幣評級機構駐場，提供現場評級服務。主辦單位冀搭建國際交易平台，為大眾及不同機構提供展示、購銷、交流及擴展業務的機會。 



▲ 不少錢幣愛好者前往「尋寶」



第七屆聖誕繽紛購物節

05-07/12/2014



▲ 主禮嘉賓與聖誕女郎合影留念

由 藝嘉公關廣告推廣公司主辦的「第七屆聖誕繽紛購物節」已於2014年12月5日至7日在澳門威尼斯人金光會展中心舉行。

工商銀行銀行卡業務部總經理閻潔，怡柱集團主席呂錫柱，澳門電訊市務總監余少雄，時任澳門會議展覽業協會副會長何海明，澳門展貿協會監事長詹國銓，香港歌手吳若希及藝嘉公關廣告推廣公司總經理何嘉靜等嘉賓為活動進行剪綵。

今屆展會展位超過100個，外地展商佔近9成，比上屆同期增加了40%，分別來自韓國、中國、台灣、內蒙古、尼泊爾及越南，產品區域增加了一倍，其中香港參展商為79%，上升了3%，各地區的參展商帶來了琳琅滿目的商品。

展會產品種類多樣，包括聖誕裝飾佈置、派對用品、精品朱古力、紅酒佳釀，水晶、珠寶、名表、服飾、參茸禮盒、護膚品套裝、手提電腦、手提電話及其他電子配件、兒童、家庭、寵物用品等，為聖誕帶來一席饕餮盛宴。

何嘉靜表示，聖誕節是一個消費力較強的節日，參展零售品包括各式各樣的聖誕禮品、美酒、食品、兒童禮品、護膚禮品、電子產品及旅遊度假產品等，營造適合一家大小的購物氛圍。她又稱，雖外圍經濟氣氛不明朗，但只要產品具新鮮感，仍具一定吸引力，相信消費者消費變得較謹慎，倘若產品具吸引力和優質，消費者仍願意消費，預料來屆將繼續舉辦。 



亞洲成人博覽 2014

12-14/12/2014



▲ 眾嘉賓於台上合照

由 縱延展業有限公司主辦的「亞洲成人博覽 2014」已於 2014 年 12 月 12 日至 14 日在澳門威尼斯人金光會展中心 D 館順利舉行。

是次展覽面積達 8,500 平方米，邀請了 10 個國家和地區的參展及品牌參與，參展商品數目逾 1,000 個，預先登記買家來自超過 17 個國家與地區。主辦單位認為，澳門特區政府近年來對會展業的大力扶持及資助，利於發展專業展，讓主辦單位具備更充足的條件邀請到更加專業的講者參與會議，使展覽更加優質及專業化。

「亞洲成人博覽」是本澳為數不多的收費展覽，價格為 200 至 250 澳門元之間。收費模式自 2008 年第一屆舉辦至今，一直行之有效，每年入場觀眾人數平均增長百分之十，仍不乏人流。

據主辦單位負責人表示，該公司曾做過調查，成人博覽會是以拉斯維加斯為定位模式發展，因澳門定位為「亞洲拉斯維加斯」，澳門具備娛樂硬件以及娛樂氛

圍的條件，適合打造成成人博覽專業展會。

「亞洲成人博覽」有成人產品與娛樂交易兩個部分，其中成人產品展在香港舉行，娛樂交易展在澳門舉辦。據透露主辦單位在兩部分的基礎上，於 2015 年將亞太地區首個成人互聯網產業會議從歐美地區移植亞太地區，與「亞洲成人博覽 2015」同時在澳門舉辦，時間為 2015 年 12 月 11 日至 13 日。📺



▲ 「亞洲成人博覽」每年入場觀眾人數平均增長百分之十



在歷史的節點上 —— 慶祝澳門回歸祖國 15 周年圖片精品展

16-26/12/2014



▲ 眾嘉賓為圖片展揭開序幕

由 新華社亞太總分社、新華社澳門分社、澳門基金會及澳門會議展覽業協會主辦，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（以下簡稱「澳門中聯辦」）和澳門新聞局支持的「在歷史的節點上 —— 慶祝澳門回歸祖國 15 周年圖片精品展」已於 2014 年 12 月 16 日至 26 日在澳門教科文中心隆重舉行。

澳門行政長官崔世安，澳門中聯辦副主任陳斯喜，外交部駐澳門特別行政區特派員公署副特派員潘雲東，澳門基金會行政委員會主席吳志良，澳門中聯辦文教部部長劉曉航，澳門新聞局局長陳致平，新華社亞太總分社社長俱孟軍，以及時任澳門會議展覽業協會會長李志忠等出席並主持剪綵儀式。

俱孟軍致辭時表示，圖片展的精選照片把澳門的昨天、今天和明天緊密連接，令人心靈震撼，備受激勵。

澳門回歸祖國以來，經濟迅速發展、民生改善、民族政治穩步向前，特別是中央政府的對澳政策，澳門與內地的交流合作，成為澳門繁榮穩定的堅實基礎，以及繼續發展的動力。澳門發生的巨大變化是「一國兩制」偉大構想的成功實踐，亦是澳門特區政府執政能力的最佳體現。

圖片展分為「偉大實踐」、「精彩濠江」與「眺望未來」三大板塊，「偉大實踐」包括「歷史足跡」和「開拓實踐」兩大方面，展現回歸以來國家歷任領導人出席回歸紀念典禮、參與紀念活動等珍貴鏡頭，以及貫徹落實「一國兩制，高度自治」和澳人治澳方針；「精彩濠江」涉及社會、經濟、文化、教育、旅遊、博彩等不同領域；「眺望未來」通過日新月異的澳門形象勾勒出特區壯美前景，以及特區政府與澳門廣大市民迎向未來的豪邁與信心。✎

2015 年 1 月 ~ 3 月份 澳門主要會展活動預告

日期 Date	名稱 Name	地點 Venue	聯絡資料 Contact of Information	性質 Nature
1月23~25日 January 23~25	第 31 屆婚紗婚宴美容珠寶展 The 31st Wedding Banquet, Beauty & Jewellery Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	藝嘉公關廣告推廣公司 A Plus PR & Advertising Company 電話Tel: (853) 2870 3930 網址Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
1月23~25日 January 23~25	第 14 屆精叻 BB 及兒童用品展 The 14th Baby and Child Products Expo	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	藝嘉公關廣告推廣公司 A Plus PR & Advertising Company 電話Tel: (853) 2870 3930 網址Website: www.aplus1996.com	展覽 Exhibition
2 月 6~9 日 February 6~9	國際美食博覽 2015 春節暨 美酒及高級食材嘉年華 International Food Expo 2015 · Chinese New Year	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	香港優質商號協會 Association of Hong Kong Quality Brand 電話Tel: (852) 2146 1999 網址Website: www.hkqb.com.hk/business_ activities_2015b.html	展覽 Exhibition
2 月 27 ~ 3 月 1 日 February 27 ~ March 1	第五屆亞太婚慶博覽 2015 The 5th Asian Wedding Celebration Expo 2015	澳門旅遊塔會展娛樂中心 Macau Tower Convention and Entertainment Centre	婚慶同業商會 Wedding Industry Commercial Association 電話Tel: (853) 2875 7794 網址Website: www.awcexpo.com	展覽 Exhibition
3 月 13~15 日 March 13~15	國際高等教育升學博覽 International Higher Education Exposition of Macao	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門威尼斯人-度假村-酒店 The Venetian® Macao 網址Website: http://hk.venetianmacao.com/mice/highlights/ macau-education-fair-hk.html	展覽 Exhibition
3 月 26~28 日 March 26~28	2015 年澳門國際環保合作發展 論壇及展覽 (MIECF) 2015 Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition	路氹金光大道® 金光會展™ Convention and Exhibition Center at The Venetian-Resort-Macao	澳門特別行政區政府 Macao SAR Government 電話Tel: (853) 8798 9675 網址Website: www.macaomiecf.com	展覽 Exhibition

主辦商 EVENT ORGANIZERS



藝嘉公關廣告推廣公司
APlus PR & Advertising Company
 澳門南灣羅保博士街 1-3 號國際銀行大廈
 14 樓 1408 室
 Rm 1408, Luso International Bank Building,
 No. 1-3, Rua Do Dr. Pedro Jose Lobo, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3930
 傳真 Fax: 853-2871 6297
 電郵 E-mail: info@aplus-pr.net



博匯國際展覽（澳門）有限公司
Bestway International Exhibition (Macao) Ltd.
 澳門宋玉生廣場 258 號建興龍廣場 13 樓 Q
 Unit Q, 13/F, Edif. Kin Heng Long Plaza,
 No. 258, Alameda Dr. Carlos D'Assumpção,
 Macau
 電話 Tel: 853-2870 6731
 傳真 Fax: 853-2870 6732
 電郵 E-mail: moechoi@hotmail.com



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 11 字樓 G 座
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building,
 11 andar G, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1195
 傳真 Fax: 853-2871 5761
 電郵 E-mail: ciec@ciec-macau.com



海岸國際展覽（澳門）有限公司
Coastal International Exhibition (Macau) Co., Ltd.
 香港灣仔謝斐道 391-407 號新時代中心 16 樓 B 室
 Room B, 16/F, Times Tower,
 391-407 Jaffe Road, Wanchai, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2827 6766
 傳真 Fax: 852-2827 6870
 電郵 E-mail: general@coastal.com.hk
 網址 Website: www.coastal.com.hk



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism Marketing & PR Co., Ltd.
 澳門新口岸北京街 202A-246 號
 澳門金融中心 11 樓 H 座
 Rua de Pequim No. 202A-246,
 Macau Finance Centre, 11 Andar H, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3080
 傳真 Fax: 853-2870 3086
 電郵 E-mail: general@dnetwork.com.hk
 網址 Website: www.dnetwork.com.hk

宏基會展策劃

Exibicoes Convencoes Vang Kei
 澳門提督馬路 16-A 號 B 舖
 Avenida Almirante Lacerda 16-A, Loja B,
 Macau
 電話 Tel: 853-2859 1636
 傳真 Fax: 853-2859 0932
 電郵 E-mail: vkhtcl@macau.ctm.net



科隆國際展覽（新加坡）有限公司
Koelnmesse Pte Ltd.
 152 Beach Road No. 25-05 Gateway East,
 Singapore. 189721
 電話 Tel: 65-6500 6700
 傳真 Fax: 65-6294 8403
 電郵 E-mail: info@koelnmesse.com.sg
 網址 Website: www.koelnmesse.com.sg



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 13 樓 K 室
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building,
 13 andar K, Macau
 電話 Tel: 853-2871 5616
 傳真 Fax: 853-2871 5606
 電郵 E-mail: expo@macauexpogroup.com
 網址 Website: www.macaexpogroup.com



澳門立新萬國會展集團有限公司
Macau Neway Multinational Exhibition Group Co., Ltd.
 澳門新口岸友誼大馬路 1023 號
 南方大廈 2 樓 B,C,D 座
 Avenida da Amizade No. 1023,
 Edif. Nam Fong, 2 andar B, C, D Macau
 電話 Tel: 853-2870 1913
 傳真 Fax: 853-2870 3623
 電郵 E-mail: linda1288@sina.com



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Ltd
 香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 3901-06 室
 Room 3901-06, Hopewell Centre
 183 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2824 0330
 傳真 Fax: 852-2824 0246
 電郵 E-mail: jolee@reedexpo.com.cn
 網址 Website: www.reedexpo.com.cn

**司馬國際 (澳門) 有限公司****SYMA International (Macao) Ltd.**

澳門宋玉生廣場 181-187 號光輝商業中心 16 樓 R 室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção,
No. 181 - 187, Centro Comercial Brilhantismo,
16 andar R, Macau
電話 Tel: 853-2856 2786
傳真 Fax: 853-2856 2784
電郵 E-mail: macao@symaasia.com
網址 Website: www.symaasia.com

**訊通展覽公司****Paper Communication Exhibition Services**

香港九龍觀塘成業街 11 號華成工商中心
5 字樓 15 室
Room 15, 5/F., Wah Shing Centre,
No. 11 Shing Yip Street, Kwun Tong,
Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: 852-2763 9011
傳真 Fax: 852-2341 0379
電郵 E-mail: raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website: www.paper-com.com.hk

**亞洲博聞有限公司****UBM Asia Ltd.**

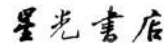
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 17 樓
17/F, China Resources Building,
26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
電話 Tel: 852-2827 6211
傳真 Fax: 852-3749 7310
電郵 E-mail: info-hk@ubm.com
網址 Website: www.ubmasia.com

**縱延展業有限公司****Vertical Expo Services Company Limited**

觀塘成業街 7 號寧晉中心 27 樓 E 座
Unit E, 27/F Legend Tower, 7 Shing Yip Street,
Kwun Tong, Kowloon
電話 Tel: 852-2528 0062
傳真 Fax: 852-2528 0072
電郵 E-mail: kenny.lo@verticalexpo.com
網址 Website: www.verticalexpo.com

越秀展覽有限公司**Yue Xiu Exhibition Co., Ltd.**

澳門南灣大馬路 693 號大華大廈 7 樓
Avenida da Praia Grande, No. 693,
Edif. Tai Wah, 7th Floor, Macau
電話 Tel: 853-2832 2131
傳真 Fax: 853-2832 2122
電郵 E-mail: jwingsltd@gmail.com

**星光書店有限公司****Starlight Bookstore Co., Ltd.**

澳門大炮台斜巷 3-7 號地下
Calçada do Monte, No. 3-7 R/C, Macau
電話 Tel: 853-2837 8734
傳真 Fax: 853-2830 5912
電郵 E-mail: skbook3@macau.ctm.net
網址 Website: www.skbooks.com.mo

**派意國際會議展覽 (北京) 有限公司****Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.**

北京市崇文區崇外大街新世界 3 期寫字樓 628 室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
Chongwai Street, Chong Wen District,
Beijing P.R.C.
電話 Tel: 853-2878 1898 / 86-106708 8998
傳真 Fax: 853-2878 1899 / 86-106708 8750
電郵 E-mail: beijing@primemps.com
網址 Website: www.primemps.com

**派意市場推廣服務有限公司****Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.**

澳門南灣大馬路 367 號京澳大廈 3 樓
Avenida Praia Grande No. 367, Edif. Keng Ou,
3 andar, Macau
電話 Tel: 853-2878 1898
傳真 Fax: 853-2878 1899
電郵 E-mail: info@primemps.com
網址 Website: www.primemps.com

**盛澳國際體育文化娛樂發展推廣有限公司****ProActivities Development & Promotion Co., Ltd.**

澳門友誼大馬路 1023 號南方大廈 1 樓 AF 座
Avenida da Amizade, No. 1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel: 853-2870 3166
傳真 Fax: 853-2870 3165
電郵 E-mail: ally@proactmacau.com
網址 Website: www.proactmacau.com

**澳門中國國際會展集團有限公司****Macau China International Convention And Exhibition Group Limited**

澳門友誼大馬路 1023 號南方大廈 4 樓 A 座
Avenida da Amizade No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel: 853-2870 3707
傳真 Fax: 853-2870 0238
電郵 E-mail: info@cmitc.com

展覽場地營運管理 MICE VENUE OPERATORS



銀河娛樂集團

Galaxy Entertainment Group

澳門友誼大馬路星際酒店 17 樓
17/F, StarWorld Hotel, Avenida da Amizade, Macau
電話 Tel: 853-2838 3838 (星際酒店 / StarWorld Hotel)
853-2888 0888 (「澳門銀河™」綜合渡假城 / Galaxy Macau™)
傳真 Fax: 853-2838 3888 (星際酒店 / StarWorld Hotel)
853-8883 3988 (「澳門銀河™」 / Galaxy Macau™)
電郵 E-mail:
enquiries@starworldmacau.com (星際酒店 / StarWorld Hotel)
info@galaxymacau.com (「澳門銀河™」綜合渡假城 / Galaxy Macau™)
網址 Website: www.galaxyentertainment.com



威尼斯人澳門股份有限公司

Venetian Macao Ltd.

澳門氹仔路氹金光大道望德聖母灣大馬路
澳門威尼斯人度假村酒店
Estrada da Baia, de M. Senhora da Esperanca,
S/N, The Cotai Strip, Taipa, Macau
電話 Tel: 853-8117 3388
傳真 Fax: 853-8117 3399
電郵 E-mail: luis.wan@venetian.com.mo
網址 Website: www.venetianmacao.com



澳門旅遊塔會展娛樂中心

Macau Tower

Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel: 853-8988 8885
傳真 Fax: 853-2896 8325
電郵 E-mail: info@macautower.com.mo
網址 Website: www.macautower.com.mo

設計及承建商 DESIGNERS AND CONTRACTORS



傳達雅意展覽服務有限公司

AD Target Exhibition Services Ltd.

澳門南灣大馬路 355 號灣景樓 5 樓 D 座
Avenida da Praia Grande, No.355,
Edif. Wan Keng Lao, 5 andar D, Macau
電話 Tel: 853-2897 6643
傳真 Fax: 853-2897 6644
電郵 E-mail: mctarget@artelec.com
網址 Website: www.artelec.com



AVP 策劃推廣 (澳門) 有限公司

AVP (Macao) Ltd.

澳門慕拉士大馬路 149 號激成工業大廈
第 1 期 12 樓 G 室
Avenida de Venceslau de Morais, No. 149,
Block 1, Keck Seng Industrial Building,
Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel: 853-2843 2120
傳真 Fax: 853-2843 1672
電郵 E-mail: elton@avpromotions.com.hk
網址 Website: www.avpromotions.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司

Arcon Marketing Communications (Macao) Ltd.

澳門新馬路 99 號南華商業大廈 8 樓 F 室
Avenida de Almedia Ribeiro, No. 99,
Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel: 853-2857 6495
傳真 Fax: 853-2835 6533
電郵 E-mail: adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website: www.arconmarketing.com



匯萃服務有限公司

Biznet Services Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心 5 樓 A 座
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Macau
電話 Tel: 853-6297 4082 / 852-2136 3592
傳真 Fax: 852-2136 3591
電郵 E-mail: bsit@biznets.com.hk
網址 Website: www.biznets.com.hk



澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 13 樓 H-1 室
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
 Nam Kwong Building 13 Andar H-1, Macau
 電話 Tel: 853-2871 6227
 傳真 Fax: 853-2871 6225
 電郵 E-mail: xiasz@126.com
 網址 Website: www.curtex.com.sg



名唐（澳門）會展工程有限公司
Milton Exhibits & Engineering (Macau) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 8 樓 J1 室
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues
 No. 223-225, Nam Kwong Building,
 8 Andar J1, Macau
 電話 Tel: 853-2870 0202
 傳真 Fax: 853-2888 3871
 電郵 E-mail: enquiry@milton-mo.com
 網址 Website: www.milton-exhibits.com



南光展覽工程有限公司
Nam Kwong Exhibition Service Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 11 字樓 G 室
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building,
 11 andar G, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1192
 傳真 Fax: 853-2871 5986
 電郵 E-mail: hugowangsh@126.com
 網址 Website: www.namkwong.com.mo



中友（澳門）展覽有限公司
Honest Exhibition (Macau) Limited

澳門高利亞海軍上將大馬路 11-91 號激成工業大廈
 第 3 期 9 樓 Q 座
 Avenida do Almirante Magalhaes Correia,
 No. 11-91, Centro Industrial Keck Seng, Bl 3,
 9 andar Q, Macau
 電話 Tel: 853-2843 1846
 傳真 Fax: 853-2843 1846
 電郵 E-mail: macau@honest-hk.hk
 網址 Website: www.honest-hk.hk



筆克國際（澳門）有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路 918 號世界貿易中心 7 樓 D 座
 Avenida Amizade, No. 918, World Trade Centre
 Building, 7 andar D, Macau
 電話 Tel: 853-2872 7990
 傳真 Fax: 853-2872 7902
 電郵 E-mail: info@mo.pico.com
 網址 Website: www.pico.com



澳門德誠國際傳媒有限公司
Macau Decheng International Media Co. Ltd.

澳門新馬路 99 號南華商業大廈 15 樓 B 室
 Avenida de Almedia Ribeiro, No. 99, Edif.
 Nam Wah Commercial, 15 Andar B, Macau
 電話 Tel: 853-6288 3333
 電郵 E-mail: 6z@163.com
 網址 Website: www.h-8.cn



致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街 16 號地下
 Rua Central No. 16, R/C, Macau
 電話 Tel: 853-2897 3973
 傳真 Fax: 853-2897 6086
 電郵 E-mail: chifu@macau.ctm.net
 網址 Website: www.chi-fu.com



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街 50-66 號海洋工業中心第二期 12 樓 E 座
 Rua Dos Pescadores, No. 50-66, Indl.
 Ocean Centro Bloco 2, 12 andar E, Macau
 電話 Tel: 853-2871 9303 / 853-2832 9235
 傳真 Fax: 853-2832 2903
 電郵 E-mail: dcp@macau.ctm.net
 網址 Website: www.dcp.com.mo



盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門南灣大馬路 369-371 號京澳大廈 16 樓 D 座
 Avenida Praia Grande No. 369-371,
 Edif. Keng Ou, 16 andar D, Macau
 電話 Tel: 853-2832 1382
 傳真 Fax: 853-2832 1383
 電郵 E-mail: info@impecc.com.mo
 網址 Website: www.impecc.com.mo



金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

澳門南灣馬路 619 號時代商業中心 1702 室
 Avenida Da Praia Grande, No. 619,
 Edif. Comercial Si Toi, Room 1702, Macau
 電話 Tel: 853-2835 5238
 傳真 Fax: 853-2835 5239
 電郵 E-mail: kingsmen@kingsmen.com.mo
 網址 Website: www.kingsmen-gc.com



環宇設計香港有限公司

Uniplan Hong Kong Ltd.

香港灣仔愛群道 32 號愛群商業大廈 16 樓
16/F, Guardian House, 32, Oi Kwan Road,
Wanchai, Hong Kong
電話 Tel: 852-2757 9628
傳真 Fax: 852-2757 9019
電郵 E-mail: hongkong@uniplan.com
網址 Website: www.uniplan.com.hk



朗嘉展覽有限公司

Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓 A 座 5232 室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 Andar A, Posto 5232, Macau
電話 Tel: 853-8294 6706
電郵 E-mail: show@ronca.com.hk



天銳創意 (澳門) 有限公司

Cubic Creative (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路 185 號澳門工業中心 2 樓 I 座
Avenida da Venceslau de Moraes, No. 185,
Edif. Macau Industrial Center, 2 andar I, Macau
電話 Tel: 852-2866 1174
傳真 Fax: 852-2865 2880
電郵 E-mail: info@cubichkg.com
網址 Website: www.cubicexhibit.com



億能旅遊會展項目策劃及服務有限公司

Yi Neng. Convention And Exhibition Services Ltd.

澳門友誼大馬路 918 世界貿易中心 9 樓 B 座
Avenida da Amizade No.918,
World Trade Centre, 9 andar B, Macau
電話 Tel: 853-2871 7779
傳真 Fax: 853-2871 7991
電郵 E-mail: anthony.hoi@yineng.com.mo
網址 Website: www.yineng.com.mo



駿灝會展工程有限公司

Chon Hou Exhibition Engineering Company Limited

澳門漁翁街 354-408 號
南豐工業大廈第 2 期 5 樓 E 座
Rua dos Pescadores, No. 354-408,
Edif. Industrial Nam Fong, Block 2,
5 andar E, Macau
電話 Tel: 853-2875 7794
傳真 Fax: 853-2875 7793
電郵 E-mail: avang@zoomcreative.com.mo



永誠會展設備服務有限公司

Faith Exhibition Equipment & Services limited.

澳門友誼大馬路 1203 號南方大廈 1 樓 AF 座
Avenida da Amizade, No. 1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel: 853-2870 3166
傳真 Fax: 853-2870 3165
電郵 E-mail: andrehong2013@gmail.com



創思公關市場策劃有限公司

Choice Public Relations & Marketing Ltd. Co.

澳門南灣馬統領街 32 號廠商會大廈 1 樓
Rua De Comandante Mata e Oliveira No. 32,
1 andar, Edif. A.I.M, Macau
電話 Tel: 853-2852 2515
傳真 Fax: 853-2852 2121
電郵 E-mail: pr.choice@ymail.com

市場推廣 / 公關 / 媒體 / 刊物 ADVERTISING / PR / MEDIA / PUBLICATION



心思公關顧問

3 C & C Consultancy

澳門板障堂街 28 號威順閣 1 樓 B 座
Rua De S. Domingos, Edif. Vai Son Kok,
No. 28, 1 andar B, Macau
電話 Tel: 853-2832 3684
傳真 Fax: 853-2837 1740
電郵 E-mail: threecnc@yahoo.com



意高設計

Ego Design

澳門宋玉生廣場 258 號建興龍廣場 17 樓 T 座
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258,
Praca Kin Heng Long, 17 Andar T, Macau
電話 Tel: 853-2870 6862
傳真 Fax: 853-2870 1393
電郵 E-mail: info@egodesign.com.mo
網址 Website: www.egodesign.com.mo

**達域廣告有限公司****David's Marketing Communications Ltd.**澳門水坑尾街 200-230 號婦聯大廈 7 樓 I-J 座
Rua Do Campo No. 200-230 Edif. "Fu Lun"
7 Andar I & J, Macau

電話 Tel: 853-2870 1921

傳真 Fax: 853-2875 2826

電郵 E-mail: information@david.com.mo

網址 Website: www.david.com.mo

**精彩生命拓展****Life-Time Training Services**澳門宋玉生廣場 263 號中土大廈 7 樓 J 座
Ala. Dr. Carlos D' Assumpção, No.263,
Edif. China Civil Plaza, 7-J, Macau

電話 Tel: 853-2875 0833

傳真 Fax: 853-2875 7738

電郵 E-mail: pfp@macau.ctm.net

**力高美會展及公關有限公司****Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd.**澳門新口岸北京街 174 號廣發商業中心 9 樓 G 室
Rua de Pequim, No. 174, Edif. Kuong Fat,
9 andar G, Macau

電話 Tel: 853-2870 3201

傳真 Fax: 853-2870 3221

電郵 E-mail: johnnie@dekomac.com

網址 Website: www.dekomac.com

**美亞市場傳達顧問有限公司****MM Marketing Communications Consulting Ltd.**澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心 15 樓 I 座
15th Floor, Block I, Golden Dragon Center,
Avenida Xian Xing Hai, NAPE, Macau

電話 Tel: 853-2835 5397

傳真 Fax: 853-2835 5507

電郵 E-mail: enquiry@mm.com.mo

網址 Website: www.mm.com.mo

**奧圖媒體有限公司****O2 Media Limited**澳門皇朝宋玉生廣場 258 號建興龍廣場 12 樓 I 室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No.258,
12 andar, I, Edif. Kin Heng Long, Macau

電話 Tel: 853-2835 6881

傳真 Fax: 853-2833 0419

電郵 E-mail: info@o2macau.com

**名創商業資訊（香港）有限公司****Marshall Cavendish Business Information (HK) Ltd.**香港北角屈臣道 2-8 號海景大廈 C 座 10 樓
10/F, Block C, 2-8 Watson Road, North Point,
Hong Kong

電話 Tel: 852-3965 7828

傳真 Fax: 852-2508 0603

電郵 E-mail: bizinfo@hk.marshallcavendish.com

網址 Website: www.macaoce.com

**聚展推廣策劃公司****Summit MICE Co., Ltd.**澳門漁翁街 200 號海洋工業大廈第 2 期 5 樓 A 座
Rua dos Pescadores No. 200,
Edif. Industrial Oceano, Fase 2, 5 andar A, Macau

電話 Tel: 853-2872 0025

傳真 Fax: 853-2872 0026

電郵 E-mail: info@summitmice.com

網址 Website: www.summitmice.com

**瞭望傳播有限公司****Lighthouse Media Co., Ltd**澳門新口岸北京街 174 號廣發商業中心 8 樓 G 室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat,
8 andar G, Macau

電話 Tel: 853-2870 6909

傳真 Fax: 853-2870 6911

電郵 E-mail: carson@lighthousemacau.com

網址 Website: www.lighthousemacau.com

**澳門商報國際傳媒集團有限公司****Macao-Commercial Newspaper And Media International Group Company Limited**

澳門宋玉生廣場 181-187 號

光輝集團商業中心 17 樓 A

Unit A, 17/F, C. Com. Do Grupo Brilhantismo,
No. 181-187, Ala. Dr. Carlos D' Assumpção,
Macau

電話 Tel: 853-2872 2859

傳真 Fax: 853-2878 0536

電郵 E-mail: macaocp@gmail.com

網址 Website: www.macaocp.com

交通運輸 / 貨運代理 TRANSPORTATION / LOGISTICS



金柏國際展覽運輸 (澳門) 有限公司
JES Logistics (Macau) Limited
 澳門新馬路 99 號南華商業大廈 8 樓 F 室
 Avenida de Almedia Ribeiro, No. 99,
 Edif. Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
 電話 Tel: 853-2838 9486
 傳真 Fax: 853-2835 6533
 電郵 E-mail: albert@jes.com.hk
 網址 Website: www.jes.com.hk



中澳直通巴士服務有限公司
Chong Ou Direct Bus Services Limited
 澳門漁翁街 200 號海洋工業中心第 2 座 12 樓 F 座
 Rua dos Pescadores No.200, Bloco 2, Edif.
 Centro Industrial Oceano, 12 andar F, Macau
 電話 Tel: 853 2871 9128
 傳真 Fax: 853 2871 9198
 電郵 E-mail: glorycsh@hotmail.com
 網址 Website: www.chongoubus.com



岐關車路有限公司
Kee Kwan Motor Road Co., Ltd.
 澳門火船頭街 12 號碼頭
 Rua Das Lorchas Ponte Cais No. 12, Macau
 電話 Tel: 853-2893 3888
 傳真 Fax: 853-2893 3570
 電郵 E-mail: sun0019@126.com
 網址 Website: www.keekwan.com



南光物流有限公司
Nam Kwong Logistics Co., Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號南光大廈 14 樓
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Nam Kwong Building, 14/F, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1422
 傳真 Fax: 853-2833 6943
 電郵 E-mail: zhangqing@namkwong.com.mo
 網址 Website: www.namkwonglog.com



羅杰斯環球 (香港) 有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.
 香港九龍彌敦道 430-436 號
 彌敦商務大廈 16 樓 A&D 室
 Units A & D, 16/F, Nathan Commercial Bldg,
 430-436, Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
 電話 Tel: 852-2111 1151
 傳真 Fax: 852-2111 1150
 電郵 E-mail: connie@rogershk.com
 網址 Website: www.rogershk.com

旅遊代理 TRAVEL AGENCIES



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau) Ltd.
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 12 樓 A
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No.223-225 Edif. Nam Kuong, 12 andar A,
 Macau
 電話 Tel: 853-2870 0888
 傳真 Fax: 853-2870 6611
 網址 Website: www.ctsmacau.com



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.
 澳門北京街 202A-246 號
 澳門金融中心 8 樓 I 座及 J 座
 Rua de Pequim, No. 202A-246,
 Edif. Macau Finance Centre, 8 andar I & J, Macau
 電話 Tel: 853-2870 3030
 傳真 Fax: 853-2870 3702
 電郵 E-mail: 66689848@jitmacau.cn
 網址 Website: www.jitmacau.com



信德旅遊有限公司
Shun Tak Travel Services Ltd.
 澳門北京街 202A-246 號澳門金融中心 11 樓 H 座
 Rua de Pequim 202A-246,
 Edif. Macau Finance Center, 11 andar H, Macau
 電話 Tel: 853-2833 3555 / 852-2859 3496
 傳真 Fax: 853-2833 3777 / 852-2283 2727
 電郵 E-mail:
 cecilia.chan@shuntak-hospitalityservices.com
 網址 Website: www.shuntaktravel.com



澳門中旅 (國際) 酒店管理有限公司
**Macao CTS
 Hotel Management (International) Ltd.**
 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
 南光大廈 11 樓
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
 No. 223-225, Edif. Nam Kwong, 11 andar, Macau
 電話 Tel: 853-8391 1111
 傳真 Fax: 853-2878 0823
 電郵 E-mail: mctsi@namkwong.com.mo
 網址 Website: www.mctshmi.com



昇龍會展服務（一人）有限公司
Starlong Conference and Exhibition Service Company Ltd.

澳門黑沙環新街 298 號海濱花園八座 3 樓 B
 Rua Nova Areia Preta No. 298, Edif. Hoi Pan
 Garden, Block 8, 3 andar B, Macau
 電話 Tel: 853-6699 1890
 電郵 E-mail: starlong2006@gmail.com



惠海旅遊有限公司

Worldwide Travel Co., Ltd

澳門新口岸北京街 174 號廣發商業中心 8G
 Rua De Pequim 174 Edif. Kong Fat 8G, Macau
 電話 Tel: 853-2870 6909
 傳真 Fax: 853-2871 6911
 電郵 E-mail: donna@worldwide-macau.com
 網址 Website: www.worldwide-macau.com



天馬旅行社有限公司

Tim Ma Travel Agency Ltd.

澳門友誼大馬路 201 號新建業商業中心 8 樓 P
 Avenida da Amizade No. 201,
 Centro Comercial San Kin Yip, 8 andar P, Macau
 電話 Tel: 853-2843 6311
 傳真 Fax: 853-2843 6377
 電郵 E-mail: timmatravel@yahoo.com.hk
 網址 Website: www.tim-ma.net



萬國青年旅遊有限公司

Multinational Youth Travel Agency (Macao) Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 1023 號
 南方大廈 2 樓 B,C,D 座
 Avenida da Amizade No. 1023,
 Edif. Nam Fong 2 andar B, C, D, Macau
 電話 Tel: 853-2870 1913
 傳真 Fax: 853-2870 1083
 電郵 E-mail: mhg123@hotmail.com



華國旅遊社有限公司

Vacations International Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路 918 號世界貿易中心 8 樓 D 座
 Avenida da Amizade, No. 918,
 World Trade Centre Bldg., 8-D, Macau
 電話 Tel: 853-2872 6181
 傳真 Fax: 853-2831 4112
 電郵 E-mail: avis@avis.com.mo
 網址 Website: www.avis.com.mo



盛澳世紀文化傳播有限公司

Howell International Travel Service Limited

澳門新口岸友誼大馬路 1203 號
 南方大廈 1 樓 AF 座
 Avenida da Amizade, No. 1023 Edif. Nam Fong,
 1 andar AF
 電話 Tel: 853-2870 3166
 傳真 Fax: 853-2870 3165
 電郵 E-mail: new.howell1@gmail.com
 網址 Website: www.howellmacau.com



澳門中國國際旅行社有限公司

China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路 309-315 號南粵商業中心 5 樓
 Avenida da Praia Grande, No. 309-315,
 Edif. Nam Yue Commercial Center,
 5 andar, Macau
 電話 Tel: 853-2832 3983
 傳真 Fax: 853-2832 3981
 電郵 E-mail: jwu@cits.com
 網址 Website: www.cits.com

數據管理 / 登記系統 DATA MANAGEMENT / REGISTRATION SYSTEM



微中市場發展顧問有限公司

MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街 494 號帝景苑地下
 NAPE, No. 494, Rua Cidade de Braga,
 Vista Magnifica Court R/C, Macau
 電話 Tel: 853-2875 0858
 傳真 Fax: 853-2875 1305
 電郵 E-mail: info@microchina.com
 網址 Website: www.microchina.com

綜合業務企業 COMPREHENSIVE BUSINESS



奔達廣告製作公司

Pointec Advertising Company

澳門慕拉士大馬路 193-199 號南嶺工業大廈地下 A,B 舖
Avenida da Venceslau de Moraes, No. 193-199,
Edif. Industrial Name Leng A,B R/C, Macau
電話 Tel: 853-2871 9128
傳真 Fax: 853-2871 9198
電郵 E-mail: glorycsh@hotmail.com
網址 Website: www.howellmacau.com



澳門萬國控股集團有限公司

Multinational Holdings Group Co. Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 1023 號南方大廈
2 樓 B,C,D 座
Avenida da Amizade, No.1023,
Edif. Nam Fong, 2 andar B, C, D, Macau
電話 Tel: 853-2870 1913
傳真 Fax: 853-2870 1083
電郵 E-mail: mlao@macau.ctm.net
網址 Website: www.vangou.com



南光（集團）有限公司

Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
南光大廈 16 樓
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225, Nam Kwong Building, 16/F, Macau
電話 Tel: 853-8391 1660
傳真 Fax: 853-2833 0853
網址 Website: www.namkwong.com.mo



文化視窗發展有限公司

C-Vision Culture Development Co., Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場 180 號
東南亞商業中心 8 樓 M 座
Ala. Dr. Carlos D' Assumpção, No. 180,
Centro Comercial Tong Nam Ah, 8 andar M,
Macau
電話 Tel: 853-2870 6222
傳真 Fax: 853-2870 6111
電郵 E-mail: cv_culture@yahoo.com.hk



南光實業有限公司

Nam Kwong Industrial Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號
南光大廈 17 樓
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues,
No. 223-225, Nam Kwong Building, 17/F, Macau
電話 Tel: 853-8391 1772
傳真 Fax: 853-2871 2249
網址 Website: www.namkwong.com.mo



盈信投資管理有限公司

Gestao De Investimentos Vantage Ltd.

澳門友誼大馬路 723 號中富大廈地下 D 舖
Avenida Amizade, No. 723 R/C Flat D,
Edif. Chong Fu, Macau
電話 Tel: 853-2870 2918
傳真 Fax: 853-2870 3116
電郵 E-mail: eddiehhchang@yahoo.com.hk



新華昌投資集團

San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路 11 號 M 嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M,
Ed. Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel: 853-2835 3816
傳真 Fax: 853-2835 3498
電郵 E-mail: kentmacau@yahoo.com.hk
網址 Website: www.swcmacau.com

澳門會議展覽中心有限公司

Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街 51 號新建業商業中心 19 樓 D-F,I-K 座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial
San Kin Yip, 19 andar D-F, I-K, Macau
電話 Tel: 853-2878 3398
傳真 Fax: 853-2878 3332
電郵 E-mail: samleigroup@macau.ctm.net



信德集團有限公司

Shuntak Holdings Ltd.

香港干諾道中 200 號信德中心西座 39 樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel: 852-2859 4833
傳真 Fax: 852-2857 7181
電郵 E-mail: michaelkwan@shuntakgroup.com
網址 Website: www.shuntakgroup.com

威得利企業發展股份有限公司
EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO PREDIAL, S.A.

威得利企業發展有限公司

EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO PREDIAL VIT 6 RIA, S.A.

澳門佛山街 51 號新建業商業中心 19 樓 L-P 座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San
Kin Yip, 19/L-P, Macau
電話 Tel: 853-2871 5616
傳真 Fax: 853-2871 5606
電郵 E-mail: dannydeng@skigroup.com.mo

**凱東企業有限公司****Empresa do Guia do Oriente Lda.**

澳門殷皇子大馬路 60-62 號中央商業中心 1 樓
Avenida do Infante D. Henrique No. 60-62,
Centro Comercial, 1 andar, Macau

電話 Tel: 853-2871 8633

傳真 Fax: 853-2871 8638

電郵 E-mail: windus@ogemacau.com

網址 Website: www.ogemacau.com

人力資源 / 教育培訓 / 認證 / 顧問諮詢**HUMAN RESOURCES / EDUCATION AND TRAINING / CERTIFICATION / CONSULTING****嘉能顧問有限公司****C.A.L.K. Consultants Ltd.****嘉能工程貿易發展有限公司****C.A.L.K. Decoration & Construction Ltd.**

澳門新口岸北京街 202A-246 號

澳門金融中心 6 樓 L 座

Rua De Pequim, No. 202A-246,
Edif. Macau Finance Centre, 6/L, Macau

電話 Tel: 853-2871 1616

傳真 Fax: 853-2871 1648

電郵 E-mail: nunukhan@macau.ctm.net

**MSS 諮詢有限公司****MSS Recruitment Ltd.**

澳門宋玉生廣場 180 號東南亞商業中心 18 樓 L
Ala Dr. Carlos D' Assumpção, No. 180,
Edif. Tong Nam Ah, 18 andar L, Macau

電話 Tel: 853-2828 6603

傳真 Fax: 853-2872 3200

電郵 E-mail: jiji.tu@mss-recruitment.com

網址 Website: www.mss-recruitment.com

電子通訊 / 影音設備供應 / 租借服務**TELECOMMUNICATIONS / AUDIO & VISUAL EQUIPMENT / RENTAL SERVICES****澳門電訊有限公司****Companhia de Telecomunicações
de Macau SARL**

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大廈

Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau

電話 Tel: 853-8891 2125

傳真 Fax: 853-8891 3210

電郵 E-mail: ebel.pi.cham@ctm.com.mo

網址 Website: www.ctm.net

* 如會員資料需要更新，請填妥背頁《會員資料更改回執》
並傳真至秘書處

* 如會員在今期截稿前未能提交企業商標，可於 03 月 15 日
前提交，並將於新一期雜誌刊載

Our Mission:

TO SERVE REPRESENT COORDINATE COMMUNICATE

宗旨：服務 代表 協調 溝通



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau
Tel: +853-2871 4079 Fax: +853-2871 7453
E-mail: secretariat@mcea.org.mo
www.mcea.org.mo



■ 會員資料更改回執 change of member details acknowledgment receipt

公司名稱 /Company Name: _____

地 址 /Address: _____

電子郵箱 /E-mail: _____

電 話 / Telephone: _____

傳 真 /Fax: _____

網 址 /Website: _____